Частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия управления и производства»

Материалы IV Всероссийской
научно-практической студенческой конференции

«ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

15–16 апреля 2025 г.
Москва

УДК 37
ББК 74
И 66

Оргкомитет:

Борщева Алла Викторовна, канд. экон. наук, доц., ректор – председатель

Евстафьева Оксана Александровна, канд. экон. наук, доц., проректор по учеб-но-методической работе

Егерев Иван Михайлович, канд. юрид. наук, доц.

Захаркив Максим Романович, канд. истор. наук, доц., начальник отдела сопро-вождения учебного процесса

Кротенко Татьяна Юрьевна, канд. филос. наук, доц.

Митюков Николай Витальевич, д-р техн. наук, доц.

Островидова Ираида Михайловна, нач. отдела управления качеством образования

Санталова Марианна Сергеевна, д-р экон. наук, проф.

Соклакова Ирина Владимировна, канд. экон. наук, доц.

Черевко Владимир Владимирович, канд. юрид. наук, доц.

И 66 **Инновации в обществе: современные вызовы и перспективы**: Материалы IV Всероссийской научно-практической студенческой конференции (15-16 апреля 2025 г.). – М., 2025. – 700 с.

Материалы конференции печатаются в авторской редакции.

© Коллектив авторов (по содержанию), 2025

Содержание

Пленарные доклады

Борщева А.В., Васяев А.П. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ 11

Пислегина А.Н., Бусыгина Е.Л. СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРИЗНАКИ, КОМПОНЕНТЫ. ПО ДАННЫМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ 15

Сайфиева С.Н. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ 21

Сайфиева С.Н., Савельева А.П. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 29

Сорокина А.А. ПОДРОСТКОВЫЙ СТРЕСС: КАК НАЙТИ БАЛАНС В МИРЕ ОЖИДАНИЙ И ТРЕВОГ 34

Секция 1. Инновационные проблемы развития современной экономики

Авинников Д.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ АРХИВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 38

Ахмеров А.А. ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 45

Бортников Р.Д. ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В КОМПАНИИ 48

Воронцова А.А., Гашимова С.Ф. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД» 51

Гамагина Е.С., Петрова Е.М. ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСМ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 56

Грехова В.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ 60

Дакукин Д.С. МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 65

Денисов Н.Р. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ 69

Денисова И.В. ПРЕДПОСЫЛКИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 72

Дерюгина А.Г., Разуваев А.С. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРАВ ДОСТУПА В РАМКАХ ИТ- ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ 76

Джавадян Д.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ 79

Долгих Э.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗМА 82

Дремова К.С. ЭКОНОМИКА ПОБЕДЫ: 1941-1945 ГОДЫ 86

Дымко Ф.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ 92

Жидких В.П. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ 96

Жидких В.П. ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 101
Звягин К.К. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ ИЗ РОССИИ 106
Зеленин Д.В. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА 111
Иванова С.Е. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ 113
Иващенко Е.Д. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 117
Ким Ю.Л. ПРИМЕНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 122
Князева Е.Г. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ 125
Кобяков Н.С. ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОРТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ 131
Ковалев Н.Н. РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ 136
Кротенко Б.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ГЕОДАННЫХ И КАРТОГРАФИИ 141
Крысин М.В. ОСОБЕННОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА В НЕДВИЖИМОСТЬ И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА В РОССИИ 144
Лагода Т.А. HR ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 149
Лебедева Л.С. СРАВНЕНИЕ РОСТА ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ 153
Мамедов С.А. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ ГАЗПРОМ 157
Мамедов С.А., Султанов Р.Т. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ 160
Митрофанова Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 164
Никитин С.Д., Кожина В.А. ЦИФРОВОЙ НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС: ПРИМЕНЕНИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 168
Оганнисян М.А. СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 171
Пейович Н.М. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТОВАЛЮТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ TRADINGVIEW 176
Перистая Е.Г. СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЕКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ В КОМПАНИИ 179
Петракова С.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 183
Плиев У.И., Кнеллер М.Д. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ И ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТ 187

Плотникова Д.С. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ ООО «СПОРТМАСТЕР» ... 194
Правиков М.Д. ИННОВАЦИИ В УЧЕТЕ ЗАТРАТ ПОЛИГРАФИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ «ЕВРОГРАФИКА» ... 197
Правиков М.Д. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ... 201
Рожков Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В РОССИИ ... 204
Рожков Е.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ГОРОДА: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ... 210
Сардачук М.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ РЕКРУТИНГА: ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ... 215
Сафонова М.С. РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ ... 220
Соколов А.Е. РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ... 223
Судакова В.В. ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ... 227
Султанов Р.Т., Мамедов С.А. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СБЕРБАНКЕ: СТРУКТУРА, ОПТИМИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ... 230
Султанов Р.Т. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ КОМПАНИИ «АВТОВАЗ» ... 234
Сутормина А.С. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ... 238
Терник М.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ... 244
Узунян А.С. МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ... 250
Файзуллина Л.Д. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПРОЯВЛЕНИЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОЙ СТРАТЕГИИ ... 254
Филипсонов Л.И. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «УРАЛДОМНАРЕМОНТ-М» ... 258
Филичев И.А., Балакирев Д.С. ИННОВАЦИОННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ... 264
Хусаинов М.И. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ... 267
Шахов Д.В. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ABC и XYZ МАТРИЦ ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ ... 272
Яшкина Э.Д. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ... 277

Секция 2. Право и инновации в контексте новых социально-экономических вызовов

Акименко С.А. ДОГОВОР ПОДРЯДА НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ И/ИЛИ ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО СТРОИТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС ... 284

Беликов С.Д. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 291
Бессонов В.О. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОЦЕДУРЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД 294
Бирюкова Д.А. ЖИЛИЩНЫЕ ПРАВА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 296
Газдиев Р.М. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ 300
Газдиев Р.М. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАЩИТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ 305
Гасанов Ф.Я. СОЦИАЛЬНАЯ ИПОТЕКА В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ 310
Глущенко В.В. НОВЕЛЛЫ В ПРОЦЕДУРЕ ВСТУПЛЕНИЯ В НАСЛЕДСТВО 315
Глущенко В.В. АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА 318
Долбнина Н.Ю. СОЗДАНИЕ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА 321
Дубровская М.А. ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 325
Жарких А.И. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ 333
Жулькова И.В. ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИАЦИИ КАК ВНЕСУДЕБНОГО СПОСОБА РАЗРЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ 336
Жулькова И.В. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕДИАЦИИ 340
Загребин Д.А. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 345
Иванов В.Д. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАЛОЖЕННОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКОВ 350
Ильина А.И. К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ФАКТОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 355
Каменева К.С. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АПЕЛЛЯЦИОННОГО ОБЖАЛОВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 359
Кастуева Е.А. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА «ВЛАДЕНИЯ» ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ 364
Кастуева Е.А. ПОНЯТИЕ «ВЛАДЕНИЯ» ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ: АНАЛИЗ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ 367
Керимова Ю.М. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИЗНАНИЕМ ГРАЖДАНИНА НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ (БАНКРОТОМ) 371
Ким Т.С. ОБЯЗАННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ, РАСТОРЖЕНИЮ ТРУДОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ 375
Ким Т.С. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ТРУДОВОЙ ПРАВОСПОСОБНОСТИ 380

Киселев Е.Р. ПУТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 384
Киселев Е.Р. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРО НА ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ 388
Комякова Н.С. ИПОТЕКА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ..... 391
Комякова Н.С. РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ВЫБОРАХ В СОВЕТСКИЙ И ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОДЫ 395
Крохалева А.С. СПОСОБЫ ПРИНЯТИЯ НАСЛЕДСТВА..... 398
Курбанов И.С. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ НА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ 402
Курницкая Л.В. УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ..... 407
Литвиненко Ф.Ф. РАЗДЕЛ ИМУЩЕСТВА В ДЕЛАХ О РАСТОРЖЕНИИ БРАКА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ..... 410
Литвиненко Ф.Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ВОПРОСАХ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА 413
Львов И.А. УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ..... 416
Минуллина К.В. СУБЪЕКТЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ..... 421
Михайлина А.С. ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ САНКЦИЙ... 426
Михайлина А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ САНКЦИЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 429
Наумова О.А. ПРАВО НА ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ ДОЛЮ В НАСЛЕДСТВЕ 432
Ноянов Л.Е. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И РОСПОТРЕБНАДЗОРА В СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ..... 436
Ноянов Л.Е. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ 441
Осадчий Н.С. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ В ТРУДОВЫХ И СЛУЖЕБНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ..... 445
Османлы Г.Ч. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ЭМАНСИПАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 450
Османлы Г.Ч. ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА ЭМАНСИПАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПРАВЕ..... 455
Парчевский А.С. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВНИЯ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 460
Помельников В.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛИМЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ (БЫВШИХ СУПРУГОВ) 463
Помельников В.А. АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУПРУГОВ И БЫВШИХ СУПРУГОВ..... 468
Прокопенко Е.И. СУДЕБНЫЕ ДЕЛА ПО ГРАЖДАНСКОМУ ПРОЦЕССУ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг. 472
Пшеничный А.К. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЭКСТРЕМИЗМА 476
Сириев А.Р. ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА СОВЕРШЕНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ..... 480

Сириев А.Р. ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ЛИЧНОСТИ 486
Сурков М.М. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОМЕННОГО ИМЕНИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ..... 489
Терентьева О.В. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРИТЕРИЕВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ДЕНЕЖНОЙ КОМПЕНСАЦИИ ЗА МОРАЛЬНЫЙ ВРЕД 493
Шевчук Е.А. АНАЛИЗ ОБЯЗАННОСТЕЙ АДВОКАТОВ 496
Шутов Г.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ 499
Ясинский Д.Г. УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ..... 503

Секция 3. Перспективы развития инновационного менеджмента и производства

Беликов А.А. ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА..... 508
Васильев Е.Д. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ 511
Гайфуллин И.И. ПАТЕНТНЫЙ ОБЗОР ЦЕНТРАТОРОВ ДЛЯ БУРЕНИЯ 518
Дурыманов А.А. УСТАНОВКА ОЧИСТКИ МАСЛА. ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБЗОР..... 521
Камалиев А.Т. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИЙ ЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ: АНАЛИЗ ПАТЕНТНЫХ РЕШЕНИЙ..... 523
Лебедева М.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 527
Максимов М.А. УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПОДАЧИ РЕАГЕНТА В СКВАЖИНУ 531
Морозова Д.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРМОВ НА ЭТАПАХ ЗАГОТОВКИ И ХРАНЕНИЯ, А ТАКЖЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРМОВЫМИ ЗАПАСАМИ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ..... 534
Поторочин Р.Р. МИНИ-ТРАКТОР ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 539
Пронякин Н.А. ПОТЕНЦИАЛ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПУТНИКОВЫХ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ..... 544
Сырцов А.С., Семина С.С. СИСТЕМА МУЛЬТИПАРАМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И КОРРЕКЦИИ НАВЫКОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ НА ОСНОВЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ..... 548
Фомин Н.В. ГИДРОТУРБИНА.....555
Янгирова Д.С. МОДЕРНИЗАЦИЯ НАСОСА ЦНС 180-1900 ПУТЕМ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ 559

Секция 4. Инновационные технологии психолого-педагогической деятельности

Абуняева Ю.Р. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У ГИПЕРАКТИВНЫХ ДЕТЕЙ... 563

Андросов Е.И. КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ В РАМКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ 567
Ворончихина В.В. ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ И ТОЧНОСТИ 572
Горбатова А.Р. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 575
Горбатова А.Р. ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ 580
Евланов С.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ 584
Зыбин А.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ 588
Колесов В.Г. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 592
Коротких А.С. АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПЕРСОНАЛА К СИСТЕМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 595
Коротких А.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ МОТИВАЦИИ И СТММУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ 601
Куприянова А.Э., Лу М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ НА КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ 607
Левшунова Ю.И. РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ В ФОРМИРОВАНИИ HR-БРЕНДА 616
Марченко С.Д. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ 620
Михалева И.Д. ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 624
Нестеров А.Э. ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ 628
Нестеров А.Э. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МОТИВАЦИЕЙ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА И РИСКИ ЕГО ДЕМОТИВАЦИИ 630
Николко А.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 634
Новикова Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА 638
Перминова Е.А., Прохоренков С.А., Фисенко С.Ю. ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА МОЛОДЕЖИ 641
Петухова Д.О., Солодова А.И. О РОЛИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА 646

Походенко Н.А. КУЛЬТУРЫ ВИРТУАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: НЕОБХОДИМЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ И ОТКРЫТОСТЬ 651
Саенко К.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 654
Светлова М.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПСИХОКОРРЕКЦИИ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ 658
Северянова Т.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОМОЩНИК ЧЕЛОВЕКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 662
Сырцов А.С., Семина С.С. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ КОСМОНАВТОВ НА ОСНОВЕ МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 668
Сы Ю., Ци Ж., Чжай Х. КИТАЙСКИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ТРАДИЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ 674
Тумко А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНА В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 681
Фисенко С.Ю., Перминова Е.А., Прохоренков С.А. ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ 684
Цвелева Т.Н. HR-БРЕНД В ОРГАНИЗАЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ И СМЫСЛ 689
Юрасова А.И., Плиев У.И. КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 694

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 338.26

Борщева А.В.[1], Васяев А.П.[2]
Академия управления и производства

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность данной статьи объясняется тем, в целях обеспечения конкурентного преимущества логистическое администрирование призвано содействовать осуществлению рационального управления потоковыми процессами в рамках логистической системы. В этих условиях очевидно, что эффективность логистического администрирования предопределяет эффективность функционирования логистической системы.

Ключевые слова: логистика; операционная эффективность; корпоративная информационная система, управление цепочками поставок; оптимизация затрат; снижение рисков; улучшение качества обслуживания; повышение конкурентоспособности.

Логистика как часть современного менеджмента находится в стадии роста. Новая область знаний и новые уникальные технологии, сегодняшняя реальность, соединение цифровой и физической моделей потоковых процессов. Цифровизация логистических процессов и оптимизация товаропотока, это новый резерв снижения себестоимости. Вопрос в том, как именно нужно осуществлять автоматизацию складского сектора компании. Этот вопрос не имеет точного ответа даже для тех компаний для которых склад ключевой фактор производственного процесса.

Под ERP-системой (Enterprise Resource Planning System) традиционно понимают корпоративную информационную систему, автоматизирующую учет и управление всеми бизнес-процессами организации [1]. ERP это комплекс интегрированных программных приложений, которые организация может использовать в реальном или отложенном периоде времени для поиска, обобщения, анализа, сохранения, управления и интерпретации данных из многих источников. ERP-системы обычно состоят из отдельных модулей (по бизнес-процессам), модуль складской автоматизации выделяется как один из ключевых, помимо прочих модулей.

WMS (Warehouse Management System) это система управления складом. Такая информационная система, обеспечивает автоматизацию управления складской работой предприятия или группы предприятий. Системы управления складом помогают выполнять процессы, необходимые для выполнения всех основных и части второстепенных складских задач.

Выделяют три уровня WMS систем. Такие системы работают в режиме координирования продаж и производственных решений S&OP (Sales and operations planning). Это разработка решений, направленных на превращение стратегического плана в конкретные шаги по его реализации Такая система позволяет использовать все логистические рычаги (рис. 1).

WES использует технологию искусственного интеллекта, которая позволяют вносить коррективы в складские процессы в режиме реального времени. Один из

[1] Борщева Алла Викторовна, канд. экон. наук, доц., ректор.
[2] Васяев Александр Павлович, канд. экон. наук, доц.

ключевых показателей эффективного S&OP конкурентоспособные сроки выполнения заказа.

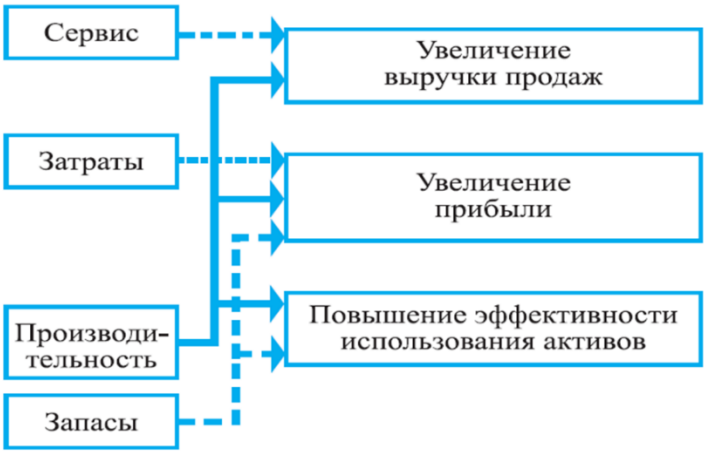


Рис. 1. Рычаги логистики

Согласно отчету Grand View Research, «Ожидается, что объем мирового рынка систем управления складом вырастет с 2,8 миллиарда долларов в 2021 году до 6,1 миллиарда долларов к 2026 году при совокупном годовом темпе роста в 16,7%».

Таким образом большинство ERP фактически содержат модули, Склад которые автоматизируют лишь учет внешнего поступления/убытия товара, а также оформление первичных документов; часто такие системы называют программами складского учета.

Системы с учетом адресного хранения – это как правило отдельные WMS, они необходимы на больших складах. Такие системы кроме учета дают возможности для управления складским транспортом, планирования размещения товара с учетом как его характеристик, так и мест хранения, подбора товара к отгрузке, размещением товара в промежуточные зоны подбора, планирования отгрузки товара без размещения в зону хранения и т.д. Отдельное преимущество наличие подсистем учета рабочего времени работников и оборудования, наличие различных видов и способов инвентаризаций и т.д.

Крупные организации используют сложные ERP-системы, такие как Oracle EBS и/или SAP для управления запасами. Модули инвентаризации в таких системах дают возможность открытой настройки для множества опций, необходимых для управления запасами ТМЦ. Размер запаса должен соответствовать потребностям в них. Если запас слишком велик, то существует высокий риск финансовых потерь.

Возможности приложений WMS различны, но большинство приложений управления запасами предоставляют организациям структурированный метод учета всех входящих и исходящих запасов организации. В результате снижаются издержки, связанные с ручным подсчетом, административными задержками, ошибками в сокращение приоритетных запасов товарное материальных ценностей (ТМЦ).

Складскую логистику нельзя рассматривать вне контекста общей цепи поставок, неотъемлемым звеном которой склад и является. Изменения, происходящие на складе, влияют на самые разные смежные процессы и сами, в свою очередь, оказываются результатом перемен, происходящих в других подразделениях. Так, например, создание интернет-магазина розничной компании не может быть успешным без предварительной подготовки склада к новому режиму

работы, а формализация складских процессов в рамках внедрения WMS повлечет за собой новые регламенты процессов в службах закупки и продаж. Все в мире взаимосвязано, поэтому развитие цепи поставок компании способно повлиять не только на запасы и затраты, но и на прибыль компании.

Управление запасами – это функция понимания структуры запасов компании и различных требований к этим запасам. На спрос влияют как внешние, так и внутренние факторы, и он уравновешивается созданием заявок на закупку для поддержания поставок на разумном или предписанном уровне.

Современная WMS коммуницирует в цифровом формате с различными коммуникационным технологиям, в частности, с автоматическими технологиями идентификации объекта (штрих-код, RFID и т.д.), мобильными компьютерам, автоматизированной погрузочно-разгрузочной работой (сортировка), складским оборудованием (хранение, извлечение, комплектование, инвентаризация) [2].

RFID (Radio Frequency Identification), это современный способ автоматической идентификации любых объектов. При использование данного способа, идентификация отдельной единицы хранения (SKU -Stock Keeping Unit) происходит посредством радиосигналов. Сигналы считывают или записывают данные, которые хранятся в так называемых транспондерах, RFID-метках. В отличие от штрих-кода, метка не обязательно должна находиться в пределах прямой видимости считывателя, поэтому она может быть встроена в отслеживаемый объект. RFID – это один из методов автоматической идентификации и сбора данных.

SKU код, присваивают конкретной единице запаса на складе. Каждая цифра кода обозначает характеристику. Например, производителя, марку, размер, вес, дату изготовления, материал и т.д. Все атрибуты, связанные с типом запаса, которые отличают его от других типов запаса. Когда предприятие проводит инвентаризацию своих запасов, оно подсчитывает количество каждой единицы или артикула, которым оно располагает.

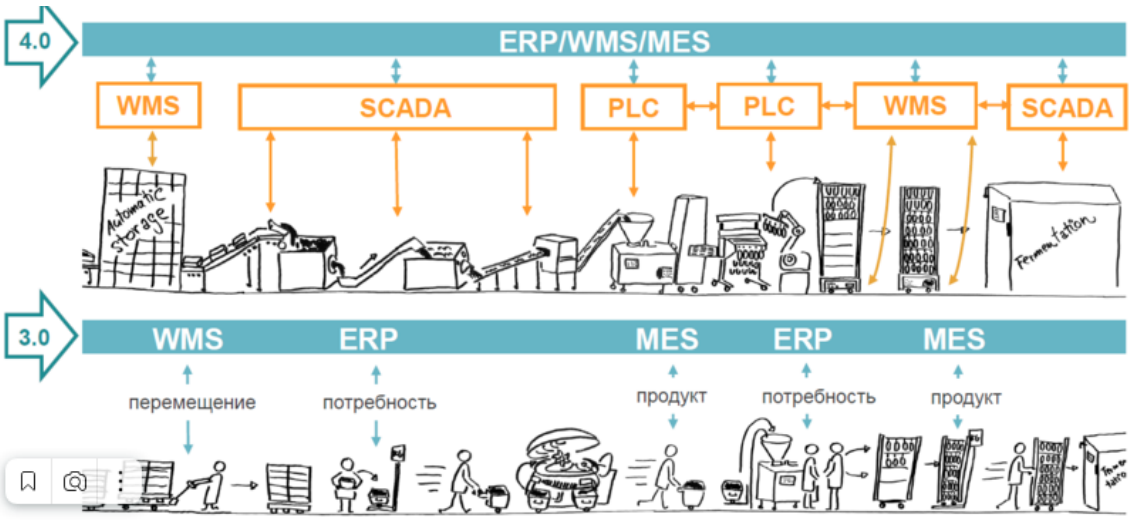


Рис. 2. Взаимосвязь WMS и ERP систем

Артикул также может относиться к уникальному идентификатору или коду, иногда представленному в виде штрих-кода для сканирования и отслеживания по метке. Нужно учитывать, что отдельный артикул относится к конкретной единице хранения запасов. Эти идентификаторы стандартизированы в частном порядке.

Когда компания получает товары от поставщика, у нее есть выбор: сохранить артикул поставщика или создать свой собственный, отвечающий потребностям внутреннего учета.

Современный мир требует новых решений наглядность перехода к новым автоматизированным системам представлена на рис. 2.

Можно определенно утверждать, что ERP-системы и WMS-системы, это два различных по назначению и по содержанию программных продукта. Эти автоматизированные продукты, при одновременном наличие в организации, интегрировано дополняют друг друга.

WMS является для ERP источником актуальных данных. Это данные о «внутренней кухне» склада. Это данные в реальном времени, данные которые меняются ежесекундно. Эффективно работающая ERP (закупки, ремонт, производство, продажи, сервис) обеспечивает склад своевременной информацией о потребностях в ТМЦ и их изменениях.

При выборе решения для оптимизации склада нужно произвести экономическую оценку с учетом следующих критериев.

- Производительность (ERP / WMS это разные классы систем).
- Эффективность внедрения на уровне отдельного модуля учета или полноценной системы автоматизации.
- Опыт проектной команды ERP-специалистов, и команды поставщика WMS.
- Функциональность систем в средне и долгосрочном периодах.
- Удобство эксплуатации.

Лишь после всесторонней оценки данных аспектов, можно осуществить расчет и выработать решение, которое наиболее соответствует интересам компании и наиболее оптимально для всего складского комплекса.

Обе системы обладают своим собственным уникальным предназначением, функциональностью, а также особыми требованиями для успешной реализации и эксплуатации. В связи с этим, следует исключать попытки заменять одну систему другой в контексте, к которому они не приспособлены, и вместо этого рассматривать их как взаимосвязанные компоненты общего информационного комплекса успешной организации.

Литература

1. The Editors of Encyclopaedia Britannica. "SKU" // Encyclopædia Britannica. URL: https://www.britannica.com/topic/enterprise-resource-planning-system.

2. Шитова Т.Ф. ERP-система – эффективный инструмент развития цифровой экономики // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. №2 (35). С. 27-39.

УДК 001.3

Пислегина А.Н.[3]
Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна
Бусыгина Е.Л.[4]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова

СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ПРИЗНАКИ, КОМПОНЕНТЫ. ПО ДАННЫМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

В работе показано, что современная наука традиционно является творческим процессом осмысления и познания окружающего мира. Но на современном этапе возникает явление соперничества между центрами притяжения научных сообществ, обусловленное «эзотеричностью» современных научных знаний, ростом объема информации и отсутствием возможности полной ее обработки. Развитие современной науки ориентировано на потребительские ценности, поэтому массовая наука сконцентрирована больше на повторении и имитациях. Основными потребителями и заказчиками выступают лица, чьи вложения не могут обеспечить серьезную материальную базу для исследователей и разработчиков, и при этом формируют основные цели и задачи современной науки – улучшение качества жизни населения, открытие и разработка альтернативных видов энергии, способов переработки отходов и др.

Ключевые слова: науковедение, научные разработки, внедрение, жизненный цикл идей.

Понятие и сущность современной науки

Наука это непростое, многозначное понятие. Она – такой вид познавательной деятельности, при котором собираются, анализируются и обрабатываются все доступные знания о мире, что позволяет предположить свойства, характеристики и особенности еще не доступных знаний. Осмысление этих знаний при этом обладает рациональным характером, и отвергает возможность сверхъестественного. Отличительная особенность науки – систематизация. Систематизации подвергаются все научные знания. Кроме того, знания добываются и взаимодействуют с другими видами познавательной деятельности, например, через религиозные практики, философское познание мира, художественное или обыденное освоение реальности [1].

Наука способствует сохранению и приобретению знаний, а также их распространению. Поэтому науку можно рассматривать не только как сферу деятельности человека, или как систематизацию знаний об окружающем мире, но и как особый социальный институт.

Можно выделить несколько функций науки: познавательно-объяснительную; культурно-мировоззренческую; производственную; социальную; прогностическую [2].

Тем не менее стоит отменить и то, что современное развитие прежде всего обусловлено развитием цифровизации нашего мира и промышленного сектора. В связи с чем наиболее знакомыми и распространенными стороннему наблюдателю функциями науки могут стать взаимосвязанные прогностическая и производственная функции.

Производственная функция науки заключается в разработке новых технологий, применимых в производстве, что повышает его скорость и качество. Производственная функция тесно связана с прогностической функцией науки, так как она заключается в

[3] Пислегина Арина Николаевна, аспирант.
[4] Бусыгина Елена Леонидовна, канд. физ.-мат. наук, доц.

процессе предугадывания будущего на основе имеющихся знаний, что особенно важно для будущих разработок, а следовательно, для производства и развития цивилизации, ее экономического и культурного фона. Так возникают социальная, познавательно-объяснительная и культурно-мировоззренческая функции науки, отвечающие за роль науки как элемента духовной, социальной и экономической сфер. Наука способна влиять на процессы, происходящие в обществе, на формирование мировоззрения человека, она объясняет устройства мира и познает его [2].

Современная наука отличается от науки предшествующих веков. Изменилось не только возросшее количество знаний, накопленных человечеством за долгие годы, но и само отношение к науке. Если ранее наука считалась видом деятельности, отдельным от искусства, то теперь ученые наблюдают их глубокую взаимосвязь. Можно вспомнить слова Ю. М. Лотмана: «Необходимость искусства очевидна. Оно дает возможность человеку пройти не пройденной дорогой, пережить не пережитое в реальном мире, дает опыт того, что не случилось. То есть искусство – вторая жизнь» [3]. Искусство позволяет проникнуть в сущность вещей намного раньше, чем появляются даже простые предположения о том или ином явлении. Например, было доказано, что Винсент Ван Гог в своих произведениях изображал турбулентность, а импрессионисты поведали миру о свойствах зрительного восприятия намного раньше самой науки. Еще одна особенная часть искусства – музыка. По мнению Т.В. Черниговской, советской и российской ученой в области нейронауки, психолингвистики и теории сознания, академика Российской академии образования, музыка и математика – необычайно похожие явления. Математические формулы вызывают у тех, кто способен их понять, чувство красоты, подобное прослушиванию гармоничной мелодии, что было доказано экспериментальным путем [4–5]. Так можно наблюдать, что наука и искусство не просто взаимосвязаны, но эта взаимосвязь прежде всего обусловлена возможностями нашего мозга, сознания.

Действительно, современная наука во многом сосредоточена на возможностях человека, на уровне познания мира, которого он может достичь. Эта тенденция наблюдалась ранее в истории, а именно в XVIII веке, в эпоху Просвещения, когда, по мнению немецкого философа Иммануила Канта, человечество стало пользоваться разумом для объяснения окружающего мира. Множество научных открытий повлекли череду резких изменений социальной и экономической сфер мира, стало цениться образование, кроме того, оно стало доступно и для людей с ограниченными возможностями [6]. Были изобретены новые лекарства, совершены значимые географические открытия. События в научной жизни XVIII века напоминают события, происходящие в XXI веке. Вместо географических земных открытий – океанические и космические; бурное развитие технологий, разработка новых препаратов, погружение в нейробиологию и др. Однако, если в эпоху Просвещения человеческое сознание превозносилось, считалось всемогущим, то в век развития искусственного интеллекта и пр. роль начинают играть не знания, а сознание каждого отдельного индивида. От того изменяется и подход к изучению и занятию наукой. Александр Сергеев, научный журналист, считает, что несмотря на то, что современная наука считается общедоступной, поскольку каждый может все проверить, найти и изучить, она схожа с эзотерикой, которой противостоит. Он отмечает, что наука стала «эзотеричнее религии во многих своих разделах». Если у отдельного человека нет способностей или же по какой-либо другой причине не получается понять очень тяжелые и глубокие знания, то он становится лишенным доступа к научной информации и научному пониманию мира [7]. Это мнение высказывает и венгерский ученый Стивен Харнад. В своей статье

««Множественность киберпространства: Отграничение Эзотерики от Эзотерики» он отмечает, что современные ученые пишут свои работы, ориентируясь на других ученых. Предполагается, что именно они станут основными читателями. Поэтому знания становятся закрытыми для тех людей, которые интересуются теми или иными научными аспектами, но не являются специалистами сферы. Кроме того, знания становятся недоступными и для понимания ученых, которые не соприкасаются с этими сферами, а специализируются на других областях науки. Именно так проявляется «эзотеричность знаний» в современной науке. Кроме того, ученый отмечает, что для современной науки характерен низкий уровень экспертной оценки [8].

При этом наблюдается резкое возрастание количества ученых, на данный момент их насчитывается более пяти миллионов, в то время как на рубеже XVIII-XIX веков их было всего несколько тысяч. Наблюдается и рост научной информации, которая удваивается каждые 10-15 лет, а также самих научных специальностей, которая на данный момент состоит из около 15 000 дисциплин. Видно, что рост научной информации начинает представлять трудности для развития науки, так как объем этой информации не соответствует возможностям ее использования [9]. Данную проблему становится возможным решить за счет использования Искусственного интеллекта. Так Александр Сергеев предполагает, что человек станет управлять ИИ-агентами, которые будут заниматься прочтением и анализом заданной информации, а человек будет вникать только в ключевые аспекты, представленные ему ИИ-агентами [7]. Можно предположить, что такой подход ученых к сбору и обработке данных может дать толчок науке будущего и улучшению его качества.

Так современная наука является творческим процессом осмысления и познания окружающего мира, в ее составляющие входят анализ и систематизация, хранение и распространение полученных данных. Но также это соперничество и гонка между центрами притяжения научных сообществ, что обусловлено «эзотеричностью» современных научных знаний, росту объема информации и отсутствием возможности полной его обработки.

Цели и задачи современной науки

Непосредственная цель современной науки – получение знаний об объективном и о субъективном мире, постижение объективной истины [10]. Иными словами, наука стремится постичь законы и закономерности развития природы и общества, а также открыть и применить полученные знания на практике, в воздействии на природу [11].

Цель науки возможно разделить на следующие задачи:

1. Систематизация полученных знаний – структурированное, систематическое, поэтапное освоение представленной информации, при которых должна прослеживаться определенная логика и связь между объектами [12];

2. Обнаружение законов движения природы, мышления и познания, общества – для этого необходимо произвести определенные наблюдения, без вмешательства в происходящие процессы, а после выдвинуть гипотезу, в которой сформулировать положения, описывающие особенности наблюдаемого. Для того, чтобы проверить выведенную гипотезу и обнаружить закономерности, необходимо неоднократное проведение эксперимента в специально созданных условиях;

3. Прогнозирование событий, явлений и процессов – это планирование или выдвижение предположения о потенциальном состоянии явления или объекта.

Прогнозирование событий может быть субъективными, объективным и смоделированным. Один из методов прогнозирования – экстраполяция, где предположение строится на основе предыдущего опыта и преобразования прошлых тенденций [13];

4. Собирание, анализ, описание, обобщение и объяснение фактов;

5. Объяснение сущности явлений и процессов: явления представляют собой события, процессы или свойства. Сущность является совокупностью связей, отношений или законов. Для того, чтобы объяснить сущность процесса или явления, необходимо сформулировать научно обоснованные положения – экспаланс. Необходимо также разработать заключение, иными словами экспаландум, которое объясняет возможные вопросы, связанные с рассматриваемыми сущностями и явлениями [14];

6. Установление направлений и форм практического использования полученных знаний – для решения данных задач используются подходы поисковых исследований, посвященные нахождению путей решения заданных научных задач; научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, с помощью которых создаются новые технологии и разрабатываются новые решения; морфологический анализ, где выделяются признаки определенного объекта, а затем комбинируются между собой и с альтернативными вариантами [15].

Можно отметить, что развитие науки XXI века ориентировано на потребительские ценности, поэтому массовая наука сконцентрирована больше на повторении и имитациях, чем на революционных задачах. Так в XX веке резкий технический прогресс был обусловлен прежде всего гонкой вооружения, Холодной войной и Космической гонкой, для чего было необходимо в кратчайшие сроки достичь мощных разработок, заказчиками, пользователями и спонсорами которых выступали государства [16].

Сейчас же основные потребители и заказчики это граждане, чьи вложения не могут обеспечить серьезную материальную базу для исследователей и разработчиков, и при этом формируют основные цели и задачи современной науки – улучшение качества жизни населения, открытие и разработка альтернативных видов энергии, способов переработки отходов и др.

Признаки и компоненты современной науки

Характерными признаками современной науки являются:

1. Общезначимость – получаемые знания могут быть использованы любыми людьми и являются доступными для них;

2. Обезличенность или Внеморальность – результат научного познания не зависит от индивидуальных особенностей ученого;

3. Системность – наука состоит из определенных структурированных частей. В ней все взаимосвязано и образует единую картину мира;

4. Универсальность – добытые научные знания истинны для универсума человека при условиях, при которых они были найдены;

5. Методология – использование специальных методов и средств для изучения мира;

6. Объективность – изучение мира таким, каким он является, без привязки к субъективному взгляду и субъективным факторам;

7. Рациональность или Логическая обоснованность – знания добываются на основе рациональных законов логики;

8. Эмпирическая проверяемость – возможность проверки добытых знаний опытным путем;

9. Связь с практикой – наука направлена на решение практических проблем;

10. Достоверность – данный признак подразумевает проверку полученных научных знаний на достоверность и возможность проведения данной проверки;

11. Фрагментарность – современная наука изучает фрагменты и отдельные параметры, она узко-направлена, делится на дисциплины [17].

Можно выделить шесть компонентов научного познания:

1. Субъекты науки и исследования – субъектами исследования выступают коллектив или человек, чьи социальные, психологические или иные свойства схожи. В этом случае они выступают в качестве объекта познания. Субъектом науки может являться человек или коллектив, который проводит исследования;

2. Объект и предмет науки – объект это изучаемая сторона действительности, в то время как предмет науки – это конкретная сторона изучаемого объекта;

3. Объект и предмет исследования – объект в данном случае это процесс или явление, выбранное для изучения, а предмет – то, что находится в границах данного объекта исследования;

4. Языки науки: естественный и искусственный;

5. Научный факт – доказанное достоверное событие или явление.

6. Метод исследования – система предписаний, правил и принципов, отобранных и направленных на решение обозначенной задачи.

Вывод

Современная наука является творческим процессом осмысления и познания окружающего мира, в ее составляющие входят анализ и систематизация, хранение и распространение полученных данных. Но также это соперничество между центрами притяжения научных сообществ, что обусловлено «эзотеричностью» современных научных знаний, росту объема информации и отсутствием возможности полной его обработки.

Развитие науки XXI века ориентировано на потребительские ценности, поэтому массовая наука сконцентрирована больше на повторении и имитациях, Основными потребителями и заказчиками выступают гражданские лица, чьи вложения не могут обеспечить серьезную материальную базу для исследователей и разработчиков, и при этом формируют основные цели и задачи современной науки – улучшение качества жизни населения, открытие и разработка альтернативных видов энергии, способов переработки отходов и др.

Для того, чтобы возможно было объективно оценивать, систематизировать и представлять результаты научных трудов, была разработана методология научной работы, были выявлены цели и характеристики науки, ее компоненты и признаки.

Литература

1. Философская энциклопедия Академика. Наука. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/784/НАУКА?ysclid=m6b67fb4wo389611814 (дата обращения 24.01.2025 г.).

2. Фоксворд. Наука. URL: http://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/science?ysclid=m6b6eeiodk562536645&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 24.01.2025 г.).

3. Резникова П. Татьяна Черниговская – о том, почему только искусство может спасти человечество от новых технологий // Собака СПб. URL: http://www.sobaka.ru/city/science/92458?ysclid=m6b7xjerqy400146155 (дата обращения 24.01.2025 г.).

4. Как музыка делает людей умнее – объясняет Татьяна Черниговская. По материалам лекции, прошедшей в октябре в Петербургской филармонии имени Шостаковича в рамках проекта «Музыка +» // Собака СПб. URL: http://www.sobaka.ru/city/science/81388 (дата обращения 24.01.2025 г.).

5. Черниговская_Татьяна_Владимировна // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Черниговская,_Татьяна_Владимировна (дата обращения 24.01.2025 г.).

6. Эпоха просвещения в истории Европы // Фоксфорд. URL: http://foxford.ru/wiki/istoriya/epoha-prosveshcheniya-v-istorii-evropy?ysclid=m6c18goqow639694235&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 24.01.2025 г.).

7. Наука в середине XXI века: какой она будет? // Научно-популярная библиотека «Элементы». URL: http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/436852/Nauka_v_seredine_XXI_veka_kakoy_ona_budet?ysclid=m6c0fzbue73246225 (дата обращения 24.01.2025 г.).

8. Борисова Ю.В. Состояние современной науки в современной культуре // Молодой ученый. 2015. № 15 (95). С. 696-698.

9. Наука как высшая форма знания. Особенности современной науки // Справочник от Автор 24. URL: http://spravochnick.ru/filosofiya/nauka_kak_vysshaya_forma_znaniya_osobennosti_sovremennoy_nauki/?ysclid=m6c0zn3rq6109787509 (дата обращения 24.01.2025 г.).

10. Понятие науки, ее цели и задачи. Основы научных исследований // Студопедия URL: http://studopedia.su/1_36981_ponyatie-nauki-ee-tseli-i-zadachi.html?ysclid=m6c4g3oyyv326643567 (дата обращения 24.01.2025 г.).

11. Методология и организация научных исследований // Studfile.net. URL: http://studfile.net/preview/5080161 (дата обращения 24.01.2025 г.).

12. Систематизация и обобщение знаний // Справочник от Автор 24. URL: http://spravochnick.ru/pedagogika/sistematizaciya_i_obobschenie_znaniy/?ysclid=m6c4wkehbc996270484 (дата обращения 24.01.2025 г.).

13. Методы прогнозирования. URL: http://media.future-hub.io/stati/metody-prognozirovaniya?ysclid=m6c5z3h8bl348966166 (дата обращения 24.01.2025 г.).

14. Понятие сущности и явления // Справочник от Автор 24. URL: http://spravochnick.ru/filosofiya/struktura_filosofskogo_znaniya/ponyatie_suschnosti_i_yavleniya (дата обращения 24.01.2025 г.).

15. Методология научного исследования // Справочник от Автор 24. URL: http://spravochnick.ru/lektoriy/metodologiya-nauchnogo-issledovaniyayi7ja (дата обращения 24.01.2025 г.).

16. Баженов Д. Новая миссия науки – в чем она? // Наука и жизнь. 2007. № 11. С. 12–13.

17. Основные признаки, функции и характерные черты науки // URL: http//studfile.net/preview/7868091/page:3 (дата обращения 24.01.2025 г.).

УДК 338.36

Сайфиева С.Н.[5]
Академия управления и производства

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационный потенциал превращается в ключевой индикатор готовности предприятия к цифровой трансформации, определяющий его способность адаптироваться к меняющимся условиям рынка и успешно реализовывать инновационные проекты в рамках общей стратегии развития. Цель работы – определить взаимосвязь цифровизации и инновационного потенциала. В ходе работы рассмотрены стадии инновационного процесса, обосновано, что цифровая трансформация создает фундаментальную основу для активизации инновационного развития. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность использования ресурсов и увеличивать их отдачу.

Ключевые слова: инновационный потенциал, цифровые технологии, бизнес-процессы, цифровая трансформация, инновационный процесс.

На способность компании реализовывать инновационную стратегию существенно влияют внешние условия, которые могут значительно ограничивать интенсивность и эффективность инновационной деятельности.

Ключевые внешние детерминанты формируют своеобразные барьеры, препятствующие внедрению новшеств на всех уровнях: от разработки идеи до ее коммерциализации. При этом воздействие внешней среды носит комплексный характер, затрагивая различные аспекты инновационной деятельности предприятия.

Важно отметить, что негативное влияние внешних факторов проявляется не только в прямых ограничениях, но и в создании дополнительных рисков, повышении издержек инновационной деятельности, а также в усложнении процесса принятия решений относительно внедрения новшеств [4].

Влияние внешних факторов на инновационную деятельность носит двойственный характер: при определенных обстоятельствах они могут выступать как катализаторами, так и ингибиторами развития. Более того, эти факторы способны создавать новые возможности для предприятия, что особенно важно учитывать при стратегическом планировании.

Макроэкономические показатели инновационного развития страны напрямую коррелируют с инновационным потенциалом отдельных регионов и предприятий. Это создает взаимосвязанную экосистему инноваций, где положительные изменения на одном уровне способствуют развитию всей системы.

Эффективное управление инновационным процессом требует комплексного подхода к оценке жизненного цикла инноваций. При этом необходимо учитывать три ключевых измерения:

- Временные параметры реализации
- Трудовые ресурсы
- Стоимостные характеристики

Для оптимизации инновационного процесса используются различные управленческие инструменты, позволяющие:

- Контролировать длительность жизненного цикла

[5] Сайфиева Светлана Николаевна, канд. экон. наук, доц.

• Повышать эффективность инновационной деятельности
• Максимизировать возврат на вложенные ресурсы

Последовательная реализация работ в рамках инновационного процесса позволяет рассматривать жизненный цикл инновации как целостный инновационный процесс, где каждый этап влияет на итоговую эффективность всей инновационной деятельности предприятия [10].

Схема, в соответствии с которой инновационный процесс разделяется на фазы, представлена на рис. 1.



Рис. 1. Стадии инновационного процесса [6]

Создание и внедрение инноваций представляет собой сложный многоступенчатый процесс, где каждый этап играет ключевую роль в успешном выводе нового решения на рынок.

Все начинается с этапа генерации идей, когда компания проводит глубокий анализ рынка и потребностей клиентов. В этот период активно используются различные исследовательские методы: от классических маркетинговых исследований до детального анализа технологических трендов. Особое внимание уделяется сбору обратной связи от целевой аудитории, что позволяет сформировать базу потенциально успешных инновационных решений.

После формирования пула идей наступает этап их тщательного отбора. Здесь происходит комплексная оценка каждого предложения с точки зрения его реализуемости, потенциальной прибыльности и соответствия стратегическим целям компании. Этот фильтр помогает выделить наиболее перспективные концепции, достойные дальнейшего развития.

На этапе разработки начинается конкретная проработка отобранных идей. Создаются детальные технические задания, разрабатывается конструкторская документация, изготавливаются первые прототипы. Параллельно проводятся первичные испытания, позволяющие оценить жизнеспособность решения и внести необходимые корректировки.

Этап тестирования и анализа – это период глубокой проверки продукта на соответствие ожиданиям потребителей и рыночным требованиям. В ходе испытаний оценивается не только функциональность решения, но и его экономическая эффективность, а также потенциальные риски, связанные с внедрением.

Коммерциализация – ключевой этап, когда инновационное решение выходит на рынок. Здесь важно правильно выстроить производственные процессы, организовать эффективную систему дистрибуции и разработать стратегию продвижения. Успех этого этапа во многом зависит от того, насколько точно были выполнены предыдущие шаги.

Завершается инновационный процесс анализом результатов, который позволяет оценить эффективность внедренного решения и его влияние на развитие

компании. На основе полученных данных формируется стратегия дальнейших улучшений и планируются новые инновационные проекты.

Такой системный подход к инновационному процессу обеспечивает максимальную вероятность успеха при минимальном риске, позволяя компаниям эффективно внедрять новые продукты и технологии на рынок [12].

Эффективное развитие инновационной деятельности невозможно без сформированной экосистемы, поддерживающей все этапы создания и внедрения новшеств. Инновационная инфраструктура выступает фундаментом, на котором строится современная экономика знаний.

В ее основе лежит тесное взаимодействие научных учреждений, образовательных центров и исследовательских институтов, где рождаются новые идеи и формируются компетенции будущего. Эти организации не только проводят фундаментальные исследования, но и готовят квалифицированные кадры для инновационной деятельности.

Ключевым звеном являются инновационные предприятия, которые трансформируют научные разработки в рыночные продукты. Им активно помогают бизнес-инкубаторы и акселераторы, предоставляющие начинающим проектам необходимую инфраструктуру, финансирование и экспертную поддержку на ранних стадиях развития.

Важную роль играют инвестиционные фонды, выступающие финансовыми драйверами инновационного развития. Они обеспечивают необходимое капитальное сопровождение перспективных проектов, помогая им масштабироваться и достигать новых высот.

Особую ценность представляют инновационные сети, создающие мосты между различными участниками инновационного процесса. Они способствуют обмену опытом, формированию стратегических альянсов и совместным разработкам между бизнесом, наукой и государственными структурами.

Государственная поддержка является неотъемлемым элементом инновационной инфраструктуры, реализуемой через систему налоговых преференций, грантовой поддержки, субсидирования и программ развития компетенций. Это создает благоприятные условия для роста инновационной активности.

Защита интеллектуальной собственности выступает гарантом прав инноваторов и привлекательным фактором для инвесторов. Эффективная система охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности стимулирует дальнейшие инновации и технологические прорывы [11].

Таким образом, современная инновационная инфраструктура представляет собой сложную, взаимосвязанную систему, где каждый элемент играет важную роль в создании благоприятной среды для развития инноваций и технологического прогресса.

Успешное развитие инновационного потенциала организации требует системного подхода и учета множества взаимосвязанных факторов. В первую очередь, определяющим элементом является кадровый состав компании – наличие квалифицированных специалистов с творческим мышлением, способных генерировать и реализовывать инновационные идеи.

Не менее важным фактором выступает технологическая оснащенность предприятия. Использование передовых технологий, включая искусственный интеллект, машинное обучение и аналитику больших данных, позволяет создавать конкурентоспособные инновационные решения. При этом критически значима

способность организации быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и потребностям клиентов [1].

Формирование инновационной корпоративной культуры, поощряющей креативность и инициативность сотрудников, становится фундаментом для устойчивого развития. При этом необходимо учитывать как макроэкономические факторы, так и специфику конкретного предприятия [11].

В современных условиях расширение международного сотрудничества становится ключевым драйвером инновационного развития, обеспечивая доступ к глобальным ресурсам и передовым разработкам. Такой комплексный подход к развитию инновационного потенциала позволяет организациям эффективно реализовывать свою инновационную стратегию и достигать поставленных целей.

В современных экономических условиях цифровизация выступает ключевым инструментом для реализации инновационной трансформации и перехода к экономике нового типа. Этот процесс демонстрирует высокую эффективность в развитых странах и продолжает активно распространяться во всех сферах человеческой деятельности.

Цифровая трансформация создает фундаментальную основу для активизации инновационного развития. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность использования ресурсов и увеличивать их отдачу. Это, в свою очередь, стимулирует инновационный потенциал и высвобождает необходимые финансовые ресурсы для дальнейших преобразований [8].

Взаимосвязь между инновациями и цифровизацией носит двусторонний характер. С одной стороны, цифровизация сама по себе является инновационной технологией. С другой стороны, все виды инноваций – от продуктовых до процессных – активно используют возможности диджитализации на протяжении всего жизненного цикла, от разработки до коммерциализации [10].

Цифровые технологии обеспечивают компаниям конкурентные преимущества за счет повышения качества и результативности работ на всех этапах инновационного процесса. Они также способствуют существенному сокращению затрат – как финансовых, так и временных, что особенно важно при внедрении новых продуктов, услуг и технологий.

В контексте цифровой экономики трансформационные процессы на предприятиях затрагивают шесть ключевых проекций, каждая из которых вносит свой вклад в формирование новой модели бизнеса, основанной на цифровых технологиях и инновационном развитии. Это создает прочную основу для качественного роста как отдельных предприятий, так и экономики в целом.

Таким образом, цифровизация становится не просто инструментом модернизации, а фундаментальным фактором, определяющим будущее развитие бизнеса и экономики, открывая новые возможности для инновационного роста и конкурентоспособности.

В условиях цифровой экономики трансформационные процессы на уровне предприятий представлены по шести проекциям (рис. 2).

В эпоху цифровой трансформации бизнес создает уникальную экосистему клиентского опыта, где услуги доступны 24/7 через различные цифровые каналы.

Развитие инновационных продуктов и услуг происходит через интеграцию передовых технологий, что позволяет создавать персонализированные решения для пользователей.

Цифровая революция в маркетинге и продажах формирует новые пути взаимодействия с клиентами, включая: омниканальные стратегии продвижения, умные системы дистрибуции, автоматизированные воронки продаж

Автоматизация бизнес-процессов через «Цифровое исполнение» обеспечивает: сквозную оптимизацию операций, автоматическое управление ресурсами, виртуальное обслуживание клиентов.



Рис. 2. Проекции трансформации инновационной среды на уровне предприятий [5]

«Оптимизация рисков» позволяет компаниям: внедрять интеллектуальные системы управления, использовать предиктивную аналитику, проводить цифровую сегментацию клиентов, оценивать и управлять рисками в реальном времени.

«Улучшенный корпоративный контроль» дает возможность: оперативно управлять информационными потоками, принимать взвешенные решения на основе данных, обеспечивать кибербезопасность.

Для российских промышленных корпораций успешная реализация инновационного потенциала требует соблюдения ключевых принципов:

- Системный подход к цифровизации, предполагающий: поэтапное внедрение технологий, интеграция всех бизнес-единиц, синхронизация с корпоративной стратегией.
- Фокус на клиентский опыт: персонализация предложений, создание омниканальной экосистемы, непрерывное улучшение сервиса.
- Развитие цифровых компетенций: обучение персонала, привлечение специалистов, формирование культуры инноваций.
- Инвестирование в технологии: модернизация инфраструктуры, внедрение передовых решений, оптимизация затрат.
- Управление изменениями: создание центров компетенций, пилотное тестирование, масштабирование успешных практик [2].

Успешная инновационная деятельность в современных условиях требует комплексного подхода, где каждая составляющая цифровой трансформации работает на достижение общей цели – повышения эффективности бизнеса и создания конкурентных преимуществ.

При этом важно помнить, что цифровизация – это не самоцель, а инструмент для достижения стратегических задач компании, улучшения клиентского опыта и создания новых возможностей для роста (рис. 3).

Основные принципы инновационного развития предприятия:

• Целенаправленность, которая включает: выстраивание инновационных процессов в соответствии со стратегическими целями, обеспечение непрерывности инновационного цикла, фокус на достижение конкретных результатов.

• Системная организация: четкое распределение ролей между участниками, координация взаимодействия всех подразделений, структурированное управление процессами.

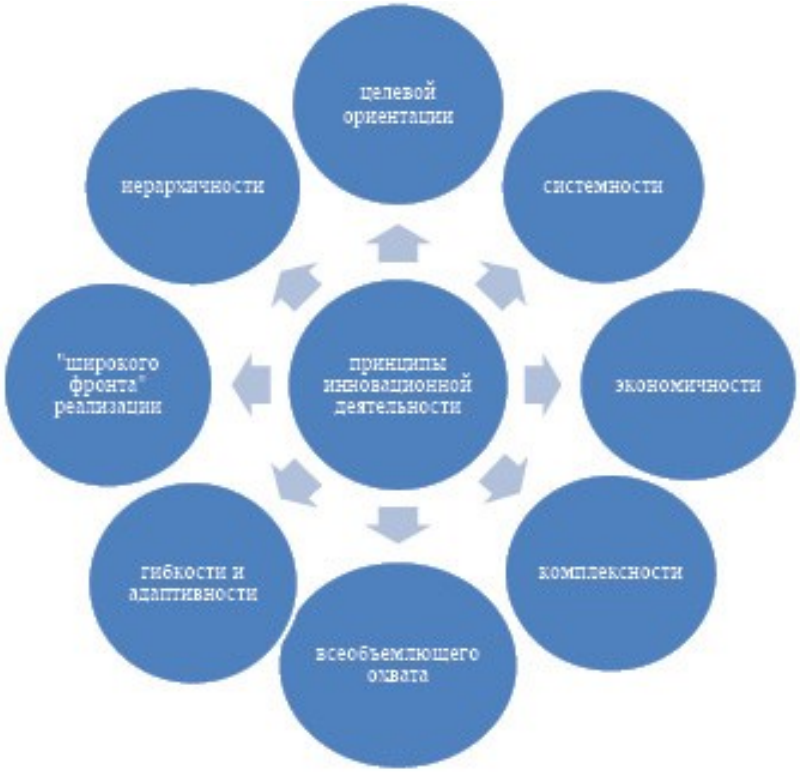


Рис. 3. Принципы инновационной деятельности [3]

• Экономическая эффективность: оптимизация инновационного цикла, сокращение времени вывода продукта на рынок, повышение рыночной конкурентоспособности.

• Комплексный подход: взаимосвязь между различными инновационными инициативами, создание синергетического эффекта, последовательное внедрение взаимосвязанных решений.

• Корпоративная вовлеченность: участие всех подразделений в инновационной деятельности, формирование единой инновационной культуры, создание кросс-функциональных команд.

• Адаптивность: реагирование на изменения внешней среды, корректировка инновационной стратегии, гибкая настройка процессов под новые требования.

• Параллельное развитие: многовекторное внедрение инноваций, одновременная реализация различных проектов, ускорение достижения результатов.

• Иерархическая структура: обеспечение связности всех уровней управления, вертикальная и горизонтальная интеграция, согласованность действий на всех уровнях.

Влияние цифровизации на инновационный потенциал:

• Технологическая адаптация: ускоренное внедрение цифровых решений, повышение производственной гибкости, оперативное реагирование на рыночные изменения.

- Интеллектуальный обмен: развитие цифровых коммуникаций, распространение лучших практик, создание базы знаний.
- Оптимизация затрат: повышение производственной эффективности, снижение операционных издержек, рационализация ресурсов.
- Продуктовая эволюция: ускорение вывода новинок на рынок, улучшение потребительских характеристик, рост прибыльности продуктов.

Цифровизация становится ключевым драйвером инновационного развития, создавая фундамент для устойчивого роста и конкурентоспособности современных предприятий. Она не только усиливает существующие инновационные процессы, но и открывает новые возможности для развития, трансформируя подходы к управлению, производству и взаимодействию с клиентами.

Важно отметить, что успешная реализация инновационного потенциала в условиях цифровизации требует комплексного подхода, где все элементы взаимосвязаны и работают как единая система. При этом цифровизация выступает не просто как инструмент, а как стратегическое направление развития, определяющее будущее компании в цифровой экономике.

Цифровая трансформация сегодня становится фундаментальной основой развития современного бизнеса. Это не просто внедрение технологий – это полное переосмысление способов ведения хозяйственной деятельности, организации экономических процессов и построения социальных взаимодействий.

Инновационная деятельность в эпоху цифровизации становится ключевым инструментом формирования уникальных конкурентных преимуществ. Она охватывает весь спектр создания и коммерциализации цифровых продуктов, услуг и технологий, включая революционные изменения в управлении бизнес-процессами и работе с персоналом.

Основные векторы инновационного развития:

- Технологическая революция: развитие систем искусственного интеллекта, внедрение технологий машинного обучения, интеграция интернета вещей, применение блокчейн-технологий.
- Цифровая коммерция: создание инновационных торговых площадок, развитие цифровых платформ, расширение спектра цифровых услуг.
- Инфраструктурное развитие: цифровизация промышленности, модернизация транспортной системы, трансформация общественного сектора.
- Бизнес-инновации: создание новых моделей ведения бизнеса, построение цифровых экосистем.

Преимущества цифровой экономики:

- Ускоренное внедрение инноваций.
- Быстрая адаптация к рыночным изменениям.
- Повышение производственной эффективности.
- Оптимизация управленческих процессов [7].

Мировая практика показывает прямую связь между инвестициями в цифровую экономику и уровнем благосостояния стран. Более 70% государств с высокими вложениями в технологические компании демонстрируют значительный рост качества жизни населения.

В России цифровая трансформация регулируется государственной программой «Цифровая экономика РФ 2030», которая направлена на создание единой экосистемы цифровых технологий.

При комплексном подходе инновационная деятельность становится катализатором экономического роста:

- Формирует рыночную самонастройку
- Повышает производственную эффективность
- Способствует развитию цифровой инфраструктуры
- Создает благоприятный экономический климат [9].

Таким образом, успешное встраивание в цифровую экономику требует не только технологической модернизации, но и создания соответствующей инфраструктуры, поддержки со стороны государства и активного участия бизнеса в инновационном процессе.

Важно отметить, что эффективность цифровых преобразований существенно варьируется в зависимости от региона, что подчеркивает необходимость индивидуального подхода к цифровой трансформации в каждом федеральном округе.

Литература

1. Абдрахманова Г.И. Индикаторы цифровой экономики: 2022. Статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 122 с.

2. Афонин И.В. Инновационный потенциал предприятия: оценка и развитие // Экономика и управление. 2023. № 1. С. 45-52.

3. Городнова Н.В. Цифровая трансформация: возможности применения сквозных технологий в проектах цифрового инжиниринга // Вопросы инновационной экономики. 2023. № 1. С. 173-192.

4. Дробот Е.В. Формирование новой системы инноваций компаний как необходимой составляющей роста экономики России // Экономика Центральной Азии. 2023. № 1. С. 37-48.

5. Дрозденко Ю.А. Стратегическое управление инновациями. Его сущность и значение для предприятия // Инновационное развитие науки и образования: Сб. ст. II Междунар. научн.-практ. конф.: в 2-х ч. Ч. 2. Пенза, 2024. С. 59-61

6. Киселева О.Н. Обоснование сбалансированного концептуального подхода к процессу цифровизации в аспекте инновационного развития отечественных предприятий // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. Т. 20. Вып. 4. С. 405-411

7. Макаренко А.В. Цифровая экономика как драйвер инновационной предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. 2024. № 3 (92). С. 603-609

8. Петров В.В. Инновационный потенциал как драйвер экономического роста // Экономический анализ: теория и практика. 2025. № 2. С. 56-64.

9. Промышленность 4.0: готовы ли производственные компании? Обзор производственного сектора России – 2023. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/manufacturing/russian/russian-manufacturing-market-review-2023-ru.pdf (дата обращения 21.03.2025).

10. Сидорова Е.А. Формирование и развитие инновационного потенциала предприятия // Экономика и менеджмент. 2025. № 3. С. 78-86.

11. Федотова Л.Н. Инновационный потенциал в системе стратегического управления предприятием // Стратегическое управление. 2025. № 4. С. 97-105.

12. Янченко Е.В. Инновационная деятельность предприятий в условиях цифровизации экономики // Информатизация в цифровой экономике. 2023. Т. 4. № 3. С. 225-242.

УДК 336.74

Сайфиева С.Н.[6], Савельева А.П.[7]
Академия управления и производства

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Актуальность работы выражается в том, что учет и управление денежными средствами представляет собой ключевой аспект управления финансовыми ресурсами предприятия. Цель исследования – рассмотреть нормативное регулирование учета денежных средств; изучить формирование отчетных данных о наличии и движении денежных средств предприятия. В ходе работы обосновано, что в зависимости от назначения и статуса нормативные документы, регулирующие движение денежных средств, представляются в виде определенной системы из четырех уровней. Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях в капитале и отчет о движении денежных средств выполняют свою уникальную роль в раскрытии различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: денежные средства, нормативное регулирование, отчетность, учет денежных средств, законодательная база.

Бухгалтерский учет на предприятиях и в организациях ведется в строгом соответствии с нормативно-правовой документацией. Следует отметить, что документы имеют разный статус, в зависимости от которого могут быть представлены в виде четырехуровневой системы (рис. 1) [2].



Рис. 1. Четырехуровневая схема регулирования бухгалтерского учета денежных средств в 2025 г.

[6] Сайфиева Светлана Николаевна, канд. экон. наук, доц.
[7] Савельева Анна Петровна, гл. бухгалтер.

Первый уровень включает законодательные акты, указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации, которые регламентируют бухгалтерскую деятельность на предприятии или в организации. Основными документами являются Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Кодекс РФ об административных нарушениях.

Гражданский кодекс – это основной законодательный акт, который регулирует гражданские правоотношения в стране. Он содержит правила, по которым люди и организации могут взаимодействовать друг с другом в различных сферах, таких как собственность, сделки, обязательства и обязательства. Если следовать его положениям, банк обязуется принимать и зачислять поступающие на счет денежные средства, выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету. Банк может использовать привлеченные денежные средства в своих операциях, но в тоже время предоставлять предприятиям и организациям беспрепятственно распоряжаться ими.

Следовательно, Гражданский кодекс регулирует взаимоотношения по поводу хранения и применения денежных средств между организациями и предприятиями и коммерческими банками.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях – это нормативный акт, который содержит правила и нормы, регулирующие административные правонарушения и ответственность за них. Это свод законов, касающихся мелких правонарушений и соответствующих наказаний[8].

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ является ключевым нормативно-правовым актом, действующим в системе регулирования практики организации бухгалтерского учета и отчетности. Нормы, определенные в этом документе, являются основой для регулирования системы учета в деятельности всех предпринимательских субъектов в РФ, вне зависимости от размера и отнесения их в ту или иную категорию[9].

Второй уровень составляют стандарты (положения) по бухгалтерскому учету и отчетности.

Третий уровень содержит методические рекомендации, инструкции, комментарии, письма Минфина России и других ведомств, корректирующие учетные стандарты в соответствии с отраслевыми и иными особенностями. В качестве инструкции используется План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». Эта инструкция «…применяется в качестве регулирующей организацию и ведение бухгалтерского учета кассовых операций. В ней имеется краткое описание синтетических счетов и открываемых к ним субсчетов, раскрыты их структура, назначение, финансовое содержание обобщаемых на них фактов хозяйственной деятельности, порядок отражения наиболее распространенных фактов»[10].

[8] Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (от 21.01.2025 № 2-П.

[9] Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (от 12.12.2023 № 579-ФЗ).

[10] Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

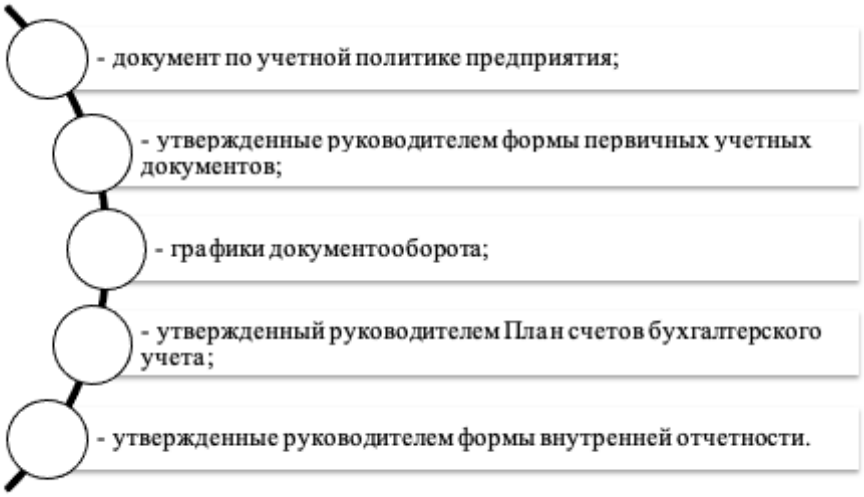


Рис. 2. Локальные нормативные акты организации, связанные с ведением бухгалтерского учета

Другими документами: нормативными актами, методическими указаниями в области бухгалтерского учета установлены принципы, правила и способы ведения учета различных хозяйственных операций. В частности, Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации указанным Банком России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 09.01.2024) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 № 32404)[11].

В отношении приема и выдачи денежной наличности применяется Положение Банка России от 29.01.2018 № 630-П (ред. от 15.11.2023) «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.06.2018 № 51359)[12].

Формы безналичных расчетов В РФ регламентируются «Положением о безналичных расчетах в Российской Федерации» (утв. Банком России 08.09.2000 № 120-П). Оно регулирует «…осуществление безналичных расчетов между юридическими лицами в валюте Российской Федерации и на ее территории в формах, предусмотренных законодательством, определяет форматы, порядок заполнения и оформления используемых расчетных документов, а также устанавливает правила проведения расчетных операций по корреспондентским счетам (субсчетам) кредитных организаций (филиалов), в том числе открытых в Банке России, и счетам межфилиальных расчетов»[13].

[11] Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 09.01.2024) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства».

[12] Положение Банка России от 29.01.2018 № 630-П (ред. от 15.11.2023) «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации».

[13] Положение о безналичных расчетах в Российской Федерации (утв. Банком России 08.09.2000 № 120-П).

Четвертый уровень нормативной документации содержит рабочие документы по бухгалтерскому учету предприятия или организации.

Представленная систематизация нормативно-правовых документов обеспечивает унифицированный подход к оптимизации учета денежных средств на предприятии или в организации. Они имеют право самостоятельно разрабатывать документы в области учета денежных средств, учитывающие специфику их деятельности.



Рис. 3. Факторы формирования денежного потока
от текущей (операционной) деятельности

Конечный результат деятельности предприятия – формирование финансовой отчетности – основном источнике информации о финансово-хозяйственной деятельности [1].

Основными документами являются: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях в капитале, а также отчет о движении денежных средств. Упомянутые документы подробным образом раскрывают различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Бухгалтерский баланс является ключевым отчетом, который предоставляет обзор финансового положения компании на определенный момент времени. Он помогает заинтересованным сторонам лучше понимать, как организованы активы, обязательства и капитал, и служит основой для финансового анализа и принятия решений.

Не менее важное значение имеет Отчет о движении денежных средств –

финансовый документ, который позволяет анализировать, как компания генерирует и использует денежные средства. Он помогает оценить финансовую устойчивость и способность компании управлять своими денежными потоками.

Отчет о движении денежных средств обычно организован по трем основным разделам:

1. Операционная деятельность: поступления от продаж; расходы на операционные нужды; чистые денежные потоки от операционной деятельности.

2. Инвестиционная деятельность: приобретение и продажа долгосрочных активов; чистые денежные потоки от инвестиционной деятельности.

3. Финансовая деятельность: привлечение заемных средств и их погашение; выплата дивидендов; чистые денежные потоки от финансовой деятельности [6].

Следует отметить, что отраслевые особенности деятельности предприятия не влияют на инвестиционные денежные потоки [5], они проходят одинаковые циклы [6]. Особое значение имеет анализ инвестиционной деятельности на предприятии [3] в целях повышения эффективности его деятельности [4].

Таким образом, денежные потоки – это неотъемлемая часть финансовой отчетности, обеспечивающая прозрачность финансового состояния организации. Эффективное управление денежными потоками способствует стабильности и росту компании, позволяя принимать взвешенные решения для оптимизации финансового положения.

Литература

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность (с практикумом): учебное пособие. М.: КноРус, 2024. 305 с.

2. Мурзина О.В. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета движения денежных средств // Аллея науки. 2024. № 1 (88). С. 541–547.

3. Сайфиева С.Н. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 3. С. 102-113.

4. Сайфиева С.Н. Факторы, влияющие на финансовое состояние организации // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 1. С. 150-159.

5. Сидоркин В.А. Характеристика инвестиционной деятельности: факторы, инвестиционная привлекательность, эффективность // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-1. С. 501-513.

6. Экономический анализ: учебно-практическое пособие / Е.В. Борисова, Е.И. Кузнецова, А.С. Лошаков и др. М.: Русайнс, 2024. 145 с.

УДК 159.99

Сорокина А.А.[14]
Академия управления и производства

ПОДРОСТКОВЫЙ СТРЕСС: КАК НАЙТИ БАЛАНС В МИРЕ ОЖИДАНИЙ И ТРЕВОГ

Подростковый возраст – это период уязвимости, значительных изменений и новых сильных стрессовых воздействий. Школа, давление со стороны родителей и сверстников, даже социальные сети могут спровоцировать тревогу и эмоциональный стресс. Факторы, приводящие к стрессу среди подростков, являются основными вопросами, обсуждаемыми в этой статье, помимо его влияния на разум и здоровье. Чтобы иметь возможность снизить уровень тревожности, лучше работать над эмоциональными состояниями и достичь доверительных отношений в семье, это чтение будет очень полезным. Такая информация будет очень полезна для молодежи и их родителей, потому что она поможет им лучше понимать друг друга и вместе находить выход из сложных ситуаций.

Ключевые слова: подростковый возраст, стресс, психоэмоциональное развитие, стрессоустойчивость, психологическая поддержка, семья, копинг-стратегии, тревожность, саморегуляция, профилактика.

Подростки часто жаждут больших перемен и новых открытий в подростковом возрасте. Конечно, вместе с этим приходит и стремление к независимости. Более того, подростковый возраст несет огромную эмоциональную нагрузку. Учеба, экзамены и высокие ожидания со стороны родителей или даже социальное давление и всепроникающие социальные сети оказывают на молодых людей значительный стресс. Таким образом, требования общества также сталкиваются с подростками, борьбой с собственными инстинктами и борьбой за место под солнцем. В их возрасте это не просто временный дискомфорт, а настоящий стресс, который бросает вызов не только их физическому, но и психическому здоровью. Поэтому, поскольку молодые люди не умеют справляться с эмоциональным стрессом, их наиболее частыми спутниками становятся повышенная тревожность, перепады настроения, усталость и апатия. Пока стресс остается хроническим, он приближает путь к депрессии, проблемам с самооценкой, вплоть до очень вредных привычек.

Важно понимать, что стресс – это естественная реакция организма на сложные ситуации, но при отсутствии навыков его преодоления он может перерасти в серьезную проблему [6]. В этой статье мы разберем основные причины подросткового стресса, его влияние на психику и здоровье, а также рассмотрим эффективные стратегии борьбы с тревожностью. Кроме того, мы обсудим, какую роль могут сыграть родители и близкие в поддержке подростка и когда стоит обращаться за профессиональной помощью.

Подростковый стресс – нормальный, но потенциально опасный этап развития.

Подростковый возраст сопровождается активной перестройкой нейрофизиологических, гормональных и психологических систем организма. Это время интенсивного формирования идентичности, автономии и мировоззрения, что естественным образом сопряжено с внутренним напряжением и тревогой [4]. Однако при отсутствии поддержки или при наличии хронических стрессоров подростковый

[14] Сорокина Анастасия Александровна, ст. преп.

стресс может трансформироваться в эмоциональные расстройства (депрессия, тревожные расстройства, расстройства поведения), что подчеркивает необходимость своевременного реагирования [10].

Источники подросткового стресса многогранны и включают как внешние, так и внутренние факторы. Наиболее частые причины включают:

- Академическую нагрузку и давление на успешность;
- Межличностные конфликты (в семье, со сверстниками, в школе);
- Социальное сравнение, кибербуллинг, страх быть «не как все»;
- Низкую самооценку и неуверенность в будущем;
- Противоречие между стремлением к независимости и зависимостью от взрослых.

Стрессовые триггеры индивидуальны, но их общее влияние может быть кумулятивным и накапливаться со временем [8].

Последствия хронического стресса могут затронуть все уровни функционирования подростка

Длительный стресс влияет на когнитивные функции, снижает концентрацию внимания, ухудшает память и академическую успеваемость. На психоэмоциональном уровне он может вызывать тревожность, депрессивные симптомы, апатию, а также вспышки агрессии. Физиологически – проявляется соматическими жалобами (боли в животе, головные боли, бессонница). Все это нарушает адаптацию подростка в социальной среде и может иметь отдаленные последствия для взрослой жизни [3].

Эффективные методы совладания со стрессом помогают подросткам формировать устойчивость и адаптивность

Наиболее результативные стратегии включают:

- Когнитивные: развитие способности к рефлексии, переосмыслению ситуаций, выявлению и изменению деструктивных убеждений.
- Поведенческие: освоение тайм-менеджмента, целеполагания, навыков конструктивного общения.
- Физиологические: физическая активность, дыхательные техники, прогрессивная мышечная релаксация, йога.
- Осознанность: практика внимательности (mindfulness), ведение дневников эмоций, навык "стоп-паузы".

Регулярное применение этих техник снижает уровень кортизола и способствует формированию здорового отношения к трудностям [11].

Роль родителей, школы и ближайшего окружения – ключевая в регулировании стресса

Поддержка со стороны значимых взрослых способствует снижению негативного воздействия стрессовых факторов. Особенно важны:

- Эмпатия и эмоциональное принятие;
- Поддержка автономии и права подростка на личное мнение;
- Последовательное поведение, справедливость и открытость в коммуникации.

Теплые и поддерживающие отношения с родителями ассоциированы с более низкими уровнями тревожности и депрессии у подростков [2].

Определенные высказывания и стиль общения могут усугубить состояние подростка

Фразы вроде «Ты преувеличиваешь», «Успокойся, это ерунда», «Ты должен быть сильным» оказывают негативное влияние, потому что:

- обесценивают чувства подростка;
- усиливают изоляцию;
- формируют у него ощущение, что он «неправильный»;
- блокируют доверительное общение.

Наоборот, поддерживающие фразы («Я вижу, что тебе трудно», «Я рядом», «Ты справляешься») способствуют эмоциональной безопасности.

Необходимо своевременно распознавать признаки, при которых требуется профессиональная помощь [9].

Сигналы, указывающие на необходимость обращения к психологу или психотерапевту:

- Суицидальные мысли, самоповреждающее поведение;
- Постоянная тревожность, депрессивное настроение, апатия;
- Социальная изоляция, избегание контактов, агрессия;
- Проблемы с концентрацией, значительное снижение мотивации к обучению;
- Жалобы на физическое состояние при отсутствии медицинских причин.

Чем раньше начата помощь, тем выше эффективность психотерапевтического вмешательства [5].

Эффективное преодоление стресса требует системного подхода

Поддержка подростков должна осуществляться на трех уровнях:

- Индивидуальном – формирование навыков саморегуляции и осознанности;
- Семейном – укрепление доверия, эмоционального контакта и безопасности;
- Социальном – создание поддерживающей образовательной среды, включающей наставников, педагогов и сверстников.

Комплексный подход способствует формированию устойчивой, самодостаточной личности.

Формирование стрессоустойчивости в подростковом возрасте – инвестиция в психическое здоровье взрослого человека.

Если подросток учится осознавать и регулировать свои эмоции, адаптироваться к переменам, преодолевать трудности – это закладывает прочную основу для зрелости, уверенности и психического благополучия в будущем. Подростковый стресс – это не только вызов, но и возможность для роста.

Заключение

Подростковый стресс – это многогранное явление, которое становится неотъемлемой частью развития личности в период, когда происходят значительные изменения в эмоциональной, социальной и когнитивной сферах. Давление общества, высокие ожидания, академическая нагрузка, проблемы в межличностных отношениях – все эти факторы могут вызывать у подростков значительный уровень тревожности и стресса. Однако важно помнить, что стресс, при правильном подходе, может быть не только деструктивным, но и служить движущей силой для личностного роста, если подросток получает необходимую поддержку и осваивает стратегии эффективного совладания.

Семья, школа и социальное окружение играют ключевую роль в поддержке подростков в этот сложный период. Строительство доверительных и уважительных отношений с подростками, внимание к их переживаниям и потребностям, создание условий для здорового общения – все это способствует снижению стресса и укреплению психологической устойчивости. Важно учить подростков осознавать

свои эмоции, развивать навыки саморегуляции и, при необходимости, обращаться за профессиональной помощью.

Реализация эффективных методов борьбы со стрессом и обеспечение подростков необходимыми ресурсами для преодоления тревоги и давления со стороны общества является не только задачей родителей, но и широкой социальной ответственности. Признание подросткового стресса как нормальной, но требующей внимания части жизни помогает не только улучшить психоэмоциональное состояние подростков, но и создать более гармоничную и поддерживающую атмосферу для их дальнейшего развития.

В заключение, стресс, как и любое другое переживание, требует внимания, понимания и своевременной поддержки. Знание и использование эффективных методов совладания с тревогой и стрессом позволит подросткам не только пройти через трудные моменты, но и укрепить свою эмоциональную устойчивость, что будет способствовать успешному переходу в зрелую и полноценную взрослую жизнь.

Литература

1. Patchin J.W, Hinduja S., Cyberbullying Prevention and Response, Expert Perspectives. New York: Routledge, 2012. 204 p.

2. Варданян Б.Х. Механизмы регуляции эмоциональной устойчивости. М.: Наука, 1993. 543 с.

3. Василюк Ф.Е. Психология переживания. М.: Изд-во Московского ун-та, 1984. 200 с.

4. Вергунова В.М. Здоровьесбережение старшеклассников в период подготовки к Государственной итоговой аттестации: учебно-методическое пособие. Благовещенск: Амурский обл. ин-т развития образования, 2011. 104 с.

5. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. СПб.: Питер, 2009. 336 с.

6. Китаев-Смык Л. А. Психология стресса. М.: Наука, 1993. 364 с.

7. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования. Л.: Медицина, 1970. 328 с.

8. Леонова А.Б. Психопрофилактика стрессов. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1993. 123 с.

9. Психологическая подготовка обучающихся к государственной итоговой аттестации / И.А. Боброва, О.В. Чурсинова. Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2014. 74 с.

10. Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст: пер. с нем. Г.И. Лойдиной; под ред. Т. А. Гудковой. М.: Мир, 1994. 319 с.

11. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. СПб.: Питер, 2006. 256 с.

Секция 1. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 930.25

Авинников Д.А.[15]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АРХИВОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматривается роль и социальное значение архивов в жизни современного российского общества, и в формировании информационного общества. Особое внимание уделяется одной из важнейших проблем современного архивоведения-цифровизации архивных документов. Наиболее подробного рассматриваются этапы цифровизации отечественных архивов, роль и значение документальных интернет-проектов.

Ключевые слова: социальные функции, социальная память, архивоведение, исторический процесс, архивный фонд, архивный документ, «концепция информатизации архивного дела России».

В настоящее время историческая наука имеет большое значение в жизни общества. Ей реализуются важные социальные функции, среди которых, ученые могут выделить следующие: социальной памяти, прогнозирующая, и главную-воспитательная. Все вышеперечисленные социальные функции необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи. Рассмотрим подробнее функцию «социальной памяти». Про нее еще на заре исторической науки «отец истории» Геродот говорил, «что задача истории-передать весь опыт материальной и духовной культуры последующим поколениям. Тут в буквальном смысле воспитание предполагает изменение отношения к чему-либо. И воспитательная функция формирует мировоззрение подрастающего поколения [4, с. 6].

На современном этапе архивы играют заметную роль в формировании информационного общества, составляют неотъемлемую часть историко-культурного наследия страны. Как отмечает руководитель Федерального архивного агентства, «архивы выполняют важные функции по сохранению документальной памяти государства и общества, пополнению информационных ресурсов и предоставлению услуг населению». Их деятельность содействует решению задач социально-экономического развития, способствует развитию гражданского общества и эффективному государственному управлению, а также формированию позитивного имиджа нашей страны на международной арене, воспитанию российских граждан в духе гражданственности и патриотизма. Эти основополагающие постулаты архивной деятельности продолжали, продолжают и будут продолжать сохранять свою актуальность[16].

Согласно Федеральному закону РФ «Об архивной деятельности», «архивный фонд Российской Федерации-исторически сложившаяся и постоянно пополняющаяся совокупность архивных документов, отражающих материальную и

[15] Авинников Дмитрий Антонович, специалист юридического отдела.
[16] Доклад Руководителя Росархива А.Н. Артизова. URL: https://archives.gov.ru/reporting/report-artizov-2023-spb.shtml (Дата обращения: 11.04.2025 г.).

духовную жизнь общества, имеющих историческое, научное, социальное, экономическое, политическое и культурное значение, являющихся неотъемлемой часть историко-культурного наследия народов Российской Федерации, относящихся к информационным ресурсам и подлежащим постоянному хранению.

В настоящее время, в эпоху постправды начинает манипуляция сознанием людей, а также переписывание исторических событий в угоду определенным политическим событиям, определенным политическим кругам и тп. В этой ситуации адвокатом исторической правды выступают именно архивы. Нет ничего правдивее архивных документов, которые способны пролить свет на исторические события.

Главная закономерность исторического процесса его цикличность. Без постоянного изучения хранящихся в архивах документов, введении их в научный оборот, этот процесс трудно, а порой даже невозможно будет осознать. В этом случае примечателен пример, который приводит в своем интервью бывший заместитель директора РГАСПИ, Сергей Андреевич Котов (1953-2017). В 2000-е годы тогдашний президент Украины Виктор Ющенко использовал в качестве антироссийской риторике тематику украинского «голодомора». Так вот, как говорил в выступлении С.А. Котов «именно материалы нашего архива убедительно свидетельствуют: голодом в начале 30-х годов в СССР были охвачены огромные территории не только Украины, но и России, Казахстана. И никакого «украинокоста», о котором твердил г-н Ющенко, не было и в помине: в те годы пострадали все. Это явно видно из документов, опубликованных в пятитомном издании «Трагедия советской деревни».

Среди одной из важнейших проблем современного архивоведения можно выделить цифровизацию архивных документов. В конце XX века компьютерные технологии затронули все сферы деятельности человека, в том числе и архивные учреждения. Внедрение новых информационных технологий в работу архивохранилищ и библиотек расширяет доступ к документальной информации, увеличивает возможности научного анализа информационных богатств архивов, создает новый инструментарий архивной эвристики. В архивоведении выделяют 4 этапа архивной цифровизации:

1 период: с конца XIX в. до 1950-х гг.;

2 период: с 1950-х до первой половины 1970-х гг.;

3 период: вторая половина 1970-х гг. до первой половины 1980-х гг.;

4 период второй половины 1980-х-1990-х гг.

Для каждого этапа характерна своя трактовка роли автоматизированных технологий в развитии архивного дела в России. Особенно бурно происходил третий период, связанный с увеличением роли ЭВМ в обществе. Тогда же в СССР начинают создаваться локальные и межархивные информационно-поисковые системы АИПС. К 1970-1980-м гг. относится опыт создания межфондовых АИПС: (государственный архив Курской области, ЦАМО СССР); в НИЦКД СССР (ныне РГАНДТ) установлены первые ПЭВМ фирмы «Роботрон» производства ГДР, что послужило базой для реализации для трех грандиозных проектов АИПС, среди которых можно назвать «История памятников архитектуры и градостроительства Москвы, Ленинграда и пригородов (участвовали 7 архивов-соисполнителей). В этот же период появились первые системы для обработки изображений для реставрации документов (АСОИЗ).

В 1995 году была принята и разработана «Концепция информатизации архивного дела России». Концепция базируется на правовых актах, регулирующих

архивное дело в России: «Основах законодательства Российской Федерации об Архивном фонде Российской Федерации и архивах», «Основах государственной политики в сфере информатизации», а также других документах. Основные направления информатизации архивного дела вытекают из главных задач и функций учреждений ГАС России:

1. Обеспечение сохранности и государственный учет документов Архивного фонда Российской Федерации (АФ РФ);
2. Комплектование АФ РФ и экспертиза ценности документов;
3. Научно-информационная деятельность архивов, использование и публикация документов АФ РФ;
4. Организационно-методическое руководство и контроль за работой государственных и ведомственных архивов и организацией документов в делопроизводстве учреждений.

Согласно методическим рекомендациям по электронному копированию архивных документов и управлению полученным информационным массивом сканировка документов проводится для обеспечения сохранности документов и для возможности формирования электронных ресурсов, обеспечивающих оперативность доступа к документу, в т.ч. с использованием Интернет-технологий. В плановом порядке электронные копии архивных документов создаются в первую очередь для:

1. Особо ценных и уникальных документов,
2. Документов, находящихся в неудовлетворительном физическом состоянии с высокой степенью разрушения основы, что может повлечь утрату подлинника;
3. Документов, для которых существует угроза утраты информации (например: для документов на бумажной основе-угасание текста; для фонозаписей на магнитной ленте-размагничивание; для цветных фотонегативов-утрата цветности и тп) при удовлетворительном физическом состоянии носителя;
4. Выполнения запросов и заказов, подготовка изданий и выставочных проектов.

С целью организации и контроля за проведением работ по оцифровке фондов в каждом архиве должен сформирован ***перспективный план*** оцифровки, который включает в себя название фондов, предназначенных для сканирования. Отдельно хочется отметить оборудование для сканирования. В настоящее время используется и отечественные и зарубежные сканеры. Среди российских можно назвать планетарные сканеры фирмы ЭЛАР, с большим функционалом. Можно оцифровывать подшивки газеты, оригиналы документов формата до А0, книг с толщиной корешка до 70 см. В сканеры встроено специальное программное обеспечение для выравнивания копий, обрезки, распознавания текстов, сохранения в формате PDF/A.

Отдельно хочется упомянуть архивные интернет проекты, направленные на популяризацию документального наследия. В начале 1990-х годов в российские архивы увеличился приток ученых, занимающихся проблемами международного коммунистического и рабочего движения начала XX века и тогда архивисты задумались о поддержке исследователей. Это было необходимо сделать, так как архив Коминтерна, хранящийся в РГАСПИ огромен по объему: в нем 490 описей и 68 фондов. Массив документов сложен по своей структурен, имеются документы на редких, восточных языках, а также на языке эсперанто. Безусловно, в нем тяжело ориентироваться без грамотно составленного научно-справочного аппарата.

В 1997 году на помощь пришли иностранные коллеги из Международного совета архивов (МСА). Тогда с согласия Росархива, в РГАСПИ (РЦХИДНИ) было положено начало уникальному, не имеющему аналогов проекту компьютеризации

архива Коминтерна, который пролился шесть лет. В нем участвовали ведущие иностранные архивы Германии, Франции, Швейцарии, Библиотека Конгресса США. В основу была положена автоматизированная поисковая система ArchiDOC, которую впервые стали применять в Архиве Индий, город Севилья (Испания). Поэтому проекту дали название «Севильский». В процессе реализации задачи проводилась большая работа по разным направлениям: смонтирована локальная сеть на 48 мест, установлены новые компьютеры в читальном зале, произведено обучение сотрудников. Следует отметить и важность самой организационно-методической работы: перевода технической документации программы с испанского языка на русский, ввод заголовков описей. Следует отметить, что АИПС ArchiDOC была приспособлена к документам испанских архивов, а разницу между тематикой документов эпохи Христофора Колумба и документов 1920-1930-х годов прекрасно все понимают. Поэтому коллективу пришло немало потрудиться над этим. Операторы вносили в базу данных заголовки и сведения из описей, создавали дескрипторы из содержаний заголовков. Поскольку большая часть протоколов руководящих органов ИККИ была на немецком языке, то операторы помимо исторических знаний должны были обладать навыками перевода. Одновременно с вводом информационных данных осуществлялось сканирование документов для загрузки в систему. На установленных в читальном зале компьютерах, читатели могут посматривать электронные образы документов без обращения к подлинникам. При просмотре есть возможность корректировки изображения и его распечатки. Всего в базу данных архива Коминтерна было введено более четверти миллиона записей (на уровне фонда, описи, номера дела и документа). Создано около 200 тысяч дескрипторов.

С 2008 г. ведется работа по проекту «Электронный архив И. В. Сталина»; до него в 2005 году создавалась электронная база данных по материалам Политбюро ЦК ВКП(б): вводились повестки дня и сканировались тексты решений Политбюро.

В 2015 году был создан и запущен в работу электронный ресурс «Государственный Комитет Обороны СССР 1941-1945». На портал было загружено 240 тыс. сканированных документов, находящихся на хранении в РГАСПИ из фондов Государственного комитета обороны (ГКО), в руках которого в годы войны была сосредоточена вся полнота власти в СССР.

С апреля 2020 года согласно поручению Президента Российской Федерации, Владимира Владимировича Путина, реализуется масштабный проект «Вторая мировая война в архивных документах» Проект реализуется на сайте Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина. В Комплексе представлены документы Архива внешней политики Российской Федерации МИД России (АВП РФ)- такие как: шифртелеграммы полномочных представителей СССР в зарубежных странах, справочные материалы НКИД СССР, международно-правовые акты; из фондов РГВА- документы Генштаба РККА и Наркомата обороны СССР; из РГАСПИ- комплекс постановлений Политбюро ЦК ВКП(б) по вопросам развития советского ВПК, укрепления обороноспособности СССР.

В 2020 г. на портале разместили около 1800 архивных документов, фотографий, фрагментов кинохроники представляющих предысторию Второй мировой войны с января 1933 г. по 31 августа 1939 г. В настоящий момент опубликовано 5,5 тыс. оцифрованных архивных документов, среди которых материалы российских архивов, стран СНГ (Беларусь), трофейные и зарубежные архивы.

3 сентября 2020 г. на сайте Росархива открылся федеральный архивный проект «Преступление нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.». Проект создавался с целью зафиксировать факты геноцида советских граждан на оккупированных территориях, выявить неизвестные факты зверств, а также имен преступников, избежавших справедливого наказания. В него включены 2600 архивных документов и более 9500 сканированных документов. Структура проекта включает в себя три раздела. Первый из них «Анатомия зла» представляет документы о преступных замыслах нацистов, их оккупационной политике, порабощению и истреблению населения. Второй раздел «забвению не подлежит» содержит документальные материалы о зверствах нацистов и предателей на оккупированных территориях СССР в отношении мирного населения. Третий раздел «Справедливое возмездие» включает документы о судебных процессах над нацистскими преступниками и предателями. Для удобства навигации по материалам проекта была разработана система тегов, по характеристикам видов совершенных преступлений. Создан географический указатель, а также «Книга памяти», в которую включены имена погибших от рук оккупантов и пособников (25 тыс. имен).

В 2022 году прошла информация о том, что Президент России Владимир Владимирович Путин поручил Минцифре совместно с Росархивом и Российской Академии наук рассмотреть вопрос об организации оцифровки документов Архивного фонда РФ с применением искусственного интеллекта (ИИ). Как ответил на вопрос прессы, директор ВНИИДАД, Павел Кюнг: «Архивы-это и есть большие данные России», безбрежное море исторической памяти Российской Федерации, наполненное самыми различными документами. Их перевод в цифровой вид-возможность дать каждому гражданину прикоснуться к истории страны, общества, семьи и отдельного человека». Подобные проекты уже осуществлялись в стране: например оцифровка актов гражданского состояния из фондов ЗАГС, длившийся с 2018 по 2020 год. Сам проект по расчетам может занять 10-20 лет, многое зависит от финансирования и от технического оснащения архивов. Также существует идея разработки в рамках единой технологической платформы- облака, куда будут стекаться данный из региональных центров сканирования. Полученную информацию распознают нейросети с обученными сотрудниками. Как отмечают специалисты, в такой взаимосвязи будет проще оценивать качество выполненной работы. Данный процесс начал широко обсуждаться и получил определенный вектор развития благодаря Президенту России. На 2023 год, согласно докладу заместителя главы Росархива О. В. Наумова, было оцифровано не более 5-6% архивных фондов России.

В настоящее время архивному наследию в России уделяется большое внимание. Так например, создан специальный «Государственный реестр уникальных документов Архивного фонда Российской Федерации». Данный реестр ведется в целях «централизованного государственного учета уникальных документов Архивного фонда Российской Федерации, обеспечения контроля за их сохранностью, информирования пользователей». Цель создания данного каталога заключается в введении в научный оборот и популяризации историко-документального наследия. В него включаются наиболее редкие и важные для отечественной истории разных периодов документы, такие как например: Конституция РСФСР 1918 года, Декларация и договор об образовании Союза Советских Социалистических Республик, доклад Н. С. Хрущева «О культе личности и его последствиях», дневник бывшего на русской службе генерала Патрика

Гордона, декрет Совета народных комиссаров о национализации Третьяковской галереи и многие другие важные и редкие документы.

В целом картина истории любого государства пишется «устремлениями миллионов людей, умом и волей выдающихся личностей» [2, с. 6], и складывается воедино как мозаика не только из великих подвигов, как Победа над фашизмом 9 мая 1945 года, но и страшнейших ошибок и трагедий. Архивы являются свидетелями в сложных и противоречивых эпохах «многоцветья человеческих достоинств и просчетов, страстей, потерь и обретений, без умолчаний, глянца или черных пятен» [2, с. 6].

В 1990-е годы нашу архивную системы затронули крупнейшие, глобальные изменения: произошла «архивная революция», исследователям стали доступны те документы, которые раньше не выдавались, и которые широко освещали события эволюции Российского государства, отношении власти и общества, различных слоев населения, государства и церкви, судеб отдельных граждан. Этот непростой процесс познания и разбора сложной и порой противоречивой истории невозможен без опоры на исторические документы, которые хранятся в архивах Российской Федерации: ГА РФ, РГАСПИ, РГАЛИ и других. Документы хранящиеся в них-национальное достояние России, неотъемлемая часть всемирной культурной истории. В архивах сосредоточены документы, без которых наше общество обречено на беспамятство, а следовательно, полностью бы полностью исключая перспективу его дальнейшего развития. По мнению, научного руководителя ГА РФ «они, эти документы, в руках добросовестного исследователя-средство против мифологизации прошлого, чем нередко грешат недобросовестные ученые на крутых изломах истории нашего Отечества». Архивами пользуются и крупные ученые для работы над своими трудами, студенты для написания статей и дипломных работ. Опять же обратимся к словам С. В. Мироненко: «здесь, в хранилищах архива, наверное, как нигде остро ощущается наша подчас суровая, полная диалектического драматизма отечественная история. Здесь наиболее полно предстает перед нами история России со всеми ее взлетами и сложностями- и героическая, и трагическая- в подлинном, лишенном ретуши свете. Здесь мы слышим голоса предков, полнее ощущаем их судьбы и судьбу нашей Родины» [2, С. 7]. Поэтому, в 2018 году для популяризации и привлечения интереса к архивному наследию был организован выставочный проект «100 раритетов российской государственности, состоявшийся в Московском государственном выставочном зале «Новый манеж». Среди экспонатов были представлены древнейшие исторические памятники: «Остромирово Евангелие», «Повесть Временных лет», «Стоглав», Соборное уложение, «Табель о Рангах»; отдельно выделяются документы революционной эпохи: автографы В. И. Ленина, И. В. Сталина, Конституция РСФСР 1918 года, Декларация об образовании СССР 1922 года. Все представленные документы показываю полную картину тех богатств, которые хранятся в наших архивах.

Как говорится, «архивы-память народа». И эта фраза, стала привычной уже для всех. Как говорил в своем интервью директор Историко-архивного института РГГУ Ф.Г. Тараторкин: «Архивный документ, исторический источник и, в частности, архивный документ-это единственная надежная опора достоверного и проверяемого исторического знания». В качестве важного элемента социальной памяти гражданского общества, архивы сохраняют ее от посягательств враждебных сил. Как пишет Т. И. Хорхордина: «есть одна отличительная черта архивов, о которой говорят меньше, чем она заслуживает: подобно гербу, флагу и гимну, архивы являются символами государства». Поэтому давайте ценить их, и сохранять.

Литература

1. Артизов А.Н., Хорхордина Т.И. Архивы на службе человеку, обществу и государству // 100 раритетов российской государственности: к 100-летию создания государственной архивной службы России. М.: Изд-во «Политическая энциклопедия», 2018. С. 8-18.

2. Государственный архив Российской Федерации. 25 лет работы. 1992-2017. М.: Кучково поле, 2017. 224 с.

3. Котов С. А. Государства еще не разучились хранить свои тайны. URL: https://www.stoletie.ru/obschestvo/sergej_kotov_gosudarstva_jeshhe_ne_razuchilis_khranit_svoi_tajny_2011-01-11.htm (дата обращения 11.04.2025).

4. Фукс А.Н. Школьные учебники по отечественной истории как историографический феномен (конец XVII-вторая половина 1930-х гг). М.: ИИУ МГОУ, 2017. 420 с.

УДК 331.1

Ахмеров А.А.[17]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В современном мире менеджмент постоянно эволюционирует, внедряя новые технологии и подходы к организации труда. Важность эффективного командного взаимодействия неоспорима, и прогрессивные методы управления становятся ключом к успеху многих компаний. Трансформация и адаптация к изменениям требует от лидеров не только профессиональных знаний, но и умения создавать эффективные команды.

Ключевые слова: экономика, менеджмент, новые походы и методы, внедрение инноваций, группа и команда, командное взаимодействие, сотрудничество.

Командное взаимодействие является неотъемлемой составляющей современного менеджмента. Эффективное взаимодействие в команде увеличивает ее сплоченность, улучшает моральный климат и обеспечивает высокий уровень вовлеченности каждого члена. Прогрессивные методы управления нацелены на оптимизацию процессов сотрудничества между сотрудниками для достижения максимальной эффективности и конкурентоспособности компании.

Тотальная цифровизация и введение в рутину рабочих процессов элементов искусственного интеллекта обуславливают необходимость модернизации подходов к взаимодействию внутри команд. Более того, глобализация и удаленная работа стирают границы, позволяя сотрудникам из разных частей мира работать совместно над проектами. В свете данных перемен, крайне важно говорить о методах, которые могут помочь командам быть на одной волне.

Один из важнейших прогрессивных подходов к командному взаимодействию – это создание кросс-функциональных команд. Это команды, в которых каждый член вносит свой уникальный опыт и знания, что позволяет решать задачи более комплексно и креативно. Кросс-функциональность повышает гибкость команды и позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Организация кросс-функциональных команд подразумевает тщательный подбор специалистов, которые могут эффективно взаимодействовать друг с другом, несмотря на различие их профессиональных навыков и областей знаний. Грамотно сформированные кросс-функциональные команды способны быстро решать задачи, которые ставит перед ними руководство.

Эффективные коммуникации являются фундаментом для успешного командного взаимодействия. Современные коммуникационные платформы, такие как Slack, Microsoft Teams и другие, стали не просто инструментами обмена сообщениями, но и настоящими центрами управления рабочими процессами. Они интегрируют различные рабочие инструменты и сервисы, обеспечивая быстрый обмен информацией и данными в реальном времени.

Использование коммуникационных платформ на профессиональном уровне требует четкого понимания принципов их работы и определения правил пользования

[17] Ахмеров Амир Анварович, студент.

внутри команды для обеспечения эффективности и концентрации на рабочих задачах, минимизируя возможные отвлекающие моменты.

Инновации в командном взаимодействии не обходят стороной способы организации работы команды. Внедрение новаторских подходов может значительно повысить продуктивность и качество выполняемых заданий.

Agile-методологии и фреймворк Scrum занимают одно из центральных мест в современном менеджменте. Эти подходы позволяют командам быстро адаптироваться к изменениям, проводить частые ретроспективы работы и улучшать свои процессы. Ключевым преимуществом Agile и Scrum является их ориентация на постоянное улучшение продукта и процессы, что позволяет достигать высоких результатов и четко реагировать на обратную связь от клиентов.

Дизайн-мышление (Design Thinking) – еще один инновационный подход к решению проблем внутри команд. Это мультидисциплинарный процесс, который подразумевает активное взаимодействие команды и ее вовлеченность в процесс нахождения нестандартных и креативных решений. Оно включает в себя этапы эмпатии, определения проблемы, идеации, прототипирования и тестирования.

Подходы Lean Management нацелены на максимальное устранение всех видов потерь в процессах командной работы. Это означает постоянное совершенствование процессов, устранение ненужных шагов и действий, что направлено на повышение эффективности и добавленной стоимости для клиента.

В современном бизнесе становится нормой ситуация, когда команды работают не в одном офисе, а распределены по разным городам и странам. Управление такими командами выдвигает новые требования к менеджменту.

Виртуальные команды зависят от цифровых инструментов, которые позволяют им синхронизировать свою работу и поддерживать постоянное взаимодействие. Инструменты управления проектами, такие как Asana, Trello, Monday.com, помогают отслеживать прогресс задач и проектов, а также обеспечивают платформу для совместной работы.

Создание культуры виртуального сотрудничества требует особого внимания к коммуникационным навыкам и к открытости. Важно разработать правила взаимодействия внутри команды, чтобы каждый член мог эффективно работать, несмотря на географические и временные различия.

Постоянное обучение и развитие членов команды – критический элемент прогрессивного менеджмента. Современные методы предполагают не только профессиональное обучение, но и развитие мягких навыков.

Инвестирование в профессиональное обучение и развитие сотрудников позволяет компаниям быть более конкурентоспособными и инновационными. Развитие мягких навыков, таких как умение работать в команде, коммуникативные способности, лидерские качества, не менее важно, чем технические знания.

Коучинг и менторинг становятся все более популярными среди современных организаций как средства поддержки и развития сотрудников. Они помогают сотрудникам осознать свои сильные стороны и зоны для развития, устанавливать цели и достигать их, улучшая тем самым общую эффективность работы.

В заключение, прогрессивные методы командного взаимодействия в современном менеджменте объединяют в себе технологические нововведения, инновационные подходы к организации рабочего процесса, развитие культуры коммуникации и непрерывное обучение. Именно эти компоненты позволяют современным командам быть гибкими, адаптироваться к быстро меняющимся

условиям рынка и достигать внушительных результатов. Эволюция менеджмента идет рука об руку с развитием новых методов командной работы, что позволяет организациям выживать и процветать в условиях XXI века.

Литература

1. Коротков Э.М. Управление изменениями: Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 278 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-02315-2.

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Кротенко Т.Ю. Организационная культура: содержание, понятия, свойства, функции. Курск: Университетская книга, 2023. 338 с. ISBN 978-5-907710-90-0.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

5. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

7. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

8. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

УДК 303.442.3

Бортников Р.Д.[18]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В КОМПАНИИ

В статье рассматриваются современные подходы к организации аналитической работы в компании. Описаны ключевые аналитические системы, такие как Битрикс24, 1С: Предприятие и Yandex DataLens, их особенности и возможности в контексте оптимизации бизнес-процессов. Основное внимание уделяется интеграции данных, автоматизации отчетности и аналитике для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: аналитика, бизнес-системы, Битрикс24, 1С: Предприятие, Yandex DataLens, автоматизация, интеграция данных, отчетность.

Современные компании сталкиваются с необходимостью организации аналитической работы для повышения эффективности процессов. Основная цель аналитики – это обеспечение руководителей и сотрудников актуальными данными для принятия взвешенных решений [1]. В этой статье рассмотрены три популярные системы, применяемые для аналитической работы: Битрикс24, 1С: Предприятие и Yandex DataLens. Каждая из них обладает уникальным функционалом, позволяющим решать задачи интеграции, визуализации и анализа данных. Основными целями аналитической работы являются:

- Повышение операционной эффективности;
- Увеличение продаж и улучшение качества клиентского обслуживания;
- Оптимизацию затрат и ресурсов;
- Прогнозирование рыночных трендов и поведения клиентов.

Четкое понимание целей помогает компании сосредоточиться на использовании аналитики для решения конкретных задач. При этом необходимо организовать функционирование аналитического процесса:

1. Сбор данных: информация поступает из различных источников, включая внутренние системы компании (CRM, ERP), базы данных, отчеты сотрудников и внешние источники.
2. Обработка и интеграция данных: данные очищаются, стандартизируются и объединяются в единую систему, что обеспечивает их корректность и актуальность.
3. Анализ данных: используются современные инструменты и методы, такие как статистический анализ, машинное обучение и визуализация данных.
4. Принятие решений: результаты анализа превращаются в actionable insights – конкретные рекомендации, которые применяются для достижения целей компании [3].

Необходимо отметить, что современные аналитические системы существенно упрощают работу с данными и повышают точность анализа. Такие инструменты, как Битрикс24, 1С: Предприятие и Yandex DataLens, помогают компаниям визуализировать информацию в удобном формате; автоматизировать создание отчетов и дашбордов; прогнозировать рыночные изменения и поведение клиентов. Такие решения позволяют минимизировать человеческий фактор, ускорить процессы и повысить качество принимаемых решений. В табл. 1 представлена характеристика некоторых аналитических систем [5, 6, 7].

[18] Бортников Роман Дмитриевич, магистрант.

Таблица 1. Сравнительная характеристика аналитических систем

Аналитическая система	Характеристика	Основные возможности
Битрикс24	облачная платформа, которая сочетает инструменты для управления проектами, CRM, а также базовую аналитику	- CRM-аналитика: отслеживание продаж, анализ эффективности менеджеров. - Отчеты и дашборды: удобные инструменты для визуализации ключевых показателей. - Интеграция с другими сервисами: возможность подключения внешних источников данных.
1С: Предприятие	универсальная платформа для автоматизации бизнес-процессов	- Финансовая аналитика: учет доходов и расходов, построение прогнозов. - Управленческая отчетность: возможность генерировать сложные отчеты с учетом специфики бизнеса. - Интеграция с бухгалтерским учетом: автоматическое формирование данных для анализа на основе учетных операций.
Yandex DataLens	профессиональный инструмент для обработки и визуализации данных	- Обработка больших объемов данных: поддержка работы с хранилищами данных (например, ClickHouse). - Гибкость визуализации: создание интерактивных дашбордов с возможностью настройки фильтров. - Интеграция с популярными источниками данных: поддержка подключения баз данных, API и других источников.

Основное преимущество Битрикс24 заключается в его доступности и простоте внедрения, что делает его популярным для малого бизнеса, особенностью 1С является гибкость и возможность настройки под индивидуальные потребности компании, Yandex DataLens идеально подходит для компаний, работающих с большими объемами информации. При этом каждая из рассмотренных систем имеет свои сильные и слабые стороны, которые зависят от потребностей компании. Например, Битрикс24 идеально подходит для малого и среднего бизнеса, где управление проектами и взаимодействие с клиентами играют ключевую роль. 1С: Предприятие, в свою очередь, обеспечивает комплексное управление ресурсами, что делает ее незаменимой для крупных организаций. Yandex DataLens выделяется как инструмент для визуализации, который особенно полезен для компаний, уже имеющих организованную систему сбора данных. Однако одной платформы часто недостаточно для покрытия всех потребностей компании. Как отмечают эксперты [2], оптимальным решением является интеграция нескольких систем. Например, данные из 1С: Предприятие можно использовать для построения дашбордов в Yandex DataLens, а CRM из Битрикс24 может стать источником для анализа клиентских данных. Важным аспектом является обучение сотрудников работе с этими инструментами. Как показывает практика, внедрение аналитических систем

без соответствующего повышения квалификации персонала часто приводит к их неэффективному использованию [4].

Для достижения максимальной эффективности компании часто используют комбинацию нескольких аналитических систем. Например, 1С может быть источником данных, которые затем визуализируются в Yandex DataLens, а Битрикс24 помогает управлять клиентскими данными и продажами. Такой подход позволяет создавать комплексную систему аналитики, охватывающую все уровни бизнеса.

Таким образом организация аналитической работы в компании требует внедрения современных технологий. Выбор подходящей системы зависит от задач и масштаба бизнеса. Битрикс24 удобен для управления проектами и CRM-аналитики, 1С: Предприятие подходит для учета и отчетности, а Yandex DataLens – для работы с большими данными и их визуализации. Грамотное использование этих инструментов позволяет улучшить качество управленческих решений и повысить конкурентоспособность компании.

Литература

1. Гольцгейер Е.А. Информационные системы в управлении: учебное пособие. М.: Юрайт, 2020.

2. Иванов А. Интеграция аналитических систем: Битрикс24, 1С и DataLens. М.: ТехноПресс, 2023.

3. Котлер Ф., Армстронг Г. Принципы маркетинга. СПб.: Питер, 2021.

4. Смирнов В. Аналитика в бизнесе: обучение и внедрение. СПб.: БизнесИнформ, 2022.

5. Официальный сайт 1С: Предприятие. URL: https://1c.ru (дата обращения 03.03.2025).

6. Официальный сайт Битрикс24. URL: https://www.bitrix24.ru (дата обращения 03.03.2025).

7. Официальный сайт Yandex DataLens. URL: https://cloud.yandex.ru/services/datalens (дата обращения 03.03.2025).

УДК 336.221

Воронцова А.А.[19], Гашимова С.Ф.[20]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Пророков А.Н.***

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»

Исследование демонстрирует значимость налога на профессиональный налог для российской экономики. В представленной работе анализируется специальный налоговый режим, известный как «налог на профессиональный доход», и его роль в экономике государства.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, налогоплательщик, самозанятые, индивидуальный предприниматель.

Данный доклад посвящен исследованию налоговой системы, действующей в Российской Федерации, с акцентом на изучении налога на профессиональный доход, его правовых особенностей и влияния на уровень экономической активности населения.

В Российской Федерации функционирует комплексная и интегрированная система налогообложения, основанная на принципе двойственности: с одной стороны, происходит мобилизация обязательных фискальных платежей (налогов и сборов) с экономических субъектов, а с другой – обеспечивается легитимность данных процессов посредством развитой нормативно-правовой базы.

Сущностной характеристикой системы является иерархическое построение регуляторных актов, образующих многоуровневую структуру, в рамках которой определяются основополагающие принципы, технологические аспекты и процессуальный порядок изъятия налогов и сборов. Конструктивными элементами данной структуры выступают: Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законодательные инициативы субъектов федерации, нормативные акты органов местного самоуправления, а также акты исполнительной власти высшего уровня – указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, объединенные в целях формирования целостной и функциональной системы правового регулирования налоговых отношений.

Всего в РФ утверждены 16 налогов и сборов, которые являются обязательной частью налогообложения.

Наряду с универсальной системой налогообложения (ОСНО), в юрисдикции Российской Федерации получили распространение альтернативные фискальные механизмы, получившие наименование специальных налоговых режимов. Данные режимы характеризуются предоставлением налогоплательщикам преференций в виде освобождения от выполнения обязательств по уплате отдельных категорий налогов и сборов [1, п. 1 ст. 18].

В частности, для субъектов малого и среднего предпринимательства введено применение специализированных режимов налогообложения, направленных на оптимизацию налоговой нагрузки и упрощение ведения учета. Указанная система характеризуется упрощенной методикой расчета налоговых обязательств, что, в свою очередь, способствует привлечению субъектов на начальных этапах предпринимательской деятельности. В качестве альтернативы общей системе

[19] Воронцова Анастасия Владимировна, студент.
[20] Гашимова Самира Фархадовна, студент.

налогообложения предприятиям предоставляется возможность выбора одного из следующих специальных налоговых режимов:

1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН);

2) упрощенная система налогообложения (УСН);

3) автоматизированная упрощенная систем налогообложения (АУСН);

4) патентная система налогообложения (ПСН);

5) налог на профессиональный доход (НПД);

6) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции (СРП) [1, ст. 18].

Налог на профессиональный доход (НПД) классифицируется как специальный налоговый режим, введенный в действие в период с 01.01.2019 по 31.12.2028 в рамках экспериментального правового регулирования.

Согласно федеральному законодательству [2, п. 1 ст. 4], налогоплательщиками НПД признаются физические лица, включая индивидуальных предпринимателей, перешедшие на указанный специальный налоговый режим в установленном порядке.

Лица, применяющие НПД, идентифицируются как самозанятые.

Право на применение налога на профессиональный доход имеют граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), включая, в частности, Российскую Федерацию, Беларусь, Армению, Киргизскую Республику, Казахстан и т.д.

Налог на профессиональный доход становится все более распространенным среди россиян. Этот налог введен в России как одна из мер для упрощения ведения отчетности налогообложения для самозанятых, что позволяет упростить легализацию своих доходов.

Рассмотрим количество граждан, использующих налогового режима НПД с 31.12.2020 по 28.02.2025 гг. (табл. 1).

Таблица 1. Количество граждан, использующих налоговой режим НПД с 2020 по 2025 гг.

Субъект РФ	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	ФЛ	ИП	ФЛ	ИП	ФЛ	ИП
Всего	1458792	144846	3636753	225361	6 223063	338412
Субъект РФ	2023 г.		2024 г.		2025 г.	
	ФЛ	ИП	ФЛ	ИП	ФЛ	ИП
Всего	8 819305	459425	11 573086	598571	12 111159	632082

Из таблицы следует, что среди самозанятых наиболее количество составляет физические лица, к 2025 году их численность составляет 12 миллионов. А индивидуальные предприниматели составляют 632 тысячи самозанятых, что на 11,5 миллионов меньше.

На 2025 год в Центральном федеральном округе зарегистрировано 4 млн граждан (31,5%), использующие налоговый режим НПД, он занимает первое место среди всех субъектов Российской Федерации. Второе место по рейтингу самозанятых в России занимает Приволжский федеральный округ, в нем зарегистрировано 2 млн граждан (17%). Завершает тройку лидеров Южный федеральный округ, в нем зарегистрировано 1,5 млн граждан (12%) [5].

Представим динамику физических лиц и ИП, зарегистрированных как самозанятые в период с 2020 по 2025 годы на рис. 1.

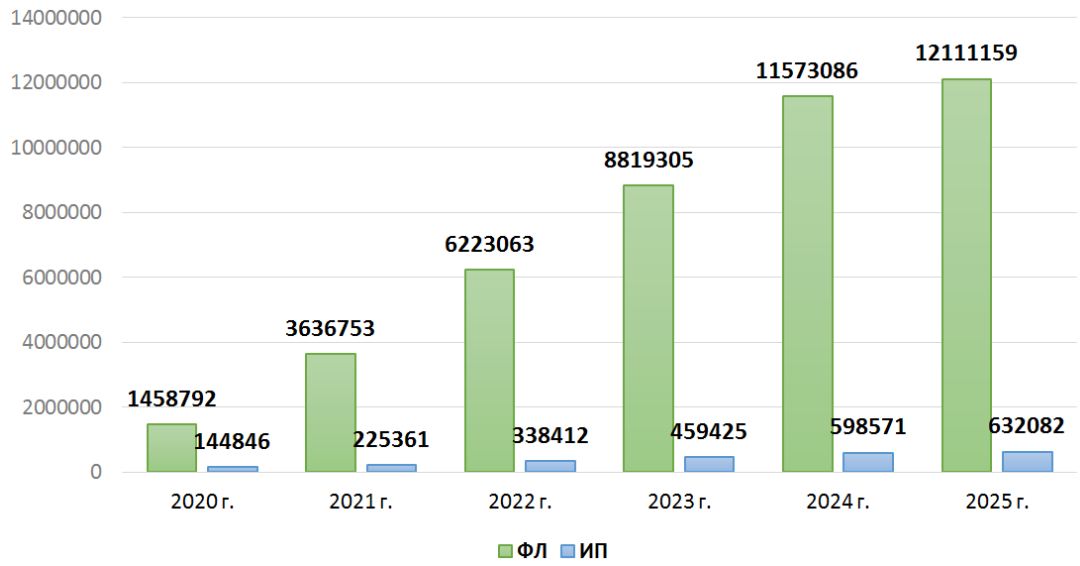


Рис. 1. Динамика самозанятых в России в период с 2020 по 2025 гг.

С каждым годом физические лица, зарегистрированные как самозанятые, растут. За 5 лет их численность выросла в 8 раз. Данная динамика показывает, что физические лица используют данную систему налогообложения в 2 раза чаще, чем индивидуальные предприниматели.

При применении налога на профессиональный доход (НПД) для налогоплательщиков устанавливается ряд ограничений, обусловленных особенностями регулирования данного налогового режима. К числу указанных ограничений относятся, в частности:

- Наложение запрета на проведение операций, связанных с оборотом подакцизной продукции и товаров, подлежащих обязательной идентификационной маркировке.
- Установление ограничений на коммерческую деятельность, связанную с перепродажей товаров и имущественных прав, за исключением случаев отчуждения личного имущества.
- Установление запрета на ведение хозяйственной деятельности, сопряженной с процессами добычи и/или коммерческой реализации полезных ископаемых.
- Введение ограничений, касающихся привлечения наемного персонала, занятого на основании трудовых соглашений.
- Наложение запрета на осуществление предпринимательской деятельности, направленной на реализацию интересов третьих лиц на основании агентских договоров или иных юридически аналогичных соглашений.
- Введение ограничений на предоставление логистических услуг по доставке товаров, предусматривающих одновременное осуществление приема платежей от имени и в пользу третьих лиц.
- Исключение возможности параллельного использования иных специальных налоговых режимов или осуществления деятельности, доходы от которой подлежат

обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с положениями общей системы налогообложения.

• Ограничение по величине годового дохода налогоплательщика, превышение которого (2,4 миллиона рублей) влечет утрату права на применение НПД [1, п. 2, ст. 4].

В качестве объекта налогообложения по налогу на профессиональный доход (НПД) рассматриваются доходы, генерируемые в результате реализации товарной продукции, выполненных работ, оказанных услуг и уступки имущественных прав [1, п. 1, ст. 6]. Данный режим налогообложения применим к широкому спектру видов экономической деятельности, в частности, к следующим:

1. Дистанционная трудовая деятельность с использованием электронных платформ.
2. Оказание косметологических услуг на дому.
3. Предоставление жилых помещений в аренду на краткосрочной или долгосрочной основе.
4. Оказание услуг по перевозке пассажиров и грузов.
5. Реализация продукции собственного производства.
6. Осуществление фото- и видеосъемки по индивидуальным заказам.
7. Организация и проведение мероприятий и праздничных торжеств.
8. Предоставление юридических консультаций и ведение бухгалтерского учета.
9. Выполнение строительных работ и ремонт помещений [4].

Рассмотрим рейтинг популярных отраслей, в которых самозанятые осуществляют свою деятельность (рис. 2).

Таблица 2. Рейтинг популярных отраслей у самозанятых

Рейтинг отраслей	Рейтинг
Ремонт	908177
Авто	830746
IT-Сфера	542677
Красота	452034
Информационные услуги	347330
Финансы	265631
Дом	262764
Обучение	254301
Аренда	247238
Прочее	1907448

Из табл. 2 видно, что самая популярная отрасль среди самозанятых в России – это ремонт, что составляет 15%. Следом после ремонта идет автоотрасль, составляет 13,8%

Важно проанализировать причины, по которым население отдает предпочтения этому налогу. Когда речь заходит о налогах, в первую очередь мы вспоминаем о ставке. Данный налоговый режим подразумевает под собой следующие налоговые ставки:

1) 4% от доходов, которые получены от осуществления своей деятельности с физическими лицами;

2) 6% от доходов, полученных от ведения деятельности с ИП и юридическим лицам.

Особенности использования налога на профессиональный доход:

— налоговая декларация не представляется в налоговые органы [1, ст. 13];

— Контрольно-кассовая техника не используется ИП, которые применяют данный налоговый режим [3, п. 2.2, ст. 2];

— доходы ФЛ не облагаются НДФЛ [1, п. 8, ст. 2];

— ИП не платят НДС (за исключением НДС при ввозе товаров на территорию РФ) [1, п. 9, ст. 2];

— самозанятые не платят страховые взносы [1, п. 11, ст. 2];

— налоговый режим имеет низкие ставки налогообложения [1, ст. 10].

НПД нельзя совмещать с другими спец. режимами, но существует исключение – ИП обязан в течение одного месяца со дня постановки на учет в качестве налогоплательщика направить в налоговый орган по месту жительства (по месту ведения п/д) уведомление о прекращении применения УСН и ЕСХН [2, п. 4, ст. 15].

Начать использовать НПД можно следующими способами:

- подача заявления посредством мобильного приложения «Мой налог».
- подача заявления в Федеральную налоговую службу (ФНС) через личный кабинет налогоплательщика.
- с помощью кредитной организации можно подать заявление в ФНС, при условии наличия электронной цифровой подписи.

Прекратить использовать специальный режим можно по заявлению в ФНС в любое время.

Налог на профессиональный доход является уникальной возможностью развития малого предпринимательства в России. Государство стремиться создать благоприятные условия для ведения предпринимательства на территории Российской Федерации. Налог на профессиональный доход (НПД) представляет собой значимый инструмент в формировании легальной экономической среды, способствующий устойчивому росту в различных секторах экономики. Применение данного налогового режима оказывает положительное влияние на экономическое развитие государства, увеличение объема налоговых поступлений в бюджетную систему и, как следствие, на повышение общего уровня благосостояния населения.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) (ред. от 30.09.2024).

2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422 «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (ред. от 08.08.2024).

3. Федеральный закон от 22.05.2003 № 54 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022).

4. Федеральная налоговая служба Налог на профессиональный доход. URL: https://npd.nalog.ru (дата обращения: 31.10.2024).

5. Самозанятые «Платформа поставки данных ФНС России». URL: https:// geochecki-vpd.nalog.gov.ru/self-employment (дата обращений 25.03.2025).

УДК 004

Гамагина Е.С.[21], Петрова Е.М.[22]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. ***Андреюк В.Ю.***

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСМ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается роль цифровых платформ как инструмента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в условиях цифровой трансформации экономики. Приводится анализ текущего состояния МСП в России, выделяются ключевые функции цифровых платформ и их значение для экономики РФ, влияние на эффективность деятельности предприятий.

Ключевые слова: цифровая платформа, малый и средний бизнес, цифровизация, государственная поддержка, автоматизация, МСМ, цифровая экономика.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) традиционно играет ключевую роль в национальной экономике, способствуя формированию конкурентной среды, стимулированию инноваций и созданию рабочих мест. В России, по данным Министерства экономического развития РФ, по итогам 2024 года вклад МСБ в валовой внутренний продукт (ВВП) составил 22,4%, или около 36,8 трлн рублей, что стало новым рекордом за последние годы [1]. На конец 2024 года в стране насчитывалось свыше 6,7 млн субъектов МСП, обеспечивающих занятость более 31 млн человек – порядка 42% трудоспособного населения [2].

Однако, несмотря на положительную динамику, МСП сталкивается с рядом структурных и институциональных проблем: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, высокая конкуренция, недостаточная цифровая зрелость. Эти факторы сдерживают рост производительности и масштабирования бизнеса. Одним из эффективных решений в данном контексте выступает внедрение цифровых платформ, способных объединить участников бизнес-экосистемы и предоставить им доступ к необходимым ресурсам и сервисам.

Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства (далее – цифровая платформа МСП) представляет собой технологическую онлайн-инфраструктуру, обеспечивающую многостороннее взаимодействие между субъектами предпринимательства, поставщиками услуг, финансовыми институтами и государственными органами. В отличие от традиционных сайтов или маркетплейсов, цифровая платформа охватывает комплекс бизнес-процессов – от поиска партнеров и клиентов до автоматизации учета и подачи отчетности в государственные органы.

Основные характеристики цифровой платформы поддержки малого и среднего предпринимательства формируют ее как универсальный инструмент для развития бизнеса в современной экономике. В ее основе лежит многосторонняя модель взаимодействия, при которой платформа объединяет различные группы пользователей – предпринимателей, поставщиков, клиентов и инвесторов, предоставляя им возможность эффективно взаимодействовать между собой в рамках единого цифрового пространства.

[21] Гамагина Екатерина Сергеевна, студент.
[22] Петрова Елизавета Михайловна, студент.

Функционирование платформы обеспечивается сквозной цифровой инфраструктурой, которая представляет собой интегрированную среду, включающую все необходимые для ведения бизнеса сервисы и инструменты. Такая архитектура позволяет не только упростить доступ к ресурсам, но и создать условия для их одновременного и взаимосвязанного использования.

Одним из ключевых качеств платформы является ее масштабируемость и модульность. Это означает, что она легко адаптируется к росту бизнеса, расширению функционала и изменению потребностей пользователей, что особенно важно в условиях постоянной трансформации рынка и технологий.

Цифровая платформа МСП также обеспечивает глубокую интеграцию различных сервисов, таких как финансовые, юридические и маркетинговые. За счет этого предприниматели получают комплексное решение, способное покрыть большинство задач, возникающих в процессе организации и развития бизнеса.

Наконец, вся система платформы строится с учетом особенностей и нужд малого и среднего бизнеса. Это выражается в приоритете доступности, простоте использования и фокусе на решении прикладных задач, с которыми сталкиваются предприниматели в своей ежедневной деятельности.

Примерами реализации цифровых платформ являются, например, маркетплейсы (Wildberries, Ozon). Они объединяют продавцов и покупателей, платформы такси (Яндекс Go, Uber) – водителей и пассажиров. В Сбербанке есть цифровая платформа, предлагающая комплексное обслуживание МСП. В Тинькофф Бизнес существуют цифровые сервисы для самозанятых и микропредприятий. По аналогичной модели цифровая платформа МСП объединяет всех участников деловой среды. Зарубежный пример – Alibaba Small Business, предоставляющая малым компаниям доступ к международным рынкам, логистике, финансовым и маркетинговым инструментам.

Платформа “МСП.РФ” является государственным порталом, предоставляющим предпринимателям доступ к мерам поддержки, включая субсидии, консультации, обучение, а также проверку контрагентов. Она интегрирована с “Госуслугами”, “ФНС России”, “Роспатентом” и другими ведомствами [3].

Зарубежный пример – Alibaba Small Business, предоставляющая малым компаниям доступ к международным рынкам, логистике, финансовым и маркетинговым инструментам.

Цифровая платформа поддержки малого и среднего предпринимательства охватывает широкий спектр функций, направленных на рост и оптимизацию бизнеса. Одной из ключевых возможностей является доступ к рынкам сбыта: предприниматели могут создавать онлайн-витрины, интегрироваться с маркетплейсами и использовать инструменты маркетинговой аналитики для повышения эффективности продаж и проведения рекламных кампаний. Интеграция с маркетплейсами значительно расширяет охват аудитории, а аналитика позволяет точнее адаптировать маркетинговые стратегии.

Большое внимание уделяется поиску поставщиков и деловых партнеров. Системы каталогов и рейтингов обеспечивают предпринимателям доступ к проверенной информации, что позволяет выбирать надежных контрагентов и заключать сделки на прозрачных и выгодных условиях.

Финансовые инструменты, представленные на платформе, включают онлайн-кредитование, факторинг и подключение платежных систем. Все это упрощает

доступ к финансированию и делает процесс осуществления транзакций быстрым и удобным.

Юридическая и бухгалтерская поддержка, которую дает платформа, представлена в виде шаблонов документов и сервисов автоматизированной отчетности, что позволяет предпринимателям снижать операционные риски и тратить меньше ресурсов на административные задачи.

Значительное место в функциональной структуре платформы занимает образовательная и консалтинговая поддержка. Платформа “Мой бизнес”, реализуемая в рамках нацпроекта “Малое и среднее предпринимательство”, регулярно проводит бесплатные онлайн-курсы и тренинги по финансовой грамотности, работе с маркетплейсами, основам бухгалтерии и правовым аспектам ведения бизнеса [4].

Автоматизация бизнес-процессов осуществляется внутри платформы за счет использования таких интегрированных инструментов, как CRM-системы (Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами), системы управления заказами и складским учетом.

Сбор и анализ данных осуществляется непосредственно в интерфейсе платформ с целью повышения эффективности управления бизнесом. Это необходимо для оценки ключевых показателей, прогнозирования спроса и адаптации бизнес-стратегий.

Платформа “МСП.РФ” упрощает взаимодействие с государственными структурами за счет интеграции с электронными системами отчетности и механизмами оформления субсидий, что способствует более открытому и эффективному сотрудничеству бизнеса и государства [5].

Внедрение цифровой платформы МСП оказывает значительное положительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. Автоматизация процессов и упрощение взаимодействия между участниками экономических отношений позволяют существенно снизить транзакционные издержки.

Онлайн-платформы, в том числе и “МСП.РФ”, открывают доступ к широкой географии сбыта: предприниматели могут продавать товары и услуги по всей стране и за ее пределами.

Автоматизация рутинных операций, таких как документооборот, учет, коммуникация с клиентами, позволяет сделать платформу инструментом повышения эффективности – сокращаются трудозатраты, возрастает производительность труда.

Цифровые решения платформы МСП упрощают взаимодействие с государственными структурами: электронный документооборот, онлайн-сервисы и цифровая подача отчетности снижают бюрократическую нагрузку.

На макроуровне цифровизация, осуществляемая за счет внедрения платформ МСП, способствует росту налоговых поступлений, созданию рабочих мест и формированию более устойчивой, инновационной экономики.

Литература

1. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей // Министерство экономического развития Российской Федерации. 27.02.2025. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_msp_v_ekonomiku_rossii_prevysil_34_5_trln_rubley.html (дата обращения: 05.04.2025).

2. Малый и средний бизнес достиг рекордной доли в ВВП России // Rusbase. 27.02.2025. URL: https://rb.ru/news/msp-vvp-record-2025 (дата обращения: 05.04.2025).

3. Развитие сектора МСП // Министерство экономического развития Российской Федерации. Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции. URL: https://www.economy.gov.ru/material/activity/razvitie_predprinimatelstva (дата обращения: 05.04.2025).

4. Минэкономразвития: совокупный доход МСП превысил 140 трлн рублей // Корпорация «МСП». 25.12.2024. URL: https://corpmsp.ru/news/minjekonomrazvitija-sovkupnyj-dohod-msp-prevysil-140-trln-rublej (дата обращения: 05.04.2025).

5. Малый бизнес России. Малое предпринимательство // TAdviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Малый_бизнес_России (дата обращения: 05.04.2025).

УДК 338.12.017

Грехова В.В.[23]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются особенности продвижения косметических продуктов в условиях цифровой среды. Освещаются ключевые маркетинговые стратегии, которые используют косметические бренды для адаптации к меняющимся условиям рынка. Рассматриваются новые тенденции, такие как виртуальная примерка, геймификация и рост e-commerce, а также примеры успешных брендов, использующих эти инструменты. В статье подчеркивается значимость персонализированного подхода к потребителям и эмоционального вовлечения для успешной конкуренции на рынке косметики.

Ключевые слова: цифровая среда, маркетинговые стратегии, косметические продукты, брендовые стратегии.

В современных условиях цифровая среда оказывает значительное влияние на маркетинговые стратегии косметических брендов. Развитие технологий, рост популярности социальных сетей и изменение потребительского поведения требуют новых подходов к продвижению продукции. Традиционные маркетинговые инструменты трансформируются под воздействием digital-инструментов, таких как таргетированная реклама, контент-маркетинг, influencer-маркетинг и омниканальные стратегии.

Продвижение косметических продуктов в условиях цифровой среды базируется на фундаментальных маркетинговых концепциях, одной из которых является теория «4P» (Product, Price, Place, Promotion), предложенная Джеромом Маккарти [4]. Данная модель описывает ключевые элементы маркетингового комплекса, которые необходимо учитывать при разработке стратегии продвижения. Product (продукт) – ассортимент, свойства, качество и уникальность косметических товаров, представленных на рынке. В условиях цифрового маркетинга важное значение приобретает персонализация продукта, его адаптация под потребности различных сегментов аудитории и активное использование инноваций, таких как «умная» косметика, экологичные составы и интерактивные пробники в виртуальной реальности. Price (цена) – ценообразование и стратегии ценной дифференциации. В цифровой среде активно используются динамическое ценообразование, персонализированные скидки и программы лояльности, основанные на анализе поведения пользователей. Цифровые платформы позволяют тестировать различные ценовые стратегии через A/B-тестирование и анализ отзывов. Place (место сбыта) – каналы распространения продукции. Современная цифровая среда расширяет возможности дистрибуции за счет интернет-магазинов, маркетплейсов, социальных сетей, мобильных приложений и технологий «прямых продаж» (DTC – direct-to-consumer). Важную роль играет омниканальный подход, при котором офлайн- и онлайн-каналы интегрируются в единую систему взаимодействия с клиентом. Promotion (продвижение) – маркетинговые коммуникации и инструменты стимулирования спроса. В цифровой среде традиционная реклама дополняется такими инструментами, как таргетированная реклама, контент-маркетинг, influencer-маркетинг, email-рассылки, SEO-оптимизация и SMM. Особое внимание уделяется вовлечению

23 Грехова Варвара Владимировна, студент.

аудитории через интерактивные механики: чат-боты, AR-фильтры, пользовательский контент и игровые форматы (gamification) [1].

На текущем этапе развития общества возникают новые потребности, а конкуренция становится более сложной. В этой связи традиционный маркетинговый комплекс дополняется новыми элементами;

упаковка (package);

- процесс принятия решения о покупке и опыт после нее (purchase);
- клиенты (people);
- персонал (personnel);
- процессы (process);
- планирование (planning);
- оценка эффективности маркетинга и его влияние на будущие продажи (profiting);
- установка целей для достижения бизнес и маркетинговых задач (purposes) [4].

В эпоху развития цифровой среды каждый из этих элементов претерпевает изменения, связанные с широким применением цифровых технологий., значимость факторов представлена на рис 1.



Рис. 1. Значимость различных факторов в продвижении косметических продуктов в цифровой среде

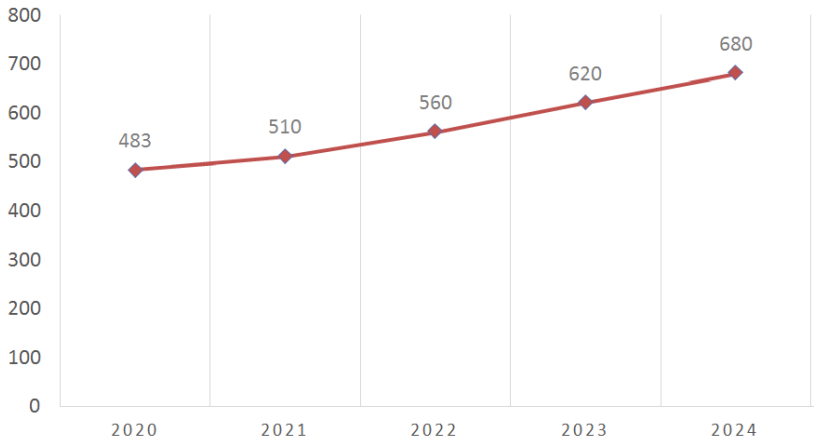


Рис. 2. Рост мирового рынка косметических продуктов (2020-2024 гг.), млрд. долл.

Анализ динамики рынка косметических продуктов показывает ежегодный рост, так в 2023 году рынок косметики, парфюмерии и товаров для ухода за лицом и телом вырос на 17,3% и составил 950 млрд рублей. В 2024 году рост рынка составил 16%, а его емкость превысила 1,1 трлн рублей. Это свидетельствует о значительном росте рынка косметических продуктов как на глобальном рынке, так и в России [3]. Динамика мирового рынка косметических продуктов (представлена на рис. 2).

Из представленных данных о росте рынка косметических продуктов, можно судить об устойчивом росте отрасли. Это показывает положительную динамику спроса и развития косметической индустрии. Продвижение косметических продуктов в цифровой среде имеет ряд специфических особенностей, обусловленных развитием технологий, изменением потребительского поведения и усилением конкуренции в индустрии красоты.

1. Акцент на визуальный контент

Косметика – это категория товаров, в которой решающее значение имеет внешний вид и эстетика. В digital-среде успешное продвижение опирается на качественный визуальный контент:

- профессиональные фото- и видеоматериалы,
- интерактивные элементы (AR-примерки, виртуальные тестеры),
- видеообзоры и лайв-стримы от экспертов и блогеров.

2. Использование influencer-маркетинга

Лидеры мнений (блогеры, визажисты, косметологи) играют важную роль в формировании спроса. Косметические бренды активно сотрудничают с инфлюенсерами, так как их аудитория доверяет личным рекомендациям больше, чем традиционной рекламе.

3. Продвижение через социальные сети

Различные цифровые платформы стали ключевыми каналами продаж и взаимодействия с аудиторией. Основные инструменты:

- таргетированная реклама,
- органический контент (руководства по макияжу, обучающие видео, бэкстейджи),
- интерактивные механики (опросы, челленджи, прямые эфиры).

4. Персонализация предложений

Благодаря анализу больших данных (Big Data) и искусственному интеллекту компании могут предлагать персонализированные рекомендации, учитывая предпочтения, тип кожи и прошлые покупки клиентов.

5. Омниканальный маркетинг

Для повышения удобства покупателя бренды интегрируют офлайн- и онлайн-каналы:

- возможность заказать онлайн и забрать в магазине (click & collect),
- использование чат-ботов для консультаций,
- создание мобильных приложений с рекомендациями по уходу.

6. Рост e-commerce и прямые продажи (DTC – Direct-to-Consumer)

Все больше брендов отказываются от посредников и развивают собственные интернет-магазины, что позволяет им лучше контролировать взаимодействие с клиентами и предлагать уникальный пользовательский опыт.

1. Этика и устойчивость

Современные потребители обращают внимание на экологичность упаковки, отказ от тестирования на животных (cruelty-free) и натуральные ингредиенты. В digital-продвижении бренды акцентируют внимание на этих ценностях.

Таблица 1. Примеры успешных маркетинговых стратегий, направленные на впечатления покупателя [5]

Название бренда	Опыт
Glossier: Простой, но персонализированный опыт.	В основе их стратегии – социальные сети и вовлечение клиентов в процесс создания продукта. Glossier активно взаимодействует с подписчиками через социальные сети, где клиенты делятся своими отзывами и фото с продуктами. Бренд использует этот пользовательский контент, чтобы создавать персонализированные рекомендации и вдохновлять на создание уникальных образов. Пример впечатления: Открытие флагманского магазина Glossier было продумано как уникальный опыт. Магазин был оформлен таким образом, чтобы каждый уголок подходил для фотографии и создания контента. Это обеспечивало эмоциональную вовлеченность и стимулировало клиентов делиться своим опытом в соцсетях.
Fenty Beauty by Rihanna: Инклюзивность и вовлеченность.	Стратегия бренда ориентирована на людей всех цветов кожи, форм и типов. Это выражается не только в широком ассортименте оттенков основы, но и в разнообразных рекламных кампаниях, которые отражают реальных людей, а не только моделей. Пример впечатления: Fenty Beauty активно использует социальные сети для создания вовлеченности, приглашая пользователей делиться своими впечатлениями и фотографиями. Бренд проводит акции и конкурсы, активно поддерживает гендерное разнообразие и создает такие впечатления, которые ориентированы на чувство включенности и принятия.
Lush: Эмоциональный маркетинг и уникальный опыт покупки	Бренд Lush активно использует концепцию "чистоты и прозрачности", создавая впечатления через экологически чистую упаковку и "вкусные" продукты, которые часто имеют нестандартные ароматы и текстуры. В магазинах Lush представлена интерактивная зона, где можно не только протестировать косметику, но и увидеть процесс производства некоторых продуктов. Это делает покупку не только транзакцией, но и частью увлекательного опыта. Пример впечатления: Магазины Lush часто проводят «живые» демонстрации и мастер-классы, где показывают, как делают продукты и какие ингредиенты используются. Бренд активно использует эмпатию и экологическую ответственность, создавая ощущение, что покупатель не просто приобретает косметику, а становится частью движения.

2. Геймификация и вовлечение аудитории

Игровые механики помогают повысить вовлеченность клиентов. Это могут быть:

- AR-фильтры для примерки косметики,
- интерактивные квизы по подбору продуктов,
- программы лояльности с элементами геймификации.

Все эти аспекты создают новую маркетинговую стратегию, которая ориентирована на впечатления покупателей.

Стоит сказать также о цифровых инструментах для продажи косметических продуктов. Они играют ключевую роль в современных маркетинговых стратегиях, позволяя брендам взаимодействовать с потребителями на разных платформах и создавать персонализированные, эффективные и удобные способы покупки.

Несколько цифровых инструментов, которые активно используются в продажах косметических продуктов:

1) Интернет-магазины и мобильные приложения
2) Платформы электронной коммерции (Marketplace)
3) Социальные сети
4) Виртуальная примерка
5) Персонализированный подбор с помощью ИИ
6) Онлайн-консультанты и чат-боты
7) Системы CRM
8) Influencer Marketing Platforms
9) Email-маркетинг
10) Платформы для видео-контента и прямых эфиров
11) SEO и контент-маркетинг
12) Программы лояльности и акции через мобильные приложения [2].

Использование этих цифровых инструментов позволяет брендам не только расширить свою аудиторию, но и создать персонализированный, удобный и увлекательный опыт для потребителей, что в конечном итоге приводит к росту продаж и укреплению позиций на рынке.

Современные маркетинговые стратегии требуют от брендов быстрой адаптации к меняющимся тенденциям и предпочтениям пользователей. На данный момент в цифровой среде покупатель не только ищет продукт, но и эмоциональное вовлечение, уникальный опыт и интерактивность. Компании, которые умеют эффективно использовать данные и анализировать потребительские предпочтения, смогут выстроить крепкие отношения с аудиторией, укрепить лояльность клиентов и успешно конкурировать на рынке косметики в эпоху цифровых технологий.

Литература

1. Маркетинг-микс: что это такое и как модель 4P помогает продавать. URL: https://skillbox.ru/media/marketing/marketingmiks-chto-eto-takoe-i-kak-model-4p-pomogaet-prodavat (дата обращения: 08.03.2025 г.).

2. Развитие продукта в условиях цифровой экономики: ключевые факторы успеха. URL: https://marketing.hse.ru/blog/razvitie-produkta-v-usloviyah-cifrovoj-ekonomiki (дата обращения: 08.03.2025 г.).

3. Стремительно похорошели: почему продажи косметики растут двузначными темпами. URL: https://www.forbes.ru/biznes/522765-stremitel-no-pohoroseli-pocemu-prodazi-kosmetiki-rastut-dvuznacnymi-tempami (дата обращения: 08.03.2025 г.).

4. Кондрашова О.В., Кублин И.М., Воронов А.А., Орлов П.В. Трансформация маркетинга в цифровой среде // Практический маркетинг. 2023. № 8 (314). С. 22-27.

5. Цифровые тренды в beauty-ретейле на 2020-2021 годы. URL: https://handh.ru/post/beauty_digital_trends (дата обращения: 09.03.2025 г.).

УДК 65.011.1

Дакукин Д.С.[24]
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Крекова М.М.***

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Статья посвящена теме развития системы социальной политики. Анализ статистики показывает необходимость разработки современных механизмов построения системы эффективного социального обеспечения с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО). Предложены основные элементы механизма взаимодействия государства и некоммерческих структур в сфере социальной политики.

Ключевые слова: социальная политика, некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО), гражданская инициатива, добровольчество.

Обеспечение достойных условий жизни граждан – основная функция государства и ключевая цель государственной социальной политики[25]. Общество стареет, согласно прогнозной статистике, к 2035 году доля пожилых россиян достигнет уровня 24% от населения России [6]. В этой связи вопросы формирования и развития системы качественных социальных услуг являются приоритетной задачей, существует множество разработок, посвященных разработке механизмов государственной поддержки социальных проектов [2].

Анализ результатов достижения плановых индикаторов при реализации Государственной программы социальной поддержки граждан позволяет говорить о происходящих процессах модернизации системы социального обслуживания и привлечения в процессы добровольческие структуры и социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО) [1]. В табл. 1 представлены данные по числу СОНКО и привлеченных в их деятельность добровольцев в разрезе федеральных округов по состоянию на 2023 год [8].

По статистике общее число волонтеров на декабрь 2024 года, согласно данным сайта Добро.рф, составляет более 21 миллиона человек, на платформе зарегистрировано более 100 тысяч СОНКО. Таким образом можно говорить о том, что наблюдается положительная динамика вовлечения населения в гражданские инициативы, что свидетельствует о повышении роли негосударственных структур в реализации социальной политики.

Для повышения эффективности реализации социальной политики имеет смысл создать платформы для взаимодействия между государственными органами, СОНКО и бизнесом, чтобы объединить усилия в реализации социальных программ. В качестве попытки примера такой платформы можно назвать оператора государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций в Российской Федерации – Фонд президентских грантов. По статистике, 10882 социальных проекта подано на второй конкурс 2025 года, при этом 1497 проектов получили поддержку в первом полугодии и в настоящее время реализуют в 84

[24] Дакукин Данил Станиславович, аспирант.
[25] Федеральный закон № 442-ФЗ от 28 декабря 2013 г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». URL: https://mintrud.gov.ru/docs/laws/112 (дата обращения 02.03.2025).

регионах РФ инициативы на сумму более 2,2 млрд. руб. Отдельным направлением является деятельность Фонда «Защитники Отечества», развивающего социокультурное проектирование и опирающегося на действующие проекты развития гражданского общества. Например, запущен новый социальный проект «Герои новых технологий», в рамках которого можно стать дистанционными сотрудниками крупных российских компаний и пройти бесплатное обучение современным IT-профессиям [3].

Таблица 1. Численность волонтеров и СОНКО в разрезе федеральных округов Российской Федерации

Показатели	Общее количество			
	Волонтеров		СОНКО	
Общее число в РФ, в т ч:	3 927 748		129 939	
Дальневосточный федеральный округ	80 159	2,0%	10 420	8,0%
Приволжский федеральный округ	439 139	11,2%	25 183	19,4%
Северо-Западный федеральный округ	163 044	4,2%	13 262	10,2%
Северо-Кавказский федеральный округ	172 117	4,4%	5 852	4,5%
Сибирский федеральный округ	240 087	6,1%	16 776	12,9%
Уральский федеральный округ	134 382	3,4%	11 492	8,8%
Центральный федеральный округ	2 555 690	65,1%	32 341	24,9%
Южный федеральный округ	143 130	3,6%	14 613	11,2%

Грантовая поддержка социальных инициатив на местах играет важную роль в реализации социальных программ и является элементом механизма социального взаимодействия государства и некоммерческих структур в сфере социальной политики. СОНКО играют жизненно важную роль в повышении эффективности социальных программ за счет вовлечения населения, поскольку основываются на исследованиях потребности конкретного региона и сообщества, что позволяет разрабатывать инициативы, которые эффективно удовлетворяют конкретные потребности. На основе проводимых исследований рыночной конъюнктуры СОНКО выявляют недостатки в процессах предоставления услуг и пытаются в рамках своей деятельности адаптировать программы под требования целевой аудитории [4]. Проведенные исследования показывают, что уровень доверия к представителям СОНКО гораздо выше, в основе такого результата лежит вовлечение сообщества в социальные процессы, при этом СОНКО могут гарантировать, что их инициативы актуальны и отвечают местным потребностям [7]. Еще одним примером является конкурс «Вектор добра» Фонда «Наше будущее», который выявляет лучшие региональные практики в сфере социального предпринимательства и поддерживает организации, которые реализуют социальные и благотворительные проекты [5].

Необходимо отметить, что именно такой персонализированный подход, основанный на широком вовлечении граждан, не только расширяет возможности отдельных людей, но и воспитывает чувство сопричастности, что повышает эффективность социальной политики. в табл. 2 представлены результаты опроса благополучателей программ социальной защиты двух регионов Российской Федерации.

Регион 1 характеризуется большим числом активно работающих СОНКО, среди основных направлений -социальная поддержка граждан и работа со старшим поколением, при этом ежегодно более 600 миллионов рублей идет софинансирование из средств фонда президентских грантов. в отличие от региона 2,

который находится по соседству и по размерам и сумме государственного финансирования сравним с регионом 1, но число гражданских активистов там значительно меньше. необходимо отметить, что в настоящее время процесс развития социального предпринимательства требует создания системных механизмов поддержки и усиления государственных мер, в том числе для подготовки квалифицированных специалистов в сфере управления социальными проектами. Таким образом, механизм взаимодействия государства и некоммерческих структур в сфере социальной политики требует решения следующих первоочередных мер, представленных в табл. 3.

Таблица 2. Опрос участников программ социальной защиты

Вопросы анкеты	ответы (%)	
	регион 2	регион 1
доступна информация о возможности получения альтернативных социальных услуг со стороны СОНКО	да- 34% нет-66%	да- 84% нет-16%
услуги социального характера лучше получать от государства	84%	34%
услуги социального характера лучше предоставляют СОНКО	36%	66%
деятельность СОНКО –это социальный альтруизм	88%	18%

Таблица 3. Основные элементы механизма взаимодействия государства и некоммерческих структур в сфере социальной политики

Направления	Меры поддержки
Усиление роли СОНКО	Развитие инфраструктуры поддержки и государственного социального заказа, ведение реестров и верификация СОНКО, содействие открытости и прозрачности их деятельности
Развитие грантовой системы поддержки и государственного социального спонсорства	Упрощение процедуры подачи заявок на гранты, увеличение размеров финансирования, развитие системы обучения грантрайтингу и стимулирование к участию большего числа организаций. Предоставление льгот по уплате налогов и сборов и платежей, освобождение от платы за пользование государственным имуществом
Повышение осведомленности граждан, популяризация волонтерства	Проведение широкомасштабных информационных кампаний, вовлечение населения в процесс обсуждения и реализации социальных программ разработка мер поощрения для волонтеров
Развитие межсекторного взаимодействия и социально-технологи-ческих механизмов	Создание единой платформы для взаимодействия между государственными органами, СОНКО и бизнесом, расширение моделей социализации, реабилитации и развитие обучающих просветительских программ

Таким образом будут реализовываться организационно-структурные механизмы, при которых часть функций по решению социально значимых задач через процессы широкого вовлечения граждан при финансовой поддержке со

стороны власти делегируются на эффективную реализацию через инфраструктуру и ресурсы СОНКО.

Литература

1. Дакукин Д.С. Современные механизмы участия негосударственных структур в системе социальной защиты населения // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2024. Т. 20/ № 3. С. 39–48. DOI: 10.22213/2618-9763-2024-3-39-48.

2. Перминова Е.А., Фисенко С.Ю., Перминова О.М. Модель формирования социальной компетентности молодежи в волонтерской среде // Социально-экономическое управление: теория и прак тика. 2024. Т. 20, № 1. С. 61–71. DOI: 10.22213/2618-9763-2024-1-61-71.

3. Реестр СОНКО. URL: https://mintrud.gov.ru/nko/default/index (дата обращения 02.03.2025).

4. Социальный проект «Герои новых технологий». URL: https://admpochep.ru/soczialnyj-proekt-geroi-novyh-tehnologij (дата обращения 12.03.2025).

5. Удовенко Ю.М., Брель Я.М., Мальцева Т.Е. Социальная защита населения как один из основных аспектов социальной работы в инклюзивном обществе // Человек. Наука. Социум. 2022. № 4-2 (12). С. 190-219.

6. Фонд региональных социальных программ. Проекты. URL: https://nb-fund.ru/projects (дата обращения 12.03.2025).

7. Через 25 лет пожилых людей в России станет больше, чем молодых. URL: tochno.st/materials/cherez-25-let-pozhilykh-lyudey-v-rossii-stanet-bolshe-chem-molodykh-glavnye-fakty-o-tom-kak-stareet-nasha-strana (дата обращения 12.03.2025).

8. Что ищут грантодатели: идеи и истории успеха. URL: https://www2.fundsforngos.org/articles/what-grant-funders-look-for-insights-from-success-stories (дата обращения 12.03.2025).

УДК 336.63

Денисов Н.Р.[26]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Коба Е.Е.***

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена исследованию феномена финансовых пирамид в России, их механизма работы и последствий для экономики и общества. Цель исследования – изучить историю возникновения, масштаб распространения и влияние на финансовую стабильность населения и государства. Рассмотрены ключевые примеры пирамид, меры противодействия и их эффективность.

Ключевые слова: финансовые пирамиды, мошенничество, экономика России, защита инвесторов.

Цель и методология исследования. Основная цель работы – анализ феномена финансовых пирамид в России и оценка их влияния на экономику и доверие населения к финансовым институтам. Использованы сравнительно-исторический метод и анализ данных о наиболее известных пирамидах в России.

Исторический обзор финансовых пирамид в России [1]. МММ и 1990-е годы. Первые крупные финансовые пирамиды в России появились в период экономических реформ 1990-х годов. Наиболее известной стала МММ, созданная Сергеем Мавроди. По оценкам, более 10 миллионов человек потеряли свои сбережения, что нанесло значительный удар по доверию граждан к финансовой системе.

2000-е годы: новые схемы. С развитием технологий пирамиды начали использовать интернет для привлечения клиентов. Появились проекты, замаскированные под инвестиционные фонды и кредитные кооперативы. Такие схемы, как «Телетрейд» и «Кэшбери», обманули сотни тысяч граждан.

Современные вызовы. В последние годы наблюдается рост онлайн-пирамид, связанных с криптовалютами и инвестиционными платформами. Одной из крупнейших современных пирамид стала «Финико», которая обманула более 800 тысяч человек, привлекая клиентов обещаниями высоких доходов через инвестиции в криптовалюты и финансовые продукты. Использование социальных сетей и мессенджеров позволяет мошенникам быстро привлекать новых участников, усложняя их выявление. Для распознавания финансовых пирамид особенно важно обращать внимание на их характерные признаки. В табл. 1 представлены ключевые характеристики, позволяющие своевременно выявлять такие схемы».

Социально-экономические последствия [2]:

1. Финансовые потери населения. Сотни тысяч граждан теряют свои сбережения, что приводит к снижению уровня жизни и росту социального напряжения.

2. Недоверие к финансовым институтам. Пострадавшие перестают доверять банкам, инвестиционным платформам и государственным институтам.

3. Отток капитала. Средства, вложенные в пирамиды, часто выводятся за границу, что негативно влияет на экономику страны.

[26] Денисов Никита Русланович, студент.

Финансовые потери населения, недоверие к финансовым институтам и отток капитала – все это имеет значительный и многогранный эффект на экономику и общество. В табл. 2 ниже представлена информация о ключевых последствиях, которые испытывает население.

Таблица 1. Основные признаки финансовых пирамид

Признак	Описание	Пример
Обещания высоких доходов	Мошенники обещают гарантированный высокий доход с минимальными рисками	МММ, Кэшбери, Финико
Отсутствие лицензии	Отсутствие разрешений от государственных органов	Проблемы с регистрацией у Телетрейд
Многоуровневая структура	Привлечение новых участников для получения дохода от их взносов	Телетрейд, Финико
Прозрачность отсутствует	Нет подробной информации о реальной деятельности компании	Кэшбери, Финико

Составлено на основе данных [3].

Таблица 2. Социально-экономические последствия финансовых пирамид для населения

Социально-экономическое последствие	Описание	Пример
Финансовые потери населения	Потери в результате участия в пирамидах приводят к бедности и росту социальной напряженности	Потери граждан в МММ, Кэшбери, Финико
Недоверие к финансовым институтам	Снижение доверия к банкам, инвестиционным платформам и государственным органам	Пострадавшие от МММ перестали доверять традиционным финансовым системам
Отток капитала	Вывод средств в офшоры и за границу влияет на экономику страны	Пример с Финико, вывод средств на международные счета
Усиление социальной нестабильности	Рост социальных протестов, увеличение числа безработных	Протесты и беспокойства в регионах после крупных пирамид

Составлено на основе данных [2].

Меры противодействия:

1. Ужесточение законодательства. В 2010-х годах в России были введены более строгие меры наказания за создание пирамид. Закон «О противодействии незаконной финансовой деятельности» позволил эффективнее бороться с мошенничеством.
2. Повышение финансовой грамотности и информированности граждан о признаках мошенничества.
3. Мониторинг и предупреждение. Центробанк активно мониторит подозрительные схемы и публикует списки сомнительных организаций.

4. Создание платформы проверки инвестиционных предложений. Предложить централизованную платформу, где граждане смогут проверять лицензии и историю деятельности инвестиционных компаний.

5. Разработка мобильных приложений для выявления мошеннических схем. Такие приложения могут анализировать поступающую рекламу и предупреждать пользователя о возможной опасности.

6. Повышение прозрачности деятельности компаний. Законодательно обязать компании публиковать отчеты о доходах и расходах для исключения скрытых пирамидальных схем.

В рамках исследования предлагаются новые подходы к противодействию финансовым пирамидам. Среди них: создание централизованной платформы для проверки инвестиционных предложений и лицензий компаний, разработка мобильных приложений для анализа рекламных объявлений на признаки мошенничества, а также обязательное раскрытие информации о доходах и расходах финансовыми организациями. Эти меры позволят повысить прозрачность финансового рынка и защитить граждан от участия в сомнительных схемах.

Вывод. Финансовые пирамиды остаются серьезной угрозой для экономики и граждан России. Эффективная борьба с ними требует комплексного подхода, включая жесткое законодательное регулирование, повышение уровня финансовой грамотности и развитие технологий раннего выявления мошеннических схем. Только совместные усилия государства и общества позволят минимизировать их негативное влияние.

Литература

1. Кротков А.П. Все великие аферы, мошенничества и финансовые пирамиды. От Калиостро до Мавроди. М.: Астрель, Олимп, Харвест, 2009. 256 с.

2. Радаев В.В. Возвращение толпы: анализ поведения вкладчиков «финансовых пирамид» // Вопросы социологии. 1998. № 8. С. 335-378.

3. Стэнфорд Э. Лихая крипта. Кто и как зарабатывает на цифровых валютах. М.: Бомбора, 2021. 336 с.

УДК 338.23

Денисова И.В.[27]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ПРЕДПОСЫЛКИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Диверсификация предприятий легкой промышленности не просто актуальный вопрос экономической стратегии – это необходимость, обусловленная быстрыми изменениями рыночной среды и потребностей современного рынка. Рассмотрим эту тему подробно, анализируя как возможности, так и предпосылки для диверсификации, а также перспективы, которые она открывает для бизнеса.

Ключевые слова: производство, диверсификация, производительность бизнеса, устойчивость бизнеса, конкурентоспособность, снижение рисков, использование инноваций.

Легкая промышленность, представленная в первую очередь текстильным производством, изготовлением одежды и обуви, сталкивается с динамичной конкуренцией и насыщением рынка, что требует от предприятий гибкости и способности к быстрой адаптации. Изменения в моде, повышение требований к экологичности и качеству изделий, а также рост влияния информационных технологий делают стагнацию или консерватизм деловой модели чрезвычайно рискованными [2].

Диверсификация может проходить по различным направлениям: от выпуска новых продуктов до освоения новых рынков или технологий. Ее главная цель – снижение рисков и поиск новых точек роста.

Производство новых видов товаров позволяет предприятиям привлечь дополнительные сегменты рынка и увеличить лояльность существующих клиентов. Например, текстильные фабрики могут начать выпуск высокотехнологичных тканей с уникальными свойствами, что откроет перед ними спортивный и медицинский сегменты рынка.

Экспорт продукции и расширение географии продаж дает возможность увеличить объем продаж и снизить зависимость от колебаний внутреннего рынка. Российские производители могут находить новые рынки сбыта в странах Азии, Африки и Латинской Америки, где потребность в качественной и доступной одежде постоянно растет.

Инвестиции в современное оборудование и цифровизация производственных процессов позволяют значительно повысить эффективность и качество производства, а также сократить сроки выхода продукции на рынок.

Для того чтобы процесс диверсификации был успешным, предприятиям необходимо выбрать оптимальную стратегию. Она может быть связана или не связана с основным видом деятельности. Связанная диверсификация подразумевает расширение в смежных областях, где можно использовать существующие производственные мощности, опыт и рыночные связи. Несвязанная диверсификация ориентирована на работу совершенно в новых для компании сферах [4].

[27] Денисова Ирина Владимировна, аспирант.

Это стратегия, предполагающая расширение ассортимента продукции внутри одной отрасли. Примером может служить вхождение производителя женской одежды на рынок детской одежды или начало производства аксессуаров.

Вертикальная диверсификация подразумевает освоение смежных этапов производственного цикла, таких как сырьевое производство или розничная торговля готовыми товарами. Это помогает контролировать качество продукции на всех этапах и уменьшить зависимость от поставщиков или дистрибьюторов.

Конгломератное расширение подразумевает вхождение в несвязанные с основным бизнесом отрасли. Это может быть очень рискованным шагом, но при правильном управлении и достаточных ресурсах, конгломератная диверсификация способна обеспечить значительные дивиденды.

Современные технологии играют ключевую роль в процессе диверсификации легкой промышленности. Интеграция цифровых технологий на различных этапах производства и управления предприятием открывает новые возможности для бизнеса.

Значительный прогресс в области материаловедения позволяет создавать новые ткани с улучшенными характеристиками: увеличенной прочностью, гидрофобностью или теплоизоляционными свойствами. Применение 3D-печати способствует изготовлению комплексных и индивидуализированных деталей для одежды и аксессуаров [6].

Диверсификация бизнеса – это стратегия, которая подразумевает расширение ассортимента продукции или услуг, а также выход на новые рынки с целью уменьшения рисков и увеличения прибыльности предприятия. Легкая промышленность, включающая производство одежды, обуви, текстиля и других бытовых товаров, сталкивается с высокой конкуренцией и изменчивостью потребительских предпочтений. Диверсификация в этой отрасли может стать ключом к устойчивому развитию предприятий, повышению их финансовых результатов и снижению зависимости от колебаний одного сектора рынка.

Легкая промышленность является одной из наиболее динамично изменяющихся отраслей. В условиях быстрого цикла мод и нестабильности экономической ситуации, предприятиям необходимо постоянно адаптироваться и искать пути для роста и развития.

Диверсификация предоставляет возможности для:

- **Выхода на новые рынки**: Она позволяет компаниям легкой промышленности выйти с новыми типами продуктов на ранее не занятые или малозагруженные рыночные ниши.
- **Снижения рисков**: Расширение ассортиментной линейки и рабочих направлений помогает снизить зависимость от спроса на конкретные товары.
- **Увеличения прибыльности**: За счет реализации продукции в различных сегментах, предприятия могут оптимизировать свои затраты и увеличить маржинальность.

Первым шагом в диверсификационной стратегии является анализ рынка и потребительских предпочтений. Исследование должно включать изучение потребностей и трендов, а также анализ конкурентов. Важно не только определить потенциально выгодные направления для диверсификации, но и оценить собственные возможности предприятия для входа в новый сегмент.

Создание новых продуктов – это комплексный процесс, который должен базироваться на инновациях и уникальных торговых предложениях. Разработка

должна учитывать существующие компетенции и ресурсы предприятия и необходимость инвестиций в новые технологии и навыки [10].

Использование инноваций является основой успешной диверсификации. Внедрение современных технологий позволяет повысить качество продукции и уменьшить затраты на производство. Примером может служить применение цифрового ткацкого оборудования, которое позволяет настроить массовое производство индивидуализированных продуктов.

Для эффективного продвижения новых товаров и услуг необходимо использовать инновационные маркетинговые подходы, такие как digital-маркетинг, SEO, контент-маркетинг и SMM. Эти инструменты позволяют точно настроить коммуникацию с целевой аудиторией и увеличить охват потенциальных покупателей [11].

Инновационная деятельность требует системного подхода и внедрения культуры инноваций на всех уровнях предприятия. Это включает в себя исследования и разработки, защиту интеллектуальной собственности, а также обучение и развитие персонала [8].

Диверсификация должна приводить к синергетическим эффектам внутри компании. Интеграция новых направлений бизнеса с существующими может сократить издержки и увеличить эффективность производственных процессов.

Оптимизация цепочки поставок играет ключевую роль в диверсификационной стратегии. Наличие гибкой и эффективной цепочки поставок позволяет быстро реагировать на изменения в спросе и сокращать издержки [9].

Качество и эффективность работы сотрудников непосредственно влияют на успешность реализации диверсификационных проектов. Важным аспектом является развитие мультидисциплинарных команд способных решать широкий спектр задач [7].

Оценка рентабельности и окупаемости новых направлений – ключевая задача в финансовом планировании. Это включает анализ затрат, формирование ценообразования и прогнозирование доходов.

Эффективное управление рисками включает их идентификацию, оценку и разработку стратегий для их минимизации. Риски могут быть связаны с неудачным вложением капитала, неверным предсказанием тенденций рынка, ошибками в управлении проектами и др. [5].

Гибкость и способность к быстрой адаптации являются важными качествами для предприятий, особенно в процессе диверсификации деятельности. Это помогает своевременно корректировать стратегию и избегать значительных потерь.

Анализ успешных примеров диверсификации в легкой промышленности может служить отличным ориентиром для предприятий, желающих расширить свою деятельность. Успешные кейсы показывают, как благодаря новым продуктам, технологиям и рынкам компании смогли выйти на новый уровень конкурентоспособности [1–3].

Диверсификация деятельности предприятий легкой промышленности является одной из наиболее эффективных стратегий, обеспечивающих устойчивое развитие и рост в условиях жесткой конкуренции и изменчивого спроса. Подход должен быть комплексным, включая анализ рынка, разработку инновационных продуктов, оптимизацию производственных и управленческих процессов, а также грамотное финансовое планирование. Также важно уметь оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации и управлять рисками. Успешные примеры диверсификации

показывают, что с правильным подходом предприятия могут не только выжить в сложных условиях, но и достичь новых вершин в бизнесе.

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

2. Кротенко Т.Ю. Возможности и угрозы цифровой трансформации управленческого образования // Цифровая социология. 2022. Т. 5. № 1. С. 98-106. DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-1-98-106.

3. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30–35.

4. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

5. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

6. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

7. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

8. Сундукова Г.М. Перспективы применения онлайн-систем в управлении вузом // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1069-1075.

9. Сундукова Г.М., Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н. Экономические основы мультиполярного мира // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: Сб. ст. XIII Междунар. научн.-практ. конф. (Курск, 16 декабря 2024 г.). Курск: Университетская книга, 2024. С. 198-201

10. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Перспективы цифровизации высшего образования // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Сб. ст. VI Всеросс. научн.-практ. конф. (Курск, 18 декабря 2024 г.). Курск: Университетская книга, 2024. С. 531-534.

11. Krotenko T.Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). С. 4-9.

УДК 004.056.52

Дерюгина А.Г.[28]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова
Разуваев А.С.[29]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРАВ ДОСТУПА В РАМКАХ ИТ- ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена анализу вариантов использования хранилищ данных и анализу процессов предоставления доступа к ресурсам информационной системы организации. Предложена типовая процедура процессов предоставления прав доступа к ресурсам информационной системы и алгоритм управления доступом к ее ресурсам в рамках ИТ-инфраструктуры организации.

Ключевые слова: информационная система, ИТ-инфраструктура, права доступа, информационная безопасность, управление.

В условиях стремительного роста объемов данных и увеличения числа пользователей информационных систем возникают дополнительные задачи и требования к ИТ – инфраструктуре, особенно в части обеспечения бесперебойности работы информационных сервисов и безопасности обработки, хранения и передачи данных.

В рамках типовой системы хранения данных (хранилища NAS, DAS, SAN, облачные хранилища), необходимо обеспечить безопасное и надежное хранение корпоративной информации. В табл. 1 представлены сравнительные характеристики хранилищ с позиции безопасности [1].

Таблица 1. Преимущества и недостатки различных типов хранилищ данных

Тип хранилища	Преимущества	Недостатки
NAS,	поддерживают RAID-массивы для защиты от сбоев дисков; есть сетевой доступ к данным	высокая надежность при условии правильной настройки системы управления доступом
DAS	высокий уровень надежности, прямое подключение к серверу, минимум точек отказа	нет сетевого подключения, данные доступны только одному хосту
SAN	функционирует в собственной обособленной сети с максимальной безопасностью	не предоставляет возможности работы с одним и тем же файлом одновременно и имеет ограничения в доступе к данным
Облачное	Двухфакторная аутенфикация для обеспечения безопасности, резервное копирование	угрозы утечки при несанкционированном доступе

[28] Дерюгина Анна Геннадьевна, магистрант.
[29] Разуваев Артур Сергеевич, студент.

Согласно принципа обеспечения безопасности необходимо использовать системный подход и выбирать систему хранения данных в зависимости от бизнес-потребностей компании. При этом в условиях импортозамещения необходимы некоторые альтернативные решения, разработанные с учетом российских реалий, для обеспечения информационной безопасности при условии предоставления доступа к ресурсам информационной системы [2].

Анализ процессов предоставления доступа к ресурсам информационной системы позволил сформировать процедуру, представленную в табл. 2.

Таблица 2. Типовая процедура процессов предоставления доступа к ресурсам информационной системы

Этап	Характеристика этапа
1. Оформление заявки	Инициатор оформляет заявку на предоставление прав доступа
2. Согласование заявки	Заявка проходит согласование у владельца информационной системы, в подразделении по безопасности
3. Предоставление доступа	Структура информационной безопасности осуществляет предоставление доступа на установленный период времени
4. Завершение	Завершение предоставления доступа структурой информационной безопасности с уведомлением инициатора и владельца информационной системы

Таблица 3. Процедура управления доступом к ресурсам информационной системы в рамках ИТ-инфраструктуры организации

Последовательность предоставления прав доступа	Характеристика и особенности
Выделение объектов для доступа	Для каждого элемента (файлы, документы или иные объекты, с которыми взаимодействует субъект доступа) выделяются объекты доступа
Назначение владельца.	Для каждого объекта доступа назначают владельца
Создание ролей	Для всех элементов ИС и наборов объектов доступа и прав доступа создают разные типы ролей (например, «базовый доступ» доступен всем принятым на работу сотрудникам)
Создание прав доступа	Для каждого объекта доступа создают права доступа по запросу в зависимости от функционала
Создание заявки на получение доступа	Инициатор (пользователь) делает запрос о необходимости получения доступа в системе регистрации обращений
Назначение прав доступа	Получение необходимого уровня доступа пользователем согласовывается в установленном порядке на выделенный период времени
Завершение предоставления доступа	Структура, отвечающая за информационную безопасность уведомляет инициатора и владельца информационной системы о завершении прав доступа
Контроль	Периодическая проверка объектов по выделенным уровням прав доступа

При этом доступ к информации в открытой части информационной системы может быть получен без прохождения процедуры регистрации и аутентификации, а доступ к закрытой части может быть проведен через некоторую единую систему идентификации и аутентификации. Для каждой системы выделяют объекты доступа, для каждого объекта создают права доступа. Для часто используемых наборов объектов доступа создают роли (базовый и продвинутый). В условиях быстро меняющейся ИТ-инфраструктуры необходимо гибкое реагирование на изменение системы прав доступа, для этого возможно выделение ролевых групп, которые могут из различных доменов одного леса объединяются в универсальные группы, при этом для каждого ресурса создаются доменные локальные группы доступа [3].

Таким образом, формирование системы управления доступом предполагает работу с учетными записями, автоматически синхронизирует кадровые перемещения, и выделяет неиспользуемые учетные записи, предотвращая случаи несанкционированного использования данных. Примерная процедура использования технологий прав доступа в рамках ИТ-инфраструктуры предприятия представлена в табл. 3. Все права доступа, роли и возможные интеграции разрабатываются в рамках архитектурного проектирования информационной системы организации. Уровень полномочий пользователя рассматривается с позиции минимальной достаточности для решения функциональных задач или выполнения должностных обязанностей.

Таким образом, для повышения информационной безопасности предложена процедура доступа к ресурсам в рамках стратегии управления правами доступа в современных ИТ-инфраструктурах организации.

Литература

1. NAS, SAN, DAS хранилища: что это такое, отличия. URL: https://servermall.ru/blog/nas-san-i-das-chem-otlichayutsya-i-chto-vybrat/?ysclid=m8cycj5r5l878053583 (дата обращения 01.03.2025)

2. Сажин И. А., Перминова О. М. Теоретическая модель управления процессом импортозамещения // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2024. Т. 20. № 4. С. 22-28.

3. Разуваев А.С., Апресян А.А., Березин А.В., Перминова О.М. Обоснование актуальности использования технологий прав доступа // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-1. С. 350-356.

УДК 338.2

Джавадян Д.А.[30]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

Разработка новых стратегий мотивации становится не просто рекомендацией, а необходимостью для достижения конкурентных преимуществ. В данной статье мы рассмотрим ряд современных подходов к мотивационному менеджменту, включая использование технологий, культурные изменения в организациях и новые методы взаимодействия с командой.

Ключевые слова: экономика, внедрение инноваций, мотивационные механизмы, организационная культура, новые стратегии мотивации, конкурентные преимущества, методы взаимодействия.

Мотивационный менеджмент – это основополагающий аспект успешного управления организацией. От того, насколько эффективно сотрудники чувствуют себя вовлеченными в процесс, зависит их производительность, инновационность и корпоративная культура. Исторически сложилось так, что традиционные методы мотивации, такие как финансовые вознаграждения и штрафы, работают не для всех. В условиях быстро меняющегося мира, где технологии и общественные ожидания постоянно эволюционируют, организациям необходимо внедрять инновационные инструменты для повышения мотивации сотрудников [2].

Мотивация сотрудников напрямую влияет на ключевые показатели работы компании. По данным исследований, компании с высоко мотивированными сотрудниками демонстрируют значительно лучшие результаты по прибыли, удержанию клиентов и общему удовлетворению от работы. Существует несколько факторов, которые необходимо учитывать при разработке стратегии мотивации:

1. Индивидуальные потребности: Каждый сотрудник имеет свои уникальные амбиции и потребности, которые могут сильно отличаться друг от друга.
2. Организационная культура: Среда, в которой работают сотрудники, может как вдохновлять, так и демотивировать.
3. Обратная связь: Непрерывная обратная связь и помощь в развитии карьеры могут оказать значительное влияние на уровень вовлеченности.

Если компании не уделяют внимания этим аспектам, это может привести к снижению производительности и высокому уровню увольнений, что в конечном итоге негативно скажется на общих финансовых показателях [4].

Современные организации стремятся использовать инновационные инструменты и подходы к мотивации, чтобы эффективно отвечать на вызовы времени. Рассмотрим несколько таких подходов.

С развитием технологий, все больше компаний принимают на вооружение новые инструменты для мотивации сотрудников. Одним из таких инструментов являются мобильные приложения и различные онлайн-платформы. Они могут использоваться для обеспечения доступа к информации, обучения и развития, а также для создания прозрачной системы оценки и обратной связи [8].

[30] Джавадян Дарья Александровна, студент.

Платформы для дистанционного общения и совместной работы, такие как Slack или Microsoft Teams, способствуют созданию единой команды, даже когда сотрудники работают удаленно. Это помогает не только в выполнении задач, но и в поддержании уровня вовлеченности.

Еще один перспективный инструмент – это использование аналитики больших данных. Сбор информации о поведении и предпочтениях сотрудников позволяет руководству обнаружить, что именно вызывает у них мотивацию. Например, на основе анализа можно выявить, что именно многообразие задач или возможность профессионального роста наиболее важны для сотрудников [6].

Геймификация – это процесс применения игровых элементов в неигровом контексте для повышения вовлеченности и мотивации сотрудников. Этот метод основан на использовании конкуренции, наград и игровых механик для улучшения учебного процесса и повышения продуктивности [3].

Примеры геймификации включают создание систем лидерства, в которых сотрудники могут зарабатывать награды и делиться своими достижениями с коллегами. Это помогает не только улучшить производительность, но и создать атмосферу здорового соперничества.

Кроме того, геймификация может быть использована в процессе обучения. Например, организации могут применять интерактивные курсы с элементами игры, чтобы сделать обучение более увлекательным и запоминающимся [1].

Создание кросс-функциональных команд – еще один важный аспект мотивационного менеджмента. В отличие от традиционных команд, где сотрудники работают только в рамках своих функций, в кросс-функциональных командах собираются специалисты из различных областей. Это позволяет организации достичь более высокой степени инноваций и креативности, благодаря разнообразию идей и подходов.

Кросс-функциональные команды часто разрабатываются для решения конкретных задач или проектов. Они способствуют повышению вовлеченности сотрудников, так как дают возможность каждому сотруднику не только вносить свой вклад, но и развивать новые навыки [7].

Однако создание таких команд требует изменений в организационной культуре. Необходимо внедрять гибкие подходы к управлению, поощрять открытость и сотрудничество между наемными работниками, что, в свою очередь, требует много усилий со стороны руководства.

Еще одним важным элементом мотивационного менеджмента является система признания и поощрения. Замечать достижения сотрудников и публично их отмечать крайне важно для создания положительного рабочего климата. Это не только повышает мотивацию, но и создает культуру признания, где каждый сотрудник чувствует себя ценным [5].

Инновационные компании часто используют различные методы для признания сотрудников. Например, введение еженедельных или ежемесячных наград на уровне всей компании, создание «доски почета» или использование системы электронных наград, которые могут быть обменены на различные призы. Главное – это сделать процесс признания открытым и доступным для всех. Система признания должна быть прозрачной, чтобы сотрудники понимали, как и за что они могут быть награждены. Это позволяет не только повысить мотивацию, но и снизить уровень стресса на рабочем месте, так как сотрудники понимают, что их труд замечается.

Еще один ключевой аспект мотивационного менеджмента связан с обучением и развитием сотрудников. В современных реалиях постоянное обучение становится

необходимым. Внедрение программ профессионального роста, таких как онлайн-курсы, семинары и тренинги, открывает новые горизонты и возможности для карьерного роста.

Организации, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, не только повышают уровень их мотивации, но и получают квалифицированные кадры, способные эффективно решать задачи. Программы менторства также могут быть эффективным способом развития, где более опытные сотрудники помогают новичкам адаптироваться и развивать свои навыки.

Мотивированность сотрудников также зависит от восприятия компании в контексте социальных вопросов и устойчивого развития. Современные сотрудники все чаще отдают предпочтение компаниям, которые проявляют ответственное отношение к обществу и экологии.

Внедрение программ социальной ответственности, участие в экологических инициативах или поддержка местных сообществ могут не только повысить имидж компании, но и укрепить дух команды. Организации могут создавать волонтерские группы, которые участвуют в социальных проектах, что способствует формированию более глубокой связи между сотрудниками и повышению их удовлетворенности.

Инновационные инструменты мотивационного менеджмента обеспечивают компаниям возможность не только повысить производительность своих сотрудников, но и создать положительную атмосферу на рабочем месте. Использование технологий, внедрение геймификации, система признания и развития возможностей для обучения – все эти подходы помогают не только решить текущие задачи мотивации, но и адаптироваться к будущим изменениям на рынке труда.

Важно отметить, что ключом к успешному мотивационному менеджменту является гибкость и готовность исследовать новые подходы, соответствующие нуждам сотрудников. Введение инновационных методов – это не просто модный тренд, а необходимый шаг к созданию более мотивированной и продуктивной команды.

Литература

1. Коротков Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 278 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-02315-2.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с.

3. Кротенко Т.Ю. Организационная культура: содержание, понятия, свойства, функции. Курск: Университетская книга, 2023. 338 с. ISBN 978-5-907710-90-0.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с.

5. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

7. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

8. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

УДК 338.48

Долгих Э.С.[31]
Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Кануникова М.И.***

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗМА

Современный мир динамичен, это касается всех сфер бизнеса, в том числе и гостиничного дела. Понимание текущей ситуации на рынке гостиничных услуг, последних тенденций и инноваций в рекламе дает основания для оптимистичного взгляда на будущее отрасли. В статье обсуждается, почему именно сейчас есть все предпосылки для эффективного развития рекламной деятельности гостиничных предприятий.

Ключевые слова*:* экономика, менеджмент, маркетинг, реклама, гостиничное дело, услуги отелей, инновации в рекламе.

Успех предприятия напрямую зависит от эффективности коммуникации с потенциальными клиентами, в частности от рекламы. Грамотно организованная рекламная деятельность играет ключевую роль в привлечении и удержании клиентов, формировании положительного имиджа и повышении конкурентоспособности отелей.

Рынок гостиничных услуг сегодня представлен широким спектром предложений, начиная от небольших бутик-отелей до больших международных сетей. Компетенция в данной области выросла, клиент стал более информирован и требователен. Таким образом, гостиницы сталкиваются с необходимостью выстраивать не просто рекламную деятельность, а создавать уникальное предложение и четко коммуницировать его целевой аудитории [10].

Текущая ситуация подталкивает владельцев и менеджеров отелей к использованию более разнообразных и продвинутых методов рекламы. Социальные сети, контент-маркетинг, SEO-оптимизация, таргетированная реклама – все эти инструменты должны работать на привлечение и удержание внимания потенциальных гостей.

Индустрия гостеприимства постоянно ищет способы инновационно использовать новые технологии, чтобы выйти на передний край рекламных стратегий. Использование искусственного интеллекта для персонализированной рассылки предложений, чат-боты для мгновенной коммуникации с клиентами, умные системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), виртуальная и дополненная реальность для виртуальных туров по отелю – все это уже не фантастика, а реальные инструменты современного маркетолога [1-5].

Такие инновации позволяют не только привлекать новых клиентов, но и предлагать им уникальный опыт еще на этапе выбора отеля, что значительно повышает вероятность бронирования именно вашего заведения.

Для того чтобы рекламные стратегии были действительно эффективны, необходимо исходить из оснований современного маркетинга. Они включают в себя постоянный анализ целевой аудитории, определение уникального торгового предложения (УТП), а также использование омниканального подхода в рекламе.

[31] Долгих Элина Сергеевна, студент.

Сильное УТП позволяет выделиться на фоне конкурентов и точно достучаться до сердец потенциальных клиентов. Омниканальный подход обеспечивает коммуникацию с клиентами в различных точках контакта, начиная от социальных сетей, заканчивая оффлайн-мероприятиями.

Главное в любой рекламе – это понять, кому она адресована. Менеджеры гостиничных предприятий должны знать своего клиента: его предпочтения, поведение, возрастные особенности, социальный статус. Сегментация рынка позволяет настроить рекламные компании таким образом, чтобы они максимально отвечали запросам именно вашей аудитории [6-8].

Использование CRM-систем и анализ больших данных (Big Data) способствует более глубокому пониманию клиентов. По данным из различных источников можно выявить скрытые потребности и предпочтения клиентов, что позволит создавать гиперперсонализированные рекламные сообщения и предложения.

УТП – это основа, на которой строится вся маркетинговая стратегия. Оно должно четко формулировать, чем ваш отель отличается от конкурентов, и что делает его привлекательным для гостей. Это могут быть уникальные услуги, особенности расположения, эксклюзивный дизайн, высококлассный сервис или другие аспекты.

Определение и четкая коммуникация УТП помогают не просто привлечь внимание, но и создать эмоциональную связь с потенциальными клиентами, заставляя их выбирать именно ваш отель.

В эру цифровых технологий клиенты ожидают, что общение с брендом будет удобным и доступным в любое время и через любой канал. Омниканальный маркетинг представляет собой стратегию, которая обеспечивает создание единого и непрерывного пользовательского опыта на различных платформах и устройствах. Мобильные приложения, социальные медиа, почтовые рассылки, онлайн-чаты – все эти каналы должны работать синхронно и предоставлять одинаково высококачественное обслуживание.

Это подходит не только для привлечения клиентов, но и для укрепления доверия к вашему бренду, так как создается ощущение надежности и консистентности ваших услуг.

Изучение лучших практик в рекламе помогает понять, какие маркетинговые стратегии работают эффективнее всего. Многие отели используют творческие и нестандартные подходы, чтобы заинтересовать и запомниться клиентам. Яркий пример – отель в Исландии, который предложил "комнату баббл" – прозрачный купол, в котором гости могут ночевать под звездами. Уникальный опыт и красивые фотографии в социальных сетях обеспечили отелю огромную популярность.

Важную роль играет и социально ответственный маркетинг. Гостиницы, которые занимаются экологическим туризмом и используют в своей работе принципы устойчивого развития, пользуются растущей популярностью среди современных путешественников [9].

Переход на цифровые технологии открыл широкие возможности для маркетологов. Социальные сети и медиаплатформы стали одним из основных направлений рекламной активности.

Важным направлением является работа в таких сетях, как Instagram и Facebook. Здесь можно в развлекательной форме делиться привлекательным контентом, проводить интерактивные кампании и акции. С помощью таргетированной рекламы

можно точечно доставлять информацию до заинтересованных пользователей, работая как с обширной аудиторией, так и с узкими сегментами.

Не стоит забывать и про поисковую оптимизацию (SEO). Защитить первые позиции в поисковых системах – значит увеличить вероятность того, что потенциальный клиент выберет именно ваш отель для бронирования. Ключевые слова, релевантные заголовки, оптимизированный контент и качественные обратные ссылки – все это помогает повысить видимость сайта отеля в поисковых системах.

В современном мире технологии стремительно развиваются, и цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии, особенно в индустрии гостеприимства. Гостиничные предприятия должны не только обеспечивать комфортное проживание, но и привлекать клиентов в условиях высокой конкуренции. Эффективная реклама в цифровой среде играет в этом ключевую роль [11].

Первый шаг к успеху в рекламе гостиницы – создание профессионального веб-сайта. Сайт является визитной карточкой всего бизнеса и основой для дальнейших маркетинговых стратегий. Он должен быть информативным, легко навигируемым и максимально "дружественным" к пользователю.

Оптимизация для поисковых систем (SEO) тут играет решающую роль. Чтобы сайт был виден в поисковой выдаче, необходимо регулярно обновлять содержимое, использовать ключевые слова, соответствующие запросам потенциальных клиентов, и оптимизировать мета теги для каждой страницы сайта.

Блог на сайте гостиницы – это не просто способ делиться полезной информацией, но и средство для привлечения внимания к сайту через уникальные и интересные статьи. При этом важно избегать дублирования контента, чтобы не вызвать санкции со стороны поисковиков.

Для увеличения привлекательности сайта следует использовать высококачественные фотографии и видео, так как они сыграют решающую роль в принятии решения клиентом о бронировании номера. Интерактивные туры по гостинице позволяют потенциальному посетителю лучше ознакомиться с предложением и сделать шаг к бронированию.

Важным элементом на сайте являются отзывы клиентов. Они способны значительно повысить доверие к предприятию. Также распространением практикуется включение FAQ или раздела с ответами на часто задаваемые вопросы, что позволяет уменьшить количество обращений в службу поддержки и ускорить процесс принятия решения о бронировании.

Email-маркетинг остается одним из самых эффективных способов взаимодействия с клиентурой. Оценка ROI (return on investment – возврат инвестиций) электронной почты часто выше, чем у других маркетинговых каналов. Регулярная рассылка информации о специальных предложениях, новостях и полезных советах помогает удерживать клиентов и стимулировать повторные посещения.

При составлении писем важно придерживаться принципов персонализации, а также обеспечивать соответствие содержимого рассылки интересам получателя. Это помогает усилить эффективность коммуникации и увеличить вероятность отклика со стороны клиента.

Совершенствование рекламной деятельности любого гостиничного предприятия – это комплексный процесс, требующий внимательного изучения многих аспектов. От понимания целевой аудитории до эффективного использования цифровых каналов – необходимо исследовать и использовать множество ресурсов и

подходов. Безусловно, перед гостиничным бизнесом стоят серьезные задачи, но современные маркетинговые инструменты и технологии дают основания быть оптимистичным относительно будущего и возможности достижения значительных успехов в рекламной деятельности.

Литература

1. Ермилина Д.А., Кузьмина Е.Ю. Корпоративные программы благополучия: их особенности и развитие в России // Муниципальная академия. 2025. № 1. С. 178-183. DOI: 10.52176/2304831X_2025_01_178.

2. Кануникова М.И. Факторы удовлетворенности и лояльности пользователей гостиничных услуг // Проблемы развития современного общества: Сб. ст. X Всеросс. национальной научн.-практ. конф. В 4-х т. (Курск, 23–24 января 2025 г.). Т. 2. Курск: Университетская книга, 2025. С. 188-191.

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

5. Кротенко Т.Ю. Человекоцентричная корпоративная культура организации как залог успешных трансформаций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 998-1005.

6. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

7. Лесникова О.В. Значение стандартов в обеспечении качества гостиничных услуг // Проблемы развития современного общества: Сб. ст. X Всеросс. национальной научн.-практ. конф. В 4-х т. (Курск, 23–24 января 2025 г.). Т. 2. Курск: Университетская книга, 2025. С. 233-236.

8. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

9. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

10. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

11. Krotenko T.Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). С. 4-9.

УДК 338.3

Дремова К.С. [32]
Академии управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Сумкин С.Г.***

ЭКОНОМИКА ПОБЕДЫ: 1941-1945 ГОДЫ

В преддверие 80-летия победы в Великой Отечественной войне и Второй мировой войне в статье приводятся основные экономические показатели промышленности и финансового обеспечения Вооруженных Сил в период Великой Отечественной войны в 1941-1945 годов. Дается динамика финансового обеспечения военных действий и производственных мощностей, эвакуированных на Урал и Дальний восток с оккупированных территорий страны. Рассматривается такие экономические показатели, как военный бюджет, битва экономик, цена оружия.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, боевые действия, фронт, производственные мощности, финансовое обеспечение, вооружение и военная техника, военный бюджет.

Вторая мировая война началась 1 сентября 1939 г. Гитлеровская Германия вероломно напала на СССР 22 июня 1941 г., началась Великая Отечественная Война 41-45 годов (далее – ВОВ). Война резко изменила задачи, стоявшие перед советской экономикой. Германия в довоенный период ВОВ превышала СССР по общему объему промышленного производства в 3-4 раза [1].

Война принесла огромные разрушения стране. Прямой экономический ущерб нашей страны оценивают в 679 млрд. руб. (в ценах 1941 г.), что составило 1/3 национального богатства страны.

К концу 1941 г. была оккупирована территория СССР, на которой проживало 40% населения страны, выплавляли 70% чугуна и 60% стали, добывали 63% угля, находилось 33% предприятий страны.

Самым тяжелым периодом для страны была осень-зима 1941-1942гг. Промышленное производство по сравнению с довоенным 1940 годом сократилось более чем в 2 раза. Выплавка чугуна уменьшалась в 3 раза, стали – в 3 раза, шарикоподшипниковое производство сократилось в 21 раз. Для борьбы с Германией экономика была перестроена на военный лад. Государство сосредоточило в своем распоряжении все виды ресурсов, и решало задачи, связанные с созданием военной экономики [5].

Из фронтовых и прифронтовых районов были эвакуированы промышленные предприятия. Было эвакуировано имущество колхозов, совхозов, институтов, лабораторий. Все гражданское производство перепрофилировали на выпуск военной продукции. Война нанесла большой урон сельскому хозяйству. Снабжение населения продовольственными и непродовольственными товарами было по карточкам.

За годы ВОВ было уничтожено более 1700 городов и поселков в СССР и более 70 тыс. деревень и сел. 25 млн человек потеряли свои дома или квартиры. Более 32 тыс. промышленных предприятий было уничтожено, страна потеряла 36,8 млн. гектар посевных площадей.

Особое значение в первые месяцы войны приобрели массовое перебазирование из фронтовых и прифронтовых районов огромного количества ценностей,

[32] Дремова Калерия Сергеевна, студент.

оборудования и миллионов людей на тысячи километров в восточные районы страны, обеспечение в кратчайшие сроки на новом месте выпуска продукции, остро необходимой фронту. Всего было эвакуировано с июля по декабрь 1941 г. из угрожаемых районов 2593 предприятия. В их числе было 1523 крупных предприятия, из которых 1360 предприятий, главным образом военных, были эвакуированы уже в первые три месяца войны. Из общего числа эвакуированных крупных предприятий 226 было направлено в Поволжье, 667-на Урал, 244-в Западную Сибирь, 78-в Восточную Сибирь, 308-в Казахстан и Среднюю Азию. В тыловые районы было вывезено железнодорожным транспортом более 10 млн. человек, водным-более 2 млн. человек.

За время войны из районов, которым угрожал захват противником, по железным дорогам проследовало около 1,5 млн. вагонов, или 30 тыс. поездов с эвакуированными грузами.

Из западных районов было перемещено 2,4 млн. голов крупного рогатого скота, 5,1 млн. голов овец и коз, 0,2 млн. свиней, 0,8 млн. лошадей, много сельскохозяйственной техники, зерна и другого продовольствия.

Временная потеря очень важных в экономическом отношении районов и индустриальных центров в первые месяцы войны тяжело отразилась на работе всех отраслей народного хозяйства. Конец 1941-начало 1942 гг. был самым сложным и критическим периодом для советской экономики. Народное хозяйство испытывало острую нехватку рабочей силы, топлива, электроэнергии, сырья, различных материалов. Объем валовой продукции промышленности с июня по декабрь 1941 г. уменьшился в 1,9 раза.

3 апреля 1942 г. Политбюро ЦК ВКП (б) приняло Постановление о народно-хозяйственном плане на 1942 г. К концу года СССР производил больше, чем Германия: танков в 4 раза, боевых самолетов в 2 раза, артиллерийских орудий в 3 раза, стрелкового вооружения в 3 раза. 40% военной продукции страны поставлял Урал.

К середине 1942 г. утраченные мощности военной промышленности удалось не только восстановить, но и превзойти. Советский Союз создал слаженное военное хозяйство, способное обеспечить в возрастающих размерах производство военной продукции.

В восточных районах страны было создано свыше 1200 эвакуированных предприятий, увеличилась добыча нефти в Казахстане, Поволжье, Башкирии, Средней Азии.

Коренной перелом в работе промышленности, начавшийся во второй половине 1942 г., был закреплен в 1943 г. Был принят план развития сельского хозяйства на 1943 год, по которому строили заводы по выпуску тракторов для сельского хозяйства [3].

По сравнению с 1940 г. продукция оборонных отраслей в 1942-1943 гг. увеличилась более чем в 2 раза. СССР превзошел фашистскую Германию по производству танков и САУ в 3,9 раза, боевых самолетов-в 1,9, орудий всех видов и калибров-в 3,1, винтовок и карабинов-в 3 раза. Больше было выпущено и боеприпасов.

Кульминационным периодом роста военной экономики СССР был 1944 г. В 1944 г. в СССР производилось больше, чем в 1942 г., танков и САУ на одну пятую, боевых самолетов-в 1,5 раза.

Решающее значение для слаженной работы всех звеньев экономики имело создание прочной базы военно-промышленного производства (ВПК) на Востоке страны.

В 1942 г. в восточных районах стали давать металл 20 новых электропечей, 9 прокатных станов. Общая мощность турбин, введенных в действие в 1942 г. в этих районах, составила 672 тыс. кВт. Были введены в эксплуатацию Челябинская ТЭЦ, Карагандинская ГРЭС, Кирово-Чепецкая ТЭЦ.

Всего же за годы войны выпуск продукции на Урале возрос в 3,6 раза, в Сибири-в 2,8 раза, в Поволжье-в 2,4 раза.

Особенно высокими темпами в восточных районах страны увеличивался выпуск военной продукции. Так, в 1942 г. по сравнению с 1940 г. на Урале он возрос более чем в 5 раз, в Поволжье-в 9 раз, в районах Западной Сибири-в 27 раз.

В годы войны обеспечивалась высокая эффективность военной экономики, и в первую очередь-оборонных отраслей. За три года-с мая 1942 г. по май 1945 г. – производительность труда в промышленности возросла на 43%, а в оборонных отраслях – в 2,2 раза.

Наряду с ростом производительности труда существенно снижены затраты на производство важнейших видов вооружения, В 1944 г. себестоимость всех видов военной продукции по сравнению с 1940 г, сократилась в среднем в 2 раза. В целом экономический эффект от снижения себестоимости военной продукции за 1941-1944 гг. составил сумму, равную почти половине всех расходов Государственного бюджета СССР на военные нужды в 1942 г.

Советское. государство, опираясь на собственные ресурсы, решило труднейшую проблему перевооружения и материального обеспечения многомиллионной армии. Поставки по ленд-лизу в СССР составляли всего около 4% производства промышленной продукции нашей страны.

Выплавляя примерно в 3 раза меньше стали и добывая почти в 5 раз меньше угля, чем фашистская Германия (с учетом ввоза из оккупированных стран, присоединенных территорий и импорта), «Советский Союз в годы войны создал почти в 2 раза больше вооружения и боевой техники.

Во время ВОВ основная часть расходов шла на финансирование оборонной сферы. СССР в военные годы мобилизовал в союзный бюджет 1 117,1 млрд рублей (в ценах начала 1940-х годов), из них 582,4 млрд рублей, или 52,1%, было направлено на военные нужды. Удельный вес оборонных расходов бюджета рос с 32,6% в 1940 году до максимального значения в 59,3% в 1942 году и начал снижаться до 42,9% в 1945 году. К 1950 году показатель составил только 20% [2].

При этом дефицит бюджета составил 17,8 млрд рублей, поэтому его пришлось покрыть эмиссией дополнительных денежных средств. Общий дефицит за 1941–1943 годы составил 37,9 млрд рублей. Так, обеспечение государственных и военных потребностей привело к тому, что денежная масса за годы ВОВ выросла в 3,3 раза, притом что товарооборот значительно сократился.

Доходы в 1940 году составили 180,2 млрд рублей, в 1941 году показатель упал до 177 млрд рублей, а в 1942-м – уже до 165 млрд рублей. Но в следующие годы доходы ускорили рост: в 1943 году они составили 204,4 млрд рублей, в 1944-м – 268,7 млрд рублей и в 1945-м – 302,2 млрд рублей. Расходы в 1941 году выросли до 191,4 млрд рублей, в 1942-м – упали до 182,2 млрд рублей. Затем они ежегодно росли и составили 210 млрд рублей, 264 млрд рублей и 298,6 млрд рублей в 1943, 1944 и 1945 годах соответственно. Таким образом, баланс бюджета СССР в 1940

году оставался положительным и составил 5,9 млрд рублей, но в 1941–1943 годах ушел в минус и составил 14,4 млрд рублей, 17,8 млрд рублей и 5,6 млрд рублей соответственно. В 1944–1945 годах бюджет снова стал профицитным и составил 4,8 млрд рублей и 3,4 млрд рублей соответственно.

Структура бюджетных доходов также менялась в годы войны. Так, в 1940 году 89% средств было получено от социалистического хозяйства и только 11% – от средств населения. В 1941 году показатели изменились слабо (88% и 12% соответственно), но уже в 1942-м доля доходов соцхозяйства упала до 73%, а в 1943-м – до 69%. С 1944 года соотношение бюджетных доходов стало постепенно восстанавливаться, и к 1945 году оно составило 76% от соцхозяйства и 24% – от средств населения. Впрочем, стоит отметить, что довоенное соотношение доходов так и не восстановилось даже к 1955 году (84% и 16% соответственно). Государственный долг СССР по внутренним займам также вырос с 54,2 млрд рублей в 1941 году до 149,4 млрд рублей в 1946-м. Также Союз в военные годы резко увеличил количество денежной массы с 19,4 млрд рублей в июне 1941 года до 64,5 млрд рублей в 1945-м.

Источники финансовых средств государства во время войны:

1. Увеличены налоги с населения, введен военный налог, налог на холостяков и малосемейных, повышены ставки сельскохозяйственного налога;
2. Осуществлена подписка на государственные займы. За годы войны выпустили 4 займа. Их облигации распределяли среди населения в принудительном порядке. Поступления от населения (налоги и займы) в 1945 году выросли более чем в 3 раза по сравнению с предвоенным 1940 годом;
3. Проходил добровольный взнос денежных средств в фонд обороны. Население вносило отчисления части зарплаты, а также драгоценности.
4. Выпускали денежно-вещевые лотереи, за годы войны их провели.
5. Военные расходы государство покрывало эмиссией бумажных денег. Их количество к концу войны выросло примерно в 4 раза.
6. На добровольные взносы строили самолеты, танки и другую военную технику [5].

Тяжелая промышленность играла одну из ключевых ролей во время войны и была базой для формирования ВПК. В 1941 году СССР производил 24,7 млн т железной руды, 13,8 млн т чугуна, 17,9 млн т стали, 138,2 млн т угля и 33,0 млн т нефти. За годы войны показатели серьезно упали, и в 1945 году ежегодная добыча железной руды составила 15,9 млн т, чугуна – 8,8 млн т, стали – 12,3 млн т, угля – 125,3 млн т, нефти – 19,4 млн т.

Данные по основным воюющим державам. В Британии за 1941–1945 годы добыча железной руды упала с 19,3 млн т до 14,4 млн т, чугуна – с 7,5 млн т до 7,2 млн т, стали – с 12,5 млн т до 12,0 млн т, угля – с 209,6 млн т до 185,7 млн т. Во Франции падение в аналогичный период оказалось намного сильнее: добыча железной руды упала с 20,9 млн т до 7,7 млн т, чугуна – с 3,4 млн т до 1,2 млн т, стали – с 4,3 млн т до 1,7 млн т, угля – с 44,9 млн т до 34,3 млн т. Такой спад по основным показателям произошел в основном из-за германской оккупации и активных боевых действий в 1944 году, когда союзниками был открыт Второй фронт.

В Германии в 1941 году добыча железной руды составила 13,9 млн т, чугуна – 15,4 млн т, стали – 20,8 млн т, угля – 257 млн т. Стоит отметить, что нефтяная добыча Германии и британской и французской метрополии были незначительны. Во время

войны британцы и французы полагались на нефтяные залежи в своих колониях, а германское руководство использовало нефть союзных Венгрии и Румынии.

США, благодаря удаленности от театров военных действий (за исключением Гавайских островов и Филиппинской колонии) и резкому росту военных заказов, оказались в самом благоприятном положении. Добыча железной руды с 1941 по 1945 год снизилась с 93,9 млн т до 89,8 млн т, но падение чугуна и стали уже не было таким сильным, как у других стран (с 50,9 млн т до 49,1 млн т и с 75,1 млн т до 72,3 млн т соответственно). Производство материалов для топлива, наоборот, резко выросло. Так, производство угля от 516,5 млн т достигло 572,8 млн т, а производство нефти от 189,5 млн т достигло 231,6 млн т.

Таким образом, в 1941 году производство железной руды в СССР составляло 26% от показателей США, 128% – от Британии, 118% – от Франции и 177% – от Германии. Производство советского чугуна и стали составило, соответственно, 27% и 24% от американского, 184% и 143% от британского, 412% и 415% от французского и 89% и 86% от немецкого. Производство угля и нефти в СССР составило 27% от показателей США, 66% – от Британии, 308% – от Франции и 54% – от Германии. В добыче нефти СССР превосходил метрополии европейских колониальных держав и страны «оси», но занимал только 17% от нефтяной промышленности США.

24 356,4 млн руб. составлял объем внешней торговли СССР с 22 июня 1941 г. по 31 декабря 1943 г.

160,1 млрд руб. составлял розничный товарооборот советской государственной и кооперативной торговли в 1945 г.

449,7 млрд т·км составил грузооборот всех видов транспорта в СССР в 1941 г.

715 магистральных локомотивов было произведено в СССР в 1941 гу.

1559 км магистральных трубопроводов было сооружено в СССР в военные годы.

Стоимость самого массового советского танка Второй мировой войны Т-34 составляла 269 тыс. рублей в ценах 1941 года. Впрочем, спустя год танк подешевел до 193 тыс. рублей, а в 1943-м он стоил уже 135 тыс. рублей. При этом в первой половине 1944 года Т-34 начал активно заменяться своей модернизированной версией Т-34-85, который многими специалистами рассматривается как отдельный танк. Его стоимость составила 164 тыс. рублей. Снижение стоимости военной техники было связано со специальными директивами, которые заморозили цены, и с упрощением и расширением производства.

Стоимость пистолета-пулемета Шпагина упала с 500 рублей в 1941 году до 148 рублей в 1944-м. Дальний бомбардировщик Ил-4 был одним из самых дорогих видов техники и стоил 800 тыс. рублей в начале войны, а к 1943 году он подешевел до 380 тыс. рублей. Интересно, что транспортный самолет Ли-2 в 1941 году стоил 650 тыс. рублей и упал в цене только до 424 тыс. рублей. Самым дешевым оружием считается винтовка Мосина, цена которой в 1941–1943 годах упала с 163 рублей до 100 рублей. За время войны на закупках военной техники в СССР удалось сэкономить около 50 млрд рублей.

Советская экономика оставалась административно-плановой во время войны, но все же существовали меры поддержки умелых бойцов РККА. Так, за сбитый самолет стран «оси» летчики на истребителях получали 1000 рублей, за уничтожение трех воздушных единиц – правительственную награду, а за 10 самолетов – звание Героя Советского Союза. В танковых войсках за подбитый танк платили 500 рублей командирам и наводчикам, а 300 рублей – механику-водителю и радисту.

Приведенные данные демонстрируют тот факт, что достичь победы в войне можно только благодаря грамотной организации экономики и оборонно-промышленного комплекса.

Литература

1. Панферов К.Н. Роль экономики в великой Отечественной войне 1941-1945 гг // Научный вестник МГТУ ГА. 2010. № 155. С. 7–14.

2. День Победы: как финансисты выигрывали сражения на финансово-экономическом фронте Великой Отечественной войны. URL: https://www.mos.ru/news/item/106451073.

3. Ломкин А.В. Финансовый фронт Великой Отечественной войне // Еженедельник «Звезда». 2019. 10 мая. URL: https://zvezdaweekly.ru/news/20194301216-e9IH6.html.

4. Кандыбко Н.В., Сумкин С.Г. Финансовое обеспечение военного строительства: военно-правовые аспекты // Право и образование. 2018. № 11. С. 120-126.

5. Катасонов В. Экономическая цена победы в СССР в Великой Отечественной войне. URL: Режим доступа: http://www.fondsk.ru/news/2015/05/06/ekonomicheskaja-cena-pobedy-sssr-v-velikoj-otechestvennoj-vojne-33176.html.

УДК 338.48

Дымко Ф.Ф.[33]
Московский государственный лингвистический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Лесникова О.В.***

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

В современной динамично меняющейся реальности, где технологический прогресс стремительно движется и каждый день приносит новые открытия и изобретения, одной из наиболее интересных тенденций стала виртуализация путешествий. Цифровая эра кардинально меняет представление об исследовании мира, создавая возможности для виртуальных поездок в самые удаленные уголки земного шара без необходимости покидать собственный дом.

Ключевые слова: экономика, индустрия гостеприимства, туризм, цифровизация, виртуализация путешествий, маркетинг, реклама.

Современные технологические достижения трансформируют сектор туризма и индустрию гостеприимства на наших глазах. Применение интерактивных методов визуализации информации играет ключевую роль в маркетинге географических зон, промоции отельного бизнеса и авиакомпаний, а также в создании увлекательных материалов, связанных с культурными и историческими особенностями регионов. Виртуальный туризм, набирающий популярность, превращается в инновационный метод изучения культурного и природного многообразия мира.

Данная научная работа направлена на анализ влияния виртуального туризма на путешествия внутри страны. Основная цель – выявить преимущества и недостатки данного направления, определить ключевые аспекты и предложить стратегии для развития виртуального туризма в России.

В рамках исследования был проведен опрос среди молодежи, результаты которого помогли определить слабые и сильные стороны виртуализации туристического опыта и выявить основные проблемы, требующие особого внимания. Отдельно были рассмотрены действия правительства и эффективность внедрения передовых технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная реальность. На основе полученных данных были разработаны рекомендации по проведению мероприятий, способствующих распространению виртуальных путешествий [3-6].

В заключение исследования были сформулированы выводы о потенциале виртуальных путешествий и действиях, предпринимаемых на государственном уровне для стимулирования этого сегмента туристической индустрии. Определены наиболее успешные программные продукты и приложения в этой области, а также факторы, обуславливающие их популярность и эффективность.

Виртуализация путешествий: новая эпоха туризма

В современной динамично меняющейся реальности, где технологический прогресс не стоит на месте и каждый день приносит новые открытия и изобретения, одной из наиболее интересных тенденций стала виртуализация путешествий. Цифровая эра кардинально меняет представление об исследовании мира, создавая

[33] Дымко Филипп Федорович, студент.

возможности для виртуальных поездок в самые удаленные уголки земного шара без необходимости покидать собственный дом [11].

Что такое виртуализация путешествий? Виртуализация путешествий – это использование цифровых технологий для создания иммерсивного опыта, имитирующего реальное путешествие. Эта тенденция включает в себя такие технологии, как виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), 360-градусные видео, интерактивные веб-платформы и мобильные приложения. Инновационное программное обеспечение позволяет «путешествовать» по репликам городов, достопримечательностей и природных красот с высокой степенью детализации и реалистичности.

VR погружает пользователя в сгенерированную компьютерным образом среду, где можно взаимодействовать с виртуальными объектами. Чаще всего это достигается с помощью гарнитур виртуальной реальности, таких как Oculus Rift, HTC Vive или PlayStation VR. Эти устройства реагируют на движения головы и тела, обеспечивая убедительное ощущение присутствия в виртуальном мире.

В отличие от VR, AR не создает целый виртуальный мир, а «накладывает» виртуальный контент на реальный мир через камеру смартфона или специализированные очки, например, Google Glass. Такие приложения как Pokémon Go или Snapchat стали популярными примерами AR.

Специальные камеры, снимающие в 360º, позволяют создавать видео, где зритель может взглянуть в любую точку пространства вокруг себя. Это позволяет более полным образом ощутить атмосферу места и присутствие в нем [1; 2].

Как мыс можно путешествовать по музеям онлайн с помощью Google Arts & Culture или использовать приложения для виртуальных прогулок по городам и природным паркам. Эти ресурсы становятся все более интерактивными и позволяют не просто смотреть, но и участвовать в процессе путешествия активно.

Одной из основных причин возросшего интереса к виртуальным путешествиям является глобальная пандемия COVID-19. Ограничения передвижения, карантинные меры и необходимость социального дистанцирования привели к тому, что многие туристические поездки стали невозможны или нежелательны. В связи с этим люди начали искать способы удовлетворить свой туристический интерес без риска для здоровья.

Кроме того, экологическая осведомленность содействует росту интереса к виртуальным путешествиям. Устойчивый туризм и стремление к снижению углеродного следа заставляют людей искать альтернативные способы исследования мира, которые не вредят окружающей среде.

Виртуальные путешествия открывают новые возможности для туризма, позволяя достопримечательностям и туроператорам привлекать посетителей из любой точки мира. Становится возможной эффективная презентация туристических объектов и услуг без физического перемещения потенциальных клиентов.

Многие мировые музеи и галереи внедрили виртуальные туры и интерактивные выставки, благодаря которым можно ознакомиться с экспонатами в деталях, часто недоступных при личном присутствии из-за ограничений или большого количества посетителей [7–10].

Туроператоры могут использовать VR и AR для создания виртуальных презентаций туров, отелей и курортов. Это позволяет клиентам «примерить» отдых перед покупкой и обеспечивает более информированный выбор.

Организаторы мероприятий могут виртуализировать фестивали и концерты, предоставляя возможность участия большему количеству людей, которые по разным причинам не могут присутствовать лично.

Виртуальные путешествия служат не только развлечением, но и эффективным инструментом в образовании и науке, позволяя студентам и исследователям исследовать места и объекты, находящиеся за тысячи километров от их реального местоположения.

Преимущества и ограничения виртуальных путешествий

Преимущества:

1. Доступность. Виртуальные путешествия устраняют физические, финансовые и временные барьеры для исследования мира.

2. Безопасность. Они предоставляют безрисковый способ путешествовать в условиях пандемии или в страны с нестабильным политическим климатом.

3. Экологичность. Сокращение реальных путешествий уменьшает углеродный след и оказывает меньшее воздействие на окружающую среду.

4. Образовательная ценность. Виртуальные туры могут служить образовательным ресурсом, обогащая учебные программы и делая обучение более интерактивным.

Ограничения:

1. Эмоциональное воздействие. Виртуальные путешествия не полностью передают чувства и эмоции, испытываемые во время реальных поездок.

2. Ощущение присутствия. Несмотря на технологические достижения, полноценное физическое взаимодействие с окружающим миром остается недостижимым в виртуальной среде.

3. Технические ограничения. Доступность и качество виртуального опыта во многом зависят от технического оснащения пользователя.

Футурологический прогноз развития виртуализации путешествий

По мере развития технологий и роста их доступности, виртуализация путешествий станет еще более убедительной и многофункциональной. Ожидается, что будущие инновации предложат более глубокое погружение в виртуальные миры, улучшенное взаимодействие с виртуальным контентом и интеграцию с другими цифровыми услугами.

Гиперреализм. Усовершенствование графических движков и увеличение вычислительных мощностей позволят создавать гиперреалистичные изображения, с которыми будет сложно отличить виртуальное от реального.

Гаптические технологии. Гаптические устройства, воспроизводящие ощущение прикосновения и текстуры, сделают виртуальные путешествия более осязаемыми и многогранными.

Искусственный интеллект (ИИ). Применение ИИ позволит адаптировать виртуальные среды и сценарии под индивидуальные предпочтения и интересы пользователей, сделав путешествия еще более персонализированными.

Виртуализация путешествий открывает новые горизонты для исследования и понимания мира. Хотя на текущем этапе это направление еще не может полностью заменить эмоциональные и физические ощущения реальных путешествий, оно предлагает множество уникальных возможностей для образования, развлечения и бизнеса. Возможности виртуальной реальности в туризме лишь начинают

раскрываться, и в ближайшем будущем нас, без сомнения, ждут новые удивительные инновации, которые позволят исследовать мир способами, о которых мы сегодня можем только мечтать.

Литература

1. Ермилина Д.А., Кузьмина Е.Ю. Корпоративные программы благополучия: их особенности и развитие в России // Муниципальная академия. 2025. № 1. С. 178-183. DOI: 10.52176/2304831X_2025_01_178.

2. Кануникова М.И. Факторы удовлетворенности и лояльности пользователей гостиничных услуг // Проблемы развития современного общества: Сб. ст. X Всеросс. национальной научн.-практ. конф. В 4-х т. (Курск, 23–24 января 2025 г.). Т. 2. Курск: Университетская книга, 2025. С. 188-191.

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

5. Кротенко Т.Ю. Человекоцентричная корпоративная культура организации как залог успешных трансформаций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 998-1005.

6. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

7. Лесникова О.В. Значение стандартов в обеспечении качества гостиничных услуг // Проблемы развития современного общества: Сб. ст. X Всеросс. национальной научн.-практ. конф. В 4-х т. (Курск, 23–24 января 2025 г.). Курск: Университетская книга, 2025. С. 233-236.

8. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

9. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

10. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

11. Krotenko T. Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). С. 4-9.

УДК 658.5

Жидких В.П.[34]
Государственного университета просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Васяев А.П.***

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

Актуальность темы статьи определяется тем, что эффективность управления в современных реалиях невозможна без использования информационных ресурсов. Информационно-коммуникационные технологии становятся все более значимыми в системе управления современными организациями, они приобретают новые форматы. В этой связи особую важность приобретают вопросы изучения и обобщения отечественного и зарубежного опыта информационного обеспечения управления.

Ключевые слова: организация, предприятие, информационное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, система управления.

За прошедшие полвека информационные технологии проникли во все сферы бизнеса и стали важнейшим фактором эффективности управления, независимо от конкретного вида деятельности. В российских и зарубежных научных исследованиях предлагаются различные подходы к использованию информационно-технического обеспечения в процессе управления и тенденции дальнейшего развития этого направления.

В отечественных официальных документах определение понятия «информационная система» впервые было дано в 1995 г. в тексте Федерального Закона № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»: «информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы» [1].

Значительная часть научных трудов отечественных и зарубежных ученых посвящена описанию, применению и дальнейшему развитию технологий обработки больших данных, их систематизации и использования, относительно различных сфер деятельности.

Сбор, накопление, систематизация и оперирование большими данными позволяет создавать новые виды программного обеспечения для обслуживания возрастающих потребностей бизнеса.

«Зарубежные исследователи утверждают, что существует три основные категории, влияющие на внедрение аналитики больших данных: организация, процесс и технология. Каждая из них включает факторы, которые имеют решающее значение: директивы, связи, бизнес-стратегия, гибкость в управлении изменениями, скорость бизнес-аналитики, квалификация персонала, адекватная информация и технологии, ресурсы (экономические, интеллектуальные и технологические), политическая и деловая среда».

Для описания этих процессов в трудах отечественных и зарубежных ученых используется термин «управленческая информация», позволяющий кратко и точно

[34] Жидких Вячеслав Петрович, аспирант.

охарактеризовать объем информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Несмотря на существенный положительный эффект от повсеместного использования информационных технологий, существуют и определенные риски, вызванные глобальной цифровизацией управленческих процессов. В ряде зарубежных исследований высказываются опасения, связанные с безопасностью хранения данных и защитой экологии.

На основе анализа статистических показателей экономического роста по ряду развивающихся стран в зарубежной научной литературе делаются выводы о том, что «технологические инновации являются ключевыми факторами, с помощью которых развитие финансового сектора влияет на экономический рост. Развитый финансовый сектор обеспечивает более широкий доступ к финансированию, способствует накоплению капитала и внедрению передовых технологий, что приводит к повышению производительности и общему экономическому росту» [3].

Таким образом, за прошедшие десятилетия наука прошла большой путь. Постоянно разрабатываются и внедряются новые виды и формы информационных технологий, а в некоторых случаях в сфере управления бизнесом успешно проявляет себя взаимодополняемый симбиоз, позволяющий ассимилировать наиболее сильные стороны различных способов цифровой обработки информации и интерпретации полученных данных.

В современной практике управления предприятием широкое распространение получил системный поход, основанный на взаимном дополнении различных видов бизнес-аналитики и использовании больших данных.

Преимущества этого метода заключаются в возможности комплексного использования различных видов программных продуктов для оценки производственно-хозяйственной деятельности и эффективности методов управления на основе предметных характеристик. Путем анализа различных параметров, систематизированных по нескольким критериям, удается более точно классифицировать ситуацию в пределах отдельно взятой системы, выявлять причины проблем и пути их устранения. Использование системного подхода цифровых методов анализа информации позволяет упорядочить и систематизировать процессы одновременно на всех уровнях и «представляют собой процесс, который объединяет все функции управления: планирование, организацию, координацию, контроль» [4].

В этом плане использование информационных технологий позволяет оперативно систематизировать и передавать информацию о производителях, поставщиках услуг и потенциальных клиентах, что существенно расширяет возможности анализа рыночной ситуации для дальнейшего принятия управленческих решений, дает возможность управленческому персоналу ориентироваться в больших потоках информации, быстро принимать оптимальные решения.

К аналогичным выводам о влиянии информационно-технического обеспечения на качество управленческих решений приходят и российские ученые. «Интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий не только привело к глубоким изменениям в механизмах функционирования большинства социальных институтов, но и кардинальным образом трансформировало базисную структуру коммуникаций в современном мире» [2].

Зачастую от скорости и достоверности расчетов во многом зависит точность управленческих решений, призванных способствовать экономическому росту и

достижению таких целей, как расширение производства, повышение рентабельности, оптимизация расходов, снижение трудозатрат.

В конечном счете, информационно-техническое обеспечение процесса управления на предприятии должно выполнять следующие функции:

−Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

−Наблюдение за осуществлением и эффективностью производственных процессов;

−Осуществление контроля за выполнением программ и реализацией проектов;

−Анализ и оценка состояния подотчетных подразделений;

−Прогнозирование тенденций дальнейшего развития управляемого объекта на основе методов ситуационного и имитационного моделирования.

Процесс разработки и внедрения новых информационных технологий подразделяется на несколько этапов. На первом этапе определяется проблема, выявляется потребность, ставится задача, вырабатывается план ее достижения.

В ряде зарубежных исследований предлагается и другой способ загрузки и декодирования информации, представленный в качестве диалоговых систем, позволяющих интерпретировать бизнес-аналитику и статистические данные не только в визуальную, но и вербальную форму.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, наибольшую устойчивость на рынке и способность благополучно пережить кризисные периоды (без учета прочих идентичных факторов) демонстрируют предприятия с высоким уровнем оснащения информационными технологиями.

Целесообразность и эффективность информационно-технического оснащения предприятия должна оцениваться на основании количественных и качественных методов по следующим показателям: объемы производства, себестоимость продукта, размер выручки, рост прибыли, уровень рентабельности, производительность труда, количество персонала, норма управляемости, трудозатраты на обработку информации, уровень автоматизации, размер капитализации и оборотных средств, устойчивость в кризисных ситуациях и др.

Помимо масштабных макроэкономических кризисов, влияющих на ситуацию в целом, руководству компании постоянно приходится сталкиваться и с локальными кризисами, в которых могут быть затронуты отдельные регионы, отрасли экономики или некоторые отделы внутри корпорации. Решение этой проблемы побуждает предприятия и организации активнее внедрять информационно-коммуникационные технологии, которые позволяют систематизировать и анализировать большие объемы данных в кратчайшие сроки.

Использование технических средств анализа статистических данных и применение математических расчетов для прогнозирования ситуации позволяет рассчитать возможности преодоления кризиса еще до наступления критической ситуации или выйти из нее с минимальными потерями. «Для применения количественных методов с целью принятия решения всегда требуется математическая модель. Чем удачнее будет подобрана математическая модель, чем лучше она будет отражать характерные черты явления, тем успешнее будут исследование и соответственно полезнее вытекающие из него рекомендации» [5].

Прикладные программные средства в системе управления классифицируются по следующим категориям в зависимости от своего функционального назначения:

−«обработка информации;

−графическое и мультимедийное отображение информации;

–электронный документооборот;

–текстовые и гипертекстовые системы».

В условиях стремительно меняющейся ситуации процесс использования информационных технологий превращается в постоянно развивающуюся систему изменений и усовершенствований, требующих дополнений и инновационных подходов.

Процесс внедрения и адаптации нового информационного продукта в системе управления на предприятии подразделяется на несколько этапов:

1. Выявление проблемы (анализ ситуации, прогнозирование, определение стратегий и целей, расчет рентабельности);
2. Подготовка (создание плана, определение задач, обеспечение ресурсами);
3. Адаптация (обучение персонала, настройка интерфейса и программирование необходимых функциональных инструментов);
4. Анализ (отчетность и контроль результатов);
5. Корректировка (проверка эффективности, диагностика, устранение недостатков).

Некоторые исследователи считают важным дополнением к этому перечню еще и такую функцию как обратная связь.

Таким образом, использование передовых информационных технологий в управлении предприятием позволяет наладить процесс сбора статистических данных, осуществлять мониторинг и анализ ситуации, своевременно выявлять проблемные участки производства, повысить рентабельность предприятия и избежать негативных последствий кризисных моментов путем моделирования ситуации и построения прогноза.

На основании изучения трудов российских и зарубежных ученых, исследования функций и целей информационно-технического обеспечения процесса управления можно сделать следующие выводы.

1. Использование электронно-вычислительных методов обработки информации в России и за рубежом началось в середине прошлого века и продолжает активно развиваться до наших дней.
2. Хранение, обработка и анализ больших объемов информации осуществляется на основе передовых информационных технологий: СУБД, Big Data и BI-систем и др.
3. На основе современных достижений научного знания в области кибернетики, теории управления, менеджмента, информационных технологий удалось добиться существенных результатов в оптимизации процессов управления.
4. Осуществление процесса управления предприятием в современных условиях возможно только при условии постоянного мониторинга ситуации, сбора и анализа статистических данных, интерпретации полученных результатов.
5. Уровень информационно-технического обеспечения предприятия напрямую влияет на уровень производства, производительность труда, оптимизацию затрат, уровень прибыли, способность оперативно реагировать на постоянно меняющуюся ситуацию на рынке товаров и услуг.
6. Затраты на разработку и внедрение прогрессивных информационных технологий окупаются за счет повышения эффективности процесса управления и осуществления контроля за отдельными подразделениями, способствуют экономическому росту и повышению рентабельности бизнеса.

Литература

1. Федеральный закон от 20.02.1995 № 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) "Об информации, информатизации и защите информации", Ст. 2. // Сборник законодательных актов и нормативных документов, 1995. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/7559 (дата обращения 01.12.2024).

2. Голуб О.Ю. Современные модели социального диалога с использованием каналов электронной коммуникации // Siberian Socium. 2020. Т. 4. № 2 (12). С. 22.

3. Жигарь.О.В. О проблемах оценки качества и эффективности решений в органах государственного управления // Общество, экономика, управление. 2019. Т. 4. № 2. С. 16.

4. Коробко В.И. Теория управления. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юнити-Дана, 2022. 267 с.

5. Ясыченко О.И. Большие данные в сфере электронных государственных и муниципальных услуг. // Информационные технологии в управлении и экономике. 2022. № 3. С. 36.

УДК 681.518

Жидких В.П.[35]
Государственного университета просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Васяев А.П.***

ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье представлена эволюция разработки и становления информационных технологий и систем, обоснована необходимость использования информационных технологий в управлении организациями. Выявлены задачи, решаемые информационными технологиями в управлении и направления их использования.

Ключевые слова: организация, управление, цифровизация, информационные технологии, информационные системы, бизнес-процессы.

Функции информационных технологий в современных экономических условиях крайне разнообразны и во многом зависят от уровня предприятия, состояния отрасли, размеров бизнеса, целевого назначения конкретной системы и постановки задач. Но конечными целями использования информационных технологий в финансово-хозяйственной деятельности во всех случаях остаются: повышение рентабельности, путем увеличения прибыли и снижения затрат, за счет достижения максимальной эффективности управленческого процесса. «Автоматизация управления направлена, прежде всего, на интеграцию, которая в современных производственных системах выступает одним из наиболее важных свойств» [3].

Функциональное и целевое назначение информационных технологий менялось и расширялось по мере развития научной мысли, экономического развития и применения передовых достижений в хозяйственной деятельности, начиная со второй половины XX в. и до наших дней.

Началом эпохи активного использования информационных технологий в нашей стране считается середина прошлого века. В августе 1948 г. советскими учеными Б.И. Рамеевым и И.С. Бруком была разработана схема будущей автоматической цифровой вычислительной машины.

4 декабря 1948 г. в Энергетическом институте Академии Наук СССР им. Г.М. Кржижановского начал свою работу первый опытный образец советской ЭВМ. А в начале 50-х годов на его основе были созданы более компактные, усовершенствованные и модернизированные версии: М-1, М-2, М-3, «Стрела», «Раздан», «Минск-1», «Эльбрус», «Урал» и др., ставшие предшественниками современных компьютеров.

В 1955 г. начал свою работу первый Вычислительный центр АН СССР под руководством академика А.А. Дородницына. В условиях плановой экономики на ЭВМ возлагались задачи обработки статистических данных и производство смежных вычислительных процессов, необходимых для управления не только отдельными предприятиями, но и целыми отраслями экономики, а также осуществления расчетов, связанных с реализацией новых проектов, составления планов будущих пятилеток.

Расчеты эти представляли из себя многоступенчатый процесс, т.к. предполагали учет всевозможных факторов, сбор статистических данных по

[35] Жидких Вячеслав Петрович, аспирант.

отдельным отраслям, анализ постоянных и переменных значений экономических показателей и многое другое. Одной из первых и важнейших задач ЭВМ стало составление экономических моделей: «моделирование глобальных процессов, моделирование экономических процессов…» [4] и т.д.

К середине 70-х годов XX в. автоматические системы управления (АСУ) работали в СССР практически на всех крупных предприятиях, в научно-исследовательских институтах, университетах, министерствах и ведомствах.

Теоретической и методологической базой этих исследований стали достижения кибернетики как научной системы управления на основе цифровых методов кодирования, анализа и передачи информации.

Термин «кибернетика» появился еще в Древней Греции. В трудах афинского философа Платона в 360 г. до н.э. встречается слово «κυβερνητική» (искусство управления), впоследствии давшее название новому научному направлению.

Аналогичные тенденции наблюдались и в зарубежных странах. В 1946 г. в США был разработан Электронный числовой интегратор и вычислитель «ENIAC» (от англ. Electronic Numerical Integrator and Computer) [2]. А в 1948 г. в США вышла книга американского ученого Норберта Винера «Cybernetics» (Кибернетика). Научные исследования в области кибернетики позволяли использовать процессы кодирования информации с целью ее систематизации и анализа для дальнейшего использования в процессах управления.

Таким образом, информационные технологии с каждым годом играли все более значительную роль в управлении экономическими процессами, так как позволяли повысить уровень конкурентоспособности предприятия, рассчитать перспективы роста экономики, предусмотреть кризисные ситуации, а в некоторых случаях, даже предотвратить их губительные последствия.

Количество данных, необходимых для всестороннего анализа экономической ситуации, постепенно росло. Появилась потребность в систематизации и хранении больших массивов информации, которые «по своему объему намного превосходят возможности человеческого восприятия» [1].

Поэтому в конце 1960-х началась активная разработка Систем управления базами данных (СУБД), призванных обеспечить хранение, обработку и безопасность большого количества данных.

В 2000-х годах появились технологии «Big Data», которые стремительно начали набирать все большую популярность и в настоящее время используются практически всеми крупными компаниями. «Массив больших данных (Big Data) на предприятии, как правило, формируется из совокупности источников, таких как традиционные данные предприятия, данные, регистрируемые программно и извлекаемые с сенсоров (машинные данные), социальные данные» [5].

Повсеместное внедрение прогрессивных информационных технологий могло приносить плоды в течение нескольких десятилетий, что позволяло обеспечить не только стабильно высокий уровень роста экономики, но и уверенно прогнозировать перспективы и тенденции дальнейшего экономического развития.

Однако хранение, обработка и передача по каналам связи больших объемов информации еще не давали гарантии на случай кризисных ситуаций и стагнации экономики. Необходимы были программные инструменты, позволяющие управленческому персоналу не только хранить и систематизировать, но и анализировать большие объемы данных в режиме реального времени, а также моделировать возможные варианты развития событий.

Такие возможности стали доступны широкому кругу пользователей относительно недавно, когда началась активная разработка и использование технологий, позволяющих анализировать и систематизировать большие данные, полученные из различных источников. Эти программные продукты нового поколения получили название BI-системы (от англ. Business Intelligence).

BI-системы представляют из себя компьютерные программы, которые позволяют собирать информацию, обрабатывать и передавать пользователю в форме наглядных отчетов, и выполняют следующие функции:

–«трансформация неструктурированных, полуструктурированных и/или структурированных данных в информацию для принятия решений;

–сбор и обработка данных;

–предоставление сведений о бизнесе, полученных на основе глубокого анализа информации, обработанной и визуализированной посредством BI-систем» [6].

«Business Intelligence» позволяет в режиме непрерывного мониторинга анализировать информацию, получаемую из разнообразных источников, что существенно упрощает процесс принятия эффективных управленческих решений.

На практике деятельность BI-системы состоит из трех шагов: сбор данных, обработка данных, визуализация данных.

На первом этапе BI-система автоматически собирает данные на основе использования ERP-систем, CRM-систем, Баз данных. Затем происходит анализ и структурирование полученной информации, определение взаимосвязей и тенденций, после чего полученные результаты трансформируются в форму, удобную для восприятия: таблицы, диаграммы, презентации, графики и т.д.

Это может быть информация о финансовом состоянии предприятия, тенденциях развития отрасли, показателях на рынке товаров и услуг, ресурсы предприятия, фактические данные о расходах и доходах, не только головного офиса, но и отдельных структур и подразделений, объемах продаж, рентабельности проектов и вложений, и т.д. Полученные данные позволяют принимать актуальные решения по ценовой политике, рентабельности новых проектов и анализе действующих методов управления, чтобы избежать ненужных рисков в плане вложений и дальнейшего развития производства.

Одной из самых популярных российских платформ является «Luxms BI», разработанная программистами из Санкт-Петербурга в ГК «Luxms». Платформа анализа данных «Luxms BI» позволяет в online-режиме наблюдать за изменением ситуации на рынке, анализировать данные об эффективности бизнеса и быстро создавать интерактивные отчеты, удобные для дальнейшего управления персоналом разного уровня. Программа осуществляет группировку данных по ключевым показателям, фильтрацию, агрегирование, расчеты по заданным параметрам и выполняет визуализацию полученных результатов через встроенный графический интерфейс.

На современном уровне развития рынка товаров и услуг управленческому персоналу необходимо ориентироваться в огромных потоках информации. Использование таких инструментов при принятии решений позволяет руководству выявить тенденции рыночной ситуации, избежать кризисных моментов (насколько это возможно), оптимально распределить ресурсы, чтобы избежать убытков и выйти на более высокие показатели экономического роста.

В связи с этим широкое распространение получил такой поход к использованию информационных технологий с использованием наглядных мультимедийных средств визуализации, который предполагает

взаимопроникновение отдельных элементов таким образом, чтобы передаваемая информация была правильно интерпретирована в сознании менеджера на основании обобщения и предыдущего опыта.

Все большую популярность в России набирает платформа бизнес-аналитики «FineBI 6.1», разработанная китайскими программистами в компании «FanRuan Software».

Платформа имеет привычный для большинства пользователей удобный интерфейс и легко интегрируется с другим программным обеспечением, что делает ее простым в обращении, универсальным средством анализа больших данных. Программа позволяет в оперативном режиме отслеживать эффективность отдельных участков производства и офисных отделов компании, выявлять проблемные области, требующие улучшения, внедрять инновации, позволяющие повысить результативность и производительность труда, освобождает управленческий персонал от монотонной рутинной работы по сбору данных и составлению отчетности.

«FineBI 6.1» дает возможность пользователю (даже без специальной технической подготовки) самостоятельно настроить внешний вид пиксельных, форматированных или динамических отчетов в форме простых и понятных таблиц или схем и включает в себя более 60 различных видов диаграмм с высокой степенью разрешения. Сотрудники могут загружать в программу привычные файлы в наиболее популярных форматах: Excel, PDF, Word, TXT, PPT, CSV, SVG, PNG, JPG и т.д. Все это позволяет использовать программу как оптимальный инструмент для принятия решений даже в небольших компаниях с ограниченным бюджетом, где нет своего штата программистов.

Другим интересным решением для получения бизнес-аналитики стала система «Apache Superset», созданная транснациональным фондом «Apache Software Foundation». Отличительной особенностью этой платформы является открытый исходный код, что позволяет IT-специалистам вносить изменения и настраивать программу под цели конкретной организации, добавлять новые инструменты, вносить изменения, а в некоторых случаях даже создавать новые программные продукты на основе «Apache Superset».

По сути, любой пользователь может редактировать программу на свое усмотрение, дополнять новыми инструментами и функциями. На сегодняшний день Фонд «Apache Software Foundation» (ASF) превратился в сообщество программистов-энтузиастов, живущих в разных странах мира и объеденных общей идеей совместной разработки проектов.

Несмотря на санкции, введенные против России западными компаниями, некоторые отечественные организации продолжают пользоваться традиционной системой «Microsoft Power BI», принадлежащей компании «Microsoft». В основном, она подходит для предприятий малого и среднего бизнеса, но, к сожалению, не в состоянии предоставить достаточное количество функций для оперирования большими объемами данных. Функции сбора данных, необходимых для полноценной аналитики, в ней крайне ограничены. Доступ к обновлениям для российских пользователей в последние годы закрыт, что также усложняет возможности использования программы для возрастающих потребностей крупного бизнеса.

Таким образом, использование передовых информационных технологий на основе СУБД, Big Data и BI-систем позволяет существенно упростить процессы управления на предприятии за счет автоматизации трудоемких процессов сбора данных и анализа полученных результатов, получить достоверные данные о

состоянии бизнеса, его отдельных подразделений, тенденций развития отрасли и перспектив экономического роста.

Литература

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2024. 8 с.

2. Казакова И.А.История вычислительной техники: учебное пособие. Пенза: ПГУ, 2011. 88 с.

3. Ревич Ю.В. ЭВМ и многопроцессорные комплексы М.А. Карцева. URL: https://web.archive.org/web/20210817133022/http://it-history.ru/images/7/77/07_ Карцев.pdf (дата обращения 07.12.2024).

4. Рубцов А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента организации. Красноярск: СФУ, 2022. 19 с.

5. Сисюков А.Н. Проблематика Big Data в инфраструктуре уровня предприятия // Наука, техника и образование. 2017. № 4 (34). С. 47-50.

6. Цуканова О.А., Ярская А.А. Сущность и роль BI-систем в современной экономике // Экономика и экологический менеджмент. 2021. № 2. С. 80.

УДК 336.02

Звягин К.К.[36]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Самошкина М.В.***

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УХОДА МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ ИЗ РОССИИ

Статья посвящена анализу экономических последствий ухода международных брендов из России. Рассмотрены ключевые аспекты, включая сокращение рабочих мест, изменение структуры потребительского рынка, снижение налоговых поступлений, развитие импортозамещения и ухудшение инвестиционного климата. Особое внимание уделено влиянию на цепочки поставок и социально-экономические аспекты. Статья подчеркивает, как краткосрочные, так и долгосрочные последствия для российской экономики, а также возможные пути адаптации к новым условиям.

Ключевые слова: международные бренды, экономические последствия, импортозамещение, сокращение рабочих мест, потребительский рынок, инвестиционный климат, цепочки поставок, санкции, российская экономика.

В последние годы Россия столкнулась с массовым уходом международных брендов со своего рынка. Это явление стало следствием геополитических изменений, санкций, а также этических и репутационных рисков, с которыми столкнулись иностранные компании. Уход таких игроков, как McDonald’s, Starbucks, H&M, IKEA и многих других, оказал значительное влияние на экономику страны, потребительский рынок и трудовую сферу [6].

Рассмотрим основные экономические последствия этого процесса.

1) Сокращение рабочих мест

1. **Прямые увольнения**: Закрытие магазинов, ресторанов и производственных мощностей привело к потере рабочих мест для сотрудников всех уровней – от рядовых работников до топ-менеджеров.

2. **Косвенные потери:** Уход брендов повлиял на смежные отрасли, такие как логистика, строительство, реклама и услуги. Например, сократился спрос на услуги по доставке товаров или ремонту помещений.

3. **Региональные последствия:** В некоторых регионах, где международные компании были крупными работодателями (например, в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге), увольнения привели к росту безработицы и снижению уровня жизни.

Последствия для рынка труда:

- **Рост безработицы**: Массовые увольнения привели к увеличению уровня безработицы, особенно в крупных городах.
- **Снижение доходов населения**: Потеря работы для многих сотрудников означала снижение доходов, что, в свою очередь, повлияло на потребительскую активность [3].

В табл. 1 приведены данные прогнозирования сокращения рабочих мест в 2025 году. Исходя из вышесказанного и прогноза в табл. 1, можно сформулировать возможные меры для смягчения последствий:

[36] Звягин Кирилл Константинович, студент.

1. **Переобучение сотрудников**: Программы переквалификации могут помочь уволенным работникам найти новые профессии, особенно в перспективных отраслях, таких как ИТ, логистика и производство.

2. **Поддержка малого и среднего бизнеса**: Развитие локальных компаний может создать новые рабочие места и частично компенсировать потери.

3. **Государственные программы занятости**: Временные работы, субсидии для работодателей и другие меры могут помочь снизить уровень безработицы.

2) Изменение структуры потребительского рынка

Уход международных брендов создал вакуум на потребительском рынке, который быстро начали заполнять российские компании. Например, вместо McDonald's появилась сеть «Вкусно – и точка», а вместо Starbucks – «Stars Coffee». Однако такие замены не всегда соответствуют ожиданиям потребителей в плане качества продукции, сервиса и ассортимента.

Таблица 1. Прогноз сокращения рабочих мест в 2025 году по сравнению с 2022 годом [5]

Показатель	2022 г.	2025 г. (прогноз)	Изменение, прирост, %	Примечания
Общее количество рабочих мест в розничной торговле	5,2 млн	4,5 млн	-13,5	Сокращение из-за ухода международных брендов
Количество уволенных сотрудников международных компаний	300 000	500 000	+66,7	Увеличение из-за закрытия новых предприятий
Уровень безработицы (%)	4,5%	6,2%	+37,8	Рост из-за массовых увольнений
Средняя заработная плата в розничной торговле (руб.)	45 000	40 000	-11,1	Снижение из-за уменьшения конкуренции на рынке труда
Количество новых рабочих мест, созданных российскими компаниями	100 000	300 000	+200	Рост благодаря импортозамещению

Кроме того, уход иностранных компаний привел к снижению конкуренции, что может негативно сказаться на инновациях и уровне обслуживания. Российские производители, получившие монополию на определенные сегменты рынка, могут замедлить развитие, что в долгосрочной перспективе снизит привлекательность рынка для потребителей.

В табл. 2 приведены прогнозные ключевые экономические показатели России на 2025 год.

3) Потеря налоговых поступлений

Международные бренды были значимыми налогоплательщиками, их уход привел к сокращению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. Это особенно ощутимо в регионах, где такие компании были крупными работодателями и важными экономическими агентами.

Таблица 2. Прогноз ключевых экономических показателей России на 2025 г. [5]

Показатель	2022 г.	2025 г. (прогноз)	Изменение, прирост, %
Количество рабочих мест в розничной торговле, млн.	5,2	4,5	-13,5
Объем розничных продаж (трлн руб.)	35,2	30,0	-14,8
Доля иностранных брендов на рынке (%)	25	8	-68
Количество новых российских брендов	120	400	+233
Налоговые поступления (трлн руб.)	25,0	22,0	-12,0
Уровень безработицы (%)	4,5	6,2	+37,8
Инвестиции в импортозамещение (трлн руб.)	1,2	3,0	+150

Основные аспекты потери налоговых поступлений:

1. **Налог на прибыль**: Международные компании платили значительные суммы налога на прибыль, который формировал доходы бюджета. Их уход привел к снижению поступлений.

2. **НДС и акцизы**: Розничные сети и производители товаров массового спроса (например, Coca-Cola, Pepsi) были крупными плательщиками НДС и акцизов. Их отсутствие на рынке сократило доходы от этих налогов.

3. **Налог на имущество**: Закрытие магазинов и складов привело к снижению налога на имущество, который поступал в региональные бюджеты.

4. **Социальные взносы**: Международные компании обеспечивали значительные отчисления в социальные фонды (пенсионный, медицинский). Их уход сократил эти поступления. [1]

Последствия для бюджета:

- **Снижение доходов регионов**: Многие регионы, где располагались предприятия международных брендов, столкнулись с сокращением налоговых поступлений. Это особенно ощутимо в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург.
- **Дефицит бюджета**: Снижение налоговых доходов может привести к увеличению дефицита бюджета, что вынудит правительство либо сокращать расходы, либо искать дополнительные источники финансирования.
- **Снижение инвестиций в инфраструктуру**: Регионы могут сократить расходы на развитие инфраструктуры, образование и здравоохранение из-за нехватки средств.

В табл. 3 отражены прогнозные потери налоговых поступлений в 2025 году.

4) Рост импортозамещения

С одной стороны, уход международных брендов стимулировал развитие отечественного производства. Российские компании получили возможность занять освободившиеся ниши, что привело к росту инвестиций в локальные проекты. Например, в пищевой промышленности, розничной торговле и производстве товаров повседневного спроса [2].

Однако импортозамещение сопровождается рядом проблем. Российские производители часто сталкиваются с нехваткой технологий, квалифицированных кадров и сырья, что ограничивает их возможности. Кроме того, качество продукции не всегда соответствует международным стандартам, что может привести к снижению удовлетворенности потребителей.

Таблица 3. Прогноз потери налоговых поступлений в 2025 году по сравнению с 2022 годом [7]

Вид налога / Показатель	2022 г. (трлн руб.)	2025 г. (прогноз, трлн руб.)	Изменение, прирост, %	Примечания
Налог на прибыль	4,5	3,2	-28,9	Сокращение из-за ухода крупных компаний
НДС	7,8	6,5	-16,7	Снижение объема розничных продаж
Акцизы	1,2	0,9	-25,0	Закрытие производств (например, Coca-Cola)
Налог на имущество	1,5	1,1	-26,7	Закрытие магазинов и складов
Социальные взносы	6,0	5,0	-16,7	Сокращение рабочих мест
Итого	**21,0**	**16,7**	**-20,5**	Общее снижение налоговых поступлений

Уход международных брендов из России имеет как краткосрочные, так и долгосрочные экономические последствия. С одной стороны, это стимулирует развитие отечественного производства и импортозамещение. С другой – приводит к сокращению рабочих мест, снижению налоговых поступлений и ухудшению инвестиционного климата [4].

В долгосрочной перспективе успешность адаптации российской экономики к новым условиям будет зависеть от способности локальных компаний заполнить образовавшиеся ниши, внедрить современные технологии и обеспечить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Однако без восстановления международного сотрудничества и притока иностранных инвестиций этот процесс может затянуться на годы.

Литература

1. Альбекова С.А. Транснациональный бизнес как резерв роста национальной конкурентоспособности России // Общество: политика, экономика, право. 2024. № 6 (131). С. 108-116.

2. Анохина Е.М. Роль цифровизации в обеспечении стратегической устойчивости комплекса предприятий крупного, среднего и малого бизнеса в регионах России // VII международный экономический симпозиум – 2023: Материалы международных научных конференций (Санкт-Петербург, 20–22 апреля 2023 г.). СПб.: Скифия-принт, 2023. С. 582-587. EDN HULEHT.

3. Бабанов А.Б., Бохан П.А., Шетов А.А. Перспективы использования параллельного импорта в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 1. С. 54-60.

4. Новицкий А.А. Современные тенденции в инвестиционной политике российских публичных компаний // Трансформация экономики и финансового сектора России: вызовы и тренды: Мат. Всеросс. научн.-практ. конф. (Москва, 30 марта 2023 г.). М.: Синергия, 2023. С. 280-281. EDN PZGCHU.

5. Земцов С.П., Баринова В.А., Михайлов А.А. Санкции, уход иностранных компаний и деловая активность в регионах России // Экономическая политика. 2023. №2. С. 44-79.

6. Каминская Т.Л., Васильева Е.А. Антикризисные медиакоммуникации брендов в период политико-экономической нестабильности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. №2 (48). С. 75-86.

7. Ямпольская Д.О., Винокуров А.Ю. Российский брендинг: тренды потребительского отношения // Практический маркетинг. 2024. № 1. С. 23-31.

УДК 004.891

Зеленин Д.В.[37]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА

В условиях быстроменяющейся экономики и возрастания конкуренции эффективное управление производственными процессами приобретает особую актуальность. Цель данной статьи – рассмотрение принципов разработки информационной системы для учета выполнения производственного плана, которая обеспечит автоматизацию процессов, позволит повысить точность данных и ускорить принятие управленческих решений.

Ключевые слова: информационная система, производительность, решение бизнес-задач, оптимизация ресурсов, системный подход.

Производственные компании сталкиваются с актуальной задачей оптимизации процессов планирования и мониторинга выполнения производственного плана. Устаревшие методы учета зачастую оказываются недостаточно эффективными, что подчеркивает необходимость внедрения передовых информационных технологий [2].

Современные информационные системы играют важнейшую роль в обеспечении прозрачности, надежности и быстроты получения данных, способствуя тем самым улучшению управленческих процессов [5] (табл. 1).

Таблица 1. Недостатки существующих систем учета

Недостатки	Описание
Низкая степень автоматизации	Необходимость ручного ввода данных, что увеличивает вероятность ошибок.
Отсутствие интеграции	Сложности в взаимодействии с другими модулями (финансовым, материально-техническим и др.).
Невозможность оперативного получения	Данные часто представлены в устаревшем виде, что затрудняет реагирование на изменения.

Ключевой целью создания новой информационной системы является разработка интегрированной платформы, которая обеспечит эффективный учет и контроль за реализацией производственного плана. Эта система не только автоматизирует текущие процессы, но и существенно улучшит уровень аналитических данных [1]. Это, в свою очередь, поспособствует более быстрому и обоснованному принятию управленческих решений на всех уровнях компании. Главные задачи проекта отражены в табл. 2.

Разработка информационной системы будет осуществляться поэтапно, что обеспечит последовательное и структурированное внедрение новых функций и возможностей [3,6]. Данная методология позволит не только минимизировать риски, связанные с развертыванием системы, но и обеспечить дополнительный контроль за качеством выполнения задач [4]. Каждый этап будет включать тестирование и получение обратной связи от пользователей, что позволит вносить необходимые коррективы на ранних стадиях. Рассмотрим каждый этап, представленный в табл. 3.

[37] Зеленин Дмитрий Витальевич, магистрант.

Таблица 2. Основные задачи проекта

Задача	Описание
Анализ текущих процессов	Оценка существующих методов учета и выявление узких мест.
Проектирование архитектуры системы	Разработка структуры новой ИС с учетом всех требований.
Автоматизация документооборота	Разработка механизмов для снижения ручного ввода данных.
Интеграция с другими системами	Обеспечение взаимодействия с финансовыми и другими модулями.

Таблица 3. Основные этапы разработки

Этап	Описание	Сроки
Исследование	Анализ текущих процессов и требований	1 месяц
Проектирование	Разработка архитектуры и спецификаций	2 месяца
Реализация	Программирование и настройка системы	3 месяца
Тестирование	Проведение тестов и исправление ошибок	1 месяц
Внедрение	Запуск системы в эксплуатацию	1 месяц

Реализованная система будет включать в себя модуль для мониторинга выполнения плана, который позволит в реальном времени отслеживать производственные показатели и оперативно выявлять отклонения. Также планируется внедрение аналитического модуля для генерации отчетов и визуализации данных, что улучшит процесс принятия решений.

В заключение, информационная система учета выполнения производственного плана станет важным инструментом для повышения эффективности управления производственными процессами, что в свою очередь позволит повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Литература

1. Максимова Т.Г., Горлушкина Н.Н. Управление IT-проектом: от стартапа до высокотехнологичного бизнеса. Ч. 1. Методология управления: учебное пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2023.

2. Кузнецов Е. Актуальные тренды в области разработки ПО // Компьютерные науки и технологии. 2021. Т. 8. № 2. С. 112-118.

3. Перминова О.М. Алгоритм оптимизации формирования профессиональных компетенций в инновационной экономике // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2013. № 2 (58). С. 057-059. EDN QBIXXX.

4. Перминова О.М. Механизм интеграционного взаимодействия при формировании профессиональных компетенций региональной информационно-коммуникационной системы // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2014. № 1 (61). С. 75-77. EDN RZOELN.

5. Петров В.А., Осипов А.Л. Основы системного анализа. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2006. 112 с.

6. https://www.it-portal.ru/choosing-methodology (дата обращения: 18.02.2025).

УДК 005.7

Иванова С.Е.[38]
МГУУ Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Кузьмина Е.Ю.***

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

В статье рассматриваются основные условия возникновения необходимости организации в инновациях и изменениях, различие подходов к управлению, обстоятельств и специфики работы организаций. Приведены основные понятия инновационного менеджмента и управления изменениями, а также рассмотрены потенциальные перспективы и возможные проблемы, с которыми может столкнуться организация в процессе внедрения изменений.

***Ключевые слова**:* управление; инновации; риски; управление изменениями; организация.

Развитие и становление успешных организаций требуют постоянного внедрения организационных изменений для поддержания конкурентных преимуществ. В условиях постоянной погоней за конкуренцией организациям порой необходимо внедрять изменения не только для того, чтобы преуспевать, но и для того, чтобы просто выжить.

Инновационный менеджмент содержит в себе такие понятия как «инновация» и «нововведение».

Инновация – это конечный результат новшества в целях изменения объекта управления и получения научно-технического, экономического, социального, экологического и другого вида эффекта [4].

Нововведение – разработка и использование нового практического средства для новой или уже существующей потребности [6].

Таким образом, под инновационным менеджментом можно понимать деятельность организации по внедрению новых технологий в существующие организационные системы с целью улучшения деятельности организации.

Открытия и изменения быстро изменяют стандартные способы производства и требуют больших усилий со стороны организаций.

Не все организации способны поддерживать работу в условиях динамичного мира. Так, организации форматно можно разделить по стратегиям, которые они используют, а именно: наступательная и оборонительная. Организации, использующие наступательную стратегию, выискивают последние новинки, поддерживают риск и дух предпринимательства, которые позволяют им производить новые идеи и продукты. Однако организациям с оборонительной стратегией оставаться творческими непросто. Для выживания им остается лишь следовать за фирмами лидерами и повторять уже придуманные ими идеи и инновации.

Внедрение новых технологий позволяют организациям развиваться и лучше адаптироваться под постоянные изменения внешней среды, повышая при этом производительность и общую эффективность их деятельности.

Так, благодаря развитию инновационного менеджмента возможно:

- развитие конкурентных преимуществ компании;
- привлечение более квалифицированных специалистов;

[38] Иванова Светлана Евгеньевна, студент.

- освоение новых рынков и возможностей для дальнейшего развития;

- гибкое и оперативное реагирование на быстрые изменения во внешней среде и потребностей клиентов и др.

При этом управление инновационными нововведениями осуществляется в постоянно изменяющихся условиях, поэтому управление инновациями должно быть гибким и учитывать многие факторы [2].

Таким образом, внедрение инноваций, помимо положительных аспектов имеют также ряд рисков и сложностей, с которыми могут столкнуться компании в период внедрения каких-либо нововведений.

Так можно выделить следующие проблемы при реализации нововведений:

1. Большие расходы ресурсов организации. Внедрение любых нововведений требуют от организации значительного выделения ресурсов на их осуществление.

2. Риск неудачи. Первой характеристикой риска является его положительный эффект или ущерб, который он может понести за собой.

3. Необходимость в постоянном обучении сотрудников. Любое изменение представляет преобразование текущих методов работы, что требует от сотрудников значительных усилий на их реализацию

4. Возможное сопротивление со стороны персонала. Изменение текущих и привычных методов работы создают неизвестность и, как следствие, ощущение потерь.

5. Перегрузка и некомпетентность персонала в новых условиях. Новые условия, необходимость в адаптации и обучении к изменениям могут спровоцировать у сотрудников появление перегрузок и задвоений текущих функций, а также могут выявить некомпетентность сотрудников в освоении нового.

Приведенные проблемы могут вызвать трудности при внедрении инноваций в текущие системы и негативно сказаться на текущей деятельности организации.

Так как процесс внедрения изменений является достаточно серьезным и сложным в реализации процессом, организациям необходимо грамотно уметь управлять этим процессом. Руководители могут искать новые приемы для повышения эффективности деятельности организации за счет изменений, однако если внедряемые идеи не реализуются, для организации они становятся бесполезными [3]. Реализация является решающей частью процесса изменений, но вместе с тем и наиболее трудной.

Существует несколько приемов и методов в контексте изучения инновационного менеджмента, воздействующих как на производство, так и на реализацию и продвижению инноваций [7]. К примерам таких приемов можно отнести:

1. Инжиниринг инноваций, который подразумевает получение лучшего экономического эффекта путем разработки комплекса мероприятий по созданию инновационного проекта. Такая деятельность может осуществляться как самими организациями, так и специализированными консультационными фирмами, имеющими возможности оказания подобных услуг.

2. Реинжиниринг. Предполагает коренную переработку функциональных процессов и методов деятельности организации. Данный процесс применяется, когда необходим резкий переход показателей деятельности с помощью замены всех старых методов работы на новые. Однако применение реинжиниринга целесообразно далеко не для каждой компании. Так, использование данного метода рационально для тех компаний, которые:

– находятся в кризисной ситуации;

– применяют атакующие стратегии управления.

3. Бренд-стратегии инноваций. Предполагает системное преобразование бренда работодателя в ходе его продвижения на рынке. В этой связи инновации становятся ключевым аспектов для формирования конкурентных преимуществ, путем усовершенствования производимых товаров. Таким образом идет повышение уровня привлекательности, престижности и востребованности товаров и услуг среди потенциальных клиентов.

Для того чтобы проанализировать эффективность осуществления нововведения и их управлением, необходимо использовать множество показателей, которые включат в себя скорость воздействия влияющих факторов, временной отрезок и возможные последствия, и отклонения, которые они могут за собой повлечь [1].

Существует большое количество методов управления изменениями и инновациями.

Одним из примеров такой модели можно назвать модель Кюблера-Росса. Данная модель содержит в себе перечень определенных этапов, которые направленны на изменение поведения персонала в условиях внедрения нововведений. Стадии представляют собой пять шагов, которые призваны осуществить переход сотрудников от отрицания до принятия. Последовательность шагов выглядит следующим образом: отрицание, злость, торг, депрессия, принятие. С течением времени, сотрудники должны понять и принять возможные последствия, которые могут повлечь за собой изменения, а также приспособиться к новым условиям работы.

Однако не все сотрудники понимают и принимают происходящие нововведения в компании. В следствии чего могут появляться признаки конфликтов. Для преодоления которых необходимо заблаговременно проводить анализ психологического портрета сотрудников, а также выявить потенциальные причины, признаки и последствия данного явления. При этом важным аспектом будет являться разработка стратегии противодействия и мотивации, а также определить параметры, по значению которых можно будет проанализировать результаты внедрения изменений [5].

Внедрение инноваций предполагает изменение существующих методов управления. В связи с чем, успешные инновации и любые изменения требуют от организации значительных усилий для их воплощения. При внедрении организационных изменений, компаниям необходимо учитывать текущие обстоятельства, возможности и имеющиеся ресурсы организации. При неправильном прогнозировании исходов событий, многие организации терпят неудачу, вызывая ряд недовольств со стороны сотрудников, ухудшая тем самым общую деятельность всей организации.

Литература

1. Авдеева И. Л. Методология стратегического управления изменениями в контексте современных вызовов и возможностей экономики // Среднерусский вестник общественных наук. 2022. № 1. С. 186-200.

2. Александрова Т.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Ч. 3. Пермь, 2019.

3. Дафт Р.Л. Теория организации: учебник / Пер. с англ. Э.М. Коротков, Р.Л. Дафт. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 736 с. ISBN 978-5-238-01001-4.

4. Исмагилова Г.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2012. 11 с.

5. Куклев А.В. Анализ поведения персонала в условиях изменения системы управления предприятием // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 5 (49). С. 412-414.

6. Мартынюк А.В., Зарецкий А.В., Макаров М.А., Разнобарский И.И. Инновационный менеджмент: основные понятия, классификация и сущность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 7. С. 107-110.

7. Салимьянова И.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. 265 с.

УДК 658.7:004

Иващенко Е.Д.[39]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

В статье рассматриваются ключевые теоретические подходы и проводится анализ современных тенденций внедрения информационных технологий в процессы управления проектами. Основное внимание уделено возможностям использования цифровых технологий для оптимизации рабочих процессов при реализации проектов различного масштаба. Проведен сравнительный анализ существующих систем управления проектами, включая их функциональные особенности и эффективность применения в различных отраслях. Исследования показывают, что внедрение цифровых инструментов способствует повышению эффективности планирования, координации и контроля выполнения проектных задач, обеспечивая улучшение качества результатов и сокращение сроков реализации проектов. Особое внимание уделяется вопросам интеграции передовых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные решения, в системы управления проектами. Результаты исследования подчеркивают важность систематического подхода к внедрению цифровых решений, что позволяет существенно повысить конкурентоспособность организаций и улучшить результаты проектной деятельности.

Ключевые слова: бизнес-процессы, информационные системы, логистика, цифровые технологии, управление проектами.

Современные условия ведения бизнеса требуют от компаний постоянного повышения уровня производительности и эффективности. Одним из ключевых факторов успеха является грамотное управление проектами, которое включает планирование, координацию и контроль всех этапов проекта. Для достижения этих целей все чаще используются информационные технологии, позволяющие автоматизировать многие процессы и обеспечить централизованное управление проектами. В этой статье рассмотрены основные подходы к внедрению систем управления проектами (СУП), а также проанализированы современные тенденции и перспективы развития данного направления [1].

Для начала рассмотрим основные термины и концепции, связанные с управлением проектами и информационными технологиями.

Есть множество определение управления проектами, рассмотрим наиболее встречающиеся.

Управление проектами – это процесс планирования, организации и контроля ресурсов для достижения определенных целей в рамках заданных временных рамок и бюджета. Эффективное управление проектом требует учета множества факторов, таких как человеческие ресурсы, финансы, материалы и оборудование [5].

Система управления проектами – это совокупность процессов, методов, знаний и опыта, используемых для планирования, исполнения, мониторинга и завершения проекта таким образом, чтобы достичь установленных целей и результатов. (PMBOK Guide (Project Management Institute)

[39] Иващенко Евгений Данилович, магистрант.

Система управления проектами – это структурированный набор процедур, методов и техник, применяемых для эффективного управления всеми аспектами проекта в течение всего жизненного цикла проекта (ISO 21500:2012) [7].

Система управления проектами – это комплекс мероприятий, направленных на достижение целей проекта через интеграцию всех элементов проекта в единое целое, включая планирование, организацию, руководство и контроль. (Институт управления проектами – IPMA) [2].

На основании рассмотренных определений, предлагается следующее интегративное и обновленное определение системы управления проектами:

Система управления проектами – это целостная совокупность процессов, методов, знаний и технологий, направленная на эффективное планирование, координацию, мониторинг и завершение проекта с целью достижения установленных целей и результатов в условиях ограниченных ресурсов, времени и изменяющейся внешней среды. Она обеспечивает интеграцию всех элементов проекта, взаимодействие участников и оптимальное распределение ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Основные элементы нового определения:

1. Целостная совокупность процессов, методов, знаний и технологий
2. Эффективное планирование, координация, мониторинг и завершение проекта
3. Достижение установленных целей и результатов
4. Условия ограниченных ресурсов, времени и изменяющейся внешней среды
5. Интеграция всех элементов проекта
6. Взаимодействие участников
7. Оптимальное распределение ресурсов
8. Весь жизненный цикл проекта

Это определение объединяет лучшие практики и учитывает современные вызовы, такие как необходимость адаптации к изменяющимся условиям, использование новых технологий и важность междисциплинарного взаимодействия.

Информационные технологии играют ключевую роль в современном управлении проектами. Они позволяют автоматизировать рутинные операции, улучшать коммуникацию между участниками проекта, обеспечивать доступ к актуальной информации и оптимизировать принятие решений [8].

Существует несколько подходов к внедрению систем управления проектами, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Рассмотрим наиболее распространенные из них.

Водопадный подход предполагает последовательное выполнение этапов проекта: анализ требований, проектирование, разработка, тестирование и внедрение. Этот метод хорошо подходит для проектов с четкими требованиями и фиксированными сроками.

Гибкая методология подразумевает итерационное развитие проекта с частым пересмотром требований и быстрым реагированием на изменения. Agile-подход особенно эффективен в условиях неопределенности и динамично меняющихся условий.

Метод критической цепи акцентирует внимание на ресурсах и ограничениях, влияющих на сроки выполнения проекта. Этот подход помогает оптимально распределять ресурсы и минимизировать риски задержки [10].

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного бизнеса. Внедрение цифровых технологий в управление проектами позволяет значительно повысить производительность и качество работы. Рассмотрим некоторые из основных направлений цифровизации.

Облачные решения предоставляют возможность хранения и обработки данных в удаленных серверах, обеспечивая доступность информации в любое время и из любого места. Это особенно важно для команд, работающих в разных географических точках.

Искусственный интеллект используется для анализа больших объемов данных, прогнозирования рисков и автоматизации принятия решений. AI-технологии помогают оптимизировать процессы управления проектами, минимизируя человеческий фактор.

Анализ больших данных позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды, что способствует более точному планированию и управлению ресурсами. Big Data играет важную роль в прогнозировании спроса, оценке рисков и принятии стратегических решений.

Проведем сравнительный анализ популярных систем управления проектами, таких как Microsoft Project, Jira, Trello и Asana. Каждая из этих платформ имеет свои уникальные функции и области применения. Рассмотрим основные функции каждой системы:

Microsoft Project: мощное решение для комплексного управления проектами, включающее инструменты для планирования, мониторинга и отчетности.

Jira: гибкое средство для управления agile-проектами, поддерживающее различные методологии разработки программного обеспечения.

Trello: интуитивно понятная платформа для визуального управления задачами, основанная на канбан-досках.

Asana: многофункциональная система для командной работы, позволяющая отслеживать прогресс выполнения задач и проектов.

Различные отрасли предъявляют разные требования к системам управления проектами [3]. Например:

IT-индустрия: широко используют Jira и Trello благодаря поддержке гибких методологий.

Строительство: часто применяют Microsoft Project из-за возможностей детального планирования и контроля ресурсов.

Маркетинг и реклама: предпочитают Asana и Trello за простоту использования и высокую степень кастомизации.

Внедрение систем управления проектами с использованием современных информационных технологий становится необходимым условием успешного функционирования организаций в условиях глобальной конкуренции. Исследование показало, что цифровые инструменты способствуют улучшению планирования, координации и контроля выполнения проектных задач, обеспечивая повышение качества результатов и сокращение сроков реализации проектов [4].

Особое внимание следует уделить интеграции передовых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные решения, в системы управления проектами. Эти инновации позволяют организациям эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды и сохранять свою конкурентоспособность.

Внедрение системы управления проектами (СУП) в компанию – это сложный и многоэтапный процесс, который требует тщательного планирования и подготовки. Существует несколько подходов и способов внедрения СУП, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Рассмотрим основные из них [6].

Использование систем управления проектами приносит значительные выгоды для любой организации, независимо от ее размера или сферы деятельности. Во-первых, эти системы обеспечивают централизованный контроль над всеми аспектами проекта, позволяя руководителям и участникам видеть полную картину и оперативно

реагировать на возникающие изменения. Это снижает вероятность ошибок и улучшает общую координацию усилий внутри команды.

Таблица 1. Подходы и способы внедрения систем управления проектами.

Наименование	Описание
Эволюционный подход	Этот подход предполагает постепенное внедрение системы управления проектами, начиная с простых функций и постепенно расширяя их до полного охвата всех процессов компании.
Революционный подход	При революционном подходе компания сразу внедряет полную версию системы управления проектами, заменяя старые методы работы новыми. Этот подход подходит для компаний, которые готовы к радикальным изменениям и имеют достаточно ресурсов для быстрого перехода.
Фокусный подход	Фокусный подход заключается в выборе одного или нескольких ключевых проектов для пилотного внедрения системы управления проектами. После успешного тестирования и адаптации система распространяется на другие проекты и подразделения компании [9].
Каскадный подход	Предполагает последовательное внедрение системы управления проектами по этапам. Сначала внедряются базовые функции, затем добавляются дополнительные модули и возможности. Этот подход удобен для крупных компаний с разветвленной структурой и сложными бизнес-процессами.

Во-вторых, системы управления проектами помогают оптимизировать рабочие процессы, сокращают время на выполнение задач и уменьшают издержки, связанные с неэффективностью. Благодаря автоматизации рутинных операций, сотрудники могут сосредоточиться на более творческих и стратегически важных аспектах своей работы, что повышает продуктивность и мотивацию.

Кроме того, внедрение систем управления проектами способствует улучшению коммуникации между участниками проекта, что особенно важно в условиях удаленной работы или глобальных команд. Прозрачность и доступность информации делают сотрудничество более эффективным и согласованным.

Наконец, использование систем управления проектами позволяет компаниям лучше управлять рисками, заранее предвидеть возможные трудности и своевременно принимать меры для их устранения. Это увеличивает шансы на успешное завершение проектов в срок и в рамках бюджета.

Таким образом, систематический подход к внедрению цифровых решений в управление проектами является ключевым фактором успеха современной компании.

Литература

1. Алешкина О.В. Оптимизация деятельности предприятия // Вектор экономики. 2021. № 11. С. 102-106.

2. Еремина А.А. Внедрение системы управления проектами на предприятии // Наука и образование транспорту. 2019. № 1. С. 215-218.

3. Ильина Н.А. Аналитические подходы к выбору инструментария для формирования систем управления знаниями // Инновации. 2016. № 4 (210). С. 33-39.

4. Калязина Е.Г. Цифровой менеджмент в управлении проектами // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 12. С. 4747-4766.

5. Котляр Е.В. Система управления проектами Кан-бан // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 1 (15). С. 57-59.

6. Кинтонова А.Ж. Оптимизация бизнес-процессов // Sciences of Europe. 2016. № 9-4 (9). С. 85-90.

7. Медведева Н.В. Роль управления проектами в системе управления организацией // Материалы Ивановских чтений. 2017. № 2-1. С. 207-212.

8. Молебнова Е.А. «Корпоративная система управления проектами» как инструмент управления проектами // NovaUm.Ru. 2018. № 16. С. 157-158.

9. Поникаровских А.Е. Система управления проектами как инструмент повышения эффективности компании // Инновационные аспекты развития науки и техники. 2020. № 2. С. 105-109.

10. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании: учебное пособие. СПб.: Питер, 2020. 464 с.

УДК 657

Ким Ю.Л.[40]
Удмуртский государственный университет
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

ПРИМЕНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В работе анализируются различные аспекты использования бухгалтерской документации в исторических исследованиях. Показано, что это ценный исторический источник, в настоящее время используемый в основном лишь как статистический. Показано, что несмотря на препятствия, интерес к использованию бухгалтерской документации в исторических исследованиях растет, особенно с развитием количественных методов анализа и междисциплинарных подходов.

Ключевые слова: бухгалтерский отчет, метод анализа, статистический источник, источниковедение.

Применение бухгалтерской документации в исторических исследованиях играет важную роль, поскольку такие документы являются ценным источником информации о хозяйственной, социальной и экономической жизни прошлого. Вот основные аспекты использования бухгалтерской документации в исторических исследованиях:

Источники экономической информации. Бухгалтерские книги, счета, акты и отчеты содержат данные о доходах, расходах, движении товаров и денежных средств. Это позволяет исследователям реконструировать экономическую деятельность предприятий, учреждений и даже целых регионов.

Изучение хозяйственной деятельности. Документы помогают понять структуру и организацию производства, торговых операций, финансовых потоков. Например, можно проследить развитие промышленности, сельского хозяйства или торговли в определенный период.

Социально-экономический анализ. Бухгалтерская документация отражает уровень жизни различных социальных групп через данные о заработной плате, расходах на содержание работников, налогообложении и т.д.

Проверка достоверности других источников. Сопоставление бухгалтерских данных с другими историческими источниками (например, переписями населения, административными отчетами) помогает выявить противоречия и уточнить факты.

Исследование институциональной истории. Документы дают представление о развитии финансовых институтов, систем налогообложения и управления.

Культурно-исторический контекст. Иногда бухгалтерские записи содержат сведения о культурных и бытовых аспектах жизни (например, расходы на праздники, обучение).

Бухгалтерские отчеты содержат множество данных, которые могут быть ценными для исторических исследований. Вот некоторые из частей бухгалтерских отчетов, которые особенно интересны для историков:

1. Баланс. Активы и пассивы: позволяют исследовать финансовое состояние организации на определенный момент времени. Сравнение активов и пассивов может дать представление о стабильности и развитии бизнеса. Структура капитала:

[40] Ким Юрий Леонидович, соискатель.

Информация о том, как финансировались активы (за счет собственных или заемных средств), может помочь понять экономическую политику и стратегии.

2. Выручка и расходы: Данные о доходах и расходах позволяют анализировать экономическую деятельность, выявлять тенденции в продажах, а также оценивать влияние внешних факторов на бизнес. Прибыль: Уровень прибыли может служить индикатором экономической ситуации в стране или регионе.

3. Отчет о движении денежных средств. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности: Позволяет понять, как организация управляет своими денежными ресурсами, что важно для анализа ее устойчивости и жизнеспособности.

4. Примечания к отчетам. Эти разделы содержат дополнительную информацию о методах учета, оценках активов и обязательств, а также пояснения к отдельным статьям отчетов. Они могут раскрыть контекст финансовых данных и дать представление о политике компании.

5. Сравнительные отчеты. Сравнение отчетов за разные периоды позволяет выявить динамику изменений в финансовом состоянии организации, что может быть полезно для анализа экономических циклов.

6. Аудиторские заключения. Если отчеты проходили аудит, заключения аудиторов могут предоставить информацию о достоверности данных и выявленных проблемах в учете.

7. Сегментная информация. Данные по различным направлениям деятельности или регионам могут помочь исследовать специфику бизнеса в разных условиях.

Эти части бухгалтерских отчетов могут служить основой для глубокого анализа экономической истории, позволяя исследовать не только отдельные компании, но и более широкие экономические процессы в обществе.

Подавляющее большинство исследований архивной бухгалтерской документации производится с целью выявления эволюции и генезиса бухгалтерии; определения времени и места появления ключевых инноваций бухгалтерского дела. Но иногда работы несут и явный источниковедческий характер.

Так в работе Т.Н. Мальковой проводится анализ бухгалтерской документации банка Уццано (Uzzano) – единственный итальянский бухгалтерский архив XIV в. в России [1]. Приводя архивный документооборот к современному виду, автор делает вывод, что в руководстве банка финансовая парадигма победила имущественную. Архив банка свидетельствует о том, что Италия является родиной не только двойной записи, но и финансового анализа на основе учетной информации. Этот же автор исследуя Коран обнаружила там ряд наставлений, которые используются в бухгалтерской документации до настоящего времени [2].

Однако наиболее бухгалтерская документация в качестве источника нашла свое применение как статистический источник [3]. Этот же автор подчеркивает, что статистические источники являются «сложным и малоизученным комплексом», требующих создания специальных методик.

Таким образом, бухгалтерская документация является важным инструментом для комплексного изучения прошлого с экономической и социальной точек зрения, которая до настоящего времени практически не используется из-за отсутствия соответствующих методик анализа.

Кроме того, использование бухгалтерской документации в качестве исторического источника может встретить следующие трудности:

1. Недостаточная доступность документов. Бухгалтерская документация часто хранится в архивах компаний или государственных учреждений и может быть недоступна для исследователей. Некоторые документы могут быть утеряны, уничтожены или недоступны из-за конфиденциальности.

2. Сложность анализа. Бухгалтерские отчеты требуют специфических знаний для их интерпретации. Историки, не обладающие экономическим образованием или опытом работы с финансовыми документами, могут испытывать трудности в анализе таких источников. В свою очередь экономисты не обладают знаниями по исторической интерпретации становящейся понятным в результате анализа информации. Кроме того, исследования на основе бухгалтерской документации требуют применения количественных или статистических методов анализа, что может быть не всегда приемлемо для традиционных исторических исследований.

3. Ограниченность временного периода. Бухгалтерская документация может быть более распространена в определенные исторические периоды (например, с развитием капитализма), и исследователи могут сосредотачиваться на других источниках для более ранних эпох. Кроме того, как показывает наш опыт архивных исследований, состав бухгалтерской документации довольно часто менялся, что затрудняет использования числовых рядов на длительный период. Или же возникает необходимость пересчета имеющихся форм, чтобы привести из к более новому или более строму виду.

4. Предпочтение других источников: Историки часто используют более традиционные источники, такие как письма, дневники, официальные документы и хроники, которые могут предоставлять более широкий контекст и эмоциональную окраску событий. Бухгалтерская документация, несмотря на свою объективность, никакой эмоциональной окраски не несет.

5. Недостаток интереса к экономической истории. В некоторых областях исторической науки акцент может делаться на политической или культурной истории, что приводит к меньшему интересу к экономическим аспектам и бухгалтерским данным.

Несмотря на эти препятствия, интерес к использованию бухгалтерской документации в исторических исследованиях растет, особенно с развитием количественных методов анализа и междисциплинарных подходов. Для полноценного анализа бухгалтерских данных необходимо сочетание знаний из истории и экономики. Отсутствие междисциплинарных исследований может ограничивать использование бухгалтерской документации как источника.

Литература

1. Малькова Т.Н. Учетные документы флорентийского банка Уццано (1363-1386) в Санкт-Петербурге // Вестник профессиональных бухгалтеров. 2013. № 2. С. 42-48.

2. Малькова Т.Н. Учетно-финансовые аспекты Корана: "Запись наша верно скажет" // Клио. 2012. № 10 (70). С. 21-23.

3. Рынков В.М. Статистические источники в свете видовой классификации // Уральский исторический вестник. 2024. № 3 (84). С. 114-124.

УДК 658.15

Князева Е.Г.[41]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Овсийчук В.В.***

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОМПАНИИ

Целью работы является рассмотрение основных этапов постановки системы бюджетирования в компании, каждый из которых важен для эффективного планирования и использования финансовых ресурсов предприятия. Актуальность работы обусловлена проведением ряда мероприятий для решения проблем при внедрении системы бюджетирования.

Ключевые слова: бюджетирование; финансовое планирование; прогнозирование; контроль; бюджетный процесс.

Бюджетирование служит основой для разработки и управления текущим финансовым планом организации, определения целей, планирования и оценки деятельности, контроля результатов и мотивации сотрудников. Без бюджета управленческий процесс теряет свое значение и эффективность, так как отсутствуют конкретные цели, критерии оценки и инструменты контроля.

При бюджетировании осуществляется ряд этапов, включая планирование, принятие решений, контроль и анализ. Основной бюджет разрабатывается в соответствии с планом деятельности компании для каждого отдела и состоит из двух компонентов: операционного бюджета и финансового бюджета.

Система бюджетирования на предприятии включает несколько этапов: формулирование целей и задач, сбор и анализ информации, составление бюджета, утверждение, осуществление и контроль, оценка результатов и адаптация системы, каждый из которых важен для эффективного планирования и использования финансовых ресурсов предприятия [2, С.140].

Проблемы в системе бюджетирования имеют негативное влияние на финансовое состояние компании, на отношения между подразделениями, а также на уровень доверия со стороны клиентов и партнеров. Поэтому необходимо провести ряд мероприятий для решения этих проблем.

Одной из основных проблем является неправильное распределение бюджетных средств между подразделениями[42]. В компании может существовать неравномерное распределение финансовых ресурсов, что приводит к недостаточному финансированию определенных проектов. Это приводит к несбалансированности работы компании и снижает ее конкурентоспособность на рынке. Для решения этой проблемы необходимо провести анализ деятельности подразделений и определить их финансовые потребности. После этого можно будет перераспределить бюджетные средства таким образом, чтобы они соответствовали потребностям каждого подразделения. Также стоит установить механизм контроля за распределением бюджетных средств и внести необходимые коррективы в случае несоответствия.

Еще одной проблемой в системе бюджетирования является отсутствие связи между бюджетными показателями и стратегическими целями компании. В компании

[41] Князева Елена Геннадьевна, студент.
[42] Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025 г.).

существует разрыв между плановыми показателями и реальными результатами работы. Это приводит к отсутствию мотивации для достижения целей и снижает эффективность работы компании. Для решения этой проблемы необходимо установить четкие связи между бюджетными показателями и стратегическими целями. Необходимо определить показатели, которые отражают достижение стратегических целей и включить их в бюджетные планы. Также стоит установить систему мотивации и поощрения за достижение целей, чтобы сотрудники были заинтересованы в их выполнении [3].

Кроме того, в системе бюджетирования существует проблема отсутствия контроля за расходами. Компания не проводит достаточного анализа и контроля использования бюджетных средств, что приводит к нерациональному и неэффективному расходованию средств. Для решения этой проблемы необходимо установить систему контроля за расходами, которая позволит отслеживать использование бюджетных средств и выявлять возможные злоупотребления. Также стоит провести тренинги и обучение сотрудников по вопросам финансового планирования и контроля, чтобы они были осведомлены о правилах и требованиях компании [4].

В связи с проблемами бюджетирования в компании, рекомендуется принять следующие меры для их решения:

1. Обучение и повышение квалификации персонала: Организовать тренинги и курсы для руководителей складов и инженерно-технической службы, чтобы предоставить им необходимые знания и навыки по планированию себестоимости. Обучающие программы могут включать обучение финансовому учету, анализу данных и принятию обоснованных решений.

2. Внедрение специализированного программного обеспечения: Рассмотреть возможность внедрения специализированных компьютерных программ, которые помогут автоматизировать процесс планирования себестоимости. Такие программы могут обеспечить более точные данные и упростить расчеты, освободив сотрудников от рутинных операций.

3. Назначение ответственного лица: Для более эффективного управления планированием себестоимости следует назначить опытного сотрудника, который будет отвечать за эту задачу. Это может быть либо конкретный сотрудник, либо создание новой должности, например, специалиста по планированию себестоимости. Этот сотрудник будет осуществлять контроль и координацию процесса, а также обеспечивать взаимодействие с другими подразделениями.

4. Анализ и мониторинг результатов: Необходимо систематически анализировать и контролировать результаты планирования себестоимости, чтобы выявить возможные проблемы и ослабления. Регулярные отчеты и обратная связь помогут выявить ошибки и предложить усовершенствования для оптимизации процесса.

5. Внедрение стандартов и процедур: Важно разработать ясные стандарты и процедуры для планирования себестоимости, которые будут применяться внутри организации. Это поможет установить единые правила и регламенты для всех работников и обеспечить согласованность и точность данных.

Чтобы в будущем повысить качество оформления бюджета в компании, требуется подготовить подробное Бюджетное положение, способное прийти на смену актуальному сегодня приказу «О подготовке годового бюджета». Благодаря этому можно значительно улучшить организацию и структуру бюджетного процесса, достовернее установить требования и действия, которые имеют отношение

к формированию бюджета [6].

С целью эффективного планирования и управления финансовыми ресурсами на следующий финансовый год, утвердить процесс подготовки годового бюджета компании приказ будет содержать разделы:

1. Цель и задачи управления бюджетом.

Это регламентирует порядок разработки и контроля исполнения годового бюджета. Цель управления бюджетом заключается в эффективном использовании финансов предприятия для достижения стратегических целей.

2. Правовая основа бюджетных отношений.

В компании учитываются предыдущие положения о бюджетировании, имеющие прямое отношение к финансовой деятельности предприятия, и их соответствие с действующим законодательством отслеживается.

3. Цель и задачи бюджетирования.

Цель бюджетирования в компании заключается в разработке инструментов для планирования, управления и контроля финансово-хозяйственной деятельности и платежеспособности предприятия.

4. Структура бюджета компании в основном включает: бюджет продаж; бюджет оплаты труда; бюджет себестоимости; бюджет общепроизводственных и управленческих расходов.

Согласование и утверждение: разработанный бюджет согласовывается с руководителями отделов, после чего представляется на утверждение генеральному директору. После утверждения бюджета, он становится основой для финансового планирования на следующий финансовый год.

5. Ответственность за подготовку годового бюджета возлагается на отдел финансов компании. Руководитель отдела финансов обеспечивает исполнение данного приказа и сотрудничает с руководителями отделов для получения необходимой информации. Для оперативности и прозрачности процесса подготовки годового бюджета создается рабочая группа, которая будет заниматься сбором и анализом информации, разработкой бюджета и согласованием с руководителями отделов. Результаты подготовки годового бюджета должны быть представлены генеральному директору не позднее 30 дней до начала нового финансового года [5].

Есть необходимость необходимо выделить основные пункты для утверждения структуры бюджета: в компании

- пункт 6. Формирование бюджета продаж (табл. 1).

- пункт 7. Формирование бюджета оплаты труда, планирование на предстоящий год 2026 (табл. 2).

Согласно предоставленной таблице, формирование бюджета оплаты труда предполагает выполнение нескольких мероприятий, каждое из которых имеет ответственное лицо и установленные сроки. Ответственными лицами за различные этапы являются заместитель генерального директора по финансам и отдел по кадрам и социальному обеспечению. Каждое мероприятие имеет определенные сроки составления, рассмотрения и утверждения, указанные в таблице.

- пункт 8. Формирование бюджета себестоимости (табл. 3).

Таким образом, таблица позволяет отслеживать процесс формирования бюджета себестоимости, имеет четко назначенных ответственных лиц, но требует улучшения структуры для повышения наглядности и читаемости данных.

- пункт 9. Формирование прогнозного отчета о финансовых результатах (табл. 4), включает в себя два основных этапа.

Таблица 1. Формирование бюджета продаж на планируемый 2026 г. [1]

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок составления	Срок рассмотрения	Срок утверждения
1. Согласование бюджетных форм	Заместитель генерального директора по финансам	03.10.2025	05.10.2025	07.10.2025
2. Планирование объемов услуг	Служба маркетинга	11.10.2025	14.10.2025	18.10.2025
3. Формирование ценовой политики	Служба маркетинга, Заместитель генерального директора	11.10.2025	14.10.2025	18.10.2025

Таблица 2. Формирование бюджета оплаты труда на планируемый 2026 г. [1]

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок составления	Срок рассмотрения	Срок утверждения
1. Согласование бюджетных форм	Заместитель генерального директора по финансам	03.10.2025	05.10.2025	07.10.2025
2. Формирование численности	Отдел по кадрам и социальному обеспечению	19.10.2025	20.10.2025	21.10.2025
3. Формирование фонда заработной платы	Отдел по кадрам и социальному обеспечению	24.10.2025	26.10.2025	31.10.2025
4. Формирование социального пакета	Отдел по кадрам и социальному обеспечению	24.10.2025	26.10.2025	31.10.2025

Таблица 3. Формирование бюджета себестоимости на планируемый 2026 г. [1]

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок составления	Срок рассмотрения	Срок утверждения
1. Согласование бюджетных форм	Заместитель генерального директора по финансам	03.10.2025	05.10.2025	07.10.2025
2. Формирование плана расходов связанных с оказанием транспортных услуг	Инженерно – техническая служба, планово – экономический отдел	03.11.2025	08.11.2025	10.11.2025
3. Формирование плана расходов, связанных с организацией переработки	Начальники складов, планово – экономический отдел	03.11.2025	08.11.2025	10.11.2025

Таким образом, указанные даты определяют временные рамки для проведения данных мероприятий в процессе формирования прогнозного отчета о финансовых результатах.

- пункт 10. Формирование прогнозного платежного бюджета и прогнозного бухгалтерского баланса (табл. 5).

Таблица 4. Формирование прогнозного отчета о финансовых результатах на планируемый 2026 г. [1]

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок составления	Срок рассмотрения	Срок утверждения
1. Согласование бюджетных форм	Заместитель генерального директора	03.10.2025	05.10.2025	07.10.2025
2. Составление прогнозного отчета о финансовых результатах	Бухгалтерия, планово-экономический отдел	28.11.2025	30.11.2025	02.12.2025

Таблица 5. Формирование прогнозного платежного бюджета на планируемый 2026 г. [1]

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок составления	Срок рассмотрения	Срок утверждения
1. Согласование бюджетных форм	Заместитель генерального директора по финансам	03.10.2025	05.10.2025	07.10.2025
2. Составление прогнозного платежного бюджета	Бухгалтерия, планово-экономический отдел	05.12.2025	08.12.2025	09.12.2025
3. Составление прогнозного баланса		12.12.2025	15.12.2025	20.12.2025

Из представленных данных видно, что формирование прогнозного платежного бюджета в организации предполагает ряд мероприятий, каждое из которых имеет ответственное лицо и определенные сроки.

Также, подготовка прогнозного платежного бюджета и прогнозного бухгалтерского баланса требует выполнения определенных этапов в установленные сроки и с участием назначенных ответственных лиц. В целом, эти действия представляют собой важный процесс для финансового планирования и управления бюджетом организации [6].

Положение подробно описывает порядок составления годового бюджета, формирование всех бюджетов, указывает сроки и ответственных лиц за составление, рассмотрение и утверждение бюджета. Таким образом, данное Положение об организации бюджетирования обеспечивает всю необходимую информацию для проведения бюджетного процесса в компании и устанавливает четкие правила и обязательства для всех участников.

Таким образом, чтобы обеспечить долгосрочное увеличение эффективности деятельности компании для повышения ее стоимости, требуется тщательно планировать и отслеживать ее текущую деятельность с использованием стратегических и тактических целей, зафиксированных в бюджетных показателях.

Литература

1. Воробьев С.Ю. Бюджетирование и управление денежными потоками в коммерческих организациях. URL: https://tut-files.ru/previewfile/1656 (дата обращения 01.04.2025 г.).

2. Каледин Л.А., Симоненко Л.Г. Финансовое планирование и бюджетирование // Цифровая экономика: современные вызовы и решения: Мат. Междунар. научн. конф. Астрахань, 2022. С. 83–85.

3. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Моделирование бизнес-процессов: управленческие аспекты. М., 2025.

4. Евстафьева О.А., Овсийчук В.В., Овсийчук В.Я., Белевич Д.А. Противодействие легализации незаконных доходов как особый вид финансового контроля // Российский экономический интернет-журнал. 2023. № 2.

5. Овсийчук В.В., Овсийчук В.Я. Роль финансового анализа и планирования в управлении финансами организации // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 1. С. 123–130.

6. Санталова М.С., Гладилина И.П., Дегтев Г.В., Погудаева М.Ю., Прохоров Ю.Н., Сергеева С.А., Соклакова И.В. Стратегическое планирование: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2024.

УДК 004.5

Кобяков Н.С.[43]
Московский политехнический университет
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. ***Сидорова М.Н.***

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОРТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье рассматривается критически важный в условиях цифровой трансформации инструмент для бизнеса и госсектора – электронный портал. Анализируются функциональные возможности, архитектурные решения и инструментарий для разработки электронных порталов. Определяются оптимальные подходы к созданию порталов разных типов и тенденции их развития.

Ключевые слова: портал, интернет, платформа, объединение сервисов, инструменты разработки.

Электронный портал (веб-портал) – это интернет-платформа, объединяющая различные сервисы, данные и пользователей в единой среде. Иными словами, это сложная информационная система, обеспечивающая унифицированный доступ к данным, сервисам и приложениям через веб-интерфейс [6].

Важно понимать отличие между веб-сайтом и веб-порталом, которое заключается в их назначении и функциональности. Веб-сайт предназначен для односторонней коммуникации и демонстрирует информацию о компании, продуктах или услугах, играя роль маркетингового инструмента. В то время как веб-портал – это интерактивная платформа, обеспечивающая двустороннее взаимодействие между бизнесом и пользователями (клиентами, сотрудниками, партнерами) за счет таких функций, как личные кабинеты, обмен документами, чаты и аналитические панели [8].

Веб-порталы могут выполнять функции информационного, коммуникативного и управленческого инструмента и обладают рядом ключевых особенностей, а именно способностью объединять различные корпоративные системы, персонализацией доступа, делегированием ответственности и многофункциональностью [1]. К примеру, порталы могут включать такие системы как CRM (Customer Relationship Management) [8], ERP (Enterprise Resource Planning) [9] и системы электронного документооборота (СЭД) [3].

В настоящее время существуют разные подходы к разработке веб порталов и достаточно обширный инструментарий, который постоянно совершенствуется [5]. Рассмотрим функциональные возможности, архитектурные решения и инструментарий для разработки электронных порталов.

Электронные порталы в зависимости от их целевой аудитории, тематики и функционального назначения можно разделить на горизонтальные (универсальные), вертикальные (тематические), корпоративные, государственные и информационные [2].

Горизонтальные порталы обеспечивают комплексное информационное обслуживание неспециализированной пользовательской аудитории. Такие порталы обладают политематическим контентом, а также могут объединять в себе различные сервисы, такие как поисковую систему, почтовый клиент, картографический сервис и др. Горизонтальные порталы формируют экосистему интернет-сервисов различной сложности и объема, решают задачи консолидации информационных потоков,

[43] Кобяков Николай Сергеевич, магистрант.

обеспечивают универсальный доступ к сервисам и создают единую цифровую среду для пользователей [2].

Вертикальные порталы используются для специализированного информационного обслуживания в конкретной предметной области. Они характеризуются глубиной тематического охвата, высокой степенью профессионализации контента, наличием экспертного сообщества и обеспечивают точечный доступ к специализированной информации, концентрируя экспертные знания [3].

Корпоративные порталы предназначены для оптимизации бизнес-процессов и информационного обмена внутри организации. В большинстве случаев они используются внутри организаций, поэтому имеют небольшую аудиторию (сотрудники организации), а к ключевыми особенностям можно отнести систему разграничения доступа, интеграцию с корпоративными информационными системами и возможность персонализации рабочих пространств. Корпоративные порталы могут предназначаться для автоматизации документооборота внутри организации, оптимизации внутренних коммуникаций и управления корпоративными знаниями [3].

Таблица 1. Сравнительная характеристика электронных порталов

Вид портала	Целевая аудитория	Основная функция	Степень специализации	Уровень доступа	Технологические особенности
Горизонтальный	Недифференцированная пользовательская масса	Универсальное информационное обслуживание	Низкая (политематичность)	Открытый	Высокая интеграция сервисов
Вертикальный	Профессиональные сообщества и тематические аудитории	Специализированное информационное обеспечение	Высокая (узкая специализация)	Условно открытый	Глубокая тематическая структуризация
Корпоративный	Сотрудники организации	Оптимизация бизнес-процессов	Средняя (отраслевая)	Закрытый	Корпоративная безопасность
Государственный	Граждане и юридические лица	Государственно-общественное взаимодействие	Средняя (госуправление)	Условно открытый	Электронные сервисы
Информационный	Массовая аудитория	Оперативное информирование	Средняя (новостная)	Открытый	Высокая нагрузочная способность

Государственные порталы обеспечивают взаимодействие между государственными органами и гражданами. Из ключевых особенностей такого вида порталов можно отметить официальный статус информации, предоставляемый порталом, интеграцию с государственными информационными системами и наличие механизмов электронного взаимодействия с этими системами. Государственные порталы решают задачу предоставления государственных услуг в электронном виде и являются официальным источником информирования граждан [3].

Информационные порталы предназначены для оперативного распространения массовой информации. Особенностью таких порталов является высокая частота обновления контента, система категоризации информации, а также наличие механизмов персонализации контента. Информационные порталы агрегируют новостной контент и обеспечивают доступ к актуальной информации [3].

В табл. 1 приведена сравнительная характеристика электронных порталов по целевой аудитории, функциональному назначению, степени специализации, уровню доступа, технологическим особенностям.

Таблица 2. Сравнительный анализ инструментов для создания электронных порталов

Тип инструмента, критерий сравнения	Клиентские языковые технологии	Серверные языковые технологии	Системы управления контентом	Программные средства разработки
Основное назначение	Визуальное представление данных и пользовательский интерфейс	Обработка бизнес-логики, хранения данных, безопасность	Управление и публикация контента без технических знаний	Создание и поддержка программного кода
Уровень абстракции	Высокий (близко к конечному пользователю)	Средний (бизнес логика)	Высокий (административный интерфейс)	Низкий (работа с исходным кодом)
Требования к квалификации	Средние (верстка, дизайн)	Высокие (алгоритмы, БД, безопасность)	Низкие (интуитивные интерфейсы)	Высокие (языки программирования и паттерны программирования)
Степень стандартизации	Высокая (стандарт W3C)	Средняя (разные парадигмы программирования	Высокая (типовые CMS)	Низкая (индивидуальные настройки)
Масштабируемость	Высокая. Есть возможность поддержки разных типов устройств	Ограниченная (зависит от архитектуры)	Ограниченная (ограничения заложены на уровне возможностей CMS)	Неприменимо
Безопасность	Уязвимости клиентской стороны	Критически важна	Важна	Косвенное влияние

Проведенный сравнительный анализ показал, что каждый тип портала представляет собой специализированное решение, оптимизированное под конкретные задачи и пользовательские группы. При этом наблюдаемая дифференциация не исключает возможностей конвергенции технологических решений между различными типами порталов.

Рассмотрим инструменты для создания портала. Инструментарий для разработки порталов можно подразделить на две основные категории: языковые

средства и программные средства разработки. В свою очередь языковые средства подразделяются на клиентские и серверные [4].

Клиентские языковые средства предназначены для реализации пользовательского интерфейса на стороне клиента, а также описания сценариев взаимодействия клиента с электронным порталом [5]. С точки зрения клиентских языков их состав не менялся долгое время, так как браузеры способны обрабатывать и исполнять малое количество языковых решений, а именно HTML (HyperText Markup Language) – «язык гипертекстовой разметки», CSS (Cascading Style Sheets) – «каскадные таблицы стилей» и JavaScript – язык программирования, способный запускаться в браузерах. В результате для создания пользовательского интерфейса веб-портала мы получаем сильно ограниченный, но зарекомендовавший себя за долгое время набор языковых технологий. Разработка пользовательского интерфейса возможна и на других языках программирования, но в итоге любое решение будет преобразовано в понятные для браузера языки [7].

В отличие от клиентских, серверные языковые технологии предоставляют гораздо более широкий выбор инструментов для обработки данных, бизнес-логики и интеграции с внешними системами. Если клиентская часть ограничена возможностями браузеров, то серверная среда позволяет использовать практически любые современные языки программирования [5].

Серверные языки программирования поддерживают интеграцию с различными СУБД (система управления базами данных), что позволяет эффективно работать с данными. Они также обеспечивают создание API (application programming interface) для взаимодействия с клиентской частью, реализацию механизмов аутентификации и авторизации, а также защиту от распространенных уязвимостей. Примерами серверных языков программирования являются PHP, Java, Python, C#, Go [5].

Программные средства разработки можно разделить на следующие категории: IDE (интегрированная среда разработки) и CMS (система управления содержимым) [5].

Чаще всего IDE представляет собой комплекс инструментов для написания, поддержки, запуска и тестирования кода, такие как текстовый редактор (обычно с подсветкой синтаксиса кода и подчеркиванием ошибок), компилятор и/или интерпретатор кода, средства автоматизации сборки, отладчик [5].

CMS является программным обеспечением, предназначенным для упрощения работы с содержимым веб-приложения. Она позволяет пользователям без специальных технических знаний создавать, редактировать и публиковать различный контент – текстовые материалы, изображения, видео и другие мультимедийные элементы [5]. Ключевая особенность CMS заключается в том, что она, в отличие от систем управления базами данных, которые ориентированы на структурированную информацию, работает с неструктурированным контентом. При этом современные CMS часто интегрируются с СУБД для хранения контента. Все CMS оснащены административной панелью – специальным интерфейсом, который предоставляет необходимый набор функций для полноценного управления приложением. CMS принято классифицировать на два основных типа: корпоративные системы (ECMS) и веб-ориентированные системы (WCMS). ECMS – это комплексные решения для управления информационными потоками предприятия. Они охватывают различные бизнес-процессы, такие как управление документами (DMS), взаимодействие с клиентами (CRM), планирование ресурсов (ERP), управление персоналом (HRM) [5]. WCMS – это специализированные платформы для управления сайтами, которые предоставляют пользователю интерфейс для редактирования и настройки текстового и

графического наполнения веб-портала. На данный момент термин CMS заместил собой WCMS, превратившись в синоним системы управления сайтами [5].

В табл. 2 представлены результаты сравнительного анализа инструментов для создания электронных порталов.

Сравнительный анализ показал, что в архитектуре электронных порталов наблюдается четкое разделение ответственности между различными типами инструментальных средств, но при этом важно понимать, что в контексте разработки сложных электронных порталов представленные инструментальные средства демонстрируют не конкурентные, а комплементарные отношения, формируя единый технологический симбиоз.

Таким образом, электронные порталы представляют собой сложные киберфизические системы, интегрирующие разнородные технологические компоненты в единую информационную среду. Современные тенденции развития демонстрируют переход к более адаптивным и персонализированным решениям, где ключевое значение приобретает конвергенция технологических возможностей. Важной тенденцией становится переход от изолированных систем к комплексным цифровым экосистемам, где порталы выступают в качестве ключевых узлов взаимодействия между различными сервисами и платформами. Это открывает новые возможности для создания интеллектуальных сред, способных адаптироваться к изменяющимся бизнес-процессам и пользовательским потребностям. Электронные порталы трансформируются из инструментов доступа к информации в полноценные когнитивные платформы, становясь ключевым элементом цифровой трансформации организаций и основой для создания интеллектуальных экосистем будущего.

Литература

1. Ансарова К.О. Корпоративный портал как инструмент в сфере управления персоналом // Гуманитарный акцент. 2018. № 3. С. 55–59.

2. Корякина А.С. Современные способы классификации интернет-ресурсов // Экономика и социум. 2015. № 1-3 (14). С. 733–736.

3. Порталы как инструмент управления. URL: https://ecm-journal.ru/material/portaly-kak-instrument-upravlenija (дата обращения: 10.04.2025).

4. Прохорова А.М. Инструментальные средства создания веб-приложений на примере образовательного портала // Евразийский Союз Ученых. 2015. № 1-3 (10). С. 91–94.

5. Самые перспективные языки программирования на сегодня и ближайшее будущее. URL: https://market.cnews.ru/articles/2024-07-30_samye_perspektivnye_yazyki_programmirovaniya (дата обращения: 10.04.2025).

6. Что такое информационный портал: Информационный портал – Глоссарий | Веб-студия Евростудио. URL: https://russia-dropshipping.ru/raznoe/chto-takoe-informaczionnyj-portal-informaczionnyj-portal-glossarij-veb-studiya-evrostudio.html (дата обращения: 08.04.2025).

7. Bastidas F.A., Pérez M., Meza H.J. Transpilers: A Systematic Mapping Review of Their Usage in Research and Industry: 6 // Applied Sciences. Multidisciplinary Digital Publishing Institute. 2023. Т. 13. № 6. P. 3667.

8. Corporate Portal: What is it and What Are the Key Benefits? URL: https://agilityportal.io/blog/corporate-portal (дата обращения: 08.04.2025).

9. Leon A. Enterprise Resource Planning. Tata McGraw-Hill, 2008. 392 p.

УДК 331.08: 004.9

Ковалев Н.Н.[44]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

РОЛЬ ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ

Актуальность статьи состоит в том, что персонал занимает одну из ключевых позиций в процессе цифровой трансформации компании, являясь основным ресурсом любого предприятия. От его готовности к внедрению цифровых технологий и преобразованию бизнес-процессов зависит успешность цифрового преобразования предприятия и, как следствие, повышения его конкурентоспособности. В работе раскрыты основные направления стратегии управления человеческим капиталом в условиях цифровой трансформации организации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, бизнес-процессы, «Индустрия 4.0», цифровая компетентность, цифровое предприятие.

Четвертая промышленная революция, получившая название «Индустрия 4.0» перестраивает производственные взаимоотношения и человеческое мышление, ее основными трендами являются: комфортное отношения с потребителем, упрощение внешних и внутренних коммуникаций, повышение производительности и качества продукции (услуг), повышение конкурентоспособности. Сам термин появился еще в 2011 году в Германии, где использовался для обозначения так называемых «умных предприятий», внедряющих цифровые технологии, официально же понятие «Индустрия 4.0» популяризировал Клаус Шваб в 2015 году на Всемирном экономическом форуме.

Старт цифровой трансформации в стране был дан в 2017 году, когда была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и с 2020 года начинается постепенная смена разрозненных цифровых инвестиционных проектов масштабной цифровой трансформацией на основе технологий Индустрии 4.0.

Стратегия цифровой трансформации предприятия основывается на ресурсных возможностях его цифровизации. При этом, существует два вектора цифровой трансформации: внешний, направленный на расширение клиентской базы и удобную коммуникацию с потребителем, и внутренний, направленный на улучшение бизнес-процессов.

С.Д. Суворова выделяет три модели цифровой трансформации предприятия: партнерство, гибрид, самостоятельная сборка платформы [6].

Первая модель «партнерство» используется преимущественно малыми и средними предприятиями. Ограниченность ресурсов не позволяет им создать собственную цифровую платформу, в связи с чем, такие предприятия предпочитаю использование внешних программных продуктов. Использование таких онлайн-сервисов направлен на расширение цифровых возможностей организации в краткосрочном периоде.

Модель «гибрид» предполагает совместное использование собственной платформы и внешних программных продуктов. Малые и средние предприятия реализуют данную модель с целью увеличения продаж, крупные для улучшения взаимодействия с партнерами.

[44] Ковалев Николай Николаевич, студент.

Третья модель используется исключительно крупными предприятиями, поскольку основана на инвестировании в технологии и поэтому требует достаточных финансовых и технологических ресурсов. Данная модель нацелена на расширение доступа к потребителю и защиту от конкурентов.

Таким образом, компания выбирая определенную модель трансформации определяет стратегию развития – либо используя собственные ресурсы, либо дополнительно ресурсы партнера [6].

По мнению Т.В. Кирилловой предприятие можно считать цифровым, если выполняются ряд условий:

– цифровизация взаимоотношений с потребителями и поставщиками;
– реализация бизнес-процессов в формате цифровых технологий;
– управление активами на основе программных продуктов;
– быстрое приспособление к внешним изменениям и географическая независимость [4].

Цифровая трансформация требует комплексного подхода:

– клиентоориентированность инноваций;
– подготовка сотрудников к принятию процесса цифровизации, обучение персонала, с целью избежать потерю квалифицированных кадров в период трансформации;
– разработка плана цифровизации, не приводящего к снижению прибыли и эффективности работы персонала в период преобразований.

Таким образом, цифровая трансформация влияет на три составляющих бизнеса: внешнюю среду (клиенты и отношения с ними), внутреннюю среду (бизнес-процессы и оргструктура) и на организацию в целом, при этом огромное значение имеет роль персонала в цифровом развитии предприятия.

А.М Хайрулина считает, что для достижения успеха цифровой трансформации, необходимо непрерывное развитие цифровых компетенции руководства. Автор высказывает мнение, что развитие компании должно происходить в так называемой цифровой инфраструктуре, создающей условия для внедрения информационных технологий в бизнес-процессы и управление [7].

Цифровизация бизнес-процессов меняет подход к деятельности и требует повышения квалификации персонала, его цифровой грамотности. В связи с чем, низкий уровень цифровой восприимчивости, отсутствие мотивации сотрудников на цифровые преобразования, являются одними из главных препятствий проведения цифровой трансформации компании.

Н.П. Беляцкий рассматривает цифровую восприимчивость персонала с позиции его готовности адаптироваться к внедрению цифровых технологий [3].

По мнению Ширинкиной Е. В., для успешной трансформации персонал должен обладать определенными качествами, такими как желание непрерывно обучаться и быстро адаптировать свою деятельность в соответствии с изменившимися внешними условиями [8].

С точки зрения готовности персонала к цифровой трансформации, Н.В. Антонова и Е.А. Крайнова выделяют следующие значимые качества: жизнестойкость и принятие информационных технологий, при этом меньшую значимость имеет удовлетворенность работой [2].

Поэтому процесс цифровой трансформации подразумевает учет готовности персонала к освоению и использованию новых технологий, и возможным

организационным изменениям, в связи с чем стратегия управления персоналом в процессе цифровой трансформации должна иметь следующие направления:

– стимулирование цифровой восприимчивости персонала (прозрачная, персонализированная гибкая система мотивации и оценки, безупречная система выплат премий и бонусов, возможность самореализации);

– непрерывное развитие цифровой компетентности сотрудников (постоянное обучение внутри организации, понятная система обучения цифровым навыкам, базы открытых образовательных ресурсов, использование мобильных устройств, создание новых структур карьерного роста);

– создание условия для быстрой адаптации персонала к внешним изменениям под воздействием цифровых технологий;

– цифровизация рабочей среды (удаленная работа, базы данных для поиска и обмена информации, автоматизация внутренних коммуникаций, аналитика производительности труда и уровня вовлеченности персонала);

– воспитание цифрового лидера в организации, понимающего цифровое будущее предприятия, отсекающего тупиковые траектории развития, влияющего на активность персонала;

– развитие HR-бренда компании в цифровой среде (развитие гордости за компанию, возможность личностного развития).

Существуют различные модели готовности персонала к цифровизации: принятие цифровизации в целом (Б. Тренерри, 2021), параметрическая модель, включающая категории удовлетворенности и полезности (Каасинен, 2019), модель Ф. Дэвиса, включающая категории уверенности в простоте использования и понимания эффективности внедрения информационных технологий.

Цифровизация бизнес-процессов компании, ведет к кардинальным изменениям ее рабочих процессов, основу которых составляет человеческий капитал. Данные направления стратегии управления персоналом позволят успешно осуществлять цифровую трансформацию предприятия и перейти на новый путь развития и повышения его цифровой активности.

По мнению С.А. Баркалова, цифровая трансформация радикально меняет условия труда, повышая его качество и эффективность [5]. При этом меняется и корпоративная культура, и кадровая политика, базой которых становится эффективное онлайн-взаимодействие персонала компании.

Опыт цифровой трансформаций компаний позволил выделить следующие стратегические направления кадровой политики:

- стратегия Well-being (забота о сотрудниках и формирование у них чувства благополучия), основанная на построении корпоративной культуры и системы управления, ориентированных на психологическое и финансовое благополучие персонала;

- стратегия раскрытия потенциала сотрудника через переподготовку;

- стратегия суперкоманд, основанная на командной работе с использование искусственного интеллекта;

- стратегия планирования персонала, основанная на показателях HR-аналитики;

- стратегия сопричастности, основанная на формировании у сотрудников чувства сопричастности на базе согласованности индивидуальных и производственных целей, единстве значимости бизнеса и персонала.

В частности, к российским компаниям, активно внедряющим стратегию Well-being относятся: Сбербанк, ЮниКредит банк, Росатом, ИТ-компания ICL Services, коммуникационное агентство Setters, Skolkovo и др.

Сегодня руководители компаний понимают значимость профподготовки сотрудников, по статистике более 86% работодателей планируют обучение своих сотрудников, более 50% считают, что при приеме персонала необходимо учитывать их способность к обучению.

Использование искусственного интеллекта, по мнению 80% руководителей, не только облегчает труд, но и приводит к повышению его качества.

Цифровизация меняет не только производство, но и условия труда персонала, поэтому смена требований к персоналу является закономерным на пороге новой концепции «Индустрии 5.0.», направленной на оптимизацию сотрудничества людей и интеллектуальных машин. Основной целью концепции является создание производственной экосистемы, объединяющей навыки человека и машины, для достижения этой цели используются направления, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Основные направления концепции «Индустрии 5.0»

Данный аспект становится еще более значимым в рамках Японской концепции «Общество 5.0.» («суперумное общество»), поскольку цифровая трансформация меняет мотивацию, целеполагание, и, как следствие, коллективное мышление [1]. В результате появляются новые компетенции, новые профессии, которые требуют новых методологий управлений.

Литература

1. Акимов А.А., Тихонов А.И. Цифровая трансформация: основные тенденции и влияния на систему управления персоналом предприятия // Вестник Академии знаний. 2020. Т. 38. № 3. С. 37-43.

2. Антонова Н.В., Крайнова Е.А. Готовность сотрудников к цифровой трансформации организации: роль жизнестойкости, удовлетворенности работой и принятия технологий // Социальная и экономическая психология. 2023. Т. 8. № 4 (32). С. 127-148.

3. Беляцкий Н.П. Цифровые трансформации управления персоналом // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2019. № 4. С. 24-30.

4. Кириллова Т.В., Мануша Д.В. Проблемы цифровой трансформации предприятий // Прогрессивная экономика. 2023. № 7. С. 42–63.

5. Баркалов С.А., Авдеева Е.А., Аверина Т.А., Калинина Н.Ю. Новые роли работников в условиях цифровой трансформации промышленности // Вестник ЮУрГУ. Сер. Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2024. Т. 24. № 2. С. 87–96.

6. Суворова С.Д., Куликова А.М. Цифровая трансформация бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 2 (60). С. 54-59.

7. Хайруллина А.Р. Совершенствование процесса принятия управленческих решений в малом и среднем предпринимательстве. Дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Уфа, 2022. 220 с.

8. Ширинкина Е.В. Управление изменениями в цифровой экономике // Инновации в менеджменте. 2020. № 2 (24). С. 74-79.

УДК 338: 004.946

Кротенко Б.Ю.[45]
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ГЕОДАННЫХ И КАРТОГРАФИИ

В последнее десятилетие мир науки и технологий невероятно преобразился благодаря появлению виртуальной реальности (VR). Это новшество оказало влияние на множество сфер, включая геоданные и картографию, изменяя их не только технологически, но и экономически. Давайте погрузимся в экономические аспекты использования VR-технологий в этих областях, чтобы понять их потенциал и выявить возможные трудности.

Ключевые слова*:* экономика, экономическая география, инновационные технологии, картография, геоданные, геопространственный анализ, VR-технологии.

Введение VR в обработку и анализ геоданных открыло новые горизонты для картографии и геопространственного анализа. Применение VR позволяет улучшить визуализацию и интерпретацию данных, развивать методы их изучения и обеспечивать более глубокое понимание пространственных отношений и моделей. Представим себе, что городские планировщики могут “прогуляться” по будущему району еще до начала строительства, или геологи могут “посетить” подземные пласты, не покидая офиса. Подобные возможности VR способствуют росту эффективности и экономии времени и средств в разных секторах экономики, что, в свою очередь, может ускорить принятие решений и улучшить их качество [4].

Использование виртуальной реальности в анализе геоданных позволяет усилить иммерсивный опыт исследователей, что ведет к появлению новых интерпретаций и открытий. С помощью VR комплексные данных становятся понятными, а сложные геологические структуры и пространственные модели могут быть изучены с невероятной точностью.

Например, VR помогает в идентификации и оценке минеральных ресурсов. Специалисты могут оценивать месторождения так, как если бы они непосредственно находились на местности, обеспечивая максимально точное моделирование и оценку ресурсов. Это уменьшает вероятность ошибок и увеличивает потенциал прибыльности проектов в области добычи полезных ископаемых [2].

Градостроительство и территориальное планирование – сферы, в которых VR может произвести настоящую революцию. Моделирование городских ландшафтов в виртуальной реальности предоставит планировщикам и архитекторам возможность детально проработать градостроительные проекты. Это позволит провести предварительные оценки влияния новых объектов на окружающую среду и население, понизить риски и минимизировать возможные финансовые потери, спрогнозировать социальные и экономические последствия изменений в урбанистической среде.

К примеру, при планировании новых зон озеленения или транспортной инфраструктуры в городах, использование VR для моделирования может помочь принять в расчет все аспекты проекта от тени на близлежащих зданиях до потоков

[45] Кротенко Борис Юрьевич, студент.

транспорта и пешеходов. Это сократит необходимость корректировки проектов после их запуска и может значительно уменьшить затраты на их исполнение и последующее обслуживание.

Внедрение VR в процессы, связанные с анализом геоданных и картографированием, обладает огромным потенциалом для снижения экономических затрат на различных этапах работы, начиная от исследований и заканчивая практическим выполнением проектов.

Полевые исследования зачастую требуют значительных материальных и временных затрат. Применение VR-технологий способно сократить необходимость в частых выездах специалистов на местность для сбора данных или оценки степени выполнения проектов. Виртуальные туры и 3D-моделирование участков позволяют проводить анализ на начальных этапах работы, что минимизирует риски, связанные с неверной интерпретацией данных и планированием, а также снижает общие расходы на полевые исследования [5].

Виртуальная реальность облегчает принятие решений на всех уровнях управления, от местного до федерального. Использование VR для демонстрации проектов заинтересованным сторонам обеспечивает более высокую степень понимания предложений и, как следствие, ускоряет процесс принятия решений. Это прямо сказывается на экономических показателях, так как сокращает время, необходимое для одобрения проектов, снижая тем самым административные затраты и ускоряя получение прибыли от реализации планов.

VR-технологии открывают новые возможности для обучения и развития профессиональных навыков. Через иммерсивные симуляции можно обучать картографов, геодезистов, урбанистов без риска для настоящей инфраструктуры или необходимости долгого и дорогостоящего настоящего путешествия на местность. Такой подход ускоряет подготовку квалифицированных кадров и снижает ошибки в работе, что в итоге положительно сказывается на экономической составляющей проектов в сфере геоданных и картографии [3].

Несмотря на значительные перспективы и экономическую выгоду от использования VR-технологий в геоданных и картографии, существуют и определенные проблемы, требующие внимания.

Внедрение VR-технологий требует значительных начальных инвестиций. Оборудование для виртуальной реальности и разработка программного обеспечения для конкретных задач могут быть достаточно дорогостоящими. Это может стать препятствием для многих организаций, особенно для малого и среднего бизнеса, которые не обладают достаточным бюджетом для входа в эту нишу.

Технические аспекты работы с VR также могут стать проблемой. Оборудование и программное обеспечение требуют специального обслуживания и обновления, а это, в свою очередь, требует наличия квалифицированных специалистов в команде, что увеличивает операционные расходы [1].

Иногда данные, полученные с различных источников, не совместимы с VR-платформами без доработки и преобразования. Это требует дополнительных усилий и ресурсов для обеспечения интеграции данных и их корректной работы в VR-системах.

Введение VR-технологий в области обработки геоданных и картографии представляет собой мощный инструмент, способный вызвать принципиальное изменение подходов к анализу пространственной информации и реализации геопространственных проектов на всех уровнях. Экономические преимущества включают оптимизацию процессов, ускорение принятия решений и сокращение

затрат на полевые работы и обучение, что делает эту технологию привлекательной для инвестирования и дальнейшего развития. Однако для успешной интеграции и получения выгод необходимо учитывать потенциальные проблемы, такие как высокие начальные инвестиции и технические сложности внедрения.

Глядя в будущее, можно уверенно сказать, что VR-технологии еще более укрепят свои позиции в картографии и анализе геоданных, принося новые экономические возможности для сектора и повышая его общую эффективность.

Литература

1. Утробина Е.С., Радченко Л.К., Кокорина И.П., Молокина Т.С. Исследования свойств восприятия картографического изображения и геопространственной информации на картах и мобильных устройствах // Интерэкспо ГЕО-Сибирь: Мат. XVI Междунар. научн. конгресса. В 8-ми т. Т. 1. № 2. (Новосибирск, 18 июня–8 июля 2020 г.). Новосибирск: СГУГиТ, 2020. С. 96–102.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Мотренко Е. VR перемен: как измененная реальность завоевывает реальную. URL: https://iz.ru/951621/elena-motrenko/vr-peremen-kak-izmenennaia-realnost-zavoevyvaet-realnuiu (дата обращения: 18.03.2025).

4. Скрынникова А. Все, что нужно знать про VR/AR-технологии. URL: https://rb.ru/story/vsyo-o-vr-ar (дата обращения: 28.03.2025).

5. Россия может к 2025 году занять 15% мирового рынка VR/AR. URL: https://telesputnik.ru/materials/tekhnika-i-tekhnologii/news/rossiya-mozhet-k-2025-godu zanyat-15-mirovogo-rynka-vr-ar (дата обращения: 07.04.2025).

УДК 330.1

Крысин М.В.[46]
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Куликова Е.В.***

ОСОБЕННОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА В НЕДВИЖИМОСТЬ И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА В РОССИИ

В статье рассмотрены теоретические аспекты и особенности сотрудничества негосударственного пенсионного фонда (НПФ) и закрытого паевого инвестиционного фонда недвижимости (ЗПИФ). Проанализированы правовые, экономические и организационные аспекты взаимодействия фондов. Особое внимание уделено потенциалу инвестиций в недвижимость как инструменту диверсификации пенсионных накоплений и повышения их доходности. Результаты исследования полезны для руководителей инвестиционных и пенсионных фондов, а также для регуляторов и аналитиков финансового рынка.

Ключевые слова: тренды на рынке недвижимости, ЗПИФ недвижимости, жилая недвижимость, коммерческая недвижимость, инвестиции в недвижимость, сотрудничество НПФ и ЗПИФ недвижимости, пенсионные накопления, НПФ, вложение пенсионного капитала, добровольные пенсионные отчисления.

Введение. В настоящее время финансовый сектор отечественной экономики становится все более сложной и диверсифицированной системой. Финансово-социальные институты в России, которые с начала 1990-х были абсолютно зависимы от государственного бюджета, проходят через трансформацию, переходя полностью или частично в частную собственность. Примером политики перераспределения социальных функций государства в сторону частных организаций является принятие 8 апреля 1998 года федерального закона №75 «О негосударственных пенсионных фондах»[47]. Создание правого поля для функционирования НПФ позволило гражданам самостоятельно выбирать стратегию управления своим пенсионным капиталом, учитывающую персональный риск и доходность.

Среди фондов, управляющих средствами вкладчиков НПФ, высокими темпами роста обладают закрытые паевые инвестиционные фонды (ЗПИФ), специализирующиеся на жилой и коммерческой недвижимости. По итогам 2023 года их активы выросли на 183%, с 50,8 млрд руб., до 143,9 млрд руб. [1] Растет число россиян, инвестирующих в такие фонды. По данным Банка России, за 11 месяцев 2023 года общее число пайщиков выросло почти вдвое год к году, до 150 тыс. человек. Ускоренное развитие ЗПИФов недвижимости увеличивает вероятность их сотрудничества с негосударственными пенсионными фондами.

Процесс сотрудничества НПФ и ЗПИФ недвижимости в России. Негосударственный пенсионный фонд привлекает средства вкладчиков через накопительные пенсии, добровольные индивидуальные взносы и корпоративные программы пенсионного обеспечения. В результате зачисления денежных средств вкладчика на счет НПФ, у фонда появляется обязательство вложить их в те активы, прогнозная доходность которых соответствует ранее заявленному инвестиционному

[46] Крысин Матвей Викторович, студент.
[46] Федеральный закон от 07.05.1998 г. № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» // Официальный сайт Президента России. 2025. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/12342.

портфелю фонда. В связи с тем, что НПФ не имеет права самостоятельно направлять средства в инвестиционные активы, фонд передает деньги вкладчиков управляющей компании, которыми, в большинстве случаев, являются инвестиционные фонды.

ЗПИФ недвижимости направляет средства вкладчиков НПФ в строительство, реконструкцию, арендный бизнес или земельные участки. Далее ЗПИФ за вычетом комиссии возвращает доход от актива, который, в конечном итоге, поступает на индивидуальный пенсионный счет вкладчика. Денежные средства вкладчика «работают» и приносят доход как до, так и после начала пенсионных выплат.

На рис. 1 представлена схема взаимодействия НПФ со вкладчиками и контрагентами.



Рис. 1. Схема взаимодействия НПФ со вкладчиками и контрагентами

На данной схеме показано, что пенсионные вклады страхуются АСВ, а контролирующие органы следят за тем, чтобы НПФ осуществлял свою деятельность в соответствии с законодательством. Следовательно, на настоящее время уже сформирована эффективная система сдержек и противовесов, позволяющая стабильно развиваться рынку НПФ.

Возможности, которые ЗПИФ недвижимости предоставляет НПФ в ходе сотрудничества:

1. Вложение средств вкладчиков в ЗПИФ недвижимости является надежной инвестицией, так как активы паевого фонда имеют материальное обеспечение.

2. Инвестиционный актив ЗПИФ недвижимости демонстрирует стабильный рост. Данная особенность представлена на рисунке 2, который отражает динамику средних цен за кв. м. по фактическим сделкам на первичном рынке в России.

Средние цены за кв. м. недвижимости в России выросли более чем в 3 раза за с 2017 по 2025 год. Рост цен на протяжении последних 8 лет указывает на устойчивую тенденцию удорожания объектов недвижимости.

3. Инвестиции в недвижимость защищают средства вкладчиков от инфляции. Согласно рисунку 3, за последние 7 лет рост цен на недвижимость превышает или находится на одном уровне с увеличением общего уровня цен [3].

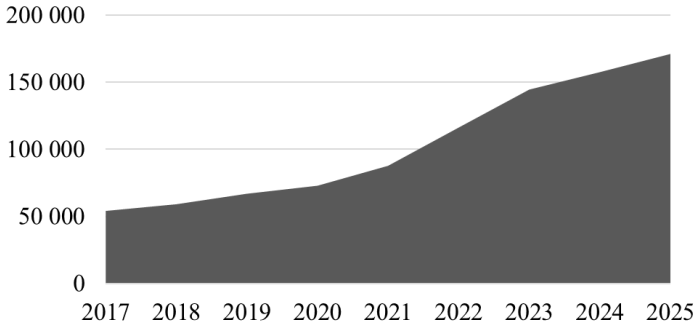


Рис. 2. Динамика средних цен за кв. м. по фактическим сделкам на первичном рынке недвижимости в России, руб. (на начало года) [3]

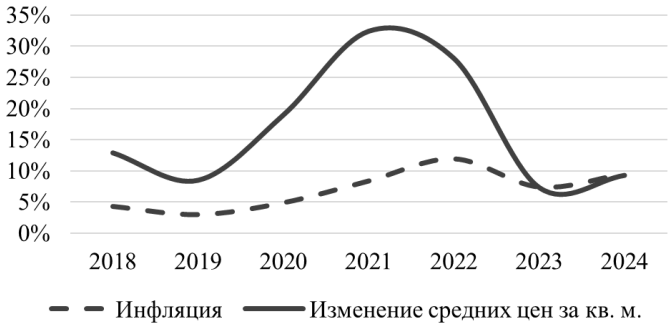


Рис. 3. Инфляция и изменение средних цен за кв. м. по фактическим сделкам на первичном рынке в России (на конец года) [4]

Рис. 3 демонстрирует, что динамика инфляции и средних цен за кв. м. с 2018 по 2024 год является однонаправленной – ускорение и замедление темпов роста происходят единовременно на протяжение 6 лет. Более того, в последние годы два показателя увеличиваются схожими темпами: на 7,42% и 7,33% в 2023 году, а также на 9,52% и 9,28% в 2024.

Возможности, которые НПФ предоставляет ЗПИФ недвижимости в ходе сотрудничества:

1. ЗПИФ недвижимости удерживает комиссии с полученного на средства вкладчиков НПФ дохода с продажи и аренды жилой и коммерческой недвижимости.
2. Сотрудничество с НПФ дает паевому инвестиционному фонду постоянный приток капитала, а значит у него появляется возможность планировать бюджет на длительный срок и полноценно участвовать в крупных закрытых инвестиционных проектах в качестве надежного поставщика капитала.
3. В дополнение к вышеперечисленному, партнерство ЗПИФ недвижимости с НПФ повышает доверие вкладчиков к инвестиционному фонду, в следствие чего у потенциальных клиентов появляется еще один весомый аргумент выбрать определенный паевый фонд для создания вклада.

Барьеры и точки роста в сотрудничестве НПФ и ЗПИФ недвижимости в перспективе 1-2 лет. Согласно ФЗ №75 «О негосударственных пенсионных фондах»[48], НПФ не может вкладывать все средства вкладчиков в ЗПИФ

[47] Федеральный закон от 07.05.1998 г. № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/12342.

недвижимости. Более того, негосударственный пенсионный фонд не имеет права держать более 10% средств вкладчиков у одного эмитента. Следовательно, в ближайшем будущем у НПФ не получится полностью интегрироваться со ЗПИФ недвижимости, взяв на себя все риски и выгоды от такого сотрудничества.

Что касается рисков сотрудничества с инвестиционном фондом недвижимости, то на горизонте 1-2 лет возможно снижение их доходности по причине снижения цен на рынке недвижимости. Завершение в этом году программы выдачи льготной ипотеки на новостройки [2] приведет к снижению спроса на жилую недвижимость, что станет главным фактором, сдерживающим рост цен. Прогноз на снижение спроса подтверждает также курс ЦБ на повышение высокой ключевой ставки в 2025-м году (22-25%) [6], следовательно покупки квартир в новостройках сократятся ввиду дорогих ипотек.

Таким образом, препятствиями ко взаимодействию НПФ и ЗПИФ недвижимости являются:

1. Ограничение НПФ на владение ценными бумагами одного эмитента в размере 10%

2. Возможное снижение цен на недвижимость по причине повышения ключевой ставки

Тем не менее, существуют точки роста сотрудничества, которые могут повлиять на увеличение денежных потоков между фондами:

1. Первая это изменение возраста выхода на пенсию. В 2026-м году его повысят на 1 год для женщин и мужчин, до 59 и 64 соответственно [5]. Благодаря более позднему наступлению пенсии у граждан увеличиться рабочий стаж и вырастет размер накоплений в НПФ, а значит ЗПИФы недвижимости смогут привлечь еще больше капитала.

2. Вторая зона роста появляется также благодаря НПФ. Она заключается в продлении государственной программы софинансирования добровольных пенсионных вкладов до 2026-го года включительно [7]. Данная мера поддержки от государства увеличивает выгоду от вклада в НПФ на 36 тыс. руб. в год. Фактически, работающий гражданин со средним доходом уже сейчас может получить свою 13-ю зарплату, добровольно перечислив средства на свой пенсионный счет.

Учитывая особенности сотрудничества между НПФ и ЗПИФ недвижимости, на горизонте 1-2 лет открываются новые возможности для их устойчивого роста и стабильного дохода вкладчиков. Для НПФ это шанс диверсифицировать свои активы и защитить пенсионные накопления от инфляции. Для ЗПИФ – возможность привлечь долгосрочные инвестиции и укрепить свою репутацию. В конечном итоге, такое взаимодействие выгодно всем участникам, включая вкладчиков НПФ, которые получают более надежные и доходные пенсионные накопления.

Литература

1. Гайдаев В.С. Особенности закрытых фондов недвижимости. Рентная история // Общенациональная деловая газета «Коммерсантъ». 2024. URL: https://www.kommersant.ru/doc/6492277 (дата обращения 28.02.2025).

2. Густова А.Н. Бюджетные расходы на льготную ипотек в России с 2020 года // Аналитическое агентство и деловая газета «РБК». 2024. URL: https://realty.rbc.ru/news/667e8ca19a7947072ba7cd55 (дата обращения 28.02.2025)

3. Динамика цен по фактическим сделкам, первичный рынок // Статистический сервис «СберИндекс», предоставляющий данные о различных аспектах социально-

экономической жизни общества. 2025. URL: https://sberindex.ru/ru/dashboards/real_estate_deals_primary_market (дата обращения 18.02.2025).

4. Инфляция и ключевая ставка Банка России // Официальный сайт Банка России. 2025. URL: https://cbr.ru/hd_base/infl (дата обращения 18.02.2025).

5. Кто выйдет на пенсию в 2025 году: возраст, пенсионные баллы и стаж // Аналитическое агентство и деловая газета «РБК». 2024. URL: https://www.rbc.ru/life/news/675cab989a7947128a572a28 (дата обращения 18.02.2025).

6. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026 и 2027 годов // Официальный сайт Банка России. 2024. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2025_2027 (дата обращения 27.02.2025).

7. Программа долгосрочных сбережений (ПДС) // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. 2024. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/pds (дата обращения 278.02.2025).

УДК 331.7

Лагода Т.А.[49]
МГУУ Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

HR ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление персоналом – ключевая функция в современных организациях, оказывающая влияние на эффективность деятельности компаний, их конкурентоспособность и успех. Эффективное управление человеческими ресурсами – это не только подбор и адаптация новых работников. В этой статье HR рассматривается как комплекс мер, которые помогают сотрудникам раскрыть свой потенциал и, следовательно, способствуют достижению целей всей организации.

Ключевые слова: управление персоналом, стратегическое планирование, человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческий потенциал, ключевые функции УП, тренды в HR, развитие персонала, образовательная среда.

Управление человеческими ресурсами является ключевым элементом, определяющим успех деятельности предприятий в современной экономике, влияя на их производительность, конкурентоспособность и статус на рынке. Данная сфера управления выходит за рамки простого подбора кадров и их адаптации и охватывает целый комплекс мер, направленных на реализацию потенциала сотрудников для достижения стратегических целей организации. В данном документе рассматривается управление персоналом как системное и многогранное направление, включающее широкий спектр задач, отражающих современные требования к HR-менеджменту, и излагаются ключевые направления его развития [3–7].

Стратегическое планирование в области управления персоналом предполагает деятельность, направленную на обеспечение наличия квалифицированных сотрудников в нужное время и в нужном месте, что требует глубокого осмысления бизнес-целей компании и прогнозирования долгосрочных потребностей в кадрах, включая как текущие, так и перспективные задачи.

В рамках стратегического планирования специалисты по управлению человеческими ресурсами анализируют внешнюю среду на предмет тенденций, которые могут повлиять на необходимость в определенных компетенциях, изучая демографические сдвиги, изменения в законодательстве, экономические колебания и инновации в технологиях, порождающие новые специализации.

Обеспечение непрерывного профессионального и карьерного развития сотрудников является одной из важнейших задач HR, включающей формирование ключевых умений и развитие компетенций, необходимых для выполнения профессиональных функций и личностного роста [1].

Под обучением персонала понимается не только проведение тренингов и курсов, но и реализация программ менторства, наставничества и коучинга, при этом особое внимание уделяется микрообучению, электронному обучению и другим цифровым методикам, при этом целью является создание образовательной среды, которая способствует систематическому и целенаправленному обучению [2].

[49] Лагода Тамара Александровна, студент.

Системы оценки труда, включающие годовую оценку результативности, 360-градусную обратную связь, KPI и OKR, применяются HR-специалистами для гарантирования высокой эффективности работы сотрудников, определения направлений для дальнейшего развития и ясного понимания ожиданий организации от каждого работника.

Управление изменениями, стоящее перед HR-департаментами, является задачей критической важности в условиях постоянной необходимости адаптации компаний к меняющимся рыночным условиям, технологическим новшествам, требованиям клиентов и глобальным экономическим изменениям, где HR играет ключевую роль в подготовке и поддержке сотрудников в процессах адаптации.

Развитие организационной культуры охватывает создание такой рабочей среды, где сотрудники ощущают свою вовлеченность в достижение целей компании, разделяют ее ценности и принципы, что влияет на привлекательность компании для талантов, удержание персонала и общую эффективность организации, формируя стандарты поведения и коммуникации.

Адекватная мотивационная система является ключевым элементом в управлении человеческими ресурсами. Следовательно, отдел кадров должен разрабатывать и воплощать в жизнь стратегии стимулирования, удовлетворяющие как потребности работников, так и стратегические задачи компании. Существенно осознавать, что мотивация превосходит материальное вознаграждение, включая возможности для личностного развития, карьерного роста, признания заслуг, качество рабочей среды и корпоративную культуру.

Управление талантами представляет собой процесс привлечения, развития, стимулирования и удержания высококвалифицированных специалистов в организации. Эта компетенция отдела кадров охватывает формирование кадрового резерва для ключевых должностей, планирование карьеры, программы менторства и создание персонализированных планов развития для одаренных сотрудников. Установление четких и измеримых целей для работников способствует более глубокому пониманию того, как их индивидуальный вклад способствует достижению целей организации [8–11].

В сфере обязанностей управления персоналом также лежат вопросы формирования положительных межличностных отношений, разрешение конфликтов, социальная ответственность и защита прав работников. Создание благоприятной атмосферы в коллективе, предупреждение и разрешение конфликтов, обеспечение справедливости и равноправия являются основополагающими задачами HR. Социальная ответственность компании включает заботу о здоровье сотрудников, поддержание баланса между профессиональной и личной жизнью и вклад в общественное благо.

В контексте цифровизации HR-специалисты все более опираются на анализ данных для принятия обоснованных управленческих решений. Данный подход позволяет оценить результативность HR-процедур, повысить уровень лояльности сотрудников, а также предсказывать и управлять потенциальными рисками. Одновременно с этим, HR-технологии, включая системы управления ресурсами, инструменты мониторинга производительности и программы для сбора отзывов, облегчают многие аспекты работы с персоналом.

В итоге, можно утверждать, что эффективное управление персоналом является основой успеха современных предприятий. Оно охватывает обширный спектр задач, от стратегического планирования и развития кадров до управления изменениями и

аналитики данных. HR-специалисты не ограничивают свою деятельность только подбором и интеграцией новых сотрудников, но и играют важную роль в их последующем развитии и продвижении, что делает функции управления персоналом в современных организациях столь многообразными и комплексными.

Далее мы определим ключевые направления развития в области HR.

Рекрутинг как стратегический процесс:

- HR в роли стратегического партнера: подбор персонала рассматривается не просто как административная задача, а как важный компонент общей стратегии компании. Важно выбирать кандидатов, соответствующих долгосрочным целям и задачам организации;

- применение современных методов поиска талантов: использование инновационных технологий, таких как автоматизированный анализ резюме и онлайн-тестирование, для повышения эффективности процесса найма;

- оценка личностных качеств: признание важности оценки не только профессиональных навыков, но и личностных характеристик кандидата, включая способность к командной работе, готовность к изменениям и эмоциональный интеллект.

Программы адаптации в качестве инструмента для повышения удержания сотрудников:

- Программы адаптации представляют собой ценные инвестиции, которые усиливают приверженность сотрудников и снижают уровень их оттока. Они облегчают быстрое вхождение новых членов коллектива в корпоративную среду и культуру организации;

- Важность наставничества неоспорима, так как это инструмент поддержки новичков, который способствует ускорению процесса адаптации к рабочим обязанностям и сплочению команды;

- Цифровизация адаптационных процессов, включая внедрение платформ, доступных в любое время и из любой точки мира, значительно упрощает адаптацию персонала.

Современные тенденции в управлении человеческими ресурсами: гибкость и инклюзивность:

- Переосмысление подходов к трудоустройству и адаптации в условиях распространения дистанционной и гибридной работы становится необходимым для специалистов по управлению персоналом;

- Создание инклюзивной рабочей среды является приоритетом, обеспечивая, чтобы каждый работник ощущал себя важной частью коллектива, независимо от его личностных характеристик;

- Программы well-being акцентируют внимание на заботе о благополучии сотрудников, включая поддержку их физического и психического здоровья.

Роль управления человеческими ресурсами в формировании корпоративной культуры:

- Отделы по работе с персоналом играют ключевую роль в создании привлекательного образа работодателя на рынке труда, что способствует привлечению талантливых специалистов;

- Программы развития лидерских навыков ориентированы на подготовку управленческих кадров, которые могут эффективно управлять изменениями и поддерживать корпоративные ценности;

- Наличие сильной корпоративной культуры выступает конкурентным преимуществом, способствующим повышению мотивации и лояльности сотрудников.

Литература

1. Гегедюш Н.С. Стратегическое управление персоналом организации: программа магистратуры // Вестник Университета Правительства Москвы. 2024. № 4 (66). С. 53-56.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Креативные практики в России и мире: развитие и поддержка / О.Н. Любина, А.И. Поминова, П.Ю. Мелехина и др. М.: Русайнс, 2023. 234 с. ISBN 978-5-466-04065-4.

4. Кропотова А.В. Модели формирования кадрового резерва в современных условиях. М.: Новый экономический университет, 2020. 156 с.

5. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

6. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

7. Кузнецова А.А., Сачивко О.В. Кадровый резерв в системе управления персоналом. М.: Аспект Пресс, 2022. 160 с.

8. Портал государственных услуг Российской Федерации онлайн. URL: https://www.gosuslugi.ru.

9. Редько В.В. Кадровый резерв: формирование, развитие, использование. М.: Экзамен, 2022. 192 с.

10. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. 2-е изд. М., 2024.

11. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

УДК 338.3

Лебедева Л.С.[50]
Академии управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Сумкин С.Г.***

СРАВНЕНИЕ РОСТА ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

В статье приводятся факторы экономической целесообразности разработки новых и новейших образцов вооружения и военной техники (ВиВТ) в период Великой Отечественной войны и Специальной военной операции (СВО), исходя из особенностей ведения боевых действий. Приводятся факты экономически обоснованной направленности совершенствования развития вооружения и военной техники в период Великой Отечественной Войны и Специальной военной операции, способствующие выбору средств поражения в условиях ведения боевых действий.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Специальная военная операция, боевые действия, линия соприкосновения вооруженных сил, факторы совершенствования, вооружение и военная техника.

Исходя из экономических возможностей в имеющихся средствах производства, разрабатываются образцы ВиВТ, играющие решающую роль в ведении боевых действиях и операциях. Изменение ведения боевых действий потребовало разработки новых и новейших образцов вооружения и военной техники, основанной на новых принципах ведения войны в современных условиях. Сравнение роста экономики в период Великой Отечественной войны (1941-1945) и Специальной военной операции (СВО) показывает новые направления ключевых аспектов ведения боевых действий в современных условиях. Основным направлением ведения боевых действий становится принцип бесконтактности взаимодействия военнослужащих и удаленности ведения боевых действий.

В Великую Отечественную войну 1941-1945 гг. (ВОВ) преобразование экономики было связано с тем, что многие заводы были эвакуированы на восток страны и на Урал, что сказалось на географическом распределении производительных сил, которые способствовали введению производственных мощностей для обеспечения военных действий [1].

В стране произошла национальная мобилизация экономических ресурсов. Вся экономика страны была мобилизована на оборонные нужды. Исходя из закона соответствия производительных сил и производственных отношений рабочая сила была организована в соответствии с потребностями войны, что привело к использованию труда женщин и подростков в промышленности и сельском хозяйстве [4].

Общие экономические показатели говорили о том, что несмотря на разрушительные последствия войны, определенные сектора экономики (в основном оборонные) продемонстрировали рост [3].

Экономический фактор производства ВиВТ в условиях ВОВ был обусловлен тем, что в годы ВОВ экономика была переориентирована на нужды фронта. Это привело к значительному увеличению производства вооружения и военной техники и продовольствия для снабжения фонта.

[50] Лебедева Любовь Сергеевна, студент.

Значительный вклад в развитие оборонного потенциала страны внесли научные исследования. Ведущими направлениями научных исследований были разработка военно-технических проблем, научная помощь промышленности, мобилизация сырьевых ресурсов.

Разработки в области вооружения и военной техники, позволившие одержать победу в ВОВ включали:

- защиту кораблей от магнитных мин. Работы по созданию механизма защиты судов возглавили учёные И.В. Курчатов и А.П. Александров. Уже в августе 1941 года основная часть кораблей советского флота была защищена от магнитных мин [12].
- учёные под руководством химика-неорганика И.И. Китайгородского разработали метод получения бронестекла, прочность которого в 25 раз превышала прочность обычного стекла. Эта разработка позволила создать пуленепробиваемую прозрачную броню для кабин советских боевых самолётов Ил-2 [9].
- металлург А.А. Бочвар разработал цинковистый силумин, из которого делали моторы для военной техники и предложил новый принцип создания отливок, обеспечивающий значительное сокращение расхода металла;
- система залпового огня «Катюша». Создана коллективом конструкторов-изобретателей – В.П. Барминым, В.А. Артемьевым и Ю. А. Победоносцевым;
- штурмовик Ил-2. Самый массовый боевой самолёт в истории авиации, было выпущено более 36 тысяч штук, конструктор Илюшин;
- истребитель ЯК-3. От Як-1 истребитель ЯК-3 отличался укороченным крылом (его площадь 14,85 кв. м вместо 17,15), конструктор Яковлев;
- танк Т-34-самый массовый танк ВОВ был разработан конструкторским бюро танкового отдела Харьковского завода № 2 183, главный конструктор танка М.И. Кошкин [6].

Современные условия ведения войны в Специальной военной операции (СВО) показали следующее. Введенные 24 февраля 2025 г. Советом Европы 16-ые санкции в отношении России явились очередным актом недружественных стран против экономики нашей страны [13].

В Специальной военной операции большое значение в настоящее время приобретает развитие оборонно-промышленного комплекса (ОПК). В тоже время большая часть экономики страны остается ориентированной на гражданские нужды. Так, после введения санкций против России, сельское хозяйство стали расти, в России началось импортозамещение. Основная задача импортозамещения – замена импортируемой продукции аналогами, выпускаемыми российскими производителями. Вторичная задача – увеличить выпуск отечественной продукции до объёмов, которые позволят выходить с ней на экспорт. Некоторые приоритетные сферы для импортозамещения: машиностроение, ИТ, медицина и фармацевтика, сельское хозяйство. По данным Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина, в 2024 году Россия достигла примерно 50 % импортозамещения в основных программных продуктах [14].

Страна адаптировалась к новым условиям, что проявилось в переориентации торговых маршрутов и новых экономических партнерствах. Новые экономические партнёрства России связаны с развитием сотрудничества с такими странами, как Китай, Турция, Индия, Иран, Монголия, страны Содружества Независимых Государств, государства Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Северной Африки и Латинской Америки.

В отличии от боевых действий в Великой Отечественной войны, военные действия в современных условиях ведутся с применение новых способов, одним из которых являются беспилотные летательные аппараты (БПЛА), применяемые на поле боя. В настоящее время в России появились компании изготовляющие БПЛА, а именно: «Аэродин» в Санкт-Петербурге; «ЗПБ-АЭРО» в Ульяновске; «Транспорт Будущего» в Тольятти.

Данные компании разрабатывают различные летательные аппараты взлётным весом до 600 кг, целью которых является создание средств поражения российского производства, превосходящего мировые аналоги.

Кроме чисто военных целей некоторые компании занимается разработкой, производством и применением беспилотных авиационных систем (БАС) в хозяйственной деятельности страны. Так, БАС «Агро-Дрон С-80» предназначен для внесения удобрений и средств защиты растений, грузовая модификация БАС С-80 сможет перевозить грузы до 20 кг на расстояние до 15 км, а также дроны-инспекторы будут работать для мониторинга нефте- и газопроводов.

Развитие получила отрасль авиационного вооружения, к которым относятся новые виды авиационных боеприпасов основного и вспомогательного назначения, обеспечивающие возможность решения различных задач поражения сил и средств противника.

Для контроля поля боя используются спутниковые системы. Они предоставляют средства связи, навигации, разведки и мониторинга, что повышает эффективность операций, минимизирует риски и увеличивает точность боевых действий. Спутники осуществляют оптическую и радиотехническую разведку. Системы навигации на спутниках, такие как GPS, ГЛОНАСС и Галилео, обеспечивают высокую точность определения местоположения и времени. Датчики спутников информировать о возможной атаке противника, позволяют поддерживать действия наших сил даже в условиях плохих погодных условиях и в тёмное время суток. Кроме того, спутники обеспечивают информацию о климатических условиях, топографии местности и других факторах, влияющих на боевые действия.

Результаты исследования показывают, что военное время всегда создает уникальные условия развития экономики. В период Великой Отечественной войны экономика была целиком ориентирована на фронт, что привело к резкому увеличению производства в определённых секторах. В условиях СВО происходит адаптация к новым реалиям, и экономика испытывает влияние внешних факторов, включая санкции.

Литература

1. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/c/velikaia-otechestvennaia-voina-1941-1945-ff234c?ysclihttps://outlook.office.com/mail/d=m9fh5y8mx2198466778.

2. Панферов К.Н. Роль экономики в великой Отечественной войне 1941-1945 гг // Научный вестник МГТУ ГА. 2010. № 155. С. 7–14.

3. Экономика в период Великой Отечественной войне // Народное хозяйство СССР за 70 лет. Юбилейный статистический ежегодник. URL: https://istmat.org/node/9257?ysclid=m9fhmkppm5806845185.

4. Белый И., Файзалиев А. О законе обязательного соответствия производительных сил и производственных отношений. URL: https://work-

way.com/blog/2023/06/06/o-zakone-obyazatelnogo-sootvetstviya-proizvoditelnyh-sil-i-proizvodstvennyh-otnoshenij.

6. Радзиевский А.И. Танковый удар: танковая армия в наступательной операции фронта по опыту Великой Отечественной войны. М.: Воениздат, 1977.

7. Солянкин А.Г., Павлов М.В., Павлов И.В., Желтов И.Г. Советские малые и лёгкие танки 1941-1945 гг. М.: Цейхгауз, 2007. ISBN 5-94038-113-8.

8. Алексеенко В. Советская авиация накануне и в годы ВОВ // Авиация и космонавтика. 2000. № 2.

9. Шавров В.Б. История конструкции самолетов в СССР 1938-1950 гг. М.: Машиностроение, 1978.

10. Широкорад А. Б. Энциклопедия отечественной артиллерии. Минск: Харвест, 2000. 1156 с.

11. Жук А.Б. Энциклопедия стрелкового оружия: револьверы, пистолеты, винтовки, пистолеты-пулемёты, автоматы. М.: АСТ, 2002. 780 с.

12. Лаврентьев Н.М., Демидов Р.С., Кучеренко Л.А., Храмов Ю.В. ВМФ СССР в Великой Отечественной войне. М.: Воениздат, 1983.

13. Заявление МИД России об ответных мерах на шестнадцатый «пакет» санкций Евросоюза в отношении России: 13.03.2025 г. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_safety/2003015.

14. Петрова В. Софт наполовину полон. URL: https://www.kommersant.ru/doc/6714039.

УДК 338.33

Мамедов С.А.[51]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ ГАЗПРОМ

Данная статья представляет собой всесторонний анализ внешней среды компании Газпром с использованием метода PEST анализа. Мы исследуем политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность компании. Газпром – одна из крупнейших энергетических компаний в мире, играющая ключевую роль в российской экономике и международных отношениях. Понимание внешних факторов, влияющих на компанию, позволяет выявить возможности и угрозы, а также разработать стратегии для их преодоления.

Ключевые слова: PEST-анализ, политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, технологические факторы, энергетический рынок, инвестиции, корпоративная стратегия.

Газпром является не просто компанией, а ключевым игроком на мировом рынке энергетики, обладая значительным влиянием на экономику России и международные энергетические отношения. Проведение PEST-анализа позволяет глубже осознать внешние условия, в которых функционирует Газпром, идентифицировать ключевые факторы, определяющие стратегическое направление развития компании [3].

Политические факторы

Государственная политика в области энергетики имеет непосредственное влияние на Газпром, так как компания далеко не самостоятельно регулирует свои действия [1]. Основные аспекты:

-Законодательные изменения: Постоянные изменения в законодательстве могут влиять на нормативную базу, что может ведет к затратам на адаптацию процессов.

- Лоббирование интересов: Газпром активно участвует в лоббировании своих интересов в российских органах власти, что подтверждает его статус важного экономического игрока [2].

Влияние международных санкций

С начала 2014 года в отношении России, и, соответственно, Газпрома, введены несколько этапов международных санкций, которые резко изменили условия работы компании.

- Ограничение доступа к финансам: Санкции ограничили возможность компании заимствовать средства на западных рынках, что создало дополнительные вызовы для реализации крупных проектов.

- Устойчивость на международном рынке: Ответные меры России способствуют увеличению взаимозависимости с другими странами, такими как Китай, что создает новые каналы поставок и альтернативные рынки.

Энергетическая безопасность

Газпром выступает не только как коммерческая структура, но и как инструмент государственной политики в области обеспечения энергетической безопасности страны. Важные аспекты [5]:

[51] Мамедов Сабир Амиль, студент.

- Поставки газа в Европу: Уязвимость Европы зависит от газа из России; поэтому эта зависимость делает Газпром важным элементом национальной безопасности.

- Диверсификация поставок: Стремление жестко контролировать поставки газа и диверсифицировать рынки сбыта помогает компании сохранять стратегическую позицию.

Экологическая политика

Согласно современным требованиям, Газпром также вынужден учитывать экологические факторы в своей деятельности.

- Стратегии по сокращению выбросов: Необходимы дополнительные инвестиции в технологии, позволяющие сократить углеродные выбросы при добыче и транспортировке газа.

- Открытие новых «зеленых» направлений развития: Расширение исследований и внедрение технологий, которые помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Экономические факторы

Глобальные ценовые тренды

Цены на энергоносители колеблются в зависимости от множества факторов, таких как спрос и предложение, погодные условия и уровень запасов [4].

- Колебания цен на нефть и газ: Непредсказуемый характер мировых цен на нефть во многом влияет на финансовые результаты Газпрома.

- Финансовая устойчивость: Снижение цен может привести к уменьшению доходов, что требует пересмотра финансовых стратегий и оптимизации затрат.

Инвестиционные риски

Инвестиционный климат в России значительно меняется в зависимости от внешнеэкономических и политических условий.

- Привлечение иностранных инвестиций: Необходимость создания благоприятной инвестиционной атмосферы и минимизации рисков для иностранных партнеров.

- Бюрократические проволочки: Часто процесс получения разрешений и согласований затягивается, что вызывает недовольство и уменьшает интерес иностранных инвесторов.

Энергетическая независимость

Отказ стран Европы от российского газа и переход на альтернативные источники энергии предъявляют новые требования к сайтам компании.

- Наращивание поставок в Азию: Увеличение присутствия в Азиатских странах становится одной из основных стратегий компании.

- Разработка новых месторождений: Учреждение новых площадок поисков нефти и газа, обладающих потенциально высоким уровнем добычи.

Социальные факторы

Общественное мнение и репутация

В последнее время Газпром сталкивается с растущей критикой со стороны общественности.

- Имидж экологи: Каждый год возрождается общественное беспокойство о влиянии газовой промышленности на здоровье населения и состояние окружающей среды.

- Участие в социальных проектах: Поддержка социально значимых инициатив – это один из путей повышения доверия со стороны общества.

Кадры становятся одним из главных активов компании.

- Профессиональное развитие: Создание программ обучения и повышения квалификации сотрудников играет ключевую роль в успешной работе компании.

- Поддержка молодых специалистов: Программы стажировок и поддержки талантливой молодежи обеспечивают приток свежих идей и решений.

Технологические факторы

Инновации и научные исследования

Газпром должен активно внедрять новейшие технологии для конкурентоспособности.

- Инвестирование в новые технологии: Разработка методов более эффективной добычи и переработки газа.

- Сотрудничество с научными учреждениями: Ближайшее сотрудничество с академическими институтами позволит использовать последние достижения науки при внедрении новых технологий.

Конкуренция с альтернативными источниками энергии

С учетом изменений климата и роста использования возобновляемых источников энергии, Газпром должен быть готов к конкуренции.

- Развитие гибридных проектов: Совмещение традиционного и альтернативного источников энергии (например, использование водорода).

- Адаптация к новым потребительским трендам: Исследование и реагирование на предпочтения потребителей, которые все более ориентируются на чистые и возобновляемые источники энергии.

Проведенный PEST-анализ показывает, что Газпром действует в сложной и динамичной внешней среде. Как глобальный игрок, компания сталкивается с разнообразными вызовами, начиная от постоянного изменения макроэкономических условий до растущих экологических требований. Тем не менее, комплексный и стратегический подход к управлению этими факторами позволит Газпрому сохранять свою позицию на рынке и развивать новые направления бизнеса, вписываясь в современные тренды и технологии.

Литература

1. Георгиев О.И. Глобальные энергетические тренды. Красноярск: Сибирское издательство, 2018.

2. Капустин В.П. Экономические аспекты деятельности Газпрома на мировом рынке. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2021.

3. Лисичкин И.Н., Стратегия развития газового сектора России. М.: Научный мир, 2020.

4. Смирнова Е.В. Политическая экономика и нефтегазовый сектор. Екатеринбург: Уральский университет, 2019.

5. Федерация работодателей энергетического комплекса. М.: Энергетическая безопасность России, 2022.

УДК 336.221

Мамедов С.А.[52], Султанов Р.Т.[53]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Сайфиева С.Н.***

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ

В последние годы цифровизация и применение инновационных технологий в налоговой сфере становятся ключевыми факторами трансформации государственной налоговой системы. По мере того, как мир становится всё более цифровым, налоговые органы и компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Цифровизация включает в себя внедрение новых информационных систем, платформ для электронного взаимодействия, анализ больших данных, использование искусственного интеллекта и автоматизацию процессов. В статье рассматривается влияние цифровизации на налоговую систему, основные инновации, а также практические примеры успешного применения технологий в этой области. Исследование охватывает как положительные аспекты, так и возможные риски и проблемы, связанные с цифровизацией налоговой сферы.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, налоговая система, автоматизация, электронные услуги, большие данные, искусственный интеллект, международный опыт.

Современная эпоха характеризуется стремительным развитием технологий и их интеграцией во все сферы жизнедеятельности общества. Налоговая система не является исключением. Существующие модели налогообложения требуют адаптации к изменениям, связанным с глобализацией экономики и цифровизацией общественных отношений. Основными задачами, которые стоят перед налоговыми органами, являются:

- Обеспечение прозрачности и справедливости налогообложения.
- Повышение эффективности администрирования налогов.
- Привлечение инвестиций за счет создания комфортной налоговой среды.

Цифровизация налоговой сферы предполагает переход от традиционных методов управления к цифровым решениям, которые позволяют оптимизировать процессы, снизить издержки и повысить удовлетворенность граждан и бизнеса.

Цифровизация – это процесс переоснащения старых систем и бизнес-процессов с использованием новых цифровых технологий. Для налоговой сферы это может означать внедрение электронных сервисов, использование облачных технологий, а также анализ больших объемов данных для выявления признаков правонарушений и повышения эффективности налогового контроля.

Цифровизация налоговой сферы была инициирована технологиями конца XX века, когда начали внедряться первые электронные сервисы для подачи отчетности и оплаты налогов. Однако только в последние два десятилетия цифровизация приобрела значительные масштабы благодаря развитию интернета и мобильных технологий.

Основные направления цифровизации в налоговой сфере являются:

[52] Мамедов Сабир Амиль оглы, студент.
[53] Султанов Руслан Талехович, студент.

- Электронная отчетность: Внедрение электронных систем подачи деклараций и отчетов позволяет сократить время обработки информации и минимизировать ошибки.

- Цифровые платежи: Автоматизированные системы оплаты налогов снижают риск фальсификаций и упрощают процесс для налогоплательщиков.

- Аналитические платформы: Использование больших данных для мониторинга налоговых поступлений и выявления уклонений от налогообложения.

- Искусственный интеллект: Разработка алгоритмов для автоматического анализа данных и выявления закономерностей [1].

Инновации в налоговой системе можно трактовать как новые методы, технологии или процессы, способствующие улучшению налогового администрирования и взаимодействия между государственными органами и налогоплательщиками.

Современные технологии и инструменты

Большие данные. Применение технологий анализа больших данных в налоговой сфере позволяет налоговым органам более эффективно идентифицировать потенциальные риски и паттерны поведения налогоплательщиков. Это может включать:

- Анализ транзакционных данных для выявления аномалий.

- Мониторинг финансовых потоков для определения нерегулярностей в деятельности компаний [6].

Блокчейн. Блокчейн-технология, обеспечивающая высокий уровень безопасности и неподделываемости данных, имеет потенциал для реформирования способов ведения учетных записей налоговых транзакций и проверки обязательств [3].

- Создание недоступных для манипуляций реестров налоговых операций.

- Упрощение процесса аудита и оптимизация временных затрат на сбор информации.

Искусственный интеллект и машинное обучение. Искусственный интеллект (ИИ) способен обрабатывать огромные объемы данных и выявлять несоответствия или угрозы. В контексте налоговой системы ИИ может использоваться для:

- Автоматизации процедур контроля.

- Моделирования поведения налогоплательщиков на основании исторических данных.

Примеры инновационных налоговых систем в мире

- Эстония: Эстония стала одной из первых стран, активно использующих цифровизацию в налоговой сфере. Ее налоговая система позволяет налогоплательщикам подавать декларации за несколько минут через интернет, а также осуществлять оплату налогов в реальном времени.

- Сингапур: Система Inland Revenue Authority of Singapore (IRAS) использует системы автозаполнения деклараций, исходя из информации, полученной из различных источников (банки, работодатели и т.д.). Это существенно снижает количество ошибок и упрощает процесс для налогоплательщиков.

Преимущества цифровизации и инноваций

Повышение эффективности. Цифровизация позволяет сократить время обработки налоговой информации и снижает вероятность ошибок, что, в свою очередь, приводит к повышению эффективности работы налоговых органов.

Улучшение взаимодействия с налогоплательщиками. Цифровизация упрощает процесс подачи отчетности и выполнения налоговых обязательств для бизнеса и граждан:

- Возможность получения консультаций и поддержки online.
- Упрощение доступа к необходимой информации.

Прозрачность и уменьшение коррупции. Цифровизация позволяет создать условия для большей прозрачности в налоговой системе. Электронные платежи и автоматизированные системы контроля уменьшают возможности для коррупционных схем [2].

Риски и вызовы цифровизации в налоговой сфере

Угрозы безопасности. Цифровизация увеличивает риски утечек данных и кибератак. Налоговые органы должны инвестировать в кибербезопасность для защиты конфиденциальной информации [4].

Технические сбои. Неисправности программного обеспечения могут привести к приостановке работы системы и затруднениям в доступе к налоговым сервисам. Важно разработать устойчивые системы и механизмы резервирования.

Необходимость обучения. Для успешного внедрения цифровых технологий важно проводить обучение сотрудников налоговых органов и налогоплательщиков.

Перспективы развития цифровизации и инноваций в налоговой сфере.

Ожидается дальнейшее развитие искусственного интеллекта, блокчейна и других технологий, которые будут внедряться в налоговую систему для повышения ее эффективности и защищенности [5].

Страны могут обмениваться опытом и подходами к цифровизации налоговой сферы, что будет способствовать лучшему пониманию международных стандартов и норм.

Социальные изменения. Переход к цифровому налогообложению будет сопровождаться изменениями в правовых нормах и социальных аспектах жизни, что потребует внимания со стороны государства.

Цифровизация и инновации в налоговой сфере представляют собой ключевые направления, которые способны кардинально изменить подход к налогообложению и администрированию налогов. Получение выгоды от цифровизации требует сбалансированного подхода к решению возникающих вызовов, включая вопросы безопасности, технического обслуживания и необходимости обучения пользователей. Самый удачный курс состоит в том, чтобы политики, налоговые органы и бизнес вместе работали над созданием эффективной и безопасной системы информатизации налогового администрирования [7].

Литература

1. Вайсберг А. Цифровая экономика и налоги: вызовы и возможности. М.: Техномаркет, 2020.

2. Котова О.В., Новикова Н.Ю., Воротилова О.А., Лылов А.С., Курдюмов А.В. Цифровизация внутреннего государственного финансового контроля как инструмент эффективного реформирования системы финансового контроля // Теория и практика общественного развития. 2023. № 12 (188). С. 243-252.

3. Кравченко Е. Блокчейн в налоговой системе: потенциал и риски. Красноярск: Сибирское издательство, 2021.

4. Масканова А.В. Финансовый мониторинг как ключевой элемент механизма для обеспечения экономической безопасности // Инновационная наука. 2022. № 4-1. С. 22-24.

5. Назарова Л.И. Цифровизация налоговой службы: надежда на лучшее будущее. Екатеринбург: Уральский университет, 2018.

6. Рябченко О.А. Инновации в налоговом администрировании: мировая практика и российский опыт. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2019.

7. OECD. (2020). Tax Administration 3.0 – The digital transformation of tax administration. URL: https://www.oecd.org/tax/administration/tax-administration-3-0.pdf (дата обращения: 28.03.2025).

УДК 334.02

Митрофанова Н.В.[54]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Овсийчук В.В.***

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Целью работы является изучение ключевых принципов и концепций, лежащих в основе управленческих решений. На основе этого необходимо разработать модель, описывающую процесс принятия решений руководителем в условиях антикризисном управлении, что позволит обеспечить устойчивое развитие организации и повысить ее конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова: управление; стратегия, антикризисное управление; анализ; риск.

Управленческие решения можно рассматривать как решения, которые влияют на функционирование и развитие организации и направлены на достижение ее стратегических целей.

Каждое управленческое решение, согласно критериям, предложенным Трофимовой Л.А. и Трофимовым В.В., должно соответствовать определенным требования [5]:

Прежде всего, решение должно быть ясным, четким и осуществимым, а также контролируемым в контексте целей управления. Кроме того, решение должно быть направлено на достижение целей и задач, основанных на анализе влияющих факторов и обстоятельств, с учетом интересов и возможностей участвующих сторон, таких как организации и контрагенты. Также необходимо учитывать возможность контроля за исполнением решения.

Во-вторых, решение должно быть полезным и точным. Если при принятии решения выбирается несколько стратегий, которые будут применяться одновременно, но при этом не хватает аргументов для обоснования операций, направленных на достижение цели, то это не приведет к эффективному результату.

В-третьих, необходимо тщательно оценивать ресурсы, которые будут использоваться при принятии решения.

Говоря о временных рамках, стоит отметить, что несоблюдение установленных требований может привести к серьезным последствиям, связанным с задержкой управленческой реакции.

Наиболее обоснованным считается решение, принятое на основе имеющейся информации о проблемной ситуации на данный момент времени.

Общим для всех видов решений является то, что при принятии каждого из них происходит выбор одной альтернативы из множества возможных.

Таким образом, можно сказать, что принятие управленческого решения – это процесс, результатом которого всегда является выбор одной возможности из нескольких. Если же таких возможностей нет или есть только одна, то проблема выбора отсутствует, так как все заранее определено и нет смысла говорить о принятии решения.

[54] Митрофанова Наталья Валерьевна, студент.

В условиях рыночной экономики, когда организации сталкиваются с новыми вызовами, одним из ключевых факторов становится антикризисное управление. Это особенно важно для большинства российских компаний, поскольку, согласно статистике, 56% из них имеют признаки банкротства.

Антикризисное управление – это комплекс мер и процедур, направленных на спасение предприятия. Оно охватывает все аспекты деятельности компании, которые формируются на уровне ее руководства и зависят от момента возникновения проблем. Однако сфера антикризисного управления ограничивается самим предприятием.

Для предупреждения реального кризиса в экономике необходимо своевременное выявление признаков финансового кризиса и их устранение. Управленческие навыки руководителя должны быть направлены на анализ финансовых показателей, бизнес-планов, маркетинговых стратегий и других аспектов деятельности компании.

Однако следует отметить, что целостная система управленческих навыков в области антикризисного управления отсутствует.

Таким образом, диагностика предприятия является ключевым элементом. Для этого потребуются управленческие навыки руководителя: анализ организационной структуры, задолженности, кадровых ресурсов и т. д. Кризис легче предотвратить, чем потом лечить. Профилактика и лечение кризиса усложняют и удорожают процесс, поэтому управленческие навыки могут обеспечить успешное развитие предприятия [3].

Рассмотренные решения, принимаемые руководителем, являются основой антикризисного управления при угрозе банкротства.

В условиях современной экономической ситуации особое значение приобретает эффективное управление, основанное на анализе финансово-экономического состояния, с постановкой целей и поиском адекватных условий для их достижения.

Используемые управленческие решения, принимаемые руководителем, в случае угрозы банкротства, могут привести к значительным затратам, потерям, сокращению операционной деятельности, приостановлению инвестиционных проектов и т.д. При этом масштаб этих последствий находится в прямой зависимости от механизмов нейтрализации угрозы и масштабов их использования.

Воплощение решений, принимаемых руководителем, для исключения угрозы банкротства должно соответствовать реальному уровню опасности и быть адекватным ему. Угроза должна быть определена и классифицирована как разрушительная, внутренние механизмы не в состоянии ее предотвратить, поэтому предприятие должно инициировать санацию для ее наиболее эффективного устранения. Такая крайняя мера принимается в системе управления предприятием в целях предотвращения его банкротства [2].

В рамках несостоятельности предприятия управленческие решения приобретают форму антикризисного управления.

В настоящее время активно разрабатываются отделы по антикризисному управлению. Появились специализированные издания, посвященные этой теме. Однако для предприятий, которые уже столкнулись с кризисом, необходимы более конкретные меры по его преодолению.

Каждый руководитель и владелец бизнеса должен обладать знаниями и навыками в области антикризисного управления, включая юридические аспекты.

Таким образом, антикризисные решения можно рассматривать как сложный процесс, состоящий из нескольких ключевых элементов:

1. Предотвращение кризиса.
2. Профилактика банкротства.
3. Преодоление кризиса.
4. Восстановление предприятия после кризиса.

Эта проблема требует принятия решений на уровне руководителя, то есть на уровне субъекта управления.

Антикризисные решения направлены на то, чтобы даже в сложной ситуации, например, на грани банкротства, можно было ввести в действие финансовые меры, которые помогут выйти из кризиса с минимальными потерями. Следует также обратить внимание на еще один важный аспект: стратегии и тактики антикризисного управления [1].

Эффективность решений, принимаемых руководителем, зависит от правильности соответствующей информации, которая включает в себя следующие аспекты:

1. Степень ликвидности оборотных средств.
2. Старение капитала.
3. Доля заемного капитала, его стоимость и условия.
4. Другие факторы и условия.

Сложность ситуации заключается в том, что управленческие решения, направленные на предотвращение банкротства, должны быть приняты и реализованы на ранних этапах управления, «пока процесс не приобрел необратимый характер».

Процесс принятия решений должен быть основан на четком понимании цели, задач и разработанной стратегии. Также необходима команда экспертов и база данных, содержащая информацию о вызовах, с которыми сталкивается организация [4].

В процессе принятия управленческих решений продолжается поиск оптимального варианта. После того как решение принято, необходимо оценить его эффективность и реализовать на практике [6].

Чтобы быть конкурентоспособной в организационных вопросах, необходимо эффективные решения. Это касается и проведения кадровой, и регулирования психологических процессов, и создания имиджа.

Для этого необходимо определить, что такое решение? Это выбор, который делает руководитель, исходя из своих должностных обязанностей и целей.

Принятие решений – это неотъемлемая часть любой функции. Оно возникает на всех этапах процесса и связано со всеми аспектами деятельности.

Понимание и принятие решений руководителем имеет важное значение для эффективного управления. Оно носит творческий характер и определяется ситуацией, в которой принимается решение, как и в любой человеческой деятельности.

Сложность ситуации заключается в том, что управленческие решения, направленные на предотвращение банкротства, должны быть приняты и реализованы на ранних этапах управления, «пока процесс не приобрел необратимый характер».

С другой стороны, решения, принимаемые на начальных стадиях, должны быть основаны на слабых сигналах и тенденциях.

Выбор «правильной» стратегии управления, очевидно, важен для предприятий на этапе перехода к рыночной экономике. Проблема не в остроте кризиса, а в отсутствии рынка.

Таким образом, анализ ситуации позволяет сделать вывод, что суть решений заключается в своевременном предотвращении банкротства, а при наступлении кризисного состояния – в «лечении» компании и возможности ее вывода из кризиса.

Литература

1. Ефимова М.Р. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2021. 224 с.

2 Зубарев Ю.М. Математические методы коллективного принятия решений: учебное пособие. СПб.: Лань, 2015. 256 с.

3. Мадера А.Г. Количественные методы разработки и принятия решений в менеджменте: Компьютерное моделирование в Microsoft Excel. Практикум. М.: Ленанд, 2020. 120 с.

4. Соклакова И.В., Ермилина Д.А., Панкова Л.Н., Сергеева С.А., Санталова М.С., Сурат И.Л. Современный стратегический анализ: теория и практика использования в деятельности российских организаций. 2-е изд. М., 2024.

5. Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2025. 312 с.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление изменениями компаний в условиях инновационной активности бизнеса. М., 2024.

УДК 004

Никитин С.Д.[55], Кожина В.А.[56]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. ***Андреюк В.Ю.***

ЦИФРОВОЙ НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС: ПРИМЕНЕНИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются цель, структура и преимущества внедрения Цифрового налогового кодекса Российской Федерации (ЦНК). Исследуются различия между традиционным Налоговым кодексом и его цифровой моделью, определяется роль справочников СНКРФ, СРЕГ и СКОНТ в ней. Подчеркивается вклад ЦНК в автоматизацию налогового контроля и его стратегическая значимость для цифровой трансформации российской экономики.

***Ключевые слова*:** цифровой налоговый кодекс, налоговое администрирование, Федеральная налоговая служба, цифровизация.

В условиях стремительного развития технологий и цифровизации вопросы, связанные с налогами и их администрированием, становятся все более актуальными. В 2025 году Россия сделала значительный шаг вперед в направлении создания Цифрового налогового кодекса (ЦНК) [1], который имеет целью оптимизацию и модернизацию налоговой системы через использование цифровых технологий.

Цифровизация налогового законодательства и налогового контроля позволяет создать более прозрачную и эффективную систему, которая отвечает вызовам времени, таким как повышение эффективности сбора налогов, снижение коррупционных рисков и улучшение качества обслуживания налогоплательщиков.

Использование искусственного интеллекта и аналитических инструментов помогает налоговым органам выявлять случаи уклонения от уплаты налогов и фальсификации отчетности.

Развитие цифровизации налоговой системы в России началось в 2000-х годах с внедрения электронных сервисов и автоматизированных систем. С 2010 года ФНС России активно внедряет цифровые технологии, включая электронные сервисы и личные кабинеты налогоплательщиков. В 2020 году Правительство РФ утвердило концепцию цифровизации налогового контроля, что стало основой для создания ЦНК РФ. ЦНК РФ представляет собой единую цифровую методологическую модель [2], интегрированную в информационные системы налоговых органов и налогоплательщиков.

Для того, чтобы подробнее изучить ЦНК РФ и НК РФ, дадим определения, разберем их особенности и сравним. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) – это основной законодательный акт, регулирующий налоговую систему России.

Цифровой налоговый кодекс (ЦНК РФ) обозначает цифровую интерпретацию и структуризацию положений Налогового кодекса РФ в виде машиночитаемой модели. Его реализация осуществляется в рамках цифровизации налогового администрирования в России (ФНС, Цифровая платформа НК). Особенности заключаются в том, что он представлен в виде справочников, таблиц, кодов, метаданных, пригодных для использования в ИТ-системах; является технологической оболочкой для автоматизации расчетов, проверок и анализа

[55] Никитин Сергей Денисович, студент.
[56] Кожина Валерия Александровна, студент.

налогов; обеспечивает интероперабельность с бухгалтерскими системами, платформами ФНС и т. д.

Выделим главные отличия. Традиционный НК РФ – это статичный юридический текст, публикуемый на бумаге или в правовых системах. ЦНК РФ – это машиночитаемая цифровая структура, реализованная в виде программно-нормативной модели. Он представлен не только в виде текста, но и в виде связей, тегов, алгоритмов и правил, встроенных в информационные системы ФНС и компаний. В традиционном НК РФ при изменениях требуется формальная правка и адаптация бизнес-процессов.

Далее, чтобы продолжать изучать ЦНК РФ, разберем справочники СКОНТ, СРЕГ, СНКРФ. Справочники, используемые в Цифровом Налоговом Кодексе Российской Федерации (ЦНКРФ), называются «справочниками» потому, что они представляют собой структурированные, стандартизированные и машиночитаемые базы данных, содержащие нормативную и методологическую информацию, необходимую для автоматизированного налогового администрирования. Название «справочник» подчеркивает их вспомогательный характер для цифровых систем, аналогично тому, как справочники используются в ИТ и бухгалтерии – как источники эталонной информации.

СНКРФ (Справочник норм цифрового налогового кодекса РФ) – центральный справочник, содержащий цифровую модель нормативных положений налогового законодательства РФ – это «ядро» ЦНКРФ. Данный справочник разработан для машиночитаемого представления норм НК РФ (правила, ставки, льготы, сроки, условия и пр.); автоматизации налогообложения, алгоритмы ФНС и корпоративные системы используют этот справочник для расчетов, верификаций и контроля; снижения правовых противоречий при цифровом толковании закона.

СКОНТ (Справочник контрольных соотношений) – справочник, содержащий набор контрольных алгоритмов и логических проверок, применяемых к налоговой отчетности и данным. Он создан для автоматической верификации достоверности представляемых данных; выявления ошибок и отклонений в декларациях, расчетах и учетных регистрах; минимизации числа проверок – данные, соответствующие СКОНТ, считаются надежными.

СРЕГ (Справочник Регистров Учета) – справочник, который описывает набор цифровых регистров (учетных таблиц), в которых налогоплательщики должны вести учет для подтверждения своих налоговых обязательств. Он нужен для стандартизации электронных форм учета. Исходя из вышеперечисленного сделаем общий вывод. Данные справочники обеспечивают сквозную цифровизацию налогового администрирования; позволяют ФНС понимать данные автоматически, без человеческого анализа документов; снижают административную нагрузку на бизнес и налоговые органы и делают налоговое регулирование предсказуемым и алгоритмизированным – важный шаг к «умному государству».

Проанализировав Цифровой налоговый кодекс РФ, мы можем выделить ряд его преимуществ.

Цифровой налоговый кодекс Российской Федерации (ЦНК РФ) – это фундаментальная реформа налогового администрирования, направленная на переход от бумажной и текстовой модели регулирования к интегрированной цифровой архитектуре. Он обеспечивает автоматизацию, прозрачность, актуальность и оперативное обновление налоговых норм [5]. На практике ЦНК РФ уже применяется

через систему АИС «Налог-3» и множество цифровых сервисов ФНС, что доказывает его жизнеспособность [7].

Важнейшими элементами ЦНК являются цифровые справочники: СНКРФ – нормативная основа, СКОНТ – механизм контроля и сверки, СРЕГ – учетные регистры налогоплательщика. Эти компоненты обеспечивают сквозную цифровизацию взаимодействия между налогоплательщиками и государством.

Преимущества ЦНК очевидны: повышение эффективности, сокращение проверок, уменьшение издержек, борьба с уклонением и теневыми схемами. В то же время, существующие вызовы включают необходимость модернизации ИТ-инфраструктуры, обеспечения кибербезопасности и подготовки квалифицированных кадров.

ЦНК РФ имеет стратегическое значение для российской экономики: он способствует формированию современной, технологичной и конкурентоспособной налоговой системы стимулирующей цифровую трансформацию бизнеса и интеграцию в международные фискальные стандарты [6].

Литература

1. ФНС России сообщила о новых мерах. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/15209695 (дата обращения: 05.04.2025).

2. Внесены изменения в Налоговый кодекс РФ. URL: https://www.consultant.ru/legalnews/23365 (дата обращения: 05.04.2025).

3. Цифровой налоговый кодекс: новый справочник рисков. URL: https://ps-audit.ru/blog/cifrovoi-nalogovyi-kodeks-novyi-spravochnik-riskov-nalogovyh-narushenii-dlya-nalogovogo-monitoringa (дата обращения: 05.04.2025).

4. О цифровизации налогового контроля. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/15046329 (дата обращения: 05.04.2025).

5. Характеристика и правовое регулирование цифрового Налогового кодекса. URL: https://lawinfo.ru/articles/8932/xarakteristika-i-pravovoe-regulirovanie-cifrovogo-nalogovogo-kodeksa (дата обращения: 05.04.2025).

6. Налоговый мониторинг: новые горизонты. URL: https://market.cnews.ru/articles/2024-08-29_nalogovyj_monitoringnovye_gorizonty?p=homecnews (дата обращения: 05.04.2025).

7. Разработан цифровой Налоговый кодекс для мониторинга. URL: https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/razrabotan-tsifrovoy-nalogovyy-kodeks-dlya-nalogovogo-monitoringa (дата обращения: 05.04.2025).

8. Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.01.2025) "Налоговый кодекс Российской Федерации" (часть первая). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3bbc412e2c44d5f8c1a0c79cdd2c0469ad6a8a47 (дата обращения: 05.04.2025).

УДК 339.9.012

Оганнисян М.А.[57]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Коба Е.Е.***

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных экономических реалиях система внутреннего контроля приобретает первостепенное значение для обеспечения экономической безопасности организаций. Настоящее исследование посвящено анализу системы внутреннего контроля в качестве инструмента минимизации рисков, связанных с финансовыми убытками, мошенническими действиями и нерациональным использованием ресурсов. В рамках исследования будут рассмотрены ключевые элементы структуры и методологии внутреннего контроля, его воздействие на управление рисками, а также взаимосвязь между эффективностью системы внутреннего контроля и устойчивостью бизнеса в целом.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, основные компоненты системы внутреннего контроля, бухгалтерский учет, управленческий учет, анализ предприятия, риски предприятия.

Система внутреннего контроля (СВК) представляет собой комплекс методов и мероприятий, призванных обеспечить эффективность управленческих процессов, достоверность финансовой отчетности и соблюдение предприятием всех действующих законодательных норм.

С точки зрения экономической безопасности СВК играет решающую роль в защите активов компании, минимизации рисков, а также повышении эффективности управления. На рис. 1 представлены основные компоненты системы внутреннего контроля [2].

Основные компоненты системы внутреннего контроля:

1. **Контрольная среда:**

- Сформировать организационную структуру, предусматривающую четкое распределение обязанностей и ответственности.
- Разработка и внедрение системы этических принципов и правил поведения, обязательных для всех сотрудников организации.

2. **Оценка рисков:**

- Определить все потенциальные угрозы, которые могут помешать достижению поставленных целей.
- Разработка план действий по снижению вероятности наступления рисков и уменьшению их негативного воздействия.

3. **Контрольные мероприятия:**

- Разработать и внедрить комплекс процедур и политики, направленных на минимизацию потенциальных рисков.
- Следует осуществлять регулярный мониторинг и проведение аудиторских проверок внутренних процессов для выявления и устранения возможных уязвимостей.

4. **Информация и коммуникация:**

- Создание системы обмена информацией между всеми уровнями управления.

[57] Оганнисян Марат Аленович, студент.

• Обеспечение доступа к необходимой информации для принятия обоснованных решений.

5. Мониторинг:

• Проведение постоянного мониторинга системы внутреннего контроля для оценки ее эффективности.

• Должны проводиться плановые проверки, ревизии и аудиторские мероприятия, направленные на выявление существующих слабых сторон и их своевременную ликвидацию.

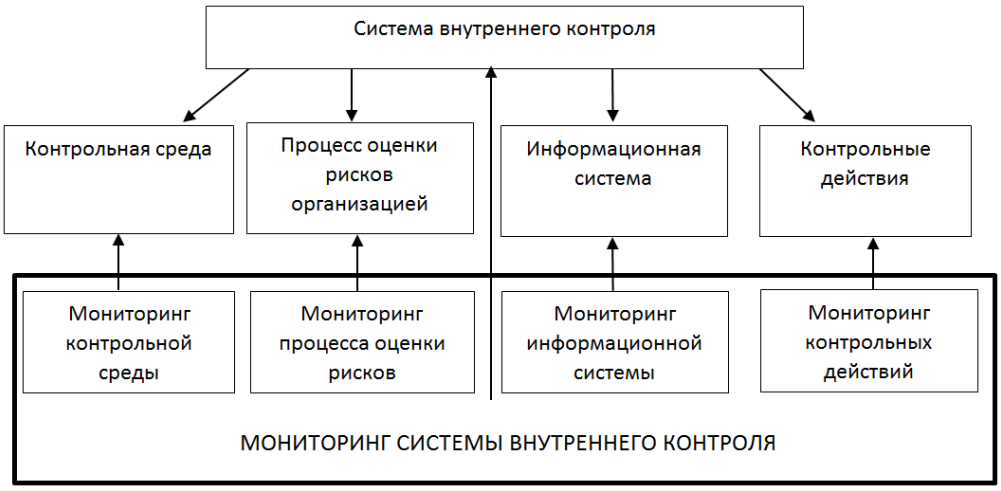


Рис. 1. Основные компоненты системы внутреннего контроля

Основные положения системы внутреннего контроля (СВК) с позиции экономической безопасности предприятия можно сформулировать следующим образом [3]:

1. Цель СВК в контексте экономической безопасности: комплексная защита активов предприятия от разнообразных угроз как внутреннего, так и внешнего характера. СВК обеспечивает точность и достоверность финансовой и оперативной информации, способствует эффективному управлению рисками и неукоснительному соблюдению всех действующих норм законодательства. В конечном итоге, эти действия СВК направлены на повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности предприятия.

2. Принципы построения СВК:

-Интегрированный подход: Система внутрикорпоративного контроля (СВК) должна охватить все сферы деятельности организации, включая финансовую, операционную, управленческую, информационную и другие области. Локальные, фрагментарные мероприятия не способны обеспечить адекватный уровень защиты.

-Ориентация на риски: Основной акцент деятельности Службы внутреннего контроля (СВК) следует уделить выявлению и минимизации наиболее существенных рисков, представляющих угрозу экономической безопасности организации. К таким рискам относятся, в числе прочих, мошеннические действия, хищения активов, утечка конфиденциальной информации, сбои в работе информационных систем и технологий, а также санкционные ограничения.

-Разделение обязанностей: Для обеспечения финансовой прозрачности и минимизации рисков мошеннических действий, а также злоупотребления служебным положением, крайне важно четко определить и разграничить

полномочия и обязанности каждого работника.

-*Документирование:* Все процедуры и политики СВК должны быть задокументированы, доступны и понятны для всех сотрудников.

-*Регулярный мониторинг и оценка:* Эффективность СВК должна постоянно контролироваться и оцениваться. Необходимо проводить внутренние аудиты, проверки и корректировки системы.

-*Обучение персонала:* Сотрудники должны быть должным образом обучены своим обязанностям и правилам СВК.

3. Основные элементы СВК:

-*Контрольная среда:* Корпоративная культура, этический кодекс, структура управления, полномочия и ответственность руководства.

-*Определение и оценка рисков:* Систематический анализ потенциальных угроз и уязвимостей.

-*Контрольные процедуры:* Методы и процедуры, направленные на предотвращение, обнаружение и реагирование на риски. Сюда относятся как автоматизированные системы, так и ручные процедуры.

-*Информация и коммуникация:* Система сбора, обработки и передачи информации, необходимой для эффективного функционирования СВК.

4. Ключевые области, требующие особого внимания в контексте экономической безопасности:

-*Защита информации:* Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации.

-*Управление персоналом:* Проверка персонала, контроль доступа к активам, предотвращение конфликта интересов.

-*Финансовый контроль:* Строгий учет, разделение обязанностей в финансовых операциях, регулярные аудиты.

-*Управление технологическими рисками:* Защита от кибератак, обеспечение стабильной работы информационных систем.

-*Управление операционными рисками:* Предупреждение и минимизация рисков, связанных с производственным процессом, логистикой, поставками.

5. Ответственность за СВК: За эффективное функционирование СВК отвечает высшее руководство предприятия. Внедрение и поддержание СВК требует активного участия всех сотрудников.

Бухгалтерский учет, управленческий учет, анализ предприятия и риски предприятия, эти четыре понятия тесно связаны и являются ключевыми для успешного функционирования любого предприятия. Они предоставляют информацию, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса [4, с. 84].

На рис. 2 указаны функции системы внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля и ее роли в обеспечении экономической безопасности предприятия является актуальной, однако ее реализация на практике сталкивается с рядом проблем. Рассмотрим основные из них и предложим возможные пути решения: [1, с. 56]:

1. Отсутствие комплексного подхода к внедрению СВК: Часто система внутреннего контроля внедряется фрагментарно, что снижает ее эффективность. Например, контроль может быть сосредоточен только на финансовой отчетности, игнорируя операционные риски. Для решения данной проблемы можно предложить следующее:

- Разработка стратегии внедрения СВК, которая охватывает все ключевые бизнес-процессы: финансы, операции, HR, IT и т.д.
- Проведение аудита существующих процессов для выявления слабых мест и определения приоритетных направлений контроля.
- Создание межфункциональной рабочей группы для координации усилий по внедрению СВК.

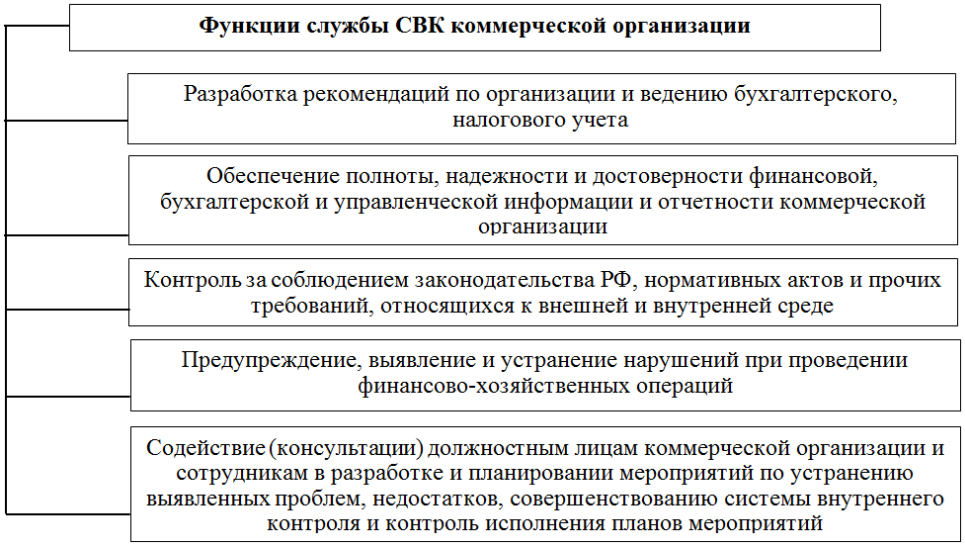


Рис. 2. Функции системы внутреннего контроля

2. Недостаточное использование технологий: Многие предприятия до сих пор полагаются на ручные методы контроля, что снижает их эффективность и увеличивает вероятность ошибок. Что можно предложить для решения данной проблемы:

- Внедрение современных IT-решений, таких как системы автоматизированного контроля, анализа данных и мониторинга рисков.
- Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для выявления аномалий и потенциальных угроз.
- Интеграция СВК с ERP-системами для повышения прозрачности и оперативности контроля.

3. Недостаточный мониторинг и оценка эффективности СВК: Даже после внедрения СВК многие предприятия не проводят регулярный мониторинг и оценку ее эффективности, что приводит к устареванию системы. Пути решения данной проблемы:

- Регулярное проведение внутреннего аудита для оценки эффективности СВК.
- Внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI) для мониторинга работы СВК.
- Периодический пересмотр контрольных процедур с учетом изменений в бизнес-процессах и внешней среде.

4. Недостаточное внимание к человеческому фактору: Экономическая безопасность зависит не только от процессов и технологий, но и от поведения сотрудников. Недостаток внимания к человеческому фактору может привести к утечкам информации, мошенничеству и другим рискам.

Для решения этой проблемы можно выполнить следующее:

- Проведение регулярных тренингов по корпоративной этике и безопасности для сотрудников.

• Внедрение системы анонимного сообщения о нарушениях (whistleblowing).

На рис. 3 указаны системы внутреннего контроля.

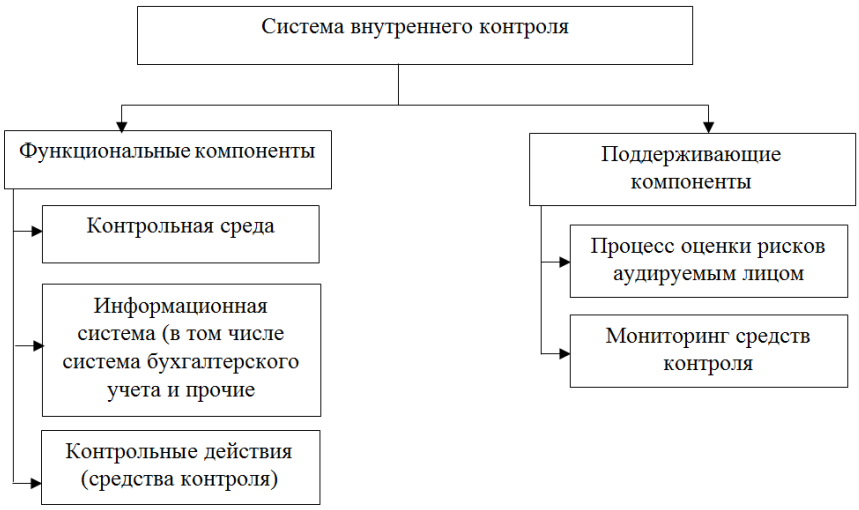


Рис. 3. Система внутреннего контроля

Подводя итог, можно сказать, что система внутреннего контроля является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности предприятия. Она позволяет не только минимизировать риски, но и создать условия для устойчивого развития бизнеса. Внедрение и поддержание эффективной СВК требует комплексного подхода, включающего анализ рисков, разработку контрольных процедур и постоянный мониторинг. Проблемы в этой области носят комплексный характер, однако их решение возможно при условии системного подхода. Ключевыми шагами являются внедрение современных технологий, обучение сотрудников и регулярный мониторинг эффективности СВК. Только в этом случае система внутреннего контроля сможет стать надежным инструментом обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития предприятия.

Литература

1. Акифьева Л.В., Козлова Е.Е. Внутренний контроль как функция управления организацией // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики: Мат. II Междунар. научн.-практ. конф. Княгинино, 2021. С. 38-40.

2. Вилисов В.Я. Инструменты внутреннего контроля. М.: РИОР, 2021. 532 с.

3. Диканева О.А. Внутренний контроль: понятие и формы организации // Территория науки. 2022. № 5. С. 48-52.

4. Пархомчук Д.В. Основные функции и виды внутреннего контроля организации // Евразийский союз ученых. 2016. № 1-1 (22). С. 83-87.

5. Суздалева Н.Н. Внутренний контроль в процессе управления предприятием: понятие и сущность // Colloquium-Journal. 2019. № 17-9 (41). С. 41-44.

УДК 336.761

Пейович Н.М.[58]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Файзуллин Р.В.***

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КРИПТОВАЛЮТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ TRADINGVIEW

В статье проведено исследование возможности оценки эффективности портфельных инвестиций в криптовалюты. Для моделирования инвестиционного портфеля предложена универсальная методика, которая на основе объективных критериев позволяет оценить взаимосвязи между активами, спрогнозировать уровень рыночных рисков и показать визуализированную динамику портфеля в сравнении с эталонным. Апробация методики подтвердила возможность моделирования на платформе TradingView.

Ключевые слова: криптовалюты, портфельные инвестиции, TradingView, синтетический график, методика.

Современный криптовалютный рынок, представляющий собой цифровую экосистему децентрализованных активов [2], характеризуется высокой динамичностью и нестабильностью. Биткоин (Bitcoin, BTC) – первая и наиболее капитализированная криптовалюта, выступающая эталоном для всего рынка [4]. В условиях разнообразия активов и их взаимозависимости критически важным становится разработка инструментов, позволяющих системно анализировать и моделировать инвестиционные портфели. Платформа TradingView [7], благодаря функционалу визуализации данных и создания синтетических графиков, предоставляет уникальные возможности для таких исследований. Использование ее инструментов позволяет не только оценить историческую доходность, но и выявить ключевые закономерности, связанные с корреляцией активов и управлением рисками.

Для моделирования инвестиционного портфеля необходима универсальная методика, которая на основе объективных критериев даст оценку взаимосвязей между активами и уровня рыночных рисков и представит визуализированную динамику портфеля в сравнении с эталонным.

Методика формирования портфеля инвестиций может быть представлена в несколько этапов, интегрирующих аналитические возможности платформы TradingView (рис. 1).

Рассмотрим основные этапы методики формирования портфеля инвестиций.

На первом этапе проводится отбор криптовалютных активов. Для выбора используются различные критерии, в частности ключевыми критериями может быть доступность исторических данных (не менее двух лет) и ликвидность активов [5]. Для апробации методики в нашем исследовании использованы криптовалюты с наибольшей рыночной капитализацией [6], исключая Bitcoin, что обеспечивает репрезентативность выборки. Инвестиции распределены равномерно между выбранными активами, что минимизирует перекос в структуре портфеля.

На этапе сбора и подготовка данных необходимо для каждого актива получить котировки в паре с Bitcoin, что позволяет абстрагироваться от валютных колебаний

[58] Пейович Никита Момирович, студент.

и сосредоточиться на относительной динамике. Данные импортируются из TradingView, обеспечивая актуальность и точность.

Далее на основе собранных данных создается синтетический график, агрегирующий стоимость всех активов портфеля в единый временной ряд. Это достигается через математическое моделирование, где вес каждого актива пропорционален объему инвестиций. Интеграция формулы в TradingView автоматизирует процесс, предоставляя интерактивный инструмент для анализа.

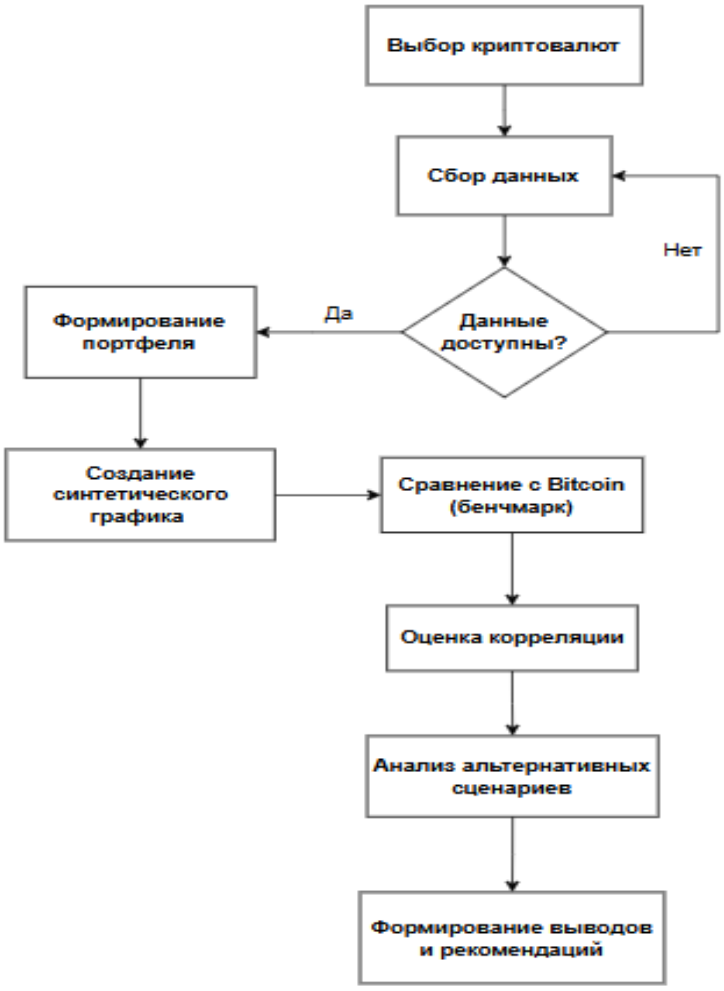


Рис. 1. Методика формирования портфеля инвестиций

Для оценки эффективности портфеля его динамика сравнивается с Bitcoin – общепризнанным бенчмарком криптовалютного рынка. На данном этапе используются инструменты наложения графиков и расчета процентного изменения доходности, что позволяет выявить периоды outperformance или underperformance портфеля [3].

Корреляция [1] между портфелем и Bitcoin оценивается через визуальное сопоставление трендов и специализированные индикаторы. Дополнительно анализируются параметры волатильности и максимальной просадки, что формирует основу для управления рисками.

Для принятия управленческого решения по формированию портфеля инвестиций проводится анализ альтернативных сценариев и формируются рекомендации на основе критерия минимизации рисков.

Такой подход, реализуемый в разработанной методике дает ряд преимуществ:

−Возможность наглядной визуализации динамики портфеля через синтетические графики.

−Выявление корреляционных зависимостей между активами, что критически важно для диверсификации.

−Сравнительный анализ с эталоном, позволяющий оптимизировать стратегии в зависимости от рыночных условий.

Кроме того, данная методика может быть адаптирована для работы с различными классами активов, а ее применение способствует принятию обоснованных инвестиционных решений в условиях высокой неопределенности криптовалютного рынка. При этом платформа TradingView является эффективным инструментом для моделирования и анализа криптовалютных портфелей.

Литература

1. Как биткоин влияет на альткоины. Корреляция на криптовалютном рынке. URL: https://www.bitget.com/ru/blog/articles/how-bitcoin-affects-altcoins (дата обращения 08.02.2025).

2. Криптовалютный рынок: что это и какими особенностями обладает. URL: https://www.finam.ru/publications/item/kriptovalyutnyiy-rynok-chto-eto-i-kakimi-osobennostyami-obladaet-20230311-211700 (дата обращения 03.02.2025).

3. Outperformance & underperformance. URL: https://shelf.definedgesecurities.com/relative-strength-studies/introduction-relative-strength-studies/outperformance-underperformance (дата обращения 08.02.2025).

4. Что такое биткойн и как он работает? URL: https://www.binance.com/ru/square/post/42828 (дата обращения 03.02.2025).

5. Что такое ликвидность. URL: https://www.tbank.ru/invest/help/educate/how-it-works/rookie-advice/liquidity (дата обращения 05.02.2025).

6. Что такое рыночная капитализация и как ее рассчитать https://magnuminvest.ru/media/rynochnaya-kapitalizacziya (дата обращения 05.02.2025).

7. TradingView. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/TradingView (дата обращения 03.02.2025).

УДК 336.777

Перистая Е.Г.[59]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Овсийчук В.В.***

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЕКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ В КОМПАНИИ

Целью работы является рассмотрение основных этапов создания и совершенствования инфраструктуры вексельного обращения, которые представляют собой важнейшие аспекты, способствующие устойчивому развитию компании и повышению ее конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова: вексель; дисконт, дисконтирование; индоссамент векселя; кредитный риск.

Вексель является незаменимым финансовым инструментом, занимающим центральное место в области платежных систем и кредитования. Он также функционирует как обеспечение или гарантия для финансовых обязательств[60]. Вексель особенно важен в международной коммерции, обеспечивая выполнение условий экспортно-импортных договоров. Этот документ строгой отчетности включает все обязательные реквизиты и подписи, что делает его юридически обязывающим [1].

Вексель, как ценная бумага, выделяется многообразием форм и видов, что обусловлено несколькими классификационными критериями. Он может быть разделен на категории в соответствии с тем, кто выступает эмитентом, характеристиками его экономической природы, идентификацией ответственных за выплаты, временными рамками и географическим местоположением погашения, наличием или отсутствием обеспечения в виде залога, а также возможностью его передачи (цессии) третьим сторонам.

Центральным аспектом операций с векселями является их дисконтирование, процесс, при котором векселедатель передает вексель кредитному учреждению до момента его погашения[61]. Этот обмен включает в себя индоссамент векселя, при котором банк компенсирует стоимость документа за вычетом определенного процента – дисконта. Для передачи прав банку вексель оснащается бланковым индоссаментом. После этого банк проводит комплексную проверку векселя на его соответствие законодательным требованиям, аутентичность и достоверность всех внесенных данных и подписей. Если проверка завершается успешно, банк приступает к формальному оформлению операции дисконтирования.

Несмотря на то, что вексельное обращение имеет ряд преимуществ, множество компаний сталкивается с рядом проблем, которые могут негативно сказаться на финансовом состоянии и общей эффективности компании. Эти проблемы требуют тщательного анализа и разработки решений по вопросам кредитного, рыночного, операционного рисков, а также влияние административных затрат и финансовой устойчивости в принятии управленческих решений по оптимизации рисков в вексельном обращении, которые рассмотрены в табл. 1.

[59] Перистая Елена Геннадьевна, студент.
[60] Федеральный закон "О переводном и простом векселе" от 11.03.1997 № 48-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_13669 (дата обращения 24.03.2025).
[61] Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2024).

Таблица 1. Проблемы вексельного обращения в ООО «Виэй Сервисиз»

Проблема	Описание	Решения
Кредитный риск	Возможность неплатежей со стороны контрагентов, что может привести к финансовым потерям	Разработка системы оценки кредитоспособности контрагентов
Рыночный риск	Изменения в экономической среде (колебания процентных ставок, инфляция, изменения в законодательстве) могут снизить стоимость векселей и привести к убыткам	Регулярный мониторинг рыночной ситуации и адаптация стратегии вексельного обращения.
Операционный риск	Ошибки в оформлении, учёте и хранении векселей могут вызвать юридические последствия и финансовые убытки	Внедрение четких процедур и инструкций, обучение сотрудников, ответственных за работу с векселями
Административные затраты	Управление векселями требует значительных ресурсов, что отвлекает внимание от основных бизнес-процессов и снижает общую эффективность работы компании	Рассмотрение возможности автоматизации процессов, связанных с вексельным обращением
Финансовая устойчивость	Чрезмерное использование векселей может привести к зависимости от внешних источников финансирования, что негативно сказывается на финансовой независимости компании	Тщательное планирование объемов вексельного обращения и использование их в сочетании с другими инструментами финансирования

Создание и совершенствование инфраструктуры вексельного обращения представляют собой важнейшие аспекты, способствующие устойчивому развитию компании и повышению ее конкурентоспособности на рынке. В условиях динамично меняющейся экономической среды, где финансовые инструменты становятся все более разнообразными и сложными, необходимость в эффективном управлении вексельным обращением становится особенно актуальной. Данный процесс требует не только внедрения современных технологий, но и пересмотра существующих подходов к управлению векселями, что, в свою очередь, будет способствовать оптимизации финансовых потоков и снижению рисков, связанных с их использованием.

Одним из направлений совершенствования инфраструктуры вексельного обращения является автоматизация процессов учета и обработки векселей. Внедрение специализированных программных решений позволит значительно повысить скорость и точность операций, связанных с вексельным обращением [2]. Это, в свою очередь, позволит минимизировать вероятность ошибок, которые могут возникать при ручном вводе данных, а также упростить процесс мониторинга состояния векселей в реальном времени. Использование автоматизированных систем учета также откроет возможности для более глубокого анализа данных, что позволит компании принимать более обоснованные решения в области кредитования и управления ликвидностью.

Далее, предлагается разработка системы оценки кредитоспособности контрагентов. В условиях нестабильной экономической ситуации, когда риски неплатежей возрастает, создание эффективной системы оценки станет необходимым условием для снижения кредитного риска. Такой подход позволит компании более

обоснованно выбирать контрагентов для ведения бизнеса, что, в свою очередь, снизит вероятность возникновения проблем с дебиторской задолженностью [3]. В рамках этой системы можно использовать как количественные, так и качественные показатели, включая финансовые результаты контрагентов, их репутацию на рынке, а также условия и сроки исполнения обязательств. Комплексный анализ этих факторов позволит сформировать более полное представление о платежеспособности контрагентов и, соответственно, более эффективно управлять рисками [4].

Таблица 2. Направления совершенствования инфраструктуры вексельного обращения в компании

Направление	Описание
Автоматизация процессов	Внедрение специализированных программных решений для учета и обработки векселей, что повысит скорость и точность операций, минимизируя вероятность ошибок
Оценка кредитоспособности контрагентов	Разработка системы оценки, включающей количественные и качественные показатели, для снижения кредитного риска и обоснованного выбора контрагентов.
Повышение квалификации сотрудников	Регулярные тренинги и обучение для улучшения качества работы с векселями и повышения финансовой грамотности персонала.
Мониторинг рыночной ситуации	Создание системы для регулярного анализа рыночных условий и прогнозирования изменений для оперативной адаптации стратегии вексельного обращения.
Управление рисками	Разработка стратегии управления рисками вексельного обращения, включая кредитные, рыночные и операционные риски, с определением ключевых показателей.

Повышение уровня квалификации сотрудников, ответственных за работу с векселями, также является важным направлением совершенствования инфраструктуры вексельного обращения. Регулярные тренинги и обучение позволят не только улучшить качество оформления и учета векселей, но и повысить общую финансовую грамотность персонала. Это, в свою очередь, создаст условия для более эффективного взаимодействия между различными подразделениями компании, что будет способствовать более слаженной работе и повышению общей эффективности бизнес-процессов. Важно отметить, что инвестиции в обучение и развитие персонала являются не только затратами, но и стратегическим вложением в будущее компании, которое может принести значительные дивиденды в виде повышения качества обслуживания клиентов и улучшения финансовых результатов.

Также стоит обратить внимание на необходимость создания условий для регулярного мониторинга рыночной ситуации. В условиях быстроменяющейся экономической среды, где изменения в законодательстве, экономической политике или рыночной конъюнктуре могут существенно повлиять на стоимость векселей и их ликвидность, компания должна быть готова к оперативной адаптации своей стратегии вексельного обращения [4]. Это может включать в себя не только анализ текущих рыночных условий, но и прогнозирование возможных изменений, что позволит компании заблаговременно реагировать на негативные тенденции и минимизировать возможные потери.

Следующим направлением является разработка и внедрение системы управления рисками, связанными с вексельным обращением. Вексельное обращение,

как и любой другой финансовый инструмент, сопряжено с определенными рисками, включая кредитный, рыночный и операционный риски [5]. Разработка комплексной стратегии управления этими рисками позволит компании не только минимизировать потенциальные убытки, но и использовать векселя более эффективно как инструмент финансирования. В рамках этой стратегии важно определить ключевые показатели, которые будут использоваться для оценки рисков, а также разработать процедуры их мониторинга и управления.

Таким образом, проблемы вексельного обращения требуют комплексного подхода к их решению. Необходимо проводить регулярный анализ кредитных и рыночных рисков, оптимизировать операционные процессы и внедрять автоматизацию, а также следить за финансовой устойчивостью компании. Только так можно обеспечить эффективное использование векселей как инструмента финансирования и минимизировать потенциальные риски.

Литература

1. Антонова Н.А., Заглада А.А. Вексельное обращение в России // Символ науки. 2020. №11. С. 86-87.

2. Моргошия Г.Г. Цифровая трансформация вексельного обращения в Российской Федерации // Банковское дело. 2023. № 9. С. 38–43.

3. Евстафьева О.А., Овсийчук В.В., Овсийчук В.Я., Белевич Д.А. Противодействие легализации незаконных доходов как особый вид финансового контроля // Российский экономический интернет-журнал. 2023. № 2.

4. Овсийчук В.В., Овсийчук В.Я. Роль финансового анализа и планирования в управлении финансами организации // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 1. С. 123-130.

5. Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление изменениями компаний в условиях инновационной активности бизнеса. М., 2024.

УДК 336.74

Петракова С.А.[62]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Сайфиева С.Н.***

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Актуальность работы выражается в том, что денежные средства являются основным источником финансирования деятельности и развития организации. Они представляют собой наиболее ликвидные активы. Цель работы – изучить экономическую природу денежных средств и денежных потоков. В ходе работы рассмотрена и проанализированы разные классификации денежных потоков, в частности по видам экономической деятельности. Кратко охарактеризованы основные формы денежных средств: наличные, безналичные и цифровые деньги.

Ключевые слова: денежные средства, денежные потоки, формы денежных средств, классификации по видам денежных потоков.

Современные условия развития экономики диктуют предпринимателям новые правила в борьбе за лидирующие позиции на конкурентном рынке. При этом важным фактором повышения экономической безопасности деятельности любого экономического субъекта является качественной учет и анализ денежных средств организации. От выбора наиболее рациональных и эффективных вариантов учета денежных средств напрямую зависит способность предприятия не только сохранить бесперебойный процесс деятельности, но и увеличить прибыль.

В современных экономических исследованиях подчеркивается особая роль денежных средств в обеспечении устойчивого долговременного экономического роста, чем объясняется актуальность выпускного квалификационного исследования.

Одной из особенностей бухгалтерского учета движения денежных средств является значительное количество регулирующих норм, установленных различными регуляторами, в качестве которых выступают Правительство РФ в лице Министерства финансов РФ и Центральный банк РФ. Инструкции данных органов подвержены частому пересмотру, что требует от бухгалтера и его руководства постоянной осведомленности в рассматриваемых вопросах.

В настоящее время предприятие может рассматриваться как совокупность капиталов, поступающих из различных источников – от инвесторов, кредиторов, а также доходов, полученных в результате деятельности предприятия.

С движения денежных средств начинается и им же заканчивается производственно-финансовый цикл предприятия. Деятельность предприятия, направленная на получение прибыли требует, чтобы денежные средства переводились в различные активы, которые обращаются в дебиторскую задолженность в процессе реализации продукции. Результаты деятельности считаются достигнутыми, когда процесс инкассирования приносит поток денежных средств, на основе которого начинается новый цикл, обеспечивающий получение прибыли.

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью [3].

[62] Петракова Светлана Александровна, студент.

Денежные средства представляют собой наиболее ликвидную категорию активов, обеспечивающих предприятию наибольшую степень ликвидности и возможности реализовать различные стратегии развития в перспективе [2].

Понятие «денежный поток» можно назвать собирательным, так как оно включает в себя различные виды указанных потоков, которые реализуют экономическую деятельность организации. В табл. 1 проведем классификацию денежных потоков по видам экономической деятельности, представленную в международной практике [4].

Таблица 1. Классификация денежных потоков по видам экономической деятельности

Виды деятельности	Денежные потоки	
	Поступления (притоки)	Выплаты (оттоки)
Текущая (операционная)	- выручка от продаж товаров, работ, услуг - авансы, полученные от покупателей и заказчиков - прочие поступления (возврат средств от поставщиков, подотчетных сумм и др.)	- оплата счетов поставщиков - выплата заработной платы - отчисления на социальные нужды - расчеты с бюджетом - прочие выплаты
Инвестиционная	- выручка от продажи активов долгосрочного пользования - дивиденды и проценты по долгосрочным финансовым вложениям - прочие поступления	- вложения во внеоборотные активы - долгосрочные финансовые вложения - прочие выплаты
Финансовая	- кредиты и займы - дивиденды и проценты по краткосрочным финансовым вложениям - прочие поступления	- возврат кредитов и займов - выплата процентов по кредитам, займам - краткосрочные финансовые вложения - прочие выплаты

Также денежные потоки можно классифицировать по иным признакам, которые представим наглядно на рис. 1 [1].

При рассмотрении положительного и отрицательного денежных потоков необходимо учесть, что они взаимосвязаны. То есть, при недостаточном объеме одного из них, происходит постепенное уменьшение объема другого потока.

Чистый денежный поток – это результат финансовой деятельности организации, определяющий степень финансового равновесия и темпы роста рыночной стоимости хозяйствующего субъекта.

Денежные средства являются неотъемлемой частью современной экономической системы [6]. Можно выделить следующие основные формы денежных средств: наличные, безналичные и цифровые деньги. Рассмотрим каждую из них подробнее:

1) наличные деньги представляют собой физические средства платежа, которые включают:

− монеты – металлические деньги с фиксированной номинальной стоимостью;

− банкноты – бумажные деньги, которые являются законным средством платежа и имеют номинальную стоимость.

Наличные деньги удобны для повседневных транзакций и не требуют доступа к банковским системам.

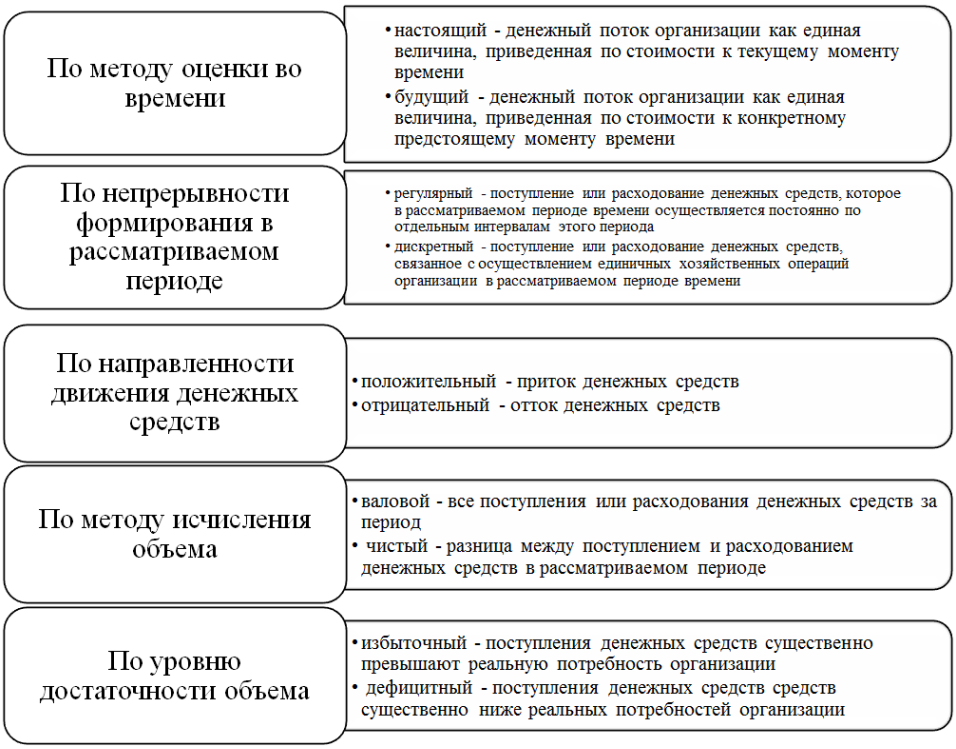


Рис. 1. Классификация денежных потоков

2) безналичные деньги − это средства, которые существуют в электронном виде и не имеют физической формы. К ним относятся:

− банковские депозиты – средства на счетах в банках, которые могут быть для расчетов;

− электронные деньги – деньги, хранящиеся на электронных кошельках или в системах онлайн-банкинга [6];

− кредитные и дебетовые карты – инструменты, позволяющие осуществлять платежи без наличных, используя средства с банковских счетов.

Безналичные расчеты становятся все более популярными благодаря удобству и скорости транзакций [7].

Преимуществами применения безналичных денежных средств являются:

- удобство и скорость: Безналичные деньги позволяют осуществлять платежи быстро и удобно, без необходимости носить наличные деньги. Технологии, такие как мобильные приложения и электронные кошельки, позволяют проводить транзакции в любое время и в любом месте.
- безопасность: Безналичные расчеты снижают риски, связанные с кражей наличных. В случае утери или кражи карты или телефона, средства можно заблокировать, а в некоторых случаях – вернуть через банк.
- снижение затрат: Для бизнеса безналичные платежи сокращают издержки на обработку наличных денег, таких как хранение и транспортировка. Это также упрощает бухгалтерский учет и повышает прозрачность финансовых операций.

- борьба с теневой экономикой: Использование безналичных средств способствует повышению налоговой прозрачности, сокращая возможности для уклонения от уплаты налогов и уменьшения теневого оборота.
- доступность и инклюзивность: Электронные деньги предоставляют возможность финансовых услуг людям, которые не имеют доступа к традиционным банковским системам. Это способствует финансовой инклюзии, особенно в развивающихся странах.
- экологичность: Использование безналичных средств снижает потребность в производстве бумажных денег и монет, что в свою очередь способствует сокращению воздействия на окружающую среду.

Применение безналичных денег представляет собой важный шаг к более эффективной, безопасной и устойчивой финансовой системе, обеспечивая удобство для пользователей и преимущества для экономики в целом.

Для предприятий огромное значение имеют получение максимальной прибыли и минимизация издержек производства. Но это невозможно без грамотного управления денежными потоками. Денежные средства являются основным источником финансирования деятельности и развития организации в обозримом будущем. Они представляют собой наиболее ликвидные активы.

Литература

1. Андрич О.А. Экономическая сущность оптимизации денежных потоков организации // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2023. № 2 (68). С. 155-158.

2. Глубоков М.В. Бухгалтерский учет на предприятиях промышленности: учебное пособие. М.: Русайнс, 2023. 141 с.

3. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. М.: Русайнс, 2024. 288 с.

4. Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие. М.: КноРус, 2022. 234 с.

5. Сайфиева С.Н. Роль электронных платежных систем в современной экономике // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-1. С. 417-428.

6. Сайфиева С.Н. Электронные деньги: сущность, виды и функции // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-1. С. 395-403.

7. Хромых Н.А. Экономический анализ оборотных активов предприятия: учебное пособие. М.: Русайнс, 2018. 242 с.

УДК 331.2

Плиев У.И.[63]
Академия управления и производства
Кнеллер М.Д.[64]
МГУУ Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Санталова М.С.***

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ И ТАЛАНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель исследования заключается в оценке кадровой политики компании, выявлении проблем и разработке рекомендаций по их решению. Методы проведения исследования следующие: анализ, синтез, сравнение, обобщение и др. По результатам проведенного исследования выделены следующие недостатки в процессе формирования кадрового резерва компании: недостаточное взаимодействие между отделами; назначение сотрудников вне резерва; отсутствие современных подходов. Компания не использует такие методы, как развитие soft skills (гибких навыков) и управление талантами. В частности, отмечены следующие пробелы: слабая система контроля, недостаток внутренних регламентов, отсутствие индивидуального подхода, игнорирование мировых стандартов. Результатом исследования являются предложения по внедрению системного подхода к управлению кадровым резервом, включая развитие soft skills у сотрудников, внедрение технологий талант – менеджмента и создание четких регламентов по отбору и оценке кандидатов. Это позволит не только повысить качество резерва, но и усилить конкурентоспособность компании.

***Ключевые слова*:** кадровая политика, кадровый резерв, талант-менеджмент, подготовка кадров, принципы.

Кадровая политика является одним из основных инструментов управления организацией и ее исследование представляет интерес в быстро меняющихся условиях внешней среды. В настоящее время необходимо уделять особе внимание формированию кадрового резерва компании и направление кадровой политики на выявление талантливых менеджеров.

Анализ кадровой политики часто выявляет ряд сложностей, которые могут влиять на общую эффективность работы организации. Например, иногда наблюдается недостаточная гибкость в подходах к подбору персонала, что может приводить к несоответствию между ожиданиями компании и реальными навыками сотрудников. Также стоит обратить внимание на возможные пробелы в системе мотивации, которые способны снижать вовлеченность коллектива. Еще одним аспектом может быть недостаточное внимание к развитию внутреннего потенциала сотрудников, что в долгосрочной перспективе может ограничивать рост компании.

Причины, которые могут привести к проблемам в кадровой политике следующие изменения в структуре компании без должной подготовки кадров; слияние отделов или поглощение других организаций, что может вызвать дисбаланс; переход на удаленную работу или создание виртуальных команд без четкой организации процессов; недостаточно продуманные изменения в системе оплаты труда или бонусных программах; управление персоналом без учета текущей социально-экономической ситуации; устаревшие или неэффективные инструменты для работы с кадрами; недостаточное внимание со стороны руководства к

[63] Плиев Умар Иссаевич, магистрант.
[64] Кнеллер Михаил Дмитриевич, аспирант.

потребностям сотрудников; недостаток информации у сотрудников о целях и задачах компании; неоптимальное распределение должностей и обязанностей в штатном расписании; отсутствие четкой системы распределения задач, ответственности и ресурсов [1].

Для улучшения ситуации можно провести анализ текущих проблем и собрать данные для планирования изменений; разработать новую стратегию работы с персоналом или скорректировать существующую, учитывая выявленные слабые места; внедрить меры мотивации для сотрудников, которые могут помочь в решении проблем; организовать контроль за выполнением изменений и регулярно собирать обратную связь от сотрудников для дальнейшего улучшения процессов [1].

Любой компании необходимы квалифицированные специалисты, ведь именно от их знаний и навыков зависит успех бизнеса. Современные руководители понимают: чтобы добиться поставленных целей, важно уделять особое внимание подбору и развитию команды.

Эффективное управление человеческими ресурсами – это не просто набор процедур, а продуманная система. Она помогает привлекать ценных сотрудников, раскрывать их потенциал и удерживать в организации [5]. Сегодня такие подходы становятся обязательным элементом успешного бизнеса. Современные экономические и политические условия требуют от руководителей гибкости и умения адаптироваться к переменам. Чтобы сохранить стабильность и спрогнозировать дальнейшее развитие компании, важно своевременно реагировать на изменения. В таких условиях особое значение приобретает грамотное управление командой, ведь именно люди становятся основой для успешного функционирования всех процессов. Кадровая политика исследуемой компании на сегодняшний день признана эффективной, однако отдельное внимание стоит уделить работе с кадровым резервом. Это не просто инструмент для подготовки сотрудников к повышению, но и способ минимизировать риски в случае необходимости оптимизации штата сотрудников [4].

Как отмечает Н.А. Сухочева: «Цель работы с кадровым резервом – это обеспечение компании квалифицированными управленческими кадрами на всех уровнях» [6]. Создание кадрового резерва – это важный и многогранный процесс, который требует глубокого понимания задач, стоящих перед компанией в области управления персоналом. Процесс формирования кадрового резерва должен быть систематичным и непрерывным, чтобы поддерживать оптимальное соотношение количества и квалификации сотрудников, необходимых для успешного функционирования организации.

Потеря даже одного сотрудника всегда отражается на работе компании. Когда специалист покидает свое рабочее место, его обязанности могут распределяться между остальными членами команды или передаваться новому человеку. Оба варианта требуют значительных временных и ресурсных затрат. Если обязанности перераспределяют между имеющимися сотрудниками, это ведет к увеличению нагрузки на них, что может снизить их продуктивность и повысить стресс. В случаях, когда требуется нанять нового работника, возникают затраты на его поиск, адаптацию и обучение, что также занимает время и ресурсы. Поэтому крайне важно заранее планировать и создавать резерв кадров, чтобы минимизировать последствия увольнения сотрудников. Наличие грамотно сформированного кадрового резерва позволит быстрее и эффективнее заполнять образовавшиеся вакансии, избежать резкого снижения производительности и сохранить рабочую атмосферу в коллективе.

На рис. 1 представлен алгоритм создания кадрового резерва компании.



Рис. 1. Алгоритм создания кадрового резерва

При положительной оценке кандидата происходит включение его в кадровый резерв, если оценка отрицательная – кандидата выводят из резерва. Если кандидат не дотягивает до необходимого уровня, принимается решение о его обучении. Кадровый резерв формируется на двух уровнях: управленческом и линейном. Первый направлен на подготовку кандидатов для замещения руководящих позиций, что помогает закрыть потребность в опытных управленцах. Второй уровень ориентирован на обеспечение предприятия квалифицированными специалистами и рабочими, которые поддерживают основные производственные процессы. Использование этой модели дает сотрудникам четкое понимание их карьерных перспектив, что способствует повышению мотивации и удовлетворенности от работы. Когда сотрудники видят возможности для роста, они становятся более вовлеченными, что напрямую сказывается на их эффективности и профессиональном развитии. В конечном итоге это положительно влияет на финансовые и экономические результаты компании. Однако у модели есть и свои слабые стороны. Основная проблема – это субъективное отношение к кандидатам в кадровый резерв. Это связано с тем, что оценивают кандидата внутренние эксперты. В результате – талантливые претенденты могут остаться в стороне. При этом, эксперты зачастую отдают предпочтение коллегам, а не претендентам со стороны. По мнению Е.В. Сысоевой «Кадровый резерв – это список сотрудников, которые благодаря своему образованию, опыту, профессиональным навыкам и потенциалу могут претендовать на более высокие должности. В резерв включают тех, кто демонстрирует готовность к карьерному росту и имеет все необходимые качества

для успешного выполнения задач на новом уровне. Обычно речь идет о переходе на руководящие позиции, что требует от кандидата соответствия ряду критериев и профессиональных стандартов» [7].

Общие критерии отбора в кадровый резерв следующие: профессиональные навыки. Анализируются умения, знания и опыт сотрудников, чтобы понять, насколько они соответствуют требованиям позиций, которые могут занять в будущем; лидерский потенциал. Оценивается, насколько человек способен брать на себя ответственность, руководить проектами, вдохновлять команду и вести ее за собой; образование и квалификация. Учитываются не только основное образование, но и дополнительные курсы, тренинги, сертификаты, которые подтверждают профессиональный рост; гибкость и адаптация. Важно, как сотрудник справляется с изменениями и может ли эффективно работать в условиях нестабильности; целеустремленность. Оценивается, насколько человек заинтересован в развитии, ставит перед собой амбициозные цели и стремится к их достижению; организация времени. Проверяется, умеет ли сотрудник грамотно планировать задачи и укладываться в установленные сроки; соответствие культуре компании. Важно, разделяет ли человек ценности организации и готов ли представлять ее интересы как внутри, так и за ее пределами.

Кадровый резерв разделяется на категории в зависимости от должности, на которую может претендовать сотрудник, его способностей к профессиональному росту и степени подготовленности к переходу на новую позицию. Поэтому необходимо выявить требования к кандидатам в кадровый резерв. В табл. 1 приведем компетенции, которыми должны обладать претенденты в кадровый резерв в соответствии со «Стратегией развития кадрового резерва 2020 – 2025 гг.» [4].

Таблица 1. Компетенции претендентов в кадровый резерв

Управленческая структура	Линейная структура
Креативность, творчество, гибкость	Многопрофильная компетентность
Коммуникабельность	Знание работы
Умение быстро ориентироваться и принимать управленческие решения	Тайм-менеджмент
Профессиональная подготовка	Навыки работы в коллективе
Опыт работы более 10 лет	Опыт работы более 5 лет

Требования, как видим, самые обычные. Однако такие текущие требования не ориентированы на эмоциональный интеллект, самосознание, гибкость в условиях изменений и адекватное восприятие критики. Кроме того, компетенции, востребованные внутри компании, не всегда соответствуют стандартам международного рынка труда. Это ограничивает потенциал организации и ограничивает развитие.

Кадровый резерв в исследуемой компании формируется на конкретных принципах. Они такие же, как у Т.Ю. Базарова [8]: актуальность формирования; перспективность претендентов; принцип соответствия кандидата должности и типу резерва. При включении в резерв сотрудник должен отвечать всем требованиям, предъявляемым к будущей позиции. Без необходимых знаний, навыков и опыта выполнение обязанностей на этой должности будет невозможно.

На основе этих принципов выстраиваются этапы формирования кадрового резерва, которые включают:

Этап 1. Анализ и выявление потребности в формировании управленческого кадрового резерва для всех уровней руководства.

«Кадровый резерв в организации формируется, в первую очередь, из тех специалистов, чей уход может серьезно повлиять на стабильность работы компании. Это помогает избежать сбоев в процессах и длительной адаптации новых сотрудников. Дело в том, что потеря таких ключевых сотрудников может привести к остановке работы в важных направлениях деятельности предприятия» – считает Е.С. Гуричева [2, 3].

Результатом этого этапа становится перечень должностей, для которых определены ключевые критерии. Эти критерии необходимы для того, чтобы сотрудник мог эффективно справляться с обязанностями, предусмотренными для данной позиции.

Этап 2. Отбор резервистов в кадровый резерв. Кандидатов на включение в резерв могут рекомендовать руководители, сотрудники HR, возможно самовыдвижение.

Этап 3. Подготовка кандидатов в кадровый резерв.

Этап 4. Назначение на должность.

Таким образом, формирование кадрового резерва – это не просто важный, а необходимый элемент развития исследуемой компании. Кадровый резерв является стратегическим ресурсом организации, который требует постоянного внимания, обновления и адаптации к изменениям в экономике и обществе. Чтобы укрепить профессиональные компетенции сотрудников, входящих в кадровый резерв, отдел по персоналу исследуемой компании разрабатывает широкий спектр обучающих программ. Эти программы охватывают как общие направления развития, так и специализированные курсы, предназначенные для углубления знаний и навыков в конкретных областях. В арсенале отдела – разнообразные форматы обучения, такие как семинары, мастер-классы, тренинги и курсы повышения квалификации, позволяющие сотрудникам совершенствоваться в различных аспектах профессиональной деятельности. Программы направлены на всестороннее развитие компетенций сотрудников, позволяя им не только углублять имеющиеся знания, но и приобретать новые навыки, соответствующие современным требованиям рынка и стратегическим целям компании. Важной частью образовательной стратегии является система наставничества, которая помогает резервистам интегрироваться в рабочий процесс и осваивать новые навыки под руководством опытных коллег. Наставники делятся своим опытом, оказывают поддержку и дают ценные советы, что значительно ускоряет процесс адаптации и профессионального роста участников кадрового резерва. Претенденты прошли следующие курсы профессиональной переподготовки (табл. 2).

Далее рассмотрим индикаторы оценки (табл. 3). Они утверждены Директором по управлению персоналом и социальному развитию.

Анализ данных показывает, что за рассматриваемый период все индикаторы положительные. Тем не менее, в программах подготовки кадрового резерва не уделяется должного внимания развитию гибких навыков, таких как коммуникация, эмоциональный интеллект или адаптивность сотрудников.

В целом можно выделить недостатки в подготовке кадрового резерва компании: отсутствует должное взаимодействие между отделами компании сотрудников назначают на должности минуя кадровый резерв; компания не развивает гибкие навыки и талантливых сотрудников.

В частности, можно отметить следующие слабые места: нет контроля результатов программ; недостаток внутренних регламентов. Нет четких процедур и критериев отбора, что затрудняет объективную оценку кандидатов; отсутствие индивидуального подхода. Не учитываются гибкие навыки сотрудников, нет механизмов адаптации и контроля за реализацией методик; не обращают внимания на требования международного рынка труда.

Таблица 2. Программы обучения сотрудников кадрового резерва в компании

Программа обучения	Ответственное лицо	Продолжительность курса
Налогообложение, Актуальные вопросы управления	Зам. директора по экономике	2 месяца
Реинжиниринг производства	Зам. директора по экономике	1 месяц
Трудовой кодекс	Зам. директора по экономике	1,5 недели
Внутренний аудит	Главный бухгалтер	1.5 недели
Повышение текущей эффективности	Директор по управлению персоналом и социальному развитию	1,5 месяца

Таблица 3. Анализ индикаторов оценки кадрового резерва в компании

Показатель	Характеристика	2023 г.	2024 г.	Отклонение
Производительность труда, руб./чел.	2-3 уровень кадрового резерва. Результативность труда	64 565,82	70 691,79	6 125,9
Насколько качественно выполняется работа, %	Интерес и желание работников выполнять свои обязанности во время и правильно	65	78	13
Уровень желания, интереса кандидата к профессиональному развитию	Резерв руководителей. Желание сотрудников саморазвиваться	57	64	7

Таким образом, хотя в компании и разрабатываются программы для развития персонала и формирования резерва, они ориентированы исключительно на профессиональные навыки, игнорируя развитие гибких компетенций. Для улучшения ситуации необходимо внедрить системный подход к управлению кадровым резервом, включая развитие soft skills, внедрение технологий талант – менеджмента и создание четких регламентов по отбору и оценке кандидатов. Это позволит не только повысить качество резерва, но и усилить конкурентоспособность компании на рынке труда.

Переориентация кадровой политики с использованием таланта-менеджмента – это целенаправленный процесс, направленный на улучшение управления персоналом и максимизацию потенциала каждого сотрудника. Талант-менеджмент представляет собой систему, в рамках которой организация фокусируется на привлечении, развитии и

удержании высококвалифицированных специалистов, способных внести значительный вклад в достижение стратегических целей компании.

Модернизация кадровой политики через призму талант – менеджмента также включает интеграцию современных цифровых инструментов и платформ для управления талантами. Автоматизированные системы помогают отслеживать прогресс сотрудников, оценивать их вклад в общий результат и оптимизировать процессы планирования и развития человеческих ресурсов.

Таким образом, переход к талант – менеджменту требует глубокой трансформации традиционных подходов к управлению персоналом, но взамен предлагает значительные преимущества в виде повышения производительности, вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, что в конечном итоге положительно сказывается на достижении стратегических целей компании.

Литература

1. Герасюта Е.В. Проблемы реализации кадровой политики на коммерческом предприятии // Психология, социология и педагогика. 2023. № 3. С. 20-22.

2. Гуричева Е.С., Карпова Т.П. Формирование кадрового резерва организации // Вестник Международного института рынка. 2020. № 1. С. 26-30.

3. Заернюк В.М., Зевелева Е.А., Забайкин Ю.В. Этапы формирования кадрового резерва на предприятии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 9. № 7А. С. 108–115.

4. Санталова М.С., Гладилина И.П., Погудаева М.Ю., Сергеева С.А., Соклакова И.В. Стратегии бизнеса в цифровой экономике. М., 2022.

5. Санталова М.С., Некрылова О.А., Родионов Е.В. Совершенствование системы стратегического планирования персонала на предприятии. Воронеж, 2011.

6. Сухочева Н.А., Ловчикова Е.И. Проблемы и перспективы подготовки кадров как стратегического направления обеспечения эффективности и конкурентоспособности субъектов агробизнеса // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 4. С. 107-111.

7. Сысоева Е.В. Основы подготовки кадрового резерва в организации // Инновации и инвестиции. 2023. № 1. С. 237-241.

8. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 11-е изд., перераб. и доп. М: Юрайт, 2023. 320 с.

УДК 658.5

Плотникова Д.С.[65]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ ООО «СПОРТМАСТЕР»

Статья посвящена анализу внешней политики компании ООО «Спортмастер». Внешняя политика ООО "Спортмастер" направлена на расширение международного присутствия компании и укрепление сотрудничества с зарубежными партнерами. Активная внешняя политика принесла "Спортмастеру" значительные результаты, включая расширение сети магазинов до более чем 500 магазинов в 8 странах, приобретение международной известности и признания, а также внесение вклада в развитие спорта на международном уровне. Целью "Спортмастера" является стать ведущим глобальным ритейлером спортивных товаров и внести свой вклад в развитие спортивной индустрии во всем мире.

Ключевые слова: «Спортмастер», внешняя политика, партнерство, маркетинг.

Целью внешней политики ООО "Спортмастер" является расширение присутствия компании на международном рынке спортивных товаров, укрепление сотрудничества с иностранными партнерами и создание благоприятной среды для ведения бизнеса за рубежом [2].

Основные направления внешней политики:

1. Международное партнерство и сотрудничество.
2. Расширение сети магазинов в зарубежных странах.
3. Развитие логистической инфраструктуры маркетинг и продвижение на международном рынке [1].

"Спортмастер" активно сотрудничает с международными спортивными организациями и ассоциациями, включая Международную Федерацию футбола (ФИФА), Международный союз конькобежцев (ISU) и Международную федерацию баскетбола (ФИБА). Компания выступает спонсором крупных спортивных мероприятий и имеет партнерские соглашения с известными спортсменами и командами.

Расширение сети магазинов в зарубежных странах. "Спортмастер" стремится расширить свою сеть магазинов на международном уровне. Компания уже открыла магазины в странах СНГ, Восточной Европы и Центральной Азии. В перспективе "Спортмастер" планирует выйти на рынки Западной Европы, Северной Америки и других регионов.

Развитие логистической инфраструктуры для обеспечения эффективной поставки и хранения товаров на международном уровне "Спортмастер" развивает свою логистическую инфраструктуру. Компания сотрудничает с международными логистическими операторами и инвестирует в строительство собственных складов и распределительных центров [4].

Маркетинг и продвижение на международном рынке "Спортмастер" адаптирует свою маркетинговую стратегию к особенностям зарубежных рынков. Компания проводит исследования для определения потребностей и предпочтений местных потребителей, и использует различные каналы коммуникаций, включая рекламу в средствах массовой информации, социальные сети и интернет-маркетинг.

[65] Плотникова Дарья Сергеевна, студент.

Активная внешняя политика принесла "Спортмастеру" ряд значительных результатов:

1. Компания расширила свою сеть магазинов до более чем 500 магазинов в 8 странах.

2. "Спортмастер" стал одним из ведущих ритейлеров спортивных товаров в России и странах СНГ.

3. Компания приобрела международную известность и признание. "Спортмастер" внес значительный вклад в развитие спорта на международном уровне [3].

"Спортмастер" планирует продолжать реализацию своей внешней политики, направленной на дальнейшее расширение международного присутствия и укрепление сотрудничества с иностранными партнерами. Компания рассчитывает стать ведущим глобальным ритейлером спортивных товаров и внести свой вклад в развитие спортивной индустрии во всем мире [5].

Политические факторы:

1. Стабильная политическая ситуация в России.
2. Правительственная поддержка спорта и здорового образа жизни.
3. Регуляции, связанные с импортом и экспортом спортивных товаров.
4. Налоговая политика, влияющая на затраты и ценообразование.

Экономические факторы:

1. Растущая покупательская способность среди населения с доходами выше среднего.
2. Увеличение спроса на спортивные товары и услуги.
3. Инфляция, влияющая на стоимость закупок и производства.
4. Валютные колебания, связанные с импортом спортивного оборудования.

Социальные факторы:

1. Растущая осведомленность о важности здоровья и фитнеса.
2. Популяризация активных видов спорта и отдыха.
3. Влияние социальных сетей на потребительские тенденции.
4. Сдвиг в сторону здорового образа жизни и культурных ценностей, связанных со спортом.

Технологические факторы:

1. Развитие онлайн-продаж и электронных платежей.
2. Инновации в материалах, дизайне и производстве спортивного оборудования.
3. Использование искусственного интеллекта и анализа данных для улучшения обслуживания клиентов
4. Применение виртуальной и дополненной реальности в торговле.

Экологические факторы:

1. Растущая осведомленность о влиянии производства и потребления спортивных товаров на окружающую среду.
2. Правительственные инициативы по снижению углеродного следа.
3. Использование экологически чистых материалов и производственных процессов.

Конкурентные факторы:

1. Сильная конкуренция со стороны крупных международных и местных брендов.
2. Вход новых конкурентов на рынок.

3. Появление нишевых магазинов и онлайн-ритейлеров.

4. Конкуренция за рыночную долю и лояльность клиентов.

Факторы глобализации:

1. Транснациональные цепочки поставок.

2. Влияние глобальных экономических тенденций на доступность и стоимость спортивных товаров.

3. Возможности для расширения международного присутствия.

4.Международные соглашения, влияющие на торговлю спортивными товарами.

Анализ ключевых тенденций:

1.Рост онлайн-продаж и цифровых технологий.

2. Повышение спроса на специализированные спортивные товары.

3. Интеграция технологий в спортивное оборудование и розничную торговлю.

4. Увеличение осведомленности о важности устойчивого развития.

5. Индивидуализация покупательского опыта и персонализация товаров [6].

Спортмастер работает в динамичной внешней среде с возможностями и угрозами, связанными с политическими, экономическими, социальными, технологическими, экологическими и конкурентными факторами. Компании необходимо тщательно отслеживать эти тенденции и адаптироваться к изменяющимся условиям, чтобы сохранить свою конкурентоспособность и рыночную долю.

Литература

1. Малышев, Д.С. Стратегия развития международного бизнеса ООО "Спортмастер" // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2019. № 4. С. 15-25.

2. Соклакова И.В., Соколов И.О. Выбор стратегии развития компании Т-банк на основе анализа внешней и внутренней среды // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 191-198.

3. Спортмастер: 20 лет успеха на рынке спортивных товаров / Под ред. Д.С. Малышева. М.: Экономика, 2018. 320 с.

4. Ежегодный отчет ООО "Спортмастер" за 2022 год. URL: https://www.sportmaster.ru/upload/iblock/1e9/1e95708c9c568c632065ee7cc0bdd728.pdf (дата обращения: 15.02.2023).

5. Исследование рынка спортивных товаров в России и странах СНГ 2022-2026 гг. URL: https://www.euromonitor.com/sporting-goods-in-russia-and-cis (дата обращения: 15.02.2023).

6. Официальный сайт ООО "Спортмастер". URL: https://www.sportmaster.ru (дата обращения: 15.02.2023).

УДК 330.342

Правиков М.Д.[66]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Сайфиева С.Н.***

ИННОВАЦИИ В УЧЕТЕ ЗАТРАТ ПОЛИГРАФИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ «ЕВРОГРАФИКА»

В статье рассматриваются проблемы учета затрат в полиграфической отрасли на примере предприятия «Еврографика». Основное внимание уделяется внедрению инновационных подходов и технологий, способствующих оптимизации процесса учета затрат, повышению эффективности управления и снижению издержек. Описаны современные методы и инструменты, такие как автоматизация учета, использование программного обеспечения для анализа данных и внедрение новых финансовых моделей. Также акцентируется внимание на важности постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников для успешной реализации инноваций в учетной системе. Статья будет полезна как для практикующих бухгалтеров и финансовых менеджеров, так и для студентов и исследователей, заинтересованных в современных трендах в области учета и управления финансами в полиграфии.

***Ключевые слова*:** учет затрат, полиграфия, инновации, автоматизация, финансовый анализ, управление затратами, предприятие «Еврографика», программы учета, оптимизация, образовательные методы.

Полиграфическая отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся в современных условиях. Сложные экономические обстоятельства и постоянные изменения в потребительском спросе требуют от предприятий финансовой гибкости и высокой адаптивности. Важнейшей задачей в этом контексте становится эффективный учет затрат. Неправильная оценка или недостаточный анализ затрат могут привести к значительно снижению прибыли предприятия.

Предприятие «Еврографика» в данном контексте является образцом успешной практики внедрения инновационных решений в учет затрат. Статья содержит детальный анализ существующих проблем на предприятии, описание инновационных методов и средств, а также рекомендации по их внедрению.

1. Проблемы учета затрат в полиграфии

Традиционные методы учета затрат, такие как нормативный метод, метод прямых затрат и полные затраты, имеют свои ограничения, особенно в условиях быстро меняющегося рынка. Они могут быть громоздкими, требующими большого количества времени на сбор и обработку данных. При этом полиграфические предприятия нередко сталкиваются с проблемами с выявлением скрытых затрат, что ограничивает возможности для оптимизации их структуры.

Полиграфическая отрасль характеризуется высокой степенью разнообразия продукции и услуг, что делает учет затрат еще более сложной задачей. Каждый заказ может потребовать различного количества материалов, оборудования и рабочей силы, что требует индивидуального подхода к расчету затрат, можно калькулировать как полную, так и сокращенную себестоимость [3].

Одной из серьезных проблем остается анализ собранных данных. Часто предприятия сталкиваются с нехваткой программных решений, позволяющих

[66] Правиков Максим Денисович, студент.

быстро и эффективно обрабатывать информацию о затратах, что затрудняет принятие управленческих решений.

Учет затрат в полиграфии – это сложный процесс, который требует точности и системного подхода. Ниже перечислены основные проблемы, с которыми могут столкнуться компании в этой области:

Многообразие затрат

Полиграфия включает различные затраты, такие как:

- Прямые затраты: бумага, краска, расходные материалы.
- Косвенные затраты: аренда, зарплата персонала, амортизация оборудования.
- Переменные и фиксированные затраты.

Сложность калькуляции себестоимости

Расчет себестоимости продукции может быть затруднительным из-за:

- Разнообразия услуг и продукции.
- Неединичного учета материалов, которые могут использоваться в разных заказах.
- Непредсказуемости затрат в зависимости от объема заказов.

Учет спецификаций заказов

Каждый заказ может иметь свои уникальные требования, что усложняет их учет:

- Разные форматы, цвета и виды оформления.
- Возможные изменения в процессе выполнения заказа.

Несовершенство программного обеспечения

Использование устаревших или неполных программных решений может привести к ошибкам в учете затрат:

- Недостаточная интеграция с другими системами.
- Сложности с адаптацией под специфические процессы компании.

Ошибки в планировании и прогнозировании

Неправильные прогнозы по спросу могут привести к:

- Избыточным запасам материалов.
- Недостатку ресурсов для выполнения заказов.

Изменение цен на материалы

Частые изменения цен на материалы и услуги могут усложнить составление бюджета:

- Необходимость постоянного мониторинга и корректировки расчетов.

Рекомендуемые решения

- Внедрение современных систем учета.
- Использование методов ABC-костинга (метод учета затрат по видам деятельности).
- Регулярное обучение персонала.
- Анализ и корректировка процессов учета затрат.

Эти меры могут помочь справиться с проблемами учета затрат и повысить эффективность работы полиграфического предприятия [2].

2. Инновационные подходы к учету затрат

Одним из главных направлений, которым следует уделять внимание, является автоматизация учета затрат. Внедрение современных программных решений позволяет существенно сократить время на сбор и обработку данных.

Системы управления предприятием (ERP) предоставляют интегрированные решения для автоматизации различных бизнес-процессов. Использование ERP-систем позволяет не только вести учет затрат, но и отслеживать их в реальном времени, что дает возможность оперативно принимать решения по управлению ресурсами.

Современные инструменты для анализа данных, такие как BI-системы, помогают визуализировать информацию о затратах, делать прогнозы, выявлять тенденции и аномалии. Это значительно облегчает процесс принятия решений на всех уровнях управления.

Современные методологии, такие как метод ABC (Activity-Based Costing), позволяют более точно определить затраты, исходя из фактической активности и потребления ресурсов. Этот метод позволяет выявить не только прямые, но и косвенные затраты, что является особенно актуальным для полиграфических предприятий.

Для успешного внедрения инноваций необходимо не только приобрести новое программное обеспечение, но и обучить сотрудников. Обучение должно охватывать как технические аспекты работы с новыми системами, так и методические подходы к учету и управлению затратами [4].

3. Практическая реализация инноваций на примере «Еврографики»

Специалисты «Еврографики» в ходе анализа текущей системы учета выявили необходимость в автоматизации процессов. В результате была выбрана и внедрена ERP-система, которая позволила значительно упростить учет затрат и снизить вероятность ошибок.

После автоматизации учета предприятие стало использовать метод ABC, который позволил более точно оценивать затраты на каждую из услуг. Это наглядно показало, какие услуги являются рентабельными, а какие требуют пересмотра.

Важной частью процесса стало обучение сотрудников. Были организованы тренинги по использованию ERP-системы и методологии ABC, что позволило работникам оперативно адаптироваться к новым условиям [1].

4. Результаты и преимущества внедрения инноваций

После внедрения новых систем учета и методологий на предприятии наблюдается значительное улучшение прозрачности учета. Теперь сотрудники могут в реальном времени видеть, какие затраты накапливаются, выполнять анализ и корректировку планов.

Системы автоматизации и новые методы учета дали возможность выявить неэффективные процессы и снизить затраты на 15% в течение первого года.

Благодаря более точному учету и анализу затрат, «Еврографика» смогла оптимизировать ассортимент услуг, что способствовало повышению качества и улучшению удовлетворенности клиентов.

Инновации в учете затрат стали важным конкурентным преимуществом для предприятия. Предприятие смогло не только оптимизировать свои затраты, но и предложить клиентам более гибкие условия по ценам [5].

Введение инновационных решений в учет затрат на предприятии «Еврографика» доказало свою эффективность и актуальность. Автоматизация учета, применение современных методологий и обучение сотрудников стали залогом успешной реализации поставленных целей. Предприятие смогло не только оптимизировать затраты, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Данный опыт может быть полезен для других предприятий в полиграфической отрасли, стремящихся улучшить свои финансовые показатели и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Литература

1. Барышников А.П. Автоматизация учета на малых и средних предприятиях. М.: Экономика, 2022.

2. Грязева Н.В. Управление затратами на предприятии. М.: Финансовый университет, 2021.

3. Журавлева Ю.М. Плюсы и минусы расчета полной и сокращенной себестоимости // Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации: Мат. IV Междунар. научн.-практ. студенческой конф. (Москва, 29–30 октября 2024 г.). М.: Академия управления и производства, 2024. С. 121-123.

4. Ивашкин П.С. Новые тенденции в управлении затратами в условиях цифровизации. М.: Институт экономики, 2022.

5. Ульянова Т.А. Практика применения различных систем управления на примере российской полиграфии. М.: Полиграфическое дело, 2021.

УДК 339.3

Правиков М.Д.[67]
Академия управления и производства
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Санталова М.С.***

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Цель исследования заключается в изучении и систематизации инновационных технологий продаж в условиях цифровой трансформации экономики и общества. В результате проведенного исследования были систематизированы и представлены следующие инновационные технологии: искусственный интеллект и аналитика данных, блокчейн, гибкие технологии продаж, мобильные технологии, омникальный маркетинг и пр. Сделан вывод, что развитие инновационных технологий обеспечивает компаниям повышение прибыли и эффективность ведения бизнеса. В работе определены трудности и вызовы внедрения и перспективы развития инновационных технологий продаж.

Ключевые слова: инновационные технологии, продажи, электронная коммерция, CRM-системы, виртуальная реальность, искусственный интеллект, Big Data, омниканальный маркетинг.

Продажи являются неотъемлемой частью любого бизнеса и определяют его успех. Традиционные модели продаж, такие как личные встречи и телефонные переговоры, устаревают на фоне стремительного развития технологий. Иновационные технологии, такие как искусственный интеллект, облачные решения, мобильные приложения и аналитика больших данных, изменяют подход к продажам, делая процессы более эффективными.

Иновационные технологии – это новшества, которые радикально меняют существующие процессы и подходы. В контексте продаж это включает в себя автоматизацию, цифровизацию, использование новых медиа и технологий для взаимодействия с клиентами.

Современные технологии помогают автоматизировать процессы, оптимизировать взаимодействие с клиентами, повысить уровень персонализации и улучшить пользовательский опыт [5, 8].

Перспективы развития инновационных технологий продаж обширны и многообразны. Вот некоторые ключевые направления, которые могут значительно повлиять на эту сферу в будущем:

1. Искусственный интеллект и аналитика данных: использование ИИ для анализа больших данных позволяет более точно прогнозировать потребности клиентов, разрабатывать персонализированные рекомендации и оптимизировать стратегии продаж [1];
2. Автоматизация процессов: внедрение технологий автоматизации помогает сократить время, затрачиваемое на рутинные задачи, такие как обработка заказов и взаимодействие с клиентами, что позволяет сосредоточиться на более стратегических аспектах продаж;
3. Интернет вещей (IoT): IoT позволяет собирать данные о поведении клиентов и о состоянии товаров в реальном времени, что может помочь в оптимизации запасов и улучшении клиентского опыта;

[67] Правиков Максим Денисович, студент.

4. Расширенная и виртуальная реальность (AR/VR): Эти технологии могут изменить подход к продажам, предоставляя клиентам возможность визуализировать продукты в своих домах или пробовать их в виртуальной среде, что может повысить уровень вовлеченности и снизить количество возвратов;

5. Мобильные технологии: увеличение числа пользователей мобильных устройств открывает новые возможности для мобильной коммерции, улучшения клиентского опыта и запуска мобильных приложений для покупок;

6. Социальные сети и маркетинг влияния: платформы, такие как Instagram и TikTok, становятся важными инструментами для продаж, позволяя брендам взаимодействовать с аудиторией и развивать лояльность через влиятельных лиц;

7. Блокчейн: эта технология может улучшить прозрачность и безопасность транзакций, а также повысить доверие клиентов к брендам;

8. Гибкие модели продаж: внедрение новых моделей, таких как подписки или доставка на дом, предоставляет клиентам удобство и новые способы взаимодействия с продуктами;

9. Экологическая устойчивость: Увеличение спроса на устойчивые и этично произведенные товары может изменить подход к продажам и привести к внедрению новых технологий, направленных на уменьшение углеродного следа [2].

С учетом этих направлений, бизнес должен быть готов адаптироваться к меняющимся условиям и использовать новые технологии для повышения конкуренто способности и улучшения клиентского опыта [3]. Например, Кейс Starbucks использует мобильное приложение для заказов и платежей, что значительно ускоряет процесс покупки и повышает удобство для клиентов. Кейс Amazon применяет алгоритмы AI для анализа предпочтений клиентов и предлагает персонализированные рекомендации, что увеличивает конверсию продаж. Кейс Nike использует виртуальную реальность в своих магазинах для создания интерактивных пробных зон, позволяя клиентам лучше понять продукт.

- Множество компаний, включая Amazon и Toyota, внедрили Salesforce для управления клиентскими данными и автоматизации процессов продаж. Это помогло им повысить эффективность взаимодействия с клиентами и увеличить объемы продаж.
- Netflix и Spotify: эти компании используют алгоритмы анализа больших данных для персонализации рекомендаций, что способствует увеличению пользовательского вовлечения и продаж.
- Sephora: бренд косметики использует чат-бота для консультаций клиентов и обработки заказов через мессенджеры. Это улучшает клиентский опыт и повышает конверсию.
- HubSpot: многие компании, такие как Trello и Acoustic, используют платформу HubSpot для автоматизации маркетинга и сбора лидов, что позволяет нацеливаться на определенные сегменты аудитории и повышать эффективность рекламных кампаний.
- Amazon: применение персонализированного подхода к каждому покупателю, алгоритмы рекомендаций и удобный интерфейс мобильного приложения делают процесс покупок быстрым и легким, что способствует росту продаж.
- IKEA: использует приложение IKEA Place, позволяющее пользователям визуализировать мебель в своих домах с помощью дополненной реальности, что увеличивает вероятность покупки.
- Glossier – бренд косметики, который активно использует социальные сети и сотрудничает с влиятельными блогерами, что способствует росту узнаваемости и продаж.

Эти примеры демонстрируют, как технологии могут значительно повысить эффективность продаж, улучшить клиентский опыт и увеличить прибыль [4].

Внедрение инновационных технологий – это сложный процесс, требующий тщательного планирования и стратегического подхода. Вот несколько ключевых стратегий, которые могут помочь в успешной реализации инновационных технологий:

1. Оценка текущих процессов. Перед внедрением новых технологий компании должны провести анализ своих текущих процессов и определить, что именно нужно улучшить.

2. Обучение сотрудников. Инвестиции в обучение сотрудников поверх новых систем и технологий критически важны для успешного внедрения.

3. Пилотные проекты. Перед масштабированием новых технологий стоит запустить пилотные проекты для предотвращения потенциальных проблем [6].

При этом возникают вызовы и трудности внедрения:

- сопротивление изменениям. Сопротивление со стороны сотрудников может быть значительным препятствием [5];

- необходимость инвестиций. Многие инновационные технологии требуют значительных первоначальных инвестиций, что может быть проблемой для малых и средних компаний;

- кибербезопасность. Увеличение использования технологий также повышает риски киберугроз и др.

Тем не менее, перспективы развития инновационных технологий продаж следующие: по мере развития технологий, ожидается дальнейшее расширение использования AI, машинного обучения и автоматизации в сфере продаж; бренды будут продолжать стремиться к созданию персонализированного опыта для клиентов, что невозможно без внедрения инновационных технологий.

Перспективы развития инновационных технологий продаж обширны и многообразны [7, 8].

Таким образом, мы систематизировали инновационные технологии продаж, определили трудности и вызовы их внедрения, перспективы развития.

Литература

1. Бриньольфссон Э., Макафи А. Вторая машинная эра: труд, прогресс и процветание во времена блестящих технологий. М.: Нортон и ко, 2022.

2. Дюбе Л., Морган Р. М. Опыт работы с клиентами и роль технологий. М.: Журнал бизнес-исследований, 2021.

3. Котлер П., Келлер К.Л. Управление маркетингом. М.: Пирсон, 2023.

4. Лесникова Э.П., Санталова М.С., Нечаева С.Н. Инновационные цифровые BYOD-И RFID-технологии в WMS-системах оптового торгового предприятия // Экономика и предпринимательство. 2018. № 1. С. 1026-1031.

5. Влияние COVID-19 на маркетинг и продажи. М.: McKinsey & Co, 2021.

6. Morkovina S.S., Popkova E.G., Santalova M.S., Konstantinov A.V.Development of methodological approaches to the efficiency analysis of territorial-industry cluster formation in the forest sector // Asian Social Science. 2014. Т. 10. № 23. P. 85-94.

7. Санталова М.С., Николаева Ю.Р., Бунина Е.А. Практическая адаптация функций менеджмента торгового предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 12 (58). С. 104-108.

8. Чаффи Д. Цифровой маркетинг: стратегия, внедрение и практика. М.: Пирсон, 2022.

УДК 332.025

Рожков Е.В.[68]
АО АКИБ «Почтобанк»

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В РОССИИ

Задачей исследования заключаются в рассмотрении возможности использования теории права к сегодняшним экономическим процессам происходящий с государственной собственностью. Методы исследования. В статье используются общенаучные методы теоретического и эмпирического познания: метод научного абстрагирования, методы анализа и синтеза, метод аналогий, логический метод.

Ключевые слова: цифровая платформа, Пермь, муниципальное имущество, управление имуществом.

Введение

Во всем мире ученые говорят о необходимости применения новых цифровых технологий и в первую очередь это касается экономики [19]. На современном этапе общественного развития неотъемлемое распространение приобрел процесс цифровизации, инновационного совершенствования всех сторон жизнедеятельности [2]. Цифровые платформы получают преимущества от сетевых эффектов, возможностей сбора и обработки большого количества данных [22].

Для реализации населением нашей страны своих правовых полномочий, связанных с недвижимым имуществом на всей территории страны, государство, в лице уполномоченных органов, пришло к необходимости создания единого информационного реестра недвижимости [8]. Опыт деятельности муниципальных образований свидетельствует о том, что на современном этапе невозможно полноценно управлять муниципальным имуществом без наличия информационных технологий [16].

Цифровые платформы стали одним из важнейших экономических институтов и одним из ключевых элементов цифровой трансформации. Цифровые платформы способствуют ускоренному инновационному развитию [13]. Они стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, оказывая влияние на общество и экономику [25]. Цифровые платформы в основном ориентированы на интегрированное планирование [5].

Теоретико-методологическая актуальность данной работы заключается экономических проблемах в процессах формирования цифровой платформы муниципального имущества.

Целью исследования является определение промежуточного эффекта от возможности использования цифровой платформы по управлению муниципальным имуществом в России.

Обзор литературы

Вопросы связанные с процессами внедрения цифровых платформ на муниципальном уровне изучались разными учеными, такими как: Бондаренко Н.А., Дереза Ю.В., Дубровский В.Ж., Ильченко И.А., Шуман Д.В. [23], Хрипунова В.В. и др.

[68] Рожков Евгений Викторович, специалист.

Владелец цифровой платформы управляет ею и определяет правила существования групп пользователей [1]. На процесс цифровизации муниципальных образований влияют как различия в возможностях доступа в глобальную компьютерную сеть, так и уровень обеспеченности муниципальных образований [20].

Одной из задач цифровых платформ является создание экосистемы, где разные стороны могут взаимодействовать и сотрудничать для достижения общих целей [27]. Важнейшей и ключевой задачей цифровой трансформации государственных институтов в единую информационно-сервисную экосистему является упрощение взаимодействия граждан и государства, включая: упрощение оказания гражданам услуг; сбор мнений и предложений граждан; получение обратной связи; обеспечение прозрачности и снижение уровня бюрократизации; обеспечение [18].

Цифровая платформа – это инновационная система, работающая через Интернет, которая обеспечивает взаимодействие участников платформы друг с другом [11]. Сегодня федеральное законодательство позволяет сформировать единообразный подход к осуществлению регистрационных и учетных действий с недвижимостью [8].

К основным проблемам цифровизации, относят: технологические, кадровые и организационно-методические [3]. Соответственно, при введении цифровых технологий в муниципальное управление, можно ожидать ряд положительных моментов, к которым относятся: улучшение качества жизни населения города; сокращение времени определенных работ; конкурентные разработки в области цифровых технологий позволяют городам экономить на затратах и повышать эффективность выполнения работ [28]. Местные органы власти, которые не в состоянии принять тенденции цифровизации, не могут удовлетворить потребности своих граждан, рискуют увидеть, что уровни их вовлеченности и гражданского участия в результате уменьшатся [21]. Т.е., необходимость цифровизации муниципального управления в настоящее время является одной из приоритетных задач [12].

Например, в городе Рязани, в целях повышения эффективности управления имуществом, внедряется автоматизированная система управления муниципальным имуществом (АСУ МИ), которая позволит проводить полную инвентаризацию объектов [16]. Исследование специфики применения платформенного подхода в сфере управления актуализировалось в значительной степени на фоне повышения значимости цифровых платформ в экономической и социальной жизни [29].

Использование инструментов цифровизации с одной стороны предполагает вложение ресурсов, но в перспективе, их применение способствует экономии бюджета [14]. Одинаковый уровень муниципальных услуг должен представляться на всей территории России. Из-за различных финансовых возможностей муниципалитетов необходим централизованный подход по цифровизации муниципального управления [4].

Можно констатировать тот факт, что Росимущество является платформой публичной собственности, но ее недостаток в технической возможности видеть полноту и исчерпывающую картину по всем объектам.

Методы исследования

Методом исследования является обзор отечественных и зарубежных источников литературы, посвященных вопросам связанных с цифровизацией федерального, регионального и муниципального имущества.

Результаты исследования

Сегодня отсутствует консолидированная статистика по результатам управления муниципальным имуществом [7]. Муниципальная имущественная политика является частью национальной имущественной политики, которая в свою очередь реализуется в рамках экономической политики государства [6]. Исследования, связанные с совершенствованием системы управления муниципальным имуществом, остаются достаточно актуальными, поскольку рациональное использование объектов имущественного комплекса позволяет решать текущие задачи социально-экономического развития территории [24]. В России проводится пилотный проект по внедрению платформы «SAUMI» по учету муниципального имущества на уровне муниципалитетов [16].

Электронный учет имущества осуществляется различными органами, как государственной, так и муниципальной власти. Приоритетным направлением совершенствования системы управления муниципальным имуществом является создание универсальной цифровой системы учета всего имущества муниципальных образований и управленческие решения станут максимально эффективны [26]. Информационная система учета имущества администрации города Перми представлена в табл. 1.

Таблица 1. Информационная система

Наименование ИС	Цели создания ИС	Принадлежность	Ведомственная принадлежность
муниципальная информационная система	автоматизация и оптимизация управления	муниципальная	ведомственная

В табл. 1 представлены данные по муниципальной информационной системе персональных данных «Автоматизированная информационная система управления муниципальным имуществом города Перми «SAUMI».

Создание модели интеллектуального анализа данных состоит из нескольких шагов: постановка задачи, подготовка данных, просмотр данных, построение моделей, исследование и проверка моделей, развертывание и обновление моделей [9]. Одной из самых быстроразвивающихся является технология интеллектуального анализа (BI-технология, Business Intelligence) [10].

Кроме того, необходимо обратить внимание на имеющиеся риски с использованием IT-технологий и облачных информационных систем [17], с помощью которых можно смоделировать риск, измерить его, спрогнозировать последствия и определить методы устранения [15].

Заключение

Создание и внедрение цифровых платформ управления муниципальным имуществом является актуальным для каждого муниципального образования на территории страны. Но, учитывая, что бюджеты у муниципалитетов у всех разные, соответственно, и возможности по оплате за услугу по созданию цифровой платформы тоже разные.

От качества разработанной цифровой платформы управления муниципального имущества будет зависеть качество предоставляемых услуг для населения муниципалитета. Разработка методических рекомендаций на федеральном и (или)

региональном уровнях по созданию цифровых платформ для муниципальных образований, способствовало снижению их стоимости, стала бы понятной и для разработчиков платформ и для их пользователях на территории всей страны.

Литература

1. Ассадулина А.В., Вилкул Н.А. Цифровые экосистемы: методологические основы и структурная трансформация в России // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7. № 1. С. 358-370.

2. Бугаева В.С. Основные направления использования инновационных технологий в государственном управлении зарубежных стран // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы: Мат. XI Всеросс. научн.-практ. конф. (Майкоп, 31 мая 2024 г.). Майкоп, 2024. С. 143-149.

3. Вольфсон Э.Н., Ощепкова В.А. Проблемы цифровизации в муниципальном управлении // Учим управлять и учимся управлять: Мат. VI научн.-практ. конф. школьников, студентов и преподавателей с международным участием (Кемерово, 21 февраля 2021 г.). Кемерово, 2021. С. 183-186.

4. Гадецкий В.Г., Корякина А.А. Экономическая диджитализация муниципального управления // Вестник ГГУ. 2022. № 6. С. 155-161.

5. Горобченко С.Л., Ковалев Д.А., Войнаш С.А., Теппоев А.В., Нестеров Д.А. Основные направления автоматизации цифровых платформ, структура и алгоритм интегрированного планирования // Известия ТулГУ. Технические науки. 2024. № 7. С. 192-193.

6. Казанцева Н.В., Милькина И.В. Проблемы формирования муниципальной имущественной политики в условиях цифровизации // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 89-93.

7. Кулакова Е.А. Управление муниципальной собственностью в условиях глобализации и цифровой трансформации // Государство и бизнес в условиях глобализации и цифровой трансформации: Сб. ст. студентов бакалавриата и магистратуры. СПб., 2019. С. 90-95.

8. Летягина Е.А. Актуальные проблемы единого государственного реестра недвижимости: опыт слияния единого государственного реестра прав на недвижимое имущества и сделок с ним и государственного кадастра недвижимости // Современные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства: Национальная научн. конф. (Красноярск, 17 мая 2019 г.). Красноярск, 2019. С. 183-188.

9. Липагина Л.В. Формирование компетенций выпускников экономических вузов в области интеллектуального анализа данных с помощью математических дисциплин // Современная математика и концепции инновационного математического образования. 2020. Т. 7. № 1. С. 402- 407.

10. Максименко Л.А. Сбор и обработка кадастровой информации в сфере управления недвижимым имуществом // Вестник СГУГиТ. 2024. Т. 29. № 1. С. 118-126.

11. Мамедова А.И. Цифровые платформы и их роль в инновационном развитии экономики РФ – прогнозная оценка // Вектор экономики. 2024. № 6. Порядковый номер 16.

12. Марголис Н.Ю., Розанова Н.Н., Смирнов В.В. Трудности на пути цифровизации муниципального управления // Государственная региональная политика в сфере местного самоуправления: Мат. межрегион. научн.-практ. конф. Нижн. Новгород, 2021. С. 176-178.

13. Маркова С.В., Ахметвалеева Л.В., Алисултанова И.А. Роль цифровых платформ в современной экономике: влияние на рыночные структуры и конкурентоспособность // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 6. № 1. С. 150-155.

14. Медведева Л.С. Использование цифровых технологий в системе муниципального управления // Инновационные тренды в международном бизнесе и устойчивом менеджменте: Мат. II Междунар. научн.-практ. конф. (Ростов-на-Дону, 16-19 ноября 2023 г.). Ростов на Дону, 2023. С. 185-193.

15. Меренков И.А. Риск-менеджмент в системе обеспечения конкурентоспособности и устойчивости предприятия // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 8. С. 15-22.

16. Новиков С.Н. Использование Информационных технологий в сфере управления муниципальным имуществом // Информатика и природная математика. 2017. № 23. С. 70-74.

17. Овсянников Д.А., Суржиков М.А. Риск-менеджмент в системе управления бизнес-процессами субъектов малого и среднего предпринимательства // Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления: Мат. VI Всеросс. научн.-практ. конф. с международным участием. (Курск, 23 мая 2024 г.). Курск, 2024. С. 208-211.

18. Пышняков В.С. Формирование цифровых платформ как передового решения государственных институтов // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: Мат. IX Междунар. науч.-практ. конф. (Симферополь, 15 мая 2024 г.). Симферополь, 2024. С. 543-545.

19. Рожков Е.В. Цифровизация экономики // Конкурентоспособность территорий: Мат. XXVI Всеросс. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 26-29 апреля 2023 г.). В 3-х ч. Ч. 2. Екатеринбург, 2023. С. 18-20.

20. Тихалева Е.Ю. Правовые основы внедрения цифровых технологий на местном уровне // Инновационная среда в современной России: риски и возможности. Барнаул, 2020. С. 51-55.

21. Толстова Д.А. Цифровые технологии в муниципальном уровне // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества: Мат. Всеросс. молодежн. науч. конф. В 4-х т. Т. 2. (Курск, 5 июня 2020 г.). Курск, 2020. С. 176-179.

22. Шелепов А.В. Оценка роли цифровых платформ и экосистем в экономическом развитии // Вестник международных организаций. 2023. Т. 18. № 3. С. 142-162.

23. Шуман Д.В. Повышение эффективности управления муниципальным имуществом // Современные проблемы менеджмента: Мат. XVII Всеросс. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Санкт-Петербург, 20 апреля 2023 г.). СПб., 2023. 208-210.

24. Шкуровская С.Р., Нелидова П.А., Кузьмина Е.В., Шевченко С.А. Роль и значение цифровых платформ в социально-экономическом развитии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1-2(107). С. 184-186.

25. Щербань Е.Г. Совершенствование системы управления муниципальным имуществом в условиях цифровизации // Тенденции и проблемы социально-экономического развития России в условиях цифровизации: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. (Саратов, 21-22 апреля 2021 г.). Саратов, 2021. С. 181-183.

26. Хузиева Э.Ф., Абдурафиева Д.Э. Развитие цифровых платформ и их роль в экономике // Эффективное управление экономики: проблемы и перспективы: Мат. IX Всеросс. науч.-практ. конф. (Симферополь, 16 апреля 2024 г.). Симферополь, 2024. С. 371-375.

27. Чеверева С.А. Цифровые технологии в муниципальном управлении // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2023. № 1-3. С. 76-78.

28. Чугунов А.В. Цифровые платформы взаимодействия власти и граждан: формирование коммуникационных моделей // Возможности и угрозы цифрового общества: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. (Ярославль, 18-19 апреля 2024 г.). Ярославль, 2024. С. 423-432.

29. Чекина Е.В. Цифровая визуализация интерактивной карты интеллектуальной геоинформационной системы // ИТ и ТРАНСПОРТ. Сборник научных статей. Т. 14. Самара, 2021. С. 87-96.

УДК 332.025

Рожков Е.В.[69]
АО АКИБ «Почтобанк»

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ГОРОДА: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются теоретические особенности реализации проекта «Умный город» на примере муниципального образования город Пермь. Цель исследования заключается в выявлении перспективных направлений в развитии «цифрового» транспорта. Задачей исследования заключаются в рассмотрении возможности создания беспилотного транспорта в городе Перми. Методология. В статье используются общенаучные методы теоретического и эмпирического познания: метод научного абстрагирования, методы анализа и синтеза, метод аналогий, логический метод. Результаты. Проведение анализа возможности реализации проектов беспилотного транспорта в городе Перми является перспективным. Вывод. Развитие беспилотного транспорта в городе Перми даст толчок развития местной промышленности в данном сегменте рынка и будет являться «локомотивом» в развитии этой отрасли в регионе.

Ключевые слова: Пермь, транспорт, цифровизация, беспилотники, беспилотный транспорт, беспилотное такси, беспилотное авто.

Введение

Некоторые ученые считают, что цифровизация – это одно из направлений развития экономики, которое на сегодняшний день рассматривается как весомый факт, оказывающий благоприятное воздействие на экономическое улучшение [1]. В 2021 году при проведении конкурса на высшую муниципальную должность – мэра муниципального образования город Пермь, автором статьи была представлена программа по Социально-экономическому развитию города [2]. У муниципального образования город Пермь имеются проблемы с покрытием расходов, то реализация имеющихся программ по цифровизации экономики может быть осуществлена местными органами власти с помощью дотаций из регионального и федерального бюджетов [3]. Цифровая трансформация постепенно приходит во все сферы жизни [4].

Методы исследования

Для разработки эффективной и полезной стратегии развития на ближайшие годы не достаточно просто провести конкурс и выбрать компанию (группу людей) которая предложит наименьшую сумму по контракту и соответствующей условию участия в конкурсе. Сегодня должны быть утверждены не только Методы (методики) разработки стратегии, но и соответствующие документы, регламентирующие региональным органам власти порядок их проверки. Одна из апробированных методик к оценке цифровых технологий в нашей стране, является методика Московской школы управления «Сколково» [5]. В сфере развития цифровой экономики в России существуют определенные проблемы, которые должны быть решены в ближайшие годы. Основная проблема – это существенное отставание законодательного регулирования и правоприменительной практики в сфере цифровизации [6].

[69] Рожков Евгений Викторович, специалист.

Модернизация новых технологий, цифровых в особенности, влечет за собой последствия изменений в области бизнеса и общества в целом [7].

Результаты исследования

Точками роста цифровой экономики России могут быть, как отрасли народного хозяйства, так и целые регионы. В настоящее время внедрения элементов цифровой экономики в регионах ограничивается в основном развитием социальных и коммунальных услуг [8]. Потребность в цифровых компетенциях обнаруживается во всех сферах, имеющих прямое отношение к обеспечению качества жизни человека [9]. Для разработки и реализации инновационных проектов цифровизации экономики важно правильно определить экономическую специфику региона [10].

Сегодня, важным шагом считается цифровизация региональной нормативной платформы, т.е. регионам необходимо принимать стимулирующие или программные документы [11]. Города и общественные пространства развиваются по-новому, а государство взяло на себя ответственность в развитие муниципальных образований с численностью более 100 тыс. человек (стандарт «Умный город») [12]. В отношении стратегий городского развития возникают такие вопросы, как: повышение качества документа с точки зрения учета потребностей граждан и о продлении их востребованности в течении нескольких лет [13]. Стратегические цели муниципалитета имеют статус решающих [14]. Проектное управление в муниципальном образовании город Пермь, может развиваться одновременно по нескольким направлениям, но основным видится проект «Умный город» [15]. Вероятность реализации программы «Умный город» представлена в табл. 1 [16].

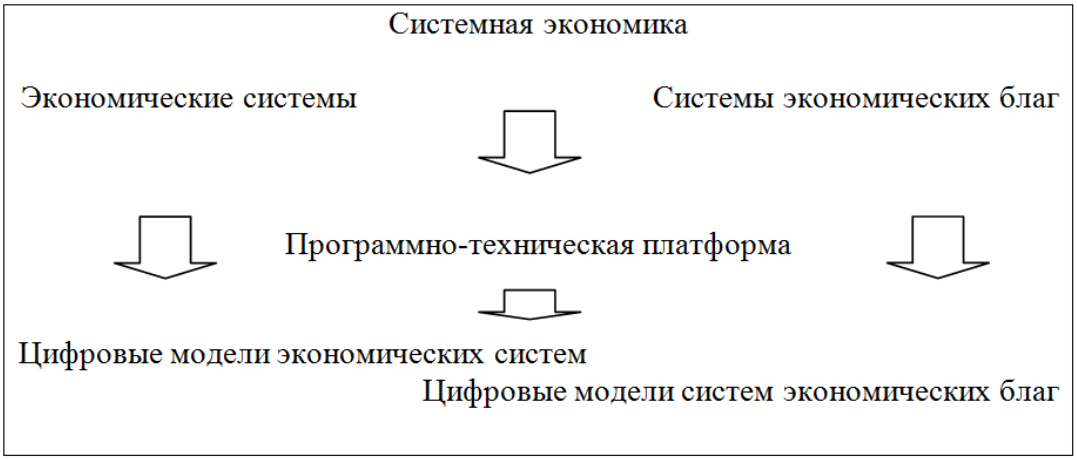


Рис. 1. Механизм создания системно-цифровой экономики [3]

Таблица 1. Реализация «Умный город» в Пермском крае

№ п/п	Наименование города	Численность (тыс. чел.)	Вероятность
1	Пермь	1 048	Высокая (90–99 %)
3	Соликамск	108,5	Средняя (60–89 %)

Составлено по [16].

Как видно из табл. 1, вероятность выполнения программы «Умный город» в регионе не велика.

Муниципальные образования индустриального типа являются неотъемлемым компонентом региональных социально-экономических систем [17]. Тем не менее, ученые все больше акцентируют внимание на вопросах «новой индустриализации» [18]. Для имеющихся проблем и поставленных задач, определенных стратегией цифровой трансформации Пермского края, уже сегодня внедряются такие технологии, как: нейротехнологии и искусственный интеллект; технологии виртуальной и дополненной реальности; промышленный интернет вещей; компоненты робототехники и сенсорика; технологии беспроводной связи; большие данные и системы распределенного реестра [19].

Город всегда являлись эпицентром общественного развития, на его территории можно наблюдать концентрацию населения, кроме того, на территории города происходит зарождение и развитие инфраструктуры [20].

Население в большей степени, чем органы власти готовы к инновационным преобразованиям [21]. Сетевое окружение в публичном онлайн – пространстве, развивающееся в количественном и качественном формате, является системообразующим компонентом экосистемы сетевого публичного управления [22].

Пусть даже эти аппараты будут рассчитаны на несколько человек и летать в черте города Перми и на первое время, на недалекие расстояния (например, через р. Кама, с одного берега на другой, особенно это актуально становится при очередном ремонте коммунального моста или когда начнется строительство третьего моста, при необходимости контроля за его строительством в режиме «он-лайн» с любой точки строительства и с любой высоты как для строителей с представителями проектной организации, так и для руководства города).

Кроме того, беспилотный общественный транспорт (рис. 2) вполне может заменить автобусный парк и электротранспорт.



Рис. 2. Беспилотный транспорт

Также, учитывая необходимость развивать город и общественный транспорт в нем не на 5 или 10 лет, а на несколько десятков лет, до 2050 года или даже до 2075

года – можно задуматься о реализации проекта беспилотного транспорта до аэропорта «Большое Савино».

В ближайшие годы ш. Космонавтов не расширить и не предоставляется возможность для выделения отельной полосы движения для общественного транспорта, который можно было бы заменить беспилотным транспортом), а транспорт, который будет ходить по монорельсам вполне может быть в виде беспилотных вагонов, которые будут ходить через определенные промежутки времени (2 – 3 минуты) (но это будет дорогостоящий проект как органов власти, так и для бизнеса, если будет заключен государственно-частный проект или муниципально-частный).

Заключение

В статье автором делается попытка разобраться в процессах, связанными с цифровой экономикой муниципального образования. Создание и развитие «Умного города», это довольно долгий по реализации и затратный проект, который будет осуществляться постепенно.

На примере муниципального образования город Пермь предложено реализовать одно из направлений «Умного города», а именно цифровизацию транспорта и транспортной системы.

Под реализацию этих проектов можно получить беспроцентные кредиты из федерального бюджета и быть первыми в России по их реализации.

Литература

1. Прохуткина К.А. Влияние цифровизации на развитие региональной экономики // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022): Мат. VI Всеросс. науч.-практ. конф. с зарубежным участием (Санкт-Петербург, 11-12 ноября 2022 г.). СПб., 2022. С. 404-407.

2. Рожков Е.В. Увеличение стоимости недвижимого имущества (на примере города Перми) // Политика, экономика и инновации. 2022. № 2(43). С. 9.

3. Рожков Е.В. Цифровизация экономики // Конкурентоспособность территорий: Мат. XXVI Всеросс. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 26-29 апреля 2023 г.). В 3-х ч. Ч. 2. Екатеринбург, 2023. С. 18-20.

4. Баранова И.В. Цифровизация экономики России – основные элементы и направления развития // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 11. С. 890-896.

5. Куркин В.А. Анализ динамики развития цифровой экономики в регионах России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 4(72). С. 7204.

6. Голенкова З.Т., Писаревский В.Г. Цифровая экономика в России: проблемы и перспективы развития образования // Образование и общество. 2019. № 4 (117). С. 16-22.

7. Гаркавцева А.С., Шахворостов Г.И. Об актуальности и рекомендациях по реализации национального проекта «Цифровая экономика» // РЕГИОН: системы, экономика, управление. 2019. № 4 (47). С. 48-53.

8. Гашева З.Д. Цифровизация региональной экономики: понятия, проблемы, пути реализации // Новые технологии. 2018. № 4. С. 114-123.

9. Захаркина А.В., Кузнецова О.А. Совершенствование региональной нормативной платформы инструментов развития субъектов малого и среднего

предпринимательства // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2019. Т. 16. № 4. С. 94-103.

10. Девятилова А.И., Пияльцев А.И. Разработка и оценка региональных проектов цифровизации экономики на примере Курской области // Мировой опыт и экономика регионов России. Мат. XVIII Всеросс. студенческой науч. конф. с международным участием (Курск, 15 мая 2020 г.). Курск, 2020. С. 112-116.

11. Захаркина А.В., Кузнецова О.А. Проект подпрограммы Пермского края «Цифровая экономика Пермского края» // Ex Jure. 2020. № 1. С. 24-34.

12. Рожков Е.В. Задачи по цифровизации для муниципального образования через создание «Умного города» // Современные тенденции развития управления и производства в условиях цифровизации: Мат. III Междунар. науч.-практ. студенческой конф. (Москва, 30-31 октября 2023 г.). М., 2023. С. 307-319.

13. Рожков Е.В. Анализ реализации стратегии социально-экономического развития Пермского края // Экономический журнал. 2021. № 1 (65). С. 17-28.

14. Рожков Е.В. Инновации для городской среды (на примере Пермской агломерации) // Муниципалитет: экономика и управление. 2020. № 4 (33). С. 54-63.

15. Рожков Е.В. Развитие проектного управления (на примере Перми) // Академическая публицистика. 2023. № 10-1. С. 147-149.

16. Рожков Е.В. Проблемы и перспективы реализации национального проекта «Умный город» (на примере города Перми) // Вопросы региональной экономики. 2021. № 1 (46). С.127-132.

17. Дворядкина Е.Б., Джалилов Э.В. Экономическая динамика муниципальных образований индустриального типа // Вестник Академии знаний. 2021. № 47 (6). С. 125-129. DOI: 10.24412/2304-6139-2021-6-125-129.

18. Дворядкина Е.Б., Кайбичева Е.И. Новые индустриальные города: методический аспект исследования // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. № 1. С. 3-20.

19. Рожков Е.В. Цифровизация Прикамья (в рамках пилотного проекта) // Инновационная наука. 2023. № 2-2. С. 62-65.

20. Лукьянова В.В. Устойчивое развитие как постоянная проблема развития любого города // Основы экономики, управления и права. 2022. № 4 (35). С. 27-32.

21. Putra Z., Knaap W. Urban innovation system and the role of an open web-based platform: The case of Amsterdam Smart City // Journal of Regional and City planning. 2018. № 29 (3). P. 234-249.

22. Mutzel S. Networks as Culturally Constituted Processes: A Comparison of Relational Sociology and Actor-Network Theory // Current Sociology. 2009. № 57 (3). P. 871-887.

УДК 331.101

Сардачук М.А.[70]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Истратий А.Ю.***

АВТОМАТИЗАЦИЯ РЕКРУТИНГА: ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

В статье рассмотрены современные цифровые инструменты, применяемые в автоматизации рекрутинга, а также их влияние на оптимизацию процессов подбора персонала. Проанализированы ключевые технологии, включая системы отслеживания кандидатов (ATS), искусственный интеллект, чат-ботов и платформы для видеоинтервью. Выявлено, что внедрение автоматизированных решений позволяет значительно сократить время найма, снизить нагрузку на HR-отдел и повысить точность оценки кандидатов. Особое внимание уделено практическим аспектам использования данных технологий в компаниях различного масштаба. Приведены статистические данные, демонстрирующие рост эффективности процессов подбора персонала при применении автоматизированных систем. Сделан вывод о том, что цифровизация рекрутинга является необходимым условием конкурентоспособности на рынке труда.

***Ключевые слова**:* автоматизация; рекрутинг; подбор персонала; искусственный интеллект; ATS-системы; чат-боты; цифровые HR-инструменты; технологии подбора; видеоинтервью.

Развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на трансформацию функций управления персоналом. Одной из ключевых сфер, претерпевающих изменения, становится рекрутинг. На фоне высокой конкуренции за квалифицированных специалистов, компании стремятся сократить сроки найма и повысить точность подбора [3]. Цифровизация HR позволяет автоматизировать значительную часть процессов и минимизировать участие человека на этапах первичной обработки кандидатов, оценки их соответствия требованиям и организации коммуникации.

Традиционные методы подбора персонала, основанные на ручной обработке резюме, телефонных интервью и интуитивных решений рекрутеров, сталкиваются с рядом серьезных ограничений. Временные затраты на закрытие одной вакансии могут достигать нескольких недель, особенно при массовом подборе [1].

Кроме того, значительную роль играет человеческий фактор: субъективность в оценке, предвзятость и несогласованность критериев часто ведут к ошибочным решениям. По данным исследований, около 46% новых сотрудников не оправдывают ожиданий работодателя в течение первых 18 месяцев после найма, что напрямую связано с неэффективными инструментами подбора [2].

Еще одной проблемой выступает ограниченный охват потенциальных кандидатов. Рекрутеры не всегда имеют возможность проанализировать большое количество резюме вручную, что повышает риск упустить подходящих специалистов. Также стоит учитывать рост затрат на привлечение кандидатов, особенно в условиях высокой текучести кадров. В этих условиях автоматизация подбора становится не просто трендом, а инструментом стратегического управления человеческими ресурсами, способствующим достижению бизнес-целей [6].

[70] Сардачук Максим Александрович, студент.

Вопросы внедрения автоматизированных инструментов в рекрутинге активно изучаются как в академической среде, так и в отраслевых исследованиях. Ведущие международные консалтинговые и аналитические организации анализируют влияние цифровых решений на HR-практики. Одним из значимых направлений является использование искусственного интеллекта для оценки резюме, прогнозирования эффективности кандидатов и автоматического ранжирования откликов. Многочисленные исследования подтверждают, что алгоритмы, обученные на больших массивах данных, способны выполнять аналитику с высокой точностью, снижая долю ошибок, связанных с человеческим восприятием.

Компания McKinsey указывает на то, что автоматизация может ускорить процесс рекрутинга в 2–3 раза при сохранении или даже повышении качества найма. Аналитики Deloitte акцентируют внимание на росте инвестиций в HR-технологии, в частности в области рекрутинга, где объем рынка цифровых решений в 2024 году превысил 10 миллиардов долларов. Среди ключевых трендов называются: внедрение ATS (Applicant Tracking Systems), развитие AI-решений, использование аналитики на базе больших данных и интеграция с социальными платформами.

Организация SHRM проводила масштабное исследование, результаты которого показали, что 88% компаний, использующих ATS, зафиксировали сокращение времени на закрытие вакансий. Чат-боты, применяемые на этапе предварительного скрининга, позволяют обрабатывать до 70% запросов кандидатов без участия человека. Примером успешного внедрения может служить практика крупных корпораций, таких как Unilever и L'Oréal, где предварительная оценка кандидатов осуществляется с использованием видеоинтервью и нейросетевой обработки ответов. Такие технологии позволяют объективно оценивать когнитивные способности, поведенческие паттерны и мотивацию [4].

Также отмечается, что автоматизация способствует росту привлекательности компании в глазах кандидатов, особенно среди представителей поколений Y и Z, ожидающих от работодателей гибкости и технологичности. Все это подтверждает актуальность автоматизации как необходимого этапа эволюции рекрутинговых практик.

Целью настоящего исследования является определение наиболее эффективных инструментов автоматизации, способствующих ускорению процесса подбора персонала и повышению качества принимаемых решений. В рамках данной цели исследуются конкретные цифровые решения, применяемые на различных этапах рекрутингового цикла, с акцентом на их функциональность, влияние на показатели HR-деятельности и практическую применимость в организациях разного масштаба. Особое внимание уделяется системам отслеживания кандидатов, интеллектуальным алгоритмам для оценки резюме, а также чат-ботам, применяемым на этапах первичного взаимодействия с соискателями.

В ходе анализа рынка HR-технологий и опыта внедрения автоматизации в процесс подбора персонала выделены три ключевых направления, оказывающих наибольшее влияние на эффективность рекрутинга: использование ATS-систем, внедрение чат-ботов и применение решений на базе искусственного интеллекта.

ATS-системы позволяют автоматизировать управление вакансиями, резюме и откликами кандидатов. Они используются для централизованного хранения информации, сортировки резюме по заданным параметрам, автоматической отправки уведомлений и создания отчетности. Одной из популярных платформ является **BambooHR,** ориентированная на малый и средний бизнес. Она предоставляет

инструменты для найма, адаптации и анализа эффективности персонала. В среднем внедрение BambooHR сокращает время на закрытие вакансии на 30–40%.

Платформа **Workable** предлагает расширенные функции аналитики, возможность автоматизации цепочек коммуникаций с кандидатами и интеграции с более чем 200 сайтами вакансий. Она применяется в крупных международных компаниях и позволяет обрабатывать тысячи заявок без потери качества отбора. **Talantix**, российская ATS-система, интегрируется с Telegram, WhatsApp, hh.ru и позволяет рекрутерам минимизировать рутинные задачи, повышая скорость подбора до 2 раз при массовом найме.

Чат-боты выполняют функции первой линии взаимодействия с кандидатами: они задают предварительные вопросы, уточняют наличие опыта, навыков, географической доступности, а также могут предоставлять информацию о вакансии. Такие решения, как **XOR** или **Talkpush**, используются для фильтрации кандидатов еще до участия HR-специалиста. В среднем чат-боты способны обработать до 300 заявок в сутки, снижая нагрузку на отдел подбора на 60–70%.

Чат-боты эффективно применяются в ритейле, логистике, производстве, где важен массовый подбор на типовые позиции. Кроме того, они обеспечивают непрерывную работу: кандидаты могут проходить предварительный отбор даже ночью или в выходные, что положительно сказывается на скорости закрытия вакансий.

Решения на базе искусственного интеллекта анализируют не только содержание резюме, но и поведенческие и когнитивные характеристики кандидатов. Платформа **HireVue** предоставляет возможность проведения видеоинтервью с автоматической оценкой невербальных реакций, интонации, ключевых слов и скорости речи. По данным внутренней аналитики, такие технологии увеличивают предсказуемость успеха нового сотрудника на 25%.

Инструмент **Pymetrics** использует нейропсихологические игры для оценки когнитивных и эмоциональных качеств кандидата. Эти данные сопоставляются с профилем успешных сотрудников в компании, что позволяет повысить точность найма и уменьшить текучесть. В некоторых компаниях применение Pymetrics позволило снизить долю неподходящих кандидатов на этапе собеседований до 15%, тогда как в ручном процессе этот показатель превышал 30%.

Таким образом, выявленные инструменты автоматизации демонстрируют высокий потенциал для оптимизации рекрутинга. Их применение позволяет существенно снизить издержки, улучшить пользовательский опыт кандидатов и повысить объективность оценок.

Современные инструменты рекрутинга обладают широкими возможностями для интеграции с различными каналами коммуникации и платформами поиска персонала. Интеграция с LinkedIn позволяет автоматически импортировать профили кандидатов, отслеживать их активность и вести переписку в рамках одной системы. Благодаря API-подключению данные из LinkedIn могут быть сразу сопоставлены с параметрами вакансии и внесены в ATS, исключая необходимость ручного копирования информации.

Использование Telegram-ботов активно набирает популярность, особенно в массовом подборе. Кандидаты могут пройти первичный скрининг в мессенджере, получить ответы на типовые вопросы, загрузить резюме и даже назначить интервью. Такой формат взаимодействия особенно удобен для молодых соискателей, которые предпочитают мобильные и быстрые формы общения. Некоторые HR-системы (например, Talantix, Robot Vera) уже имеют готовые Telegram-интеграции.

Интеграция с email-рассылками позволяет выстраивать автоматизированные воронки найма: кандидаты получают персонализированные письма в зависимости от этапа отбора, статуса заявки или длительности ответа. Автоматическая отправка уведомлений о смене статуса, приглашения на собеседование и напоминания существенно повышают вовлеченность кандидатов и снижают процент отказов от оффера.

Автоматизация рекрутинга тесно связана с HR-аналитикой. Современные системы позволяют не только фиксировать количественные показатели (время найма, стоимость найма, источники откликов), но и строить прогностические модели. Используя алгоритмы машинного обучения, компании могут предсказывать вероятность увольнения сотрудников, исходя из совокупности факторов: стажа, вовлеченности, динамики продуктивности, участия в обучении, отклонений от среднего поведения.

Такие подходы позволяют заранее выявлять группы риска и формировать целевые программы удержания, а также точнее подбирать кандидатов с высоким потенциалом лояльности. В результате организации уменьшают затраты на повторный найм и адаптацию. Прогнозирование текучести становится особенно важным в отраслях с высокой динамикой персонала – например, в розничной торговле, IT и логистике.

Таблица 1. Сравнительная характеристика эффективности инструментов автоматизации подбора

Инструмент	Основные функции	Среднее сокращение времени найма	Влияние на качество подбора	Уровень снижения затрат
ATS-системы (BambooHR, Workable, Talantix)	Хранение и сортировка резюме, автоматизация процессов	до 40%	Высокое	до 25%
Чат-боты (XOR, Talkpush)	Первичный скрининг, ответы на вопросы	до 60%	Среднее	до 30%
AI-инструменты (HireVue, Pymetrics)	Анализ речи, поведенческих и когнитивных характеристик	до 35%	Очень высокое	до 20%
Интеграции с Telegram/LinkedIn/email	Коммуникации, расширение охвата, уведомления	до 25%	Среднее	до 15%
HR-аналитика и прогнозирование текучести	Прогнозирование увольнений, улучшение удержания	не применяется напрямую	Высокое (долгосрочное)	до 40%

Далее рассмотрим схему автоматизированного рекрутингового процесса:

Публикация вакансии в ATS → Интеграция с LinkedIn, job-сайтами, мессенджерами → Чат-бот для первичного скрининга → Формирование пула кандидатов в ATS → Оценка с использованием AI-инструментов → Видеоинтервью

+ автоматическая аналитика → Согласование кандидатуры → email-уведомление → Принятие оффера и аналитика эффективности.

Проведенный анализ показал, что автоматизация рекрутинга является не просто технологическим новшеством, а объективной необходимостью в условиях высокой конкуренции за таланты и стремительно меняющегося рынка труда. Цифровые инструменты значительно повышают эффективность HR-процессов, позволяя сократить время найма, снизить влияние субъективности (human bias) и уменьшить операционные издержки.

Внедрение ATS-систем обеспечивает прозрачность и управляемость процесса подбора. Чат-боты позволяют обрабатывать большие потоки заявок без участия рекрутеров. Искусственный интеллект помогает объективно оценивать компетенции и потенциал кандидатов. Интеграция с внешними платформами и развитие HR-аналитики создают условия для более точного, быстрого и персонализированного подбора.

Перспективными направлениями развития автоматизации выступают использование нейросетей для распознавания паттернов поведения, применение больших данных для предиктивной аналитики, а также внедрение комплексных цифровых платформ, объединяющих подбор, адаптацию, мотивацию и развитие сотрудников в единой системе [5].

Литература

1. Адельфинский А.О., Шолотонова Е.С. Особенности применения нестандартных инструментов подбора: практический аспект // Вестник МГЭИ. 2021. № 2. С. 5-13

2. Брага И.В., Кузнецова И.В. Этика формальных и неформальных служебных отношений // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего: Мат. III Междунар. науч.-практ. конф. приуроченной к 55-летию инженерно-экономического факультета. Донецк, 2024. С. 262-268.

3. Иванов А.Ю., Селезнева А.А., Чекан А.А. Оценочный лист как эффективный инструмент подбора идеальных кандидатов для внутреннего заказчика // Развитие экосистемы России с учетом новых вызовов: Сб. ст. по итогам Национальной науч.-практ. конф. М., 2024. С. 27-31.

4. Истратий А.Ю., Богацкая А.А. Эффективная система мотивации персонала и ее влияние на показатели бизнеса// Друкеровский вестник. 2024. № 3 (59). С. 166-174.

5. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Эталонная мотивация сотрудников // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего: Сб. мат. III Междунар. науч.-практ. конф. приуроченной к 55-летию инженерно-экономического факультета. Донецк, 2024. С. 307-311.

6. Поливанова А.С., Чекан А.А. Особенности цифровизации процесса подбора персонала // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1033-1040.

УДК 336.22

Сафонова М.С.[71]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Пророков А.Н.***

РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

В статье рассматриваются основные аспекты реформирования налоговой системы в России в последние годы. Анализируются изменения налогового законодательства в 2025 году и их последствия для предпринимательской деятельности. Обосновывается необходимость создания более стабильной и предсказуемой налоговой системы в России.

Ключевые слова: налог, сбор, налоговая система, налоговая нагрузка, предпринимательство.

Налоговая система является одним из ключевых элементов экономической структуры любой страны, выполняя множество функций, которые существенно влияют на общее развитие общества.

Налоги на сегодняшний день – являются основным источником доходов государства и одновременно необходимым инструментом обеспечения своевременного удовлетворения общественных потребностей, в числе которых в первую очередь оказываются: образование и здравоохранение, социальное обеспечение, а также поддержание инфраструктуры и обеспечение безопасности граждан.

Первая часть Налогового кодекса РФ (НК РФ) была принята в 1998 году[72]. Позже, 1 января 2001 года начала действовать вторая часть. К этому времени в налоговой системе было более 50 утвержденных налогов и сборов.

К настоящему времени налоговая система претерпела очень серьезные изменения, количество налогов и налоговых сборов сократилось до 16, что является положительным фактором. Однако все это время шло непрерывное изменение налогового законодательства по другим направлениям – в период 2003-2024 гг. было принято более 60 федеральных законов, которыми вносились изменения в первую часть НК РФ и более 500 федеральных законов с изменениями во второй части НК РФ.

Изменения вносятся непрерывно и это значительно затрудняет жизнь всех хозяйствующих субъектов.

Только за последние пять лет было введено пять новых налогов: на дополнительную добычу углеводородного сырья, на сверхприбыль, туристический, на профессиональный доход, автоматизированный упрощенный.

Один отменен – на вмененный доход, который был наиболее востребован для субъектов малого предпринимательства.

С января 2025 предпринимателей «порадовали» очередными изменениями в налоговой системе.

У, так называемого в народе, «подоходного налога» (НФДЛ) ставка за все предшествующие годы оставалась неизменной на уровне 13%, но с января 2025 года, для НДФЛ стала применяться прогрессивная шкала, в зависимости от совокупного годового дохода, если до 2,4 млн. руб. то -13%, а далее, по мере возрастания дохода, – 15%, 18%, 20%, 22%.

[71] Сафонова Маргарита Сергеевна, студент.
[72] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025).

Ставка налога на прибыль с 2009 года составляла 20%, но в 2025 году была повышена на пять процентов и составляет теперь 25%.

Изменения затронули и специальные налоговые режимы для малого бизнеса. До 2025 г. малые предприятия, использовавшие упрощенную систему, не платили налог на добавленную стоимость (НДС), но сейчас предприятия с доходом более 60 млн. руб. должны будут платить НДС.

Изменения в налоговой политике могут оказать значительное влияние на предпринимательскую среду в России. Частые изменения создают серьезные проблема для бизнеса.

Спрогнозируем последствия указанных выше изменений в налоговом законодательстве:

- ведение прогрессивной шкалы налогообложения на доходы физических лиц (НДФЛ) приведет к увеличению налоговой нагрузки на работников с высокими доходами, что может привести к расширению теневого сектора; у работодателей возникают дополнительные расходы по социальным отчислениям, что также может привести к уходу зарплаты в серую зону;

- повышение ставки налога на прибыль до 25% приведет к снижению рентабельности предпринимательства, особенно трудно придется малому бизнесу; в итоге это отразится на развитии деятельности, сокращении расходов на инвестиции в расширение бизнеса, и, как следствие снижении, количества и качества выпускаемой продукции;

- введение НДС для предприятий, работающих на упрощенной системе налогообложения, потребует от них дополнительных затрат на бухгалтерию и отчетность;

- туристический налог, который будут уплачивать владельца гостиниц, пансионатов, санаториев и других мест проживания, приведет к увеличению стоимости путевок и, вероятно, к снижению турпотока.

В итоге предвидится повышение издержек всех субъектов предпринимательства и, как вариант оптимизации финансовой деятельности, расширение «серых» схем ухода от налогов.

Кроме законодательных налогов и сборов существуют еще неналоговые сборы и платежи их в наше время порядка 160. В Бюджетном кодексе РФ, например, в настоящее время предусмотрено три десятка неналоговых платежей и сборов, уплачиваемых в федеральный бюджет[73].

Происходит непрерывное изменение налоговой системы, то есть правил взаимоотношений государства в лице налоговых органов и бизнеса.

Сложности, с которыми столкнулся государственный бюджет, понятны. Они связаны в первую очередь с внешними факторами, приведшими к недостатку государственных средств и дефициту бюджета. Но наду учитывать, что постоянные изменения негативно влияют на общую сферу предпринимательства вообще. Возрастает налоговая нагрузка, система налогов и сборов усложняется, что требует привлечение специальных квалифицированных кадров. Изменяются условия уплаты налогов, что также влияет на предпринимательскую деятельность. Перманентные изменения системы налогов и сборов являются негативным фактором, сдерживающим предпринимательскую деятельность.

Во-первых, такие изменения приводят к увеличению налоговой нагрузки на предпринимательство, особенно на малое предпринимательство, и снижает

[73] Бюджетный кодекс Российской федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024 г., с изм. от 01.01.2025 г.).

заинтересованность в расширении бизнеса, а также стремлении граждан в создании собственного дела.

Во-вторых, усложнение налогового законодательства повышают требования к ведению бухгалтерского учета, наличию специализированных кадров, что в свою очередь требует дополнительных ресурсов.

Стоит отметить, что постоянные изменения в налоговой политике усложняют долгосрочное планирование. Предпринимателю необходимо представлять, какие налоговые обязательства его ожидают в будущем, чтобы в эффективно управлять хозяйственной деятельностью.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что неопределенность в налоговой политике может негативно сказаться на инвестиционной привлекательности внутреннего рынка. Инвесторы в поисках стабильных и предсказуемых условий для вложения своих средств могут обратить внимание на другие рынке, где налоговая политика, напротив более стабильна и прозрачна. Именно, это наблюдается в сфере оттока капитала.

Постоянные изменения в налоговой политике могут приводят к увеличению административной нагрузки на бизнес, который вынужден постоянно адаптироваться к новым требованиям. Это отвлекает предпринимателей от основной деятельности – развития бизнеса, поиска инноваций и создания новых рабочих мест.

В итоге, для создания здоровой и конкурентоспособной предпринимательской среды необходимо стремиться к более стабильной и предсказуемой налоговой политике. Это позволит бизнесу сосредоточиться на росте, инновациях и создании ценности для потребителя, а не на постоянной адаптации к изменяющимся условиям.

УДК 339.13

Соколов А.Е.[74]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Коба Е.Е.***

РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Цель исследования – анализ состояния российского рынка автомобилей под влиянием международных санкций. Задачи включают оценку изменений спроса и предложения, исследование рынка и его изменений и перспективы развития отечественного автопрома. Актуальность обусловлена необходимостью адаптации к новым экономическим реалиям.

Ключевые слова: рынок автомобилей; санкции; отечественный автопром; развитие рынка в условиях санкций; импортозамещение.

Санкции, введенные против России с 2014 года и усилившиеся после событий 2022 года, оказали значительное влияние на многие отрасли экономики страны, включая автомобильную промышленность. Данная отрасль столкнулась с периодом больших испытаний, серьезный рост цен на машины обусловлен новыми ставками утильсбора, параллельный импорт серьезно ограничился, а автокредиты серьезно подорожали вследствие повышения ключевой ставки ЦБ.

Освоение российского рынка автомобилей автомобильными брендами [1]:

- Solaris – марка принадлежит ООО «АГР» (AGR Automotive Group), которое производит данные автомобили на заводе в Санкт – Петербурге (бывший завод Hyundai). Автомобили данной марки фактически представляют собой двойники продаваемых ранее моделей Hyndai и Kia. Всего с Февраля по Декабрь 2024 года было произведено и выпущено в продажу 20 тыс. таких машин. Под этим брендом продаются:
- седан Solaris HS – двойник Hyundai Solaris. Цены на автомобиль варьируются от 2 020 000 до 2 365 000 руб.;
- кроссовер Solaris HC – двойник Hyundai Creta. Цены на автомобиль варьируется от 2 513 000 до 2 930 000 руб.;
- седан Solaris KRS – двойник Kia Rio. Цены на автомобиль варьируются от 2 068 000 до 2 307 000 руб.
- хетчбэк Solaris KRS – двойник Kia Rio X. Цены на автомобиль варьируются от 2 094 000 до 2 475 000 руб.

Belgee (БелДжи) – марка автомобилей, производство которых находится в городе Борисов республики Беларусь. Под данным брендом выпускают модели основоположником которых являются китайские Geely. Первой моделью стал Belgee X50 (на основе Geely Coolray). Минимальная стоимость на декабрь 2024 г. по данным продавца составляет 2480190 руб. [2].

Также, Belgee предлагают лицензионную копию Geely Atlas Pro, носящую название Belgee X70. Минимальная цена внедорожника составляет 2836990 руб. на декабрь 2024 г. по данным продавца.

Одним из наиболее заметных изменений стало сокращение присутствия иностранных автопроизводителей на российском рынке. Многие крупные

[74] Соколов Артем Евгеньевич, студент.

международные компании, такие как Ford, General Motors и Volkswagen, были вынуждены приостановить свою деятельность в стране или существенно сократить объемы производства и продаж. Это привело к увеличению доли отечественных производителей, таких как АвтоВАЗ (Lada), ГАЗ и УАЗ, которые стали занимать более значимые позиции на внутреннем рынке.

Нельзя не отметить и китайские автомобили, которые активно завоевывают Российский рынок на фоне ухода марок – «гигантов». Среди активных «завоевателей» можно выделить Geely (Джи́ли), Haval (Хава́л), Changan (Чанга́н), Chery (Че́ри), Exceed (Икси́д), GAC (Джа́к), Hongqi (Хончи́). Покупатель скептично относился к китайским авто, и чаще предпочитал б/у рынок Германии, Кореи, но с течением времени машины хорошо внедрились и осели на дорогах России, и люди стали все чаще выбирать новый Китайский авто в противовес б/у автомобилю.

Отечественный же производитель также предпринял меры и имеет весомый ассортимент автомобилей. Среди предложений – «Lada», «УАЗ», «Москвич».

По итогам на Сентябрь 2024г. было продано автомобилей «LADA»: 334979 пассажирских и коммерческих автомобилей [1].

За 1 квартал 2024 г. было продано автомобилей «УАЗ»: 13180 **[1]**

Разбивка по моделям отсутствует.

За 9 месяцев 2024 г. (Январь – Сентябрь вкл.) было продано 18 тысяч автомобилей «Москвич».

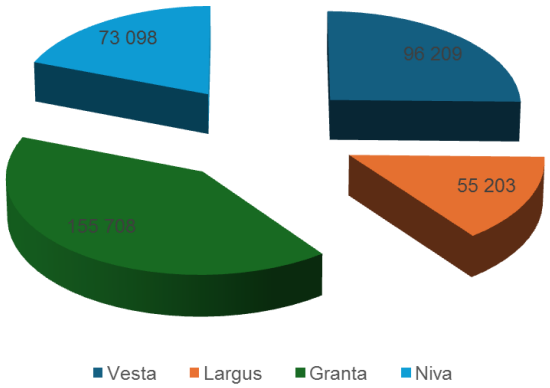


Рис. 1. Продажи «LADA» за 2024 г.

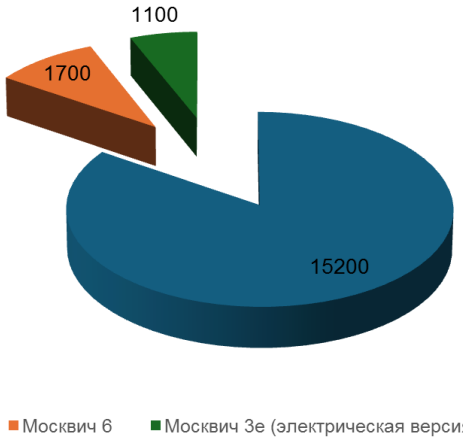


Рис. 2. Продажи «Москвич» за первые 9 месяцев 2024 г.

Однако стоит отметить, что российские производители столкнулись с рядом трудностей, связанных с необходимостью адаптации к новым условиям работы. Так, например, проблемы с поставками комплектующих из-за рубежа вынудили многих производителей искать альтернативные источники поставок внутри страны или в странах-партнерах, таких как Китай и Турция. Это потребовало значительных инвестиций в локализацию производства и разработку новых технологий.

Развитие вторичного рынка

Сокращение предложения новых автомобилей и повышение цен на них привели к активному развитию вторичного рынка. Потребители стали чаще выбирать подержанные автомобили вместо новых, так как это позволяет сэкономить значительные средства. Особенно популярным стал сегмент бюджетных автомобилей, таких как Lada Granta и Kia Rio, Solaris HS (бывш. Hyundai Solaris) которые продолжают оставаться лидерами по количеству предложений на вторичном рынке [3].

Кроме того, возрос интерес к автомобилям, произведенным в странах СНГ, особенно в Казахстане и Беларуси. Такие, как например Belgee X50 (аналог Geely Coolray). Эти машины часто предлагаются по более доступным ценам и могут быть хорошим вариантом для тех, кто ищет экономичное транспортное средство.

Проблемы и вызовы

Несмотря на некоторые положительные изменения, российский автомобильный рынок продолжает сталкиваться с серьезными вызовами. Одним из главных является нехватка квалифицированных кадров и современных технологий. Санкции ограничивают доступ к передовым разработкам и инновациям, что затрудняет модернизацию производственных мощностей и внедрение новых стандартов качества.

Также стоит отметить проблему с финансированием. Банки и финансовые институты сталкиваются с трудностями при предоставлении кредитов и лизинга, что снижает доступность автомобилей для конечных потребителей. Это особенно актуально для премиальных сегментов рынка, где покупатели традиционно полагаются на кредитные продукты.

Перспективы развития

На фоне всех перечисленных проблем и вызовов, будущее российского автомобильного рынка выглядит неоднозначным. С одной стороны, продолжающаяся поддержка государства и развитие отечественного производства могут способствовать дальнейшему укреплению позиций российских брендов. С другой стороны, отсутствие доступа к современным технологиям и трудности с привлечением инвестиций могут замедлить темпы роста и модернизации отрасли.

Тем не менее, есть основания надеяться на постепенное улучшение ситуации. Уже сейчас можно наблюдать определенные успехи в области локализации производства и разработки собственных технологий. Кроме того, сотрудничество с партнерами из стран, не поддерживающих санкции, может открыть новые возможности для развития автомобильной промышленности в России. Также, для недопущения волнений на рынке б/у автомобилей, может помочь строгий контроль за размером утильсбора, адекватное сдерживание которого помогло бы развить

тенденцию ввоза авто из-за рубежа, а в следствие изменение тренда цен на рынке б/у автомобилей в низшую сторону.

Таким образом, рынок автомобилей в России в 2024 году представляет собой сложную и динамичную систему, которая адаптируется к новым реалиям и стремится найти баланс между внутренними возможностями и внешними ограничениями. Будущее покажет, насколько успешными окажутся эти усилия и какие новые тренды появятся на горизонте.

Литература

1. Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ): Отчеты о состоянии автомобильного рынка. Электронный ресурс. URL: https://aebrus.ru/ru/media/press-releases/sales-of-cars-and-light-commercial-vehicles.php (дата обращения 25.03.2025).

2. Российская ассоциация автодилеров (РОАД): Статистика и аналитика; Аналитика и прогнозы по рынку автомобилей. URL: https://asroad.org/statistic-analitik (дата обращения 25.03.2025).

3. Российская ассоциация автодилеров (РОАД): Автомаркетолог. URL: https://asroad.org/category_news2/avtomarketolog/page/3 (дата обращения 25.03.2025).

УДК 338.1

Судакова В.В.[75]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ИНСТРУМЕНТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В современном мире, где конкурентная среда достигает своего апогея, организационная эффективность становится тем краеугольным камнем, который способен вывести компанию на новый уровень успеха. Менеджмент, как неотъемлемая часть управленческой деятельности, требует особого внимания со стороны руководителей всех уровней. Эффективные менеджеры постоянно ищут новые инструменты и методы, чтобы справиться с вызовами современного бизнеса.

Ключевые слова: экономика, конкурентная среда, управленческая деятельность, организационная эффективность, внедрение инноваций.

Первый шаг к повышению организационной эффективности – это детальный анализ как внутренней, так и внешней среды предприятия. Каждая организация уникальна по-своему, поэтому важно понимать, какие именно факторы влияют на ее успешность [4].

Глобальную внешнюю среду удобно анализировать с помощью PEST-анализа, который включает в себя политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social) и технологические (Technological) аспекты. Это исследование помогает предприятию адаптироваться к изменениям или даже использовать их в свою пользу.

Для анализа внутренней среды одним из самых популярных инструментов является SWOT-анализ. Он позволяет оценить сильные и слабые стороны организации (Strengths и Weaknesses), а также возможности и угрозы (Opportunities и Threats), существующие во внешней среде компании.

Бенчмаркинг является методом, при котором компания сравнивает свои процессы и показатели с лучшими практиками отрасли или конкретных компетентных игроков рынка. Такой анализ помогает установить стандарты качества и определить направления для улучшения [2].

Осознав важные для себя факторы и возможности, предприятия переходят к стратегическому планированию. Это процесс, в ходе которого определяются долгосрочные цели организации и разрабатываются планы для их достижения.

Balanced Scorecard – это система, которая позволяет превратить стратегический план в набор конкретных действий. BSC включает в себя финансовые показатели, а также показатели клиентской лояльности, бизнес-процессов и обучения персонала.

Сценарное планирование – это подготовка к различным предполагаемым будущим условиям и разработка соответствующих планов действий. Этот метод позволяет гибко реагировать на изменения и не быть застигнутым врасплох [1].

Ключевой аспект организационной эффективности – это реализация инициатив и проектов, направленных на достижение стратегических целей. Профессиональное управление проектами не только повышает вероятность их успешного выполнения, но и способствует оптимизации ресурсов.

[75] Судакова Влада Владимировна, студент.

Agile-методология, исходно использованная в разработке ПО, набирает популярность в различных отраслях. Это гибкий подход к управлению проектами, который позволяет быстро адаптироваться к изменениям и эффективно управлять временем и ресурсами.

PRINCE2 (Projects IN Controlled Environments) – это методология, которая обеспечивает строгий контроль над всеми аспектами проекта. PRINCE2 акцентирует внимание на разделении проекта на управляемые и контролируемые этапы, что важно для крупных и сложных проектов.

Одной из важнейших компетенций в менеджменте является способность управлять изменениями в организации. Изменения могут быть как внутренними, так и вызванными внешними факторами [3].

Модель Коттера включает в себя восемь шагов, начиная от создания ощущения необходимости изменений и заканчивая их закреплением в корпоративной культуре. Эта модель – эффективный инструмент для менеджеров в процессе внедрения любых изменений.

Модель ADKAR (Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement) разработана для того, чтобы помочь индивидам успешно пройти через изменения и достичь новых рабочих процессов. Это позволяет компаниям лучше организовать процесс управления изменениями и увеличить шанс их успешной реализации [5-8].

В основе организационной эффективности лежит операционная эффективность. Для ее повышения используются различные методики и инструменты, направленные на улучшение текущих процессов.

Lean Manufacturing или "бережливое производство" – это философия, направленная на минимизацию потерь при одновременном повышении качества продукции. Этот подход включает в себя инструменты такие, как 5S, Kaizen и Kanban, которые помогают упорядочить рабочее пространство и оптимизировать процессы.

Six Sigma – это методология, нацеленная на снижение количества дефектов и ошибок в процессах. С помощью статистического анализа и процессного управления, Six Sigma направлена на улучшение качества и увеличение удовлетворенности клиентов.

В эпоху цифровизации многие организации осуществляют цифровую трансформацию своих бизнес-процессов для повышения их эффективности.

Системы планирования ресурсов предприятия (ERP) позволяют собрать всю информацию о компании в одной базе данных. Это упрощает управление заказами, запасами, финансами, кадрами и производственными процессами.

Расширение возможностей аналитики и использование больших данных (Big Data) открывает новые перспективы для улучшения бизнес-процессов. Анализ больших объемов данных позволяет делать обоснованные прогнозы и принимать взвешенные решения на основе данных.

Сегодня для повышения организационной эффективности предприятия вооружены целым арсеналом инструментов менеджмента. От глубокого понимания внутренней и внешней среды до стратегического планирования и грамотного управления изменениями, использование современных методов и технологий может значительно улучшить работу организации. Операционная отличительность, ориентация на клиента, стремление к постоянным улучшениям и цифровая трансформация – все эти факторы играют решающую роль в достижении организационной эффективности. Следовательно, применение этих инструментов

требует от руководителей не только глубоких знаний, но и гибкости, внимания к деталям и умения видеть перспективы на будущее.

Литература

1. Коротков Э.М. Управление изменениями: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 278 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-02315-2.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Кротенко Т.Ю. Организационная культура: содержание, понятия, свойства, функции. Курск: Университетская книга, 2023. 338 с. ISBN 978-5-907710-90-0.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

5. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

7. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

8. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

УДК 336.7

Султанов Р.Т.[76] ***Мамедов С.А.***[77]
Академия управления и производства
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Санталова М.С.***

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СБЕРБАНКЕ: СТРУКТУРА, ОПТИМИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Сбербанк занимает уникальное положение на российском банковском рынке, являясь ведущим учреждением с богатой историей и традициями. В условиях растущей конкурентоспособности и быстрого технологического прогресса, оптимизация бизнес-процессов становится критически важной для обеспечения эффективности и устойчивости банка. В данной статье рассматриваются структура бизнес-процессов в Сбербанке, их оптимизация, а также процессы цифровой трансформации, направленные на повышение качества обслуживания клиентов и улучшение внутренних операций. Обоснованность подходов к оптимизации и современный уровень цифровых решений позволяют рассмотреть банк как пример успешной адаптации к новым вызовам финансового мира.

Ключевые слова: бизнес-процессы, Сбербанк, оптимизация, цифровая трансформация, банковские услуги, внутренние операции, клиентский сервис.

Современные банки сталкиваются с множеством вызовов, включая изменение потребительских предпочтений, рост требований к качеству услуг и необходимость адаптации к новым технологиям. Сбербанк, как один из крупнейших банков в России, должен постоянно оптимизировать свои бизнес-процессы для сохранения конкурентных преимуществ [3–6].

Бизнес-процессы представляют собой набор последовательных действий, направленных на достижение конкретного результата. В случае Сбербанка это может быть выдача кредитов, обработка платежей или предоставление консультационных услуг. Оптимизация этих процессов необходима для повышения качества обслуживания и снижения издержек.

Цифровая трансформация является ключевым аспектом, влияющим на изменения в банковской сфере. Внедрение новых технологий позволяет не только улучшить качество услуг, но и повысить скорость обработки транзакций, что ведет к созданию большего количества возможностей для создания добавленной стоимости.

Для того, чтобы представить структуру бизнес-процессов в Сбербанке необходимо рассмотреть понятие бизнес-процессов.

Бизнес-процессы – это систематизированные последовательности действий, которые применяются в организации для достижения определенных целей. Они могут быть разделены на несколько категорий:

- основные процессы: направлены на создание непосредственной ценности для клиентов, такие как принятие заявок на кредиты, оформление депозитов или проведение расчетов;
- вспомогательные процессы: поддерживают основные процессы, включая управление информационными технологиями, бухгалтерский учет и HR;
- управленческие процессы: включают планирование, контроль и стратегическое управление.

[76] Султанов Руслан Талехович, студент.
[77] Мамедов Сабир Амиль оглы, студент.

В Сбербанке можно выделить следующие ключевые бизнес-процессы:

- кредитование: от подачи заявки до выплаты кредитных средств;
- операции по привлечению депозитов: включает сбор документов клиента и ведение учета депозитов;
- платежи и переводы: обработка платежей между счетами, а также международные переводы;
- инвестиционные услуги: консультирование клиентов по вопросам инвестиций и торговли ценными бумагами, формирование инвестиционных портфелей клиентов.

Для визуализации структуры бизнес-процессов в Сбербанке можно использовать различные модели:

- процессное моделирование BPMN (Business Process Model and Notation) позволяет организовать процесс в виде диаграмм, что облегчает его понимание и анализ;
- UML (Unified Modeling Language) также применяется для создания схем взаимодействия различных компонентов и этапов бизнес-процессов.

Эти модели помогают в проектировании, управлении и оптимизации бизнес-процессов.

Зачем нужна оптимизация? Оптимизация бизнес-процессов помогает уменьшить затраты, повысить скорость обслуживания и ускорить реализацию стратегических мотивов банка.

Существует несколько методологий оптимизации, которые активно применяются в Сбербанке:

- LEAN: направлена на устранение всех видимых и невидимых потерь в процессе бизнеса;
- Six Sigma: стремится снизить разброс в результатах процессов и повышает их стабильность;
- BPR (Business Process Reengineering): основная идея заключается в коренном пересмотре существующих процессов для достижения значительных улучшений.

Сбербанк применяет следующие технологий оптимизации бизнес-процессов:

- автоматизацию рутинных задач: автоматизированные системы упрощают процесс обработки данных, освобождая время дружинников для выполнения более сложных задач;
- аналитику данных: используется для изучения статистики по клиентам и прогнозирования спроса на услуги.

В качестве примера успешной оптимизации можно привести сокращение времени на обработку заявок на кредиты. Автоматизация оценки кредитоспособности зависит от анализа данных клиентов, что значительно ускоряет процесс и снижает риски, так как применяется технология больших данных.

Оптимизация бизнес-процессов уже обеспечила Сбербанку высокий уровень обслуживания, который означает сокращение времени ожидания, снижение вероятности ошибок и увеличение удовлетворенности клиентов [1].

Бизнес-процессы Сбербанка активно подвергаются цифровой трнасформации.

Цифровая трансформация предполагает интеграцию цифровых технологий во все аспекты функционирования компании, что меняет представление о том, как она работает и как она предоставляет ценности клиентам.

Можно выделить основные направления цифровой трансформации в Сбербанке.

Сбербанк активно реализует проекты цифровой трансформации в нескольких ключевых направлениях:

- мобильные приложения: создание удобных приложений предоставляет клиентам возможность осуществлять финансовые операции быстро и без необходимости посещать отделение банка;

- онлайн-сервисы: возможность получить брокерские и депозитные услуги через интернет, без личного присутствия клиента.

В ходе цифровой трансформации были внедрены такие современные технологии как:

- искусственный интеллект и машинное обучение: эти технологии используются для анализа огромных объемов данных и строго находят закономерности, которые помогают в разработке индивидуальных предложений для клиентов.

- блокчейн: разработка систем на базе блокчейн-технологий улучшает безопасность транзакций и значительно уменьшает время проведения расчетов.

Примером цифрового решения может служить использование chat-ботов в службе поддержки клиентов, что минимизирует время отклика и увеличивает доступность сервиса.

Цифровизация бизнес-процессов в банке определенно дает положительный эффект.

После внедрения новшеств заметен позитивный эффект. Увеличилась степень лояльности клиентов и выросли обороты банка в результате нового предложения продуктов и услуг [2, 8].

Тем не менее, цифровая трансформация имеет и свои вызовы.

Например, технические проблемы. Несмотря на очевидные преимущества, цифровая трансформация требует немалых затрат и серьезных вложений в технологии, их разработку и внедрение, что может вызвать трудности для бюджета даже такого банка как Сбербанк.

Еще одним вызовом можно назвать сопротивление изменениям.

Необходимость обучения сотрудников и адаптация к новым условиям часто вызывают сопротивление с их стороны. Важно проводить активную работу по изменению корпоративной культуры, внедрять идеологию необходимости цифровизации бизнес-процессов банка.

Вызовом является и кибербезопасность. Актуализированные цифровые услуги сопряжены с рисками кибератак. Необходимо обеспечить надежные протоколы безопасности для защиты данных пользователей-клиентов банка [2, 7].

Можно дать прогноз развития бизнес-процессов в Сбербанке в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Будущее бизнес-процессов в Сбербанке связано с дальнейшим внедрением искусственного интеллекта и аналитики больших данных. Ожидается, что AI будет принимать более активное участие в анализе клиентов и формировании персонализированных предложений для них.

В будущем полностью сформируется новый взгляд на клиентский сервис.

Фокус на клиентском опыте станет ключевым. Все бизнес-процессы будут оптимизироваться с целью повышения удобства и доступности услуг.

Также можно сделать вывод, что произойдет интеграция новых технологий ведения бизнес-процессов.

Будущее за многими новыми технологиями, такими как VR (виртуальная реальность) для создания иммерсивного клиентского опыта [4, 9].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, бизнес-процессы в Сбербанке играют центральную роль в обеспечении его конкурентоспособности и эффективности. Оптимизация процессов и внедрение цифровых технологий способствуют улучшению качества обслуживания клиентов и снижению операционных затрат. Хотя цифровая трансформация связана с вызовами, такими как технические трудности и необходимость повышения кибербезопасности, она открывает новые горизонты для Modern Banking. Таким образом, Сбербанк продолжает опережать конкурентов, успешно адаптируясь к требованиям быстро развивающегося рынка [2, 7].

Литература

1. Бабушкин И.Н. Оптимизация бизнес-процессов: методические рекомендации. М.: Изд-во "Университет", 2020.

2. Косяков В. Технологическая революция в банковской сфере. Казань: Изд-во "Политех", 2022.

3. Протасова Е. Цифровая трансформация банковского сектора. СПб.: Изд-во «Экономика», 2019.

4. Соловьев Д.А., Федоров А.В. Банк будущего: Как цифровые технологии меняют финансовый сектор. Краснодар: Тактика, 2021.

5. Сурат В.И., Лебедева Е.В., Соклакова И.В., Санталова М.С. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. М., 2021.

6. Санталова М.С. Формирование инновационной среды в социотехнической деятельности // Тенденции и перспективы развития социотехнической среды: Мат. IV междунар. науч.-практ. конф. М., 2018. С. 624-632.

7. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Моделирование бизнес-процессов: управленческие авпекты. 3-е изд. М., 2025.

8. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Технологические и управленческие инновации. М., 2025.

9. Харитонов С.П. Искусственный интеллект в банках: возможности и применение. Екатеринбург: Уральский университет, 2018.

УДК 338.33

Султанов Р.Т.[78]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ КОМПАНИИ «АВТОВАЗ»

В статье рассматривается применение PEST-анализа для оценки внешней макросреды компании «АвтоВАЗ» – одного из крупнейших производителей автомобилей в России. PEST-анализ позволяет изучить влияние политических (P), экономических (E), социальных (S) и технологических (T) факторов на деятельность предприятия. В рамках исследования анализируются ключевые аспекты, такие как государственная политика в области автомобильной промышленности, экономическая ситуация в стране, изменения в потребительских предпочтениях и технологические инновации в автомобилестроении. На основе проведенного анализа выявлены основные угрозы и возможности для «АвтоВАЗа», а также предложены рекомендации по адаптации стратегии компании к изменяющимся условиям внешней среды. Статья будет полезна специалистам в области стратегического менеджмента, маркетинга и всех, кто интересуется развитием автомобильной промышленности в России.

Ключевые слова: PEST-анализ, АвтоВАЗ, анализ макросреды, политические факторы, экономические факторы, социальные факторы, технологические факторы, автомобильная промышленность, российский авторынок, внешняя среда бизнеса, стратегический анализ, конкурентоспособность, государственное регулирование, экономические санкции, инновации в автомобилестроении, потребительские предпочтения, экологические стандарты, тенденции рынка, автопроизводители России, SWOT-анализ.

«АвтоВАЗ» – крупнейший производитель автомобилей в России, который занимает значительную долю на отечественном рынке. Компания была основана в 1966 году и с тех пор играет ключевую роль в автомобильной промышленности страны. Однако, как и любая другая компания, «АвтоВАЗ» подвержен влиянию внешних факторов, которые могут как способствовать ее развитию, так и создавать испытания. Для анализа этих факторов используется PEST-анализ, который рассматривает политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды [8].

Политические факторы (Political)

- Государственная поддержка: «АвтоВАЗ» – один из ключевых игроков российской автомобильной промышленности, и государство активно поддерживает компанию. Это включает:
- Субсидии и льготы: Государство предоставляет финансовую поддержку для модернизации производства и разработки новых моделей.
- Протекционистские меры: Введение высоких пошлин на импортные автомобили и поддержка программ утилизации старых автомобилей стимулируют спрос на продукцию «АвтоВАЗа».
- Участие в госпрограммах: Компания участвует в программах, направленных на развитие отечественного автопрома, таких как «Промышленность 4.0».

[78] Султанов Руслан Талехович, студент.

Регулирование экологических норм

- Экологические стандарты: Ужесточение экологических требований (например, стандарты Евро-5 и Евро-6) вынуждает компанию инвестировать в модернизацию двигателей и внедрение экологически чистых технологий.
- Электромобили: Государство может стимулировать переход на электромобили, что потребует от «АвтоВАЗа» разработки новых моделей или адаптации существующих [4].

Санкции

- Ограничения на импорт: санкции могут затруднить доступ к зарубежным комплектующим и технологиям, что замедлит производство и повысит издержки.
- Финансовые ограничения: санкции могут ограничить доступ компании к международным финансовым рынкам, что затруднит привлечение инвестиций.

Таможенные пошлины

- Импортные пошлины: Высокие пошлины на импортные автомобили защищают «АвтоВАЗ» от иностранных конкурентов, но также могут ограничить доступ к дешевым комплектующим.
- Экспортные возможности: Изменения в таможенной политике могут повлиять на конкурентоспособность продукции компании на внешних рынках.

Экономические факторы (Economic) [1]

Курс рубля

- Ослабление рубля: увеличение стоимости импортных комплектующих (например, электроники, двигателей) повышает себестоимость продукции.
- Экспорт: слабый рубль делает автомобили «АвтоВАЗа» более конкурентоспособными на внешних рынках, но санкции ограничивают экспортные возможности.

Инфляция

- Рост цен: инфляция увеличивает стоимость сырья, энергии и трудовых ресурсов, что может снизить рентабельность компании.
- Снижение спроса: высокая инфляция снижает покупательную способность населения, что может привести к сокращению спроса на новые автомобили.

Экономический кризис

- Снижение доходов: в условиях экономического спада потребители откладывают крупные покупки, что негативно сказывается на продажах.
- Сокращение инвестиций: экономическая нестабильность может привести к сокращению инвестиций в модернизацию производства.

Конкуренция

- Импортные автомобили: Наличие на рынке более дешевых и качественных импортных автомобилей (например, из Китая) создает давление на цены и маржинальность «АвтоВАЗа».
- Внутренние конкуренты: Другие российские производители (например, «УАЗ», «ГАЗ», «КАМАЗ», «Москвич») также конкурируют за долю рынка.

Социальные факторы (Social) [2]

Изменение предпочтений потребителей

- Экологичность: Растет спрос на более экологичные и экономичные автомобили, что требует от «АвтоВАЗа» разработки гибридных и электрических моделей.

- Комфорт и безопасность: Потребители все больше ценят комфорт, безопасность и современный дизайн, что требует инвестиций в новые технологии [3].

Уровень доходов населения

- Снижение доходов: В условиях экономического кризиса потребители могут предпочесть подержанные автомобили новым, что снижает спрос на продукцию «АвтоВАЗа».

- Региональные различия: В регионах с низким уровнем доходов спрос на автомобили «АвтоВАЗа» может оставаться стабильным благодаря их доступной цене.

Демографические изменения

- Урбанизация: Рост городского населения увеличивает спрос на компактные и экономичные автомобили, что требует от компании адаптации модельного ряда.

- Старение населения: В регионах с высоким средним возрастом населения спрос на автомобили может снижаться.

Репутация бренда

- Историческая лояльность: «АвтоВАЗ» имеет долгую историю и лояльную аудиторию, но для привлечения молодежи необходимо обновление имиджа.

- Качество продукции: Негативные отзывы о качестве автомобилей могут снизить доверие потребителей [5].

Технологические факторы (Technological)

Развитие электромобилей

- Глобальный тренд: Переход на электромобили требует от «АвтоВАЗа» инвестиций в разработку собственных моделей или сотрудничества с иностранными партнерами.

- Инфраструктура: Развитие сети зарядных станций в России необходимо для успешного внедрения электромобилей.

Цифровизация производства

- Роботизация: Внедрение роботов и автоматизированных линий может повысить эффективность производства и снизить издержки.

- Интернет вещей (IoT): Использование IoT для мониторинга и управления производственными процессами может улучшить качество продукции [6].

Инновации в автомобилестроении

- Автопилоты и системы помощи водителю: Внедрение современных технологий необходимо для сохранения конкурентоспособности.

- Снижение веса и повышение эффективности: Использование новых материалов и технологий для снижения веса автомобилей и повышения топливной эффективности.

Зависимость от импортных технологий

- Санкции: Ограничения на поставку технологий и комплектующих из-за рубежа могут замедлить развитие компании [7].

- Локализация производства: Необходимость развития собственных технологий и производства комплектующих внутри страны.

PEST-анализ показывает, что «АвтоВАЗ» сталкивается с рядом вызовов, включая экономическую нестабильность, санкции, изменение потребительских предпочтений и необходимость технологической модернизации. Однако государственная поддержка, сильные позиции на внутреннем рынке и лояльность

потребителей предоставляют компании возможности для развития. Для успешного преодоления вызовов «АвтоВАЗу» необходимо:

- Инвестировать в разработку новых моделей, включая электромобили.
- Повышать качество продукции и внедрять современные технологии.
- Укреплять сотрудничество с государством и искать новые рынки сбыта.
- Адаптироваться к изменяющимся экономическим и социальным условиям.

Литература

1. Анализ рисков в управлении предприятием / Под ред. В.А. Чернова. М.: Юнити-Дана, 2021.

2. Башкина А.И., Соклакова И.В. Разработка бизнес-плана для современной компании // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 32-45.

3. Глобальные тренды автомобильной промышленности / Под ред. А.С. Иванова. М.: Автопром, 2023.

4. Экологические риски в промышленности / Под ред. Л.П. Смирновой. М.: Экология и бизнес, 2021.

5. ISO 9001:2015. Системы менеджмента качества. Требования. М.: Стандартинформ, 2015.

6. Максимов И.В. Информационная безопасность в бизнесе. М.: Бизнес-Пресса, 2021.

7. Российская экономика в условиях санкций / Под ред. В.П. Федорова. М.: Экономика, 2023.

8. Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт. 4-е изд. М., 2024.

УДК 339

Сутормина А.С.[79]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Коба Е.Е.***

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ В ПЕРИОД САНКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В условиях санкционного давления российская экономика и финансовый рынок столкнулись с рядом серьезных проблем. В этой статье мы рассмотрим структурные изменения, которые происходят в экономике, и их причины. Эти изменения обусловлены увеличением потребности в инвестициях, усилением интеграционных связей, стремлением занять ключевые позиции на глобальных рынках высоких технологий и услуг, развитием интеллектуального потенциала и укреплением экономики знаний. Мы также проанализируем, как эти изменения отразятся на инвестиционной привлекательности России. В итоге можно сделать вывод о том, что России необходимо осуществить структурную трансформацию своей экономической системы, основываясь на внутренних ресурсах.

***Ключевые слова**:* санкционная политика, внешнеэкономическая деятельность, тренды развития.

Сейчас действует санкционный режим относительно России, сужающий рамки для финансового сектора, деятельности главного банка страны, а также существенно влияет на работу конкретных предприятий и ключевых отраслей экономики. В итоге Российская Федерация занимает первоочередное место в мире по масштабу примененных к ней санкций.

Основным негативным следствием санкций против России стал отток финансовых и квалифицированных человеческих ресурсов из страны. Эти меры привели к существенным изменениям на экономической арене: по прогнозам Министерства экономического развития, рост ВВП в 2023 году составил лишь 3,5% [1].

Изучим динамику изменения физического объема Валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации относительно предыдущего года. Уменьшение валового продукта вызвали ряд кризисных явлений в ключевых сферах деятельности, а именно:

- оптовая и розничная торговля сократилась на 12,7%;
- сектор водоснабжения и водоотведения понес убытки в размере –6,8%;
- деятельность домашних хозяйств снизилась на –6%;
- обрабатывающая промышленность показала падение на уровне –2,4%;
- транспортировка и хранение товаров сократились на –1,8%.

В 2023 году в России определены отрасли-лидеры роста:

- сельское хозяйство (+ 6,6%);
- строительство (+ 5%);
- гостиничный бизнес и общественное питание (+ 4,3%);
- государственное управление, социальное обеспечение и обеспечение военной безопасности (+ 4,1%);
- финансовая и страховая деятельность (+ 2,8%) [2].

[79] Сутормина Анастасия Сергеевна, студент.

В условиях действия санкционных ограничений усиливается конкуренция среди российских компаний за доступ к потребительским рынкам. Данная ситуация послужит катализатором для расширения сферы деятельности отечественных предприятий и стимулирует внедрение инновационных технологий в области оборудования и производственных процессов.

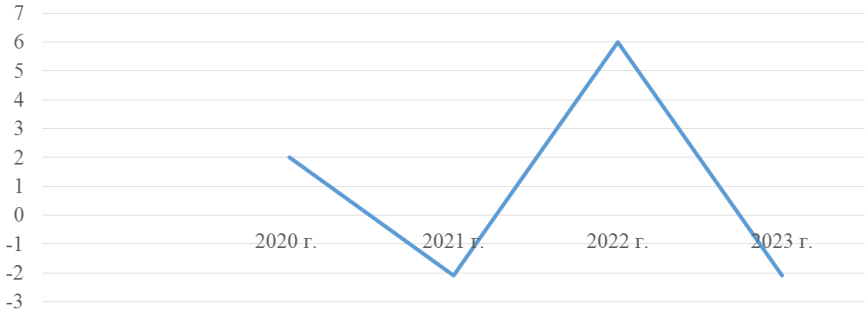


Рис. 1. Динамика физического объема ВВП России, в % к предыдущему году

В 2024 году российская экономика продемонстрировала определенные тенденции, которые, при должной реализации, способны положительно повлиять на ключевые показатели и оптимизировать состояние различных отраслей.

1. Наиболее значимыми торговыми партнерами России в 2024 году стали Китай, Индия и Турция. Стратегическая цель России заключается в диверсификации экспорта сырьевых ресурсов в сторону Китая и Индии, поскольку только эти страны обладают потенциалом частично компенсировать потери, возникшие вследствие ограничения западных рынков. Одновременно наблюдается увеличение импорта преимущественно из Китая и Турции [3].

2. В связи с санкционным давлением, ограничивающим импорт товаров из западных стран, Россия вынуждена искать альтернативные механизмы обеспечения внутреннего рынка. Одним из таких механизмов является «параллельный импорт», подразумевающий ввоз товаров через посредничество третьих стран без согласия правообладателей. Ключевыми партнерами России в реализации этой стратегии стали государства ближнего зарубежья и Турция.

3. Вместо уменьшения объемов импорта предлагается стимулировать развитие отечественного производства с целью его замещения. В последнее время наблюдается тенденция к росту зависимости страны от импортных товаров, услуг и технологий, которая в ряде ключевых отраслей достигла критической стадии.

4. В связи с геополитической ситуацией ряд стран ввел санкции в отношении Российской Федерации, что привело к блокировке корреспондентских счетов российских банков и отключению от международной системы межбанковских платежей. Это обстоятельство обусловило невозможность для ряда российских кредитных организаций осуществлять операции в валютах стран-участниц санкционных мер. Дополнительно был введен запрет на импорт банкнот указанных валют на территорию Российской Федерации. В условиях ограничений, связанных с использованием традиционных резервных валют, наблюдается тенденция к увеличению доли китайского юаня как в международных расчетах, так и на внутреннем российском финансовом рынке.

5. В последнее время наблюдается усиление экономического влияния Китая на Россию. Рост доли Китая в российском экспорте и импорте, а также увеличение

использования юаня в международных расчетах, на внутреннем валютном рынке России и даже в ее резервах свидетельствует об этом.

Данные тенденции можно интерпретировать как возрастающую зависимость российской экономики от китайского рынка и недостаточное диверсификацию рисков.

В 2024 году российская экономика сталкивается с рядом значительных вызовов, которые требуют пристального внимания и комплексных мер по их преодолению. К числу наиболее актуальных проблем относятся:

- Усложнение торгово-экономических отношений с ведущими партнерами, что негативно сказывается на объемах внешней торговли и инвестиций.
- Волатильность цен на энергоносители, создающая неопределенность для планирования и развития бизнеса.
- Утечка высококвалифицированных специалистов и недостаток инновационных идей, что препятствует научно-технологическому прогрессу.
- Неблагоприятный инвестиционный климат, обусловленный бюрократическими барьерами и ограниченной свободой конкуренции.
- Отставание в развитии инфраструктуры и энергетики, усложняющее ведение бизнеса и сдерживающее экономический рост.
- Низкая производительность труда, требующая повышения квалификации работников и внедрения современных технологий.

Решение обозначенных задач ставится государством во главу угла в сфере экономики на ближайшую перспективу. Внешнеэкономическая политика (ВЭП) представляет собой целенаправленную деятельность правительства и его структур, направленную на установление режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизацию участия страны в международном разделении труда. Основными элементами ВЭП выступают внешнеторговая политика, привлечение иностранных инвестиций и регулирование национальных капиталовложений за рубежом.

В настоящее время международная торговля товарами и услугами является наиболее развитой формой экономических отношений между государствами и одним из ключевых факторов глобализации мировой экономики. Несомненно, международная торговля играет центральную роль в развитии мировой экономики. В то же время экономические санкции создают препятствия для установления торговых отношений с определенными странами [4].

Вместе с тем, они открывают новые возможности для формирования новых торгово-экономических связей с рядом государств и укрепления существующих отношений с дружественными странами. Стратегическим направлением внешнеэкономического развития страны становится поиск и формирование альтернативных торговых путей и рынков сбыта.

Доктрина стратегического развития государства должна учитывать современные социально-экономические тенденции и акценты роста в новых условиях [5].

Министерство экономического развития Российской Федерации придает первостепенное значение многостороннему экономическому сотрудничеству, охватывающему взаимодействие в рамках таких организаций, как Содружество Независимых Государств, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества и Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Одновременно Министерство уделяет особое внимание усилению интеграционных процессов внутри Евразийского экономического союза.

Российский экспортный центр представил актуальную карту приоритетных направлений российского экспорта. В ней выделены четыре группы стран.

1. Государства, ранее входившие в состав Советского Союза, такие как Казахстан, Узбекистан, Азербайджан и Беларусь. С этими странами Россия традиционно поддерживает развитые торговые и экономические отношения.

2. Страны Азии и Ближнего Востока с многочисленным населением, к числу которых относятся Китай, Индия, Вьетнам, Турция, Египет, Алжир и Иран, являются для Российской Федерации стабильными партнерами.

3. Рынки значительного числа стран Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии, насчитывающие приблизительно пятнадцать государств, обладают высоким потенциалом для развития.

4. Страны, такие как Сербия, Марокко, Кения и ряд других государств, представляют собой перспективные рынки для расширения российского экспорта в конкретных отраслях и сферах.

Ситуация усугубляется недостаточной инвестиционной привлекательностью страны, что ограничивает возможности предпринимателей финансированием исключительно собственными или заемными средствами. Для увеличения иностранного капитала, способствующего экономическому росту России, правительство должно предпринять ряд шагов.

Необходимо провести реформы правовой и судебной систем, повышая уровень их надежности и прозрачности. Кроме того, целесообразно создать единый онлайн-портал для отечественных и иностранных инвесторов, предоставляющий исчерпывающую информацию и упрощающий взаимодействие с государственными структурами.

Важным фактором для иностранных инвесторов является уверенность в юридической защите своих интересов и комфортных условиях ведения бизнеса.

Инвесторов обеспокоены как несовершенством правовой базы в сфере защиты прав собственности, так и недостаточной развитостью инфраструктуры фондового рынка.

В настоящее время экономическая система переживает структурные изменения, связанные с неравномерным ростом инвестиционного спроса по отраслям и регионам. При этом отмечается расширение применения долевого финансирования при реализации инвестиционных проектов в сфере бизнеса.

Одним из значительных вызовов, с которыми сталкивается страна, является утечка квалифицированных специалистов за рубеж. Массовая эмиграция высококвалифицированных кадров приводит к замедлению процессов цифровизации. В результате отечественные рынки лишаются инновационных решений и талантливых профессионалов, играющих ключевую роль в экономическом развитии страны.

Для эффективного решения проблемы массового оттока квалифицированных кадров требуется тщательный анализ причин данного явления. К числу наиболее значимых факторов, провоцирующих этот процесс, относятся:

- Несоответствие уровня заработной платы рыночным требованиям;
- Неудовлетворительные условия труда и график работы;
- Отсутствие надлежащего пакета социальных гарантий;
- Недостаточная система адаптации для новых сотрудников;
- Ограниченные возможности для профессионального развития.

В контексте обозначенных проблем, государство должно уделить приоритетное внимание финансовым аспектам, касающимся специалистов. Необходимо сформировать благоприятные условия для их профессионального развития и карьерного продвижения. Для этого можно реализовать такие меры, как

предоставление льготного кредитования, создание новых рабочих мест и обеспечение специальных социальных гарантий.

В условиях экономической нестабильности, обусловленной кризисными явлениями, российские предприятия сталкиваются с необходимостью внедрения нестандартных подходов и методов в сфере финансового менеджмента. При формировании стратегии развития на этапе стратегического планирования особое внимание уделяется обеспечению финансовой устойчивости компании и укреплению ее платежеспособности [6].

Таблица 1. Аспекты внешнеэкономической политики

Включение Российской Федерации в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала ее экономики предполагает ряд стратегических шагов. Ключевыми среди них являются: – Диверсификация торговых маршрутов: Перенаправление значительной части грузопотоков между Европой и Азией через территорию России путем повышения конкурентоспособности и привлекательности российских транспортных коридоров; – Интеграция в международную транспортную сеть: Обеспечение эффективной стыковки российских транспортных коридоров с транспортными системами других стран посредством заключения двусторонних и многосторонних международных соглашений.
Расширение присутствия Российской Федерации на мировом рынке передовых технологий и услуг, опираясь на ее ведущую роль в области глобальных научно-технических инноваций.
Российская Федерация стремится к усилению своего присутствия на мировом рынке энергоресурсов и повышению своей значимости в обеспечении глобальной энергетической безопасности. Данная стратегия предполагает: – расширение экспорта углеводородных ресурсов на рынки Европы и Азии, с одновременной диверсификацией направлений поставок; – развитие экспорта энергетических услуг, а также увеличение доли высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта; – вложение инвестиций в развитие энергетических сетей и систем распределения энергии в других странах.
Формирование единого экономического пространства в Евразии предполагает: – углубление интеграции между государствами-членами. – создание единого рынка в рамках Евразийского экономического союза. – формирование интегрированного энергетического рынка для стран-участниц. – развитие совместных финансовых институтов, направленных на поддержку экономического роста.
В рамках усилий по укреплению позиций России на мировой арене планируется создание международного финансового центра в стране, а также повышение статуса рубля как резервной валюты регионального уровня. Данная стратегия предусматривает расширение использования рубля в международной торговле и превращение России в один из ведущих глобальных финансовых центров. Цель – формирование независимой национальной финансовой системы, которая позволит России занять лидирующие позиции на финансовых рынках стран Евразийского региона.

В контексте продолжающегося санкционного давления Российская Федерация фокусируется на ряде ключевых направлений своей внешнеэкономической политики.

Подводя итог хотелось бы выделить следующее: в условиях санкционного воздействия Россия сталкивается с серьезными вызовами в сфере внешнеэкономической деятельности. Однако страна также видит возможности для переориентации своей экономики и развития новых направлений сотрудничества. Углубление связей с дружественными странами, например, с Китаем, Турцией и странами ранее входившие в состав Советского Союза, диверсификация внешнеэкономических отношений, развитие импортозамещения и инновационных технологий становятся ключевыми приоритетами для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности на международной арене.

Литература

1. Экономика России: итоги 2023 года. URL: https://gazprombank.investments/blog/economics/russian-economy-2023.

2. Федеральная служба государственной статистики Индексы физического объема валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости отраслей экономики. URL: https://rosstat.gov.ru.

3. Россия наращивает экспорт энергоресурсов в Китай и Индию. URL: https://www.vedomosti.ru/analytics/trends/articles/2024/10/09/1067437-rossiya-naraschivaet-eksport-energoresursov-v-kitai-i-indiyu.

4. Министерство экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru.

5. Клюшин В.В., Романец И.И. Перспективы импортозамещения в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2023. № 2 (68). С. 102-107.

6. Козюбро Т.И. Основные методики анализа бухгалтерского баланса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12-1(82). С. 175-177.

7. Шелудько Е.Б., Романец И.И. Развитие платформенных рынков в цифровой экономике // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 5 (55). С. 173-177.

8. Романец И.И., Дешина К.А., Полодашвили И.Р. Рынок труда IT индустрии: новые вызовы и перспективы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 6 (56). С. 92-98.

9. Данилиди К.Г., Романец И.И. Шеринг – экономика: новая модель бизнеса и общества // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. № 6 (56). С. 34-40.

УДК 336.74

Терник М.А.[80]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Сайфиева С.Н.***

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка эффективности движения денежных потоков – важный показатель финансового здоровья предприятия, Регулярный мониторинг позволяет управлять финансами более эффективно и избегать финансовых трудностей. Цель исследования – оценить степень влияния движения денежных средств предприятия на его платежеспособность, разработать инструменты развития информационной базы анализа денежных потоков предприятия. В ходе работы рассчитаны и проанализированы показатели ликвидности в динамике, коэффициенты рентабельности денежных потоков, что позволило сформировать направления оптимизации денежного потока предприятия в целях повышения эффективности его работы.

Ключевые слова: денежные средства, ликвидность, платежеспособность, учет денежных средств, коэффициенты рентабельности денежных потоков.

Платежеспособность является важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия, определяет его деловую репутацию и конкурентоспособность на рынке.

Оценка платежеспособности производственного предприятия осуществляется через расчет коэффициентов, которые отражают возможность предприятия погасить краткосрочную задолженность за счет тех или иных элементов оборотных средств [1].

Оценка платежеспособности предприятия производится с помощью коэффициентов платежеспособности, которые отражают его возможность погасить краткосрочную задолженность за счет тех или иных элементов оборотных средств. Расчет платежеспособности предприятия в табл. 1.

Таблица 1. Анализ показателей ликвидности предприятия за 2022-2024 гг.

Показатель	Опт.	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение 2024 / 2023	
					Абсол. (+, –)	Относ., %
Текущая ликвидность предприятия	> 2	0,940	0,802	0,673	–0,128	–16,01
Быстрая ликвидность	0,7-1,0	0,595	0,556	0,435	–0,121	–21,81
Абсолютная ликвидность	0,2-0,5	0,040	0,032	0,025	–0,006	–19,75
Общая платежеспособность	2,0	2,156	2,729	2,196	–0,533	–19,53

Текущая ликвидность – это финансовый показатель, который отражает способность компании выполнять свои краткосрочные обязательства (долги) за счет текущих активов. У предприятия этот показатель снижается в динамике, значит это сигнализирует о том, что у компании недостаточно активов для покрытия своих краткосрочных долгов, что может привести к финансовым трудностям.

[80] Терник Мария Александровна, студент.

Быстрая ликвидность – это финансовый показатель, который отражает способность компании быстро преобразовать свои активы в денежные средства для покрытия краткосрочных обязательств. Этот показатель более строгий, чем текущая ликвидность, так как учитывает только те активы, которые можно быстро реализовать, исключая менее ликвидные элементы, такие как запасы. Этот коэффициент тоже снижается в динамике.

Абсолютная ликвидность – это финансовый показатель, который отражает способность компании быстро погасить свои краткосрочные обязательства с помощью наиболее ликвидных активов, таких как наличные деньги и их эквиваленты. Этот показатель является самым строгим критерием ликвидности, так как учитывает только те активы, которые можно немедленно использовать для расчетов.

Коэффициент общей платежеспособности в 2024 году составил 2,196, то есть предприятие сможет расплатиться с долгами без привлечения сторонних источников финансирования.

Рассчитаем коэффициенты рентабельности (табл. 2).

Таблица 2. Расчет коэффициентов рентабельности денежных потоков за 2022-2024 гг.

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение 2024 / 2023	
				Абсол. (+,–)	Относ., %
Чистый денежный поток предприятия, т. р.	4988	-3812	2636	6448	-169,15
Сумма денежных оттоков (платежей), т. р.	3202526	3354867	3341013	-13854	-0,41
Сумма денежных притоков (поступлений), т. р.	3207514	3351055	3343649	-7406	-0,22
Финансовый результат деятельности предприятия, т. р.	-10745	-90862	-197668	-106806	117,55
Средний остаток денежных средств, т. р.	20154	20742	20154	-588	-2,83
Коэффициент достаточности денежного потока, %	100,16	99,89	100,08	0,19	0,19
Коэффициент рентабельности израсходованных денежных средств, %	-0,34	-2,71	-5,92	-3,21	118,45
Коэффициент рентабельности поступивших денежных средств, %	-0,33	-2,71	-5,91	-3,20	118,03
Коэффициент рентабельности остатка денежных средств, %	-53,31	-438,06	-980,79	-542,73	123,89

Как видно из расчетов, представленных в таблице 2, при полученном убытке за 2022-2024 гг. показатели рентабельности денежных потоков являются

отрицательными. Это свидетельствует о том, что для предприятия следует разработать мероприятия по оптимизации денежных потоков.

Анализ денежных средств и денежных потоков выявил тенденцию несбалансированности потоков и наличие отрицательных сальдо денежных потоков от финансовой и инвестиционной деятельности. Основные направления оптимизации денежного потока представлены на рис. 1 [2].

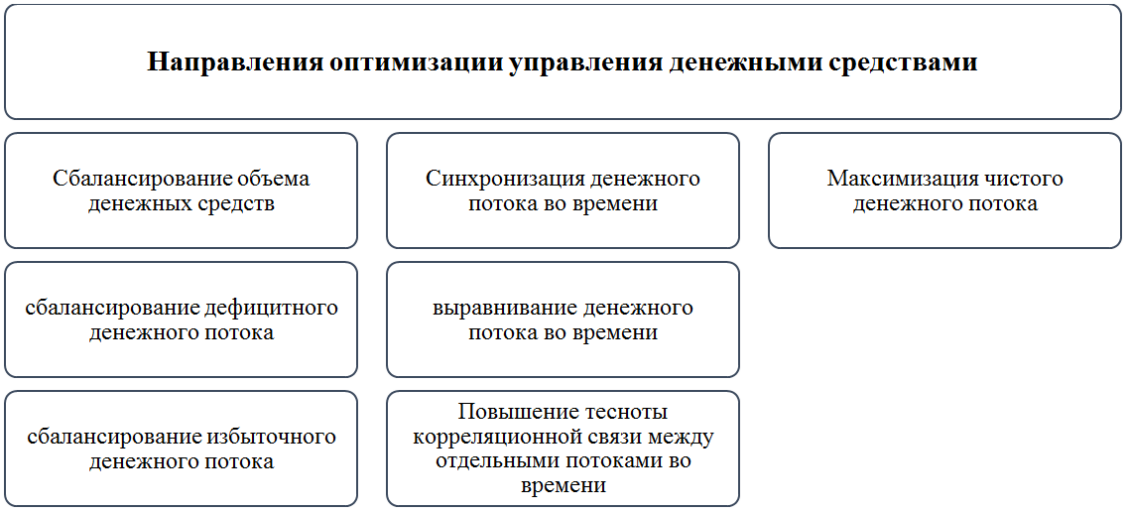


Рис. 1. Основные направления оптимизации денежного потока

Цель сбалансирования денежных потоков – уменьшение объема отрицательных и рост объема положительных денежных потоков.

Для этого необходимо:

− нарастить величину собственного капитала, в том числе за счет привлечения инвестиционных ресурсов;

− осуществить реструктуризацию краткосрочных кредитных средств в части перевода в долгосрочные;

− рассмотреть возможность продажи части финансовых инструментов;

− изучить возможности получения денежных средств от сдачи в аренду или продажи основных средств.

Синхронизация денежных потоков во времени направлена на обеспечение требуемой платежеспособности предприятия на каждом временном интервале.

При этом для целей синхронизации денежные потоки классифицируются на денежные потоки, поддающиеся изменению во времени и неподдающиеся, так на предприятии неподдающиеся синхронизации во времени платежи – налоговые платежи, даты которых установлены на законодательном уровне, тогда как платежи по лизингу и заемным средствам – поддаются синхронизации во времени, так как даты платежей могут быть изменены по соглашению сторон.

Для синхронизации денежных потоков во времени целесообразно использование следующих методов: выравнивание, рост тесноты корреляционной связи между отдельными видами потоков.

Выравнивание денежных потоков во времени направлено на сглаживание циклических и/или сезонных колебаний и обеспечение средней величины поступлений, что позволит поддерживать средний оптимальный размер объемов денежных средств и соответственно требуемый уровень ликвидности.

Рост тесноты корреляционной связи возможен путем использования приемов замедления или ускорения платежного оборота. Для реализации таких мероприятий требуется разработка платежного календаря с разработкой мер по ускорению привлечения денежных средств и замедлению выплат, что приведет к синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в отдельные временные отрезки.

В качестве мер ускорения привлечения денежных средств необходимо реализовать следующие мероприятия [3]:

− стимулировать ранний расчет за реализованную продукцию или большую сумму авансирования путем увеличения глубины скидки;

− реализация продукции высокого спроса только на условиях предоплаты;

− снижение сроков коммерческого кредита для покупателей;

− анализ просроченной дебиторской задолженности и реализация мер по ее инкассации;

− использование различных инструментов рефинансирования дебиторской задолженности (факторинг, форфейтинг);

− открытие банковской овердрафт – линии для срочного пополнения денежных средств в ситуациях дефицита.

Для замедления выплат денежных средств целесообразно реализовать следующие мероприятия:

− увеличить сроки предоставления поставщиками товарного или коммерческого кредита;

− сократить объем расчетов наличными средствами;

− использовать флоут, то есть финансовые документы с отсроченным платежом, время прохождения выписанных платежных документов до момента их фактической оплаты повышает средний остаток денежных средств;

− пополнение долгосрочных активов не за счет покупки, а за счет аренды или лизинга;

− перевод краткосрочных кредитов в долгосрочные.

В рамках данного направления необходимо реализовать следующие меры – снизить постоянные и переменные издержки, изучить варианты снижения налоговой нагрузки, повысить уровень рентабельности операционной деятельности мерами ценовой политики, использовать ускоренную амортизацию основных средств.

Мероприятия по повышению эффективности управления денежными средствами во взаимосвязи с другими аспектами финансового состояния предприятия должны быть закреплены в комплексном финансовом плане [4].

В целях совершенствования деятельности предприятия управление денежными средствами должно быть направлено на максимизацию денежных потоков как за счет основного вид деятельности, то есть за счет роста объемов продаж, так и с использованием финансовых инструментов. Рассмотрим возможности по увеличению денежного потока путем размещения средств на депозите с учетом значительного роста ставок по вкладам. Предложения кредитных учреждений по депозитам представим в виде табл. 3.

Наиболее высокие ставки по депозитам предлагает ПАО «ПСБ», но при этом необходимо учитывать так же и следующие критерии выбора: возможность размещения денежных средств, как на краткосрочный, так и на долгосрочный период; возможность пополнения суммы вклада; максимальная процентная ставка; возможность начисления процентов с капитализацией. С учетом возможностей по

использованию денежных средств на депозите в любое время и начислением процентов на остаток, рассчитаем возможное увлечение денежных средств за счет размещения в кредитном учреждении всего объема денежных средств (табл. 4).

Проанализируем изменение величины денежных средств при получении дохода от размещения средств на депозите (табл. 5).

Таблица 3. Предложения кредитных учреждений по вкладам

Кредитное учреждение	Процентная ставка, %			Условия			Возможности	
	3 мес.	9 мес.	12 мес.	Ежемесячно	Ежемес. с капитализацией	В конце срока	Пополнение	Частичное снятие
ПАО СБЕРБАНК	2,75	5,25	6,40	+	+	+	+	-
ПАО ВТБ	5,80	6,25	6,75	–	–-	+	-	-
ПАО АЛЬФА-БАНК	5,70	5,90	6,40	+	+	+	-	-
ПАЛ ПСБ	6,00	7,50	8,50	+	+	+	+	+

Таблица 4. Расчет величины прибыли депозитного вклада, тыс. руб.

Срок вклада, месяцев	Ставка,%	Процентная прибыль,т.р.	Прибыль по окончанию срока размещения, т. р.
3	6,0	$\frac{21472\times6\%/100\%}{12} = 89{,}46$	$89{,}46 \times 3 = 268{,}38$
6	7,5	$\frac{21472\times7{,}5\%/100\%}{12} = 134{,}2$	$134{,}2 \times 6 = 805{,}2$
12	8,50	$\frac{21472\times8{,}5\%/100\%}{12} = 152{,}093$	$152{,}093 \times 12 = 1825{,}116$

Таблица 5. Динамика изменения объема денежных средств при получении процентного дохода

	2023 год	Период депозита			Изменение, %		
		3 мес.	6 мес.	9 мес.	3 мес.	6 мес.	9 мес.
Денежные средства	21 472	21740,38	22277,2	23567,116	1,2%	2,5%	6,0%

В соответствии с представленными данными в табл. 5, размещение средств на депозите обеспечит предприятию увеличение объема денежных средств в следующем объеме: 268,38 т. р. (+1,2%) – при размещении на 3 месяца, 805,2 т. р. (+2,5%) – при размещении на 6 месяцев, 1825,116 т. р. (+6%) при размещении на 6 месяцев, что подтверждает целесообразность использования такого метода роста денежного потока.

Литература

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность (с практикумом): учебное пособие. М.: КноРус, 2024. 305 с.

2. Мурзина О.В. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета движения денежных средств // Аллея науки. 2024. Т. 1. № 1 (88). С. 541-547.

3. Сайфиева С.Н. Факторы, влияющие на финансовое состояние организации // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 1. С. 150-159.

4. Борисова Е.В., Кузнецова Е.И., Лошаков А.С. и др. Экономический анализ: учебно-практическое пособие. М.: Русайнс, 2024. 145 с.

УДК 338.24

Узунян А.С.[81]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Инновационный потенциал региона является ключевым фактором его устойчивого развития. Эффективное использование и развитие инновационного потенциала определяются широким спектром факторов, в том числе и мотивационными механизмами, стимулирующими инновационную деятельность внутри региона. В данной статье рассмотрено, как мотивирующие факторы способствуют развитию инноваций на региональном уровне, и какие конкретные стратегии используются для этого.

Ключевые слова: экономика, регион, внедрение инноваций, мотивационные механизмы, возможности региона, конкурентоспособность, инновационный потенциал региона.

Инновационный потенциал региона – это набор характеристик, которые определяют способность территории генерировать, распространять и коммерциализировать инновации. Этот потенциал включает в себя такие ресурсы, как человеческий капитал, инфраструктура, научно-исследовательские разработки, уровень поддержки со стороны правительства и бизнеса, а также интеллектуальная собственность. Комбинация этих факторов позволяет регионам реализовывать инновационные проекты, которые влияют на экономический рост и социальное развитие.

Экономические стимулы играют важнейшую роль в поддержке инновационной активности. Предоставление грантов, налоговых льгот, инвестиционных кредитов и других финансовых инструментов мотивирует предприятия к внедрению нововведений. Разработка схем венчурного финансирования и создание экономических специальных зон с льготным налоговым режимом также способствует привлечению инвестиций в инновационные отрасли.

Законодательное регулирование является основой для формирования надежной и предсказуемой среды для инновационной деятельности. Создание правовых условий для охраны интеллектуальной собственности, лицензирования и стандартизации новых продуктов и технологий обеспечивает правовую защиту инноваторов и стимулирует инвестиционную привлекательность разработок.

Развитие образовательной системы и научной инфраструктуры создает основу для формирования человеческого капитала, способного генерировать и реализовывать инновационные идеи. Интеграция науки, образования и производства позволяет эффективно использовать ресурсы для коммерциализации научных разработок и ускорения процесса инноваций.

Необходимо учитывать и социально-культурные аспекты, поскольку формируется общественное мнение и отношение к инновациям. Поддержка культуры инноваций, признание и поощрение предпринимательства и творчества, а также уважение к интеллектуальной собственности создает позитивный фон для развития инновационного мышления среди населения.

[81] Узунян Анаит Сейрановна, ст. преп.

Инновационное развитие регионов – ключевой фактор социально-экономического прогресса страны в целом. В условиях глобализации и постоянно растущей конкуренции, важно не только генерировать новые идеи, но и эффективно реализовывать их на практике. Особое значение в этом процессе приобретают мотивационные механизмы, способствующие активизации и поддержке инновационной деятельности на уровне регионов.

Прежде всего, необходимо раскрыть суть мотивационных механизмов. Мотивация – это комплекс внутренних и внешних стимулов, которые побуждают индивидов и организации к активным действиям в достижении определенных целей. В контексте инновационных проектов мотивационные механизмы включают в себя такие элементы, как материальное вознаграждение, карьерный рост, признание в профессиональном сообществе, возможности для творческой самореализации и личного роста.

Научные исследования показывают, что мотивация оказывает значительное влияние на эффективность инновационной деятельности. Она способствует не только количественному росту инновационных проектов, но и повышению их качества. При правильном подходе к формированию системы мотивации можно значительно увеличить вероятность успешного внедрения инноваций, а также ускорить процесс их коммерциализации.

Увеличение эффективности инноваций благодаря мотивации проявляется в нескольких аспектах:

Повышение продуктивности труда – мотивированные работники склонны тратить больше времени и энергии на решение профессиональных задач, что приводит к более быстрому достижению результата.

Стимулирование креативности – вдохновенные перспективами вознаграждения или роста сотрудники чаще предлагают нестандартные и эффективные решения.

Снижение сопротивления изменениям – у работников появляется личная заинтересованность в внедрении нововведений, что уменьшает психологические барьеры и сопротивление изменениям [11].

Создание благоприятного мотивационного климата в организации, реализующей инновационные проекты, представляет собой многогранную задачу. Она включает в себя следующие аспекты:

Формирование корпоративной культуры, способствующей инновациям и поддерживающей инициативность сотрудников.

Разработка системы нефинансовых стимулов к труду, например, возможность обучения в ведущих образовательных центрах.

Применение индивидуального подхода к мотивации, учитывающего личные ценности и интересы каждого работника [8-10].

В контексте стратегического управления инновационной деятельностью обозначаются определенные подходы к мотивации. Базисом является понимание того, что различные категории работников и участников проекта требуют разнообразных мотивационных инструментов.

На региональном уровне ключевую роль играет разработка соответствующей инновационной стратегии, которая предусматривает:

Поддержку инновационной инфраструктуры, включая научно-исследовательские центры, технопарки, бизнес-инкубаторы.

Финансовые инструменты стимулирования, такие как гранты, субсидии, налоговые льготы для инновационных компаний.

Повышение инвестиционной привлекательности региона, создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в инновационные проекты.

Реализация такой стратегии требует комплексного подхода и взаимодействия всех уровней власти, научных сообществ и бизнеса.

Процесс мотивации в инновационных проектах регионального уровня неразрывно связан с привлечением и удержанием высококвалифицированных специалистов. Следует обратить внимание на такие аспекты, как:

Конкурсные механизмы для отбора лучших кадров, включающие как материальное, так и моральное стимулирование.

Создание условий для роста и развития персонала, предоставление возможности для обучения, получения нового опыта и профессионального совершенствования [1–3].

Формирование системы бонусов и премий для работников, чей вклад в инновационную деятельность особенно значителен.

Использование мотивационных механизмов в региональных инновационных проектах приводит к ряду положительных результатов. Например, в рамках технопарков и бизнес-инкубаторов создаются специальные программы, направленные на поддержку начинающих предпринимателей и стартапов. Такие программы не только предоставляют финансирование и организационную помощь, но и включают компоненты развития навыков, наставничество от более опытных предпринимателей и доступ к сетям контактов.

Менторство и наставничество активно применяются как мотивационные инструменты в инновационной сфере. Наличие опытного наставника значительно ускоряет процесс профессионального развития молодых специалистов и повышает их шансы на успешное реализацию инновационных проектов [4-7].

Сотрудничество региональных инновационных проектов с высшими учебными заведениями позволяет создавать специализированные образовательные программы, направленные на подготовку кадров в соответствии с текущими и будущими потребностями региона в инновационной сфере. Такие программы мотивируют студентов к глубокому изучению предметной области и участию в реальных проектах.

Крупные компании в регионах зачастую создают собственные фонды или программы для поддержки инновационных инициатив. Это не только внутрикорпоративные разработки, но и внешние проекты, которые могут быть потенциально интересны для бизнеса. Такой подход мотивирует как сотрудников компании, так и внешних разработчиков к созданию и внедрению новшеств.

Мотивационные механизмы играют критически важную роль в успехе инновационных проектов на региональном уровне. Создание эффективной системы мотивации требует комплексного подхода, включающего финансовые и нефинансовые стимулы, стратегическое планирование и тесное взаимодействие различных участников инновационного процесса. При правильной реализации мотивационных механизмов, регионы получают значительный толчок к развитию, укрепляют свою экономику и повышают уровень жизни населения, что в конечном итоге способствует устойчивому социально-экономическому развитию всей страны.

Литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с.

2. Кротенко Т.Ю. Возможности и угрозы цифровой трансформации управленческого образования // Цифровая социология. 2022. Т. 5. № 1. С. 98-106. DOI: 10.26425/2658-347X-2022-5-1-98-106.

3. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

4. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

5. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

6. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

7. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

8. Сундукова Г.М. Перспективы применения онлайн-систем в управлении вузом // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1069-1075.

9. Сундукова Г.М., Бобылева Н.В., Деревягина Л.Н. Экономические основы мультиполярного мира // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: Сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Курск, 16 декабря 2024 г.). Курск: Университетская книга, 2024. С. 198-201.

10. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Перспективы цифровизации высшего образования // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Сб. ст. VI Всеросс. науч.-практ. конф. (Курск, 18 декабря 2024 г.). Курск: Университетская книга, 2024. С. 531-534.

11. Krotenko T.Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). С. 4-9.

УДК 339.138

Файзуллина Л.Д.[82]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Бурлаков В.В.***

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПРОЯВЛЕНИЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОЙ СТРАТЕГИИ

В данной статье рассматривается определение инновационного маркетинга, его отличия от обычного маркетинга, факторы и черты. Существует мнение, что маркетинг является одним самых гибких процессов в компании. В свою очередь, один из инструментов, который делает маркетинг таковым – это SMM: продвижение компании в социальных сетях. Благодаря продвижению выстраиваются отношения с клиентами, что есть один из факторов инновационности маркетинга. Также в статье рассмотрены метрики оценки эффективности продвижения, которые можно условно разделить по следующим факторам: по каналам коммуникации, по целям, по видам деятельности компании, по целевой аудитории и подобное.

Ключевые слова: инновационный маркетинг, SMM, метрики, вовлеченность, брендинг, конкурентоспособность, лояльность, клиентоцентричность, клиенты.

Сегодня перед компаниями встает ряд проблем, связанных с быстротечными изменениями всего вокруг, в том числе и рынка. Рынок меняется – за ним меняются способы, системы, технологии, инструменты и даже сами бизнес-процессы. Одним из важных и гибких процессов в компании является маркетинг. Маркетинг начинается с аналитики: как и где продвигаться. «Как» и «где» зависит от вида деятельности организации, от размера компании, от целевой аудитории потребителей, а также от конкурентов.

Особо гибким организациям помогает инновационный маркетинг. В последние годы происходит становление понятия «инновационный маркетинг» – то есть маркетинг, в котором объединяются традиционные способы осуществления маркетинговый процессов (социальные сети, реклама, пресса, радио и телевидение, связи с общественностью, PR, продажи, и подобное)с современными технологиями (большие данные, искусственный интеллект, VR и AR технологии и так далее); инновационный маркетинг необходим для того же, что и обычный маркетинг, но его инновационность способствует нестандартным решениям для создания ценности клиентов, повышения лояльности потребителей и как итог – усиление конкурентных преимуществ [15].

Основными чертами инновационного маркетинга являются: ориентация на цифровые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, большие данные и так далее), новизна, интерактивность (возможность получать обратную связь, то есть, коммуникация с потребителями), этичность, клиентоцентричность (это стратегия, при которой клиент становится самым важным в организации, даже важнее чем продукт или услуга [8]), также имеет место быть использование «зеленых» технологий, что влечет за собой социальную ответственность [20].

Говоря о клиентоцентричности и интерактивности,в основном имеется в виду выстраивание отношений и коммуникации с клиентами с помощью социальных сетей, то есть, инструмента SMM. Глобально, цель SMM – это продвижение компании для

[82] Файзуллина Лилия Динаровна, ассистент.

повышения узнаваемости, что влечет за собой сразу несколько других: продажи, брендинг и вовлеченность. Повышение узнаваемости – это один из главных факторов конкурентоспособности [2]. Чтобы понять, насколько эффективен Интернет как площадка для продвижения, было разработано множество различных метрик: для рекламных кампаний, для оценки лидогенерации, оценки эффективности email-маркетинга и веб-аналитика – это общие метрики [10]. Для SMM также разработаны различные метрики оценивания. К ключевым показателям эффективности относятся метрики охвата и показов; вовлеченности; конверсий; роста аудитории; виральности и влияния; экономические и дополнительные метрики.

Можно условно разделить метрики оценивания эффективности SMM на следующие категории:

1. Повышение вовлеченности. Это метрики, в которых отражаются лайки, комментарии и репосты – то есть, активность аудитории; уровень вовлеченности; процент пользователей, перешедших по ссылке в посте или рекламе и видимость (доля упоминания бренда среди конкурентов) и среднее количество просмотров [4, 9].

2. Улучшение конверсии. Это метрики, связанные с целевым действием (лайк, покупка, регистрация, и так далее) и стоимостью конверсий [5].

3. Метрики роста аудитории. Отток и приток подписчиков, процент активных подписчиков [9, 18].

4. Повышение влияния. Скорость распространения контента и упоминаемость (с анализом тона упоминания) [14].

5. Подсчет затрат на продвижение. Стоимость клика, показов и одного какого-либо уникального взаимодействия [1].

6. Базовые метрики. Охват (сколько уникальных пользователей увидят контент) и показы (общее количество просмотров) [11].

7. Дополнительные метрики. Трафик на сайте, время на сайте и процент пользователей, покинувших сайт без целевого действия [3].

Для верного выбора метрик необходимо точно понимать цели ведения социальных сетей. Как было сказано выше, целями ведения социальных сетей могут выступать: брендинг, продажи и вовлеченность. В свою очередь рассмотрим цели «брендинг» и «вовлеченность» подробнее.

В своей книге, Леденева К.А. и Горбунова О.Н. приводят определение Американской маркетинговой ассоциации (AMA) следующее: «название, слово, дизайнерское решение или их комбинация в целях обозначения товаров и услуг конкретного продавца или группы продавцов для отличия их от конкурентов» [13]. А. Годин в своем учебном пособии «Брендинг» дает такое определение: «Брендинг – это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару (услуге), основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя товарного знака (знака обслуживания), упаковки, рекламных обращений, материалов сейлз промоушен и других элементов рекламы, объединенных определенной идеей и однотипным оформлением, выделяющих товар (услугу) среди конкурентов и создающих его образ (Brand image)» [7]. Итак, можно сказать, что брендинг – это управление брендом; комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда, на создание лояльного отношения клиентов путем распространения и развития бренда через различные каналы коммуникации с потребителями (социальные сети, радио, пресса, телевидение и так далее).

Говоря о вовлеченности, можно найти множество почти одинаковых определений: вовлеченность сотрудников\студентов\покупателей – это некая

эмоциональная включенность не только в главный процесс, связывающий субъект с местом вовлеченности, но и с тем, что этот процесс окружает. [6, 12, 19, 16]. Опираясь на вышесказанное, можно дать следующее определение термину «вовлеченность», связывая его с маркетингом: это поведенческое (или эмоциональное) проявление клиента не только во время приобретения или использования товара\услуги, но и участие в жизни организации, где приобретается товар или услуга, через социальные сети, сайты-отзовики, рекомендации и так далее.

Обычно, если говорить о SMM, то брендинг и вовлеченность встают на одно место: оба связаны с лояльностью клиентов. Брендинг – создают эту лояльность, развивая узнаваемость и отношение пользователей к бренду (ведение соц. сетей, реклама бренда, упоминаемость у конкурентов (внезивисимости от тональности упоминания), а вовлеченность и есть проявление лояльности к бренду: лайки, репосты, комментарии, отзывы, рекомендации и так далее.

В свою очередь, лояльность – преданное и терпимо-благожелательное отношение к кому-либо или чему-либо; политическая лояльность: уважение к властям и соблюдение действующих законов; лояльность сотрудников: желание соблюдать установленные правила поведения в фирме, ценности, нормы поведения; лояльность к бренду – приверженность покупателей к торговой марке, мотивированная прочно укоренившейся привычкой покупать одно и то же изделие, товар или пользоваться одной и той же услугой, а также невосприимчивость к цене товара, отвержение альтернативы [17]. Лояльность является одним из важнейших факторов конкурентоспособности. В какой-то момент компания становится настолько узнаваемой, что одно ее название уже провоцирует покупателей к покупке (например, продукция Apple. Некоторые клиенты используют исключительно эту продукцию, презрительно относясь к другим брендам) – благодаря этому компании требуется меньше ресурсов для продвижения и привлечения клиентов.

Инновационный маркетинг – это про гибкость, адаптивность и фокус на потребителях. Одним из самых доступных инструментов инновационного маркетинга, который легко подстраивается под изменения и выстраивает коммуникацию между компанией и клиентами – это маркетинг в социальных сетях. Чтобы эффективно работать в социальных сетях, необходимо понять цель продвижения: продажи, повышение узнаваемости бренда или улучшение вовлеченности клиентов в жизнь компании. Для каждой цели продвижения предусмотрены свои метрики. В статье метрики были условно разделены на несколько категорий, рассмотрены и даны понятия «брендинг» и «вовлеченность».

Литература

1. Андреенко Е.Е. Определение оптимального объема затрат на продвижение в IT-компаниях // Новая экономика. 2023. № 2 (82). С. 48–53.

2. Ашалян Г.А. Повышение лояльности клиентов как фактор конкурентоспособности компании // Научная гипотеза. 2018. № 14. С. 104-107.

3. Бажанов Р.С., Шайтура С.В. Ключевые показатели эффективности интернет-проектов как основа измерений в веб аналитике // Славянский форум. 2013. № 2. С. 13.

4. Базлуцкая М.М., Сытник А.Н., Цветкова Н.А. Вовлеченность аудитории как показатель эффективности цифровой дипломатии // Вестник МГИМО-Университета. 2024. Т. 17. № 4. С. 48-82.

5. Ванина М.Ф., Ерохин А.Г., Фролова Е.А. Применение математических моделей для оценки эффективности web-сайтов // T-Comm-Телекоммуникации и Транспорт. 2016. Т. 10. № 8. С. 25-29.

6. Вожиевская Т.И. Академическая увлеченность и вовлеченность студентов-первокурсников // Образование и воспитание дошкольников, школьников, молодежи: теория и практика. 2024. № 1. С. 81-89.

7. Годин А. Брендинг: учебное пособие. М.: Дашков и Кº, 2015.

8. Гордейко С.Г. Клиентоцентричность-перспективная стратегия розничного банковского бизнеса // Клиентинг и управление клиентским портфелем. 2014. № 1. С. 20-34.

9. Гумерова Л.Д. Маркетинг в социальных сетях как инструмент для повышения эффективности процесса продвижения бизнеса в современных условиях // Финансовый бизнес. 2023. № 11 (245). С. 106-110. EDN BGPVHU.

10. Гумерова Л.Д. Маркетинг образовательных услуг: стратегия продвижения в социальной сети Вконтакте // Вестник Академии управления и производства. 2022. № 4. С. 13-28. EDN OQWERK.

11. Жабьяк С.А., Касьянова Н.В. Оценка рекламного контента в социальных сетях // Бизнес Информ. 2019. № 11 (502). С. 434-439.

12. Карпов А.Б., Базаров Т.Ю. Взаимосвязь компетенций руководителя и вовлеченности сотрудников // Социальная психология и общество. 2024. Т. 15. № 1. С. 112-126.

13. Леденева К.А., Горбунова О.Н. Бренд: понятие бренда, его составляющие, брендинг в современных условиях // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: Мат. V Междунар. науч.-практ. конф.: в 2-х ч. Ч. 1. Тамбов, 2016. С. 252-258.

14. Мельникова Н.И. Метрики социальных медиа как социальный капитал // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2012. Т. 4. № 1 (68). С. 253-258.

15. Старов С.А. Лояльность бренду: классификация, методы оценки и программы формирования марочной приверженности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Менеджмент. 2007. № 2. С. 112-133.

16. Челнокова Н.Ю. Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации // Инновационная наука. 2015. № 11-1. С. 277-281.

17. Чуланова О.Л., Припасаева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом // Вестник евразийской науки. 2016. Т. 8. № 2 (33). С. 86.

18. Чибисова Е.А. Оценка эффективности интегрированных коммуникационных кампаний: новые критерии, метрики и методы // Петербургская школа PR: от теории к практике: Сб. ст. СПб., 2018. С. 55-58.

19. Шиловский С.В. Вовлеченность потребителей в отношения с брендом в контексте социальных сетей. Анализ теории и выявление разрывов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5-1. С. 201-207.

20. Маркетинг инноваций как инструмент управления инновационной деятельностью предприятия. URL: http://pidruchniki.com/85863/ekonomika/marketing_innovatsiy_instrument_upravlinnya_innovatsiynoyu_diyalnistyu_pidpriyemstva (дата обращения: 13.03.2025).

УДК 336.144.3

Филипсонов Л.И.[83]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Овсийчук В.В.***

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «УРАЛДОМНАРЕМОНТ-М»

Цель работы состоит в разработке мероприятий направленных на совершенствование системы финансового планирования в ООО «Уралдомнаремонт-М». Это позволит заранее оценивать достигнутые результаты и предвидеть последствия, связанные с необходимостью принятия решений по планированию показателей на будущие отчетные периоды.

Ключевые слова: управление; стратегия, антикризисное управление; анализ; риск.

Финансовое планирование представляет собой процесс формирования системы показателей, отражающих финансовые результаты, ориентированных на достижение стратегических целей предприятия. В процессе реализации системы осуществляется финансирование ресурсов, необходимых для выполнения производственного плана и соблюдения запланированных экономических соотношений. Эффективное финансовое планирование позволяет оценить устойчивость бизнеса с учетом конкурентной среды и привлекает инвестиционные средства из внешних источников.

Эффективное управление производственной и финансовой деятельностью предприятия выступает важнейшим условием воплощения стратегических целей бизнеса, поскольку это ключевой элемент результативного менеджмента. Комплекс мероприятий по планированию разнообразных процессов оказывает непосредственное влияние на общую производительность и результативность работы компании [1].

Рассмотрим основные направления совершенствования финансового планирования и контроля в ООО «Уралдомнаремонт-М», практические результаты могут быть использованы для совершенствования финансового планирования и контроля предприятия.

Планирование занимает центральное место в процессах организации грузоперевозок и оказывает прямое воздействие на эффективность бизнеса [84]. В компании ООО «Уралдомнаремонт-М» этому аспекту посвящается значительное внимание. В рамках планирования решаются следующие задачи:

– ускорение процессов транспортировки и доставки товаров;
– уменьшение затрат и упорядочение распределения ресурсов;
– внедрение систем контроля и анализа грузоперевозок;
– быстрая реакция на изменения в предпочтениях потребителей;
– стратегическое планирование устойчивого прогресса в области логистики и др.

В компании ООО «Уралдомнаремонт-М» перевозкой грузов и их логистическим обслуживанием занимается транспортный цех под руководством начальника. Эта структура решает задачи по оптимизации маршрутов и подбору транспортных средств с учетом времени, необходимого на осуществление перевозки.

[83] Филипсонов Леонид Ильич, студент.
[84] Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025).

Этапы процесса планирования складываются из ряда последовательных стадий [3]: Подготовка и согласование транспортных маршрутов для перевозки грузов. Применение разработанных решений и оценка эффективности проведенных операций. Осуществление контроля результатов и исследование полученных данных.

При разработке транспортного плана автоперевозок выделяют три ключевых метода:

1. Стратегический уровень. В данном уровне осуществляется взаимодействие внутри предприятия и с внешними организациями, влияющими на формирование общей стратегии. Основные задачи данного уровня находятся в ведении руководителей компании.

2. Тактический уровень. На этом уровне формируются планы распределения товаров, интегрированные с общей стратегией. Основными аспектами выступают объемы и количество перевозок, техническое обслуживание, потребность в комплектующих и кадровое обеспечение.

3. Оперативный уровень. Включает повседневные процессы менеджеров, связанные с планированием доставки и распределением товарных запасов. В частности, подразумевается организация грузоперевозок на краткие расстояния, охватывающие внутренние перемещения в рамках предприятия.

Основная цель финансового управления и планирования в компании состоит в:

- обеспечить сбалансированное соотношение активов и пассивов, осуществив создание устойчивой финансовой структуры для организации. Процесс включает поддержание равнозначного распределения источников финансирования и активов;
- организовать сбалансированные денежные потоки, что позволит сохранять достаточный уровень средств для выполнения всех финансовых обязательств компании в предписанные сроки и объемы.

Анализируя деятельность ООО «Уралдомнаремонт-М», можно выделить ключевую целевую аудиторию – компании, осуществляющие транспортировку своих товаров без применения собственного автопарка. В эту категорию входят как небольшие торговые точки, так и крупные сетевые компании, функционирующие на региональном уровне. Установление надежных партнерских отношений с данными клиентами играет решающую роль в обеспечении стабильности поставок. Например, подписав несколько долгосрочных контрактов, организация сможет эффективно задействовать свои транспортные средства, добиваясь загрузки в 70%.

Компания помимо долгосрочных соглашений готова обрабатывать нестандартные заказы от юридических и физических лиц. В условиях устойчивого роста интернет-продаж услуги грузоперевозок приобретают актуальность. Наличие качественного веб-сайта является важным шагом для транспортной компании. На платформе необходимо разместить перечень доступных типов транспорта с их характеристиками, функционал онлайн-калькулятора для расчета стоимости услуг, а также контактные данные диспетчеров и менеджеров. Полезной станет функция отслеживания грузов в режиме реального времени.

Изучение действующего автопарка и выявление потребностей в его расширении, а также прогнозируемый рост спроса на услуги грузоперевозок, служит основой для формирования планов закупки новых моделей и типов грузовых автомобилей с целью обновления автопарка.

Для принятия решения о лизинге требуется внимательно проанализировать условия предложений нескольких поставщиков, провести оценку их репутации и опыта в области грузоперевозок, а также изучить перечень дополнительных услуг.

Для доказательства необходимости модернизации автопарка необходимо проанализировать предполагаемую прибыль, получаемую в результате увеличения объемов грузоперевозок в предстоящие годы.

С целью повышения эффективности функционирования автопарка наряду с покупкой новых автомобилей целесообразно заменить два устаревших тягача, произведенных в 2012 году. В результате предполагается приобретение пяти новых транспортных средств.

Обновление автопарка и грамотная организация структуры способствуют повышению эффективности работы транспортной организации. Данный подход не только снижает расходы на топливо и ремонт, но и способствует росту прибыли, благодаря необходимости оперативного выполнения грузоперевозок в условиях увеличения грузопотока в регионе.

Автотранспортные компании, осуществляя анализ своей предпринимательской деятельности и производственных процессов, обязаны принимать во внимание требования клиентов и степень их удовлетворенности. Установление новых соглашений с клиентами, развитие рынка транспортных услуг, а также увеличение конкуренции среди автотранспортных организаций и прочих видов транспорта превращаются в ключевые задачи. Автомобильный транспорт, являясь одной из отраслей, подлежащих приватизации, представляет собой сектор, где администрирование одной или нескольких единиц автопарка оказывается удобнее по сравнению с крупными организациями [2].

Транспортное обслуживание завершает производственный процесс, формируя связь между предприятием и потребителями. В данном исследовании представлен финансовый план автотранспортного участка (АТУ) с горизонтом планирования на 2025 год. Результаты работы за 2024 и 2025 годы представлены в табл. 1.

В результате глубокого анализа функционирования автотранспортного участка (АТУ) в сфере грузоперевозок, а также оценки затрат и ожидаемых доходов, обозначены основные показатели эффективности. Ожидается, что в 2024 году выручка достигает уровня 36,3 миллиона рублей, а расходы составят 33,7 миллиона рублей, что приведет к получению прибыли в размере 2,6 миллиона рублей. Прогноз на 2025 год, при условии выполнения всех предусмотренных мероприятий и расширения автопарка, предполагает выручку на уровне 55,5 миллиона рублей и затраты на сумму 51,5 миллиона рублей, что позволит увеличить прибыль до 4 миллионов рублей. Таким образом, к концу 2025 года первоначальные вложения полностью компенсируются за счет полученной прибыли.

Качество обслуживания клиентов в транспортной сфере служит основным фактором, обеспечивающим устойчивый спрос на услуги автотранспортных компаний. Этот показатель определяется состоянием материально-технической базы и внедрением автоматизированных систем на автозаправочных станциях, автовокзалах и складах. Внедрение современных методов работы и информационных технологий в управление становится приоритетным направлением. Учитывая требования клиентов, следует отметить, что потребители стремятся избегать роста финансовых затрат на транспортировку. Высокие стандарты транспортировки охватывают быструю и регулярную доставку товаров, создание комфортных условий при перевозке и сохранение целостности груза. Исследования потребительских предпочтений указывают на то, что своевременность доставки считается наиболее важным критерием для клиентов.

Капитальные вложения представляют собой широкий спектр инвестиций, включающий в себя не только затраты на проведение строительно-монтажных работ, но и приобретение основных фондов. К указанным фондам относят специализированное оборудование, машины, а также расходы на научные исследования, проектирование и изыскания. Не менее значимы инвестиции в трудовые ресурсы и сопутствующие дополнительные расходы [3].

Таблица 1. План на 2025 годы автотранспортного участка (АТУ)

Наименование показателя	Отчетные даты	
	31.12.2024	31.12.2025
1. Выручка, млн. руб.	36,3	55,5
2. Расходы, млн. руб., в том числе:	33,7	51,5
2.1. Стоимость приобретаемых (арендуемых) основных фондов и нематериальных активов, млн. руб.	9,89	17,2
2.2. Фонд оплаты труда, млн. руб.	7,0	8,3
2.3. Стоимость приобретаемых товарно-материальных ресурсов, млн. руб.	6,0	10,0
2.4. Выплата по приобретению прав на франшизу (паушальный взнос) при заключении договора коммерческой концессии, млн. руб.	–	–
2.5. Иные расходы (реклама, налоги, услуги банка и прочие), млн. руб. - взносы СФР, ФСС - транспортный налог - ОСАГО - техобслуживание (замена масла, жидкостей, фильтров и т.д.) - услуги банка - прочие расходы	10,81 3,0 2,1 0,41 1,5 2,1 0,2	16,0 3,8 2,4 0,8 2,1 5,0 0,2
3. Финансовый результат, млн.руб.	2,6	4,0

Капитальные инвестиции – это денежные средства, направленные на приобретение объектов, обеспечивающих деятельность предприятия. Сюда входят здания, сооружения, оборудование, инструменты и инвентарь.

Общество с ограниченной ответственностью «Уралдомнаремонт-М» осуществило закупку новых автомобилей в 2023 и 2024 годах, сделав шаги по обновлению собственного автопарка АТУ. На 2025 год запланированы дополнительные приобретения автомобилей и тралов с целью повышения эффективности функционирования АТУ.

Для корректировки норм капитальных вложений на единицу автомобильного транспорта используются поправочные коэффициенты, отображающие специфику функционирования конкретного предприятия [4].

- классификация подвижных транспортных средств;
- среднее суточное расстояние, преодолеваемое автотранспортом;
- способы хранения автотранспорта;
- эксплуатационные условия;

Для осуществления расчетов требуются исходные и нормативные данные, а также результаты, представленные в табл. 2 и 3.

Таблица 2. Исходные и нормативно-справочные данные для расчета капитальных вложений автотранспортного участка (АТУ)

Показатель	Значение
Индекс цен по строительно-монтажным работам	2129
Поправочные коэффициенты, учитывающие:	
тип подвижного состава	1,9
среднесуточный пробег автомобиля	1,19
способ хранения (открытый без подогрева)	1,0
прицепной состав	–
категория условий эксплуатации	1,21
Удельные капиталовложения на списочный автомобиль, руб	4470
Среднесписочное количество автомобилей	8
Стоимость автомобиля, руб.	18 000 000
Процентное соотношение отдельных видов основных производственных фондов в производственно-технической базе:	
здания и сооружения	1
оборудование	15
дорогостоящий инвентарь	3
прочие основные фонды	32

Расчет капитальных вложений в основные фонды осуществляется с помощью данной формулы:

$$К_в = К_{пс} + К_{птб}, \quad (1)$$

где $К_{пс}$ – капитальные вложения в подвижной состав, руб;

Капитальные расходы, связанные с подвижным составом, рассчитываются путем перемножения балансовой стоимости одной единицы транспортного средства на общее количество машин в составе. Расчет капитальных инвестиций в техническое оснащение осуществляется посредством применения норм затрат на один автомобиль, увеличенных на число автомобилей в списке.

$$К_{птб} = А_{гг} \cdot Н_{птб} \cdot И_{см}, \quad (2)$$

где $Н_{птб}$ – норматив удельных капитальных вложений на один списочный автомобиль, руб; $И_{см}$ – индекс изменения стоимости строительно-монтажных работ.

Для одного автомобиля, входящего в список, установлены капитальные вложения, отражающие параметры: грузоподъемность – 4,5 тонны, среднее суточное пробеговое расстояние составляет 513 километров. Автопарк размещен на открытом воздухе без отопления. Обеспечивается 50% независимый выезд под углом 90° по отношению к оси автопоезда. Эксплуатация транспортного средства осуществляется в условиях, соответствующих категории 3 [4].

Объем капитальных вложений в компанию составил 352,28 миллиона рублей. Основные затраты на автомобильный транспорт распределяются следующим образом: 31,82% средств направлено на закупку топлива, 23% – на амортизацию основных средств, 12,28% – на производство и техническое обслуживание, 16,01% – на оплату труда работников.

Таблица 3. Результаты расчета капитальных вложений

Показатель	Значение
Скорректированный норматив удельных капитальных вложений на автомобиль	12 229
Капитальные вложения в основные производственные фонды, в т.ч.	352 284 328
в подвижной состав	144 000 000
в производственно- техническую базу, в т.ч.	208 284 328
здания и сооружения	1 030 168
оборудование	15 819 050
дорогостоящий инвентарь	3 763 810
прочие основные фонды	32 147 307

Таким образом, для расчета капитальных вложений автотранспортного участка ООО «Уралдомнаремонт-М» и планирование достижений успеха компании в значительной степени обуславливается краткосрочным финансовым планированием, начиная с небольших участков, цехов или транспортных отделов, служащим основой для реализации стратегических целей и усовершенствования хозяйственной деятельности организации.

Литература

1. Овсийчук В.В., Овсийчук В.Я. Роль финансового анализа и планирования в управлении финансами организации // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 1. С. 123-130.

2. Соклакова И.В., Ермилина Д.А., Панкова Л.Н., Сергеева С.А., Санталова М.С., Сурат И.Л. Современный стратегический анализ: теория и практика использования в деятельности российских организаций. 2-е изд. М., 2024.

3. Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление изменениями компаний в условиях инновационной активности бизнеса. М., 2024.

4. Министерство транспорта российской федерации. URL: https://rosavtodor.gov.ru (дата обращения 10.04.2025).

УДК 331.2

Филичев И.А.[85]
МГУУ Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова
Балакирев Д.С.[86]
Академия управления и производства
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Санталова М.С.***

ИННОВАЦИОННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель исследования заключается в формировании алгоритма внедрения инновационных кадровых технологий в систему управления компании. Методы исследования: систематизация, обобщение, синергия и др. Результатом исследования является алгоритм внедрения инновационных кадровых технологий, которые совершенствуют кадровую политику организации. В частности, модель формирования кадрового резерва посредством талант – менеджмента и информационные технологии.

Ключевые слова: инновационные кадровые технологии, талант-менеджмент, модель, стратегия развития компании, «SAP Success Factors».

В период стремительно меняющейся экономики компаниям необходимо придерживаться принципа внедрения инновационных кадровых технологий.

Такие технологии можно внедрить в три этапа. Рассмотрим содержание каждого из них.

Этап 1 – Начальный.

В первую очередь, следует сделать установку на работу с талантами в стратегической перспективе. О новом стратегическом направлении необходимо проинформировать сотрудников и разработать соответствующие регламенты.

К талантливым сотрудникам можно отнести ответственных, креативных, творческих специалистов, работающих на результат. Они должны отличаться гибкостью, адаптивностью, умением генерировать идеи.

На данном этапе дорабатываются должностные инструкции сотрудников.

По мнению Ю.Г. Одегова «следует добавить разделы, посвященные развитию профессиональных компетенций с использованием данной технологии, актуализировать квалификационные требования в соответствии с современными стандартами международного рынка труда и глобальными экономическими тенденциями, а также отразить основные принципы талант – менеджмента и их влияние на деятельность высококвалифицированных специалистов» [1].

Фактически, нормативные документы позволяют формализовать данный процесс [2].

Этап 2 – Реализации.

Предлагается реализация модели при помощи онлайн-платформы «SAP Success Factors», специализирующейся на оптимизации и автоматизации бизнес-процессов [3]. Она решает такие процессы как:

- отбор персонала;
- определение индикаторов эффективности;
- аттестация персонала;
- кадровый документооборот;

[85] Филичев Илья Андреевич, аспирант.
[86] Балакирев Демид Сергеевич, магистрант.

- кадровая отчетность;
- расчет заработной платы и т.д.

«SAP SuccessFactors», будучи мощной платформой для управления человеческими ресурсами, предоставляет широкие возможности для автоматизации и оптимизации HR-процессов, что напрямую связано с реализацией кадровой политики. Применение «SAP SF» помогает организациям не только повысить эффективность управления персоналом, но и обеспечить соответствие кадровой политики стратегическим целям компании, создавая условия для устойчивого роста и развития.

Данная модель позволить эффективность бизнес-процессов, оптимизирует затраты и поможет достичь стратегических целей компании. Это делает SAP SF идеальным инструментом для реализации современных подходов к управлению персоналом.

Этап 3 – Завершающий. На данном этапе проводится анализ разработанных рекомендаций.

На рис. 1 представлена структура продуктивного талант -менеджмента.



Рис. 1. Структура продуктивного талант-менеджмента

Модель формирования кадрового резерва на основе талант – менеджмента тесно связано с кадровой политикой компании. Кадровая политика определяет стратегическое направление развития персонала, устанавливает стандарты и процедуры, регулирующие взаимоотношения между работодателем и сотрудником. Модель кадрового резерва дополняет эту политику, обеспечивая компании возможность своевременно готовить квалифицированных специалистов для замещения ключевых должностей и устойчивого развития.

Итак, интеграция талант – менеджмента в кадровую политику создаст основу для эффективного управления человеческим капиталом, повысит конкурентоспособность компании и обеспечит ее будущее процветание.

Литература

1. Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 575 с.

2. Санталова М.С., Некрылова О.А., Родионов Е.В. Совершенствование системы стратегического планирования персонала на предприятии Воронеж, 2011.

3. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2023.

4. Санталова М.С., Диденко С.С. Инновационный подход к управлению и оценки персонала // European Social Science Journal. 2015. № 1-2. С. 86-90.

5. Санталова М.С., Соклакова И.В., Сергеева С.А., Лесникова Э.П. Подготовка персонала к реализации стратегии устойчивого развития торгового бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 8-1. С. 379-388.

6. Санталова М.С. Управление портфелем человеческих ресурсов // Современные технологии в образовании: актуальные проблемы и тенденции: Мат. Всеросс. науч.-теор. конф. Ижевск, 2021. С. 12-19.

УДК 331.108

Хусаинов М.И.[87]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Проблема формирования кадров всегда актуальна для органов власти. Вопросы кадрового обеспечения и кадрового потенциала находится в поле зрения государства, им уделяется пристальное внимание, поскольку от качественного решения местных задач зависит оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления. В статье рассмотрены основные проблемы кадрового обеспечения муниципалитета на современном этапе реформирования.

Ключевые слова: кадровая политика, кадровое обеспечение, кадровый резерв, кадровый потенциал, служба, муниципалитет.

Особенность муниципальной службы состоит в ее строгой регламентации по всем характеристикам, включая требования к должностям, подразделениям, организации труда и кадровым процессам.

По данным Росстата, с 2021 по 2023 гг. численность муниципальных служащих снизилась на 19,5 тыс. человек (рис. 1). Такая же ситуация и с укомплектованностью штатов должностей, снижение за три года произошло на 6,5% (рис. 2).

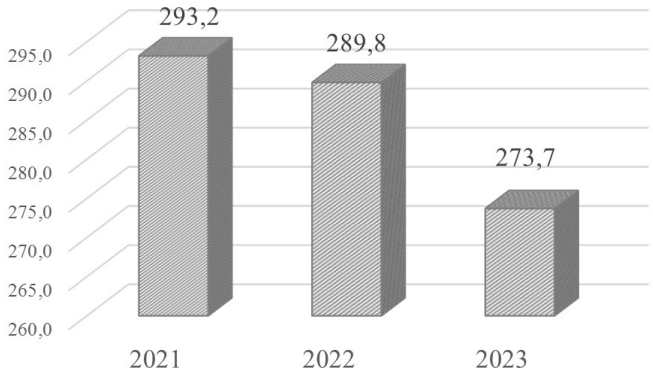


Рис.1. Число муниципальных служащих, тыс. чел.

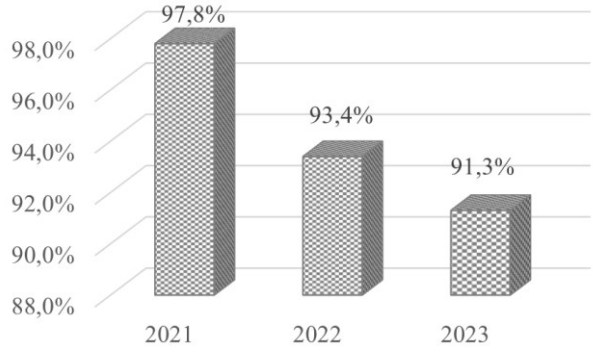


Рис. 2. Укомплектованность штатов муниципальных должностей

[87] Хусаинов Марат Иштавлетович, студент.

Текучка кадров муниципальных служащих в 2023 году составила порядка 13%, когда в целом по экономике этот показатель меньше и составляет 10%.

По данным портала Госслужбы в третьем квартале 2023 года органами местного самоуправления было размещено 1239 объявлений о вакансиях (рис. 3).



Рис. 3. Вакансии, размещенных органами местного самоуправления с июля по октябрь 2023 г. по типу замещения (чел.; %)

Наибольший процент вакансий приходится на объявления о замещении должностей без конкурса.

Таким образом в комплектовании штатов муниципальной службы существуют проблемы и это отражается на работе органов местного самоуправления и, как следствие, на гражданах муниципалитета. В связи с чем, кадровая политика местных органов власти требует особого внимания.

К трактовке понятия кадровой политики в науке имеются различные подходы, вплоть до целесообразности использования данного понятия.

О.А. Лымарева считает, что только нормативное закрепление данной дефиниции сможет остановить разногласия в трактовках [5].

Муниципальная кадровая политика, являясь частью государственной кадровой политики, в тоже время отражает местные потребности и условия ее осуществления. Направления кадровой политики совпадают с направлениями кадровой работы, проводимой в муниципалитете. Данные направления нормативно закреплены и отражены в восьмой главе Федерального закона от 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».

Одним из направлений кадровой политики является кадровое обеспечение.

Вопросами исследования кадрового обеспечения на муниципальном уровне занимались многие ученые: в социологическом исследовании А.А. Хохловой (2000г.) дается трактовка понятия «кадры органов власти», Н.М. Байковым (2002г.) разработана диагностика кадрового потенциала, в диссертации Е.Н. Кулешовой (2005г.) представлена формула коэффициента эффективности для расчета денежного поощрения служащих, С.Г. Заборовская (2009г.) решением проблем кадрового обеспечения считает совершенствование нормативно-правовой базы, по мнению Г.М. Шамаровой (2010) эти проблемы можно решить введением системы стимулирования, О.Ю. Максимовой (2016г.) и Е.Н. Фурман (2020г.) разработаны технологии оценки кадрового потенциала муниципалитета.

Данные исследования показывают, тематика подготовки кадров для местных органов власти актуальна и требует комплексного подхода к подбору кадров, способных работать в современных экономических условиях.

Сегодня ведущей парадигмой в области реформирования муниципального управления выступает переход от двухуровневой системы к одноуровневой. Этот переход вносит коррективы в систему подготовки муниципальных служащих. Расширение списка полномочий приводит к необходимости переподготовки действующих специалистов, поскольку система компетенций и профессиональных навыков обновляется. Кроме того, мультизадачность новой системы подготовки специалистов требует и ее корректировки.

И.В. Красильникова рассматривая особенности ведения кадровой политики в органах местного самоуправления, делает акцент на антикоррупционных мероприятиях при подходе к подбору персонала для комплектования кадров органов местного самоуправления [3].

К числу проблем кадрового обеспечения муниципального образования Е.Н. Фурман относит вопросы коррупции, кумовства, формализм в деятельности местных властей, низкую квалификацию служащих, отсутствие корпоративной культуры, низкий рейтинг муниципальной службы, психические и эмоциональные перегрузки, профессиональная деформация, высокая степень ответственности [7].

Одной из самых сложных проблем является подбор служащих. Специфика труда, оценка затрат управленческого труда, отсутствие единого подхода к анализу эффективности труда муниципальных служащих – вот факторы, создающие проблемы в организации кадрового обеспечения органов местного самоуправления. Современная система отбора использует устаревшие методики, которые отличаются высоким уровнем субъективизма.

Требования к кандидатам на замещение муниципальной службы нормативно закреплены, при этом, муниципалитет в праве ввести дополнительные требования к кандидатам с учетом местных условий и особенностей, однако данные требования местные органы самоуправления устанавливают довольно редко, ограничиваясь федеральными. Это объясняется опять же низким уровнем профессионализма местных властей.

О.А. Лымарева предлагает подход к кадровому обеспечению органов местного самоуправления, который основывается на следующих направлениях [5]:

1. Использование ротации и мобильности муниципальных служащих.

2. Обладание правом на замещение вакантной должности гражданином РФ, имеющим высшее образование, а также опытом работы, прошедшего конкурс и профессиональную переподготовку.

3. Формирование единой кадровой базы в рамках федерального округа.

Сформированная на уровне субъекта кадровая база содержит сведения о кадровом резерве, которые формируются по должностям путем добровольного волеизъявления граждан, а также на основании решения конкурсной комиссии.

Одним из основных источников кадрового обеспечения и укрепления кадрового потенциала органов местного самоуправления является использование кадрового резерва, его формирование является стратегическим направлением кадровой политики.

В 2019 году, в связи с принятием Указа Президента РФ № 68 появился термин «профессиональное развитие гражданских служащих» [1], обязанность организации такого развития полностью перешла к кадровым подразделениям госорганов, при этом у служащих исчезла обязанность прохождения профессионального обучения раз в три года. Данные положения были направлены на устранения формализма в обучении служащих. При этом вводится понятие государственного образовательного

сертификата по дополнительному профессиональному образованию. Для получения сертификата служащий самостоятельно выбирает программу обучения и, по согласованию с непосредственным руководителем, направляется на повышение квалификации. В соответствии с указом, правом на такой сертификат обладает действующий служащий. В результате находящиеся в кадровом резерве граждане и не работающие на госслужбе таким сертификатом воспользоваться не могут. Данная ситуация снижает качество кадрового резерва.

Для увеличения результативности кадрового потенциала С. А. Воронцов предлагает интенсивно использовать ротацию по вертикали и горизонтали, плановое служебное перемещение или значительное модифицирование должностных обязанностей [2].

Этого же мнения придерживается и А.В. Плехотин, считая, что длительное выполнение однообразных должностных обязанностей снижает мотивацию, способствует привыканию к проблемам и отсутствию желания их решать, смена же должностного участка требует адаптации к новым условиям и стимулирует трудовую деятельность [6].

Еще одной проблемой, которая отражается на кадровом обеспечении органов муниципальной власти является недостаточное финансирование и ограниченная система вознаграждения муниципальных служащих.

М.Н. Кузнецова в своем исследовании отмечает, что имеет место значительная диспропорция в размере оплаты труда гражданских и муниципальных служащих (заработная плата гражданских служащих в 1,5 раза больше муниципальных), что является причиной оттока кадров и низкий уровень привлечения высококвалифицированных специалистов в органы муниципальной власти [4].

Заработная плата муниципальных служащих зависит от таких факторов, как масштаб и бюджет муниципального образования, сложность и ответственность должности. При этом наблюдается большое расхождение в зарплате между руководящими должностями и исполнителями.

Ожидается, что в ближайшие годы зарплата муниципальных служащих может увеличиться в связи с повышением требований к качеству и эффективности муниципального управления.

Хотя некоторые авторы считают, что эффективность деятельности муниципальных служащих зависит в первую очередь от кадровой политики муниципалитета и способностью управлять кадрами, а не от объема финансирования. При этом, указывается на недооценку использования новых технологий для развития профессиональных компетенций муниципальных служащих.

Немаловажной проблемой остается низкая мобильность муниципальных служащих, связанная прежде всего с региональными трудностями перемещения специалистов.

Перечисленные проблемы существенно снижают привлекательность муниципальной службы, особенно это касается притока молодых кадров.

Таким образом, кадровая политика тесно связана с общим развитием муниципального образования, его ресурсами, особенностями территории, насущными местными потребностями. Поэтому работа с персоналом должна ориентироваться на цели и задачи муниципального образования, на создание комфортных условия для социально-экономического развития территории муниципалитета.

При этом профессионализм, компетентность, честность и порядочность муниципальных служащих как база эффективного выполнения должностных обязанностей оказывают ключевое влияние на результативность деятельности органов местного самоуправления, что в конечном итоге определяет формирование комфортной среды территории муниципалитета.

Литература

1. О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 (ред. 26.06.2023). URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201902210045 (дата обращения: 21.03.2025).

2. Воронцов С.А., Понеделков А.В. Проблемы кадрового обеспечения инвестиционного развития муниципальных территорий // Вестник Поволжского института управления. 2018. Т. 18. № 1. С. 4-17.

3. Красильникова И.В. Особенности ведения кадровой политики и документационного обеспечения управления кадрами в органах местного самоуправления // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 10 (26). С. 561–566.

4. Кузнецова М.Н. Проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления // Новеллы права, экономики и управления 2021: Мат. VII междунар. науч.-практ. конф. (Гатчина, 26–27 ноября 2021 г.). Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. Т. 1. С. 240–245.

5. Лымарева О.А., Загорулько Т.Е. Кадровая политика: проблемный аспект // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 5-2 (92). С. 221-223.

6. Плехотин А.В. Управление кадровым потенциалом в органах местного самоуправления // Форум. Сер.: Современное состояние и тенденции развития гуманитарных и экономических наук. 2022. № S1-2(27). С. 99–106.

7. Фурман Е.Н. Управление кадровым потенциалом органов местного самоуправления. Автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Курск, 2020. 24 с.

УДК 658

Шахов Д.В.[88]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Васяев А.П.***

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ABC и XYZ МАТРИЦ ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСОВ

В статье рассматривается вопрос оптимизации ассортиментной политики предприятия на основе методов ABC-XYZ – анализа. Приводится описание методов, их достоинства и недостатки. Использование данных инструментов дает возможность планировать бюджет для формирования запасов.

Ключевые слова: организация, предприятие, товарный ассортимент, управление, материальные ресурсы, закон Парето, ABC-анализ, XYZ-анализ.

Ресурсы предприятия являются ключевым объектом оптимизации в современной бизнес-среде. Они представляют собой различные активы и возможности, которые компания может эффективно использовать для достижения своих целей и повышения своей конкурентоспособности.

Оптимизация ресурсов предприятия включает в себя максимальное использование имеющихся ресурсов и устранение любых неэффективных процессов и проблемных областей. Целью оптимизации является достижение наивысшего уровня производительности, снижение издержек и повышение качества продукции или услуг.

Важным ресурсом предприятия являются материальные ресурсы. Оптимизация материальных ресурсов включает в себя рациональное использование сырья, инвентаря и оборудования. Применение современных методов учета, хранения и контроля материальных ресурсов помогает оптимизировать всех этапах их жизненного цикла: от закупки до утилизации.

Запасы играют важную роль в каждом предприятии и являются одним из ключевых элементов его ресурсов. Они представляют собой материальные активы, которые необходимы для нормального функционирования и выполнения бизнес-процессов организации. Запасы необходимо делать на тех участках логистической цепочки, где высок риск неопределенности в объемах спроса и потребления.

Запасы могут быть разнообразными и включать в себя сырье, комплектующие, готовую продукцию, товары на складе, а также запасы незавершенного производства. Они не только обеспечивают непрерывность производства и выполнения заказов, но и позволяют регулировать потоки снабжения и спроса.

Одной из основных целей эффективного управления запасами является минимизация затрат и максимизация прибыли предприятия. Для этого необходимо правильно определить необходимый уровень запасов, чтобы избежать ситуаций дефицита или переизбытка. При этом необходимо учитывать такие факторы, как сезонность, изменение спроса, сроки поставок и др.

Управление запасами также связано со складским хозяйством и логистикой. Оптимизация процессов хранения, перемещения и отгрузки товаров позволяет снижать издержки и повышать эффективность работы предприятия.

Отличное управление запасами требует также использования современных информационных систем и технологий. Автоматизация процессов позволяет

[88] Шахов Денис Вадимович, магистрант.

оперативно отслеживать движение и остатки товаров, рассчитывать оптимальные точки заказа и снижать риск ошибок.

Основная задача управления запасами – найти баланс между обеспечением непрерывности производственного процесса и избеганием излишнего накопления запасов. Компания должна сохранять оптимальный уровень запасов, который позволяет покрыть потребности клиентов, не создавая излишней нагрузки на финансовые ресурсы предприятия.

АВС-анализ является эффективным инструментом управления запасами предприятия, который позволяет оптимизировать уровень инвентаризации и удовлетворить потребности клиентов вовремя. В основе этого анализа лежит классификация товаров по уровню их значимости для предприятия. Таким образом, АВС-анализ позволяет выделить наиболее критические позиции в запасах, что помогает улучшить управление запасами и добиться существенных экономических выгод.

АВС-анализ основывается на принципе Парето, согласно которому 20% товаров приносят 80% выручки или прибыли предприятия. Используя этот принцип, товары делят на группы, таких групп выделяют три. Группа «А», «В» и «С», в зависимости от их значимости по ассортименту и доли в общей стоимости запасов.

Группа А включает наиболее значимые товары, которые составляют примерно 20% от общей стоимости запасов, приносят основную часть выручки и требуют особого внимания при планировании и управлении. К этой группе относятся те товары, которые имеют высокую цену или пользуются большим спросом у клиентов.

Группа «В», составляет примерно 30% от общей стоимости запасов и включает товары, которые имеют среднюю значимость для предприятия. Эти товары обеспечивают умеренный уровень выручки и могут быть управляемыми без особых сложностей.

Группа С включает остальные 50% товаров по стоимости и имеет наименьшую значимость для предприятия. Эти товары могут иметь низкую цену или спрос, что делает их менее важными при планировании и управлении запасами.

Для АВС – анализа рекомендуется выполнение пяти последовательных этапов [2]:

1) Необходимо вычисление годовое (ежемесячное, сезонного) значения показателя для каждого элемента в рассматриваемой совокупности, в натуральном и стоимостном выражениях (штук, рублей).

2) Объекты анализа необходимо расположить в порядке убывания ключевого показателя анализа (в случае запаса, величина товарооборота).

3) Определяем совокупную сумму по ключевому показателю (товарообороту) за анализируемый период, по заданному для анализа номенклатурному количеству запаса.

4) Определяем процент по каждой позиции от общей суммы ключевого показателя. Товарооборот по каждой позиции запаса в процент от общей суммы.

АВС-анализ позволяет более точно определить стратегию управления запасами для каждой группы товаров [4]. Для группы А рекомендуется применение стратегии «тесного контроля», с акцентом на точное прогнозирование спроса и минимизацию рисков излишнего или недостаточного запаса. Для группы В стратегия «умеренного контроля» позволяет обеспечить баланс между рисками потерять клиента из-за недостаточного запаса и излишних издержек в связи с избыточным запасом. В группе С рекомендуется применение стратегии «свободного контроля», с акцентом на оптимизацию закупок и минимизацию затрат. Разделение по группам происходит на основании принципа Парето (табл. 1) [1].

Таким образом, анализ на основе АВС классификации, позволяет эффективнее управлять товаропотоком (запасами сырья, готовой продукцией, незавершенным

производством и т.д.). Анализ позволяет снизить издержки и риски, в том числе связанные с неправильным планированием и ошибками в объемах закупки. Результативным факторов при применении этого инструмента оптимизации потока является, прежде всего, повышение уровня обслуживания клиентов. Следствием более высокого уровня обслуживание становиться оптимизация финансовых показателей предприятия, увеличение потока клиентов и в целом рыночная конкурентоспособность организации.

Таблица 1. Распределение по методу Парето

Группа	Количество	Доход
A	20%	80%
B	30%	15%
C	50%	5%

По такому же принципу классифицируют любые другие объекты от сырья до поставщиков и клиентов. Главное правильно выбрать критерии классификации (стоимость закупки, норма прибыли, издержки, валовая маржа, скорость товарооборота и т.д.).

Классификация по нескольким критериям позволяет выявить объекты управления, которые всегда попадают в группу «А», в независимости от критериев классификации. Зная участников ключевых групп интересов можно регулировать объемы закупки, снижать замороженные в запасах активы, эффективнее проводить инвентаризацию. Если анализ ABC достаточно широко известен, то анализ XYZ применяется реже. Это происходит из-за объема необходимой для него информации.

XYZ-анализ предназначен для учета неопределенностей, возникающих в логистическом потоке. XYZ классификация проводится для анализа уровня колебания спроса. Для измерения неопределенности спроса используется коэффициент вариации. Вычисляется делением значения среднеквадратичного отклонения по наблюдаемому ряду значений к среднему значению ряда. В табл. 2 и 3 рассматриваются варианты распределения на группы XYZ.

В рамках данного анализа чаще всего рассматривают товарные материальные потоки, в рамках их реализации. Однако, портфельный анализа можно использовать для анализа работы филиалов, кадров, запасов и поставок, в формате их неопределенности и гарантированности. В соответствии с данным анализом, поток, относящийся к группе X является наиболее прогнозируемым, а группы Z – наименее.

Наиболее эффективно проведение одновременного ABC и XYZ – анализа.

В результате чего должна быть сформирована следующая матрица, представленная в табл. 4.

На основании полученной матрицы можно сформировать разные стратегии управления для соответствующих групп потоков. На рис. 1 представлена краткая характеристика каждой из девяти групп матрицы анализа.

Необходимо рассчитать стоимость обслуживания одного SKU и уровень его востребованности. Это поможет принимать решения в процессе управления запасами [3]. На рис. 2 наглядно представлена необходимость принятия долговременного решения проблемы внедрение регулярной процедуры удаления неэффективных SKU, в частности объектов группы AZ.

Таблица 2. Варианты классифицирования номенклатуры продукции по методу XYZ

Группа	Принцип классификации		
	Классический	Альтернативная	С использованием Vср
X	V менее 10%	V менее 15–20%	V менее Vср
Y	V от 10% до 25%	V от 15-20% до 40-45%	V равен Vср
Z	V более 25%	V более 45%	V более Vср

Таблица 3. Наиболее типичные пропорции распределения запасов

Группа	Количество	Коэффициент вариации
X	50%	0-10%
Y	30%	10-25%
Z	20%	>25%

Таблица 4. Выделение однородных групп запасов для приоритета работ

AX	AY	AZ
BX	BY	BZ
CX	CY	CZ

AX высокая потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления	**AY** высокая потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления	**AZ** высокая потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастичного потребления
BX средняя потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления	**BY** средняя потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления	**BZ** средняя потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления
CX низкая потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления	**CY** низкая потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления	**CZ** низкая потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления

Рис. 1. Ключевые характеристики по группам объектов анализа (запасов)

Логисты на месте видят в чем проблема запасов, но в большинстве организаций не имеют права урезать список SKU по запасам.

Хорошо известно, что один из главных факторов эффективного функционирования предприятия это наличие надежных поставщиков продукции и услуг. Выбор конкретного исполнителя (поставщика) это учет совокупности факторов: надежности, качества продукции, соблюдения условий договора и т.д. При этом данные факторы должны реализовываться как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Поставка должна быть достаточной по объему качеству, цене, показателям сервиса, качеству поставляемой продукции. Поставщик должен иметь устойчивое финансовое положение, качественную инфраструктуру, удобное местоположение и

т.д. Можно выбрать закупку у нескольких поставщиков, а не у одного, чтобы избежать зависимостей или других недостатков. Порядок взаимодействия и прозрачность критериев объективного отбора гарантия долгосрочности отношений и репутации персонала. Нужно выбрать поставщика в представленных условиях неопределенности, доказав отсутствие предвзятости, конфликта интересов или коррупционной составляющей. Решение в использование представленных выше инструментов ABC –XYZ системы.

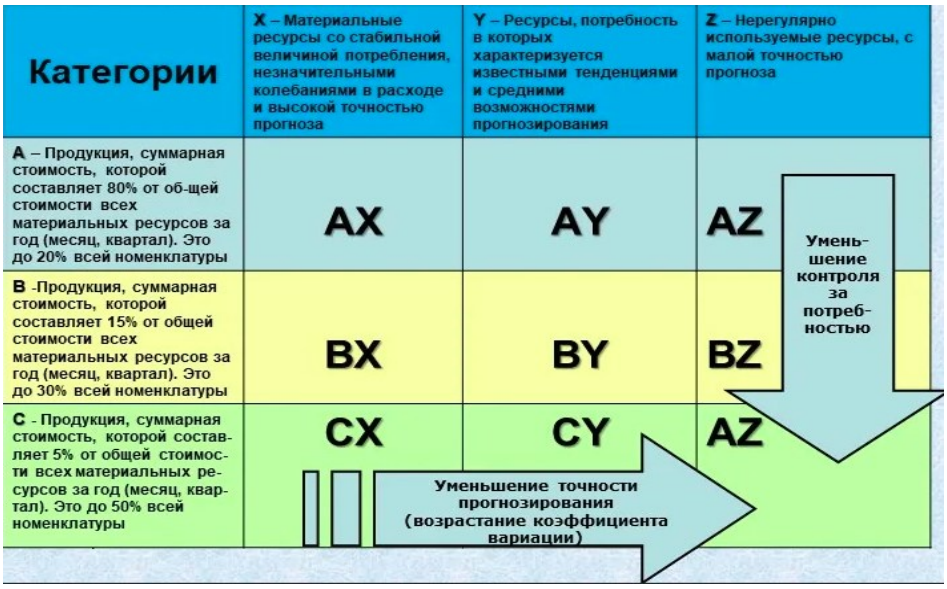


Рис. 2. Снижение точности прогнозов и решений по ABC- и XYZ-категоризации

Соблюдение пропорциональности, параллельности, непрерывности, ритмичности и поточности является неотъемлемым условием эффективной организации материальных потоков на складе. Однако истинная экономичность технологического процесса на уровне склада проявляется в показателях издержек переработки каждой единицы груза.

Современные технологии упрощают многие процессы, в том числе и цепочки поставок. Поэтому и руководители компаний, и генеральный директор, и другие руководители должны знать об этом и использовать технологические инновации. Цепочки поставок сложные, их управление требует межфункциональных совместимостей, но эта работа приносит прибыль всем подразделениям. Топ-менеджеры, владеющие современными технологиями являются важной частью компании. Они помогают компании развиваться и задавать правильные вопросы по поводу нововведений.

Литература

1. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2019. 559 с.

2. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2025.

3. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Технологические и управленческие инновации. М., 2025. 319 с.

4. Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт. 4-е изд. М., 2024.

УДК 339.9

Яшкина Э.Д.[89]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Коба Е.Е.***

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена проблеме управления рисками внешнеэкономической деятельности предприятия. Показано, что в реальной рыночной обстановке реализация внешнеэкономических планов и выработка управленческих решений протекают в условиях объективно существующей неопределенности протекания экономических процессов. Исследуется экономическая сущность экономических рисков. Выполнена классификация рисков внешнеэкономической деятельности. Предложены методы оценки и управления рисками.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; неопределенность; риски; идентификация рисков; страхование рисков; локализация рисков; распределение рисков.

Деятельность в сфере коммерции и предпринимательства на международном рынке сопряжена с опасностями, которые могут представлять угрозу для различных имущественных интересов участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Иными словами, можно сказать, что ВЭД сопряжена с целым рядом рисков. Под рисками понимаются потенциальные негативные события, которые могут привести к убыткам и имущественному ущербу для участников ВЭД.

В последние годы внешнеэкономическая деятельность на международной арене становится все более сложной и труднопрогнозируемой для участников международных отношений. Риски в этой сфере значительно выше, чем в других областях деятельности компании, а их уровень и масштаб постоянно увеличиваются.

В научных трудах вполне логично объясняется, почему внешнеэкономическая деятельность сопряжена с высокими рисками:

1. В качестве контрагента выступает представитель другой культуры и традиций ведения бизнеса.

2. Экспортные и импортные операции занимают больше времени и требуют преодоления больших расстояний, что увеличивает кредитные риски и вероятность срыва сроков исполнения контрактов.

3. Расчеты между покупателем и продавцом осуществляются в иностранной валюте, курс которой может меняться, что приводит к валютным рискам.

4. В разных странах действуют разные законы и нормативы, которые необходимо учитывать во внешнеэкономических контрактах. Также возможно усиление налогового давления.

5. Для продвижения товаров за рубежом требуется привлечение различных организаций, что увеличивает затраты на доставку.

Если вернуться к более узкому вопросу, связанному с методами управления рисками, то большинство специалистов выделяют несколько последовательных этапов.

К ним можно отнести:

- идентификацию и аналитическое исследование рисков;

[89] Яшкина Элеонора Дмитриевна, студент.

- выбор методов управления рисками, в том числе альтернативных;
- внесение изменений в систему управления и оценка результата.

Отдельно стоит выделить мониторинг и диагностику, которые проводятся на протяжении всего процесса управления рисками.

Идентификация и анализ рисков включают в себя обнаружение всех потенциальных опасностей, выявление неблагоприятных комбинаций факторов, оценку возможных последствий при их наступлении в количественном выражении. Также рассматриваются возможные взаимосвязи между факторами риска и их изменения с течением времени. Количественная оценка может выражаться в вероятностях возникновения неблагоприятных событий или в экономическом ущербе, который они могут причинить. С другой стороны, оценивается потенциальная прибыль, если неблагоприятное событие не произойдет. На этом этапе ключевым параметром является наличие полной и достоверной информации об угрозах и ее анализ с возможностью прогнозирования изменений ситуации во времени.

На следующем этапе необходимо определить способы и инструменты для управления выявленными рисками. Большинство этих методов уже известны и используются в общей системе риск-менеджмента. Однако следует учитывать, что риски связаны с возникновением неблагоприятных ситуаций, количество которых может быть значительным, а причины их появления – разнообразными. Кроме того, существует неоднозначная классификация рисков, что может привести к путанице в систематизации методов управления ими. Поэтому обычно выделяют методы управления рисками до наступления событий и методы управления после наступления неблагоприятного случая.

Управление рисками необходимо для целей определения проблемных точек, их анализа и снижения эффекта от их воздействия. Он также способствует предотвращению возможных проблем, прогнозированию рисков и принятию решений, которые способствуют успешному развитию компании.

Процедура идентификации рисков включает в себя определение рисков, которые могут повлиять на проект, а также документирование характеристик каждого из них. Важно отметить, что идентификация рисков – это не разовое мероприятие, а непрерывный процесс, который должен осуществляться на протяжении всего проекта.

Процесс идентификации рисков имеет дело, как с внутренними рисками, так и с внешними (рис. 1). Главное отличие между ними заключается в том, что на внутренние риски компания может повлиять, то есть принять меры для устранения их источников. На внешние риски компания повлиять не может, поскольку их возникновение практически не зависит от ее усилий. Соответственно, для управления рисками, которые имеют разное происхождение, требуются разные подходы.

Для предотвращения внутренних угроз используются известные методы управления. Например, чтобы избежать аварий и пожаров, применяются меры по обеспечению безопасности на производстве и противопожарные меры. Чтобы снизить вероятность невыполнения плановых заданий по объему и качеству выпускаемой продукции разрабатываются специальные организационно-технологические мероприятия. Они включают в себя систему текущего и оперативно-календарного планирования, систему контроля качества и другие подобные меры. Их цель – создать на предприятии систему, которая гарантирует выполнение плановых показателей в срок и высокое качество продукции. Для снижения других внутренних рисков также разрабатываются адекватные

мероприятия, главным критерием которых является их эффективность, то есть соотношение результата (снижение убытков или увеличение прибыли) к затратам на их реализацию.

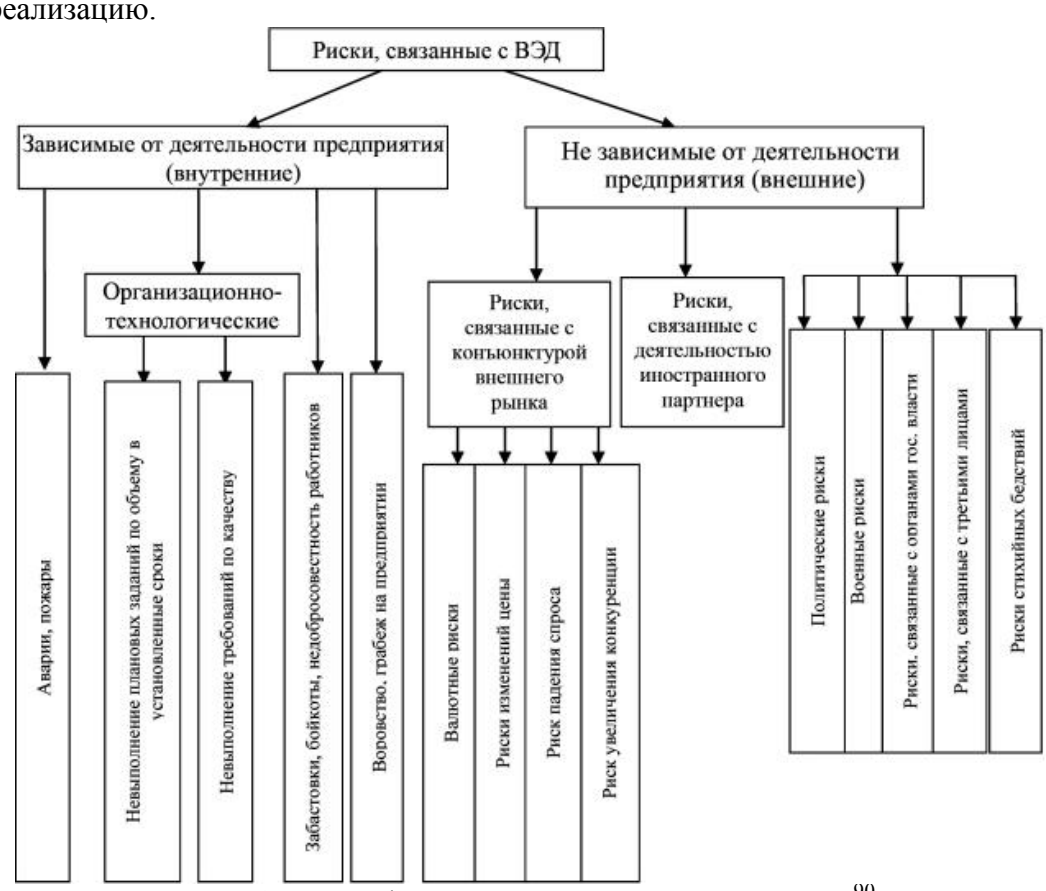


Рис. 1. Классификация рисков, связанных с ВЭД[90]

Основная сложность управления рисками во внешнеэкономической деятельности компании заключается в необходимости учитывать риски, которые не зависят от усилий компании и являются внешними. Можно выделить несколько групп методов, направленных на снижение возможных потерь, связанных с такими рисками. Обобщенная схема управления рисками в ВЭД предприятия рассмотрена на рис. 2.

Помимо этого, риски можно классифицировать по нескольким другим критериям: по типу угрозы, по областям проявления, по способности к прогнозированию, по источникам возникновения, по потенциальному ущербу, по финансовым последствиям, по временным характеристикам проявления, по возможности страхования, по частоте возникновения и т.д.

Для того чтобы выявить риски во внешнеэкономической деятельности, определить причины их возникновения и найти эффективные способы их снижения, необходимо классифицировать риски по видам внешнеэкономической деятельности. Это позволит более точно определить риски как объект управления (табл. 1).

Кроме того, с помощью матрицы наглядно продемонстрированы специфические риски, характерные для конкретных видов ВЭД.

[90] Учебное пособие по дисциплине «Управление рисками внешнеэкономической деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика, магистерская программа «Международная экономика». Махачкала, 2024. 80 с.

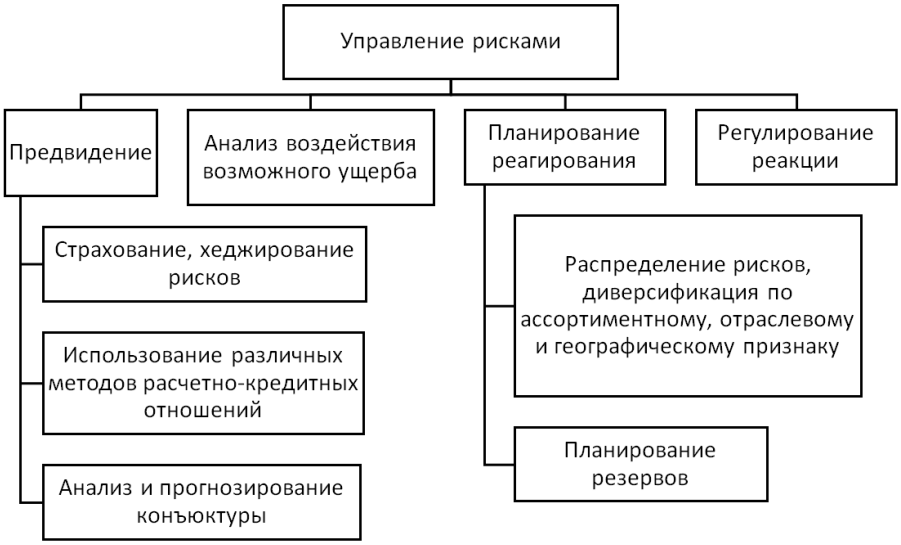


Рис. 2. Методы управления рисками ВЭД

Таблица 1. Матрица взаимосвязи рисков и видов ВЭД

Вид риска	Внешняя торговля	Инвести-ционная деятель-ность	Производ-ственно-техни-ческое сотруд-ничество	Научно-техни-ческое сотруд-ничество	Валютное и финансово-кредитное сотруд-ничество
Страновой риск	+	+	+	+	+
Политический риск	+	+	+	+	+
Суверенный риск	+	+	+	+	+
Управленческий риск	+	+	+	+	+
Косвенный внешне-экономический риск	+	+	+	+	+
Валютный риск	+	+	+	+	+
Риск неплатежа	+	+	+	+	+
Юридический риск	+	+	+	+	+
Криминальный риск	+	+	+	+	+
Сбытовой риск	+	–	–	–	–
Маркетинговый риск	+	–	–	–	–
Ценовой риск	+	–	–	–	–
Транспортный риск	+	–	–	–	–
Риск недружественного поглощения	–	+	–	–	+
Процентный риск	–	+	–	–	+
Инфляционный риск	–	+	–	–	+
Таможенный риск	+	–	+	+	–
Кредитный риск	+	–	–	–	+
Капитальный риск	–	+	–	–	–
Научно-технический риск	–	+	+	+	–
Инновационный риск	–	+	+	+	–
Производственный риск	–	–	+	+	–
Природно-естественный и техногенный риск	+	+	+	+	+

Итак, на любом этапе управления рисками в проекте реализуются все функции управления: временем, стоимостью, качеством, контрактами, коммуникациями и т. д. В целом специфика управления рисками в проектах заключается в поиске уникальных мероприятий управления рисками для проекта, так как в любом конкретном случае речь идет о различных целях, сроках, задачах, бюджетах проекта, сферы реализации. Однако единая концепция управления рисковыми событиями в проекте подчинена строгой логике и последовательности взаимосвязанных действий, которые в совокупности приведут к желаемому результату.

Результаты исследований демонстрируют важную роль рисков внешнеэкономической деятельности для обеспечения экономической безопасности предприятия и необходимость разработки и внедрения стратегии управления рисками.

Чтобы минимизировать риски на уровне отдельных участников внешнеэкономической деятельности, рекомендуется использовать анализ профиля рисков внешнеторговой сделки с применением матрицы ARPM: «преимущества (A) – риски (R) – ресурсный потенциал (P) – внутренние угрозы (M)» (рис. 3). Эта матрица позволяет оценить соответствие уровня ресурсного потенциала фирмы оптимальным требованиям минимизации рисков во внешнеторговой деятельности. Функционал анализа был расширен за счет создания полей AR и PM. Поле AR позволяет оценить влияние рисков на эффективность реализации преимуществ конкретной внешнеторговой сделки. Поле PM представляет собой прогноз результатов минимизации внутрифирменных угроз с помощью внутрихозяйственного потенциала.

Внешнеторговая сделка / **Внутрифирменный потенциал**	**ПРЕИМУЩЕСТВА (A):** - расширение рынков сбыта - расширение ресурсов; - законодательные льготы; - повышение ликвидности за счет валюты; - формирование положительного имиджа; - снижение сбытовых рисков за счет географического распределения; - конкуренция н наличие товаров заменителей; - повышение рентабельности на основе МРТ;	**РИСКИ (R):** - страновые; - валютные; - таможенные; - политические; - косвенные внешнеэкономические; - внутристрановые; - риски негативизма мировой экономики; - отраслевые; - конкурентные; - финансовые и сбытовые; - криминально-террористические; - природно-техногенные	**AR**
РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ (P): - технологические; -финансовые (валютные); -материальные; - экономические; - информационно-креативный ресурс персонала; - конкурентные преимущества	**AP**	**RP**	**ARP**
ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ (M): - управленческие и организационные риски; - производственные; - финансовые; - инновационные; - человеческий фактор	**AM**	**RM**	**ARM**
PM	**PMA**	**PMR**	**ARPM**

Рис. 3. Матрица ARPM – анализа риско-профиля внешнеторговой сделки

В результате матрица приобрела законченный вид и появилось итоговое поле ARPM, которое показывает, как предприятие будет управлять рисками в зависимости от своих ресурсов и с учетом условий внутренней и внешней среды. В табл. 2 представлен пример процесса исследования рисков и планируемых способов управления ими для существующих разновидностей внешнеэкономических рисков.

Таблица 2. Изучение возможных рисков и планируемых способов их минимизации

Вид риска	Планируемый способ минимизации
1. Макрополитические и макроэкономические риски	– всестороннее изучение политической и экономической обстановки в странах-партнерах; – анализ перспективности потенциального сотрудничества; – включение в договоры специальных условий, которые помогут минимизировать возможные потери, связанные с этими рисками.
2. Таможенные риски	- исследование предыдущих контактов потенциальных контрагентов с таможенными органами; - предоставление всей необходимой информации, которая требуется для беспрепятственного прохождения экспортной и импортной таможенной очистки товаров.
3. Риск изменения валютных курсов	- исследование динамики валютных курсов за определенный временной промежуток (6, 12, 18 месяцев); - включение в контракт валютной оговорки в рамках стратегии уклонения от риска (хеджирование) при изменении курса валюты более чем на 5%.
4. Риски международного маркетинга	- анализ конъюнктуры рынка данного товара; - изучение цен на данный товар у разных компаний, работающих на мировом рынке; - организация встреч с представителями партнеров для обсуждения потенциальных проблем.
5. Риски повреждения, частичной или полной потери груза	- исследование потенциала партнеров в области транспортировки товаров между государствами; - определение условий и правил сотрудничества с транспортными компаниями при организации грузоперевозок; - обеспечение безопасности товаров во время транспортировки.
6. Риск наличия ошибок, неточностей и иных неблагоприятных моментов в контракте	- проведение всестороннего анализа предложенных контрагентами вариантов контракта; - оценка возможных путей улучшения условий контракта; – разработка рекомендаций по оптимизации контрактов с целью снижения рисков, связанных с их применением.
7. Риск невыполнения обязательств иностранным партнером	- сбор информации о потенциальных партнерах и их деятельности; - составление соответствующих листов данных (Partner Data Sheet) о контрагентах на основе полученных сведений.

Таким образом, современный уровень развития страхового, банковского и биржевого дела в мире предоставляет участникам ВЭД широкий спектр разнообразных инструментов защиты от рисков при осуществлении внешнеэкономических операций. Однако они не могут гарантировать полную

защиту от всех возможных рисков, но в силах существенно их уменьшить. В значительной степени риски можно предотвратить с помощью эффективного внутрифирменного управления (например диверсификацией деятельности и др.). Наибольший результат можно достичь, сочетая различные методы управления рисками: страхование, хеджирование, использование современных методов управления, а также форм и методов расчетов во внешнеэкономических операциях.

Литература

1. Антонов Г.Д. Управление рисками организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 153 с.
2. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: учебник. М.: Юрайт, 2023. 365 с.
3. Игумнов О.А. и др. Методы управления рисками в международных компаниях // Форум молодых ученых. 2024. № 6 (94). С. 46-51.
4. Маслевич Т.П. Управление рисками: учебник. М.: ИНФРА-М, 2025. 270 с.
5. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 326 с.
6. Рахимзаде К.В. Комплексный анализ управления рисками в области международного бизнеса // Финансовые рынки и банки. 2022. № 8. С. 53-56.
7. Сюйчэн С. Управление рисками внешнеэкономической деятельности предприятия // Экономика и социум. 2023. № 5-2 (108). С. 1098-1107.
8. Фальченко О.Д., Стремоусова Е.Г., Еремин А.А. Методический инструментарий управления рисками внешнеэкономической сделки // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2024. № 2. С. 88-107.
9. Шумилина В.Е. Управление рисками внешнеэкономической деятельности предприятия // Актуальные проблемы науки и техники. 2022. С. 109-110.
10. Хоминич И.П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 569 с.
11. Юсупова М.Д. Управление рисками внешнеэкономической деятельности предприятия // Вестник Чеченского государственного университета. 2021. № 1. С. 66-72.

Секция 2. ПРАВО И ИННОВАЦИИ В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

УДК 347.454.3

Акименко С.А.[91]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ДОГОВОР ПОДРЯДА НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ И/ИЛИ ИЗЫСКАТЕЛЬСКИХ РАБОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО СТРОИТЕЛЬНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

В статье рассматривается договор подряда на выполнение проектных и /или изыскательских работ в качестве конструктивной модели строительного подрядного обязательства, выступающего элементом механизма регулирования строительно-инвестиционного процесса. Определяется место и роль договора подряда на выполнение проектных и /или изыскательских работ в строительно-инвестиционном цикле, а также его взаимосвязь с иными строительными подрядными обязательствами.

Ключевые слова: договор подряда; строительно-инвестиционный цикл; строительно-инвестиционный процесс; архитектурно-строительное проектирование; инженерные изыскания; строительное производство; капитальное строительство; инвестиции; капитальные вложения; техническая документация; проектно-сметная документация; проектно-изыскательские работы.

В целях определения структуры правового регулирования строительно-инвестиционного процесса представляется целесообразным исследование места и роли договора подряда на выполнение проектных и изыскательских работ в строительном производстве. В экономическом смысле строительное производство представляет собой совокупность строительно-инвестиционных циклов, включенных в единый строительно-инвестиционный процесс, каждый из которых завершается возведением зданий, строений, сооружений, выступающих результатом строительной деятельности – строительным продуктом. Завершенный объект капитального строительства, выступая необходимым условием для получения прибыли в процессе строительного производства, создает предпосылки к инициированию нового строительно-инвестиционного цикла. Этап выполнения проектно-изыскательских работ является обязательным для каждого строительно-инвестиционного цикла, и обусловлен структурой инвестиций, включающей капитальные вложения, направленные на выполнение инженерных изысканий и архитектурного проектирования. В плановой социалистической экономике строительно-инвестиционный процесс был закреплен в государственных планах развития, обусловленных нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов строительного производства и структуру государственных инвестиций (капитальных вложений). При этом создание объекта капитального строительства рассматривалось как единый строительно-инвестиционный цикл, итогом которого являлся завершенный строительством объект, сданный в эксплуатацию. Исходным этапом строительно-инвестиционного цикла являлось выполнение проектно-изыскательских работ, которые финансировались

[91] Акименко Светлана Александровна, студент.

государством, как и все строительство в целом. Для современной российской экономики в сфере строительного производства в инвестиционной структуре свойственно преобладание частных инвестиций над государственными. Указанное обстоятельство, обусловленное действием законов рыночной экономики, привело к расчленению единого строительно-инвестиционного процесса на отдельные составляющие и снижению эффективности этапа выполнения проектно-изыскательских работ. Частный хозяйствующий субъект, выступая в качестве инвестора, нацелен, в первую очередь, на сокращение сроков окупаемости капитальных вложений, и только потом на качество выполняемых строительных работ. Зачастую в ущерб качеству строительства инвестор экономит на проектно-изыскательских работах, с целью сокращения строительно-инвестиционного цикла и скорейшего получение прибыли, на том основании, что результат строительства отложен во времени по отношению к этапу проектно-изыскательских работ и может быть получен только на стадии материального производства. То есть инвестор не усматривает прямой зависимости между эффективностью выполнения проектно-изыскательских работ и возможностью реализации строительно-инвестиционного проекта с наименьшими затратами при условии получения наилучшего результата. Расчленение единого строительно-инвестиционного процесса в современной экономической системе на отдельные элементы стало предпосылкой к закреплению в гражданском законодательстве нескольких видов подрядных обязательств, которые по сути являются договорами строительного подряда, применяемыми на различных этапах строительно-инвестиционного цикла, в том числе договор подряда на выполнение проектно-изыскательских работ, договор строительного подряда. Объективной предпосылкой заключения договора подряда на выполнение работ по возведению объекта капитального строительства является осуществление строительства в соответствии с технической документацией. Таким образом договор подряда на выполнение проектно-изыскательских работ с целью создания технической (проектно-сметной) документации предшествует заключению договора подряда на производство работ по возведению объекта капитального строительства. Нормативная регламентация договоров подряда на выполнение проектно-изыскательских работ и производства работ по возведению объекта капитального строительства, как различных видов подрядных обязательств противоречит логике строительно-инвестиционного цикла, что создает определенные препятствия для их эффективного применения в целях управления строительно-инвестиционным процессом. Различия договоров подряда на выполнение проектно-изыскательских работ и производства работ по возведению объекта капитального строительства вытекают из специфики их применения на определенных этапах строительно-инвестиционного цикла и ни коим образом не определяются особенностями подрядных обязательств в его классическом понимании поскольку результатом работ в процессе строительного производства, рассматриваемого в целом, всегда выступает сданный в эксплуатацию овеществленный объект капитального строительства.

Для определения места и роли договора подряда на выполнение проектно-изыскательских работ в строительно-инвестиционном процессе целесообразно исследовать природу архитектурного проектирования и инженерных изысканий. Проектирование в капитальном строительстве представляет собой деятельность, направленную на достижение определенного результата, который выражается в создании уникального продукта – объекта капитального строительства, а также

моделировании процесса производства данного объекта, включая план ресурсного обеспечения и финансовых затрат на строительство. Именно качество проектно-сметной документации определяет эффективность инвестиций, технико-экономические показатели и эксплуатационные характеристики объекта капитального строительства. Проектные и изыскательские работы осуществляются за счет финансовых ресурсов заказчика строительно-инвестиционного проекта на основании договора подряда на выполнение проектно-изыскательских работ. Будучи имманентно обусловленным системой строительного производства, договор подряда на выполнение проектно-изыскательских работ представляет собой модель взаимодействия субъектов строительно-инвестиционного процесса на этапе подготовки технической (проектно-сметной) документации. Архитектурно-строительное проектирование, рассматриваемое в комплексе с изыскательской деятельностью, является основным этапом строительного производства, определяя объективные предпосылки для создания нового объекта капитального строительства или его реконструкции. По своей природе архитектурно-строительное проектирование представляет собой научно-исследовательскую деятельность, направленную на создание инновационного продукта – новых проектных решений в отношении объекта капитального строительства. Существенным признаком архитектурно-строительного проектирования выступает его обусловленность творческой и инновационной составляющей поскольку в процессе его осуществления создается принципиально новая многомерная модель будущего здания, строения, сооружения, которая характеризуется в преломлении физико-математических, научно-технических, экономических, ресурсных, материально-пространственных параметров.

Исследуя договор на выполнение архитектурно-строительного проектирования и инженерных изысканий, возникает закономерный вопрос к какому виду обязательственных правоотношений он должен быть отнесен. Современное законодательство рассматривает договор на выполнение архитектурного проектирования как подрядное обязательство. Однако, до настоящего временив современной юридической науке вопрос соответствия модели подрядного договора природе проектно-изыскательской деятельности является дискуссионным. В целях научного анализа природы рассматриваемого обязательства, следует обратиться к истокам зарождения архитектурно-строительного проектирования. Строительное производство обусловлено различными видами строительной деятельности включая в том числе архитектурно-строительное проектирование, инженерию, механику, геодезию, непосредственно строительство, как процесс возведения зданий и сооружений. С древнейших времен архитектурно-строительное проектирование играло центральную роль в строительном производстве, поскольку лежало в основе создания многомерной модели строительства, выступая инструментом его управления. Уже в древнем Риме архитектурно-строительное проектирование являлось основной составляющей строительного производства. Именно в процессе архитектурного проектирования создавались план и смета строительства. При возведении строительных сооружений архитектор одновременно выполнял роль и проектировщика, и главного инженера строительства, при этом выступая подрядчиком на выполнение всего комплекса работ. Архитектор, организовывая процесс строительства, принимал на себя обязательство передать завершенный строительством объект, как материально выраженный результат работ, заказчику. Формирование договорной конструкции подрядного правоотношения исторически

обусловлено строительным производством, в основе которого лежит архитектурное проектирование. Договор на выполнение архитектурного проектирования имеет форму подрядного обязательства в связи с его объективной обусловленностью строительной деятельностью, проявляющейся в процессе строительного производства. По сути, строительное производство является единым процессом, разделившимся в ходе эволюционного развития под влиянием экономического разделения труда на отдельные этапы строительной деятельности, включая архитектурное проектирование, инженерные изыскания, подготовительные работы, непосредственно строительство, контроль и надзор за строительством. Рассматривая договор на выполнение архитектурного проектирования как структурный элемент организации единого процесса строительного производства, безусловно, следует его отнести к категории подрядных обязательств. В процессе экономического разделения труда договор на выполнение архитектурного проектирования выделился в обособленный вид подрядного обязательства в связи с его применением на особом этапе строительного производства, требующего специальных знаний и навыков.

Рассмотрим современную конструктивную модель договора подряда на выполнение проектных и изыскательских работ, которая непосредственно обусловлена сферой капитального строительства. Проведение проектно-изыскательских работ, результатом которых является создание технической документации предшествует возведению объекта капитального строительства. Таким образом, разработка технической документации, включая изыскательские работы, а также подготовка сметной документации является одним из основных этапов и неотъемлемой частью капитального строительства. Правовое регулирование договоров на выполнение проектных и изыскательских работ осуществляется в рамках норм, определенных параграфом 4 главы 37 Гражданского кодекса Российской Федерации, относящих данный вид договоров к подряду. Согласно п. 1 ст. 743 ГК РФ подрядчик обязан осуществлять строительство и связанные с ним работы в соответствии с технической документацией, определяющей объем, содержание работ и другие предъявляемые к ним требования. В соответствии с п. 2 ст. 743 ГК РФ договором строительного подряда должны быть определены состав и содержание технической документации, а также должно быть предусмотрено, какая из сторон и в какой срок должна предоставить соответствующую документацию[92]. На основании статьи 758 ГК РФ по договору подряда на выполнение проектных и изыскательских работ подрядчик (проектировщик, изыскатель) обязуется по заданию заказчика разработать техническую документацию и (или) выполнить изыскательские работы, а заказчик обязуется принять и оплатить их результат. В гражданском законодательстве не содержатся определения «проектирования» и «изысканий». Данные понятия получили закрепление в Градостроительном кодексе. В соответствии с пунктом 15 статьи 1 ГрК РФ инженерные изыскания – это изучение природных условий и факторов техногенного воздействия в целях рационального и безопасного использования территорий и земельных участков в их пределах, подготовки данных по обоснованию материалов, необходимых для территориального планирования, планировки территории и архитектурно-строительного проектирования[93]. Согласно нормам, изложенным в пункте 1 статьи 47 ГрК РФ инженерные изыскания,

[92] Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный Закон от 26.01.1996 № 15-ФЗ.
[93] Градостроительный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ.

выполняются для подготовки проектной документации, строительства, реконструкции объектов капитального строительства. Подготовка проектной документации, а также строительство, реконструкция объектов капитального строительства в соответствии с такой проектной документацией не допускаются без выполнения соответствующих инженерных изысканий. В соответствии с положениями статьи 48 ГрКРФ архитектурно-строительное проектирование осуществляется путем подготовки проектной документации применительно к объектам капитального строительства и их частям, строящимся, реконструируемым в границах принадлежащего застройщику земельного участка, а также отдельных разделов проектной документации при проведении капитального ремонта объектов капитального строительства.

Договор на выполнение проектных и изыскательских работ имеет ряд особенных признаков, отличающих его от прочих договоров подряда. Результатом по договору подряда на выполнение проектно-изыскательских работ является проектная (техническая) документация, которая включает материалы в текстовой и графической формах и (или) в форме информационной модели и определяющую архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства, их частей, капитального ремонта (согласно части 2 ст. 48 ГрК РФ).

Результат работ по договору на выполнение проектных и изыскательских работ имеет особую природу обусловленную, с одной стороны, самой сущностью архитектурного проектирования, содержанием которого является научно-исследовательская деятельность направленная на создание строительной технической документации формально облеченной в овеществленную форму, как результат передаваемый заказчику на материальном носителе (бумажном или электронном), а с другой стороны, выступая обязательным этапом единого процесса строительного производства архитектурное проектирование и инженерные изыскания опосредуют создание овеществленного объекта капитального строительства как конечного результата строительно-инвестиционного цикла.

Предметом отношений, возникающих по поводу выполнения проектных и/или изыскательских работ, является научно-исследовательская деятельность, вытекающая из самой природы проектирования. Важным аспектом, обуславливающим рассмотрение результата проектно-изыскательской деятельности, как овеществленного объекта, является и то, что по сути конечным результатом проектно-изыскательских работ является завершенный строительством объект. Результат проектно-изыскательских работ имеет ценность только применительно к завершенному строительством зданию, строению или сооружению. Согласно нормам, изложенным в статье 761 ГК РФ, проектная организация (проектировщик) несет ответственность за дефекты проекта, в том числе выявленные на этапе строительных работ. Проектно-изыскательские работы являются неотъемлемой частью строительного производства и конечным результатом таких работ является материальный объект (здание, строение, сооружение). В свете изложенного, с точки зрения автора исследования, позиция С. С. Занковского, указывающего, на то что «правовая природа проектных работ, составляющих следующую стадию инвестиционного процесса, не позволяет отнести их, как это сделано в главе 37 Гражданского кодекса РФ, к обязательствам подряда по той причине, что такие работы не дают сходного с подрядом результата» [2], не совсем обоснована.

Поскольку результатом проектно-изыскательских работ является техническая документация, содержащая в своем составе как овеществленный результат, так и неовеществленную научную (информационную) составляющую, договор на выполнение проектных и/или изыскательских работ справедливо отнесен к подрядным обязательствам. Однако, обладая особенными признаками, вытекающими из природы проектно-изыскательской деятельности, данный договор должен также рассматриваться и с точки зрения его научно-исследовательской составляющей. Будучи обусловленным интеллектуальной деятельностью исполнителя договор на выполнение проектных и/или изыскательских работ не исчерпывается лишь признаками подрядного обязательства. Автор исследования вполне разделяет позицию М. И. Жарского, который отмечает, что по своей правовой природе договоры на выполнение проектных и изыскательских работ «носят сходный характер с научно-технической деятельностью, т.е. деятельностью, направленной на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы» [1]. Предметом договора на выполнение проектно-изыскательских работ является интеллектуальная, творческая деятельность исполнителя, результатом которой выступает система конструкторских решений в отношении объекта капитального строительства, облеченная в материально-вещественную форму технической и сметной документации. Особенностью результата работ по договору на выполнение архитектурного проектирования также является его инновационный характер. В связи с интеллектуальной и инновационной природой результат работ по выполнению архитектурного проектирования выступает объектом интеллектуальной собственности в аспекте возникновения исключительных и авторских прав на проектную документацию. Гражданское законодательство в части статьи 1259 ГК РФ к объектам авторского права, которыми являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения, относит произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов. Даже после оплаты выполненных подрядчиком работ заказчик не становится обладателем исключительного права на результат работ по договору на выполнение проектных и/или изыскательских работ, поскольку правообладателем остается подрядчик. На основании п. 3 ст. 1270 ГК РФ проектная документация защищается авторским правом, при этом в сферу этой защиты включено в том числе исключительное право на практическую реализацию проекта. Гражданским законодательством проектная (техническая) документация не рассматривается как объект исключительных прав, однако согласно ст. 760 ГК РФ по условиям договора подряда на выполнение проектных и изыскательских работ подрядчик не вправе передавать техническую документацию третьим лицам без согласия заказчика, а заказчик в соответствии со ст. 762 ГК РФ обязуется использовать техническую документацию, полученную от подрядчика, только на цели, предусмотренные договором, не передавать техническую документацию третьим лицам и не разглашать содержащиеся в ней данные без согласия подрядчика. В результате исполнения договора подряда на выполнение проектно-изыскательских работ в отношении объекта капитального строительства исключительное право на интеллектуальный продукт остается у автора, а материальный носитель, на котором зафиксирован результат интеллектуальной

деятельности исполнителя (автора), передается заказчику. То есть заказчику по договору подряда на выполнение проектно-изыскательских работ передается право ограниченного использования проектной документации в целях, предусмотренных договором, а также право собственности на материальный носитель, содержащий информацию о проектной документации [2].

В связи со сложной природой архитектурного проектирования, как деятельности, правовое регулирование договора на выполнение проектных и/или изыскательских работ выходит за рамки норм права, регламентирующих подрядные обязательства, и требует комплексного подхода, отражающего специфику правовой природы такого договора. Решением проблемы правового регулирования обязательств, возникающих по поводу выполнения проектных и/или изыскательских работ, видится в их нормативном отнесении к особому виду строительного подряда, специфика которого вытекает из многомерной структуры данного обязательства. Результат работ по договору на выполнения проектных и/или изыскательских работ представляет собой в аспекте подрядного обязательства овеществленный объект капитального строительства, при этом содержащий в своем составе продукт научно-исследовательской деятельности исполнителя, представленной в качестве проектно-сметной документации. Договорная конструкция описывающая модель обязательства возникающего по поводу выполнения проектных и изыскательских работ должна содержать специфические условия, связанные с наличием научно-исследовательской составляющей, включая выполнение проектно-изыскательских работ исключительно на основании согласованного сторонами задания на проектирование, этапы выполнения работ, порядок исполнения обязательств сторонами в части получения исходных данных для проектирования, порядок финансирования работ, права на результаты интеллектуальной деятельности; соответствие проектно-сметной документации требованиям нормативных документов; права и обязанности сторон договора [1].

Качество проектно-изыскательских работ выступает необходимым условием экономической обоснованности каждого строительно-инвестиционного проекта и возможности его реализации с наименьшими затратами при условии получения наилучшего результата. Эффективность организации этапа подготовки проектно-сметной документации обусловлена конструктивной моделью взаимодействие субъектов строительно-инвестиционного процесса по поводу выполнения проектно-изыскательских работ. Данная модель проявляется в форме договора подряда на выполнение проектных и/или изыскательских работ, выступающего важнейшей подсистемой механизма регулирования строительного производства и создающего предпосылки для каждого последующего этапа этого производства.

Литература

1. Жарский М.И. Понятие и правовая природа договоров на выполнение проектных и изыскательских работ // Пробелы в российском законодательстве. 2012. № 5. С. 96-99.

2. Занковский С.С. Предпринимательские договоры в России. Проблемы теории и законодательства. Автореф. … д-ра юрид. наук: 12.00.03. М., 2004. 11 с.

УДК 366.5

Беликов С.Д.[94]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

В статье рассмотрен вопрос гражданско-правовой защиты прав потребителей медицинских услуг. Правомочия человека, установленные Конституцией РФ, являются непосредственно функционирующими, из-за чего нет необходимости в дополнительном регулировании. Но необходимо указание механизма обеспечения данных правомочий в законодательстве отрасли. В число подобных правомочий включается право на охрану здоровья, которое провозглашено Конституцией РФ. Его исполнение возлагается на систему организаций здравоохранения. В стране функционирует система организаций здравоохранения, которые предоставляют жителям и гостям страны безвозмездную медицинскую помощь и медицинские услуги за определенную плату. При этом качество подобных услуг любого формата должно быть высоким, так как это оказывает прямое воздействие на жизнь и здоровье человека.

Ключевые слова: медицина, медицинские услуги, защита прав потребителей, гражданско-правовые способы защиты прав.

В медицинской области имеется огромное количество особенностей и нюансов, поэтому оценивание качества услуг, предоставляемых в данном секторе, это трудоемкая задача. Хотя в настоящее время медицинские технологии достаточно развиты и позволяют проводить наиболее подробный анализ, выявлять те или иные проблемы со здоровьем, это не решает проблему определения качества медицинских услуг.

Поэтому часто пациенты сталкиваются с проблемой при доказывании факта предоставления медицинской помощи низкого качества. ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан» является значимым законодательным постановлением в области охраны здоровья. В этом постановление прописан принцип профессионализма при исполнение медицинской деятельности. Это значит, что исполнение данных услуг возможно только личностями, у которых есть медицинское образование. Дополнительно отметим, что исполнение любой медицинской деятельности разрешено лишь при наличие соответствующей лицензии.

Учитывая данное, на уровне закона установлена норма о предоставление качественных медицинских услуг. Тот факт, что осуществляется контроль со стороны государства за медицинским сектором, свидетельствует о его особенной важности для страны в общем. Отмеченный в законодательстве принцип подтверждает, что предоставление медицинских услуг может быть исполнено только специалистами, из-за чего ставится под вопрос вероятность их исполнения некачественно. Также, закон, излагая принципы охраны жизни и здоровья, указывает в их числе качество медицинских услуг как главное правило. Под качеством в рассматриваемой ситуации предполагается комплекс показателей, которые характеризуют своевременность предоставления медицинских услуг, верность определения профилактических и диагностических методик, терапии,

[94] Беликов Сергей Дмитриевич, студент.

реабилитационных мер при предоставлении медицинской помощи, насколько были достигнуты планируемые показатели.

Под медицинскими услугами низкого качества подразумевается неисполнение всех указанных выше принципов при предоставление данных услуг. Понятно, определить, что предоставленная медицинская помощь не отвечает установленным нормам, возможно лишь в случае обладания определенными познаниями в рассматриваемой сфере. Отметим, что даже личность, у которой нет определенных познаний в исследуемом секторе, может заключить, что применяемые условия имеют оценочную характеристику, из-за которой можно довольно неограниченно варьировать их с целью получения необходимого, верного итога.

При изучении разногласий, которые возникают в исследуемой сфере, требуется участие эксперта для определения качества предоставленной медицинской помощи, насколько она отвечает указанным выше показателям. Правильность подобных экспертных решений приводит к спорным ситуациям, поскольку имеется низкий уровень точности законодательных оснований. Конечно, можно подумать, что было бы проще разработать новые законы, но это не так. Разработка других постановлений, содержание которых было бы наиболее подробным, это очень трудоемкая задача. Дело в том, что в данном случае вопрос касается неоднородной сферы, а объект защиты не включается в число материальных предметов. При оценивании наличия ущерба, нанесенного объекту защиты, возникает ряд затруднений.

В роли примерной укажем следующую ситуацию. Заявитель и ответчик подписали соглашение на предоставление медицинских услуг (флюорографическое обследование). Заявитель вовремя внес оплату за рассматриваемую услугу. Проблема заключается в том, что медицинское обследование пришлось выполнить более одного раза. Эта информация содержится в медицинской карте. Заявитель посчитал, что ему была предоставлена услуга низкого качества. Значит, по мнению заявителя, он имеет правомочие на взыскание цены предоставленных услуг, дополнительно с возмещением морального ущерба. Аргументировал заявитель собственные требование повторяемостью проведения одних и тех же медицинских процедур, из-за чего ему был нанесен вред из-за дополнительного облучения. Чтобы установить истину, судом был приглашен эксперт для вынесения экспертного мнения. Специалист определил, что изменения, которые были определены при медицинском обследовании, могли быть интерпретированы по-разному как нормальные, так и указывать на заболевание. При выполнении медицинского обследования доза облучения достигла 0,061 м3в. Отмечается, что определенная норма годового облучения при выполнении рентгена и других подобных манипуляций почти здоровых людей равняется 1 м3в. Эксперт в своем заключении указал: «Во время медицинского обследования у истца было найдено затемнение в той области, в которой обычно размещается туберкулез. За время процедур истец получил объем излучения, который не выше установленных нормированных показателей. Из-за этого ущерб здоровью не был нанесен. Ни одна экспертная оценка в рассматриваемой ситуации не способна определить факт нанесения вреда здоровью. Расчет объема облучения, который был предоставлен медицинской организацией, правильный» [3].

Учитывая данное, общий объем облучения в рассматриваемом случае достиг 0,141 м3в. Этот показатель не выходит за границы определенной нормы годового облучения (1м3в). В результате, во время изучения разбирательства факт предоставления медицинских услуг низкого качества не был установлен. Огромное количество правовых положений имеют рекомендательную характеристику.

Осуществляемая медицинская помощь не обладает точными и понятными показателями оценивания. Это приводит к реальной невозможности предоставить доказательства, что медицинская помощь была оказана некачественно [1].

Довольно ясно прослеживаются различия в концепциях законодательства и правоприменителя. Укажем, что в законе достаточно логично прописаны нормы. В ФЗ «О защите прав потребителей» указано, что исполнителем выступает гражданин или организация, которая оказывает услуги платно.

Хотелось бы обратить внимание на точку зрения КС РФ, указанную в Определение №1-О от 14.01.2020 года «Об отказе в принятие к рассмотрению жалоб А.А. Юдина на нарушение конституционных прав его несовершеннолетнего сына абз. 5 преамбулы ФЗ РФ «О защите прав потребителей» и ч. 2 ст. 19 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» [6].

Судебный орган вынес решение, что нормы законодательства, в отношении которых направлен иск, соответствуют Конституции РФ. Поэтому было вынесено отрицательное решение на иск о взыскание штрафной санкции. КС РФ сделал отсылку на тот факт, что нормы, в отношении которых направлен иск, устанавливают конституционное регулирование, из-за чего изучение такого рода исков вероятно лишь при заявлении высших государственных органов, поскольку дело касается интерпретации конституционных норм.

Главная проблема выражается в факте, что платит за предоставляемые услуги не их потребитель, а определенное медицинское учреждение, из-за чего и возникают некоторые сложности. Я.В. Матрюк придерживается мнения, что в число потребителей медицинской помощи не стоит включать компании, которые обращаются за рассматриваемыми услугами для клиентов [2, С. 125].

Закон не предоставляет потребителю возможности определить санкции за исследуемые нами нарушения. В нем прописаны точно установленные возможности.

В жизни мы сталкиваемся с ситуацией, что защитные способы потребительских правомочий в области медицинских услуг достаточно ограничены. Этот недостаток требуется решения. Возможно, стоит пересмотреть существующие нормы и установить возможность использования норм ФЗ «О защите прав потребителей» к взаимоотношениям по предоставлению медицинских услуг. Благодаря этому увеличится уровень защиты к потребителям, люди начнут больше доверять структурам государства и муниципалитета в секторе здравоохранения. Это окажет положительное воздействие на исполнение гражданского правомочия на охрану здоровья и предоставление медицинских услуг, которое в настоящее время установлено Конституцией РФ.

По нашему мнению, необходимо хотя бы попытаться определить некоторые наиболее подробные условия, которым должны соответствовать услуги, предоставляемые медицинскими организациями.

Литература

1. Матрюк Я.В. Особенности осуществления и защиты прав потребителя медицинских услуг // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 5-3 (68). С. 124-127.

2. Меженков Ю.Э. Цена ошибки. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. 235 с.

3. Сергеев Н.И. Гражданско-правовые проблемы защиты прав потребителей медицинских услуг // Научный аспект. 2021. № 2. С. 740-744.

УДК 347.44

Бессонов В.О.[95]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОЦЕДУРЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Статья посвящена вопросам заключения контрактов для муниципальных нужд. Проведен анализ законодательства с учетом актуальных изменений в области заключения контрактов и договоров поставки для муниципальных нужд. Рассмотрены актуальные изменения российского законодательства в сфере заключения договоров закупок для нужд муниципальных образований.

Ключевые слова: муниципальный контракт, муниципальные нужды, договор поставки, заказчик, поставщик.

Муниципальный контракт – договор, заключенный от имени муниципального образования муниципальным заказчиком для обеспечения

муниципальных нужд. Контракты для муниципальных нужд являются основным гражданско-правовым инструментом обеспечения нужд муниципальных образований. Исследования вопросов, связанных с контрактами и договорами поставки для муниципальных нужд являются актуальной областью гражданского российского законодательства

В действующей системе российского законодательства контракты для муниципальных нужд имеют свои специфические особенности.

Статьей 525 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) установлено, что поставка товаров для муниципальных нужд осуществляется на основе муниципального контракта на поставку товаров для муниципальных нужд, а также заключаемых в соответствии с ним договоров поставки товаров для муниципальных нужд.

В «большинстве стран правовое регулирование в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд осуществляется через специальные законы и подзаконными актами» [2]. В Российской Федерации основными нормативными актами, регулирующими процедуры заключения контрактов для муниципальных нужд являются Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. Порядок заключения указанных договоров также регулируются и иными нормативно-правовыми актами, в том числе региональными и муниципальными регламентами и правилами.

Процедуры проведения закупки и (или) товаров и заключения контрактов для муниципальных нужд могут отличаться с учетом суммы контракта и закупаемыми товарами или услугами. Основные процедуры: электронный аукцион, открытый конкур, запрос котировок и закупка у единственного поставщика.

В настоящее время в РФ период активной трансформации нормативно-правовых актов в форме процедуры «регуляторной гильотины» – инструмента пересмотра (внесения изменений и/или дополнений), а также отмены нормативных правовых актов, негативно влияющих на регуляторную среду. Данная процедура является инструментом усиления на федеральном уровне векторов и динамики изменений государственной

[95] Бессонов Владимир Олегович, студент.

политики в России, а также государственной стратегии в области импортозамещения. Так, в настоящее время с целью сохранения долгосрочной конкурентоспособности эта стратегия масштабируется на все сферы производства и бизнеса на территории нашего государства за счет отмены, введения новых и(или) внесения изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [3].

На основании проведенного мониторинга действующих законодательных актов видно, что указанные выше изменения коснулись в том числе и процедур заключения контрактов и договоров поставок товаров для муниципальных нужд. Одними из основных изменений, вступивших в силу в 2025 году:

1. Заказчик должен устанавливать требование об обеспечении требования обеспечения исполнения контракта, обеспечения гарантийных обязательств.

2. Вступили в силу нормы об ограничении закупок иностранных ТРУ и о предоставлении преимущества российским ТРУ.

3. Заказчики ТРУ обязаны заключать дополнительные соглашения об изменении и расторжении контрактов с использованием ЕИС.

4. При закупке ТРУ необходимо руководствоваться перечень критерий подтверждения производства российской промышленной продукции с учетом изменений внесенных.

5. При закупке планшетов и компьютеров необходимо руководствоваться новой системой баллов с четом изменений, внесенных.

6. Внесены изменения в методику определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации.

7. В Кодекс об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ) внесены изменения в отношении размеров штрафов и установлены новые составы нарушений при проведении процедуры закупок.

Анализ указанных изменений дополнительно подтверждает актуальность рассматриваемой темы в условиях меняющегося законодательства [1].

В дальнейшем в рамках исследования целесообразно подробно рассмотреть вопросы особенностей действующих и перспективы развития системы процедур заключения контрактов для муниципальных нужд, а также вопросы гражданско-правового регулирования этих контрактов, оказывающее непосредственное влияние на качество удовлетворения муниципальных нужд и развитие муниципальных образований.

Литература

1. Егерев И.М., Иванова Н.С. Правовое регулирование в сфере государственных закупок // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-2. С. 328-333.

2. Казакова И.А. проблемы правового регулирования договора поставки для государственных и муниципальных нужд // Вестник Академии управления и производства. 2023. № 1. С. 218-228.

3. Обзор регуляторных трендов 2024–2025 гг. РБК Компании. URL: https://companies.rbc.ru/news/CIanQTQld9/obzor-regulyatornyih-trendov-2024-2025-gg (дата обращения: 03.04.2025).

УДК 336.02

Бирюкова Д.А.[96]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ЖИЛИЩНЫЕ ПРАВА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Статья посвящена анализу жилищных прав военнослужащих, закрепленных в Конституции РФ, как важнейшего элемента социальной стабильности и безопасности граждан. Обсуждаются два основных типа правовых отношений: частноправовые, связанные с приобретением жилья за собственные средства, и публично-правовые, основанные на государственных гарантиях предоставления жилья за счет бюджета. Подробно анализируются основные нормативные акта, регулирующие жилищные права военнослужащих, а также выделяются конкретные права, включая право на служебное жилье, компенсацию и специальные условия в зависимости от индивидуальных обстоятельств.

Ключевые слова: жилищное обеспечение, защита прав, жилищные права, военнослужащие, условия жизни военнослужащих.

Право на жилище, закрепленное в Конституции Российской Федерации, представляет собой фундаментальное право, играющее ключевую роль в обеспечении социальной стабильности и безопасности граждан. В условиях, когда жилищные права военнослужащих становятся все более актуальными, важно понимать как их содержание, так и особенности реализации.

Жилищные права могут реализовываться в рамках двух основных типов противоречий:

- частноправовые отношения, которые включают в себя сделки, связанные приобретением жилья за счет собственных средств граждан и юридических лиц. Эти отношения, как правило, рассматриваются в рамках гражданского судопроизводства.
- публично-правовые отношения, которые реализуются в случае, если граждане, включая военнослужащих, относятся к категориям, имеющим право на жилье за счет государственного бюджета. Здесь речь идет о государственных гарантиях и необходимости соблюдения особых процедур, что делает такие отношения публично-правовыми [3].

Данная дифференциация имеет значительное практическое значение, так как в каждом случае предусмотрены свои процессуальные порядки для разрешения споров.

Жилищные права военнослужащих представляют собой одну из важнейших составляющих социальной защиты данной категории граждан, находящихся на службе в вооруженных силах Российской Федерации. В условиях динамично меняющейся социальной и правовой среды, необходима всесторонняя оценка действующего законодательства и состояния жилищных прав военнослужащих.

Законодательство в этой области обуславливает права военнослужащих на жилье и его обеспечение, однако в последние годы выявились серьезные проблемы, которые требуют внимания и устранения.

Важнейшими нормативными актами, регулирующими жилищные права военнослужащих, является Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О

[96] Бирюкова Дарья Артуровна, студент.

статусе военнослужащих» и Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Эти нормативные акты определяют права и особенности обеспечения военнослужащих жильем, а также процедуру его получения.

Жилищные права военнослужащих – это комплекс норм и гарантий, направленных на защиту интересов этой категории в вопросах обеспечения жильем. Эти права регулируются различными законодательными актами и предполагают обязательства государства перед военнослужащими в отношении предоставления служебного жилья и возмещения расходов на аренду.

Согласно действующему законодательству, военнослужащие имеют право на служебное жилье, которое предоставляется им в зависимости от должности, срока службы и состава семьи. Основные положения, касающиеся жилищного обеспечения военнослужащих, содержаться в Федеральном законе № 76-ФЗ. В частности, статья 15 этого закона устанавливает, что военнослужащие, отслужившие более 10 лет, имеют право на приватизацию служебного жилья, что позволяет им на законных основаниях стать собственниками жилых помещений [1].

Ключевыми аспектами содержания жилищных прав военнослужащих являются:

- право на служебное жилье. Военнослужащие обеспечиваются служебным жильем в соответствии с установленными нормами, которые зависят от личного состава и потребностей семьи. Это жилье предоставляется на период прохождения службы и должно соответствовать санитарным и жилым нормам.

- право на компенсацию. В случае отсутствия возможности предоставить служебное жилье военнослужащий имеет право на получение денежной компенсации за аренду жилья. Данная норма направлена на то, чтобы облегчить жилищные условия военнослужащих, особенно в тех регионах, где существует дефицит служебного жилья.

- процедура получения жилья. Получение служебного жилья или компенсации соблюдения определенных процедур. Военнослужащие должны предоставлять необходимые документы и заявления, что может быть связано со сложностями и задержками. Необходимо также учитывать время, затраченное на рассмотрение этих заявлений, что иногда приводит к финансовым трудностям для военнослужащих и их семей.

- специальные условия и исключения. В некоторых случаях военнослужащие могут иметь дополнительные права на жилье в зависимости от социальных или медицинских обстоятельств, таких как наличие у семьи ребенка с инвалидностью или определенные служебные заслуги. Эти факторы влияют на приоритетность в обеспечении служебным жильем [2].

Таким образом, содержание жилищных прав военнослужащих охватывает как право на доступное и достойное жилье, так и механизмы его реализации через различные компенсационные меры.

Однако реализация этих прав часто сталкивается с проблемами, требующими внимания.

Военнослужащие представляют собой особую категорию граждан, чьи права регулируются специальными нормативными актами. Их статус является следствием специфики военной службы, включая высокие нагрузки и риски для здоровья и жизни. Законодательство, касающееся жилищного обеспечения военнослужащих,

направлено на гарантии, ведущие к решению жилищных проблем за счет федерального бюджета, что формирует публично-правовые отношения.

Тем не менее, военнослужащие также могут вступать в частноправовые отношения, приобретая жилье за собственные средства. Вопросы защиты жилищных прав военнослужащих регулируются общими положениями гражданского законодательства, включая статьи Гражданского кодекса РФ, которые описывают судебные и административные способы защиты прав и законных интересов.

Судебная практика в настоящее время несвободна от процессуальных нарушений, допускаемых судьями при рассмотрении дел с участием военнослужащих. Эти нарушения снижают эффективность судебной защиты прав и интересов военнослужащих.

В соответствии с действующим процессуальным законодательством, дела по защите гражданских прав военнослужащих рассматриваются по общим правилам искового производства, а также общим правилам административного судопроизводства. В отдельное производство такие дела не выделены ни в ГПК РФ, ни в КАС РФ.

Кроме этого, законодатель установил случаи, когда заявление в защиту гражданских прав и интересов гражданина, может быть предъявлено прокурором (ст. 45 ГПК РФ, ст. 39 КАС РФ). Вне всяких сомнений, возбуждение гражданского и административного судопроизводства на основании обращения прокурора есть важнейшая мера государственной поддержки и защиты граждан, которые в силу объективных обстоятельств не могут защитить свои права и законные интересы самостоятельно.

При этом, ни в одной статье прямо не закреплена возможность обращения прокурора в суд общей юрисдикции в защиты нарушенных или оспоренных прав и интересов военнослужащих [5].

Как уже было отмечено, уникальный характер службы военнослужащих влияет на особенности их правового статуса, что накладывает на государство обязанность обеспечивать дополнительные меры социальной поддержки и защиты их прав. Также стоит отметить, что порядок подачи жалоб в суд упрощается, когда прокуроры и органы исполнительной власти могут действовать в защиту интересов граждан и организаций.

В связи с этим, было бы целесообразно наделить прокуратуру специальной обязанностью обеспечивать судебную защиту гражданских прав, свобод и законных интересов военнослужащих путем возбуждения гражданского и административного судопроизводства. Важно внести соответствующие изменения в ст. 45 ГПК РФ, ст. 39 КАС и ст. 35 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», уточняющие право прокурора обращаться с иском в защиту военнослужащих и их семей.

Уже принятые изменения в процессуальном законодательстве, которые предусматривают дополнительные основания для проставления судебных процессов в связи с участием граждан в боевых действиях, оказываются недостаточными для полноценной защиты их прав и законных интересов. Военнослужащие могут не обладать физическими и моральными ресурсами, а также необходимыми юридическими знаниями для самостоятельного успешного отстаивания своих прав. Важной задачей государства становится предоставление возможности обратиться к прокурору с соответствующей просьбой, который сможет содействовать в законной защите прав военнослужащих [4].

Для решения обозначенных выше проблем представляется целесообразным инициировать изменения в действующее законодательство, что позволит значительно улучшить ситуацию с обеспечением жилищных прав военнослужащих.

Необходимо дополнить ст. 15 Федерального закона № 76-ФЗ четкими и ясными критериями, позволяющими определить необходимость предоставления жилья военнослужащими. Это должно включать, например, обоснованные случаи, когда военнослужащий оказывается в затруднительном положении, а также критерии, основанные на семейном положении и служебных обстоятельств.

Установление новых стандартов для расчета жилищной компенсации. Следует разработать и внедрить новые стандарты, формирующие основу для расчета жилищной компенсации, которые будут учитывать специфические региональные особенности. Это может включать, например, изменение сумм компенсации в зависимости от уровня цен на жилье в различных регионах, а также другие социально-экономические факторы, влияющие на доступность жилья.

Создание прозрачности механизмов контроля за соблюдением жилищных прав военнослужащих. Важно разработать и внедрить эффективные механизмы контроля, которые обеспечат надлежащую проверку соблюдения жилищных прав военнослужащих. Такой контроль должен быть прозрачным и доступным, позволяя военнослужащим легко обращаться за защитой своих прав и получать своевременную помощь в случае нарушения их жилищных интересов. Это может включать создание специализированных государственных структур или органов, которые будут заниматься вопросами жилищных прав военнослужащих и обеспечивать защиту их законных интересов.

Литература

1. Акчурин З.Х. Проблемы правового регулирования предоставления жилья военнослужащим вне очереди: различные подходы в практике правоприменения // Право в Вооруженных Силах. 2023. № 5. С. 113.

2. Борисенко В.С. Защита жилищных прав военнослужащих // Российская юстиция. 2023. № 43. С. 65-67.

3. Гайдин Д.Ю. Об урегулировании порядка признания военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, нуждающимися в жилых помещениях // Право в Вооруженных Силах. 2022. № 8. С. 56-57.

4. Ильменейкин П.В. Некоторые проблемы правового регулирования реализации права на жилище для военнослужащих // Военно-юридический журнал. 2023. № 13. С. 34-38.

5. Торкунов М.А. Защита жилищных прав военнослужащих // Право в Вооруженных Силах. 2023. № 6. С 90.

УДК 336.02

Газдиев Р.М.[97]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Щербачева Л.В.***

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ

В статье указывается, что в современных условиях развития российского общества защита нематериальных благ граждан и юридических лиц приобретает критическое значение. Глобальная цифровизация, стремительное развитие социальных сетей и СМИ, расширение информационного пространства не только трансформируют общественные отношения, но и создают беспрецедентные риски нарушения личных неимущественных прав. Традиционные механизмы гражданско-правовой защиты нематериальных благ нередко не успевают адаптироваться к новым вызовам, что порождает системные проблемы в правоприменительной практике.

Ключевые слова: нематериальные блага, гражданско-правовая защита, личные неимущественные права, компенсация морального вреда, деловая репутация, честь, достоинство, частная жизнь, способы защиты.

Нематериальные блага представляют собой особую категорию объектов гражданских прав, которая характеризуется отсутствием материального (имущественного) содержания, неотчуждаемостью и непередаваемостью иным способом. Статья 150 ГК РФ относит к нематериальным благам жизнь и здоровье, достоинство личности, личную неприкосновенность, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, авторство и иные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона [4, С. 132]. Однако законодательное регулирование данного вопроса не лишено недостатков – в частности, отсутствует четкое разграничение понятий "нематериальные блага" и "личные неимущественные права", что порождает теоретические дискуссии и практические затруднения при выборе надлежащих способов защиты.

М.Н. Малеина справедливо отмечает, что особенностью нематериальных благ является их тесная связь с личностью носителя, что исключает возможность их полноценного восстановления в случае нарушения [6, С. 24]. Данное обстоятельство имеет принципиальное значение для определения специфики гражданско-правовой формы защиты указанных благ. Фактически, речь идет о невозможности реституции в традиционном понимании, что требует разработки особых компенсационных механизмов, которые бы обеспечивали адекватное возмещение нематериального вреда.

Гражданско-правовая форма защиты нематериальных благ представляет собой развернутую систему мер гражданско-правового характера, направленных на предупреждение, пресечение нарушений личных неимущественных прав и нематериальных благ, а также на возмещение причиненного вреда. Е.А. Суханов подчеркивает, что именно гражданское право в силу своих компенсаторно-восстановительных функций наиболее приспособлено для защиты нематериальных благ в современных условиях [9, С. 178]. Однако критический анализ существующих

[97] Газдиев Рустам Мовлтуевич, студент.

механизмов защиты выявляет их существенные недостатки, которые снижают эффективность гражданско-правового регулирования в данной сфере.

При изучении особенностей применения гражданско-правовой формы защиты нематериальных благ следует обратить пристальное внимание на многообразие способов защиты, предусмотренных законодательством. Согласно статье 12 ГК РФ, защита гражданских прав осуществляется путем признания права, восстановления положения, существовавшего до нарушения права, пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, компенсации морального вреда и иными способами. А.П. Сергеев обоснованно подчеркивает, что не все общие способы защиты гражданских прав применимы к защите нематериальных благ в силу их специфической природы [8, С. 95]. Действительно, такие способы защиты как виндикация или применение последствий недействительности сделки практически неприменимы к нематериальным благам, что требует разработки специализированных механизмов защиты.

Анализ судебной практики показывает, что наиболее востребованным способом защиты нематериальных благ остается компенсация морального вреда, особенности которой определены в статьях 151, 1099-1101 ГК РФ. Тем не менее, данный институт обнаруживает серьезные недостатки в практическом применении. Как справедливо указывает А.М. Эрделевский, эффективность данного способа защиты напрямую зависит от размера компенсации, который должен соответствовать характеру и степени нарушения нематериальных благ [10, С. 117]. Однако детальное изучение российской судебной практики свидетельствует о системной проблеме – суды зачастую присуждают символические суммы компенсации морального вреда. Например, при диффамации в СМИ размеры компенсаций редко превышают 50-100 тысяч рублей, что явно несоразмерно причиненному вреду и масштабу распространения порочащих сведений.

Проблема определения адекватного размера компенсации морального вреда приобретает особую остроту в условиях отсутствия четких критериев оценки. В отличие от зарубежных правопорядков, где существуют детализированные методики расчета компенсаций, российские суды руководствуются крайне абстрактными критериями "разумности и справедливости". К.Б. Ярошенко справедливо отмечает, что такой подход приводит к непредсказуемости судебных решений и существенным расхождениям в размерах присуждаемых компенсаций по аналогичным делам [1, С. 76]. В качестве возможного решения данной проблемы представляется целесообразным законодательное установление минимальных размеров компенсаций в зависимости от категории нарушений, а также разработка методических рекомендаций для судов.

Особый практический интерес представляет защита деловой репутации юридических лиц. Э.П. Гаврилов указывает на двойственную природу деловой репутации, которая, с одной стороны, является нематериальным благом, а с другой – имеет очевидную экономическую ценность [2, С 43]. В соответствии с пунктом 11 статьи 152 ГК РФ, правила о защите деловой репутации гражданина применяются к защите деловой репутации юридического лица, за исключением компенсации морального вреда. При этом юридическое лицо вправе требовать возмещения убытков, причиненных распространением порочащих его деловую репутацию сведений.

Анализ арбитражной практики показывает, что юридические лица сталкиваются с серьезными сложностями при доказывании размера убытков, причиненных распространением порочащих сведений. Суды требуют представления

бесспорных доказательств причинно-следственной связи между диффамацией и финансовыми потерями, что на практике зачастую невозможно обеспечить. В результате многие иски юридических лиц о защите деловой репутации удовлетворяются лишь в части опровержения порочащих сведений, но без присуждения компенсаций. Данная ситуация требует переосмысления подходов к оценке репутационного вреда, причиненного юридическим лицам, и разработки специализированных методик определения его размера.

Л.О. Красавчикова справедливо обращает внимание на то, что защита нематериальных благ имеет ряд процессуальных особенностей, включая специфическое распределение бремени доказывания [5, С. 89]. Так, при защите чести, достоинства и деловой репутации истец обязан доказать лишь факт распространения сведений и их порочащий характер, а ответчик – их соответствие действительности. Данное правило представляет собой исключение из общего принципа "бремя доказывания лежит на истце" и направлено на обеспечение эффективной защиты нематериальных благ. Однако на практике возникают сложности с определением порочащего характера сведений, разграничением фактов и оценочных суждений, установлением надлежащего ответчика в случаях анонимного распространения информации в сети Интернет.

В цифровую эпоху принципиально новое значение приобретает защита таких нематериальных благ, как изображение гражданина и персональные данные. Ю.К. Толстой подчеркивает, что развитие информационных технологий создает беспрецедентные угрозы для неприкосновенности частной жизни, что требует совершенствования механизмов гражданско-правовой защиты [3, С. 204]. Статья 152.1 ГК РФ устанавливает правила охраны изображения гражданина, а статья 152.2 ГК РФ регулирует защиту частной жизни, однако эти нормы не учитывают в полной мере специфику цифровой среды.

Критический анализ правоприменительной практики показывает, что существующие механизмы защиты изображения гражданина не способны адекватно реагировать на новые вызовы – технологии глубоких подделок (deepfake), использование алгоритмов распознавания лиц, незаконное распространение фотографий и видео в социальных сетях. Суды испытывают затруднения при определении надлежащих способов защиты в подобных ситуациях, что приводит к фрагментарности и неполноте правовой защиты. Представляется необходимым дополнить гражданское законодательство специальными нормами, регулирующими использование изображений граждан в цифровой среде, а также установить повышенные размеры компенсаций за нарушения, совершенные с использованием современных технологий.

И.А. Покровский еще в начале XX века отмечал, что расширение сферы защиты личных неимущественных прав является показателем развития правовой системы [7, С. 122]. Данный тезис приобретает особую актуальность в современных условиях, когда гражданско-правовая форма защиты нематериальных благ продолжает эволюционировать под влиянием технологических и социальных изменений. Критическое осмысление существующих подходов позволяет выявить ряд системных недостатков, устранение которых требует комплексного совершенствования законодательства и правоприменительной практики.

На основе детального анализа судебной практики можно выделить следующие основные проблемы применения гражданско-правовой формы защиты нематериальных благ:

- Отсутствие единообразных критериев определения размеров компенсации морального вреда, что приводит к присуждению неадекватно низких сумм и снижает превентивный эффект данного способа защиты.
- Сложности доказывания убытков, причиненных нарушением деловой репутации юридических лиц, что делает данный механизм защиты малоэффективным.
- Недостаточная адаптированность существующих способов защиты к особенностям нарушений нематериальных благ в цифровой среде, включая социальные сети и иные интернет-платформы.
- Отсутствие специализированных механизмов защиты отдельных видов нематериальных благ, учитывающих их специфику.
- Процессуальные сложности, связанные с установлением надлежащих ответчиков при анонимном распространении информации в сети Интернет.

Для преодоления указанных проблем представляется целесообразным совершенствование гражданско-правовой формы защиты нематериальных благ по следующим направлениям:

- Разработка и законодательное закрепление методики определения размеров компенсации морального вреда с установлением минимальных пороговых значений для различных категорий нарушений.
- Введение презумпции причинения вреда деловой репутации юридического лица в случае распространения заведомо ложных порочащих сведений с возможностью взыскания фиксированной компенсации без доказывания точного размера убытков.
- Дополнение гражданского законодательства специальными нормами о защите нематериальных благ в цифровой среде, включая положения об ответственности информационных посредников и операторов цифровых платформ.
- Введение упрощенного порядка рассмотрения требований о пресечении распространения порочащих сведений в сети Интернет, обеспечивающего оперативное реагирование на нарушения.
- Установление повышенных размеров компенсаций за нарушения нематериальных благ, совершенные с использованием современных технологий и затрагивающие широкий круг лиц.

К.Б. Ярошенко справедливо указывает, что эффективность гражданско-правовой защиты нематериальных благ зависит не только от законодательного регулирования, но и от правосознания граждан и правоприменительной практики [1, С. 76]. Данный тезис подчеркивает необходимость комплексного подхода к совершенствованию механизмов защиты, включающего не только законодательные изменения, но и формирование единообразной судебной практики, повышение уровня правовой культуры и развитие альтернативных способов разрешения споров.

Проведенный критический анализ особенностей применения гражданско-правовой формы защиты нематериальных благ позволяет сделать ряд важных выводов и предложить конкретные меры по совершенствованию существующих механизмов защиты.

Гражданско-правовая форма защиты нематериальных благ обладает существенной спецификой, обусловленной особой природой защищаемых объектов. Неимущественный характер нематериальных благ, их неотчуждаемость и тесная связь с личностью носителя определяют особенности применяемых способов защиты, доказывания, оценки причиненного вреда и компенсации. Практическое

применение гражданско-правовых механизмов защиты нематериальных благ выявляет ряд системных проблем, требующих комплексного решения.

Современные вызовы, связанные с развитием информационных технологий, требуют постоянной адаптации гражданско-правовых механизмов защиты нематериальных благ. Необходимо не только совершенствовать законодательство, но и развивать судебную практику, повышать правовую культуру общества, разрабатывать новые подходы к защите личных неимущественных прав в цифровую эпоху.

Эффективная защита нематериальных благ является необходимым условием развития гражданского общества и правового государства, обеспечивая уважение достоинства личности, неприкосновенность частной жизни и другие фундаментальные ценности. Комплексный подход к решению существующих проблем позволит создать сбалансированную систему гражданско-правовой защиты нематериальных благ, отвечающую современным реалиям и обеспечивающую эффективное восстановление нарушенных прав.

Литература

1. Гаврилов Э.П. Защита деловой репутации юридических лиц // Хозяйство и право. 2021. № 3. С. 38-46.

2. Красавчикова Л.О. Понятие и система личных неимущественных прав граждан в гражданском праве Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2019. № 5. С. 82-94.

3. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан: понятие, осуществление, защита. М.: Статут, 2020. 244 с.

4. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. М.: Статут, 2018. 351 с.

5. Сергеев А.П. Защита нематериальных благ // Гражданское право: учебник / Под ред. А.П. Сергеева. М.: Проспект, 2022. С. 87-103.

6. Суханов Е.А. Гражданское право: В 4-х т. Т. 1. М.: Статут, 2019. 576 с.

7. Толстой Ю.К. Гражданское право: учебник. М.: Проспект, 2022. 928 с.

8. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М.: Юрайт, 2019. 452 с.

9. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики. М.: ВолтерсКлувер, 2022. 304 с.

10. Ярошенко К.Б. Проблемы компенсации морального вреда в судебной практике // Журнал российского права. 2020. № 4. С. 71-83.

УДК 336.02

Газдиев Р.М.[98]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Щербачева Л.В.***

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАЩИТЫ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ

В статье рассмотрено проблема защиты нематериальных благ, которая приобретает особую значимость в связи с развитием информационных технологий, расширением цифрового пространства и повышением ценности личностных прав граждан. Нематериальные блага, закрепленные в статье 150 Гражданского кодекса Российской Федерации, представляют собой неотчуждаемые и непередаваемые иным способом права и свободы человека, которые требуют эффективных механизмов правовой защиты. Многообразие форм посягательств на нематериальные блага в условиях информационного общества, отсутствие четких критериев оценки причиненного вреда и компенсационных выплат, а также неоднородность судебной практики по данной категории дел обуславливают необходимость детального научного анализа и совершенствования механизмов правовой защиты.

Ключевые слова: нематериальные блага, гражданско-правовая защита, честь, достоинство, деловая репутация, компенсация морального вреда, судебная практика, информационное общество, личные неимущественные права, правоприменительные проблемы.

Нематериальные блага являются особой категорией объектов гражданских прав, имеющих внеэкономический характер и неразрывно связанных с личностью носителя. Согласно действующему законодательству, к нематериальным благам относятся жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, иные личные неимущественные права и нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона. При этом перечень нематериальных благ, приведенный в статье 150 ГК РФ, не является исчерпывающим, что создает определенные сложности в правоприменительной практике при квалификации тех или иных нарушений.

Как отмечает М.Н. Малеина, сущность нематериальных благ проявляется в отсутствии экономического содержания, невозможности их точной денежной оценки, наличии тесной связи с личностью носителя и иных специфических признаках [4, С. 18]. Данные особенности обуславливают специфику их правовой защиты и определяют сложности, возникающие в правоприменительной практике. Особенно остро это проявляется при определении размера компенсации морального вреда, где суды зачастую руководствуются субъективными критериями и собственным усмотрением, что приводит к значительным расхождениям в присуждаемых суммах по схожим категориям дел.

Критический анализ судебной практики последних лет показывает, что при рассмотрении дел о защите нематериальных благ суды сталкиваются с рядом проблем, требующих системного решения. Одной из ключевых является проблема доказывания факта распространения порочащих сведений, особенно в случаях, когда

[98] Газдиев Рустам Мовлтуевич, студент.

распространение происходит в сети Интернет или через социальные сети. Сложности возникают как с фиксацией самого факта распространения информации, так и с определением круга ответчиков, особенно при анонимном распространении сведений или при их репостах и дальнейшем тиражировании.

Гражданское законодательство предусматривает различные способы защиты нематериальных благ, среди которых особое место занимают компенсация морального вреда, опровержение порочащих сведений, признание права, пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения. Однако практическая реализация этих способов защиты сталкивается с серьезными препятствиями. Например, опровержение порочащих сведений в СМИ зачастую не дает желаемого эффекта, так как первоначальная информация уже достигла своей аудитории и сформировала определенное общественное мнение, которое трудно изменить последующим опровержением.

А.М. Эрделевский подчеркивает значимость института компенсации морального вреда как ключевого механизма защиты нематериальных благ [9, С. 153]. Однако анализ судебной практики выявляет серьезные расхождения в подходах судов к определению размера компенсации. Сравнительный анализ судебных решений за последние пять лет показывает, что по аналогичным делам суммы компенсаций могут различаться в десятки раз, что свидетельствует об отсутствии единообразных критериев оценки. Например, за распространение порочащих сведений в региональной газете суммы компенсаций варьируются от 5 000 до 150 000 рублей без четкой зависимости от тяжести нарушения или его последствий для потерпевшего.

Е.А. Суханов указывает на необходимость выработки единообразных критериев оценки нематериального вреда [7, С. 275]. Этот вопрос приобретает особую актуальность в свете растущего числа исков о защите чести, достоинства и деловой репутации. Статистический анализ судебной практики позволяет сделать вывод о том, что суды при определении размера компенсации морального вреда руководствуются преимущественно принципом разумности и справедливости, что вносит значительный элемент субъективизма в процесс правоприменения.

Согласно статистическим данным, средний размер компенсаций по делам о защите нематериальных благ в России значительно ниже, чем в европейских странах, что может свидетельствовать о недооценке значимости нематериальных благ отечественной правоприменительной практикой [2, с. 89]. Так, если в России средний размер компенсации за распространение порочащих сведений составляет около 30 000 рублей, то в странах Европейского Союза аналогичные компенсации достигают 5 000–10 000 евро. Эта диспропорция свидетельствует о различных подходах к оценке значимости нематериальных благ и эффективности механизмов их защиты.

Практика применения защиты деловой репутации юридических лиц также вызывает ряд вопросов. В отличие от физических лиц, юридические лица не могут испытывать морального вреда в силу своей правовой природы, что ограничивает возможные способы защиты их деловой репутации. Однако анализ судебной практики показывает, что суды все чаще признают за юридическими лицами право на компенсацию репутационного вреда, хотя законодательное регулирование этого вопроса остается недостаточным. Н.Д. Егоров отмечает, что отсутствие четких критериев оценки репутационного вреда создает значительные трудности для судов при рассмотрении подобных исков [1, С. 152].

Особую актуальность приобретает защита нематериальных благ в информационной среде. Развитие Интернета и социальных сетей создает новые угрозы нарушения личных неимущественных прав граждан. Традиционные механизмы защиты, такие как опровержение в СМИ или компенсация морального вреда, оказываются недостаточно эффективными в условиях мгновенного распространения информации в сети. В.А. Тархов отмечал, что традиционные механизмы защиты не всегда эффективны в цифровой среде, что требует совершенствования правового регулирования [6, С. 134]. Эта проблема усугубляется сложностью определения юрисдикции при трансграничном распространении информации и анонимностью пользователей в сети.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц" стало важным шагом в формировании единообразия судебной практики, однако не решило всех проблем правоприменения [5, с. 55]. Критический анализ судебной практики после принятия данного постановления показывает, что суды по-прежнему испытывают трудности при определении характера распространенных сведений (являются ли они утверждениями о фактах или оценочными суждениями), а также при определении надлежащего ответчика в случае распространения сведений в сети Интернет.

Особые сложности возникают при доказывании факта распространения порочащих сведений в сети Интернет. Д.Н. Кархалев отмечает, что в практике встречаются случаи, когда порочащие сведения распространяются через анонимные мессенджеры или с использованием VPN-сервисов, что делает практически невозможным установление лица, ответственного за распространение [2, С. 90]. В таких ситуациях потерпевший фактически лишается возможности защиты своих нематериальных благ, что свидетельствует о несовершенстве существующих правовых механизмов.

Анализ судебной практики по делам о защите нематериальных благ показывает, что суды часто сталкиваются с проблемой разграничения утверждений о фактах и оценочных суждений. Согласно позиции Верховного Суда РФ, не являются порочащими сведениями мнения и оценочные суждения, которые не могут быть проверены на предмет соответствия действительности. Однако на практике разграничение фактов и мнений представляет значительную сложность, особенно в случаях, когда оценочные суждения маскируются под утверждения о фактах или когда отрицательная оценка деятельности лица формулируется таким образом, что воспринимается как утверждение о факте.

И.А. Покровский еще в начале XX века подчеркивал необходимость признания и защиты личных прав как неотъемлемого элемента развитого правопорядка [5, С. 121]. В современных условиях эта позиция приобретает особую актуальность. Расширение сферы нематериальных благ, подлежащих правовой защите, является объективной тенденцией развития гражданского права в информационном обществе. Однако анализ судебной практики показывает, что механизмы защиты нематериальных благ не всегда соответствуют современным вызовам.

Анализ практики Европейского суда по правам человека показывает более системный подход к защите нематериальных благ, основанный на балансе частных и публичных интересов [3, с. 74]. Так, практика ЕСПЧ по делам о защите чести и достоинства демонстрирует более гибкий подход к определению характера распространенных сведений и разграничению фактов и мнений. Кроме того, ЕСПЧ

учитывает роль лица в обществе (является ли оно публичной фигурой), контекст распространения информации и общественный интерес к ней. Имплементация данного опыта в российскую правовую систему могла бы способствовать повышению эффективности защиты нематериальных благ.

Н.В. Ковалева, анализируя практику ЕСПЧ, отмечает, что европейские суды при рассмотрении дел о защите нематериальных благ особое внимание уделяют балансу между правом на защиту чести и достоинства и свободой выражения мнения [3, С. 76]. Этот баланс особенно важен в делах, касающихся публичных фигур и вопросов, представляющих общественный интерес. Российские суды зачастую недостаточно учитывают данный аспект, что приводит к ограничению свободы слова и создает риски злоупотребления правом на защиту нематериальных благ.

Критический анализ судебной практики по делам о защите нематериальных благ выявляет проблему несоразмерности применяемых мер ответственности характеру и тяжести нарушения. Г.Ф. Шершеневич указывал на необходимость индивидуализации ответственности за нарушение личных прав граждан [8, С. 213]. Однако на практике суды зачастую назначают стандартные суммы компенсаций без детального анализа обстоятельств конкретного дела и их влияния на состояние потерпевшего.

Отдельной проблемой является защита нематериальных благ в сфере трудовых отношений. Анализ судебной практики показывает, что работники, чьи нематериальные блага были нарушены работодателем (например, в случаях распространения порочащих сведений о профессиональных качествах работника), часто сталкиваются с трудностями при защите своих прав. Суды не всегда учитывают специфику трудовых отношений и зависимый характер положения работника, что снижает эффективность правовой защиты.

Особого внимания заслуживает проблема защиты таких нематериальных благ, как неприкосновенность частной жизни и личная тайна. Развитие технологий сбора, хранения и обработки персональных данных создает новые угрозы для этих нематериальных благ. Анализ судебной практики показывает, что граждане, чьи персональные данные были незаконно распространены или использованы, часто сталкиваются с трудностями при доказывании факта нарушения и его негативных последствий.

Проведенный критический анализ практики применения защиты нематериальных благ позволяет сделать вывод о наличии ряда системных проблем, требующих комплексного решения. Основными проблемами являются: отсутствие единообразных критериев определения размера компенсации морального вреда, сложности доказывания факта распространения порочащих сведений в сети Интернет, проблемы определения надлежащего ответчика в случаях анонимного распространения информации, а также недостаточная эффективность традиционных способов защиты нематериальных благ в условиях информационного общества.

Для повышения эффективности защиты нематериальных благ необходимо совершенствование как нормативной базы, так и правоприменительных механизмов. В частности, требуется разработка методики определения размера компенсации морального вреда, учитывающей характер нарушения, его длительность и интенсивность, а также степень негативного воздействия на потерпевшего. Кроме того, необходимо совершенствование процессуальных механизмов доказывания нарушений нематериальных благ в цифровой среде, включая разработку специальных правил фиксации и исследования электронных доказательств.

Особое внимание следует уделить развитию превентивных механизмов защиты нематериальных благ, направленных на предотвращение нарушений, а не только на ликвидацию их последствий. Это может включать развитие института судебного запрета на распространение информации, нарушающей нематериальные блага граждан, а также создание эффективных механизмов оперативного блокирования такой информации в сети Интернет.

Таким образом, совершенствование практики применения защиты нематериальных благ требует комплексного подхода, учитывающего как традиционные, так и новые формы нарушений, возникающие в условиях информационного общества. Только системное решение выявленных проблем позволит обеспечить эффективную защиту нематериальных благ граждан и юридических лиц и создать надежные гарантии реализации их личных неимущественных прав.

Литература

1. Егоров Н.Д. Гражданско-правовое регулирование общественных отношений. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2018. 298 с.

2. Кархалев Д.Н. Способы защиты нематериальных благ // Российский судья. 2020. № 4. С. 87-93.

3. Ковалева Н.В. Практика Европейского суда по правам человека в сфере защиты нематериальных благ // Журнал российского права. 2022. № 3. С. 71-80.

4. Малеина М.Н. Нематериальные блага и перспективы их развития // Закон. 2019. № 10. С. 15-26.

5. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. М.: Статут, 2021. 351 с.

6. Тархов В.А. Гражданское право и гражданское законодательство // Правоведение. 2018. № 2. С. 128-142.

7. Суханов Е.А. Российское гражданское право: Учебник. В 2-х т. Т. 1. М.: Статут, 2020. 958 с.

8. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М.: Юрайт, 2022. 406 с.

9. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики. М.: ВолтерсКлувер, 2021. 264 с.

УДК 336.02

Гасанов Ф.Я.[99]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

СОЦИАЛЬНАЯ ИПОТЕКА В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

В статье рассматривается социальная ипотека как относительно новый финансовый инструмент на российском рынке, который пока не имеет четкой идентификации. Социальная ипотека представляет собой особый механизм жилищного кредитования, предусматривающий участие государства в качестве третьего субъекта правоотношений наряду с заемщиком и кредитором. Особое внимание уделяется анализу принципов государственной поддержки заемщиков, формам и условиям предоставления социальных ипотечных программ, а также их правовому регулированию. Авторы исследуют актуальные проблемы функционирования данного института и предлагает возможные пути его совершенствования в контексте развития жилищной политики в России.

Ключевые слова: социальная ипотека, жилищное кредитование, государственная поддержка, ипотечное кредитование, ипотечный рынок, жилищная политика

Государственная поддержка является ключевым условием для успешного развития социальной ипотеки. К числу таких мер относятся:

- принятие нормативно-правовых актов, регулирующих механизмы социальной ипотеки;
- установление льготного налогообложения для участников программ жилищного кредитования;
- совершенствование архитектурных решений и технологий строительства с целью удешевления жилья;
- предоставление государственных гарантий, способствующих привлечению частного капитала в сферу жилищного строительства.

В настоящее время разработана стратегия, направленная на развитие системы долгосрочного социального ипотечного кредитования. Ее основная цель – сформировать эффективную модель обеспечения граждан доступным жильем на основе рыночных механизмов. Реализация данной стратегии позволит:

- повысить покупательную способность граждан и сделать жилье более доступным;
- стимулировать развитие рынка недвижимости;
- вовлечь приватизированные объекты в экономический оборот;
- привлечь в жилищный сектор накопления населения и частные инвестиции;
- способствовать развитию строительной отрасли;
- активизировать экономический рост в стране.

Для получения социальной ипотеки гражданам, нуждающимся в улучшении жилищных условий, необходимо документально подтвердить свой статус. По месту регистрации представляется пакет документов, включающий справку об отсутствии собственности, свидетельства о браке и рождении детей и другие необходимые

[99] Гасанов Фархад Якубоглы, студент.

бумаги. После их предоставления заявитель может встать в очередь на получение жилья на льготных условиях [3, С. 294].

Кроме требований государственных органов, существуют и банковские условия. К основному пакету документов необходимо приложить подтверждение гражданства, постоянной регистрации, сведения о трудовом стаже и иные документы. Также обязательным является оформление ипотечного страхования за счет заемщика.

В соответствии с законодательством Российской Федерации социальная ипотека представлена в трех формах:

- предоставление жилья молодым семьям;
- использование средств материнского капитала для улучшения жилищных условий;
- ипотечные программы для военнослужащих.

Программа «Обеспечение жильем молодых семей» предусматривает государственную финансовую поддержку в виде социальных выплат, которые могут быть направлены на первоначальный взнос при ипотечном кредитовании или строительство индивидуального жилья [5, С. 156]. Молодые семьи имеют возможность участвовать как в федеральных, так и в региональных программах социальной ипотеки для приобретения собственного жилья.

Для молодых семей, не имеющих детей, размер государственной субсидии составляет 35% от стоимости жилья, а для семей с детьми – 40%. Семья из двух человек может рассчитывать на жилье площадью 42 м², а для семей из трех и более человек норма составляет 18 м² на одного члена семьи. Для получения данной субсидии возраст обоих супругов не должен превышать 35 лет. Кроме того, семья обязана подтвердить наличие финансовых средств, достаточных для покрытия части стоимости жилья, не охваченной субсидией.

Решение о включении семьи в список претендентов на получение субсидии принимают региональные органы исполнительной власти [4]. В случае одобрения заявители получают специальное свидетельство. Субсидия предоставляется исключительно в безналичной форме – сумма переводится на банковский счет в учреждении, являющемся партнером программы. Эти средства могут быть использованы для внесения первоначального взноса по ипотечному кредиту.

Для расширения доступности жилья государство развивает различные механизмы поддержки, в том числе использование материнского капитала. В 2023 году его размер составляет 586 900 рублей на первого ребенка и 775 600 рублей – на второго. Согласно статье 2 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», семья получает сертификат, подтверждающий право на государственную поддержку.

Ипотечный кредит, погашаемый средствами материнского капитала, может быть оформлен на мать, отца или обоих супругов, если их брак зарегистрирован официально. В соответствии со статьей 10 указанного закона, средства материнского капитала могут направляться как на оплату первоначального взноса, так и на погашение основной задолженности и процентов по кредиту, включая ипотечные займы, оформленные вне зависимости от даты рождения (усыновления) второго или последующих детей.

Особую значимость имеет ипотека, предназначенная для военнослужащих. Возможны два механизма реализации права на жилье: предоставление недвижимости в пользование или выделение средств на приобретение или

строительство жилого объекта [1, С. 70]. Всероссийская военная ипотечная программа основана на накопительно-ипотечной системе (НИС), которая регулируется Федеральным законом от 20 августа 2004 года № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих».

Основная идея НИС заключается в том, что на персональные счета военнослужащих ежегодно перечисляются бюджетные средства. Для участия в программе требуется подача письменного заявления о включении военнослужащего, проходящего службу по контракту, в реестр. Первичные документы готовятся в воинских частях, где ведутся личные дела военнослужащих [2, С. 5]. Включение в программу доступно следующим категориям военнослужащих:

- заключившим первый контракт после 1 января 2005 года;
- прослужившим в вооруженных силах не менее трех лет;
- выпускникам военных вузов, окончившим обучение после 2005 года;
- военнослужащим из запаса.

По условиям программы на личный счет военнослужащего ежегодно зачисляется установленная сумма. В 2023 году она составляет 349 614 рублей. Накопленные средства можно использовать в качестве первоначального взноса при приобретении недвижимости. В течение шести месяцев после регистрации договора купли-продажи жилья военнослужащий и Федеральное управление НИС обязаны оформить ипотечный договор в пользу государства, что гарантирует защиту интересов Российской Федерации.

Анализ судебной практики позволяет выявить возможные правовые риски, возникающие при реализации социальной ипотеки, и разработать механизмы их минимизации.

По материалам судебного дела, рассмотренного Искитимским районным судом Новосибирской области 10 июня 2016 года, истец ХХХ обратился в суд с исковым заявлением к ответчику УУУ. В иске содержались требования о взыскании задолженности по договору займа, начисленных пеней за просрочку платежа, а также об обращении взыскания на имущество, выступающее предметом залога. В обоснование своих требований истец указал, что согласно условиям заключенного кредитного договора ХХХ от ХХ, заемщику предоставлялся ипотечный жилищный кредит в размере 2 132 000 рублей сроком на 160 месяцев для приобретения квартиры. Объект недвижимости был оценен в ту же сумму – 2 132 000 рублей.

Между истцом ХХХ и заемщиком УУУ был заключен договор целевого жилищного займа, предоставляемого участникам накопительно-ипотечной системы (НИС) жилищного обеспечения военнослужащих. Однако в связи с досрочным увольнением из армии ответчик УУУ утратил право на использование накопленных средств по данной программе. В его адрес было направлено уведомление о необходимости досрочного исполнения обязательств и расторжении договора в добровольном порядке.

Согласно ст. 309 ГК РФ обязательства должны исполняться надлежащим образом, что послужило основанием для судебного разбирательства. По итогам рассмотрения дела суд вынес решение:

- расторгнуть заключенный кредитный договор;
- взыскать с ответчика УУУ задолженность по данному договору;
- наложить взыскание на заложенное имущество – квартиру, реализовав ее с целью погашения требований истца ХХХ;
- взыскать с ответчика УУУ государственную пошлину;

- обязать ответчика выплатить проценты за использование целевого жилищного займа в пользу истца XXX;
- взыскать госпошлину в доход местного бюджета;
- обязать ответчика оплатить расходы, связанные с проведением оценки имущества компанией ККК.

Данное судебное решение подтверждает, что невыполнение заемщиком обязательств по ипотечному кредиту влечет за собой расторжение договора, взыскание задолженности, процентов и судебных расходов. В рассматриваемом случае ответчик являлся военнослужащим, который был уволен досрочно, вследствие чего он утратил статус участника программы военной ипотеки.

Этот пример судебной практики наглядно демонстрирует, что избежать ответственности по взятым на себя кредитным обязательствам в подобных случаях практически невозможно.

Система обеспечения жильем военнослужащих через механизм НИС представляет собой форму социальной гарантии, выполняющую компенсационные и стимулирующие функции. Компенсационный механизм программы заключается в том, что военные получают возможность приобретения жилья на более льготных условиях по сравнению с гражданскими лицами. В свою очередь, стимулирующая функция направлена на повышение привлекательности службы по контракту за счет предоставления военнослужащим дополнительных социальных гарантий. Более того, нормы законодательства о НИС создают мотивацию для продолжительной службы и добросовестного исполнения воинских обязанностей.

Максимальная сумма кредитных средств, предоставляемых по военной ипотеке, в среднем составляет 2 600 000 рублей. Однако в некоторых регионах этих средств недостаточно для приобретения комфортного жилья, отвечающего современным требованиям. Ограниченность жилищного фонда в ряде субъектов РФ также затрудняет использование ипотечного механизма в рамках программы НИС. Решением данной проблемы могло бы стать увеличение ежегодного накопительного взноса, исходя из средней стоимости квадратного метра жилья в конкретном военном гарнизоне. Это позволило бы повысить доступность военной ипотеки и расширить возможности военнослужащих по улучшению жилищных условий.

Существует ряд факторов, которые могут существенно ограничивать заемщика при использовании льготного ипотечного кредитования. Прежде всего, заемщик не обладает полной свободой в выборе недвижимости, так как программы льготной ипотеки распространяются только на определенные объекты. Обычно это жилье, возведенное за счет государственных средств или построенное застройщиками, сотрудничающими с банками. Чаще всего такие дома расположены в спальных районах или на окраинах муниципальных образований.

Кроме того, площадь приобретаемой недвижимости также регулируется установленными нормами. Например, если ипотека оформляется на семью из более чем двух человек, то на каждого из них должно приходиться не более 18 м². Для семьи из двух человек предельная площадь составляет 42 м², а для одного заемщика – 36 м². При этом возможное увеличение площади строго ограничено – допускается прибавление не более 9 м² к установленному нормативу.

Еще одним важным ограничением является тот факт, что заемщик становится полноправным владельцем жилья только после полного погашения ипотечного кредита. До этого момента квартира остается в залоге у банка, что накладывает определенные обязательства и ограничения на ее использование.

Стоит отметить, что в действующих нормативно-правовых актах, регулирующих сферу жилищного кредитования, отсутствует четкое определение понятия «социальная ипотека». В связи с этим целесообразно внести соответствующие изменения в Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)», дополнив пункт 1 статьи 1 следующим определением: «Социальная ипотека – это программа, ориентированная на улучшение жилищных условий социально незащищенных граждан посредством ипотечного кредитования с привлечением государственной финансовой поддержки».

Также актуальной проблемой является узкий круг лиц, имеющих право на участие в данной программе. В целях повышения ее социальной значимости предлагается расширить список возможных участников, включив в него молодых специалистов – выпускников колледжей и высших учебных заведений, а также сотрудников МВД и МЧС, что позволит большему числу граждан воспользоваться поддержкой государства в решении жилищного вопроса.

Литература

1. Гайдин Д.Ю. Совершенствование системы жилищного обеспечения военнослужащих // Право в Вооруженных Силах. 2019. № 7. С. 70.

2. Заикин А.В. Правовое регулирование ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих. Дисс. … канд. юрид. наук: 12.00.03. М., 2020. 28 с.

3. Полякова М.Б. Социальная ипотека. Основные механизмы, практика и проблемы применения // Сборник научных трудов ИМЭИ. 2019. № 2. С. 294-298.

4. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 (ред. от 03.04.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации. 2017. 31 дек.

5. Хачатрян С.Р. Методы измерения и моделирования процессов расширения социальной доступности и улучшения жилищных условий населения: учебно-практическое пособие. М.: 2019. 156 с.

УДК 347.6

Глущенко В.В.[100]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Вахитов А.К.***

НОВЕЛЛЫ В ПРОЦЕДУРЕ ВСТУПЛЕНИЯ В НАСЛЕДСТВО

В статье исследуются новеллы законодательства, регулирующего порядок вступления в наследство в России. Проведен анализ последних изменений в гражданском законодательстве, касающихся оформления наследственных прав, упрощения отдельных процедур и введения новых механизмов защиты прав наследников. Особое внимание уделено таким аспектам, как расширение возможностей нотариального удостоверения наследственных сделок, использование электронных сервисов в наследственных делах, а также уточнение правил принятия наследства в судебном порядке. Автор анализирует практическое значение указанных изменений для участников наследственных правоотношений и выявляет их влияние на эффективность и доступность наследственных процедур. В завершение статьи даются рекомендации по дальнейшему совершенствованию правового регулирования наследственного процесса.

***Ключевые слова**:* наследственное право, наследство, нотариусы.

С 5 февраля 2024 года в России произошли значительные изменения в порядке оформления наследства. Эти изменения, по словам юриста Александра Хаминского (руководителя центра правопорядка Москвы и Московской области), предназначены для упрощения процедуры для граждан и в основном касаются взаимодействия нотариальных контор и органов ЗАГС. В целом, ожидается, что процедура станет проще и быстрее.

Изменения, о которых идет речь, были инициированы в результате внесения поправок в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате. Эти поправки были подписаны Президентом России Владимиром Путиным 8 августа 2024 года и стали значительным шагом вперед в области нотариального обслуживания и наследственного права. Основным нововведением, которое вводится в действие, является создание прямой связи между органами записи актов гражданского состояния (ЗАГС) и нотариусами. Это новшество направлено на упрощение процесса получения наследства и минимизацию трудностей, с которыми сталкиваются наследники.

Ранее нотариусы были вынуждены полагаться на документы, предоставленные наследниками, что создавало множество проблем. В частности, такая система была уязвима для мошенничества, так как недобросовестные граждане могли использовать поддельные документы для получения наследства. Кроме того, сбор и проверка необходимых документов занимали много времени, что значительно замедляло процесс оформления наследства и создавало дополнительные трудности для законных наследников.

С введением нового порядка, которые вступили в силу 5 февраля 2025 года, ситуация изменилась. Теперь нотариусам поручено самостоятельно запрашивать информацию о смерти наследодателя через систему Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС). Это означает, что нотариусы могут

[100] Глущенко Валерий Валерьевич, студент.

получать достоверные данные о смерти граждан напрямую от ЗАГСа, что значительно упростит процесс оформления наследства и повысит его безопасность.

Кроме того, использование ЕГР ЗАГС позволяет нотариусам проверять родственные связи между наследодателем и претендентами на наследство. Это также является важным шагом в борьбе с мошенничеством, так как позволит выявлять случаи, когда мошенники пытаются получить наследство, подавая поддельные документы или выдавая себя за законных наследников. Таким образом, новая система не только ускорила процесс оформления наследства, но и защитит права законных наследников, делая его более прозрачным и безопасным [1].

Эти изменения, безусловно, являются значительным улучшением в сфере нотариального обслуживания и наследственного права, и их реализация создаст более надежную правовую основу для защиты интересов граждан.

Существуют определенные правила, касающиеся процесса оформления наследства, однако стоит отметить, что для некоторых ситуаций предусмотрены исключения. В частности, если нотариусу предоставляются документы, подтверждающие факт смерти, и эти документы выданы официальными органами иностранных государств, в таком случае нет необходимости запрашивать информацию из Единого государственного реестра актов гражданского состояния (ЕГР ЗАГС). Это связано с тем, что процесс получения данных из зарубежных реестров может быть довольно сложным и затруднительным, что может значительно замедлить процесс оформления наследства [2].

Согласно словам юриста Александра Хаминского, введение нового порядка в процедуру наследования призвано не только упростить сам процесс вступления в наследство, но и сделать его более безопасным и надежным. Он подчеркивает, что оперативный доступ к информации из ЗАГСов существенно ускорит процедуру уведомления всех заинтересованных родственников о том, что наследственное дело открыто. Это, в свою очередь, повысит уровень прозрачности и надежности всего процесса, а также позволит значительно сократить количество судебных споров, которые могут возникать в связи с наследственными делами.

Кроме того, новый порядок будет способствовать экономии времени и ресурсов, что особенно важно для наследников. Им не придется тратить свои силы на самостоятельное сбор документов и их предоставление нотариусу, что зачастую является достаточно трудоемким и утомительным процессом. Вместо этого, благодаря нововведениям, вся необходимая информация будет доступна более быстро и удобно, что, безусловно, облегчит жизнь многим людям, сталкивающимся с необходимостью оформления наследства. Таким образом, внедрение нового порядка может стать значительным шагом вперед в упрощении и улучшении процесса наследования, что, в конечном итоге, положительно скажется на всех участниках этого процесса.

Из исследования, проведенного выше, мы сделали следующие выводы. Изменения были инициированы поправками в законодательство о нотариате, что служит важным шагом в нотариальном обслуживании и наследственном праве. Новый порядок не только снижает трудности, связанные с оформлением наследства, но и экономит время и ресурсы наследников, освобождая их от необходимости самостоятельно собирать документы. В результате, ожидается снижение количества судебных споров и повышение уровня доверия к процессу наследования. В целом, изменения создают более надежную правовую основу для защиты интересов граждан в сфере наследственного права.

Литература

1. Абраменков М.С. Наследственное право: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2025. 376 с.

2. Альбов А. П. Наследственное право: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. 2-е изд. М.: Юрайт, 2025. 184 с.

УДК 347.6

Глущенко В.В.[101]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Вахитов А.К.***

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВА

Статья посвящена исследованию современного состояния наследственного права в Российской Федерации. Проанализированы основные тенденции развития законодательства о наследовании, выявлены ключевые изменения, внесенные в последние годы в Гражданский кодекс РФ и иные нормативные акты. Особое внимание уделено вопросам упрощения наследственных процедур, цифровизации нотариальных действий, а также проблемам правового регулирования наследования цифровых активов и корпоративных прав. Рассматриваются существующие сложности применения норм наследственного права в судебной практике и предлагаются направления их совершенствования. На основе анализа актуальных законодательных инициатив и правоприменительной практики сделаны выводы о перспективах дальнейшего развития института наследования в условиях трансформации частного права в России.

***Ключевые слова**:* наследственное право, наследство, очереди наследования.

Наследуемое право, являющееся неотъемлемой частью гражданского права, регулирует сложный процесс перехода имущественных и иных прав от умершего лица (наследодателя) к его наследникам. Актуальность изучения этой области права обусловлена фундаментальным фактом человеческой смертности и острой необходимостью установления четкого правового механизма, определяющего судьбу оставленного имущества. В условиях стремительного социально-экономического развития современной России, характеризующегося сложностью и многообразием имущественных отношений, наследуемое право постоянно трансформируется, переживая как постепенную эволюцию, так и радикальные изменения, требующие постоянного анализа и адаптации.

Актуальность всестороннего исследования современного состояния российского наследственного права обусловлена множеством факторов, требующих пристального внимания как со стороны практикующих юристов и судей, так и теоретиков права. Необходимость глубокого анализа вызвана несовершенством законодательства, возникающими коллизиями и пробелами в правовом регулировании, а также стремительным развитием новых технологий и появлением новых видов имущества, которые требуют оперативного и адекватного правового ответа.

Данное исследование посвящено анализу актуального состояния наследственного права России, глубоко рассматривающему ряд ключевых аспектов. Самый важный аспект – это оценка эффективности действующего законодательства, включая третью часть Гражданского кодекса РФ и другие нормативные акты, регулирующие наследование. Этот анализ выходит за рамки простого перечисления статей закона, а включает глубокое исследование практики применения этих норм в реальных судебных делах. Цель – выявить не только явные пробелы и противоречия в законодательстве, но и оценить, насколько существующие нормы соответствуют современным экономическим и социальным реалиям России. Особое внимание

[101] Глущенко Валерий Валерьевич, студент.

уделяется анализу судебной практики, выявлению типичных ошибок и неточностей в применении законодательства, а также оценке эффективности различных способов защиты прав участников наследственных споров.

Действующее законодательство РФ, регулирующее наследование, в целом можно оценить как достаточно развитое, но не лишенное недостатков. Третья часть Гражданского кодекса РФ (ГК РФ), являющаяся его основой, в сочетании с другими нормативными актами, обеспечивает определенную стабильность и предсказуемость процесса наследования, однако практическое применение законодательства выявляет ряды пробелов и проблем, требующих усовершенствования.

Положительные стороны:

Систематизированность: ГК РФ систематизировал нормы о наследовании, структурировав их по видам наследования (по закону, по завещанию), порядку открытия наследства, кругу наследников и т.д. Это повысило доступность и понятность законодательства.

Разнообразие способов наследования: Закон предусматривает как наследование по завещанию (обеспечивающее свободу волеизъявления наследодателя), так и наследование по закону (защищающее интересы ближайших родственников в случае отсутствия завещания). Существование договорных форм, таких как договор пожизненного содержания с иждивением, расширяет возможности распоряжения имуществом при жизни.

Защита прав наследников: Закон предусматривает механизмы защиты прав наследников, в том числе способы оспаривания завещаний и признания наследников недостойными [2].

Регламентация процедуры: Процедура наследования четко регламентирована, включая порядок принятия наследства, определение круга наследников, распределение наследственной массы.

Пробелы и недостатки:

Сложность применения норм на практике: Несмотря на систематизацию, ГК РФ содержит множество нюансов и исключений, что приводит к сложностям в его применении на практике, особенно для граждан без юридического образования. Судебная практика не всегда однозначна в толкованиях норм.

Несовершенство регулирования цифровых активов: Действующее законодательство не полностью адаптировано к регулированию наследования цифровых активов (криптовалюта, NFT и др.), что порождает правовую неопределенность и риски для наследников.

Проблемы определения долей наследников: В случаях наследования по закону с большим количеством наследников разных линий определение долей может быть сложным и приводить к спорам.

Недостаточная защита прав наследников с ограниченной дееспособностью: Закон не в полной мере защищает интересы несовершеннолетних и лиц с ограниченной дееспособностью, что может приводить к нарушению их прав.

Несовершенство регулирования наследственных споров: Судебное разрешение наследственных споров зачастую затягивается из-за сложности доказательной базы и необходимости проведения экспертиз.

Проблемы с оценкой наследственного имущества: Определение рыночной стоимости имущества, особенно недвижимости и долей в бизнесе, может быть сложным и приводить к спорам между наследниками.

Отсутствие ясной регламентации наследования прав на интеллектуальную собственность: Наследование авторских прав, патентов и других объектов интеллектуальной собственности требует более детальной регламентации [1].

Исходя из рассмотренных выше проблем, нами предложены следующие пути по совершенствованию законодательства:

- Упрощение языка закона: Изложение норм более простым и доступным языком, без излишней юридической терминологии.
- Разработка специальных норм для регулирования наследования цифровых активов.
- Уточнение процедуры определения долей наследников в сложных случаях.
- Повышение защиты прав наследников с ограниченной дееспособностью путем введения института попечителя или куратора.
- Создание специализированных судов или арбитражных центров для разрешения наследственных споров.
- Разработка более эффективных механизмов оценки наследственного имущества.
- Уточнение норм о наследовании прав на интеллектуальную собственность.

В заключение, действующее законодательство РФ о наследовании нуждается в дальнейшем совершенствовании, направленном на упрощение его применения, устранение пробелов и повышение эффективности защиты прав наследников. Это потребует системной работы законодателя с учетом практической судебной практики и изменения социально-экономической ситуации.

Литература

1. Абраменков М.С. Наследственное право: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2025. 376 с.

2. Альбов А.П. Наследственное право: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. 2-е изд. М.: Юрайт, 2025. 184 с.

УДК 343.81

Долбнина Н.Ю.[102]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Жариков Ю.С.***

СОЗДАНИЕ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

В статье анализируется создание исправительных центров как одно из ключевых направлений развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации, предусмотренное Концепцией развития УИС до 2030 года. Авторы рассматривают цели, задачи и особенности функционирования исправительных центров, акцентируя внимание на их роли в обеспечении эффективной ресоциализации осужденных, гуманизации исполнения наказаний и разгрузке традиционных пенитенциарных учреждений. Исследуются нормативные основания деятельности исправительных центров, а также проблемы, возникающие на практике при их создании и эксплуатации. Особое внимание уделяется оценке потенциала исправительных центров в контексте снижения рецидивной преступности и интеграции осужденных в общество. На основе проведенного анализа формулируются выводы о значимости развития данной формы исполнения наказаний и предлагаются рекомендации по совершенствованию правового регулирования и организационного обеспечения их работы.

Ключевые слова: концепция, гуманизация, исправительные центры, принудительные работы, осужденный.

В конце 2011 года УК РФ был дополнен новым видом уголовного наказания – «принудительные работы», исполнять которое предполагалось в исправительных центрах [1, с. 102]. Однако до 2017 года не было готовых решений и практик по применению исполнению указанного вида наказания, поскольку не было создано ни одного исправительного центра и лишь спустя 6 лет у судов появилась возможность назначать принудительные работы в качестве основного вида наказания.

Постепенно разрабатывалась нормативно-правовая и материальная базы, определялись различные источники финансирования для создания исправительных центров (далее – ИЦ). С начала реализации «Концепции 2030» стали открываться ИЦ. В 2023 году было открыто 46 ИЦ [2]. В 2024 году ИЦ насчитывалось уже 422 [3]. В «Концепции 2030» определены перспективы развития УИС на ближайшее десятилетие. Определенная роль в Концепции отведена пенитенциарной политике в области ИЦ с ориентиром на будущее и с учетом взятого направления гуманизации прошлых лет.

В связи с вводом в уголовную систему наказаний не связанных с изоляцией осужденных от общества прослеживается последовательное снижение их количества, отбываемое осужденными в тюрьмах и исправительных колониях. Статистика ежегодно отмечает снижение наказаний в виде лишения свободы, за счет направления осужденных на принудительные работы в исправительные центры, расположенные на территориях, предоставляемых работодателями.

[102] Долбнина Наталья Юрьевна, студент.

Принудительные работы заключаются в привлечении осужденного к принудительному труду без лишения свободы. Труд для осужденных являются оплачиваемыми, вычеты из заработной платы осужденного производит работодатель и направляет их в доход государства. Но выбор места работы остается за администрацией ИЦ [7].

С введением принудительных работ выявилась проблема финансирования строительства исправительных центров. Решено было перепрофилировать уже имеющиеся учреждения, а также создать в исправительных колониях отдельные участки, функционирующие как исправительные центры с сохранением штата сотрудников без дополнительных вложений в строительство [5]. В научной литературе предлагается и еще один вариант решения данного вопроса – предоставление возможности домашнего проживания осужденным положительно характеризующимся работодателем и администрацией ИЦ [6].

Уже спустя четыре года реализации «Концепции 2030» в учреждениях УИС по официальным источникам на 01.01.2025 содержится 313 тыс. осужденных, что на 120 тыс. меньше, чем на аналогичную дату 2023 года [8], а если сравнивать с показателями пятнадцатилетней давности, то численность осужденных снизилась более чем в два раза – на 01.01.2010 года в пенитенциарных учреждениях находилось 864 тыс. осужденных [7].

Создание ИЦ не является новым опытом для отечественной пенитенциарной системы. Так, в 19 веке в нашей стране уже использовали наказания очень похожие по своей сути на принудительные работы [9].

В действующей «Концепции 2030» даются ответы на вызовы для социально-экономического развития государства – максимально полезно использовать рабочую силу в условиях санкционного давления на отечественную экономику. В этой связи за преступления небольшой и средней тяжести, либо за тяжкое преступление, совершенное впервые, осужденные направляются для отбывания наказания в ИЦ, т. е. привлекаются к общественно полезному труду [1].

Продолжительность принудительных работ составляет не менее 2 месяцев и не более 5 лет. Если осужденного лишили свободы по приговору суда, то через определенное количество времени в соответствии со ст. 80 УК РФ осужденный может быть переведен в исправительный центр [4]. Продолжительность отбывания наказания, после которого возможна замена лишения свободы принудительными работами равна половине срока.

Цели «Концепции 2030» направлены на компенсацию негативного воздействия на отечественную экономику, а равно на дальнейшую гуманизацию режима исполнения и условий отбывания уголовных наказаний.

Применение наказания в виде принудительных работ способствует социальной адаптации осужденных. В процессе работы осужденные получают необходимые для них знания и трудовые навыки. А также стаж работы по приобретенной там же профессии, возможность официального трудоустройства. Вследствие чего через общественно полезный труд снижается рецидив преступлений.

Осужденные к принудительным работам не теряют социальных связей. Легче переносят разлуку с привычным кругом общения. Они могу общаться с родными, близкими, друзьями без ограничений посредством телефонной связи и интернета, а так же видеться с ними, выезжать домой и жить дома во время отпуска. В выходные и свободное от работы время родственники, друзья и знакомые могут навещать осужденных на территории исправительного центра. Дополнительных разрешений

на свидания на территории ИЦ не требуется. Таким образом сохраняется социализация осужденных.

В выходные дни осужденные посещают спортивные и развлекательные мероприятия, в частности, играют в футбол или присутствуют на матчевых встречах в качестве болельщиков, ходят за покупками. По желанию посещают кинотеатры [5].

Осужденные, которым назначено уголовное наказание в виде принудительных работ, более адаптированы к окружающей внешней среде, чем осужденные, содержащиеся в изоляции от общества в исправительных колониях. У них есть право выхода в город, они официально трудоустроены, что благотворно влияет на их производственный стаж и накопление пенсионных баллов.

Поскольку осужденные трудятся вместе с вольнонаемными работниками сведена до минимума арестантская тюремная субкультура, так как в стенах обычных предприятий она не актуальна. После отбытия срока принудительных работ осужденные могут быть трудоустроены на тех же предприятиях на общих основаниях. Это особенно актуально, учитывая, что многие производственные предприятия еще и предоставляют жилье своим работникам.

Преимущества работодателя тоже очевидны. То, что является недостатком для осужденного, является достоинством для работодателя, а именно, осужденный не может отказаться от выполнения предоставленной ему работы, не может уволиться.

Сотрудники ИЦ осуществляют постоянный контроль, проверяя осужденных на рабочих местах и оценивая их отношение к труду. Такой надзор стимулирует работников-осужденных к качественному выполнению своих обязанностей, поскольку труд является ключевым условием их пребывания в исправительном центре. Добросовестное отношение к работе и правопослушное поведение также служат стимулом к условно-досрочному освобождению. Кроме того, работодатель получает стабильный штат, поскольку, как было отмечено выше, осужденные не могут уволиться по собственному желанию до окончания срока наказания. Наличие налоговых льгот при осуществлении производственной деятельности так же играет большую роль, поэтому организации заключают соглашения с исправительными центрами и активно привлекают осужденных для выполнения производственных задач.

Ощутимы и плюсы для государства. Осужденные сами себя во всем обеспечивают и пополняют государственный бюджет в рамках отчислений с заработной платы, определенных постановлением суда в размере от 5 до 20% [2].

Таким образом, чем выше заработная плата осужденных, тем большую сумму получает бюджет страны и тем больше остается на руках у осужденного заработанных средств после всех удержаний. Отдельно стоит отметить исполнительное производство, поскольку у всех осужденных заработная плата официальная, то и исполнительные листы, направленные работодателю, оплачиваются полностью. В таким случае государство выступает гарантом перед потерпевшими в оплате исковых требований, определенных судебным решением. При этом у осужденного на руках гарантировано должно оставаться не менее 25% от начисленной заработной платы.

Исправительные центры к настоящему времени созданы в 76 из 89 субъектов Российской Федерации [7]. Перенаправление потока осужденных в исправительные центры дает положительную динамику, так как за счет налогоплательщиков обеспечивается гораздо меньшее количество осужденных. Осужденные, которые не изолированы от общества, трудятся и сами себя обеспечивают всем необходимым от продовольствия до вещевого довольствия.

Теперь с появлением исправительных центров, за осуждение по таким статьям УК РФ как: ст. 119, ст.139, ст. 157, ст. 158, ст. 161, ст. 187, ст. 264, ст. 280 суды отдают предпочтение принудительным работам, а не изоляции.

Это не конечный перечень статей УК РФ, по которым судом выносятся решения к принудительным работам, а наиболее часто встречающиеся преступления, за совершение которых осужденные отбывают наказания в исправительных центрах без изоляции от общества.

В ходе анализа создания исправительных центров во исполнении «Концепции 2030» была изучена динамика их открытия. Несомненно принудительные работы как вид наказания более гуманен по сравнению с лишением свободы и является его альтернативой. Также следует отметить существенное снижение финансовой нагрузки на государственный бюджет. Более того, трудовая деятельность осужденных к принудительным работам в немалой степени способствует его приумножению, а также более эффективному возмещению судебных издержек по уголовным делам.

Литература

1. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.И. Рарог. М.: Проспект, 2023. 1032 с.

2. Краткая характеристика уголовно-исполнительной системы Российской Федерации. URL: https://fsin.gov.ru/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS (дата обращения: 10.03.2025 г.).

3. Тасаков С.В. Принудительные работы в системе наказаний уголовного законодательства Российской Федерации и проблемы их правоприменения // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 210–215.

4. Комбаров Р.В. Проблемы реализации уголовного наказания в виде принудительных работ // Iuspublicumetprivatum. 2021. № 4 (14). С. 59–63.

5. Ковалев О.Г., Шаповалов В.С. Правовые и организационные проблемы исполнения наказаний в виде принудительных работ // Столыпинский вестник. 2021. Т. 3. № 3.

6. Стало известно, сколько россиян отбывает наказание в колониях // Радио «Комсомольская правда». URL: https://radiokp.ru/obschestvo/nid754087_au70067auauau_stalo-izvestno-skolko-rossiyan-otbyvaet-nakazanie-v-koloniyakh (дата обращения: 25.02.2025 г.).

7. Крысин В.А., Шигуров А.В. Проблемы и перспективы применения принудительных работ в российском уголовном праве // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3. С. 490-493.

УДК 343

Дубровская М.А.[103]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Черевко В.В.***

ПРОБЛЕМЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Статья посвящена анализу существующих проблем и ограничений, связанных с применением технических средств в уголовном судопроизводстве. Авторы рассматривают вопросы допустимости, достоверности и правомерности использования технических средств фиксации доказательств, а также анализирует риски нарушения прав участников процесса при их применении. Особое внимание уделено противоречиям между техническими возможностями современных средств фиксации и действующими уголовно-процессуальными нормами. На основе анализа законодательства, судебной практики и научных подходов сформулированы выводы о необходимости совершенствования нормативного регулирования и разработке единых стандартов использования технических средств в целях обеспечения баланса между эффективностью уголовного судопроизводства и защитой конституционных прав граждан.

Ключевые слова: уголовное судопроизводство, технические средства, доказательства, следственные действия, информация, информационная безопасность.

Главы 24–26 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) посвящены детализации правил проведения различных процессуальных действий, включая их цели, основания и порядок выполнения. Однако, при тщательном изучении данных разделов, очевидна проблематика недостаточной законодательной базы, касающейся использования технических средств в ходе следственной деятельности. Специфика внедрения технических и электронных средств в процессе осуществления отдельных процедур остается недооформленной в существующем законодательстве.

Большинство установленных норм лишь кратко упоминают о необходимости привлечения определенных технических средств, придавая положениям либо слишком обобщенный, либо чрезмерно специализированный характер. Такая регуляция не отражает всего спектра возможностей и требований, предъявляемых к современным методам расследования, особенно в контексте прогрессирующего развития технологий.

Для устранения выявленных пробелов важно глубже исследовать вопросы интеграции технических средств в процедуры проведения следственных действий. Анализ действующих методик позволяет выделить определенные виды процедур, выполнение которых без поддержки современных технических средств становится невозможным. Разработка конкретных рекомендаций и правил, ориентированных на эффективное применение технологий, станет ключом к повышению качества и эффективности следственной работы.

В рамках УПК РФ, особое внимание уделяется процедурам, предполагающим использование технических средств для сбора доказательств. Статьи 186 и 186.1 УПК РФ устанавливают нормы для наблюдения и фиксации переписки, а также для анализа

[103] Дубровская Маргарита Алексеевна, студент.

связей между пользовательскими аккаунтами и устройствами. Отдельные процедуры, такие как видеозапись опроса несовершеннолетних при отсутствии их возражений (ст. 191 УПК РФ) или документирование процесса в случае отсутствия свидетелей (ст. 170 УПК РФ), подразумевают обязательное привлечение технических средств. Однако применение таковых не является критически важным для сущности процессуальных действий, которые могут осуществляться и без их использования.

Существенно отличается подход к процедурам, где технические средства становятся ключевыми. Например, мониторинг и запись телефонных разговоров требуют использования специализированного оборудования для доступа к зашифрованным данным. Аналогично, анализ связей между абонентами невозможен без программных и технических средств, способных обрабатывать соответствующие сигналы.

В процессе реализации таких действий основная работа с техническими средствами выполняется не самими следователями, а квалифицированными специалистами из технических отделов или сотрудниками организаций связи. Это обусловлено не только необходимостью специфических знаний для работы с данными устройствами, но и требованиями к статусу лица, имеющего доступ к секретным данным.

Примером может служить процесс фиксации телефонных диалогов по статье 186 УПК РФ, осуществляемый сотрудниками соответствующих технических подразделений. Инициация использования технических средств происходит по их рукам, и лишь после этого следователь получает возможность ознакомиться с записями. Он прослушивает фонограммы, а затем фиксирует информацию, касающуюся дела, в протоколе.

В соответствии со статьей 186.1 УПК РФ, процесс сбора данных о взаимосвязях абонентов и их устройств начинается с действий, выполняемых сотрудниками компаний-поставщиков услуг связи. Они задействуют специализированные технические средства для выполнения этой задачи, в то время как обязанности следователя заключаются в анализе полученных материалов и составлении доклада, в который включаются только факты, имеющие значение для расследуемого уголовного дела.

Отличительная черта подобных следственных мероприятий заключается в наличии процедурного момента, когда использование технических средств происходит вне рамок уголовного процесса и без участия следователя или эксперта, но по его же указанию, выраженному в официальном решении о проведении определенного действия.

Акцент на подобном этапе делает и В.Ю. Стельмах, подчеркивая, что в структуре некоторых следственных процедур присутствует фаза, на которой анализ и обработка информации доверяются не следователю, а другим лицам [6]. После завершения этой фазы собранная информация передается следователю, который переходит к этапу формирования доказательственной базы, включая сбор, верификацию и оценку сведений. Особенностью данной стадии является активность других участников, зачастую действующих за пределами уголовного процесса.

Стельмах относит к категории действий с техническими средствами ряд процедур, таких как мониторинг и запись разговоров, анализ связей между абонентами и устройствами, проведение экспертиз, наложение ареста на почтовые и телеграфные отправления, их осмотр и изъятие.

Следует подчеркнуть различие между технико-специальными процедурами следствия и действиями, невозможными без технической поддержки. Отличие

заключается в присутствии технического этапа, обусловленного требованием к привлечению внешних субъектов для сбора информации в рамках их профессиональных обязанностей и необходимости использования технических инструментов соответственно. Разделяя их на отдельные категории, последние могут быть определены как действия с интегрированным техническим этапом.

Использование технических средств за пределами уголовного процесса влечет за собой отсутствие подробной регламентации в уголовно-процессуальном законодательстве. В.Ю. Стельмах подчеркивает, что осмотр материалов, полученных в результате технического этапа, позволяет следователю непосредственно ознакомиться с собранными данными, что компенсирует его отсутствие в процессе их получения. При этом оформление таких действий в рамках уголовного процесса напрямую не предусмотрено, поскольку они осуществляются вне его границ [9].

Важность технического этапа также подчеркивается через требования, которые обеспечивают законность и обоснованность получения информации [6]:

1. Фиксация данных с помощью технических средств на физическом носителе;
2. Предоставление изъятой информации в запечатанном виде с сопровождающей документацией, описывающей процесс сбора данных и используемое оборудование;
3. Проведение осмотра полученных носителей данных следователем с возможным участием эксперта, что документируется в протоколе, включающем информацию, имеющую отношение к расследованию;
4. Приобщение информации к материалам дела в качестве вещественного доказательства с соблюдением условий для ее сохранности и конфиденциальности.

Такие меры являются стандартными при регулировании использования технических средств в рамках различных следственных действий, обеспечивая необходимую процедурную базу для их правомерного применения.

Значимость технической составляющей на всех этапах проведения следственных мероприятий, где задействованы технологические инструменты, неоспорима. Мнение С.Ю. Лаврухиной подчеркивает двойственность процесса выявления улик, разделяя его на умственную и техническую части [2]. Умственная часть связана с применением уникальных криминалистических подходов и знаний. Техническая же часть воплощается в выборе и использовании определенных устройств специалистами для фиксации доказательств, например, фотографировании объектов на месте происшествия. Объединение умственной и технической деятельности следователей и экспертов формирует комплексный процесс использования специализированных знаний и умений.

Различные следственные процедуры, в зависимости от уникальных условий конкретного случая, могут требовать привлечения технических средств. В частности, при проведении обысков или изъятий, где необходимо скопировать данные с электронных устройств для их владельцев, или при сборе сравнительных образцов голоса с помощью аудиозаписи, а также во время осмотра и изъятия электронных сообщений, где доступ к данным без специального программного обеспечения невозможен. Без использования соответствующих технических средств эти действия оказываются невыполнимыми.

Такая неотъемлемая роль технологий в современных следственных процессах подчеркивает необходимость глубокого пересмотра существующих методов их применения и соответствующего законодательного оформления. Внедрение

современных технологий в практику расследования дел обостряет потребность в обновлении нормативной базы, чтобы обеспечить адекватное правовое регулирование и использование технических средств, отвечающее требованиям времени.

Изучая вопросы использования технических и электронных устройств в контексте различных следственных мероприятий, становится очевидным возникновение дополнительных сложностей на практике. Основная проблематика кроется в недостаточно точной регламентации данных аспектов в УПК РФ, что проявляется в отсутствии конкретики относительно использования передовых технических решений. Так, реформа 2013 года, касающаяся использования понятых (ст. 170 УПК РФ), возложила на технические средства роль подтверждающих проведение процедур в их отсутствие, в то же время оставив за следователем ответственность за выбор соответствующего устройства для полной регистрации процесса и итогов действий. Статья 170 УПК РФ, определяющая обязательность использования технических средств для документирования в случаях отсутствия понятых, не уточняет, какие именно устройства следует применять, не устанавливая специфических требований к ним. В результате фотографирование стало основным методом документирования, благодаря возможности мгновенно получать изображения без необходимости в дополнительной обработке.

Т.А. Макарова отмечает, что такой подход стал возможен благодаря универсальности современных технических средств, позволяющих легко создавать визуальные материалы в процессе работы [3]. В свою очередь, М.А. Пешков поддерживает идею, что фото- и видеодокументация может выступать в качестве эффективной альтернативы участию понятых в процессе, обеспечивая надлежащую фиксацию хода и результатов следственных действий [5].

Большая часть исследователей приходит к выводу, что функцию подтверждения действий понятых можно эффективно заменить через использование видеозаписывающих устройств. А.А. Хайдаров выражает мнение, что фотоснимки не способны в достаточной мере зафиксировать перемещение участников процесса во время следственных мероприятий и последовательность действий следователя, а следовательно, проверить соблюдение процедур и достоверность результатов [8].

Судебная практика по этому вопросу разнится. Изучение дел показывает, что суды, исходя из обстоятельств, признают как фотографирование, так и видеозапись в качестве допустимых методов документирования. Однако в определенных обстоятельствах практика склоняется к необходимости использования исключительно видеофиксации. Примером служит решение Борского городского суда Нижегородской области, где в ситуации отсутствия понятых и последующем фотографировании места находки вещественного доказательства протокол осмотра был признан судом недопустимым в связи с нарушением требований законодательства о надлежащей форме фиксации.

В случаях, когда понятые отсутствуют, следователь обязан задействовать технические средства для документирования процедуры и ее итогов. Законодательство не конкретизирует, какие именно устройства должны использоваться, но из сущности следственного действия очевидно, что только видеофиксация способна обеспечить полноценную запись процесса, включая визуальные и аудио данные.

В рассматриваемом примере суд постановил, что выбор фотоаппарата следователем в качестве средства фиксации не соответствует законным требованиям к документированию отсутствия понятых. То есть, по мнению суда, следователь

нарушил процессуальную форму, что стало причиной признания собранных таким образом доказательств недопустимыми.

Очевидно, что использование фотосъемки оказывается целесообразным в ситуациях, требующих детальной фиксации объектов и следов преступлений или их конкретных деталей. Например, в рамках одного из уголовных дел было выполнено фотографирование телесных повреждений потерпевшего с его разрешения, после чего была составлена фототаблица, которая впоследствии была включена в протокол следственного действия. В другом случае, фотографии были использованы для зафиксирования местоположения тела, найденного в ходе осмотра места события.

Из вышеизложенного следует, что фотофиксация имеет свое значение и необходимость, однако она должна выполняться в дополнение к видеозаписи, чтобы обеспечить полную фиксацию процесса и результатов следственных действий. В этом контексте видеозапись выступает как предпочтительный метод документирования, позволяя зафиксировать как визуальную, так и аудио информацию о ходе всего процесса.

Важно усовершенствовать нормативные указания, в частности статью 170 Уголовно-процессуального кодекса РФ, уточнив в ней необходимость приоритетного использования видеозаписывающих устройств. Такой подход способствует унификации судебной и следственной практики, обеспечивая более высокую степень доказательственной ценности материалов, полученных в ходе расследования, и способствует точному соблюдению процессуальных требований.

Анализ судебно-следственной практики выявил некоторые специфические трудности, связанные в основном с использованием технических и электронных средств в рамках определенных следственных процедур. Начальным этапом в уголовном расследовании обычно выступает осмотр места происшествия, процедура которого описана в статье 177 Уголовно-процессуального кодекса РФ, однако вопросы применения технических средств в данной норме не уточняются. При этом осмотр, направленный на изучение и выявление следов преступления, часто проводится с использованием разнообразных технических устройств.

Важно провести разграничение между осмотром мест происшествий, территорий и зданий, где обычно задействуются технические средства для обнаружения, фиксации и изъятия, и осмотром предметов и документации. В контексте первой категории следственных процедур использование технических устройств не вызывает затруднений и включает в себя широкий ассортимент инструментов – от осветительных и измерительных устройств до камер и фотоаппаратов, включая специфические криминалистические инструменты, такие как камера для выявления отпечатков пальцев с помощью цианоакрилата. Данные устройства упоминаются в протоколе следственного действия с описанием методов их применения, а также объектов применения и результатов. Если с их помощью обнаружены и изъяты предметы, эти предметы могут быть оценены и признаны вещественными доказательствами после анализа.

Осмотр предметов и документов проводится по аналогичной схеме, однако при осмотре, например, мобильного телефона, возникают определенные сложности.

В научных кругах активно обсуждается законность проведения осмотра мобильных телефонов. Использование технических средств дает возможность извлечения значительного объема данных с мобильного устройства, включая защищенную информацию. В рамках одного из уголовных расследований, например, в процессе осмотра места события был конфискован мобильник марки

«DEXP». Далее, при анализе этого телефона с помощью устройства «UFED Touch», были выявлены сведения о времени и продолжительности звонков, а также номере контакта владельца аппарата. Аналогично, в другом случае, при анализе телефона «Nokia 2690», изъятого во время обыска, с использованием такого же оборудования удалось получить данные о входящих текстовых сообщениях, хранящихся как в памяти устройства, так и на установленной SIM-карте от «Мегафон».

Согласно документу Пленума Верховного Суда РФ от 01.06.2017 года, для сбора информации о контактах между абонентами или мобильными устройствами по статье 186.1 УПК РФ необходимо разрешение суда, которое позволяет получать данные о времени звонков, их продолжительности, а также идентифицировать абонентов и местоположение базовых станций. Это означает, что доступ к такой информации ограничивает конституционные права и разрешается лишь на основании судебного постановления. В то время как доступ к сообщениям, хранящимся на мобильном телефоне через технические средства, рассматривается как замена процедуры осмотра и изъятия электронных сообщений, требующей судебного решения согласно части 7 статьи 185 УПК РФ.

Тем не менее, в упомянутых примерах сведения были извлечены в процессе осмотра мобильных телефонов с использованием специализированных устройств без предварительного получения разрешения от суда.

Оконенко Р.И. поднимает вопрос о том, что мобильные телефоны и другие цифровые устройства являются своеобразными архивами личных данных пользователя, сравнимыми по вместимости с личным пространством жилья [4]. В этих устройствах могут храниться данные о звонках, переписке, а также аудио- и видеозаписи разговоров [1]. Соответственно, конфискация и анализ мобильного телефона влечет за собой вторжение в конституционные права человека, включая защиту тайны личного общения, что допустимо лишь на основании судебного постановления.

Дополнительные размышления вызывает позиция Конституционного Суда РФ, изложенная в определении № 345-О, согласно которой любые данные, передаваемые и сохраняемые через телефонную связь, включая информацию о звонках, подпадают под категорию охраняемой тайны. Для доступа к таким данным органам, проводящим оперативно-розыскную деятельность, необходимо судебное разрешение. Но это определение прямо относится к деятельности по запросу информации у операторов связи, а вопросы сбора доказательств в рамках уголовного расследования остаются в компетенции УПК РФ, где до сих пор не урегулирован вопрос о необходимости судебного решения для анализа мобильных и других цифровых устройств.

Из вышеизложенного следует, что в некоторых обстоятельствах применение современных технологий может значительно ограничить права личности в процессе следствия, что подтверждается аргументами многих исследователей. Следовательно, возникает потребность в правовом регулировании данных вопросов, чтобы обеспечить защиту личных прав граждан при проведении следственных мероприятий.

Вопросы использования технических средств при осуществлении экспертизы заслуживают отдельного анализа. Несмотря на то что уголовно-процессуальное законодательство не делает прямого акцента на неотъемлемость технических средств для проведения экспертизы, наличие специализированных знаний и выполнение исследований подразумевают их использование в большинстве случаев.

Основания отнести проведение судебной экспертизы к категории следственных действий имеются, учитывая, что инициатива и границы исследования исходят от

следователя, что регламентировано нормами УПК РФ. Эксперт, отвечая на вопросы следователя, опирается на объективные данные, недоступные без технических средств. Эйсман А.А. подчеркивает, что данные, собранные экспертом благодаря научно-техническому прогрессу, обладают доказательственным значением [10].

Федюнин Е.А. указывает на непосредственную связь между значимостью доказательств и уровнем применяемых научных достижений, методик и технических средств, задействованных для их фиксации [7]. Судебная экспертиза часто становится решающим фактором при подтверждении идентичности лица на видео, соответствии голоса на аудиозаписях, подлинности изображений на фотографиях, а также при оценке подлинности и отсутствия монтажа в этих материалах. Взаимосвязь между доказательственной силой материалов, полученных с использованием технических средств, и качеством применяемых при этом научно-технических решений очевидна.

Уголовно-процессуальное законодательство не делает акцент на необходимости применения технических средств для проведения такого рода действий, однако специфика выполнения экспертизы предполагает наличие специальных знаний и анализ, что часто подразумевает использование соответствующих электронных и технических средств.

В контексте судебной экспертизы, рассматриваемой как часть следственных процедур, следует учитывать, что инициатива ее проведения исходит от следователя, определяющего рамки исследования в соответствии с УПК РФ. Эксперт, отвечая на вопросы, требует доступа к объективным данным, недоступным без применения технических средств. Это подтверждается утверждением Эйсмана А.А. о том, что результаты, полученные экспертом, становятся доказательственными благодаря научно-техническому прогрессу [10].

Федюнин Е.А. выделяет прямую связь между научным уровнем применяемых методов и технических средств для получения и закрепления доказательств и их процессуальной значимостью [7]. В практическом плане именно экспертиза часто становится ключом к подтверждению личности на видеозаписи, соответствию голоса на аудиозаписях или подлинности фотографий, что подчеркивает важность двусторонней связи между доказательствами, полученными с использованием технических средств.

Тем не менее, статья 204 УПК РФ, определяющая содержание заключения эксперта, не уточняет необходимость отражения в нем сведений о примененных технических устройствах. Предлагается внести требование для экспертов указывать в заключении использованные технические средства, что следует из необходимости полного отображения содержания и выводов исследования.

На деле эксперты следуют выбранной методике, и упоминание о технических средствах в заключениях встречается не всегда. Примеры из практики показывают, что в некоторых ситуациях эксперты детализируют использованные устройства, в других же случаях сведения о технических средствах отсутствуют.

Необходимость точности измерений, особенно при определении массы наркотических веществ, подчеркивает важность обязательной поверки измерительных приборов согласно Федеральному закону о единстве измерений, что подтверждает значимость точности технических средств в процессе получения доказательств.

В нашем понимании, детализировать информацию о используемых устройствах до мельчайших подробностей не представляется необходимым. Важно

лишь наличие таких данных, которые позволят уникально идентифицировать устройство, например, через его инвентарный номер. Такие сведения, в сочетании с информацией о прохождении устройством обязательной сертификации и проверки, предоставят возможность при необходимости осуществить проверку данного технического средства.

Литература

1. Вахитов А.К. Актуальные вопросы реализации принципа социальной справедливости в трудовых правоотношениях // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. (Москва, 18 дек. 2020 г.). М.: Московский экономический институт, 2020. С. 311-317.

2. Лаврухина С.Ю. Двойственность процесса выявления улик в уголовном судопроизводстве // Вестник криминалистики. 2020. № 3. С. 45-50.

3. Макарова Т.А. Универсальность современных технических средств и их роль в следственных действиях // Криминалистика сегодня. 2021. № 7. С. 15-19.

4. Оконенко Р.И. Электронные доказательства как новое направление совершенствования российского уголовно-процессуального права // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 3. С. 120–124.

5. Пешков М.А. Фото- и видеодокументация как альтернатива участию понятых в уголовном процессе // Право и практика. 2021. № 6. С. 23-27.

6. Стельмах В.Ю. Особенности технического этапа в следственных действиях // Вопросы применения технических средств в уголовном процессе. 2021. № 5. С. 35-38.

7. Федюнин Е.А. Правовое регулирование применения технических средств в сфере уголовного судопроизводства. Дисс. … д-ра юрид. наук. М., 2008. 390 с.

8. Хайдаров А.А. Проблемы видеодокументации следственных действий: трудности и перспективы // Современная криминалистика. 2021. № 4. С. 55-60.

9. Черевко В.В. Особенности судебного разбирательства при рассмотрении уголовного дела при досудебном соглашении о сотрудничестве // Форум. Серия: Роль науки и образования в современном информационном обществе. 2024. № S2(32). С. 202-207.

10. Эйсман А.А. Заключение эксперта (структура и научное обоснование). М., 1967. 115 с.

УДК 004.9

Жарких А.И.[104]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. ***Сидорова М.Н.***

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ

Статья посвящена вопросу интеграции передовых технологий в юридическую практику. Рассматривается эволюция использования цифровых технологий в юридической сфере. Анализируются как возможности, так и вызовы, связанные с внедрением цифровых технологий.

Ключевые слова: технологии, юридическая деятельность, цифровые технологии, цифровые инструменты.

Юридическая профессия, традиционно ассоциируемая с бумажными документами и кропотливой ручной работой, претерпевает стремительную трансформацию под влиянием цифровых технологий. Этот процесс, начавшийся с внедрения простых компьютерных программ, сегодня достиг масштабов, которые радикально меняют методы работы юристов, доступ к правосудию и саму структуру юридической практики.

Рассмотрим эволюцию использования цифровых технологий в юридической сфере, начиная с первых шагов и заканчивая современными тенденциями и прогнозами на будущее.

Первые цифровые инструменты в юридической деятельности были достаточно скромными [3]. Внедрение печатных машинок значительно ускорило процесс подготовки документов. Затем появились персональные компьютеры, позволяющие создавать и хранить электронные версии договоров, исков и других документов. Это позволило упростить поиск информации и улучшить организацию документов, хотя процесс оставался в значительной степени ручным.

Ключевым этапом стала разработка специализированных правовых баз данных, таких как LexisNexis и Westlaw [3]. Эти базы данных предоставили юристам доступ к огромному объему правовой информации, значительно ускорив процесс юридических исследований. Однако, использование этих систем требовало определенных навыков и по-прежнему ограничивало возможности автоматизации.

В настоящее время происходит интеграция передовых технологий в юриспруденцию – это сложный и многогранный процесс, который требует внимательного подхода и решения ряда задач [5]. Однако, потенциальные преимущества этих технологий огромны, и их дальнейшее внедрение неизбежно приведет к трансформации юридической практики и улучшению доступа к правосудию.

Современная юридическая практика активно использует широкий спектр цифровых технологий. Рассмотрим некоторые из них.

Системы управления делами (Case Management Systems) – эти системы позволяют эффективно организовывать и отслеживать юридические дела, управлять документами, взаимодействовать с клиентами и коллегами [5].

Искусственный интеллект (AI) используется для автоматизации рутинных задач, таких как анализ документов, юридические исследования и прогнозирование

[104] Жарких Анастасия Ивановна, студент.

исходов судебных разбирательств. Например, AI-системы могут помочь в выявлении ключевых положений в контрактах или анализе прецедентного права [2].

ИИ-системы способны обрабатывать огромные объемы правовой информации, значительно ускоряя процесс поиска прецедентов, законодательных актов и других документов. Они могут анализировать текст на наличие ключевых слов и фраз, выявляя релевантные документы быстрее, чем человек.

ИИ помогает юристам выявлять потенциальные риски и несоответствия в договорах, анализируя их структуру и содержание. Это ускоряет процесс due diligence и снижает вероятность ошибок.

Машинное обучение позволяет прогнозировать исход судебных дел на основе анализа данных из прошлых процессов, что помогает юристам разрабатывать более эффективные стратегии.

ИИ может автоматизировать множество рутинных задач, таких как подготовка документов, заполнение форм и составление запросов, освобождая юристов для работы над более сложными вопросами.

В юридической практике широко используются облачные технологии [5].

Облачные хранилища обеспечивают безопасное и удобное хранение больших объемов юридических документов, обеспечивая доступ к ним из любой точки мира.

Облачные платформы позволяют юристам совместно работать над документами, обмениваться информацией и координировать свои действия, независимо от местоположения.

Облачные сервисы предоставляют инструменты для эффективного управления юридическими делами, отслеживания сроков и автоматизации рабочих процессов.

Для обеспечения безопасности и прозрачности юридических операций, например, для регистрации прав собственности или управления цифровыми активами, используется технология блокчейн [5].

Видеконференции и онлайн-платформы позволяют проводить удаленные консультации, судебные заседания и переговоры, значительно расширяя географические границы юридической практики.

Несмотря на значительные преимущества, интеграция передовых технологий в юриспруденции сопряжена с рядом проблем, такими как защита данных, кибербезопасность, этические вопросы, стоимость внедрения, обучение персонала [1]. Применение передовых технологий в юриспруденции требует обеспечения безопасности персональных данных и конфиденциальности информации. Юридические фирмы должны защищаться от кибератак и утечек данных. Использование ИИ и других технологий поднимает ряд этических вопросов, которые требуют тщательного рассмотрения. Внедрение новых технологий может потребовать значительных финансовых инвестиций. Юристы и другой персонал должны проходить обучение работе с новыми технологиями.

В будущем ожидается дальнейшее развитие и интеграция цифровых технологий в юридическую практику. Среди перспективных направлений следует выделить расширенное использование AI, развитие роботизированной автоматизации процессов (RPA), применение виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), расширение доступа к правосудию [5].

AI будет играть все более важную роль в анализе данных, прогнозировании результатов судебных процессов и автоматизации сложных юридических задач [2]. RPA позволит автоматизировать еще больше рутинных операций, освобождая юристов для работы над более сложными задачами. VR/AR могут использоваться

для проведения иммерсивных тренировок, моделирования судебных процессов и визуализации сложных юридических концепций. Цифровые технологии будут способствовать расширению доступа к юридической помощи, особенно для людей с ограниченными возможностями или проживающих в отдаленных районах.

Внедрение цифровых технологий в юридической сфере также сопряжено с определенными вызовами и этическими вопросами: защита данных и конфиденциальности, ответственность за действия AI-систем, доступность технологий для всех, изменение рынка труда [4]:

Обеспечение безопасности клиентской информации является первостепенной задачей. Необходимо разработать механизмы ответственности за ошибки и неправомерные действия, совершаемые AI-системами. Неравный доступ к цифровым технологиям может усугубить существующее неравенство в юридической системе. Автоматизация может привести к сокращению рабочих мест для некоторых категорий юристов [5].

Цифровые технологии уже произвели значительное влияние на юридическую деятельность, и этот процесс будет только ускоряться в будущем. Юристы, которые смогут адаптироваться к новым технологиям и эффективно использовать их возможности, будут иметь конкурентное преимущество на рынке. Однако, необходимо учитывать этические вопросы и обеспечивать справедливый и безопасный доступ к цифровым инструментам для всех участников юридического процесса. Будущее юридической профессии тесно связано с умением эффективно использовать цифровые инструменты и решать возникающие в связи с этим вызовы.

Литература

1. Белянская О.В., Чомаев А.А. Влияние цифровизации на процесс осуществления юридической деятельности // Актуальные проблемы государства и права. Тамбов: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», 2022. С. 488–495.

2. Будущее юриспруденции – новые технологии в профессии юриста. URL: https://pravorub.ru/articles/102107.html?ysclid=m9crt41ulu241750394 (дата обращения 25.03.2025).

3. Латышев Д.С. Краткий обзор информационных технологий, используемых в юридической деятельности // Инновационная наука. 2017. №10. С. 14-17.

4. Троян Н.А. Основные тенденции развития системы правовой информации в цифровой среде: проблемы и приоритеты // Мониторинг правоприменения. М.: Научный центр правовой информации при Минюсте России, 2022. С. 50-58.

5. Цифровые технологии в юриспруденции: 4 главных тренда 2024 года. URL: https://vc.ru/services/1310120-cifrovye-tehnologii-v-yurisprudencii-4-glavnyh-trenda-2024-goda (дата обращения: 27.03.2025).

УДК 347.72

Жулькова И.В.[105]
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИАЦИИ КАК ВНЕСУДЕБНОГО СПОСОБА РАЗРЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что медиация как альтернативный способ разрешения конфликтов все более активно внедряется сейчас в среднем и большом бизнесе и становится составной счастью современной корпоративной культуры. Различные исследователи анализируют достоинства и недостатки медиации – и в итоге приходят к выводу о значительных преимуществах медиации как внесудебного способа разрешения корпоративных конфликтов.

Ключевые слова*:* медиация, корпоративная культура, средний и большой бизнес.

В большом и среднем бизнесе корпоративная культура представляет собой ключевой компонент, формирующий внутреннюю атмосферу компании. Это культурные и этические нормы, закрепленные на уровне организации, зачастую становятся главными драйверами, регулирующими процессы взаимоотношений между сотрудниками внутри компании и обеспечивающими эффективность взаимодействий между различными организациями.

В контексте организационной поведенческой науки корпоративная культура функционирует как ключевой индикатор эффективности интерперсональных взаимодействий внутри предприятия. Когда коммуникационные процессы установлены на высоком уровне, а корпоративный этикет и система отношений между участниками организации, рассматриваемой как социальный коллектив, налажены, эта культура становится движущей силой улучшения бизнес-операций и напрямую способствует увеличению работоспособности сотрудников. Однако просчеты в структурировании корпоративной культуры и межличностных коммуникаций влекут за собой разрыв в стратегических ориентирах и базовых принципах организации, что в некоторых случаях может приводить к внутрикорпоративным конфликтам.

В компаниях, действующих в условиях рыночной экономики, корпоративные конфликты являются причиной дополнительных расходов. Это включает в себя как расходы на прямое урегулирование последствий этих конфликтов, так и на косвенные меры, например, восстановление эффективности коммуникации между сотрудниками, обучение новых членов коллектива и возмещение ущерба. Отсюда следует, что выбор эффективной стратегии управления конфликтами, направленной на увеличение выгоды и снижение потерь, стоит во главе угла и представляет собой важную задачу.

По нашему мнению, среди всех досудебных методов разрешения споров медиация выступает как наиболее эффективный инструмент для урегулирования корпоративных разногласий. Давайте детальнее ознакомимся с процессом медиации и ее ключевыми преимуществами.

[105] Жулькова Ирина Викторовна, магистрант.

Медиация, представляющая собой процесс разрешения конфликтов с помощью посредника, основывается на добровольном участии сторон для нахождения обоюдно удовлетворительного исхода. Этот метод обладает рядом значимых достоинств:

– участие медиатора в роли нейтрального посредника в процессе переговоров эффективно уменьшает возможность деструктивного развития событий, благодаря применению различных методов и стратегий для формирования конструктивной и гармоничной атмосферы;

Медиация, определяемая как процесс, где конфликт разрешается заинтересованными сторонами [1, с.359], в контексте организационных разногласий, высоко ценится за решения, выработанные самими участниками, а не введенные руководством.

– медиация стремится к разрешению конфликта таким образом, чтобы в будущем в максимальной степени сохранить отношения между участниками;

В процессе медиации медиатор не предоставляет участникам конкретизированных рекомендаций относительно способов решения спора. Его роль заключается в стимулировании сторон к самостоятельному нахождению оптимального выхода из конфликта, тем самым поддерживая их ответственность за исход переговоров. Следовательно, решение проблемы генерируется напрямую участниками конфликта, минимизируя влияние внешних факторов или сторон, не участвующих непосредственно в разрешении ситуации.

В литературном обзоре выделяются такие преимущества медиации при урегулировании корпоративных споров:

- медиатор анализирует потребности участников конфликта, чтобы создать взаимовыгодное решение. Он остается нейтральным и не защищает интересы одного из участников;

- медиация обычно занимает значительно меньше времени по сравнению с длительным судебным разбирательство и последующим исполнением судебного решения. Установление длительности медиативной процедуры играет ключевую роль, так как закон требует, чтобы медиатор вместе с заинтересованными сторонами предпринимали необходимые шаги для завершения процесса в пределах 60 дней. Важно отметить, что данные временные рамки могут быть скорректированы с обоюдного согласия участников медиации;

- вознаграждение за услуги медиатора значительно ниже, чем расходы на адвокатские и прочие юридические услуги в рамках судебного разбирательства;

- во время медиации действует принцип абсолютной конфиденциальности, в отличие от судебных дел, которые обычно открыты для общественности. Информация, полученная медиатором или участвующими сторонами в процессе медиации, не может быть разглашена без общего согласия [2, с.5];

- через процесс медиации стороны не только сохраняют взаимовыгодные деловые связи, но и способны продолжать эффективное партнерство в пределах своего совместного предприятия;

- участники могут самостоятельно определять медиаторов;

- участники процесса самостоятельно выбирают виды медиации и применяемые методики, а также определяют местоположение и временные рамки для выполнения процедур. Официальный старт процесса медиации отмечается днем подписания соглашения о проведении данной процедуры участниками;

- стороны не несут обязательств принимать участие в переговорах или соглашаться с предложенным способом урегулирования конфликта, имея право выбрать альтернативный механизм разрешения спора, включая обращение в судебные инстанции;

- медиация не имеет обязательного характера, однако итог диалога может принять форму исполнимого документа, наподобие контракта или соглашения;

- при отсутствии судебного предписания, стороны не находятся под юридической обязанностью инициировать процесс медиации, а достижение консенсуса между ними не является обязательным согласно законодательству;

- в процессе медиации участники способны получить более объективное и нейтральное восприятие своих позиций перед его возникновением.

Следует отметить, что ряд исследователей [1, с.251-253] указывают на некоторые слабые стороны медиации, параллельно с ее достоинствами:

- ограниченная эффективность разрешения конфликтов: если судебное урегулирование предоставляет абсолютную гарантию решения спора, то медиация обладает относительной степенью регулирования. В средних значениях, основываясь на данных, представленных Кресселем и Пруиттом, доля успешного разрешения конфликтов через медиацию варьируется от 22% до 97% [5, с. 14-15];

- устойчивость урегулирования конфликта – это индикатор, отражающий, обращаются ли участники к медиации повторно после завершения процесса. На данный момент отсутствует информация, подтверждающая превосходство медиации над судебным решением по этому критерию;

- недостаточно изучена степень оптимизации климата взаимоотношений после обсуждения. Сведения о влиянии на этот аспект разноречивы: некоторые исследователи подчеркивают положительный эффект медиации, в то время как другие указывают на ее отрицательное воздействие [1, с. 361];

- финансовые издержки медиационной процедуры – многим компаниям сложно выделить из бюджета средства на оплату услуг медиатора, не говоря уже о содержании в штате специалиста по медиации.

Критическим ограничением механизма медиации выступает отсутствие механизмов принуждения к выполнению достигнутых между сторонами договоренностей, зависимость исхода от их взаимной готовности к сотрудничеству. В контексте урегулирования корпоративных споров принципиально важно не только найти решение возникающих противоречий, но также снизить потенциальный ущерб для деловой репутации и обеспечить возрождение положительных отношений на долговременной основе.

Ц.А. Шамликашвили выделяет в медиации особенности, которые одновременно служат ее преимуществами: неформальный характер процесса, конфиденциальность, равноправное участие сторон, а также их полное владение процессом принятия решений и ответственность за разработку содержания этих решений [3, с. 23].

Как может быть организована медиация в рамках корпоративной среды? В реальности существуют множественные подходы. Например, Э.К. Киргизова выделяет ряд методов [4]:

- формирование внутрикорпоративных подразделений, специализирующихся на медиации и разрешении конфликтов – как внутри организации, так и в отношениях с внешними сторонами, включая партнеров и клиентов. При этом ключевую роль играет наличие квалифицированного медиатора. Такой подход

активно используется на Западе и является неотъемлемой частью корпоративной культуры многих ведущих компаний;

- вовлечение внешнего медиатора, аккредитованного профессиональной организацией или представителя частной фирмы, специализирующейся на урегулировании конфликтов, а также независимого сертифицированного медиатора. Все это представляет собой более экономичный подход по сравнению с организацией внутрикорпоративного подразделения для этих целей. Однако этот вариант предполагает обращение за профессиональной помощью исключительно в критических ситуациях, когда самостоятельное разрешение конфликта невозможно;

- один из дополнительных методов, применимых в дополнение к описанным выше, заключается в обучении сотрудников компании методам и приемам медиации. Ц.А. Шамликашвили, стоящий во главе Национальной ассоциации медиаторов, утверждает, что этот подход не только помогает избежать конфликтов внутри компании, но и является самым действенным среди всех несудебных методов их разрешения [5, с. 24].

В заключение отметим, что медиация, являясь эффективным инструментом разрешения споров, находит широкое применение глобально. Этот процесс особенно актуален для решения корпоративных споров, включая внутренние организационные проблемы и разногласия с бизнес-партнерами. Медиация не только помогает урегулировать деловые конфликты, но и играет ключевую роль в поддержании корпоративной репутации, что крайне важно для поддержания здоровых бизнес-связей. Проанализировав изложенное, можно ожидать, что медиация станет неотъемлемым элементом российской практики урегулирования корпоративных споров, способствуя укреплению корпоративной культуры и расширению признания данной процедуры.

Литература

1. Гришина Н. В. Психология конфликта. 2-е изд. СПб.: Питер, 2018.

2. Киргизова Э.К. Медиация как альтернативный способ разрешения корпоративного конфликта: учебное пособие для судей. Бишкек, 2022. 103 с.

3. Летута Т.В. Правовое регулирование посредничества при проведении медиации по корпоративным спорам. URL: http://edit.muh.ru/content/mag/trudy/06_2009/03.pdf.

4. Шамликашвили Ц.А. Медиатор вместо судьи. Эффективный подход к разрешению споров для современного менеджера // Российская бизнес-газета. 2010. 29 июня. №756.

5. Шамликашвили Ц.А. Медиативный подход и его возможности в развитии человеческого капитала и совершенствовании общественных отношений // Вестник ФИМ. 2017. № 3. С. 10-25.

УДК 347.72

Жулькова И.В.[106]
Российский государственный социальный университет
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕДИАЦИИ

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что медиация – современная методика разрешения конфликтов, которая находит все большее применение в различных сферах общественной жизни. Медиация представляет собой процесс посредничества между сторонами конфликта, основанный на добровольном участии, целью которого является не только достижение конкретного результата, но и установление (сохранение) долгосрочных отношений между субъектами спора и восстановление психологического равновесия. Изучение социально-психологических и этических аспектов медиации важно для максимально более широкого внедрения в практику этой эффективной формы досудебного урегулирования, а также для повышения качества подготовки специалистов-медиаторов, поскольку помогает раскрыть значимость медиации для развития правопорядка и создания гармоничного общества

***Ключевые слова**:* медиация, социальная психология, этика, досудебное урегулирование.

Медиация – это современный метод урегулирования споров, который относительно недавно был внедрен в систему российского правосудия. Он представляет собой процедуру, в ходе которой посредник, или медиатор, способствует нахождению взаимовыгодного для обеих сторон конфликта решения, помогает прийти к оптимальному исходу, приемлемому для всех заинтересованных лиц [1, с. 221].

В судебных разбирательствах обычно одна из сторон выходит победителем, тогда как в процессе медиации ключевым принципом является взаимодействие, направленное на поиски компромиссного решения спора с привлечением медиатора. Этот процесс подразумевает не только урегулирование конфликтов, но сохранение, а иногда и укрепление взаимоотношений между участниками. Медиация выступает как глубоко гуманистический и психологически комфортный метод разрешения противоречий, ориентированный на нужды и интересы обеих сторон, будь то частные лица или организации.

К настоящему моменту сформулированы ключевые принципы применения медиации в разрешении любых споров. Они включают в себя: добровольность, нейтралитет медиатора и конфиденциальность. Принцип добровольности подразумевает, что участники процесса соглашаются на медиацию без всякого внешнего давления. Нейтралитет (непредвзятость) медиатора гарантирует, что он остается беспристрастным по отношению к каждой стороне, стремясь обеспечить честное и обоюдовыгодное решение. Конфиденциальность обеспечивает защиту личных данных и информации участников, позволяя им свободно выражать свои мнения и позиции без опасений по поводу их разглашения.

[106] Жулькова Ирина Викторовна, магистрант.

В процессе медиации выделяют следующие ключевые этапы: 1) предварительная подготовка, 2) введение, 3) сбор информации, 4) идентификация проблем, 5) генерация вариантов решения, 6) оценка и выбор решения, 7) заключение соглашения [2]. На первоначальном этапе медиатор налаживает контакты с участниками конфликта, объясняя им принципы и процедуру медиации, выясняет их на готовность идти на компромиссы. На этапе введения медиатор представляет себя, уточняет свои обязанности и цели процесса, устанавливает основы коммуникации. В процессе сбора информации участники могут открыто излагать свои позиции и ожидания, в то время как медиатор задает вопросы для лучшего понимания ситуации. Следующий шаг – идентификация основных точек разногласий и корней конфликта, что включает анализ как правовых, так и эмоциональных аспектов. Фаза поиска решений предполагает разработку разнообразных альтернатив, способных удовлетворить обе стороны. Выбор конкретного решения происходит на основе заранее согласованных критериев, обычно предполагая нахождение компромисса. Последним этапом является документальное оформление достигнутых соглашений, которое лежит в основе последующего их утверждения в судебном порядке.

Медиация используется в широком спектре случаев – от семейных разногласий до профессиональных и коммерческих споров. Главные преференции этой процедуры включают в себя экономию времени и средств, которые потребовались бы для ведения судебных дел, а также обеспечение психологического комфорта участников за счет переговоров в дружественной манере вместо судебного противостояния. Медиация также способствует нахождению компромиссного решения, отражающего интересы обеих сторон, что часто недостижимо в ходе судебных разбирательств [3].

Медиация становится все более признанным методом разрешения конфликтов, обеспечивая участникам способ достижения согласия через посредничество медиатора, что позволяет сохранять независимость, психоэмоциональную устойчивость и честь участвующих сторон.

Сегодняшнее общество сталкивается с возрастанием социокультурных расколов. Отличия в политических взглядах, бытовые споры, корпоративные конфликты и напряженность на рабочих местах способствуют повышению уровня стресса, эмоционального дискомфорта и распаду социальных связей индивидуума. В таком контексте медиация выступает ключевым элементом в создании условий для общественного диалога и способствует восстановлению ментального благополучия в общественном пространстве.

Цель медиации заключается в восстановлении диалога между участниками спора, особенно – на эмоциональном и психологическом уровнях. Обычно в эпицентре конфликта стороны закрываются от принятия аргументов друг друга, концентрируясь исключительно на защите собственных взглядов. Специалист по медиации вносит важный вклад, направляя участников к плодотворной взаимосвязи, обучая их слушать и осознавать аргументы соперника, что способствует созданию обстановки взаимного респекта и доверия. Этот процесс также способствует развитию эмпатии, предоставляя возможность каждой стороне открыто делиться своими переживаниями и чувствами, а именно это часто является ключевым моментом для разрешения напряженности. Медиатор выступает как посредник, помогающий устранить психологические барьеры и находить решения, которые учитывают интересы всех причастных сторон.

Добровольность является ключевым принципом медиации, подразумевая, что участники сами делают выбор – обратиться к этому методу разрешения спора. Это автономное решение означает готовность сторон к диалогу и компромиссам. Медиатор, в свою очередь, не вмешивается с предложениями или готовыми идеями, но обеспечивает эмоциональную поддержку, способствуя самостоятельному поиску взаимоприемлемых решений [4].

Необходимо акцентировать внимание на том, что медиация представляет собой метод урегулирования противоречий, ориентированный на психологические аспекты. Этот процесс способствует достижению взаимовыгодных решений, акцентируя внимание на уменьшении психологического дискомфорта, углублении взаимопонимания и обеспечении честности. Такой подход непосредственно влияет на развитие гражданского общества [5].

Следовательно, медиация является эффективным средством урегулирования споров на социальном и психологическом уровне, поддерживая возобновление общения и эмпатичное общение между сторонами.

Медиация, являясь методом альтернативного урегулирования разногласий, включает значимые социально-психологические элементы. Этот подход к изучаемому явлению предоставляет возможность рассматривать эту процедуру с точки зрения этики, морали и нравственности.

Как уже упоминалось, ключевым этическим стандартом, на котором базируется медиация, является принцип волонтеризма (добровольности). Необходимо, чтобы решение об участии в медиационной процедуре исходило от самих сторон по собственной инициативе [6]. Участники обладают неограниченной свободой как в вопросе вступления в процесс, так и в возможности его досрочного завершения. Эта модель способствует созданию обстановки максимального уважения личной свободы и самостоятельности в принятии решений для всех участвующих лиц.

Один из ключевых этических принципов – нейтралитет и непредвзятость посредника в конфликтах. Роль медиатора требует строгой независимости от участников конфликта и отсутствия предубеждений по отношению к исходу, который будет выбран сторонами. Этот подход гарантирует честность и равные права для всех участников медиационного процесса.

Уже было подчеркнуто, что медиация строится на основе конфиденциальности. Все обсуждаемое во время этой процедуры должно оставаться в рамках неразглашения, что способствует формированию условий для полной откровенности и честности участников. Такой подход к обеспечению безопасного пространства для диалога, в котором, как уже было сказано, любые предложения рассматриваются без предвзятости, нередко ведет к генерации оригинальных и результативных решений.

С этических позиций, процесс медиации способствует развитию ключевых персональных навыков. Прежде всего, это обучает участников активному слушанию и взаимопониманию. Медиатор выступает в роли посредника, который помогает каждой из сторон открыто выражать свои интересы и чувства по существу дела, а также понимать, осознавать аргументы оппонента. Вторым значимым аспектом является развитие эмпатии, где участники учатся вживаться в позицию другого, осмысливая его мотивы и эмоциональный фон. К тому же, важным элементом медиации является коллаборативное определение сторонами своих истинных интересов, которые стоят за заявленными позициями и требованиями, способствуя выработке соглашений, выгодных обеим сторонам. Важно, что роль медиатора

заключается не в предложении готовых решений, а в фасилитации процесса, где участники находят решение самостоятельно.

Культурологический подход к изучению медиации позволяет анализировать этот метод разрешения конфликтов с точки зрения его соответствия общественным ценностям, этическим принципам и моральным стандартам [7]. Медиация, базирующаяся на принципах уважения человеческого достоинства и равенства участников процесса, выходит за рамки простого средства урегулирования споров и превращается в важный элемент развития социальных и психологических взаимодействий в обществе.

Ключевыми элементами процесса медиации являются различные психологические методы и навыки общения, которыми медиатор обязан владеть для успешного содействия в разрешении конфликта, облегчая обмен мнениями и способствуя достижению сторонами обоюдоприемлемого решения.

Так, например, переформулирование, активно применяемое в процессе медиации, служит важным психологическим инструментом, позволяющим медиатору передавать высказывания одной из сторон конфликта в более подходящей и понятной манере другой стороне. Это способствует не только улучшению взаимопонимания между участниками разногласий, но и предоставляет возможность для более глубокого осмысления корней проблем, ведущего к нахождению «общего знаменателя» и урегулированию конфликта.

Процесс создания различных альтернативных подходов и их переосмысление (иными словами, рефрейминг) вносят весомый вклад в эффективное, гармоничное ведение диалога, тем самым обеспечивая платформу для выработки компромиссов. Квалифицированное проведение медиативных процедур может обеспечить разрешение конфликта без привлечения судебной системы, способствовать поддержанию доброжелательных отношений между участниками и достижению удовлетворения их потребностей и ожиданий.

Чтобы медиация получила широкое признание и развитие, критически важно усилить деятельность по информационной поддержке общественности относительно этого метода альтернативного разрешения конфликтов. Сегодняшняя ситуация демонстрирует, что медиация еще не стала широко распространенной и активно применяемой процедурой из-за ее относительной новизны и недостаточной осведомленности населения о такого рода возможности и ее значительных преимуществах.

Ключ к успеху в области медиации заключается в неотложной потребности улучшения навыков и повышения уровня экспертности участников этого процесса [8]. Для грамотного урегулирования споров и разрешения конфликтных ситуаций крайне важен набор квалифицированных экспертов, обладающих соответствующими знаниями и умениями. Это, в свою очередь, подразумевает разработку и применение стандартов для обучения медиаторов, включая их сертификацию. Необходимо развивать систему дополнительного профессионального образования и повышения квалификации медиаторов, давая им возможность осваивать новейшие практики в областях психологии и конфликтологии, а также оставаться в курсе изменений законодательства.

Литература

1. Безуглая А.Г. Организация и порядок проведения процедуры медиация // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 12-2. С. 79-83.

2. Лугинец Э.Ф. Проявление "процессуальной свободы" в медиации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 1. С. 134-139.

3. Михайлова К.А. Преимущества и недостатки медиации // Гражданин и право. 2021. №10. С. 84-86.

4. Мусатова О.А. Посреднический потенциал медиаторов как условие для урегулирования конфликтов // Цивилизация знаний: российские реалии: Сб. тр. XXIII Междунар. науч. конф. (Москва, 8–29 апр. 2022 г.). Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. С.643-646.

5. Новиков А.В. Процессуальный институт медиации в гражданском судопроизводстве Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. 2018. Т. 8. № 2А. С. 220-226.

6. Рыжов Н.А. Об опыте Франции по подготовке, контролю и квалификационным требованиям к медиаторам // Государство и право. 2023. № 2. С. 145-153.

7. Удавихина У.А. Социально-психологический аспект медиации // Человеческий капитал. 2020. № 9 (141). С. 104-114.

8. Яркова Е.Н. Медиация и нравственная культура общества // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2018. Т. 18. № 2. С. 40-54

УДК 336

Загребин Д.А.[107]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В статье исследуются дискуссионные аспекты правового регулирования искусственного интеллекта (ИИ), выделяя его как совокупность технологий, способных автоматизировать разнообразные процессы в жизни человека. Рассматриваются правовые проблемы, возникающие при применении ИИ в профессиональной и досуговой сферах. Акцентируем внимание на необходимости разработки этических стандартов, что позволит обеспечить безопасное и ответственное использование технологий. В предложениях по решению правовых проблем поднимается вопрос о необходимости создания новой нормативно-правовой базы, которая учтет особенности работы ИИ, включая вопросы ответственности, защиты данных и прозрачности алгоритмов. Статья настоятельно призывает к междисциплинарному подходу, который объединил бы юристов, техников и этиков для выработки рекомендаций, актуальных для современного общества.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ, правовое регулирование, ответственность, правосубъектность, роботы.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) действительно становятся ключевым элементом цифровой трансформации во многих сферах, включая право. В связи с этим возникают новые юридические и этические вопросы, которые требуют внимательного рассмотрения.

Основные аспекты, которые следует учитывать при законодательном урегулировании применения ИИ, включают:

1. Ответственность. Важно определить, кто будет нести ответственность за действия ИИ – разработчики, пользователи или сам ИИ как независимый субъект.

2. Защита данных. ИИ часто обрабатывает большие объемы данных, что ставит под угрозу конфиденциальность и безопасность частной информации. Законы о защите данных, такие как GDPR в Европе, должны адаптироваться к новым реалиям.

3. Недискриминация. Необходимо предотвращать предвзятость в алгоритмах и обеспечить равный доступ к технологиям для всех групп населения.

4. Прозрачность. Важно, чтобы пользователи могли понимать, как принимаются решения ИИ, что предполагает необходимость разработки стандартов прозрачности.

5. Этика. Разработка и применение ИИ должны учитывать этические нормы, чтобы избежать негативного влияния на общество и защищать человеческие права.

6. Регулирование и мониторинг. Необходимо создание механизмов для контроля и мониторинга использования ИИ, чтобы выявлять и минимизировать риски.

7. Образование и осведомленность. Увеличение уровня осведомленности общества о том, как работают ИИ-технологии и какие могут быть их последствия, является ключевым фактором для безопасного их использования.

[107] Загребин Дмитрий Андреевич, студент.

Системный подход к разработке законодательства и регуляторов, который учитывает эти аспекты, может значительно снизить риски и обеспечить более безопасное внедрение ИИ в различные сферы жизни.

В Указе Президента РФ от 10 октября 2019 года № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» установлен официальный подход к определению искусственного интеллекта (ИИ) в контексте его развития в стране. В этом документе ИИ описывается как совокупность технологий, предназначенных для имитации когнитивных функций человека, и подчеркивается его быстрое развитие во многих сферах экономики и деятельности человека [3].

Указ также подчеркивает важность продвижения исследований и разработок в области ИИ, а также создание необходимых условий для его внедрения в различные отрасли. Это включает в себя развитие инфраструктуры, законодательство и поддержку инициатив, направленных на использование ИИ для улучшения качества жизни и повышения конкурентоспособности экономики России.

Определение ответственности за действия искусственного интеллекта (ИИ) является одной из самых сложных и дискуссионных проблем правового регулирования этой технологии. Действительно, ИИ не обладает волей и сознанием, что затрудняет определение его правового статуса и ответственности за деяния, совершенные с его участием.

Несколько ключевых аспектов, которые следует учитывать в этом контексте:

1. Ответственность разработчиков: Важно установить, в какой степени разработчики ИИ будут нести ответственность за его действия. Если алгоритм принимает ошибочные решения, можно ли считать виновным разработчика, создавшего этот алгоритм, или ответственность лежит на пользователе?

2. Ответственность владельцев: Владельцы систем ИИ, использующих эти технологии в бизнес-процессах, могут нести ответственность за последствия использования ИИ. Это может касаться как гражданской ответственности (например, за убытки), так и уголовной ответственности в случае, если действия ИИ привели к преступлению.

3. Регулирование использования: Разработка четких нормативных актов, регулирующих использование ИИ, может помочь в установлении границ ответственности. Это может включать требования по тестированию и лицензированию ИИ-систем, а также создание систем контроля.

4. Страхование рисков: Решение вопросов ответственности может быть связано с внедрением страхования рисков, связанных с использованием ИИ. Это может создать финансовую подушку для покрытия убытков в случае негативных последствий.

5. Этические и правовые нормы: Постепенно развиваются подходы к этическому регулированию ИИ, такие как создание этических комитетов, которые будут оценивать допустимость использования ИИ в разных ситуациях.

6. Международное сотрудничество: Поскольку ИИ и его последствия не имеют границ, важно также обсуждать международные стандарты и подходы к ответственности за действия ИИ.

Разработка гармоничного и сбалансированного правового регулирования в этой области требует участия юристов, разработчиков ИИ, этиков и представителей различных секторов общества [4].

Важный и сложный вопрос о различии между человеческим сознанием и искусственным интеллектом (ИИ). Действительно, на текущем уровне развития технологий ИИ строится на алгоритмах и данных, которые позволяют ему

выполнять узкие задачи, но не обладая самосознанием или истинным пониманием своего окружения.

1. Разница между сознанием и алгоритмом: Человеческое сознание охватывает самосознание, восприятие, эмоции и субъективные переживания. Оно формируется на основе сложного взаимодействия биологических, психологических и социальных факторов. В отличие от этого, ИИ работает на основе заранее запрограммированных алгоритмов и не обладает внутренним опытом или чувствами.

2. Симуляция человеческой деятельности: Хотя ИИ может имитировать определенные аспекты человеческого поведения (например, распознавание образов, обработка языка), он делает это на основе статистических моделей и предсказаний. Это не означает, что ИИ понимает или переживает то, что он делает. Например, чат-бот может генерировать текст, который звучит естественно, но он не понимает смысла слов.

3. Отсутствие самосознания: Даже самые продвинутые ИИ-системы работают на основе предопределенных правил и обученных моделей. Они не имеют внутреннего чувства «я» или осознания собственных мыслей и действий. Это ключевое отличие от человеческого опыта, который включает в себя саморефлексию и эмоциональную осознанность.

В итоге, вопрос о возможности создания ИИ с самосознанием остается открытым, и многие исследователи в области философии, когнитивных наук и ИТ продолжают его обсуждать. На данный момент, технологии ИИ находятся на этапе, где они могут значительно улучшать производительность в определенных задачах, но не способны имитировать полное человеческое сознание [1].

Важный вопрос о природе морали и принятия решений в контексте искусственного интеллекта. На данный момент ИИ, включая самые продвинутые системы, не обладает самосознанием, эмоциями или пониманием моральных и этических норм так, как это делает человек.

Искусственный интеллект может анализировать данные и принимать решения на основе алгоритмов, заданных разработчиками, но не может осознавать последствия своих действий в моральном или этическом контексте. Это приводит к тому, что программы часто действуют в соответствии с количественными показателями, что может не учитывать сложность человеческих ценностей и индивидуального контекста [2].

Возникает сложность, когда мы пытаемся внедрить моральные критерии в системы ИИ. Даже если алгоритм настроен так, чтобы минимизировать вред, его интерпретация того, что является "вредом", может отличаться от человеческой. Как вы упомянули, в медицинских сценариях робот может интерпретировать использование определенных препаратов как вредное, в то время как в конкретной ситуации они могут быть совершенно необходимыми.

Этот парадокс подчеркивает необходимость разработки более сложных и глубоких этических рамок для взаимодействия с ИИ, а также важность участия специалистов из разных областей: философии, психологии, медицины и т.д., чтобы создать более сбалансированные и ответственные системы. В то же время остается открытым вопрос о том, насколько далеко стоит развивать технику, если она не может полноценно осознать и учитывать массу человеческих ценностей и норм.

Мораль и этика могут быть систематизированы и внедрены через различные стратегии. Это может включать в себя образование, создание нормативных

стандартов, внедрение программ по этическому лидерству, а также разработку практических инструментов и методов для оценки морального поведения.

В настоящее время государственные и надгосударственные органы, коммерческие компании и НКО пытаются согласовать и внедрить подход "ethicsbydesign" действительно требует интеграции этических соображений на самых ранних стадиях разработки технологий, включая искусственный интеллект. Это новаторское направление включает в себя создание структур, практик и стандартов, которые помогают разработчикам учитывать этические аспекты на всех этапах – от концепции до реализации и последующей эксплуатации.

Вот несколько ключевых аспектов, связанных с внедрением этого подхода:

1. Компетенции и образование: Для успешной имплементации "ethicsbydesign" необходимо повышение квалификации не только инженеров и программистов, но и менеджеров проектов, дизайнеров и других участников разработки. Этические вопросы требуют знаний в области социологии, психологии, философии, права и других дисциплин.

2. Мультидисциплинарные команды: Для эффективной работы по внедрению этических норм в технологии важно формирование мультидисциплинарных команд, включающих специалистов различных областей, которые могут помочь в идентификации и оценке потенциальных этических дилемм.

3. Процесс разработки: Внедрение этических норм может усложнить процесс разработки, так как требует больше времени на обсуждения, исследования и тестирования. Это может приводить к увеличению бюджета и сроков реализации проектов.

4. Оценка и мониторинг: Необходимо разрабатывать механизмы оценки и мониторинга, которые позволят выявлять и корректировать этические риски в процессе эксплуатации технологии. Это включает в себя не только предварительную оценку, но и постоянный аудит на этапе эксплуатации.

5. Диалог с обществом: Чтобы учитывать мнения и потребности общества, важно вовлекать пользователей и заинтересованные стороны в процесс проектирования технологий, обеспечивая прозрачность и учет разнообразных взглядов на этические вопросы.

6. Стандарты и регуляция: Разработка стандартов и рекомендаций на уровне индустрии и государства может помочь сформировать общие правила игры и облегчить внедрение этических норм в технологии.

Таким образом, подход «ethicsbydesign» имеет потенциал для создания более ответственных и гуманистичных технологий, однако его реализация требует значительных усилий и изменений в существующих процессах разработки и организации труда.

Этот консервативный подход к правовому регулированию искусственного интеллекта (ИИ) действительно имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, использование традиционных правовых институтов и понятий позволяет обеспечить определенность и предсказуемость в применении юридических норм к новым технологиям.

Важные вопросы, касающиеся регулирования искусственного интеллекта (ИИ) и этических стандартов в этой области. Я добавлю несколько предложений и мыслей, чтобы расширить представленную вами идею.

Во-первых, регулирование ИИ должно основываться на понятии прозрачности. Алгоритмы, использующиеся в ИИ-системах, часто представляют собой "черный

ящик", что усложняет понимание их решений. Необходимы механизмы, позволяющиеTracing and Evaluating AI models for fairness, accountability, transparency, and ethical considerations to assess their impact on society.

Во-вторых, стоит рассмотреть важность защиты данных и приватности. С увеличением объемов обрабатываемой информации, включая персональные данные, критически важно установить четкие рамки для сбора, хранения и использования данных. Это позволит обеспечить соблюдение прав граждан и предотвратить возможные злоупотребления.

Кроме того, важным аспектом является ответственность за действия ИИ. Необходимо четко определить, кто несет ответственность за ошибки или нарушения прав, связанные с использованием ИИ. Это может быть как разработчик технологии, так и организация, использующая ИИ в своих процессах.

Наконец, с учетом глобального характера ИИ и технологий в целом, исследование возможностей международного сотрудничества становится ключевым. Создание универсальных норм и стандартов поможет предотвратить "рынок низкой этики", где компании могли бы использовать правовые лакуны для обхода норм.

Таким образом, для обеспечения эффективного и безопасного применения ИИ требуется комплексный подход, интегрирующий юридические, этические и технологические аспекты в единую стратегию.

Литература

1. Гаврилов А.В. К вопросу об этике интеллектуальных роботов // Робототехника и искусственный интеллект: Мат. VIII Всеросс. науч.-техн. конф. с международным участием (Железногорск, 25 ноября 2016 г.). Красноярск, 2016. С. 188-193.

2. Медведев А.И. Правовые аспекты искусственного интеллекта и смежных технологий // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2022. № 4 (38). С. 48–63.

3. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.»): указ Президента Российской Федерации (от 10 октября 2019 г. № 490).

4. Романова И.Н., Видова Т.А. Проблемы правового регулирования искусственного интеллекта в сфере юриспруденции // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. 2023. № 3 (39). С. 5-10.

УДК 347

Иванов В.Д.[108]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАЛОЖЕННОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКОВ

В статье исследуются ключевые затруднения, возникающие у организаторов торгов в процессе принудительного исполнения сделок, связанных с реализацией залогового недвижимого имущества должников. Автор проводит детальный анализ судебной и антимонопольной практики Санкт-Петербурга и Ленинградской области, касающейся споров о признании действий и требований организаторов торгов неправомерными. На основе изученных материалов формулируются выводы о современных тенденциях в правоприменении норм, регулирующих процедуру проведения торгов. В работе также предложены практические рекомендации для организаторов, позволяющие учитывать позиции правоохранительных органов и минимизировать правовые риски при организации и проведении торгов.

Ключевые слова: организатор торгов; ипотека; должник; антимонопольный орган; конкурс; прием заявок; извещение о проведении торгов; продажа недвижимости.

Согласно пункту 1 статьи 350 Гражданского кодекса Российской Федерации, реализация заложенного имущества, на которое наложено взыскание по решению суда, осуществляется посредством публичных торгов в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ и процессуальными нормами. Исключение составляют случаи, когда законом или соглашением между залогодателем и залогодержателем установлено, что продажа может осуществляться во внесудебном порядке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 89 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее – Закон «Об исполнительном производстве») проведение торгов по продаже имущества должника, включая имущественные права, возлагается на организации или лиц, обладающих соответствующими полномочиями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 2 статьи 90 данного закона, процедура организации и проведения торгов определяется Гражданским кодексом РФ, Законом «Об исполнительном производстве», а также другими федеральными законами и постановлениями Правительства Российской Федерации.

Отношения, возникающие в связи с залогом недвижимости, включая процесс реализации заложенного имущества в рамках взыскания, регулируются Федеральным законом от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон «Об ипотеке»).

После получения исполнительного листа взыскатель (кредитор) направляет его в подразделение службы судебных приставов по месту регистрации должника. В целях сохранности имущества судебный пристав-исполнитель налагает арест на соответствующее имущество. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 05.08.2008 № 432 функции по реализации арестованного имущества возложены на

[108] Иванов Владислав Дмитриевич, студент.

Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество) и его территориальные органы.

В рамках Закона «Об исполнительном производстве» территориальные органы Росимущества самостоятельно либо с привлечением специализированных организаций осуществляют продажу заложенного имущества посредством аукционов.

Несмотря на то, что проведение публичных торгов регулируется несколькими взаимосвязанными нормативными актами, на практике возникают сложности, обусловленные неоднозначным толкованием ряда положений. Одним из существенных пробелов в законодательстве является отсутствие четкого регулирования срока приема заявлений от лиц, желающих принять участие в аукционе.

Согласно буквальному истолкованию норм, регулирующих проведение публичных торгов, организатор вправе самостоятельно определять продолжительность приема заявок. Закон «Об ипотеке» предъявляет требования исключительно к срокам публикации объявления о предстоящих торгах, устанавливая, что извещение должно быть опубликовано не ранее чем за 10 дней и не позднее чем за 30 дней до даты их проведения.

При этом согласно Положению «О Федеральной антимонопольной службе» и Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») антимонопольные органы наделены правом проверять публичные торги на предмет создания конкурентной среды. Часть 1 статьи 17 Закона «О защите конкуренции» запрещает действия, способные привести к ограничению, недопущению или устранению конкуренции в ходе торгов. В связи с этим, если поступает жалоба от заинтересованных лиц (участников торгов, кредиторов или должников), антимонопольный орган может признать ее обоснованной и вынести предписание о проведении повторных торгов.

Однако практика антимонопольных органов по данному вопросу не является однозначной. В ряде случаев они считают достаточным пятидневный срок подачи заявок, в то время как в других ситуациях даже восьмидневный период признается несоответствующим требованиям Закона «О защите конкуренции»[109].

Верховный Суд Российской Федерации подчеркивает, что главная цель продажи имущества должника на публичных торгах – обеспечение максимально возможной выручки для покрытия его задолженности. Все процедуры торгов нацелены на достижение этого результата[110]. Соответственно, организатор торгов обязан создать условия, которые позволят привлечь максимально широкий круг участников, в том числе через разумные сроки подачи заявок. Однако, поскольку в законодательстве отсутствуют четкие регламентированные сроки, судебные инстанции не могут закрепить единую норму и вынуждены оценивать обоснованность установленного срока приема заявок в каждом конкретном случае [111].

При этом судебная практика как арбитражных судов, так и судов общей юрисдикции также демонстрирует расхождения в подходах к определению оптимального срока для подачи заявок на участие в торгах.

Петроградский районный суд Санкт-Петербурга в своем определении от 18.12.2018 по делу № 2-3719/2018 указал, что участники аукционов по реализации арестованной недвижимости представляют собой особую категорию субъектов, способных оперировать значительными денежными средствами в сжатые сроки (в

[109] Решение УФАС по СПб от 14.02.2018 № 78/4750/18.
[110] Решение УФАС по СПб от 04.10.2019 № 78/32537/19.
[111] Определение Судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ от 27.09.2016 № 42-КГ16-2.

данном случае сумма превышала три миллиона рублей). Суд пришел к выводу, что данные лица, как правило, участвуют в торгах на постоянной основе. Также суд отметил, что в большинстве случаев граждане, планирующие приобретение недвижимости для личного пользования, не участвуют в публичных торгах[112]. Исходя из этого, суд признал семидневный срок подачи заявок соответствующим принципу конкурентности торгов. Таким образом, если потенциальный участник не успевает внести задаток, поскольку узнал о проведении аукциона с опозданием, ответственность за это возлагается исключительно на него самого.

В связи с тем, что судебная практика и позиции антимонопольных органов относительно сроков подачи заявок на участие в торгах не являются единообразными, а также учитывая пробел в законодательстве по данному вопросу, полагаем, что оптимальным решением для организаторов аукционов будет установление десятидневного срока приема заявок на участие в торгах по реализации ипотечного имущества. Этот срок следует отсчитывать с момента публикации извещения о проведении торгов. Данный подход обоснован тем, что законодательство устанавливает аналогичный период для публикации информации о проведении аукциона в сфере ипотечного недвижимого имущества (от 10 до 30 дней).

Кроме того, арбитражные суды подчеркивают необходимость учета организатором торгов возможности внесения задатка заявителем вплоть до последнего дня приема заявок[113]. Например, в решении Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 13.02.2020 по делу № А56-114923/2019 рассматривалась ситуация, при которой заявитель подписал договор задатка и осуществил его перевод посредством платежного поручения в последний день подачи заявок через систему электронных платежей. Из квитанции следовало, что платеж был отправлен, но фактически должен был быть зачислен на счет организатора через два дня. Организатор аукциона, в своем извещении о проведении торгов, указал, что задаток должен быть зачислен на его счет не позднее последнего дня приема заявок. Однако фактическое поступление средств произошло на три дня позже, в связи с чем организатор отказал заявителю в допуске к участию в торгах.

Суд же отметил, что организатор торгов обязан учитывать сроки обработки безналичных платежей, установленные банковскими регламентами. Поскольку заявитель совершил перевод задатка своевременно, а организатор торгов на момент подведения итогов приема заявок имел выписку со счета, суд признал отказ от допуска к торгам формальным и нарушающим положения Закона «О защите конкуренции».

Организатор торгов обязан учитывать банковские сроки перевода денежных средств, поступающих в качестве задатка от заявителей. В связи с этим прием задатков должен продолжаться вплоть до момента подведения итогов приема заявок. Оптимальным решением является установление даты подведения итогов на два-три дня позже официального завершения приема заявок. Такой подход позволяет обеспечить участникам аукциона возможность своевременного внесения задатка и исключает препятствия для участия в торгах при соблюдении сроков перечисления средств.

Дополнительно важное значение имеет механизм заключения соглашений о внесении задатка, поскольку потенциальные участники торгов обязаны перевести установленную сумму на счет организатора. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (статьи 160 и 434), письменная форма соглашения

[112] Постановление Президиума ВАС РФ от 23.04.2013 № 2823/11.
[113] Решение Петроградского районного суда Санкт-Петербурга от 18.12.2018 по делу № 2-3719/2018. Решение АС СПб и ЛО от 13.02.2020 по делу № А56-114923/2019.

может быть реализована через обмен электронными документами, письмами, телеграммами и иными способами.

На практике Межрегиональное территориальное управление Росимущества по Санкт-Петербургу и Ленинградской области (МТУ Росимущества) и организаторы торгов, действующие в рамках договоров с этим органом, используют два варианта заключения договора о задатке. Первый способ предполагает дистанционное подписание через электронные каналы: претендент подписывает размещенный шаблон договора, отправляет скан-копию на электронную почту организатора или через специализированную электронную площадку, после чего организатор подписывает документ со своей стороны и направляет обратно заявителю. Второй вариант предусматривает личное подписание договора в офисе организатора торгов.

Согласно пункту 2 статьи 380 Гражданского кодекса Российской Федерации, соглашение о задатке подлежит оформлению в письменной форме, вне зависимости от суммы задатка. Также, согласно пункту 5 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации и пункту 4 Закона «Об ипотеке», организатор торгов вправе определять условия внесения задатка, но при этом его размер не должен превышать пяти процентов от начальной стоимости заложенного имущества. В практике антимонопольных органов сложилась позиция, согласно которой объявление о торгах расценивается как публичная оферта, а перевод задатка является акцептом условий оферты. На этом основании в случае подачи жалобы заинтересованными лицами антимонопольные органы могут признать действия организатора торгов неправомерными [1, 2].

Суды часто поддерживают эту точку зрения, подтверждая необходимость считать задаток принятым при наличии документа, подтверждающего перевод средств на указанный в извещении банковский счет (Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 03.09.2019 по делу № А56-130991/2018, Решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 13.02.2020 по делу № А56-114923/2019). Однако такой подход представляется некорректным, поскольку, в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, публичной офертой признается предложение, содержащее все существенные условия договора и выражающее намерение заключить договор с любым, кто примет эти условия. В извещениях о торгах организаторы, как правило, указывают, что опубликованные сведения не являются офертой. Следовательно, если средства были перечислены без предварительного подписания соглашения о задатке, они не могут рассматриваться как задаток и подлежат возврату 5.

Такие требования организаторов торгов соответствуют нормам гражданского законодательства и направлены на соблюдение Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». В данном контексте организатор обязан идентифицировать плательщика и цели перечисления денежных средств, что подтверждает законность установленных процедур приема задатков [4].

С учетом того, что организатор торгов в зависимости от стоимости реализуемого заложенного имущества принимает задатки, суммы которых могут достигать нескольких миллионов рублей, деятельность организатора может привлечь внимание Росфинмониторинга. Это связано с риском зачисления значительных денежных средств на его счет без соответствующих документальных подтверждений. Законодательство Российской Федерации не предусматривает четкого порядка возврата задатков. Однако именно договор задатка определяет

условия возврата средств как для участников, не допущенных к торгам, так и для претендентов, принявших участие, но не одержавших победу [3].

Извещение о проведении торгов не может рассматриваться в качестве публичной оферты для заключения договора задатка. Оформление такого договора является необходимым по нескольким причинам: во-первых, требование о его заключении установлено самим извещением о торгах; во-вторых, перечисление крупных сумм в короткие сроки без надлежащих оснований может стать поводом для проверки деятельности организатора со стороны контролирующих органов; в-третьих, законодательство Российской Федерации не содержит четкого механизма возврата задатков для лиц, которым было отказано в допуске к участию в торгах.

Литература

1. Ковалева А.Е. Особенности правового положения залогового кредитора в процедуре банкротства юридических лиц // Актуальные вопросы развития юридической науки и практики в современных условиях. 2017. № 2. С. 355-357.

2. Кузнецов К.М. Правовое положение залогового кредитора при банкротстве // Молодой ученый. 2019. № 12 (250). С. 185-187.

3. Ленковская Р.Р., Лаврентьева М.С. О сроке подачи требований залоговыми кредиторами в делах о банкротстве // Научные исследования в частном праве России: Сб. науч. тр. юрид. факультета Российского государственного социального университета.М., 2018. С. 106-111.

4. Плешанова О.П. Особенности правового статуса кредитной организации, выступающей кредитором в делах о банкротстве // Право и бизнес. 2018. № 3. С. 52-56.

6. Семченко Е.В. Особенности правового статуса залоговых кредиторов в процедуре банкротства // Современная юриспруденция: практика и правоприменение: Сб. науч. тр. преподавателей, магистрантов и бакалавров Российского государственного социального ун-та. М., 2020. С. 95-99.

УДК 347.123

Ильина А.И.[114]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Панков А.Ю.***

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ФАКТОВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

В статье рассмотрен вопрос классификации юридических фактов в области гражданского права, который продолжает оставаться актуальным, так как среди цивилистов отсутствует единое мнение касаемо данного вопроса, когда в то же время появляются новые подходы к его изучению и пониманию. Дальнейшее продвижение в изучение классификации юридических фактов может способствовать содействию решения задач правоведения, а также быть полезным для социологических исследований в юридической сфере.

Ключевые слова: юридический факт; классификация; воля.

В науке гражданского права есть значительное количество классификаций по различным критериям.

Интересную точку зрения по вопросу видов юридических факто высказывает Рожкова М.А [6, С. 54] Так, автор придерживает позиции разделения юридических фактов по признаку их зависимости от человеческой воли, признавая основной классификацией в теории юридических фактов.

Однако позиция автора является спорной, поскольку «волевая» классификация не является универсальной. Применение единой классификацию юридических фактов не представляется возможным, ведь необходимо использоваться одновременно несколько признаков.

Важно добавить, что выбор критерия для классификации определяется задачами, поставленные при проведении данного анализа. К примеру, юридические факты могут классифицироваться в зависимости от закрепления их в объективной форме.

Бесспорно, юридические факты, которые являются жизненными обстоятельствами, не всегда находят документальное выражение, то есть формы закрепления могут быть разными. К примеру, те, юридические факты, которые находят выражение в виде документов, фотографий и ином виде, признают оформленными; а те, которые существуют в незафиксированном виде, – неоформленными.

Интересной представляется позиция Горюнова Е.Н. [2, С. 79]Так, автор в своей работе указывает, что в качестве основных критериев классификации юридических фактов выступают:

1. последствия, которые возникают при наступлении юридического факта;
2. форма юридических фактов может быть как положительной, так и отрицательной;
3. характер действия юридического факта включает в себя факты ограниченного (иначе говоря, однократного) действия и факты состояния;
4. характер связи факта с индивидуальной волей лиц (юридические события и юридические действия).

Так, интересным представляется первая указанная классификация по критерию последствий, которые возникают при наступлении юридического факта. В данном

[114] Ильина Анастасия Ильинична, студент.

случае, выделяют следующие виды юридических фактов: правообразующие, правоизменяющие и правопрекращающие.

Правообразующие юридические факты представляют собой такие юридические факты, в результате которых возникают гражданские правоотношения. К примеру, гражданско-правовые сделки, причинение вреда, публичные акты и так далее.

Правоизменяющие юридические факты представляют собой изменение гражданских правоотношений, которые уже существуют, иными словами, изменения касаются субъектного состава или содержания, при этом правоотношение сохраняется.

Правопрекращающие юридические факты – это юридические факты, в результате которых происходит прекращение гражданских правоотношений.

На наш взгляд, однозначная классификация юридических фактов на указанные виды не представляется целесообразным. Данная классификация не является средством систематизации юридических фактов, которым является всякая классификация. В результате указанного разделения юридических фактов не может быть признано классификацией по критерию последствий наступления юридического факта. Бесспорно, юридические факты, могут повлечь образование прав и обязанностей или, напротив, прекращение прав и обязанностей. Юридические факты воздействуют как друг на друга, так и на гражданские правоотношения в целом.

Юридические факты влияют не только на развитие гражданских правоотношений, но и приводят к последствиям проявления гражданской правосубъектности, и к последствия, которые наступают вследствие совершения действий по защите нарушенных или оспоренных субъективных гражданских прав.

Здесь необходимо поддержать позицию Зинченко С.А. [3, С. 20] именно в качестве дополнения и указать, что в зависимости от последствий юридические факты делятся на правовоздействующие и правопозитивные. В науке гражданского права давно известна, однако редко встречается в цивилистических трудах, классификация юридических фактов на положительные и отрицательные.

Классификация юридических фактов также проводится по характеру воздействия.

Характер действия – это критерий однократности или продолжительности воздействия юридических фактов, который подразумевает квалификацию на факты ограниченного действия и факты-состояния.

Так, юридические факты ограниченного действия в науке гражданского права не вызывают споров, поскольку являются основой юридических фактов. Характерной чертой данного вида является однократность воздействия. К примеру, заключение договора или причинение вреда [7, С. 62]. Однако, более целесообразным было бы именовать данный вид юридических фактов – «факты однократного действия», не используя «ограниченного».

В отличие от первого анализируемого вида в данной классификации – фактов однократного действия, роль «фактов–состояний» является спорной. Здесь юридические факты могут представлять собой действия или события. Важно отметить, что факты–состояния представляют собой повторяющиеся действия или длящиеся события, иное выражение отсутствует.

Также в науке гражданского права распространенной является классификация юридических фактов по критерию воли: действия и события.

Критерий «воли» позволил в отечественной теории гражданского права закрепить основную классификацию: юридические события и юридические действия. Юридические факты, независящие от проявления воли, не допускает более подробного разграничения в зависимости от выбранного критерия человеческой воли.

Вид юридических фактов, где находит выражение прямое проявление человеческой воли, – юридические действия. Здесь предусмотрена дальнейшая классификация составляющих ее юридических фактов по тому же признаку. Поддержим позицию Миннебаева Р.Х. [4, С. 54-56] Автор указывает, что поскольку юридическое действие – это единство воли и волеизъявления, стоит говорить о недостаточности только наличия воли, ведь воля должна находить свое выражение в реальности. Таким образом, классификация производится в зависимости от особенностей внешнего проявления воли.

Также предлагается классификация юридических действий согласно критерию соответствия воли нормам права. Здесь выделяют два вида: правомерные действия и неправомерные действия, то есть правонарушения.

Данная классификация не является спорной, но подлежит ряду сомнений. Так, в определенных гражданских правоотношениях невозможно дать четкую характеристику по данному критерию юридическим действиям. К примеру, можно ли рассмотреть недействительную сделку в качестве правомерного действия?

Исследуя правовую природу недействительности сделок, одна группа цивилистов считает ее одним из видов сделки, и относят недействительность к последствиям сделки, а не к самой сделке.

Другая группа цивилистов высказывают позицию, что сделка недействительна и поэтому неправомерна. Недействительная сделка она не может являться правомерным действием и, как следствие, не является сделкой.

Также высказывается иная точка зрения по данному вопросу, считая недействительную сделку правонарушением. Данные споры, которые являются актуальными и на сегодняшний день, объясняются отсутствием единого подхода к понятию «сделка» [4, С. 7].

Таким образом, в вопросе классификации юридических действий на правомерные и неправомерные, более целесообразна классификация на дозволенные и недозволенные. Данный подход на сегодняшний день способствует разделению юридических действий по критерию соответствия изъявлений воли нормам на недозволенные действия и дозволенные действия.

Современная классификация по критерию «воли» по критерию направленности воли представляет следующие виды: юридические последствия, юридические акты и юридические поступки. Данная классификация берет начало из классификации на умышленные действия и неумышленные действия, которое использовалось дореволюционными правоведами.

При анализе классификации юридических фактов по критерию «воли» стоит отметить следующее. Данная классификация на сегодняшний день предусматривает следующие виды: сделки, административные акты и судебные решения (в зависимости от субъектов правоотношений) [1, С. 122].

Таким образом, классификация юридических фактов проводится по таким критериям как:

1. последствия, которые возникают при наступлении юридического факта;

2.форма юридических фактов;

3.характер действия юридического факта;

4.характер связи факта с индивидуальной волей лиц.

Проблема классификации юридических фактов в области гражданского права до настоящего времени продолжает оставаться значимой, поскольку среди цивилистов нет единого мнения по этому вопросу, а также появляются новые подходы. Углубленное

изучение данной темы может способствовать решению задач правоведения, в том числе в рамках социологических исследований в юридической науке.

Литература

1. Воскобойников В.А. Юридические факты в гражданском праве // Молодой ученый. 2022. № 24 (419). С. 184-187.

2. Горюнова Е.Н. Диалектика юридических фактов в системе правовых норм. Белгород, 2014. 179 с.

3. Зинченко С.А. Юридические факты в механизме правового регулирования. М., 2017. 246 с.

4. Иванов В.И. Сделка как действие и юридический факт // Гражданское право. 2010. № 3. С. 3-7.

5. Миннебаев Р.Х. К вопросу о понятии юридических фактов // Юридический мир. 2011. № 3. С. 54-56.

6. Рожкова М.А. Юридические факты в гражданском праве. М., 2006. 254 с.

7. Ярков В.В. Познание и доказывание процессуальных юридических фактов (отдельные вопросы) // Юрист. 2013. № 2. С.60-67.

УДК 347.9

Каменева К.С.[115]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АПЕЛЛЯЦИОННОГО ОБЖАЛОВАНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

В статье указано, что апелляционное производство представляет собой фундаментальный институт гражданского процессуального права, обеспечивающий реализацию конституционных гарантий судебной защиты прав и свобод граждан. Актуальность исследования данного института обусловлена его значимостью как эффективного механизма исправления судебных ошибок до вступления решения в законную силу, что способствует повышению качества правосудия и укреплению доверия граждан к судебной системе. Статистика Судебного департамента при Верховном Суде РФ свидетельствует о ежегодном росте количества апелляционных жалоб, что подтверждает востребованность данного института.

Ключевые слова: апелляционное производство, гражданский процесс, суд апелляционной инстанции, судебная защита прав.

Генезис института апелляционного судопроизводства на территории российского государства характеризуется многовековой эволюцией, берущей начало в позднесредневековом периоде. Анализируя юридические памятники XV столетия, исследователи обнаруживают первичные формы процессуального обжалования в виде особого механизма, именуемого «судом с головы», который был законодательно закреплен в нормативном своде 1497 года. Примечательным аспектом данного исторического этапа является формирование концепции «пересуда» – процессуального инструмента, предоставлявшего возможность апеллирования к вышестоящим судебным инстанциям вне зависимости от сословной принадлежности заявителя, что свидетельствует о зарождении элементов процессуального равенства [7, С. 22].

Значительное развитие апелляция получила в период Судебной реформы 1864 года, когда были законодательно установлены апелляционные инстанции и закреплен кассационный порядок. Особенностью данного периода являлось наделение правом апелляционного обжалования как истцов, так и ответчиков, что свидетельствовало о прогрессивном характере реформы [7, С. 23].

В советский период институт апелляции был упразднен Декретом СНК «О суде», а пересмотр судебных постановлений осуществлялся исключительно в кассационном порядке. Возрождение апелляционного производства в современной России произошло лишь в 2000 году, когда ГПК РСФСР был дополнен главой 35, регламентирующей пересмотр судебных актов мировых судей.

Сущность апелляционного производства заключается в повторном рассмотрении дела судом вышестоящей инстанции по правилам производства в суде первой инстанции с учетом особенностей, предусмотренных главой 39 ГПК РФ и постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 22 июня 2021 года №16. Как отмечает В.В. Котлярова, «в доктрине гражданского процессуального права выделяют два вида апелляции: полную и неполную» [6, С. 63].

[115] Каменева Кристина Сергеевна, студент.

В теоретико-правовом дискурсе современной юриспруденции принято дифференцировать две фундаментальные модели апелляционного производства, каждая из которых обладает специфическим процессуальным инструментарием и концептуальными особенностями. Апелляция в ее полной форме конституирует процессуальный механизм, допускающий интеграцию в судебное разбирательство дополнительного доказательственного материала и осуществление всеобъемлющего пересмотра фактических и правовых аспектов дела. Исследуя данный феномен, необходимо акцентировать внимание на позиции, сформулированной в научных трудах Гаджиалиевой Н.Ш., согласно которой имманентная сущность полной апелляции не исчерпывается верификацией юридической корректности судебного акта первоинстанционного суда, но предполагает комплексное разрешение правового конфликта на идентичных процессуальных принципах, что и в первичной инстанции [3, с. 121].

В диаметральной оппозиции находится концепция неполной апелляции, характеризующаяся существенными ограничениями процессуального характера. Данная модель предусматривает ревизию судебного постановления исключительно на основании доказательственной базы, сформированной на предшествующей стадии судопроизводства, с императивным запретом на апеллирование к новым фактическим обстоятельствам и доказательствам, не подвергавшимся судебному исследованию в первой инстанции. Методологическая парадигма неполной апелляции ориентирована преимущественно на идентификацию и элиминацию судебных ошибок, допущенных при первоначальном рассмотрении гражданско-правового спора, что определяет ее контрольно-корректирующую функциональную направленность.

Современная модель апелляционного производства в гражданском процессе России носит смешанный характер, сочетая элементы полной и неполной апелляции.

Однако, существенным пробелом в действующем законодательстве является отсутствие в ст. 328 ГПК РФ полномочия суда апелляционной инстанции направлять дело на новое рассмотрение в суд первой инстанции при наличии безусловных оснований для отмены решения. Это приводит к противоречию между нормами закона и судебной практикой, основанной на разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ.

Правовые последствия данного пробела заключаются в том, что суды апелляционной инстанции вынуждены либо игнорировать отсутствие соответствующего полномочия в законе, либо применять положения ч. 5 ст. 330 ГПК РФ, что не всегда соответствует интересам правосудия. В результате формируется противоречивая судебная практика, нарушается принцип правовой определенности.

Для устранения данного пробела целесообразно дополнить ст. 328 ГПК РФ пунктом следующего содержания: «отменить решение суда первой инстанции полностью или в части и направить дело на новое рассмотрение в суд первой инстанции при наличии оснований, предусмотренных частью 4 статьи 330 настоящего Кодекса».

Данное дополнение обеспечит единообразие судебной практики и соответствие закона реальным потребностям правоприменения. Как указывает К.В. Рыбкина, Критический анализ современной модели апелляционного судопроизводства выявляет существенный процессуальный дефект, заключающийся в отсутствии у апелляционной инстанции дискреционного полномочия по ремиссии дела в первый инстанционный суд для повторного рассмотрения [8, с. 69]. Данная процессуальная лакуна генерирует фундаментальное противоречие с конституционно-правовым

принципом справедливого судебного разбирательства, имплементированным в национальную правовую систему как через конституционные нормы, так и посредством инкорпорации международно-правовых стандартов правосудия.

Деструктивное воздействие указанного процессуального ограничения проявляется в существенном сужении гарантированного участникам судопроизводства права на многоуровневый судебный контроль. Процессуальные субъекты фактически лишаются возможности реализовать в полном объеме право на обжалование судебного акта в рамках многоступенчатой системы судебного контроля, что нивелирует эффективность процессуальных гарантий и создает предпосылки для формирования дефектной судебной практики. Отсутствие механизма возвращения дела на новое рассмотрение препятствует полноценной реализации принципа инстанционности судопроизводства, являющегося неотъемлемым элементом права на судебную защиту в его современном доктринальном понимании.

Еще одной проблемой является вопрос о пределах рассмотрения дела судом апелляционной инстанции. Согласно ч. 1 ст. 327.1 ГПК РФ, суд апелляционной инстанции рассматривает дело в пределах доводов, изложенных в апелляционных жалобе, представлении и возражениях относительно них. Однако в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 327.1 ГПК РФ, суд апелляционной инстанции вправе выйти за пределы доводов жалобы.

Данное положение вызывает дискуссии среди ученых-процессуалистов. Так, И.Н. Смоленский полагает, что предоставление суду апелляционной инстанции права выходить за пределы доводов жалобы противоречит принципу диспозитивности гражданского процесса [9, С. 457]. Противоположной точки зрения придерживается Е.А, Борисова, отмечая, что возможность выхода за пределы доводов жалобы является необходимой гарантией защиты публичных интересов и прав лиц, не привлеченных к участию в деле [1, С. 140].

Представляется, что законодательное решение данного вопроса является компромиссным, поскольку устанавливает общее правило о рассмотрении дела в пределах доводов жалобы и исключения из него, обусловленные необходимостью защиты публичных интересов и прав лиц, не привлеченных к участию в деле.

Интересным аспектом является проблема обеспечения единства судебной практики при рассмотрении дел в апелляционном порядке. Как отмечает И.О. Нигоева, различное толкование норм процессуального права судами апелляционной инстанции приводит к формированию противоречивой судебной практики, что снижает эффективность правосудия [7, С. 170].

Для решения данной проблемы целесообразно расширить практику принятия Пленумом Верховного Суда РФ постановлений, разъясняющих вопросы применения норм процессуального права при рассмотрении дел в апелляционном порядке. Важную роль в обеспечении единства судебной практики играют также обзоры судебной практики, утверждаемые Президиумом Верховного Суда РФ.

Диспозитивные возможности процессуальных субъектов в апелляционном производстве: мировое соглашение как альтернативный механизм разрешения спора

Особого научно-практического анализа требует проблематика реализации принципа диспозитивности в апелляционном судопроизводстве, в частности, возможность заключения сторонами мирового соглашения на данной стадии процесса. Нормативно-правовая регламентация данного института содержится в части 1 статьи 326.1 ГПК РФ, которая устанавливает процессуальную прерогативу лица, инициировавшего апелляционное производство, на отказ от поданной

апелляционной жалобы, а также корреспондирующее право стороны, в защиту интересов которой внесено апелляционное представление прокурором, отказаться от такого представления.

Комплексный анализ процессуального законодательства позволяет констатировать, что законодатель не ограничивает возможность примирительных процедур исключительно первоинстанционным производством. Согласно части 1 статьи 153.8 ГПК РФ, участники гражданского судопроизводства наделены правом заключения мирового соглашения на любой процессуальной стадии, включая апелляционное, кассационное и надзорное производство. Данное положение представляет собой процессуальную манифестацию общеправового принципа диспозитивности, предоставляющего сторонам автономию в определении юридической судьбы материально-правового спора независимо от стадии его судебного рассмотрения.

Как указывает А.Т. Валеев, заключение мирового соглашения в суде апелляционной инстанции способствует реализации принципа диспозитивности и снижению нагрузки на судебную систему [2, с. 130]. Действительно, примирение сторон является предпочтительным способом разрешения спора, поскольку позволяет учесть интересы обеих сторон и обеспечить добровольное исполнение судебного акта.

Интересным представляется опыт зарубежных стран в регулировании апелляционного производства. Так, в США апелляционное производство имеет существенные отличия от российской модели. Апелляционные суды США не рассматривают дело повторно, а проверяют правильность применения норм материального и процессуального права судом первой инстанции [1, С. 131]. Новые доказательства в апелляционном суде не принимаются, а решение может быть отменено только при наличии существенных нарушений закона [4, С. 540].

Сравнительный анализ показывает, что российская модель апелляционного производства сочетает элементы различных правовых систем, что обусловлено историческими особенностями развития отечественного процессуального законодательства.

Важным аспектом является вопрос о возможности обжалования определений суда первой инстанции. Согласно ст. 331 ГПК РФ, определения суда первой инстанции могут быть обжалованы в суд апелляционной инстанции отдельно от решения суда сторонами и другими лицами, участвующими в деле, в случаях, если это предусмотрено ГПК РФ, а также если определение суда исключает возможность дальнейшего движения дела.

Возможность обжалования определений суда первой инстанции является важной гарантией защиты прав участников процесса. Действительно, некоторые определения суда могут существенно затрагивать права и законные интересы лиц, участвующих в деле, что обусловливает необходимость их обжалования до вынесения решения по существу спора.

Особое значение имеет вопрос о сроках подачи частной жалобы на определение суда первой инстанции. Согласно ч. 1 ст. 332 ГПК РФ, частная жалоба подается в течение пятнадцати дней со дня вынесения определения судом первой инстанции. Данный срок является сокращенным по сравнению со сроком подачи апелляционной жалобы на решение суда, что обусловлено необходимостью оперативного рассмотрения вопросов, разрешаемых определениями суда.

Таким образом, апелляционное производство в гражданском процессе России представляет собой сложный и многогранный институт, имеющий смешанную модель, сочетающую элементы полной и неполной апелляции. Несмотря на значительное совершенствование правового регулирования в данной сфере, сохраняются определенные проблемы, требующие законодательного решения.

Дальнейшее развитие института апелляции должно быть направлено на обеспечение баланса между дискреционным усмотрением суда апелляционной инстанции и активностью сторон, а также на устранение противоречий между нормами закона и судебной практикой. Это позволит повысить эффективность апелляционного производства как гарантии справедливого судебного разбирательства и защиты прав граждан.

Литература

1. Борисова Е.А. Доказывание в апелляционном производстве в гражданском судопроизводстве // Вестник гражданского процесса. 2019. № 1. С. 140-156.

2. Валеев А.Т. К вопросу о праве на апелляционное обжалование и сущности российской апелляции по уголовным делам // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 5. С. 130-139.

3. Гаджиалиева Н.Ш. Сущность апелляционного производства в гражданском процессе России // Юридический вестник ДГУ. 2019. Т. 29. № 1. С. 119-123.

4. Константинова А.А. Апелляция в гражданском процессе: вопросы теории и практики по частной жалобе // Молодой ученый. 2022. № 21 (416). С. 540-542.

5. Котлярова В.В. Полная и неполная апелляции в цивилистическом и судебном административном процессах // Lexrussica. 2018. № 6. С. 63-71.

6. Лебедева М.И. Становление и развитие апелляционного производства в гражданском процессе в России // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 11. С. 21-29

7. Нигоева И.О. Апелляция в цифрах, или Анализ изменений главы 39 Гражданского процессуального кодекса РФ // Молодой ученый. 2022. № 44 (439). С. 170-172.

8. Рыбкина К.В. Судебные ошибки и право на их исправление самим судом // Система ценностей современного общества. 2016. № 49. С. 68-79.

9. Смоленский И.Н. Новые доказательства в апелляционной инстанции // Вестник гражданского процесса. 2019. № 1. С. 457-464.

УДК 347.131

Кастуева Е.А.[116]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Дорофеев И.Н.***

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА «ВЛАДЕНИЯ» ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Представленное исследование рассматривает проблематику, содержащуюся в законодательных актах РФ относительно права собственности и реального владения. Проведено исследование, основанное на принципах теории и практике судопроизводства, приводящее к выводу о значимости реального владения в институте собственности.

Ключевые слова: владение, вещное право, субъективное гражданское право, природа владения, фактическое господство.

В современных условиях вопрос сущности права собственности приобретает актуальное значение в законодательстве России. Традиционное понимание института владения не нашло своего отражения в российском законодательстве, но активно применяется в судопроизводстве. Поэтому проблематика владения требует научного анализа и осмысления.

В законодательстве РФ отсутствует четкое определение концепции владения. Эта позиция не только не предусматривает юридического закрепления данного института, но и не устанавливает обязательный характер владения, ведь владение «составляет одну из труднейших проблем гражданского права» [5, С. 231].

В гражданском праве РФ имеются расхождения относительно сущности владения. О необходимости определения данному понятию высказывался в своих работах Е.В. Васьковский [2].

Действительно, сложно дать единое, универсальное понятие владения, поэтому каждый цивилист дает свое определение. В этой связи необходимо вычленить наиболее характерные признаки данного института.

При изучении трудов отечественных авторов дореволюционного периода и современных исследований, посвященных вещному праву и понятию владения, можно увидеть, что базовым элементом определения понятия «владения» является фактическое господство. Это подтверждается в работах И.А. Покровского, который отмечает важность фактического господства [5, С. 233], и Е.А. Суханова, который акцентирует внимание на непосредственной власти [4, С. 29]. Таким образом, представленные ученые рассматривают институт владения как категорию, определенную фактическими аспектами, что находит отражение в отечественном законодательстве.

В соответствии с законодательством России, право на владение можно рассматривать как эксклюзивное право, отличающееся от простого фактического владения. Этот подход поддерживает Г.Ф. Шершеневич, который утверждает, что владение должно рассматриваться как нечто большее, чем простое господство [7, С. 218].

В.М. Хвостов в своем определении также подчеркивает, что владение включает в себя особое право, несмотря на его ограниченное содержание [6, С. 273].

[116] Кастуева Елена Александровна, студент.

Важным аспектом рассматриваемого понятия является наличие специального права – права владения, которое играет решающую роль в определении данного юридического концепта.

Отсутствие реального господства над вещью, как, например, в случае пользования вещью по договору аренды арендатором, вызывает вопрос о том, какое право способно обеспечить действительное господство (т.е. фактическое владение предметом), отсутствие которого приведет к его прекращению. Для получения ответа на данный вопрос необходимо обращаться к признаку вещных прав. Согласно отметке Е.А. Суханова, системе вещных прав свойственна юридическая прочность, которая обеспечивается правилами последования для ограниченных вещных прав и строго определенным списком оснований прекращения права собственности [4, С. 24]. Важно знать, может ли закон прекратить вещное право собственника в случае отсутствия реального господства над вещью при определенных обстоятельствах.

Согласно законодательству РФ, утрата господства над вещью не равносильна утрате права на нее. Таким образом, возможно использовать этот факт в качестве первого аргумента в пользу сохранения права владения как фактического состояния.

Важно отметить, что основным доказательством владения является право собственности. Следовательно, опровергнуть право владения можно только через опровержение данного факта. Таким образом, принцип «от обратного» составляет важный аспект разграничения между правом владения и владением как фактом.

Как отмечает Е.А. Суханов законодательство предусматривает возможность хозяйственной эксплуатации или иного использования вещи путем извлечения из нее полезных свойств представляет собой правомочие пользования [3, С. 44].

Использование вещи без должной основы может быть расценено как необоснованное обогащение. Без установленных законом или сделкой оснований для использования вещи на свой страх и риск беститульный владелец может нести ответственность за нарушение законодательства. Владение само по себе не обеспечивает правомочия пользования и не признается субъективным правом.

Следующий аргумент более формальный, свидетельствующий о фактическом характере владения, который представляется более существенным. Важно отметить, что в Концепции владение не рассматривается как субъективное право, а скорее как фактическое явление.

Г.Ф. Шершеневич подчеркивает, что владение, как право, имеет возможность передаваться по наследству, но наследство представляет собой комплекс прав и обязанностей, а не просто факты. Позиция Г.Ф. Шершеневича становится особенно значимой в свете того, что Концепция закрепляет длительность владения в случае универсального правопреемства, включая наследование. Г.Ф. Шершеневич утверждает, что нарушение владения является нарушением права, а не просто инцидентом. По его мнению, нарушение владения может происходить и без насилия над собственником или нарушения общественного порядка [7, С. 218].

Понимание владения вещью в прямом смысле осложняется отсутствием фактического господства над ней через прикосновение. Однако владение остается субъективным правом, что вытекает из проблемы собственности на недвижимое имущество. Удержание вещи и постоянный контакт с ней – лишь часть контроля за ней, что узко определяет объективный элемент владения.

При владении недвижимостью важно понять, каким образом элемент господства проявляется, поскольку вещи остаются неподвижными для участников

гражданского оборота. Возможность иметь доступ и устанавливать режим доступа для других лиц – это то, что выделяет В.А. Белов в данном понятии [1, С. 187].

Идея господства включает в себя различные компоненты, не связанные с физическим прикосновением к объекту, что делает владение субъективным правом более глубоким и сложным понятием. Сторонники права владения сегодня уделяют основное внимание законному владению, но это не всегда является правильным подходом, так как классическая концепция владения предполагает также незаконное удержание имущества. Суть субъективного права владения должна быть одинаковой и не зависеть от юридического статуса объекта владения.

В итоге, можно сказать, что правовая природа «владения» представляет из себя исключительно фактическое состояние, что подтверждается как достаточно стройной и сложно опровергаемой аргументацией сторонников владения – факта, так и закрепления владения, исключительно как фактического состояния.

Литература

1. Белов В.А. Очерки вещного права: учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. 332 с.
2. Васьковский Е.В. Учебник гражданского права. 2-е изд. М.: Бартолиус: Статут, 2016. 380 с.
3. Гражданское право: учебник. В 4-х т. Т. 1: Общая часть / Отв. ред. Е.А. Суханов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2023. 576 с.
4. Гражданское право: учебник. В 4-х т. Т. 2: Вещное право / Отв. ред. Е.А. Суханов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2023. 624 с.
5. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. 8-е изд. М.: Эксмо, 2023. 84 с.
6. Хвостов В.М. Система римского права. М.: Юрайт, 2024. 540 с.
7. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. Избранное. Т. 5. М.: Юрайт, 2024. 832 с.

УДК 347.1

Кастуева Е.А.[117]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Дорофеев И.Н.***

ПОНЯТИЕ «ВЛАДЕНИЯ» ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ: АНАЛИЗ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

В статье проводится всесторонний анализ норм российского гражданского законодательства, регулирующих институт владения, а также исследуются различные доктринальные подходы к классификации и пониманию видов владения. Статья будет полезна для ученых, практикующих юристов и законодателей, заинтересованных в углубленном понимании института владения и его роли в системе вещных прав.

Ключевые слова: законное и незаконное владение; юридическое и физическое владение; титульное и безтитульное владение.

Вопрос о владельческих ситуациях в сфере движимого имущества является достаточно сложным и требует внимательного рассмотрения.

Многие стороны в спорах о владении движимым имуществом стоят на том, что тот, кто управляет вещью, должен быть признан ее владельцем. Такого мнения придерживаются суды первой и кассационных инстанций. Однако вопрос остается открытым, так как чаще апелляционная инстанция приходит к выводу, что для признания, например, водителя владельцем необходимы дополнительные доказательства, такие как доверенность или иные подтверждения права на владение. В отсутствие таких документов владельцем остается собственник.

Ссылаясь на статьи законодательства о гражданском праве России, можно отметить, что решение таких споров требует не только тщательного изучения фактов, но и строгого соблюдения норм и принципов законодательства. Важно учитывать все аспекты собственности и владения для корректного определения статуса владельца в судебном порядке.

В контексте российского законодательства, вопрос о праве на владение имеет важное значение. Однако, ВС РФ не выразил однозначной поддержки ни одному из представленных вариантов. Он обошел этот вопрос с особой осторожностью и вниманием. Важно отметить, что для того, чтобы признать кого-либо владельцем, не обязательно, чтобы у него было закрепленное право на владение, как это часто упускает из виду апелляция.

Кроме того, ВС РФ высказал свое несогласие с выводом о передаче владения как факта водителю. Основываясь на законодательстве, суд не признал данное утверждение обоснованным и справедливым. В определении суда детально разъяснено, какие виды владения могут существовать и как они определяются в рамках законодательства.

Принципы законодательства подчеркивают, что управление транспортным средством по воле собственника не всегда свидетельствует о законном владении со стороны лица, управлявшего им. Поэтому суд должен учитывать не только факт обращения с транспортным средством, но и юридические документы, подтверждающие права собственности.

[117] Кастуева Елена Александровна, студент.

Надлежащее разрешение спора требует тщательного анализа обстоятельств дела и оценки соответствующих законодательных норм. Только путем учета всех аспектов собственности и доверенности можно корректно определить владельца автомобиля и решить спор в соответствии с законом.

Законодательство России четко определяет, что передача транспортного средства другому лицу в техническое управление должна быть юридически оформлена, иначе собственник сохраняет ответственность за происшедший ущерб. Это правило направлено на защиту прав и интересов всех сторон в ситуации перехода управления транспортным средством. Нарушение этого требования может повлечь за собой серьезные последствия, как для собственника, так и для лица, которому было передано управление.

Кроме того, необходимо учитывать, что надлежащее юридическое оформление передачи транспортного средства включает в себя подписание всех необходимых документов, включая договор купли-продажи или соглашение об управлении, и их последующую регистрацию в установленном порядке. Это помогает установить четкие права и обязанности всех участников сделки и обеспечивает юридическую защиту в случае возникновения споров или претензий.

Пренебрежение правилами оформления передачи транспортного средства может привести к нарушению законодательства и причинению ущерба как финансовому, так и имущественному. Поэтому важно следовать установленным нормам и быть внимательным к формальностям при осуществлении любых сделок по передаче управления транспортным средством.

Итак, судебная коллегия по гражданским делам ВС РФ выделила следующие виды владения.

1. Владение законное и незаконное. Такое разделение определяется больше по критерию «воли» собственника. Однако законодатель не дает четкого определения и такой критерий выдержан непоследовательно. К примеру, законным может быть владение «по воле собственника или для собственника». Но, бывают случаи, когда владение для собственника бывает не по его воле.

В свою очередь, к владению незаконному отнесено владение вследствие недействительной сделки. Само понятие незаконное владение – это обладание имуществом без надлежащего правового основания либо по порочному основанию. Незаконным является владелец, который не только самовольно присвоил имущество, но и тот, кто приобрел вещь у лица, неуправомоченного распоряжаться ею. При этом необязательно, чтобы действия незаконного владельца были виновными. В таком случае владение все же следует считать полученным по воле собственника, но незаконным [3].

Наконец, судебная практика чаще указывает на тот факт, что само по себе управление транспортным средством (далее – ТС), хоть и по воле собственника ТС, не всегда свидетельствует о его законном владении [1].

2. Владение юридическое и физическое. В этих двух понятиях также не просто разобраться, как и предыдущих двух. Важно понять, что под юридическим владением понимается не само право на владение, а обладание вещью (фактическое господство над ею), которое само по себе имеет юридическое значение, то есть охраняется законом от нарушения, независимо от своей правомерности. То есть владение, которое основано на праве 3].

Этим оно и отличается от физического владения, таким образом, владение над вещью может быть у разных владельцев и по разным критериям, либо

юридическому, либо физическому. Иными словами, они формируются из двух элементов: 1) внутренний, который состоит в создании владельца господства над вещью и в намерении его распоряжаться вещью как своей; 2) внешний, который состоит в материальной связи лица с вещью.

3. Титульное и беститульное владение. При титульном владении лицо опирается на правовое основание (титул), которое охраняется законом. Например, право собственности, основанное на договоре купли-продажи или на переходе вещи в порядке наследования. Здесь, титульное владение имеется двух видов, конечно же в зависимости от основания – первоначальное (изготовление транспортного средства на заводе) и производное (покупка у завода через автосалон данное транспортное средство). То есть беститульное владение не опирается на какое-либо правовое основание, хотя при установленных законом условиях и оно может влечь определенные правовые последствия [3].

На самом же деле здесь, мне кажется, смешиваются две классификации владения. «Юридическое и неюридическое» владение – это владение, основанное и не основанное на праве на владение. Автор склоняется к мысли, что такое разделение совпадает с законным и незаконным владением.

«Нефизическое и физическое» владение – это владение опосредованное и непосредственное. Выделение «физического» владения в таком контексте подразумевает, что у вещи могут быть два владельца.

Поскольку статья 234 ГК РФ для приобретения права собственности совершенно недвусмысленно требует наличия владения, это может означать только одно: признание возможности «двойного владения», когда могут сосуществовать и прямой, и опосредованный владельцы. Отечественная правоприменительная практика, в совместном постановлении№ 10/22 от 29.04.2010, выработала общеизвестный пример двойного владения: если спорное имущество ответчиком по виндикационному иску было передано третьему лицу лишь во временное владение, это лицо привлекается в качестве соответчика, но не заменяет ответчика первоначального (см. абзац второй пункта 32)[118]. Так, в Определении ВС РФ от 29.05.2019 № 301-ЭС19-2351 указывается: «владельцем, надлежащим ответчиком необходимо считать не только обладателя вещи, но и того, кто передал вещь во временное владение. Владение спорным имуществом обществом хранителем является производным, временным, целиком зависящим от воли ответчика, который оплачивает расходы на хранение»[119].

Двойное владение оказалось востребованным судебной практикой (при полном умалчивании закона) по сугубо практическим соображениям и обращение к этой фигуре в решениях судов уже давно нельзя считать новшеством [2].

Контроль, но не владение вещью, как прямая иллюстрация к нашей ситуации, что может означать временное владение ею, при котором лицо признает власть другого лица (собственника) над вещью. В таких случаях статья 234 ГК РФ устанавливает, что лицо, не являющееся собственником имущества, но добросовестно, открыто и непрерывно владеющее им как своим собственным, в

[118] Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 (ред. от 12.12.2023) «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав».

[119] Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 27.06.2019 № 301-ЭС19-2351 по делу № А82-25746/2017.

течение пятнадцати лет либо иным имуществом в течение пяти лет, приобретает право собственности на это имущество, не подлежит применению[120].

Суды, очевидно, связывают такую ситуацию, как «техническое управление» с упоминаемым им фактом управления по воле собственника, который «не всегда свидетельствует о законном владении». На наш взгляд данная формулировка в указанной фразе неудачно построена. Может показаться, что тот, кто управляет машиной, является в таком случае ее незаконным владельцем, а в действительности же он просто не является ее владельцем.

В настоящее время, четкой характеристики различных видов владения в определениях нет. Суды разных инстанций при рассмотрении типичных дел могут утонуть в различном понимании и рассуждении о том, каковы критерии владения применимы к той или иной ситуации, в чем их отличие, а в чем сходство.

Литература

1. Васьковский Е.В. Учебник гражданского права. 2-е изд. М.: Бартолиус: Статут, 2016. 380 с.

2. Гражданское право: учебник. В 4-х т. Т. 1: Общая часть. / Отв. ред. Е.А. Суханов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2023. 576 с.

3. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. 8-е изд., М.: Эксмо, 2023. 384 с.

[120] Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 26 сентября 2024 г. № 2464-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Чернавиной Елены Петровны на нарушение ее конституционных прав пунктами 1 и 4 статьи 234, пунктом 1 статьи 302 Гражданского Кодекса Российской Федерации».

УДК 347.453

Керимова Ю.М.[121]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Милякина Е.В.***

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИЗНАНИЕМ ГРАЖДАНИНА НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫМ (БАНКРОТОМ)

В статье рассмотрена процедура признания гражданина банкротом, которая остается одной из самых дискуссионных сфер современного законодательства, где пересекаются интересы должников, кредиторов и государства. В ходе исследования были изучены нормативные правовые акты, регулирующие процедуры банкротства, материалы судебной практики, научные публикации по теме, а также сделаны выводы о необходимости доработки отдельных положений законодательства для обеспечения баланса интересов всех участников процесса.

***Ключевые слова**:* банкротство, должник, кредитор, финансовая несостоятельность, финансовый управляющий.

Введение в законодательство процедур банкротства граждан сравнительно недавнее явление, что породило множество дискуссионных вопросов при его практической реализации. Особое внимание заслуживает проблема отказа в списании долгов после завершения процедуры банкротства.

Законодатель предусмотрел несколько важных исключений из правила автоматического освобождения должника от обязательств:

• требования кредиторов, о существовании которых они не знали и не могли знать на момент завершения реализации имущества;

• специальные ситуации, описанные в пунктах 4 и 5 статьи 213.28 Федерального закона о банкротстве.

Особенно примечательны случаи, связанные с недобросовестным поведением должника. Установленные ограничения направлены на достижение важного баланса между частными интересами участников процесса и общественными интересами в целом. Они служат эффективной превентивной мерой против возможного использования процедуры банкротства мошенническими элементами.

Такая система контроля позволяет:

- защитить добросовестных кредиторов от потерь;
- обеспечить справедливость в отношении всех участников процесса;
- предотвратить злоупотребления со стороны недобросовестных должников;
- сохранить доверие к институту банкротства как легальному механизму решения финансовых трудностей.

Эти меры демонстрируют ответственный подход законодателя к регулированию отношений в сфере личного банкротства, учитывая все возможные риски и последствия.

Вопрос о границах списания долгов в процедурах личного банкротства вызывает значительное внимание как среди экспертов, так и в судебной практике. Особую дискуссию провоцирует пункт 4 статьи 213.28 Закона о банкротстве, где определен круг обязательств, не подлежащих списанию.

[121] Керимова Юлдуз Муратовна, студент.

Эксперты отмечают существенные пробелы в законодательной регламентации. Например, буквальное толкование норм создает парадоксальные ситуации, когда должник может быть освобожден от выплат по серьезным обязательствам, включая:

- штрафные санкции уголовного характера;
- компенсации авторских прав;
- другие виды денежных компенсаций за причиненный ущерб [2].

Такое положение дел требует пересмотра и уточнения законодательных формулировок для обеспечения справедливого баланса между интересами всех сторон процесса.

Несмотря на выявленные недостатки, сам факт наличия разнообразных ограничений демонстрирует намерение законодателя защитить права добросовестных участников рынка. Эти меры направлены на предотвращение злоупотреблений со стороны недобросовестных должников.

Позиция Верховного Суда РФ, изложенная в Постановлении №45 от 13.10.2015 г., четко обозначает ключевые принципы применения данных норм. Суд подчеркивает важность полной и достоверной информации со стороны должника на всех этапах процедуры банкротства. Невыполнение этого требования может привести к отказу в списании долгов независимо от других факторов.

Несоответствие этим требованиям может иметь серьезные последствия:

- создание препятствий для удовлетворения требований кредиторов;
- индикация намеренного получения незаконной выгоды за счет списания долгов;
- возможный отказ в освобождении от обязательств [2].

Важным моментом является дифференциация между недобросовестным и неразумным поведением должника, что нашло отражение в судебной практике. Это разделение имеет принципиальное значение для принятия решения о возможности списания долгов.

Судебная практика создает четкую грань между допустимыми ошибками в управлении личными финансами и недопустимыми действиями, направленными на уклонение от ответственности перед кредиторами. Этот подход обеспечивает баланс между защитой прав добросовестных должников и предотвращением злоупотреблений со стороны недобросовестных участников процесса.

При оценке поведения должника важно различать неразумность и недобросовестность. Первое проявляется в виде самонадеянности, недальновидности или ошибочной оценки собственных возможностей, не содержащей признаков злого умысла. Второе же предполагает преднамеренные действия, противоречащие принципам честного и ответственного поведения [3].

Основным критерием для отказа в списании долгов является именно наличие злонамеренности, связанной с злоупотреблением предоставленными законом возможностями. Этот подход полностью обоснован, так как направлен на защиту интересов добросовестных участников экономических отношений.

Однако существуют определенные сложности в практическом применении данных норм. Многие эксперты отмечают абстрактный характер используемых понятий "добросовестность" и "злоупотребление правом", которые часто определяются через моральные категории, такие как честность и совесть [4].

В реальной судебной практике вынесение решения во многом зависит от конкретной ситуации и индивидуального подхода суда. Это объективная необходимость, поскольку каждое дело имеет свои особенности и нюансы.

По статистике, случаи отказа в списании долгов остаются редким исключением. Большинство процедур банкротства завершаются освобождением гражданина от обязательств перед кредиторами. Применение мер по недобросовестности используется только как крайний вариант при наличии очевидных доказательств злоупотреблений.

Одной из ключевых проблем действующего законодательства о банкротстве физических лиц является единый подход к оплате услуг финансового управляющего. При этом не учитывается реальное материальное положение должника, что создает непреодолимые препятствия для социально незащищенных групп населения.

Ситуация требует внесения существенных изменений в законодательную базу. Предлагается разработать механизм дифференцированного финансирования услуг финансового управляющего с учетом социального статуса и доходов гражданина. В качестве основы можно использовать показатель прожиточного минимума, а также нормативы, определяющие категории малообеспеченных семей и многодетных родителей.

Важно предусмотреть особый порядок финансирования для отдельных категорий граждан. Например, когда речь идет о родителях многодетных семей, людях с ограниченными возможностями здоровья или пенсионерах, оплата услуг финансового управляющего должна осуществляться за счет средств федерального бюджета через уполномоченные государственные органы.

Кроме того, необходимо обратить внимание на менее очевидные последствия признания гражданина банкротом. Так, статус "банкрота" может существенно повлиять на трудовые перспективы человека. Потенциальные работодатели могут проявлять предвзятое отношение, отказывая в трудоустройстве или предлагая менее выгодные условия работы.

Эта ситуация особенно тяжело сказывается на тех, кто потерял единственное жилье в результате реализации ипотечного имущества. Подобная практика напрямую противоречит конституционным принципам равноправия и возможности реабилитации после завершения процедуры банкротства [5].

Таким образом, текущая система нуждается в серьезной модернизации для обеспечения справедливого подхода к различным категориям граждан и защиты их фундаментальных прав и свобод. Это позволит сделать институт личного банкротства более гуманным и эффективным инструментом решения финансовых трудностей населения.

Существующая правовая база требует дополнительного совершенствования для защиты трудовых прав граждан, прошедших процедуру банкротства. В частности, необходимо внести изменения в статью 3 Трудового кодекса РФ.

Предлагаемое нововведение должно закрепить запрет на дискриминацию сотрудников или соискателей на основе их статуса банкрота. Это означает, что работодатель не сможет использовать данный факт как основание для отказа в приеме на работу или для расторжения трудового договора.

Такая мера позволит существенно снизить скрытые формы дискриминации, которые нередко встречаются на практике. Внедрение четких правовых норм создаст надежную защиту для граждан, переживших финансовую несостоятельность, и обеспечит им равные возможности на рынке труда.

Важно подчеркнуть, что принятие таких поправок будет способствовать восстановлению социальной справедливости и реабилитации лиц, прошедших

процедуру банкротства. Это поможет им интегрироваться в экономику страны и предотвратит возможное усугубление их финансового положения.

Следовательно, законодательное закрепление принципа недопустимости дискриминации по признаку банкротства станет важным шагом к созданию более гуманной и эффективной системы защиты прав граждан в современных экономических условиях.

Одной из значительных проблем действующего законодательства о банкротстве физических лиц является чрезмерно сложная система сбора документов при ограниченных сроках подачи заявления. Тридцатидневный период, отведенный для этого, может стать непреодолимым препятствием для гражданина, особенно учитывая объем требуемой документации.

Подобная ситуация часто приводит к отказу от инициирования процедуры банкротства, даже когда это необходимо. Особенно сложно получить некоторые виды справок, например, информацию о банковских счетах за последние три года. Получение этих данных связано с серьезными временными затратами и бюрократическими препонами.

Практика показывает, что текущие требования создают значительные трудности для граждан, сталкивающихся с необходимостью банкротства. Это может привести не только к уклонению от законной процедуры, но и к усугублению финансового положения должника.

Для решения этой задачи предлагается пересмотреть подход к формированию пакета документов. Оптимальным решением станет существенное сокращение списка обязательных бумаг или делегирование полномочий по их запросу соответствующим государственным органам. Такой механизм позволит:

- снизить административную нагрузку на гражданина;
- ускорить процесс подготовки документов;
- обеспечить более оперативное начало процедуры банкротства;
- минимизировать риски упущения важных сроков.

Подобная оптимизация значительно облегчит доступ граждан к процедуре банкротства, сделав ее более доступной и эффективной. Это также способствует соблюдению прав всех участников экономических отношений и обеспечивает своевременное разрешение финансовых споров.

Литература

1. Азаров Д.В. О некоторых вопросах правоприменения по делам о банкротстве граждан // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 77-84.

2. Дубец Е.К., Ступина С.А. Возможность и основания частичного освобождения должника от обязательств в деле о банкротстве // Современное право. 2021. № 4. С. 93-97.

3. Зарочинцева Е.В. Некоторые особенности рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) физических лиц // Арбитражные споры. 2021. № 1. С. 5-38.

4. Котова А.К. Ошибки должника при инициировании процедуры банкротства // Вестник науки. 2024. Т. 4. № 5 (74). С. 514–516.

5. Нестерова О.С. Неосвобождение гражданина-должника от исполнения обязательств при завершении процедуры банкротства // Экономика. Социология. Право. 2023. № 2 (30). С. 72-78.

УДК 349.2

Ким Т.С.[122]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ОБЯЗАННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ, РАСТОРЖЕНИЮ ТРУДОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Статья посвящена анализу правового статуса работодателя как субъекта трудового права в условиях перехода России к рыночной экономике. Особое внимание уделяется его роли в организации и регулировании трудовых отношений, а также вопросам юридической ответственности, которая в современных реалиях приобретает все большее значение. Рассматриваются основные аспекты правового регулирования, влияющие на функционирование рынка труда, использование трудовых ресурсов и соблюдение прав работников. Авторы анализирует тенденции роста правовой ответственности работодателей, приводя соответствующие статистические данные и нормативно-правовые акты. В заключение формулируются выводы о возможных направлениях совершенствования законодательства в сфере трудового права, а также о необходимости обеспечения баланса интересов между работниками и работодателями.

Ключевые слова*:* договор, трудовая книжка, трудовой кодекс, работодатель, работник.

Прекращение трудового договора оформляется приказом (распоряжением) работодателя. Работник должен быть ознакомлен с данным приказом под роспись. В случае необходимости работодатель обязан предоставить ему заверенную копию данного документа.

Если довести до сведения работника приказ о прекращении трудового договора невозможно или работник отказывается ознакомиться с ним под подпись, в приказе делается соответствующая отметка.

Днем прекращения трудового договора во всех случаях считается последний рабочий день сотрудника, за исключением ситуаций, когда он фактически не выполнял трудовые обязанности, но в соответствии с законодательством за ним сохранялось место работы (должность).

В день увольнения работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку или предоставить сведения о его трудовой деятельности у данного работодателя (статья 66.1 Трудового кодекса РФ). Также необходимо произвести окончательный расчет в соответствии со статьей 140 ТК РФ. По письменному запросу работника работодатель должен предоставить заверенные копии документов, связанных с его работой.

Запись о расторжении трудового договора в трудовой книжке и сведения о трудовой деятельности (статья 66.1 ТК РФ) должны строго соответствовать формулировкам Трудового кодекса или иных федеральных законов, с обязательной ссылкой на статью, часть и пункт соответствующего нормативного акта.

Если в день увольнения работник отсутствует или отказывается получить трудовую книжку либо сведения о трудовой деятельности, работодатель обязан направить ему уведомление о необходимости их получения или запросить разрешение на отправку документа по почте. В случае почтовой отправки работнику направляется

[122] Ким Татьяна Сергеевна, студент.

заказное письмо с уведомлением, содержащее сведения о его трудовой деятельности. С момента отправки уведомления работодатель освобождается от ответственности за задержку выдачи трудовой книжки или сведений о трудовой деятельности.

Работодатель также не несет ответственности за задержку выдачи трудовой книжки или предоставления сведений в случаях, когда последний день работы не совпадает с днем оформления прекращения трудовых отношений. Это касается ситуаций увольнения по пункту "а" части первой статьи 81 или пункту 4 части 1 статьи 83 ТК РФ, а также увольнения женщин, чей трудовой договор был продлен до окончания беременности или отпуска по беременности и родам (часть вторая статьи 261 ТК РФ).

При поступлении письменного запроса от уволенного работника, который не получил трудовую книжку, работодатель обязан выдать ее в срок, не превышающий трех рабочих дней с момента обращения. Если же в соответствии с нормами Трудового кодекса Российской Федерации или иных федеральных законов трудовая книжка на данного работника не ведется, он вправе запросить сведения о своей трудовой деятельности у данного работодателя. Такое обращение может быть направлено в письменной форме либо посредством электронной почты, в порядке, установленном работодателем. В этом случае работодатель обязан предоставить запрашиваемые сведения не позднее трех рабочих дней с момента получения запроса, используя указанный в нем способ передачи информации (либо в виде заверенного бумажного документа, либо в электронной форме с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи работодателя, при ее наличии).

В случае судебного разбирательства по вопросу увольнения и последующего принятия судом решения о необходимости изменения формулировки или даты увольнения, работодатель обязан издать новый приказ и внести соответствующие изменения в трудовую книжку работника либо в его сведения о трудовой деятельности (в соответствии со статьей 66.1 Трудового кодекса РФ). При этом приказ должен либо полностью отменить ранее изданный приказ с установлением новой даты и основания увольнения, либо внести изменения в действующий приказ. В качестве основания для внесения изменений обязательно должна быть ссылка на соответствующее судебное решение.

Работник должен быть ознакомлен с измененным приказом под подпись. В случае его отказа подписать документ составляется акт, подтверждающий данный факт. Если трудовая книжка на момент внесения изменений находится у работодателя либо работник добровольно передает ее для корректировки, в ней в первую очередь фиксируется запись о недействительности первоначального основания увольнения, а затем вносится новая запись, например: «Запись №___ признана недействительной, уволен (указывается актуальная дата и/или причина)». Основанием для внесения исправлений служит новый приказ работодателя или вступившее в силу судебное решение.

При необходимости, по письменному запросу работника, ему может быть выдан дубликат трудовой книжки без отражения в ней ранее внесенной записи, которая была признана недействительной.

Если работодатель нарушает сроки расчетов при увольнении, он несет перед работником материальную ответственность. В таком случае он обязан выплатить сотруднику компенсацию в размере не менее одной сто пятидесятой от действующей ключевой ставки Центрального банка РФ за каждый день задержки, начиная со дня, следующего за установленным сроком выплаты, и вплоть до

момента фактического расчета. Данная компенсация распространяется как на начисленные, но не выплаченные суммы, так и на суммы, которые должны были быть начислены своевременно, но не были.

Коллективный договор, локальные нормативные акты или индивидуальный трудовой договор могут предусматривать повышенный размер компенсации. При этом обязанность работодателя по выплате данной компенсации не зависит от наличия его вины – она возникает автоматически при несвоевременном расчете с работником.

На основании изложенного можно сделать вывод, что общие нормы оформления прекращения трудового договора распространяются на случаи увольнения совместителей, смерть работника или работодателя – физического лица, признание их умершими либо безвестно отсутствующими по решению суда, а также на ситуации, связанные с отменой судебного решения о восстановлении работника в должности.

Трудовое законодательство устанавливает для работодателей обязательность разработки ряда документов, одним из которых являются Правила внутреннего трудового распорядка (ПВТР).

ПВТР представляют собой локальный нормативный акт, формируемый непосредственно работодателем. Этот документ может существовать в виде отдельного регламента либо в качестве приложения к коллективному договору. По сути, ПВТР определяют основные аспекты организации трудового процесса, которые работодатель обязан регулировать в соответствии с положениями Трудового кодекса РФ. К примеру, документ фиксирует режим работы компании, порядок применения поощрительных мер, условия испытательного срока при трудоустройстве и другие вопросы [12].

Каждый работник, заключивший трудовой договор, имеет право выполнять исключительно те функции, которые определены в его трудовом соглашении и должностной инструкции. Закон запрещает требовать от работника выполнения обязанностей, не предусмотренных договором (ст. 60 ТК РФ) [2], за исключением случаев временного перевода (ст. 72.2 ТК РФ), который допускается либо с согласия работника, либо без такового в экстренных ситуациях.

Законодательство не предусматривает единую структуру ПВТР, поэтому работодатель самостоятельно определяет содержание документа, ориентируясь на его эффективность в части дисциплинарного регулирования и минимизации трудовых споров. Как правило, ПВТР включают ряд обязательных разделов, описанных ниже.

В начале документа указывается общая информация, подтверждающая соответствие ПВТР нормам трудового законодательства. В этом же разделе целесообразно прописать, что правила распространяются на всех сотрудников организации или индивидуального предпринимателя. Также важно отметить ключевое назначение ПВТР – обеспечение защиты прав работников и работодателя, а также урегулирование возможных спорных ситуаций, не прописанных в ТК РФ. При наличии в документе специализированных терминов их разъяснение следует включить в начальный раздел.

Работодатель обязан обеспечить сотрудникам условия для беспрепятственного выполнения трудовых функций, что предполагает предоставление необходимого оборудования, инструментов и иных ресурсов. Если выполнение трудовых обязанностей становится невозможным по причине отсутствия необходимых технических средств, это квалифицируется как простой по вине работодателя, и такой период подлежит оплате (ст. 157 ТК РФ).

Кроме того, условия труда должны соответствовать требованиям безопасности. В связи с этим на работодателя возлагаются обязанности (ст. 212 ТК РФ):

- выявление и контроль вредных и опасных факторов на рабочем месте;
- информирование работников о возможных рисках и мерах защиты;
- обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты и обучение их использованию;
- демонстрация безопасных методов работы на предоставленном оборудовании;
- проведение инструктажей по действиям в случае возникновения угрозы и оказанию первой помощи.

Также работодатель отвечает за соблюдение режима труда и отдыха, а также за обеспечение санитарно-бытовых условий работников. Это включает:

- установление необходимых перерывов для отдыха (ст. 108-111 ТК РФ);
- регулирование длительности и порядка предоставления отпусков (ст. 115, 124 ТК РФ);
- обеспечение чистоты рабочих помещений и их регулярную уборку (ст. 209 ТК РФ);
- создание условий для защиты от низких и высоких температур (ст. 212 ТК РФ);
- организацию мест для приема пищи и соблюдения санитарно-гигиенических норм (ст. 223 ТК РФ).

Неотъемлемой обязанностью работодателя является обязательное социальное страхование работников и уплата соответствующих платежей, направленных на:

- формирование пенсионных накоплений сотрудников;
- обеспечение доступа к минимальному пакету бесплатных медицинских услуг;
- финансирование выплат по временной нетрудоспособности и пособий по материнству;
- профилактику несчастных случаев на производстве.

Согласно Трудовому кодексу РФ, работодатель также обязан своевременно предоставлять работникам (или их представителям) информацию:

- необходимую для подготовки коллективного договора;
- содержащуюся во внутренних нормативных актах;
- относящуюся к жалобам и обращениям по фактам нарушения трудового законодательства;
- достаточную для участия сотрудников в управлении организацией.

Раздел ПВТР, касающийся режима труда и отдыха, должен подробно регламентировать:

- начало и завершение рабочего дня или смены;
- продолжительность рабочего дня и рабочей недели;
- количество и длительность перерывов в течение дня;
- режим труда работников с ненормированным рабочим днем.

Таким образом, ПВТР выполняют важную функцию в регулировании трудовых отношений, обеспечивая баланс интересов работодателя и сотрудников, а также способствуя предотвращению потенциальных конфликтов в рамках трудового процесса.

В связи с пандемией COVID-19 Роспотребнадзор дал рекомендации по соблюдению социальной дистанции на рабочих местах. В связи с этим на многих предприятиях был изменен график работы, введены сменные режимы. Эти изменения необходимо зафиксировать в дополнительном соглашении к трудовому договору. Также важно внести соответствующие коррективы в Правила внутреннего

трудового распорядка (ПВТР), подробно описав новый формат работы. В документе можно предусмотреть условие, что данный режим действует в особых обстоятельствах, например, при наличии рекомендаций Роспотребнадзора, а в стандартных условиях сохраняется обычный порядок работы.

Еще одним нововведением, требующим отражения в ПВТР в связи с поправками в Трудовой кодекс РФ, является удаленный формат работы. Многие организации полностью или частично перевели сотрудников на дистанционный режим. В ПВТР следует указать следующие ключевые моменты:

- тип удаленной занятости (постоянная, временная или комбинированная, что теперь официально закреплено в ТК РФ);
- возможность указания в дополнительном соглашении адреса рабочего места (обычно это домашний адрес сотрудника);
- порядок и частота взаимодействия между работодателем и сотрудником (используемые мессенджеры, электронная почта, телефон);
- правила обмена документами, включая использование электронной подписи, а также процедуры ее получения и применения;
- механизм информирования работников о локальных нормативных актах, в том числе о предоставлении отпусков, изменениях условий труда и увольнении.

Таким образом, актуализация ПВТР необходима с учетом введения электронных трудовых книжек и других новшеств трудового законодательства. Внесенные изменения должны быть утверждены в том же порядке, что и сам документ. Стоит также учитывать, что отсутствие утвержденных Правил внутреннего трудового распорядка может повлечь административную ответственность. Согласно статье 5.27 КоАП РФ, организации грозит штраф в размере от 30 000 до 50 000 рублей, а индивидуальному предпринимателю – от 1 000 до 5 000 рублей.

Литература

1. Дмитриева И.К. Основания и порядок прекращения трудового договора // Справочник кадровика. 2003. № 4. С. 34-39.

2. Корсаненкова Ю.В. Материальная ответственность работодателя: трудности правового регулирования // Российский ежегодник трудового права. 2013. № 9. С. 67-72.

3. Марченко С.В. Правовые аспекты трудового права во взаимоотношениях с работниками при увольнении // Юрист. 2022. № 8. С. 82-86.

4. Музыченко А. Основания увольнения сотрудников по инициативе администрации // Экономика и жизнь. 2022. № 11. С. 124-128.

5. Феофилактов А.С. Особенности компенсации морального урона как способа защиты трудовых прав работника // Трудовое право. 2010. № 1. С. 25–39.

6. Хохолов Е.Б. Субъекты трудового права // Правоведение. 2023. № 3. С. 56-62.

УДК 349.2

Ким Т.С.[123]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ТРУДОВОЙ ПРАВОСПОСОБНОСТИ

В статье рассматриваются правовые аспекты ответственности работодателя как участника трудовых правоотношений, исследуются существующие механизмы правового регулирования и перспективы их совершенствования в контексте изменений в трудовом законодательстве. На основе проведенного анализа предложены возможные направления развития правоприменительной практики, направленные на оптимизацию взаимоотношений между работником и работодателем в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова*:* договор, трудовая книжка, трудовой кодекс, работодатель, работник.

Работник, как известно, – это человек, представитель биологического вида Homo sapiens, обладающий способностью к труду, что выражается в целенаправленном расходовании физических, умственных и моральных ресурсов. Однако индивид, применяющий свои способности в трудовом процессе на основании договорных отношений с работодателем, является не только носителем психофизических характеристик, но и субъектом права. В этом контексте работник представляет собой не просто индивидуальное физическое лицо, но и носителя юридических прав и обязанностей. Именно в этом смысле он обладает правосубъектностью – особым юридическим статусом, присущим исключительно людям, которые выступают как самостоятельные участники правовых отношений либо в качестве создателей организаций [1].

Российская, как и ранее советская, правовая наука едина в признании правосубъектности в качестве самостоятельной правовой категории, определяющей социально-юридическую характеристику участника трудовых отношений. Однако содержание этой категории в юридической литературе трактуется неоднозначно.

Так, Б. К. Бегичев определяет трудовую правосубъектность как юридическое понятие, отражающее способность граждан обладать трудовыми правами и обязанностями, а также реализовывать их в соответствии с законом (т.е. носить статутный характер).

Схожее определение предложил Ю. П. Орловский, который рассматривает трудовую правосубъектность как правовую категорию, выражающую наличие прав и обязанностей, непосредственно вытекающих из закона, а также способность гражданина выступать субъектом трудовых правоотношений, приобретая своими действиями права и создавая для себя обязанности, связанные с участием в трудовых отношениях [3].

Несколько иной подход к раскрытию содержания этого понятия предложила Н. П. Черноморченко. Она рассматривает трудовую правосубъектность как признанную государством способность индивида не только обладать и фактически реализовывать

[123] Ким Татьяна Сергеевна, студент.

трудовые права и обязанности, но и нести самостоятельную юридическую ответственность за их нарушение или неисполнение [2].

Анализ представленных точек зрения демонстрирует, что одни исследователи включают в понятие трудовой правосубъектности как способность физического лица обладать правами, так и сам факт обладания этими правами в процессе трудовой деятельности (при этом зачастую ограничивая их статутными субъективными правами). В то же время другие исследователи рассматривают правосубъектность исключительно как способность к обладанию правами [5].

Обе позиции имеют право на существование. Безусловно, способность к обладанию правами не тождественна самому факту их реализации. Однако важно помнить, что основная цель категории правосубъектности заключается в том, чтобы дать комплексную характеристику субъекта трудовых отношений и ответить на ряд ключевых вопросов:

1. Кто может выступать субъектом социально-правовых отношений, регулируемых трудовым законодательством, и какой круг лиц обладает способностью к приобретению трудовых прав?
2. Каковы правовые основания для лиц, реализовавших свою способность к обладанию правами, и таким образом ставших работниками?
3. Какие полномочия имеют работники в рамках правореализации и совершения юридически значимых действий, изменяющих их правовое положение?
4. Каковы последствия совершения подобных юридических действий?
5. Какие правовые гарантии предусмотрены для реализации и защиты трудовых прав?

Исходя из вышеизложенного, трудовую правосубъектность следует рассматривать в ее изначальном значении – как систему всех правовых категорий, применяемых к субъекту права. Другими словами, это интегрированная правовая конструкция, позволяющая дать всестороннюю характеристику субъекту конкретной отрасли права.

Ключевые компоненты данной категории включают:

а) способность к приобретению и реализации прав;

б) фактическое обладание правами;

в) совершение юридически значимых действий;

г) последствия осуществления таких действий;

д) правовые гарантии.

Перечень компонентов трудовой правосубъектности работника позволяет рассматривать его правовое положение как в статике, так и в динамике – от признания физического лица потенциальным работником до последствий реализации им своих трудовых прав и обязанностей, а также механизмов их защиты [4].

Подобный подход к трактовке правосубъектности имеет важное значение с точки зрения систематизации правовых категорий. Он позволяет, с одной стороны, избежать дублирования понятий (таких как правосубъектность и праводееспособность), а с другой – сформулировать недостающие определения общего правового состояния того или иного субъекта. Альтернативные правовые конструкции, такие как «правовой модус», несмотря на их давнюю историю, пока не получили широкого распространения ни в науке, ни в законотворчестве, ни в правоприменительной практике.

Молодые граждане, не достигшие совершеннолетия, обладают определенными правами и обязанностями в сфере трудовых отношений. В соответствии с законодательством, трудоспособность формируется с 16 лет (ст. 63 ТК РФ).

Основные компоненты трудовой правосубъектности включают в себя правоспособность, дееспособность, а также способность нести юридическую ответственность. В отличие от гражданского права, где возможно частичное ограничение дееспособности и ее восполнение третьими лицами, в трудовом праве выполнение трудовой функции требует личного участия работника. Это обусловлено необходимостью проявления интеллектуальных, волевых, организационных и физических усилий.

Шестнадцатилетний возрастной порог установлен исходя из того, что к этому моменту человек уже обладает необходимыми практическими навыками, позволяющими выполнять определенные трудовые обязанности на регулярной основе и осознавать ответственность за свои действия [5].

В отдельных случаях допускается трудоустройство лиц с 15 лет при согласовании с профсоюзным органом предприятия, учреждения или организации. Однако подобные случаи встречаются достаточно редко, поскольку современные условия производства требуют специализированной подготовки, которая чаще всего приобретается в процессе обучения в школе или профессиональном образовательном учреждении [8].

Для подготовки подростков к трудовой деятельности предусмотрена возможность трудоустройства учащихся общеобразовательных школ, средних специальных учебных заведений и профессионально-технических училищ с 14 лет. Однако при этом должны соблюдаться следующие условия:

1. Выполняемая работа должна относиться к категории легкого труда.
2. Трудовая деятельность не должна оказывать негативного влияния на здоровье работника.
3. Занятость не должна препятствовать образовательному процессу и может осуществляться исключительно в свободное от учебы время.
4. Трудоустройство возможно только с согласия одного из родителей или опекуна.

В сферах культуры, кинематографа, театра, эстрады и цирка допускается заключение трудового договора с лицами, не достигшими 14-летнего возраста, при условии согласия одного из законных представителей (родителей, опекунов, попечителей), а также разрешения органов опеки и попечительства. Данная возможность предусмотрена для участия несовершеннолетних в создании и исполнении произведений, при этом их деятельность не должна наносить вред здоровью или препятствовать нравственному развитию.

Таким образом, несовершеннолетние работники приравниваются к взрослым в вопросах трудовых правоотношений. Однако в области охраны труда, рабочего времени, предоставления отпусков и ряда иных аспектов трудовой деятельности для них предусмотрены дополнительные гарантии и льготы.

Литература

1. Бегичев Б.К. Трудовая правоспособность советских граждан. М., 1972. 174 с.
2. Гусов К.Н., Толкунова В.Н. Трудовое разрешение России: учебник. 2-е изд., доп., испр. М.: Юристъ, 1999. 254 с.
3. Дмитриева И.К. Основания и порядок прекращения трудового договора / И.К. Дмитриева // Справочник кадровика. 2003. № 4. С. 34-39.
4. Иванов С.А., Лившиц Р.З., Орловский Ю.П. Советское трудовое законодательство: Вопросы теории. М., 1978. 254 с.

5. Корсаненкова Ю.В. Материальная ответственность работодателя: трудности правового регулирования // Российский ежегодник трудового права. 2013. № 9. С. 67-72.

6. Куренина А.М. Трудовое законодательство: на пути к рынку: 2-е изд., доп. И перераб. М.: Дело, 2017. 358 с.

7. Курс российского трудового права: В 3-х т. Т. 1. СПб., 2016. 259 с.

8. Маврин С.П., Хохлов Е.Б. Работодатель как фигура трудового права // Правоведение. 2002. № 6. С. 255-260.

УДК 336.02

Киселев Е.Р.[124]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Милякина Е.В.***

ПУТИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность статьи обусловлена нарастающей сложностью жилищной проблемы в России, особенно для молодежи и социально уязвимых групп. Это требует разработки эффективных решений для улучшения жилищной ситуации. Цель статьи заключается в анализе существующих путей решения жилищных проблем и разработке рекомендаций для улучшения жилищной политики. Задачи статьи: изучить текущее состояние жилищного рынка и барьеры для граждан, рассмотреть действующие государственные программы и инициативы, проанализировать международный опыт в сфере жилищной политики, предложить рекомендации для улучшения доступа к жилью.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, льготные программы ипотеки, аренда жилья.

«Жилищная проблема – это вечная проблема России. Начиная с незапамятных времен, она всегда остро стояла и никогда не была решена. Построить нужное количество жилья точно возможно. Мы можем эту проблему решить, у нас есть такой исторический шанс»[125] пояснил Президент Российской Федерации В. В. Путин

С ростом уровня жизни в современном обществе также увеличиваются требования к качеству жилья: семьи и их члены стремятся обитать в квартирах или домах, находящихся вблизи рабочих мест, учебных заведений и зон отдыха. Дом должен быть привлекателен снаружи и удобен внутри, а планировка, даже в компактных квартирах, должна учитывать потребности жильцов. Семьи должны иметь возможность улучшать свои жилищные условия различными путями, будь то покупка недвижимости в собственность или аренда, приобретение готового жилья или объектов на стадии строительства, а также строительство с использованием собственных средств. Важно выбрать именно тот способ улучшения жилищных условий, который наиболее полно удовлетворяет потребности семьи в зависимости от ее жизненного цикла [5].

Основными механизмами обеспечения населения жильем являются ипотечное кредитование и арендное жилье.

В развитых странах ипотека является ключевым средством для приобретения жилья в собственность, инициируя множество процессов в экономике страны. В качестве альтернативы ипотечному кредитованию выступает арендное жилье. Эти два механизма прекрасно дополняют друг друга, обеспечивая удовлетворение разнообразных потребностей современных горожан [1].

Для социально уязвимых групп населения жилищные условия могут предоставляться на основе некоммерческого найма. Мировой опыт демонстрирует, что это один из наиболее эффективных методов, которым государство может

[124] Киселев Евгений Русланович, студент.
[125] Стратегия развития жилищной сферы. URL: https://www.garant.ru/files/3/7/1334573/strategiya-razvitiya-zhilischnoy-sfery-rossiyskoy-federacii-na-period-do-2025-goda.pdf.

воспользоваться для удовлетворения базовой потребности всех граждан – потребности в жилье.

Недостатки в регулировании государственного управления в сфере жилищного строительства и нечеткость процессов в строительной отрасли создают серьезные препятствия для оптимизации жилищной политики и достижения ее ключевых целей. Один из таких барьеров заключается в неподготовленной нормативно-правовой базе и множестве неясных административных процедур, которые затрудняют реализацию инициатив [4].

Ипотека остается одним из основных инструментов для приобретения жилья в собственность. Увеличение доступности ипотечных кредитов при минимизации рисков в системе ипотечного жилищного кредитования, а также развитие вторичного рынка ипотечных ценных бумаг являются необходимыми шагами для создания устойчивой системы привлечения долгосрочных капитала на рынок ипотеки. В Российской Федерации ипотека регулируется Федеральным законом от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 12.06.2024) «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

Коммерческое арендное жилье является эффективным инструментом для решения жилищных проблем как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Формирование цивилизованного рынка коммерческой аренды требует создания благоприятных нормативно-правовых условий, обеспечивающих развитие легального рынка аренды и строительство арендного жилья, а также поддержания соответствующего высоко качества арендных объектов, предназначенных для постоянного и временного проживания. Коммерческая аренда жилья предоставляет возможность решения жилищного вопроса для тех граждан, которые не могут позволить себе приобретение собственного жилья за счет собственных сбережений или кредитных средств [2].

Некоммерческое арендное жилье служит инструментом поддержки социально уязвимых категорий граждан. Этот вид аренды доступен не всем, но он позволяет социально защищенным слоям населения жить в квартирах, комнатах и домах, принадлежащих государству. Формирование рынка некоммерческой аренды требует разработки механизма бюджетной поддержки для строительства объектов такого жилья.

Аренда жилья на данный момент регламентируется такими нормативно-правовыми актами, как Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024), в частности глава 35 Наем жилого помещения[126], а также Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 03.02.2025), например глава 8 Социальный наем жилого помещения[127].

Развитие ипотечных рынков, цивилизованной аренды жилья и внедрение механизмов некоммерческой аренды представляют собой ключевые инструменты для поддержки спроса на рынке недвижимости. Также значительным источником спроса могут быть ипотечные программы, ориентированные на конкретные категории населения, такие как военные накопительно-ипотечные системы, а также социальные ипотечные программы на региональном уровне, учитывающие местные особенности.

Что касается ситуации с ипотекой в России в настоящее время, то ставки по рыночной ипотеке на начало 2025 года превышают 28–29% годовых. Учитывая уровень

[126] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024).
[127] Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 03.02.2025).

доходов среднестатистического гражданина, такие ставки представляют собой серьезное бремя. Тем не менее, существует возможность оформления жилищного кредита по более низким ставкам. Например, можно воспользоваться семейной ипотекой с ставкой в 6% годовых или сельской ипотекой со ставкой всего 2%.

Далее рассмотрим несколько видов льготных программ по ипотечному кредитованию [5].

Семейная ипотека под 6%. Одной из самых масштабных программ с государственным поддержкой, доступной россиянам в 2025 году, является семейная ипотека. Данная программа будет действовать до конца 2030 года. В декабре 2024 года Министерство финансов изменило механизм предоставления субсидий для банков в рамках данной программы. Общий лимит для банков был увеличен с 6,26 трлн до 8,65 трлн рублей, что позволяет избежать приостановки действия программы. Кроме того, механизм стал более гибким, так как кредиторы больше не будут ограничены лимитами, которые ранее устанавливались для каждого конкретного банка.

Льготной ипотекой под 6% воспользоваться могут:

- семьи с детьми, где есть хотя бы один ребенок в возрасте до шести лет (на старых условиях программой могли воспользоваться семьи, где есть ребенок до 18 лет);
- семьи, проживающие в малых городах численностью до 50 тыс. человек и имеющие двух несовершеннолетних детей. Ипотеку можно оформить на квартиру в новостройке или строительство дома;
- семьи с двумя несовершеннолетними детьми, проживающие в регионах с низким объемом строительства или проживающие в регионах, имеющих индивидуальные программы развития. Всего таких регионов 35;
- семьи, где есть ребенок-инвалид.

Минимальный первый взнос по семейной ипотеке – 20%.

IT-ипотека под 6%[128]**.** С 2025 года работники IT-компаний смогут получить льготный кредит на приобретение жилья. С 1 августа 2024 года правительство решило продлить действие программы IT-ипотеки до 2030 года, исключив из нее Москву и Санкт-Петербург. Кредит можно оформить по ставке 6% для покупки новостройки или строительства собственного дома, при этом максимальная сумма кредита составляет 9 миллионов рублей, а минимальный первоначальный взнос – 20%.

Чтобы стать участником IT-ипотеки, необходимо быть сотрудником аккредитованной IT-компании в возрасте от 18 до 50 лет. К претендентам также предъявляются требования к уровню зарплаты: в городах с населением более миллиона и в Московской и Ленинградской областях минимальная зарплата до вычета НДФЛ должна составлять от 150 тысяч рублей в месяц, в то время как в других регионах – от 90 тысяч рублей.

Льготная ставка действует, пока заемщик работает в аккредитованной IT-компании. В случае увольнения, чтобы сохранить выгодные условия, необходимо трудоустроиться в аналогичную компанию в течение шести месяцев.

Сельская ипотека под 3%. В 2025 году продолжит действовать программа сельской ипотеки с процентной ставкой до 3%. Изначально запущенная в 2020 году, программа должна была завершиться в 2022 году, но была продлена. Сельская ипотека доступна жителям небольших населенных пунктов с населением не более 30

[128] Виды ипотеки и основные программы ипотечного кредитования. URL: https://rosbank-dom.ru/blog/pro-ipoteku/specifika-ividy-ipotechnogo-kreditovaniya/ (дата обращения 20.02.2025).

тысяч человек, однако не распространяется на Москву, Московскую область и Санкт-Петербург.

Эта программа включает в себя как покупку, так и строительство частных домов, а также приобретение жилья в многоквартирных домах, включая таунхаусы, при условии, что их высота не превышает пяти этажей. Максимальная сумма кредита составляет 6 миллионов рублей, а минимальный первоначальный взнос – 20%. Ставка по сельской ипотеке может достигать 3%, в приграничных территориях – всего 0,1%.

Дальневосточная и арктическая ипотека под 2%. В 2025 году россияне, проживающие на Дальнем Востоке и в арктических районах, смогут воспользоваться дальневосточной и арктической ипотекой. Условия этих двух программ аналогичны и будут действовать до конца 2030 года.

Молодые семьи, а также получатели дальневосточного и арктического гектаров, а также учителя, медицинские работники и сотрудники оборонно-промышленного комплекса, переезжающие в указанные регионы, смогут оформить льготный кредит по ставке 2% годовых. Одним из требований является регистрация на территории региона в течение 271 дня после получения права собственности.

Максимальная сумма кредита составляет 6 миллионов рублей, но в случае покупки недвижимости площадью более 60 квадратных метров, она увеличивается до 9 миллионов рублей. Минимальный первоначальный взнос должен составлять 20%. Льготный кредит может быть использован для покупки квартиры в новостройке или нового дома, а также для строительства собственного жилья на приобретенном участке. В моногородах и некоторых сельских территориях также разрешается покупка вторичного жилья [3].

Таким образом, резюмируя все вышесказанное приобретение своего жилья необходимый этап в жизни каждого человека. В РФ можно выделить несколько путей решения жилищной проблемы, такие как покупка жилья в ипотеку, как по льготным программам, так и на общих условиях; покупка жилья на собственные сбережения. Тем гражданам, которые не обладают возможностью приобрести собственное жилье, подойдет вариант аренды жилых помещений путем социального найма или на общих условиях.

Литература

1. Бурова О.А. Ипотечное кредитование и его влияние на обеспечение доступным жильем населения страны // Вестник МФЮА. 2021. № 2. С. 147–153.

2. Виды ипотеки и основные программы ипотечного кредитования // «Росбанк». URL: https://rosbank-dom.ru/blog/pro-ipoteku/specifika-ividy-ipotechnogo-kreditovaniya (дата обращения 20.02.2025).

3. Головина О.Л. Ипотека в России. М.: Юристъ, 2020. 525 с.

4. Зверев А.В. Ипотечное кредитование и перспективы его развития в России. М.: Мир науки, 2023. 103 с.

5. Моисеев В.А. Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации: понятие, тенденции, проблемы и пути их решения // Проблемы. Поиск. Решения. 2020. №1 (328). С. 12-13.

УДК 336.02

Киселев Е.Р.[129]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Милякина Е.В.***

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРО НА ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В представленной статье предпринята попытка выявления влияния экономических факторов на ипотечное кредитование в России, а также в формулировании прогнозов его дальнейшего развития в условиях изменяющейся экономической среды. В статье представлены выводы исследования, задачами которого было выявить основные экономические факторы, влияющие на ипотечное кредитование, включая процентные ставки, уровень инфляции и доходы населения. Также была поставлена задача проанализировать текущее состояние ипотечного рынка в России, включая тенденции в объемах выданных ипотек, и рассмотреть влияние государственной политики, касающейся ипотечного кредитования, на доступность жилья для граждан. Сформулировать прогнозы развития ипотечного кредитования на основе анализа текущих тенденций и влияния экономических факторов.

Ключевые слова*:* ипотека, ипотечное кредитование, льготная программа, ключевая ставка, ипотечная ставка, жилье, показатели.

За последние несколько лет ипотечное кредитование в России стало важным элементом экономического роста, оказав ощутимое влияние на строительный сектор, финансовую устойчивость и социально-экономическое положение граждан. Рынок ипотечного кредитования продемонстрировал значительные изменения и новые тенденции, которые способствуют развитию экономики страны.

Ключевые экономические факторы, влияющие на ипотечное кредитование, включают:

1. Процентные ставки: Изменения в ставках по ипотечным кредитам напрямую зависят от решений Центрального банка, который устанавливает основную процентную ставку. Низкие ставки делают кредиты более доступными, в то время как их повышение может уменьшить интерес к ипотечному кредитованию.

2. Уровень инфляции: Высокий уровень инфляции значительно снижает покупательную способность населения и может привести к увеличению ставок по ипотечным кредитам, что делает их менее привлекательными для заемщиков.

3. Экономический рост: Увеличение доходов граждан в условиях растущей экономики способствует повышению интереса к ипотечному кредитованию. Наоборот, в условиях экономического спада наблюдается снижение спроса на ипотеку.

4. Уровень заработной платы населения. Рост реальных доходов способствует улучшению условий для получения ипотечных кредитов, поскольку заемщики становятся более способными к периодическим выплатам по кредиту.

5. Кредитная доступность и требования банков [2]. Ужесточение условий кредитования, таких как требования к первоначальному взносу, кредитной истории и величине ежемесячных платежей, может существенно повлиять на объем выданных ипотечных кредитов.

[129] Киселев Евгений Русланович, студент.

6. Состояние рынка недвижимости. Цены на жилье и спрос на него играют критическую роль в ипотечном кредитовании. Повышение цен на недвижимость может ограничивать интерес потенциальных заемщиков.

7. Государственная поддержка. Программы по субсидированию ставок и льготные ипотечные кредиты могут значительно повысить доступность ипотечного кредитования для широких слоев населения.

8. Экономическая политика государства. Фискальные и монетарные меры, включая налоговые льготы и программы поддержки жилищного строительства, способствуют ипотечному кредитованию и обеспечивают доступность жилья.

9. Потенциальные риски на рынке. Экономическая нестабильность, такая как финансовые кризисы или падение цен на недвижимость, может снизить интерес банков к ипотечным кредитам из-за возрастания рисков.

10. Уровень занятости. Высокий уровень безработицы может привести к снижению интереса к ипотечному кредитованию, так как люди, опасающиеся потери дохода, будут менее склонны брать кредиты.

Что касается тенденций развития в сфере ипотечного кредитования в РФ, то можно выделить несколько ключевых моментов [1].

1. Повышение процентных ставок. В последние годы наблюдается тренд к повышению ставок по ипотечным кредитам, что делает ипотеку менее доступной для широких слоев населения.

Например, по данным Банка России ключевая ставка постоянно растет. Если в 2020 году ключевая ставка составляла 6,25%, то уже в начале 2025 года показатель равнялся 21%.

Несмотря на такой стремительный рост ставки, люди берут ипотеки, о чем говорит статистика. По данным ЦБ РФ количество предоставленных кредитов за месяц в 2020 году составило 1 725 529 единиц, в 2021 году 1 927 686 единиц, в 2022 году 1 343 452 единиц, в 2023 году 2 015 443 единиц, в 2024 году 1 426 552 единиц.

2. Расширение государственных программ поддержки. Органы власти продолжают развивать инициативы по субсидированию ипотечных кредитов, включая программы для семей и сельских жителей, что способствует росту числа потенциальных заемщиков.

3. Увеличение доли онлайн-ипотеки. Банки и финансовые организации все активнее внедряют онлайн-платформы для оформления ипотечных кредитов, что упрощает процесс получения средств для граждан [3].

4. Корректировка требований к заемщикам. Финансовые учреждения становятся более внимательными к анализу кредитоспособности своих клиентов, что может привести к повышению требований к первоначальному взносу и к качеству кредитной истории.

5. Повышение интереса к вторичному жилью. На фоне роста цен на новостройки наблюдается увеличенный спрос на ипотечное кредитование в связи с покупкой вторичного жилья.

В заключение следует подчеркнуть, что за последние годы в России наблюдается устойчивый рост объемов ипотечного кредитования, отчасти благодаря развитию государственных программ поддержки, таких как семейная ипотека. Кроме того, возросший интерес к недвижимости как к инвестиционному активу в условиях неопределенности на финансовых рынках также содействует увеличению спроса на ипотечные кредиты. Наконец, улучшение экономической ситуации и прирост доходов населения способствуют укреплению финансового положения

граждан и их способности погашать ипотечные обязательства. Можно предположить, что этот положительный тренд продолжится в будущем, при условии, что внешние факторы, такие как экономическая, социальная, трудовая и политическая обстановка, останутся стабильными.

Литература

1. Бурова О.А. Ипотечное кредитование и его влияние на обеспечение доступным жильем населения страны // Вестник МФЮА. 2021. № 2. С. 147–153.
2. Головина О.Л. Ипотека в России. М.: Юристъ, 2020. 525 с.
3. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Кузнецова О.Н., Ребрина Т.Г., Корчебный В.В. Ипотечное кредитование и перспективы его развития в России. М.: Мир науки, 2023. 103 с.

УДК 336.02

Комякова Н.С.[130]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Черевко В.В.***

ИПОТЕКА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Статья посвящена анализу правовых аспектов ипотеки жилого помещения в Российской Федерации, ее правовой природе, процессу оформления и проблемам, возникающим в ходе реализации ипотечных кредитов. Рассматриваются основные этапы оформления ипотеки, а также правовые риски, связанные с ипотечным кредитованием, как для заемщиков, так и для кредитных организаций. В статье особое внимание уделено вопросам правового регулирования ипотечных отношений, а также предложениям по совершенствованию законодательства в условиях цифровизации и экономических изменений. Включены выводы из работ отечественных ученых, таких как Р.С. Бевзенко, Г.Д. Дэбэевой, В.С. Карягиной, В.В. Кулакова и И.Ю. Тихоновой, которые подчеркивают важность развития института ипотеки и его оптимизации для повышения доступности жилья и защиты прав сторон. Статья также анализирует возможные направления реформирования правового регулирования ипотеки, направленные на улучшение условий для заемщиков и повышение стабильности ипотечного рынка в России.

Ключевые слова: ипотека, жилое помещение, правовое регулирование, ипотечное кредитование, защита прав заемщиков, цифровизация, законодательные инициативы.

Ипотека жилого помещения представляет собой одну из самых распространенных форм обеспечения долговых обязательств, позволяя гражданам и юридическим лицам приобретать жилье, используя его как залог. В последние десятилетия ипотечное кредитование стало неотъемлемой частью жилищной политики в России, активно способствуя улучшению жилищных условий граждан и развитию рынка недвижимости. Однако данная правовая конструкция сопряжена с множеством правовых и экономических вопросов, которые требуют внимательного подхода как со стороны заемщиков, так и со стороны кредитных организаций.

Ипотека – вид залога, при котором предметом обеспечения обязательства является недвижимость. В контексте жилых помещений ипотека служит гарантией выполнения обязательств заемщика перед кредитором, что позволяет последнему в случае неисполнения обязательства обращать взыскание на предмет ипотеки – жилое помещение.

В отличие от других видов залога, ипотека не требует передачи имущества в физическую собственность кредитора, а лишь накладывает обременение на имущество, что дает заемщику возможность продолжать пользоваться квартирой или домом. С юридической точки зрения ипотека жилого помещения регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, а также рядом специальных нормативных актов, таких как Закон № 102-ФЗ "Об ипотеке" и законодательством в области жилищного права.

Процесс оформления ипотеки жилого помещения в России можно разделить на несколько ключевых этапов. Первоначально заемщик должен выбрать жилое

[130] Комякова Наталья Сергеевна, студент.

помещение, которое станет предметом ипотеки. Важно, чтобы квартира или дом отвечали требованиям кредитной организации, таким как наличие прав собственности у заемщика и отсутствие обременений. На следующем этапе стороны заключают договор, в котором детально оговариваются условия кредита, сумма, сроки, процентная ставка и обязательства сторон. Также в договоре указывается, что жилое помещение является предметом залога. Одним из обязательных этапов является государственная регистрация ипотеки в Росреестре, которая придает сделке юридическую силу и обеспечивает публичность прав на заложенное имущество. На протяжении всего срока действия ипотечного договора заемщик обязан вносить платежи по кредиту. В случае просрочки платежей кредитор вправе начать процедуру взыскания заложенного имущества. После полного погашения долга ипотечный договор прекращается, а обременение с недвижимости снимается. Этот процесс также требует государственной регистрации. Ипотечное кредитование сопряжено с рядом рисков, как для заемщика, так и для кредитора. Основной риск для заемщика – это возможность потери жилья в случае непогашения кредита. Несмотря на то, что заемщик продолжает использовать недвижимость, невыполнение обязательств может привести к утрате жилья через процедуру взыскания. Дополнительным риском являются высокие процентные ставки по ипотечным кредитам, которые могут значительно повысить общую стоимость жилья.

Для кредитных организаций риск заключается в том, что заемщик может не выполнить обязательства по выплатам. В таких случаях кредиторы вынуждены реализовывать заложенную недвижимость, что не всегда гарантирует возврат всей суммы кредита, особенно в условиях нестабильности рынка недвижимости. На практике возникают моменты, когда правовые вопросы, связанные с оформлением ипотеки, не всегда решаются в пользу заемщика или кредитора, что может приводить к судебным спорам. Современные экономические условия и развитие технологий требуют постоянного обновления нормативно-правовой базы, регулирующей ипотеку. К числу важнейших направлений совершенствования законодательства можно отнести цифровизацию ипотечных процессов [7]. В последние годы активно внедряются цифровые технологии для упрощения и ускорения процесса получения ипотеки. Например, онлайн-заявки, электронные подписания договоров и упрощенная регистрация ипотеки позволят значительно ускорить процесс оформления и повысить доступность ипотечных кредитов. Одним из важнейших вопросов является защита прав заемщиков в случае затруднений с погашением долга. Важно совершенствовать процедуры реструктуризации долга, а также ввести механизмы досудебного урегулирования споров между сторонами. Также одним из направлений совершенствования ипотечного кредитования является снижение процентных ставок. Высокие ставки остаются одной из главных проблем ипотечного кредитования, делая жилье недоступным для значительной части граждан [2].

Вопросы правового регулирования ипотеки жилого помещения стали предметом исследования ряда ученых и практиков, что позволяет углубить понимание существующих проблем и предложить пути их решения. Например, Р.С. Бевзенко [1] подробно рассматривает различные виды вещных обеспечительных прав, включая ипотеку, и анализирует проблемы правового регулирования в контексте динамичного изменения экономических и правовых реалий России.

Г.Д. Дэбэева [3] исследует важнейшие аспекты, которые должны быть учтены при заключении ипотечного договора, акцентируя внимание на недостаточной четкости законодательства в части обязательных условий и их влиянии на правовые

отношения сторон. В.С. Карягина [4] в работе анализирует проблемы, возникающие при реализации залога в виде жилья, и предлагает пути решения, которые способствуют улучшению защиты прав заемщиков и кредиторов. В.В. Кулаков [5] подчеркивает важность развития института залога в современных экономических условиях, предлагая конкретные шаги для оптимизации правового регулирования и повышения стабильности ипотечного рынка. И.Ю. Тихонова [6] выделяет ключевые проблемы, связанные с недостаточной регуляцией ипотеки, и предлагает меры по улучшению законодательства для защиты интересов заемщиков.

Ипотека жилого помещения – не только экономический инструмент, но и важная составляющая социальной политики, направленная на улучшение жилищных условий граждан. Однако для того, чтобы ипотечное кредитование становилось доступным и безопасным для всех участников, необходимо продолжать работу по улучшению нормативно-правовой базы, защите прав заемщиков и внедрению цифровых технологий. Текущие изменения и улучшения в законодательстве должны способствовать созданию более прозрачных, стабильных и защищенных ипотечных отношений, что в свою очередь положительно скажется на развитии рынка жилья в России.

Несмотря на значительные достижения в развитии ипотечного кредитования в России, существует ряд проблем, которые затрудняют эффективное и безопасное использование ипотеки как инструмента для обеспечения жилищных прав граждан.

Одной из ключевых проблем является несовершенство законодательной базы, регулирующей ипотечные отношения. На практике часто возникают ситуации, когда правовые нормы не в полной мере отвечают текущим экономическим реалиям и не обеспечивают должной защиты прав сторон, особенно заемщиков.

Являясь одним из самых распространенных видов обеспечения долговых обязательств, ипотека жилого помещения, тем не менее, остается уязвимой к рискам, таким как несоответствие условий договоров требованиям обеих сторон, высокие процентные ставки, которые делают ипотечное кредитование доступным не для всех слоев населения, а также недостаточная защита прав заемщиков в случае финансовых трудностей. Также стоит обратить внимание на высокую юридическую неопределенность в вопросах оформления ипотеки, что порой приводит к судебным спорам. Несовершенство процесса регистрации и правовых отношений между заемщиком и кредитной организацией влечет за собой долгосрочные последствия, такие как утрата жилья заемщиками и дополнительные убытки для кредиторов.

Цифровизация ипотечных процессов – один из возможных путей решения этих проблем. С помощью цифровых технологий можно значительно упростить процесс оформления ипотеки, улучшить доступность и прозрачность ипотечного кредитования, а также обеспечить большую защиту прав заемщиков. Внедрение электронных подписей, упрощенная регистрация и автоматизация процедур предоставления кредитов сделают ипотечное кредитование менее бюрократичным и более удобным для всех участников.

Таким образом, развитие ипотечного законодательства требует не только совершенствования правовых норм, но и приведения их в соответствие с актуальными экономическими реалиями. Для этого необходимо продолжать работу в направлении улучшения защиты прав заемщиков, повышения доступности кредитов через снижение процентных ставок и внедрения цифровых решений, способных минимизировать юридические риски и упростить процесс получения ипотеки.

Литература

1. Бевзенко Р.С. Вещное обеспечение: залог, удержание и титульные обеспечительные конструкции. Дисс. ... д-ра юрид. наук: 5.1.3. М., 2022. 220 с.

2. Вахитов А.К. Актуальные вопросы реализации принципа социальной справедливости в трудовых правоотношениях // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. (Москва, 18 дек. 2020 г.). М.: Московский экономический институт, 2020. С. 311-317.

3. Дэбэева Г.Д. К Вопросу о существенных условиях договора ипотеки // Вестник науки. 2023. Т. 1. № 11 (68). С. 280-286.

4. Карягина В.С. Обеспечительные вещные права на жилые помещения и проблемы их реализации // Правотворчество и применение права: тенденции развития правовых концепций и отраслевых правовых институтов: Сб. ст. X Всеросс. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию Верховного Суда Российской Федерации (Казань, 20 окт. 2022 г.). Казань: Отечество, 2023. С. 232-244.

5. Кулаков В.В. Развитие института залога // Российское правосудие. 2023. № S1. С. 32-42.

6. Тихонова И.Ю. Проблемные аспекты правового регулирования ипотеки в Российской Федерации // Вопросы российской юстиции. 2020. № 8. С. 320-326.

7. Черевко В.В. Инструменты, используемые в электронной коммерции в условиях цифровизации // Вестник МГЭИ. 2022. № 3. С. 162-168. DOI: 10.37691/2619-0265-2022-0-3-162-168.

УДК 336.02

Комякова Н.С.[131]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Черевко В.В.***

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ВЫБОРАХ В СОВЕТСКИЙ И ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОДЫ

Статья посвящена актуальным вопросам эволюции избирательного законодательства в России в контексте политических и социальных изменений, произошедших в стране в XX и XXI веках. Периоды советской и постсоветской эпохи характеризуются глубокими трансформациями в государственной системе, а также изменениями в подходах к организации выборов и реализации избирательных прав граждан. Изучение изменений в законодательной базе, а также их влияние на политическую систему и демократические процессы, позволяет глубже понять текущие проблемы избирательной практики, улучшить правовые механизмы выборных процедур и содействовать укреплению института демократии в России.

***Ключевые слова**:* избирательное законодательство, СССР, Российская Федерация, демократия, политическая система, выборы, Конституция.

Развитие законодательства о выборах в России представляет собой ключевой элемент политической истории страны, отражающий изменения в социально-политической и правовой сферах. В период с советского времени до постсоветской эпохи это законодательство претерпело значительные трансформации, которые обусловлены изменением политической власти, государственного устройства и концепции демократии.

Для исследования использованы как нормативные акты, так и труды отечественных авторов, специализирующихся на избирательном праве. Применены методы исторического анализа, который позволяет выявить изменения в избирательном законодательстве, а также метод сравнительного анализа для сопоставления особенностей выборных систем в советский и постсоветский периоды. Обзор литературы основан на работах таких исследователей, как А.С. Борд, Р.Т. Биктагиров, Г.С. Еськов [4], А.Б. Ильин, В.С. Юрчук [5] и других. Эти авторы предоставили значительные материалы, раскрывающие эволюцию избирательного законодательства, политико-правовые трансформации в России и проблемы, с которыми сталкивается модернизация избирательной системы. Для полного понимания изменений в избирательном законодательстве важно учитывать исторический контекст, однако стоит также привнести новый взгляд, выходящий за рамки традиционного анализа.

Например, в работах Р.Т. Биктагирова [2] и А.С. Борда [1] рассматривается эволюция избирательной системы, однако акцент часто делается на формальные аспекты правовых изменений, что не всегда позволяет учесть сложность политических процессов, происходивших за этими реформами. Исходя из этого, можно предложить более глубокий анализ социально-политических факторов, повлиявших на выборные практики, таких как изменения в общественном сознании, трансформация партийных систем и участие граждан в политических процессах. Необходимо сделать акцент на влиянии международных стандартов и глобальных

[131] Комякова Наталья Сергеевна, студент.

тенденций на развитие избирательного законодательства в России, что недостаточно раскрыто в работах отечественных исследователей.

Важно не только проследить, как избирательное законодательство менялось в ответ на внутренние политические и социальные изменения, но и как международные практики демократии, интеграция России в международные организации и экспертиза со стороны зарубежных стран оказывали влияние на модернизацию выборных процедур. Кроме того, важно рассматривать избирательную систему не только через призму правовых реформ, но и с точки зрения практической реализации, особенно в контексте постсоветской России. Это требует рассмотрения не только изменений в законодательной базе, но и оценки реального положения выборов, роли выборных комиссий в обеспечении правильной процедуры голосования [3].

Избирательное законодательство России, несмотря на значительные изменения и попытки демократизации в постсоветский период, продолжает сталкиваться с рядом проблем, не решенных на протяжении нескольких десятилетий. Применяя исторический и сравнительный анализ, можно утверждать, что советское законодательство было тесно связано с политическим контролем.

Система выборов в Советском Союзе, даже после реформ 1980-х годов, продолжала оставаться инструментом для легитимации партийной власти, ограничивая возможности для политической конкуренции. Период «перестройки» и последующие реформы, открыли путь для многопартийности, но тем не менее оставили систему с некоторыми противоречиями и ограничениями, которые были перенесены в постсоветскую Россию. Анализируя эволюцию избирательного законодательства, можно заметить, что переход к многопартийной системе в 1990-е годы открыл новые возможности для политического участия граждан. Однако, несмотря на этот шаг вперед, законодательные изменения не всегда приводили к реальной политической конкуренции. Влияние административного ресурса продолжали оказывать значительное влияние на выборы в России.

Ключевыми проблемами, которые остались актуальными, являются ограничение политической конкуренции и влияние административного ресурса. Для обеспечения демократизации выборов необходимо отчасти реформировать избирательную систему и усовершенствовать механизмы контроля за выборами. Проблемы политической конкуренции и влияние внешних факторов, такие как административный ресурс, нуждаются в изменениях на уровне законодательства, что является основой демократической системы в любой стране [6].

Таким образом, важность реформ, проведенных в советский и постсоветский периоды, не до конца привела российскую избирательную систему, как и большинство мировых держав, к совершенству. Основные проблемы, такие как ограниченная политическая конкуренция, влияние административного ресурса не были решены в полном объеме. Это указывает на необходимость дальнейших шагов для укрепления демократических принципов в избирательном процессе.

Реформы, проведенные в прошлом, были важными, однако они не обеспечили полноценную реализацию демократических принципов. Для стабильного и конкурентоспособного развития политической системы в России нужны некоторые изменения в законодательстве: создание условий для политической конкуренции, усиление независимости избирательных комиссий. Необходимо уделить внимание устранению оставшихся барьеров для политической конкуренции. Текущая ситуация показывает, что политический процесс в стране все-таки достиг своей основной цели

– предоставления гражданам реального выбора и возможности оказывать влияние на принятие политических решений. Для обеспечения дальнейшего устойчивого демократического развития России нужны законодательные изменения.

Литература

1. Борд А.С., Иванников О.В., Шаповалов В.Л. Российское законодательство о выборах: основные этапы эволюции и приоритеты развития // Избирательное законодательство и практика. 2021. № 1. С. 3-9.

2. Биктагиров Р.Т. Эволюция избирательной системы России: от выборов царской думы к выборам палат федерального собрания Российской Федерации // Гражданин. Выборы. Власть. 2023. № 3 (29). С. 11-46.

3. Вахитов А.К. Актуальные вопросы реализации принципа социальной справедливости в трудовых правоотношениях // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития: Мат. Всеросс. науч.-практ. конф. (Москва, 18 дек. 2020 г.). М.: Московский экономический институт, 2020. С. 311-317.

4. Еськов Г.С. Укрепление политической основы Советского государства: Период построения социализма. М.: Мысль, 1983. 247 с.

5. Ильин А.Б., Юрчук В.С. О некоторых аспектах эволюции избирательного права в России // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 2. Юридические науки. 2022. № 2 (32). С. 5- 11.

6. Черевко В.В., Вахитов А.К. Институты гражданского общества как субъекты взаимодействия с органами исполнительной власти // Актуальные проблемы развития экономики и управления в современных условиях: Мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 10 нояб. 2021 г.). М.: Московский экономический институт, 2021. С. 945-952.

УДК 347.66

Крохалева А.С.[132]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук ***Леднев А.И.***

СПОСОБЫ ПРИНЯТИЯ НАСЛЕДСТВА

В статье рассматриваются основные способы принятия наследства, которые предусмотрены законодательством. Описываются две главные формы: путем создания завещания и по закону. Автор исследует процесс оформления наследства, включая сроки и требования для принятия, а также последствия отказа от наследования.

Ключевые слова*:* наследство, принятие наследства, юридический способ, фактический способ, нотариус.

Современное российское законодательство предусматривает два способа принятия наследства. Они именуются юридическим и фактическим, однако при изучении цивилистической литературы, можно встретить иное название данной классификации. В.И. Серебровский, Т.Д. Чепига, К.Б. Ярошенко делят их на формальный и неформальный [4, С. 200].

Общие начала юридического способа принятия наследства, содержаться в п.1 ст. 1153 ГК РФ. Согласно указанной норме, наследник для принятия наследства должен подать заявление в нотариус, который находится по месту открытия наследства, либо обратиться к уполномоченному в соответствии с законом выдавать свидетельства о праве на наследство должностному лицу. Заявления бывают двух видов, о принятии наследства или заявление наследника о выдаче свидетельства о праве на наследство.

Согласно ст. 62 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате», указанные заявления должны подаваться в письменной форме. Методические рекомендации по оформлению наследственных прав определяют перечень сведений, которые должны содержаться в таком заявлении, а именно:

- фамилия, имя, отчество (если оно есть) наследника и наследодателя;
- дата смерти наследодателя и последнее место жительства наследодателя;
- волеизъявление наследника о принятии наследства;
- основание(я) наследования (завещание, родственные и другие отношения);
- дата подачи заявления;
- иные сведения в зависимости от известной наследнику информации.

Положения, которые содержаться в абз. 2 ст. 1153 ГК РФ, являются новеллой, ранее действующая редакция ГК 1964 г. подобных норм не содержала. Законодатель установил возможность принять наследство, через представителя. В таком случае подпись наследника подлежит нотариальному удостоверению, в доверенности в соответствии с которой действует представитель, должна содержаться такая возможность. Передача заявления о принятии наследства нотариусу возможна с помощью почты. В таком случае подпись наследника, также должна удостоверятся нотариусом. В гражданском законодательстве отсутствуют нормы, определяющие специальные требования к лицу, которое может совершить указанные действие, таким образом им может быть любой субъект. В связи с этим необходимым

[132] Крохалева Анна Сергеевна, студент.

представляется внести поправки, согласно которым, право на передачу заявления от имени наследника, должно подтверждаться доверенностью, выданной наследником.

Заявление о выдаче свидетельства о праве на наследство преследует несколько иную цель в отличии от указанного ранее, так оно необходимо для удостоверения права наследника на приобретаемое имущество. Необходимо отметить, что факт подачи одного из заявлений не исключает возможность подать другого. Так же в случаях, когда лицо не отображает в заявлениях основания, служащие для принятия наследство, он все равно примет наследство по всем основаниям. Это указывает на позицию законодателя, которая связана с защитой прав субъектов наследования в связи с тем, что зачастую наследники не являются юридически подкованными, и не знают перечень оснований для принятия наследства, а также различных тонкостей наследственного права. В связи с этим подают заявления на них, не ссылаясь, их права в подобных ситуациях будут защищены, таким образом при наличии спора они будут считаться принявшими наследство [2, С. 102].

Наследники любой очередности при желании могут подать заявление о принятии наследства, даже если они знают о наличии наследников предшествующих очередей. Таким образом, законодатель предусматривает еще один из способов защиты наследственных прав. Это крайне необходимо, так как на практике существует возможность «отпадения» наследников более ранних очередей. Если такое заявление будет подано, у лиц не будет обременения, заключающегося в восстановлении сроков для принятия наследства в тех случаях, когда они будут пропущены [1, С. 458].

После регистрации поданных заявлений нотариусы совершают следующие действия:

- установление объемов наследственной массы, а также определение ее принадлежности наследодателю;
- определение полного и исчерпывающего круга наследников, учитывая вопросы очередности, недостойности, выявление не родившихся детей, но зачатых при жизни наследодателя;
- осуществление раздела имущества между наследниками, принимая во внимание вопросы, связанные с супружескими отношениями и обязательными наследниками;
- согласование осуществленного раздела наследственной массы между наследниками;
- оформление свидетельств о праве на наследство, а также взыскание госпошлины за оказание услуг;
- не позднее трех дней осуществляет отправку в налоговый орган справки, в соответствии с которой наследники обязаны будут выплатить налог за полученное наследственное имущество [3, С. 116].

На первый взгляд рассматриваемый способ принятия наследства не подразумевает определенных проблем. Так как, нотариусы не могут отказать в приеме заявления от наследника, даже учитывая случаи, когда лицом не предоставляются все необходимые документы, а также при отсутствии подписей, оформленных надлежащим образом. Однако, такие случаи бывают на практике, помимо этого нотариусы зачастую отказывают наследникам, в выдаче свидетельства о праве на наследство при предъявлении всех необходимых документов, даже если лицо имеет право на принятие наследства в соответствии с нормами права. Ответственность нотариусов в таких случаях, отражена в ст.17 «Основ

законодательства Российской Федерации о нотариате», подача заявления наследником осуществляется в соответствии с гл. 37 ГПК РФ.

Анализ судебной практики по данной проблеме, показывает, что нотариусы зачастую не верно трактуют нормы ГК, что приводит к негативным последствиям для наследников. Так, например, в деле № 21101/2023 Уфимкина Т.В. обратилась в суд с заявлением об оспаривании отказа в совершении нотариального действия. После смерти мужа, который был индивидуальным предпринимателем и заключил договор аренды с Главным управлением лесами Челябинской области для рекреационной деятельности. Она пожелала принять права и обязанности лица на основании ст. 617 ГК РФ. Однако нотариус, ссылаясь на ст. 1112 ГК РФ отказал Уфимкиной Т.В. в выдаче свидетельства о праве на наследство, мотивируя это тем, что наследодатель обладал статусом ИП, а значит договорные отношения неразрывно связаны с личностью наследодателя. Решение суда было вынесено в пользу наследницы, так как отношения между арендодателем и арендатором порождают имущественные права и обязанности, осуществление, которых не связано с личностью арендатора.

Еще одним примером может послужить дело № 2-150/2023, истице Бурлаковой Н.А. нотариус дважды отказывал в выдаче свидетельства о праве на наследство. Первый отказ был мотивирован тем, что кроме истицы есть еще два наследника, которые являются совершеннолетними сыновьями наследодателя и Бурлаковой Н.А. Нотариус, признал фактическое принятие наследства за ними, в связи с тем, что они зарегистрированы в одной жилом помещении с наследодателем. Данное решение было обжаловано в районном суде г. Саранска Республики Мордовия. Суд признал действия нотариуса незаконными и обязал выдать Бурлаковой Н.А. свидетельство о праве на наследство. Однако Данилова А.И., которая является нотариусом, снова отказала истице в выдаче свидетельства, ссылаясь на решение суда, по основанию отсутствия факта проживания наследодателя в жилом помещении, на которое претендует наследница. Ст. 48 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате» содержит исчерпывающий перечень условий для отказа в совершении нотариальных действий. Бурлаковой Н.А. было отказано на основании ст. 72 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате», однако судом были удовлетворены требования истца, так как наследницей была предъявлена выписка из домовой книги, а также выписка из единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Данный факт на основании п. 30 Методических рекомендаций по совершению отдельных видов нотариальных действий нотариусами Российской Федерации, служит подтверждением места открытия наследства.

Рассматриваемый способ принятия наследства, на практике встречается чаще нежели фактический. Помимо этого, проблемы с ним встречаются реже, однако в ходе рассмотрения судебной практики были обозначены и рассмотрены некоторые из них.

Подводя итог сказанному необходимо отметить, что законодатель определил два способа принятия наследства – юридический и фактический. Первый способ реализуется путем подачи заявления в компетентный орган с соответствующим заявлением. Анализ судебной практики показывает сравнительно не высокое количество споров, связанных с формальным способом принятия наследства, однако они существуют и вызваны в большинстве своем неверными трактовками норм ГК РФ нотариусами.

Литература

1. Гуцу Т.П. Основные проблемы фактического принятия наследства // Фундаментальные основы развития науки и образования в современном мире. Миасс: Изд-во Аниго, 2023. С. 458-464.

2. Прасковьин Д.А. Проблемы принятия и отказа от наследства // Юридическая наука и практика: Альманах научных трудов Самарского юридического института ФСИН России. Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2023. С. 102-104.

3. Солоухина С.В. Принятие и отказ от наследства // Гражданское Право. Владимир: Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2023. С. 116-121.

4. Черепкова Н. Неоценимое наследство // Иосиф Стернин: Ученый. Педагог. Просветитель. Человек: к 75-летию со дня рождения. Воронеж: Истоки, 2023. С. 200-201.

УДК 347.453

Курбанов И.С.[133]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Жариков Ю.С.***

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ НА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ

В статье рассматривается правовое регулирование авторских прав на служебные произведения, которое остается одной из сложных сфер современного законодательства, где часто возникают противоречия между интересами работодателей и авторов. Цель работы заключается в исследовании проблем правового регулирования авторских прав на служебные произведения. В статье отражены результаты исследования, в ходе которого были изучены актуальные правовые акты, регулирующие авторские отношения, и сделаны выводы о необходимости совершенствования законодательства в данной сфере.

***Ключевые слова**:* авторские права, служебное произведение, интеллектуальная собственность, трудовые отношения, правовое регулирование.

Возникновение противоречий в правовых нормах, касающихся служебных произведений, во многом обусловлено тем, что регулирование отношений по созданию таких произведений и управлению исключительными правами на них требует применения как гражданско-правовых, так и трудовых норм. Специфические категории, такие как "работник", "работодатель" и "трудовые обязанности", принадлежат области трудового права. Однако совмещение двух правовых систем с различными принципами порождает потенциальные конфликты при толковании смежных норм.

Основополагающее различие между гражданским и трудовым правом заключается в подходе к равноправию сторон. В то время как гражданско-правовые отношения строятся на принципе равенства участников, трудовое право предполагает наличие иерархической зависимости между работником и работодателем. Эта фундаментальная разница становится источником сложностей при взаимодействии этих правовых институтов.

Анализ действующего законодательства, а также предлагаемых его изменений, выявляет определенные пробелы и несоответствия. Примечательным примером является новая редакция статьи 1295 ГК РФ, где установлено, что исключительные права на служебное произведение принадлежат работодателю, если иное не предусмотрено трудовым или иным договором. Это существенное отличие от прежней редакции закона, где возможность установления правовой принадлежности ограничивалась только трудовым договором.

Такое расширение круга договорных оснований для определения правовой ситуации вызывает ряд вопросов. Включение "иного договора" в качестве источника правовой регламентации может привести к неопределенности и потенциальным спорам о правомерности таких соглашений, особенно учитывая различие в правовых позициях и балансе сил между сторонами трудовых отношений. Данная норма требует более детальной проработки для обеспечения правовой ясности и защиты интересов всех участников правоотношений [1].

[133] Курбанов Ислам Шахидович, студент.

Разберем ключевые аспекты правового регулирования, касающегося служебных произведений, и выявим основные проблемные моменты в их текущей трактовке.

Прежде всего, возникает закономерный вопрос о том, какие именно гражданско-правовые договоры могут регулировать отношения по созданию служебных произведений. Учитывая, что такие работы могут возникать только в рамках трудовых обязанностей, установленных соответствующим договором, появление "иных договоров" представляется сомнительным с точки зрения правовой логики.

Основное различие между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями заключается в характере взаимодействия сторон. Трудовые отношения предполагают выполнение работником определенной функции за плату, строго регламентированной штатным расписанием или должностной инструкцией, при обязательном соблюдении внутреннего трудового распорядка организации. Гражданско-правовые же договоры не предусматривают такой степени подчиненности исполнителя заказчику [2].

Включение в статью 1295 ГК РФ положения о возможности определения принадлежности исключительных прав на служебное произведение через гражданско-правовые договоры создает правовую коллизию. Дело в том, что сама природа служебного произведения предполагает его создание в рамках трудовых отношений, где действуют специфические правила распределения прав и обязанностей между сторонами.

Особенно сложной становится ситуация при исполнении государственных или муниципальных контрактов. Согласно части второй статьи 764 ГК РФ, здесь участвуют две категории субъектов: государственные заказчики (органы власти, внебюджетные фонды, казенные учреждения) и подрядчики (как физические, так и юридические лица). При этом финансирование работ осуществляется за счет бюджетных средств или внебюджетных источников.

Такая конструкция правоотношений порождает значительные практические сложности. Прежде всего, возникает вопрос о правовой природе создаваемых произведений – являются ли они служебными в классическом понимании или относятся к категории авторских работ по заказу? От ответа на этот вопрос напрямую зависит порядок распределения исключительных прав между участниками таких отношений [3].

Существующая правовая коллизия между нормами гражданского и трудового права требует комплексного решения. Необходимо четко разграничить случаи применения тех или иных правовых инструментов, учитывая специфику каждой конкретной ситуации, чтобы обеспечить баланс интересов всех участников правоотношений.

Согласно действующему законодательству, права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках государственного или муниципального контракта, регулируются специальными нормами. В частности, статья 1298 Гражданского кодекса РФ устанавливает, что авторское право на произведения науки, литературы или искусства, разработанные для государственных или муниципальных нужд, принадлежит исполнителю – физическому или юридическому лицу, непосредственно выполнившему работу. Однако это правило имеет важное исключение: если в самом контракте прямо указано, что право переходит к Российской Федерации, субъекту РФ или муниципальному образованию (представляемым заказчиком), то оно становится собственником результата. Более того, стороны могут договориться о совместном владении правами. При этом, если

контракт не содержит конкретных условий о распределении авторских прав, все права автоматически остаются за исполнителем.

Таким образом, механизм определения владельца исключительных прав строго регламентирован. При составлении контракта важно четко прописать условия перехода прав, чтобы избежать возможных разногласий между сторонами. Если же такие условия отсутствуют, права остаются у исполнителя, что подтверждается как законодательством, так и судебной практикой.

На практике большинство государственных контрактов содержат прямые указания на то, что исключительные права на созданные результаты интеллектуальной деятельности переходят к Российской Федерации через уполномоченный государственный орган. Анализ конкурсной документации показывает, что в подавляющем большинстве случаев формулировки предусматривают передачу прав в полном объеме государственному заказчику. Однако встречаются и другие варианты: иногда контракт обязывает исполнителя предоставить лишь право использования созданного результата, а в некоторых случаях вопрос о принадлежности прав вообще остается нерегламентированным [5].

Несмотря на это, даже при отсутствии явных указаний в техническом задании или самом контракте, предполагающих создание объектов авторских прав, государство может получить доступ к использованию результата. Согласно пункту 3 статьи 1298 Гражданского кодекса РФ, если исключительное право на произведение, созданное по государственному или муниципальному контракту, не принадлежит напрямую РФ, субъекту федерации или муниципальному образованию, правообладатель обязан выдать простую (неисключительную) лицензию для использования данного произведения в интересах государства или муниципалитета. При этом такая лицензия предоставляется бесплатно.

Следовательно, независимо от того, как именно сформулированы условия контракта, исполнитель всегда должен гарантировать государственному заказчику возможность использовать созданный результат для целей, определенных контрактом. Если права остаются за исполнителем, он все равно обязан обеспечить заказчика необходимыми правами на использование результата, что делает механизм регулирования достаточно гибким и направленным на защиту интересов обеих сторон.

Решение рассматриваемого вопроса в стандартной ситуации выглядит достаточно прозрачным. Согласно статье 1228 ГК РФ, авторское право изначально возникает у создателя произведения. Однако если речь идет о служебном результате интеллектуальной деятельности, права автоматически переходят к работодателю – юридическому лицу, что закреплено в статье 1295 ГК РФ. Таким образом, исполнитель контракта получает законные основания для выполнения своих обязательств перед заказчиком, будь то передача прав или предоставление лицензии на использование результата по требованию государственного или муниципального органа (статья 1298 ГК РФ, пункт 3).

В случае, когда контрактом прямо предусмотрено, что исключительное право принадлежит заказчику, передача прав от автора (сотрудника) к заказчику происходит автоматически, без необходимости заключения дополнительных соглашений. Однако здесь возникает важный нюанс: чтобы избежать потенциальных конфликтов, исполнителю необходимо документально подтвердить, что результат действительно является служебным произведением [6]. Отсутствие таких доказательств может привести к тому, что работник предъявит свои права на

результат, что, в свою очередь, может быть расценено как нарушение условий государственного контракта.

При неисполнении данных обязательств заказчик имеет право применить санкции, которые зачастую предусматривают значительные штрафы или даже расторжение контракта. Поэтому исполнителям крайне важно обеспечить четкое следование законодательным нормам и условиям договора, чтобы минимизировать риски и защитить свои интересы [7]. Это требует грамотного подхода к оформлению документации и четкого определения статуса создаваемых объектов интеллектуальной собственности.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что понятие служебного произведения охватывает любые работы в области науки, литературы или искусства, созданные работником в рамках его трудовых обязанностей. При этом закон не содержит ограничений относительно статуса автора: произведение признается служебным независимо от того, является ли его создатель штатным сотрудником или работает по совместительству [7].

Анализ данной темы показал, что на практике права авторов на защиту их чести и достоинства часто нарушаются. Согласно пункту 2 статьи 1266 ГК РФ, закон защищает автора только от изменений произведения, которые могут нанести ущерб его чести, достоинству или деловой репутации. Однако действующая формулировка не учитывает других форм посягательств, таких как уничтожение или повреждение оригинала произведения собственником, что также может причинить вред автору.

В связи с этим представляется целесообразным дополнить указанную норму, расширив ее действие на все возможные случаи, когда действия в отношении произведения могут компрометировать автора. Такое уточнение позволило бы более полно защищать интересы правообладателей.

Отдельного внимания заслуживает недостаточная проработка вопросов, связанных с правовым регулированием служебных результатов интеллектуальной деятельности. Четвертая часть Гражданского кодекса не содержит общей нормативной базы для данного института, что приводит к разрозненности правового регулирования. Вместо этого законодатель предпочел регулировать подобные отношения через различные разделы права интеллектуальной собственности. Подобный подход вызывает ряд технических сложностей: анализ существующих норм выявляет дублирование положений и несогласованность терминологии, что усложняет практическое применение законодательства.

Таким образом, совершенствование законодательства в этой сфере требует системного подхода, направленного на унификацию норм и исключение противоречий. Это позволит сделать правовое регулирование более эффективным и понятным для всех участников отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Литература

1. Агибалова Е.Н., Наумов Н.А. Произведения науки как объект авторского права // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2021. Т. 39. № 3. С. 94–102.

2. Копылов А.Ю. Проблемы систематизации договоров на создание результатов интеллектуальной деятельности // Актуальные проблемы российского права. 2024. Т. 19. № 4. С. 107–115.

3. Корель Д.А. Классификация авторских прав и споров в действующих гражданско-правовых отношениях // Вестник науки. 2023. № 8 (65). Т. 3. С. 51-53.

4. Малахова Н.Л. Еще раз о статусе служебного произведения // Право и управление. 2023. № 3. С. 245-252.

5. Новокшонова Н.А., Володина А.В. Служебные произведения: понятие и правовая природа // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2023. Т. 8. № 1. С. 10-19.

6. Чипигина П.А. Служебные произведения: теория и практика // Образование и право. 2023. № 5. С. 316-322.

7. Шварц Л.В., Бурова С.М. Актуальные проблемы международно-правовой охраны авторских прав // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2024. № 1. С. 60–67.

УДК 343.1

Курницкая Л.В.[134]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Статья посвящена исследованию уголовного преследования как одного из ключевых институтов уголовного процесса. В работе рассматриваются теоретические основы уголовного преследования, его виды и особенности реализации в современной правовой системе. Особое внимание уделено роли правоохранительных органов в осуществлении уголовного преследования, а также проблемам, возникающим в процессе его применения. На основе анализа нормативно-правовых актов и судебной практики предлагаются пути совершенствования механизмов уголовного преследования с целью обеспечения баланса между интересами государства и правами личности.

Ключевые слова*:* уголовное преследование, виды уголовного преследования, уголовный процесс, правоохранительные органы, обвинение, защита.

Уголовное преследование является одним из ключевых институтов уголовного процесса, направленным на установление виновности лица в совершении преступления и обеспечение неотвратимости наказания. В соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации (УПК РФ), уголовное преследование определяется как процессуальная деятельность, осуществляемая стороной обвинения в целях изобличения подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления[135]. Данный институт имеет важное значение для обеспечения правопорядка и защиты интересов общества, однако его реализация требует соблюдения баланса между эффективностью уголовного преследования и защитой прав личности.

Целью настоящей статьи является анализ теоретических и практических аспектов уголовного преследования, его видов и особенностей разграничения в уголовном судопроизводстве России. В работе рассматриваются как нормативно-правовые основы уголовного преследования, так и его философские и этические аспекты, а также роль оперативно-розыскного сопровождения в обеспечении эффективности уголовного процесса.

Уголовное преследование как правовой институт имеет глубокие исторические корни. Впервые термин "уголовное преследование" был использован в Уставе уголовного судопроизводства 1864 года, а затем получил закрепление в советском законодательстве. Однако с принятием УПК РСФСР 1960 года данный термин был исключен из законодательства и вернулся только с принятием УПК РФ 2001 года.

Согласно п. 55 ст. 5 УПК РФ, уголовное преследование определяется как процессуальная деятельность, осуществляемая стороной обвинения в целях изобличения подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления[136].

[134] Курницкая Лилия Викторовна, студент.
[135] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. От 28.02.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.
[136] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. От 25.10.2024) // Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

Однако, как отмечает Г.А. Мирзоян, данное определение не в полной мере раскрывает сущность уголовного преследования, так как не учитывает его этапы и особенности реализации на различных стадиях уголовного процесса [3].

Уголовное преследование начинается с момента возбуждения уголовного дела и проходит два основных этапа: неперсонифицированный и персонифицированный. На первом этапе проводятся действия по выявлению лица, совершившего преступление, а на втором – осуществляется обвинительная деятельность в отношении конкретного лица, наделенного процессуальным статусом подозреваемого или обвиняемого [5].

В уголовном судопроизводстве России выделяются три основных вида уголовного преследования: публичное, частно-публичное и частное. Каждый из этих видов имеет свои особенности и регулируется различными нормами УПК РФ.

Публичное уголовное преследование является наиболее распространенным и осуществляется от имени государства независимо от воли потерпевшего. Оно применяется в отношении преступлений, представляющих значительную общественную опасность, таких как убийства, терроризм, коррупция и другие тяжкие и особо тяжкие преступления. Публичное уголовное преследование начинается с момента возбуждения уголовного дела и продолжается до вынесения судебного решения.

Частно-публичное уголовное преследование отличается тем, что уголовное дело возбуждается только по заявлению потерпевшего, однако дальнейшее производство по делу осуществляется в публичном порядке. Этот вид преследования применяется в отношении преступлений, которые затрагивают как частные, так и публичные интересы, например, некоторые виды мошенничества или причинение вреда здоровью средней тяжести.

Частное уголовное преследование осуществляется по заявлению потерпевшего и может быть прекращено в случае примирения сторон. Этот вид преследования применяется в отношении преступлений, не представляющих значительной общественной опасности, таких как побои или оскорбления. Частное уголовное преследование отражает принцип диспозитивности в уголовном процессе, предоставляя потерпевшему право самостоятельно решать вопрос о необходимости уголовного преследования.

Разграничение видов уголовного преследования осуществляется на основе характера и тяжести совершенного преступления. В соответствии с ч. 1 ст. 20 УПК РФ, критериями разграничения являются "характер совершенного преступления" и "тяжесть совершенного преступления"[137]. Однако, как отмечают В.С. Хоршева, Е.В. Токарева и А.А. Закатов, на практике разграничение видов уголовного преследования может вызывать сложности, особенно в случаях, когда преступление затрагивает как частные, так и публичные интересы [6].

В делах частного и частно-публичного обвинения потерпевший играет активную роль, в то время как в делах публичного обвинения его участие ограничено. Это связано с тем, что публичное уголовное преследование направлено на защиту интересов общества в целом, а не только конкретного потерпевшего [4].

Оперативно-розыскное сопровождение играет важную роль в обеспечении эффективности уголовного преследования. Как отмечает А.Т. Байгазиев, оперативно-розыскная деятельность (ОРД) направлена на получение информации о

[137] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. От 25.10.2024) // Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (Ч. I). Ст. 4921.

скрытых аспектах преступной деятельности, которая недоступна для обычных следственных действий [1]. ОРД обеспечивает доказательственную базу для уголовного преследования, что особенно важно в делах, связанных с организованной преступностью, коррупцией и другими сложными преступлениями.

Оперативно-розыскное сопровождение включает в себя комплекс мероприятий, направленных на сбор информации, выявление лиц, причастных к преступлению, и предотвращение новых преступлений. Однако, ОРД должна осуществляться с соблюдением принципов законности и защиты прав личности, что требует постоянного переосмысления этических и правовых основ данной деятельности.

Уголовное преследование является важным институтом уголовного процесса, направленным на обеспечение неотвратимости наказания и защиту интересов общества. Разграничение видов уголовного преследования на публичное, частно-публичное и частное позволяет учитывать характер и тяжесть совершенного преступления, а также роль потерпевшего в уголовном процессе. Оперативно-розыскное сопровождение играет ключевую роль в обеспечении эффективности уголовного преследования, однако требует соблюдения баланса между общественной безопасностью и защитой прав личности.

Перспективы развития уголовного преследования связаны с совершенствованием нормативно-правовой базы, внедрением новых технологий и методов работы правоохранительных органов, а также усилением международного сотрудничества в борьбе с преступностью. Важным направлением является также повышение профессиональной подготовки сотрудников, осуществляющих уголовное преследование, с учетом современных вызовов и реалий.

Литература

1. Байгазиев А.Т. Теоретические и общефилософские основы оперативно-розыскного сопровождения уголовного преследования // Бюллетень науки и практики. 2024. № 8. С. 325-331.

2. Лантух Н.В. Роль уголовного преследования в системе уголовно-процессуальных институтов // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2021. № 2. С. 47-52. DOI: 10.22394/2686-7834-2021-2-47-52.

3. Мирзоян Г.А. Понятие уголовного преследования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-1. С. 222–225.

4. Поварова В.В. Обстоятельства, подлежащие доказыванию в уголовном процессе // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 328-330.

5. Судебная практика по уголовным делам за 2020 год. URL: www.supcourt.ru (дата обращения: 24.03.2025).

6. Хоршева В.С., Токарева Е.В., Закатов А.А. Виды уголовного преследования и особенности их разграничения в уголовном судопроизводстве России // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2017. № 1 (40). С. 114-117.

УДК 34.096

Литвиненко Ф.Ф.[138]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

РАЗДЕЛ ИМУЩЕСТВА В ДЕЛАХ О РАСТОРЖЕНИИ БРАКА: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В статье рассматриваются ключевые вопросы, связанные с разделом имущества при расторжении брака. Автор анализирует законодательные нормы, регулирующие данный процесс, а также выявляет основные аспекты, которые необходимо учитывать при разделе совместно нажитого имущества. Особое внимание уделяется различным категориям имущества, включая личное и общее, а также правовым последствиям, возникающим в результате его раздела. Статья предлагает практические рекомендации для супругов, находящихся в процессе развода, включая советы по подготовке необходимых документов, оценке имущества и возможным вариантам его раздела. Также рассматриваются распространенные ошибки, которые могут возникнуть в ходе процесса, и способы их предотвращения.

Ключевые слова*:* семейное право, брак, расторжение брака, имущество

Раздел совместно нажитого имущества в процессе расторжения брака представляет собой одну из наиболее сложных и конфликтных тем, с которыми сталкиваются супруги. Этот процесс регулируется нормами Семейного кодекса Российской Федерации и требует от сторон, а также их представителей, внимательного и взвешенного подхода. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты, связанные с разделом имущества, и предложим практические рекомендации для его осуществления.

1. Определение совместно нажитого имущества

Совместно нажитое имущество – это те активы, которые были приобретены супругами в период их брака. Важно отметить, что это имущество не зависит от того, на чье имя оно оформлено. То есть, даже если, к примеру, квартира была зарегистрирована только на одного из супругов, она все равно будет считаться совместно нажитым имуществом, если была приобретена в период брака. Исключение составляют личные вещи, такие как одежда, предметы личной гигиены, а также имущество, которое один из супругов получил в дар или унаследовал [4].

Чтобы подтвердить, что имущество было приобретено во время брака, могут быть использованы различные документы, такие как договоры купли-продажи, свидетельства о регистрации прав собственности, а также чеки и квитанции. Однако в некоторых случаях может возникнуть необходимость в дополнительных доказательствах, особенно если речь идет о сложных активах или бизнесе. Спорным может стать вопрос о том, какую долю в совместно нажитом имуществе имеет каждый из супругов, что требует тщательного анализа и, возможно, даже экспертной оценки.

2. Способы раздела имущества

Раздел имущества может осуществляться несколькими способами, каждый из которых имеет свои особенности и нюансы [2].

Наиболее цивилизованным и предпочтительным способом является заключение соглашения о разделе имущества. В этом случае супруги самостоятельно определяют, какое имущество и в каком порядке будет разделено между ними. Данный процесс

[138] Литвиненко Федор Федорович, студент.

позволяет избежать судебных разбирательств и конфликтов, так как стороны могут прийти к взаимовыгодному решению. Однако для того чтобы соглашение имело юридическую силу, оно должно быть нотариально удостоверено [3].

При составлении соглашения крайне важно, чтобы оно отражало истинную волю обоих супругов и не нарушало их права и интересы. В случае, если один из супругов действовал недобросовестно или под давлением, это может стать основанием для признания соглашения недействительным. Поэтому рекомендуется привлекать к процессу опытного юриста, который поможет правильно оформить документы и учесть все нюансы.

Если супруги не могут прийти к соглашению о разделе имущества, вопрос о его разделе будет решаться в судебном порядке. В этом случае суд будет исходить из принципа равенства долей, однако может отступить от этого принципа в зависимости от конкретных обстоятельств дела. Например, суд может учесть интересы детей, финансовое положение каждого из супругов, а также другие факторы, которые могут повлиять на справедливость раздела.

При обращении в суд важно собрать все необходимые доказательства, которые подтвердят ваши права на имущество. Это могут быть документы, подтверждающие приобретение имущества, а также доказательства того, что вы осуществляли расходы на его содержание или улучшение. Судебный процесс может быть длительным и затратным, поэтому стоит заранее оценить все возможные риски и последствия.

3. Практические рекомендации

Чтобы минимизировать конфликты и упростить процесс раздела имущества, рекомендуется следующее:

1. Соблюдение прозрачности. Супруги должны быть открытыми друг с другом и делиться информацией о своих активах. Это поможет избежать недоразумений и подозрений.

2. Консультация с юристом. Привлечение квалифицированного юриста на этапе подготовки к разделу имущества может значительно упростить процесс. Юрист поможет правильно оценить активы, подготовить необходимые документы и представлять интересы в суде, если это потребуется.

3. Документирование активов. Важно вести учет всех совместно нажитых активов, фиксировать их состояние и стоимость. Это поможет в будущем избежать споров о том, что именно было приобретено в период брака.

4. Переговоры о разделе. Постарайтесь вести переговоры о разделе имущества в спокойной обстановке. Избегайте эмоциональных конфликтов и старайтесь находить компромиссы.

5. Учет интересов детей. Если у супругов есть дети, их интересы должны быть в центре внимания при разделе имущества. Суд, как правило, учитывает их потребности и может принять решение о том, как имущество будет разделено, чтобы обеспечить наилучшие условия для детей [1].

Раздел имущества при расторжении брака – это сложный процесс, который требует внимательности и тщательного подхода. Учитывая все вышеперечисленные аспекты и рекомендации, супруги смогут более эффективно справляться с этой задачей и минимизировать негативные последствия для себя и своих близких.

Литература

1. Беспалов Ю.Ф. Семейные отношения и семейные споры в практике судов РФ: научно-практическое пособие. М.: Проспект, 2020. 224 с.

2. Корнеева И.Л. Семейное право. М.: Юрайт, 2023. 286 с.

3. Микрюков В.А. Аналогия закона и аналогия права в практике разрешения семейно-правовых споров. М.: Статут, 2021. 164 с.

4. Семейное право: учебник и практикум / Под ред Л.М. Пчелинцевой, Л.В. Цитович. М.: Юрайт, 2024. 331 с.

УДК 34.096

Литвиненко Ф.Ф.[139]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ВОПРОСАХ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА

В статье рассмотрены проблемы применения законодательства в вопросах расторжения брака. В юридической науке существуют различные подходы к определению правовой природы брачного развода. В данной статье аргументируется точка зрения, что развод представляет собой особый способ защиты семейных прав граждан. Он обеспечивает защиту личных неимущественных прав и интересов как мужчин, так и женщин, а также обсуждаются некоторые проблемы, связанные с защитой прав супругов при расторжении брака.

Ключевые слова*:* семейное право, брак, расторжение брака, защита прав, супруги.

В Российской Федерации на современном этапе вопросы заключения и расторжения брака урегулированы нормами Семейного кодекса РФ (далее по тексту – СК РФ). Семейный кодекс РФ является основным кодифицированным нормативно-правовым актом, который направлен на регулирование семейных отношений в нашей стране. Согласно положениям семейного законодательства в России только союз мужчины и женщины, зарегистрированный в органах ЗАГС признается браком. Как справедливо отмечает С. С. Чекулаев, вступление в брак возможно только при наличии установленных в СК РФ условий, к ним относятся:

−наличие взаимного согласия мужчины и женщина на вступление в брак;

−достижение мужчиной и женщиной брачного возраста; отсутствие действующих брачных отношений с другим лицом;

−дееспособность брачующихся;

−отсутствие близкого родства между брачующимися.

Проблемы применения законодательства в вопросах расторжения брака многогранны и затрагивают различные аспекты правовой и социальной сфер. Они проявляются как на уровне формулировок законов, так и на уровне их практического применения. Можно выделить следующие основные проблемы:

1. Затруднения, связанные с определением наличия или отсутствия оснований для расторжения брака:

Неясность формулировок: Законодательство часто содержит общие и неоднозначные формулировки, такие как "несовместимость характеров", "разрушение семейных отношений". Суды испытывают трудности в интерпретации этих понятий и объективной оценке наличия таких оснований, что приводит к длительным судебным разбирательствам и неопределенности для сторон.

Доказательственная база: Доказательство наличия "несовместимости характеров" или "разрушения семейных отношений" представляет собой сложную задачу. Часто отсутствуют объективные критерии, и суд вынужден полагаться на показания сторон, которые могут быть субъективны и противоречивы.

[139] Литвиненко Федор Федорович, студент.

"Нежелание" одного из супругов разводиться: Даже при наличии оснований для развода, один из супругов может препятствовать процессу, затягивая судебные разбирательства, подавая многочисленные апелляции или отказываясь явиться в суд. Это создает дополнительные проблемы и задержки.

Секретные браки: В случае нелегальных или незарегистрированных браков, доказать существование брачных отношений и, соответственно, основание для их расторжения, может быть очень сложно.

2. Проблемы, связанные с разделом совместно нажитого имущества:

Определение состава совместно нажитого имущества: Часто возникают споры о том, какое имущество является совместно нажитым, а какое – личной собственностью каждого из супругов. Особые трудности возникают при разделении бизнеса, интеллектуальной собственности, ценных бумаг и других сложных активов [1].

Оценка имущества: Определение рыночной стоимости имущества может быть сложным и дорогостоящим процессом, особенно в случае уникальных или труднооцениваемых активов. Различия в оценке со стороны сторон могут приводить к затяжным судебным разбирательствам.

Раздел долгов: Раздел супружеских долгов также является сложной процедурой, особенно когда долги значительно превышают имущество. Не всегда ясно, кто и в каком размере отвечает за погашение долгов после развода [1].

3. Проблемы, связанные с алиментными обязательствами:

Определение размера алиментов: Законодательство устанавливает общие рамки для определения размера алиментов, но на практике возникают трудности с учетом индивидуальных обстоятельств сторон, особенно в случае нестандартных семейных ситуаций (например, многодетные семьи, наличие у одного из супругов инвалидности).

Взыскание алиментов: Исполнение решений о взыскании алиментов часто затруднено, особенно в случаях неуплаты алиментов должником. Судебные приставы сталкиваются с множеством препятствий в процессе взыскания.

Изменение обстоятельств: Изменение семейных или материальных обстоятельств одной из сторон может требовать перерасчета размера алиментов. Процедура перерасчета часто сложна и длительна.

4. Проблемы, связанные с определением места жительства детей:

Учет интересов ребенка: Законодательство ставит во главу угла интересы ребенка, но на практике определение "наилучших интересов" может быть субъективным и зависеть от позиции суда [2].

Влияние сторон: Часто родители стремятся использовать ребенка как инструмент давления на другого родителя, что затрудняет объективное рассмотрение вопроса о месте жительства.

Общение с ребенком: Установление порядка общения с ребенком, не проживающим с одним из родителей, также является сложной задачей, требующей тщательного учета интересов ребенка и возможности реализации его права на общение с обоими родителями.

5. Недостаточное внимание к медиации и альтернативным способам разрешения споров:

Хотя медиация и другие альтернативные методы разрешения споров могут быть эффективнее и быстрее, чем судебное разбирательство, их применение в практике разводов остается недостаточным. Это приводит к увеличению нагрузки на суды и удлинению процесса развода.

Решение этих проблем требует как совершенствования законодательства (уточнение формулировок, упрощение процедур), так и повышения квалификации судей и других участников процесса, а также активного внедрения медиации и других альтернативных способов разрешения споров. Необходимо также развивать социальную поддержку семей, находящихся в кризисной ситуации, чтобы предотвратить возникновение конфликтных ситуаций, приводящих к сложным и длительным процессам расторжения брака.

Литература

1. Корнеева И.Л. Семейное право. М.: Юрайт, 2023. 286 с.
2. Семейное право: учебник и практикум / Под ред Л.М. Пчелинцевой, Л.В. Цитович. М.: Юрайт, 2024. 331 с.

УДК 347.126

Львов И.А.[140]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Анохин С.А.***

УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассматриваются особенности участия прокурора в гражданском судопроизводстве как важнейшего элемента реализации публичных интересов. Проанализированы основания и процессуальные формы вступления прокурора в гражданские дела, раскрыта специфика его действий на различных стадиях процесса. Авторы уделяют внимание вопросам соотношения функций прокурора с принципами независимости суда и равноправия сторон. Особое внимание в исследовании уделено случаям, когда участие прокурора является обязательным в силу закона, а также практическим проблемам, связанным с эффективностью реализации его полномочий в гражданском процессе. На основе анализа норм действующего законодательства и судебной практики формулируются предложения по совершенствованию правового регулирования участия прокурора с целью повышения гарантий защиты прав и законных интересов граждан, организаций и государства.

Ключевые слова: закон, Гражданское право РФ, субъект права.

История возникновения Гражданского права России уходит своими корнями в конец 18-го начало 19 веков, когда из совокупности разрозненных актов и правовых коллизий возникла необходимость систематизации гражданского законодательства.

В связи с этим была создана Комиссия по составлению законов для совершенствования российского законодательства. Но не смотря на проделанный большой объем работы, Свод гражданских законов принят не был. Но принят он не был, ввиду того, что отсутствовали профессиональные навыки правоведения, а также познания нахождения путей в совершенствовании законов на территории Царской России того периода.

Так, основываясь на научной литературе по истории возникновения Государства и права автора, доктора юридических наук, профессора, заведующего кафедрой истории государства и права России Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина, И.А. Исаева, становится понятно, что кардинальные изменения в гражданском законодательстве начали происходить в тот момент или тогда, когда, Граф, русский и государственный общественный деятель, реформатор, законотворец М.М. Сперанский создал свой вошедший в основу всего будущего Российского гражданского законодательства теоретико-практический научный труд по введению системности российского законотворчества в области первоначального гражданского права. При этом М.М. Сперанским были учтены исторические сведения Свода законов, которые послужили в определенной мере фундаментом для нового закона Российской империи.

В дальнейшем модернизация российского права проводилась еще трижды, вплоть до конца первой четверти 20-го века, когда в 1922 году был принят Гражданский кодекс РСФСР. Который был наделен ролью первого закона, который регулировал гражданско-правовые отношения. Впервые появились такие понятия как правоспособность и дееспособность. При этом важной ролью стало то, что пол,

[140] Львов Игорь Анатольевич, студент.

раса, национальность, вероисповедание не имели никакого значения для объема правоспособности. Хочу отметить, что данные на тот момент нововведения были переданы нынешнему гражданскому кодексу современной России. Непосредственно было уже то, что субъекты гражданских правоотношений уравнивались в реализации своих прав. Под субъектами гражданских правоотношений понимаются гражданские лица, либо организации участвующие в гражданском процессе. Примерно в тоже время был разработан Гражданско-процессуальный кодекс РСФСР, основной задачей которого было урегулировать судопроизводство. В середине 20-го века, российское гражданское право снова претерпевает изменения уже опираясь на коммунистическую идеологию. Ставшей в первой половине двадцатого века основополагающим политическим курсом [1].

Но закон в своем роде вещь не материальная. Материализация закона во времени и пространстве начинается только тогда-когда наступает тот период вовремя которого его приходится применять. В тоже время всегда возникала необходимость контролировать исполнение законов. В своих трудах кандидат юридических наук, Доцент, Казачинская Е.А. утверждает, что в 13-14 веках нашей эры Франция стала первой основоположницей создания прокуратуры. Но ее предназначение было больше связана с борьбой своеволия феодалов. Это произошло в 1302 году, когда король Филипп IV учредил прокуратуру ордонансом [2].

В российской империи указом Петра 1 была 12 января 1722 года по новому стилю была учреждена Российская прокуратура. Ее задачей было уничтожить или ослабить зло, проистекающее из беспорядков в делах, неправосудия, взяточничества и беззакония». Со временем цели и задачи органов прокуратуры значительно расширились и увеличились в объеме. Претерпевая регулярное усовершенствование и модернизацию.

Сегодняшнее экономическое развитие в России также согласно научным трудам доктора юридических наук, профессора, И.А. Исаева предполагает рыночные отношения в основе которых находятся различные формы, и виды собственности, что позволяет свободно существовать самостоятельной предпринимательской деятельности, различного уровня, что за собой ведет свободу воли в сфере договорных отношений. Современное гражданское право России основывается на конституционных положениях, что позволяет субъекту(владельцу) гражданского правоотношения обладать практически абсолютной властью над своим имуществом.

Нынешняя конституция России, предусматривает в себе свободное владение и распоряжение имуществом имеющегося у лица. Гражданское право есть фундаментальная отрасль российского национального права и тесно взаимодействует как с частно-правовыми, так и с публичными правовыми отраслями.

Из общего смысла истории гражданского права становится понятно, что правовой основой было, есть и будет регулирование имущественных прав и свобод человека.

Но там, где есть право зачастую возникает противоправие, где есть действие возникает противодействие. Ярким примером в этом служат те ситуации в которых нарушаются гражданские права человека в общем смысле, в объединяющем смысле нарушается верховенство права и закона. Либо там, где необходимо защитить эти нарушенные права, где человек в силу обстоятельств не способен защитить их сам, к примеру, в силу не достижения полной дееспособности или ограниченной дееспособности. Таким примером могут быть дела о принудительной госпитализации гражданина в психиатрический стационар либо о принудительном

психиатрическом освидетельствовании. (Это можно рассмотреть, как право на медицинскую помощь), или дела об усыновлении, или восстановление в судебном порядке на рабочем месте.

Функция защиты нарушенных прав законодателем РФ возложена на органы Прокуратуры РФ, с целью обеспечения верховенства закона, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства. Полномочия по защите нарушенных прав напрямую нашли отражения в ст. 45 ГПК РФ где разъяснены основания обращения прокурора в суд с исковым заявлением, вступления его в гражданский процесс, что, по замыслу законодателя, делает его участником процесса в обязанности которого входит без приобретения специальных полномочий защита прав, свобод и законных интересов других лиц. В силу статьи 45 ГПК РФ прокурор имеет право обратиться в суд, либо принять в участие в уже начатом судебном процессе, для реализации функции по защите прав, свобод и законных интересов граждан либо неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, а также субъектов РФ и муниципальных образований.

На ряду с этим ГПК РФ имеет свое отражение в Федеральном законе о Прокуратуре, а именно с п. 4 ст. 27 ФЗ где сказано, что в Случае нарушения прав и свобод человека и гражданина, защищаемых в порядке гражданского и административного судопроизводства, когда пострадавший по состоянию здоровья, возрасту или иным причинам не может лично отстаивать в суде свои права и свободы или когда нарушены права и свободы значительного числа граждан либо в силу иных обстоятельств где нарушение приобрело особенное значение, прокурор предъявляет и поддерживает свой иск в суде в интересах пострадавших.

В процессе судопроизводства прокурор относится к лицу участвующему в деле. Но права прокурора обращаться в суд в защиту граждан сами по себе ограниченны. Прокурор не может обратиться в судебные органы, с защитой тех лиц, которые могут самостоятельно отстаивать свои гражданские права, либо участвовать в процессе. Такое заявление может быть подано только в том случае, если гражданин по состоянию здоровья, возрасту, недееспособности и другим уважительным причинам не может сам обратиться в суд, либо отстоять свои права в уже начатом гражданском процессе.

Отдельного рассмотрения, по моему мнению, заслуживают те случаи, когда предметом сделки является продажа жилой площади, дома, квартиры, комнаты в общежитии и т.д. На первый взгляд можно сказать, что в этом нет ничего не заурядного. Казалось бы, что в этом такого? Когда два субъекта гражданского правовых отношений решают вступить в эти отношения, на основании добровольного воле изъявления. Да, в таких случаях нет ничего не обычного и со стороны прокурора здесь не может и не должно быть какой-либо реакции. Но существуют те случаи, когда прокурору все-таки необходимо вмешаться. А это когда одним из субъектов правоотношений является престарелое лицо, которое виду своего возраста и состояния здоровья не в состоянии трезво оценивать свои действия. Когда обманным путем престарелый собственник жилой площади подписывает доверенность на свою собственность с правом распоряжаться ею. Либо будучи обманутым, введенным в заблуждение продает ее. Оставаясь при этом и без денег, и без жилья. Оставив уголовную составляющую данных ситуаций, отмечу, что в гражданском кодексе есть ст. 177, 178, 179 ГК РФ. Которые прямо предполагают оспоримость подобных сделок. Но с учетом того, что один из субъектов гражданско-правовых отношений не в состоянии защищать свои права, прокурор имеет право от лица государства подать исковое заявление о признании

сделки не действительной. Мной, как лицом, изучающим участие прокурора по гражданским делам, хочется предложить, внести дополнения в гражданский кодекс РФ. А именно в ст. 549 ГК РФ –договор продажи недвижимости, в части того, когда, к примеру, один из субъектов по сделкам с недвижимостью является лицом пенсионного возраста. Не престарелого, а именно пенсионного. Что гораздо сильнее расширит горизонт, субъектов таких сделок. В данных случаях до совершения сделки, субъект гражданско-правовых отношений пенсионного возраста, обязан будет обратиться в прокуратуру, для проведения проверки связанной с реализацией недвижимого имущества. Необходимо проверять причину сделки, состояние здоровья, а также в некоторых ситуациях и личность покупателя. Если есть доверенное лицо, то в том числе и данных лиц. По моему мнению, все это сведет на нет случаи, когда лица преклонного возраста будут попадаться в руки к мошенникам. Отдельной строкой хочу отметить, что не важно где располагается предмет сделки в крупном городе где цена сделки выше или маленьком поселке. Важно учитывать, резонанс подобных действий, которые, к сожалению, имеют место быть.

С учетом внесения изменений в законодательство, дела с изъятием транспортного средства в пользу государства у лица, признанного виновным по ст. 264 УК РФ- нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств. Хотя этот случай не несет себе защиту либо восстановление нарушенных прав и свобод граждан. Но прокурор также имеет право в данном случае обратиться в суд с иском об изъятии у виновного лица автомобиля на котором было совершено преступление, предусмотренное ст. 264 УК РФ. Данная мера появилась относительно не давно и как уже было сказано не несет в себе функции защиты нарушенных прав граждан, но являет собой предупредительную функцию в предупреждении правонарушений и преступлений.

Беря во внимание данную область необходимо учесть, что судебная практика пока еще не совсем совершенна в данной части и там, где суд не учел изъятие транспортного средства в пользу государства, прокурору приходится обращаться уже с исковым заявлением в судебные органы, для урегулирования подобных нарушений закона.

Отдельно можно отметить, что прокурор не участвует и не может участвовать в тех случаях, когда кто-то просто обратился в органы прокуратуры, с целью привлечения должностного лица для участия в своем судебном заседании в случаях, не предусмотренных законом.

Согласно разъяснению Прокурора Карагинского муниципального района, Камчатского края РФ от 3.02.2021 года, старшего советника юстиции Дмитриева В.В. для реализации своих полномочий прокурор обязан обосновать невозможность предъявления иска самим гражданином в силу ст. 131 ГПК РФ. Это должно содержаться в исковом заявлении с обязательным приобщением к ним документов, подтверждающих указанные обстоятельства [3].

Таким образом подводя итог статьи следует отметить, что работа прокурора в гражданском процессе, многогранна и имеет большой объем. Несмотря на то, что ее можно назвать совершенной в силу большого опыта работы в данной сфере, она все еще может быть усовершенствована и оптимизирована в широком значении этого слова.

Литература

1. Исаев И.А. История возникновения государства и права. М.: Проспект, 2012. 432 с.

2. Казачанская Е.А. Французская прокуратура в средние века // Проблемы современной науки и образования**.** 2015. № 2. С. 45-53.

3. Разъяснение прокурора Карагинского муниципального района Камчатского края РФ от 3.02.2021 года, старшего советника юстиции Дмитриева В.В. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_41/sections?section=48719355 (дата обращения 03.04.2025 г.).

УДК 340.01

Минуллина К.В.[141]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Леднев В.И.***

СУБЪЕКТЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье автор исследует понятие, правовое положение субъектов наследственных отношений. Образования муниципалитетов и государства, физические и юридические лица могут выступать субъектами наследования. Здесь важны аспекты, установленные волеизъявлением наследника и законодателем.

Ключевые слова*:* субъекты наследственного права, наследственное право, наследование, защита прав, завещание, наследственное правопреемство, гражданские права и обязанности.

Поскольку правосубъектность теряется после смерти, субъектом правоотношения не может быть умерший наследодатель.

Исследователи полагают, что исполнитель завещания, нотариус, кредиторы, отказополучатель, наследники – субъекты наследственных правоотношений. На имущество умершего не может претендовать лицо, если по наследственному договору, завещанию или закону оно не обозначено в качестве наследника [8, с. 21]. Также права наследования у него нет. В этой связи только наследник – субъект наследственного правоотношения.

Наличие сторон, у которой есть те или иные обязанности и права, характеризует наследственное правоотношение. Наследник, который призван к наследованию, и есть управомоченное лицо. Законные наследники, которые не призваны к наследованию, и есть обязанные лица. В правоотношении активность их обязанности отсутствует. Обязанные и управомоченные лица юридически связаны друг с другом. Обеспечение реализации права управомоченным субъектом возможно, если в правоотношении обязанностью наделить лицо. Не во всех случаях содержанием правоотношений является требование известного поведения и совершение чего-либо. Иные правовые возможности сторон, за счет которых интерес сторон можно реализовывать, могут быть в гражданском правоотношении. Реализация права наследования преемниками наследодателя должна быть без препятствий со стороны обязанных субъектов (наследников). Никаким образом они не должны действовать самостоятельно, чтобы завладеть наследством. То есть потенциальные и призванные к наследованию наследники – это субъекты наследственного правоотношения [1, с. 94].

Понятие «субъекты наследственного правопреемства» и понятие «субъекты наследственного правоотношения» смежные. Исследователи спорят о том, правомерно ли использовать такие юридические конструкции, как «переход права» и «правопреемство». При этом они отмечают производный характер прав и обязанностей правопредшественника, потому что от них зависят обязанности и права, которыми наделяется правопреемник. Наследники и наследодатель чаще всего оказываются субъектами наследственного правопреемства. Реже наследники становятся субъектами наследственного правопреемств. Преемником обязанностей и прав не становится наследодатель, если учитывать, что в совокупности

[141] Минуллина Кристина Владимировна, студент.

правоотношений результатом замены субъектов становится правопреемство. В этом случае наследодатель из-за того, что он умер, непосредственно не передает свои обязанности и права. В этой связи он не может быть субъектом наследственного правопреемства. В этом контексте наследодатель – это субъект, который может дать возможность правопреемства после своей смерти. Поэтому наследники становятся субъектами наследственного правопреемства, потому что в правоотношениях они заменяют наследодателя [2, с. 49].

Надо отметить, что потенциальные наследники и призванные к наследованию наследники считаются субъектами наследственного правоотношения, если считать наследники, которые наследство уже приняли, являются субъектами наследственного правопреемства. Время принятия наследства влияет на завершение наследственного правопреемства каждым лицом, который к наследованию призван.

В рамках ст. 18 ГК РФ рассматривается в контексте личности наследника право наследования. Так, здесь сказано, что право завещания имущества отличается от права наследования имущества. Однако оба права влияют на гражданскую правоспособность, хотя исследователи не согласны с законодателем, который включил определенные гражданские права в содержание правоспособности. Ученые полагают, что возможности исполнять обязанности и реализовывать определенные права с юридической позиции входят в содержание правоспособности, а общей предпосылкой обладания определенными обязанностями и правами является сама правоспособность.

Правом отдельного лица является секундарное право или иное субъективное право. Нельзя их назвать правами разных лиц, которые проявляют свои личные интересы во время реализации [3, с. 48]. Содержание одного и того же права, пусть и принадлежащего одновременно разным лицам, не могут составлять разные возможности. Из-за того, что субъекты из-за смерти наследодателя заменяются после его жизни, субъектом с правом наследования наследодатель быть не может. Право наследования изначально подразумевало теорию, в которой был один субъект. Речь шла о том, что наследники были вправе получать имущество гражданина после его смерти, что обозначалось в Конституциях страны разных годов по вопросу гарантированности права наследования и его охраны. Суды принимали решения, отталкиваясь от этой теории. Например, по одному из дел суд указал, что норма ч. 4 ст. 35 Конституции РФ «реализуется в процессе применения гражданского законодательства при осуществлении конкретных прав граждан, являющихся наследниками по завещанию и по закону». В другом деле было установлено, что «право наследования, гарантированное ч. 4 ст. 35 Конституции Российской Федерации, обеспечивает переход имущества наследодателя к другим лицам в порядке, определяемом гражданским законодательством».

Право собственности и право наследования взаимосвязаны. Такой вывод можно сделать, учитывая то, что в четвертой части ст. 35 Конституции РФ есть нормы о праве наследования. Однако если наследственное преемство рассматривать в качестве результата замены субъекта в разных правоотношениях, то сущность данного понятия не в полной мере показана. Несомненно, то, что правомочия, которые образуют пользование, распоряжение и владение, входят в такое субъективное гражданское право, как право собственности. Собственник может имуществом распоряжаться на свое усмотрение, например, завещать его. Посмертный характер отличает такую сделку, поэтому есть нюансы исполнения и заключения. Универсальный характер обусловлен тем, что подобные сделки

определяют аспекты разных правоотношений [4, с. 18]. Другими словами, гражданин вправе самостоятельно определять субъекта наследования. За счет заключения наследственного договора или составления завещания наследодатель своими волевыми действиями воплощает практически это право.

Итак, если рассматривать в качестве субъективного права право наследования, то стоит отметить его принадлежность лицу, призванному к наследованию. Это лицо за счет своих действий реализует право, при этом обязанные субъекты остаются пассивными. Стоит отметить абсолютный характер права, потому что управомоченное лицо выражает свою волю на реализацию права, а третьи лица никак не влияют на это [8, с. 21]. Е.А. Ходырева подчеркивает, что абсолютное право принадлежит управомоченному лицу, поэтому оно ведет себя активно. За счет этого управомоченное лицо наибольшим образом связано с правами, которые принадлежат ему [7, с. 151].

Однако характер наследственного правоотношения относительный, поскольку конкретные лица из числа иных наследников, ограничивают круг лиц, связанный с изъявлением воли наследника, призванного к наследованию.

Итак, от иных субъективных прав право наследования отличается следующими признаками:

1. Абсолютность. За счет собственного поведения право наследования воплощается наследником, который призван к наследованию. Правовая связанность есть между управомоченным лицом и обязанными лицами из числа иных наследников. Последние каким-либо образом мешать лицу, призванному к наследованию, реализовывать его право. Обязанные лица не могут просить принять наследство через нотариуса. Обязанные лица не могут повлиять своими действиями на изъявление воли наследника. Оно подтверждается абсолютностью права наследования.

2. Срочность. Право можно реализовать в течение определенного времени. Когда время заканчивается, реализовать право нельзя. За счет этого признака гражданский оборот осуществляется в определенном порядке и остается стабильным.

3. Имущественность. Потенциально право наследование нужно для того, чтобы в некоторых правоотношениях, связанных с имуществом и в которых наследством является обязанности и права, заменить личность наследодателя. Надо отметить, что правопреемство невозможно в имущественных правоотношениях, где фигурирует личность наследодателя.

4. Связанность с личностью. Есть привязка права наследования к личности, хотя имущественном правом оно является, поэтому только при наличии данного права лицо может реализовать его. По сделкам право не может перейти к другим лицам. За счет этого признака лица, которые не входят в список лиц, признаваемых наследниками, не могут право наследования воплотить. В наследственном договоре, завещании наследодатель указывает определенных лиц. Соответствующее право получают эти лица в рамках норм о наследовании.

Итак, субъективным гражданским правом является право наследование. Лицо, призванное к наследованию, имеет такое право. Оно воплощает его на практике за счет собственных действий, при этом обязанные лица ведут себя пассивно.

Гражданский кодекс РФ в ст. 1116 дает перечень лиц, которые могут призываться к наследованию. К ним относятся:

- граждане, находящиеся в живых в день открытия наследства, а также зачатые при жизни наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства (по закону или по завещанию);

- юридические лица, существующие на день открытия наследства (только по завещанию), а также учрежденные по завещанию наследственные фонды;

- Российская Федерация, субъекты Федерации, муниципальные образования (по закону или по завещанию);

- иностранные государства и международные организации (только по завещанию).

То есть в рамках ст. 1116 ГК РФ наследство могут получить:

- те, кто при жизни наследодателя зачат (здесь важно уточнить, что не имеет значение наследодатель зачал или не он);

- живые граждане;

- те, кто после открытия наследства родился живым.

Интересы и права этих лиц защищаются в соответствии со ст. 1116 ГК РФ.

Понятие «зачатые при жизни наследодателя» означает не только детей, которые еще не родились, но и зачатых внуков, братьев, сестер и др. Если наследник еще не родился, но уже зачат, нужно дождаться рождения, а только после этого делить наследство и выдавать свидетельство о праве на наследство [5, с. 311]. Это нужно потому что ребенок может родится мертвым.

Учитывая социальные признаки, круг обязательных наследников хочет расширить Т.Д. Чепига. Автор отмечает, что правнуки и нетрудоспособные внуки завещателя должны стать обязательными наследниками, если по закону на основании права представления их к наследованию призывают. Мы считаем, это правильно. Однако, учитывая норму ст. 1149 ГК РФ, на практике подобное мнение не реализуется и не указываются эти лица. При этом в рамках второго пункта ст. 1142 ГК РФ правнуки и нетрудоспособные внуки – это наследники первой очереди.

Мы считаем, что законодатель противоречиво относится к социальной справедливости в третьем пункте ст. 1145 ГК РФ. Здесь указано, что наследники седьмой очереди – это мачеха и отчим, падчерицы и пасынки. Мы полагаем, что их нужно отнести в категорию наследников третьей очереди или выше, ведь при жизни они зачастую становятся ближайшими членами семьи. Однако в ст. 1144 ГК РФ указано, что в третью очередь входят двоюродные сестры и братья по праву представления, тети и дяди. Отметим, что чаще всего они приживают не вместе, интересы отличаются. В этой связи мы полагаем правильно мачеху и отчима, падчериц и пасынков относить в третью очередь наследников.

Подводя итоги этой ситуации, предлагаем п. 3 ст. 1145 ГК РФ из закона исключить, дополнив п. 1 ст. 1144 словами следующего содержания: «Если нет наследников... (дяди и тети наследодателя), а также пасынки, падчерицы, отчим и мачеха наследодателя».

Наследник в наследственном правоотношении – наиболее важный субъект. Законодатель указал исчерпывающий список лиц, которые могут наследниками быть. В данных правоотношениях не участвуют те, кто с наследниками взаимодействует (должностные лица, которые нотариальные действия производят, нотариус, рукоприкладчик, отказополучатель и душеприказчик).

Право наследования субъективное. Управомоченный субъект осуществляет действия, тем самым реализует право наследования. Здесь важно пассивное поведение обязанных лиц. Абсолютный характер права наследования не является препятствием к тому, чтобы считать управомоченного субъекта связанным пассивным поведением определенного круга лиц из числа наследников по закону, по

завещанию или по наследственному договору, что означает относительный характер возникшего наследственного правоотношения.

Литература

1. Гришаев С.П. Постатейный комментарий к части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации // Кирилловых А.А. Завещательное распоряжение в современном гражданском праве. М., 2011.

2. Исаева А.В. Наследование по закону. Автореф. ... канд. юрид. наук. СПб., 2005.

3. Кечекьян С.Ф. Правоотношения в социалистическом обществе. М., 1958. 48 с.

4. Синицын С.А. Общее учение об абсолютных и относительных субъективных гражданских правах. Автореф. ... д-ра юрид. наук. М., 2017. 19 с.

5. Советское гражданское право: учеб. пособие. Ч. 1 / отв. ред. В.А. Рясенцев. М., 1960. 254 с.

6. Ходырева Е.А. Право наследования в гражданском праве России. М.: Статут, 2022. 386 с.

7. Чеговадзе Л.А. Структура и состояние гражданского правоотношения. М., 2004. 151 с.

8. Чепига Т.Д. Идеология и проблемы реформы наследственного права России // Гражданское право. 2006. № 4. С. 21–24.

УДК 336.02

Михайлина А.С.[142]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Сергеева Е.В.***

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ САНКЦИЙ

В статье отражены результаты исследования гражданско-правовых санкций. Автор указывает, что социальный порядок и стабильность невозможны без надежной правовой системы, которая определяет пределы допустимого поведения и защищает общество от хаоса и произвола. В современном мире эта роль правовой базы приобретает особую актуальность, обусловленную появлением новых областей правового регулирования, новыми правовыми институтами и постоянным совершенствованием законодательства. В этой ситуации особое значение приобретают вопросы целесообразности и пропорциональности использования санкций, а также всеобъемлющего соблюдения установленных правовыми актами правил.

***Ключевые слова**:* гражданско-правовые отношения, санкции, гражданско-правовые санкции.

Гражданско-правовые санкции обладают уникальными особенностями, которые их выделяют среди других видов санкций. Эти отличительные черты проистекают из специфики предмета и методов гражданско-правового регулирования, а также из роли, которую играет гражданское право в рамках всей правовой системы.

В основе первого момента лежит специфика объектов, регулируемых гражданским правом. Согласно статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), предметом гражданского права выступают имущественные отношения и связанные с ними личные, неимущественные права.

А.Я. Рыженков отмечает, что гражданско-правовой метод, отличаясь своей дозволительной природой, характеризуется рядом ключевых особенностей. К ним относятся: юридическое равенство всех сторон в гражданских отношениях, свобода волеизъявления и самостоятельность имущественных решений участников гражданского оборота, а также гарантия защиты гражданских прав, при которой каждый участник имеет равные возможности для ее получения и выбора наиболее подходящего способа защиты [2, С. 18].

В рамках гражданского права ответственность имеет собственный круг участников, которые именуются сторонами гражданско-правовых отношений. В этом случае ответственное лицо, нарушившее установленные нормы, несет ответственность перед лицом, чьи права были нарушены. Такая интерпретация обусловлена тем, что гражданское право регулирует отношения между субъектами, обладающими равными правами и независимостью. Важно отметить, что в гражданском обороте любое нарушение обязательств одним лицом неизбежно приводит к нарушению прав другого [1, С. 610].

Анализ теоретических воззрений цивилистов позволяет сделать вывод о том, что санкции в сфере гражданского права характеризуются следующими особенностями:

1) всестороннее и равномерное применение;

[142] Михайлина Анастасия Сергеевна, магистрант.

2) относится к имуществу, предусматривает возмещение, эквивалентно-возмездный характер и имеет определенную границу;

3) выполнение обязательств обеими сторонами, по собственной инициативе или по судебному постановлению;

4) реализация в рамках правовых и внеправовых режимов.

Важно подчеркнуть, что в гражданском праве применение санкций, как правило, направлено на возмещение ущерба потерпевшей стороне, а не на пополнение казны государства, как это происходит в административном праве.

Рассмотрим более подробно те характеристики, которые присущи гражданско-правовым санкциям.

Применение одинаковых санкций, вне зависимости от статуса участвующих сторон, свидетельствует о гражданско-правовом подходе к регулированию отношений, что и составляет фундамент правового регулирования в целом.

Гражданское право в основном занимается регулированием имущественных связей. Важно понимать, что под имуществом понимается не только совокупность объектов и материальных благ, но и комплекс прав и обязанностей, связанных с ними.

В данном контексте гражданско-правовая ответственность носит материальный характер, нацеленный на возмещение ущерба, причиненного правонарушителю. В этом аспекте, гражданско-правовая санкция выступает как инструмент экономического воздействия, направленный на исправление поведения нарушителя и являясь частью механизма экономического регулирования общественных связей [4, С. 14].

Ранее считалось, что нарушение прав, не имеющих материальной ценности, не подлежит имущественной оценке и, следовательно, за него не может быть предусмотрена имущественная ответственность. Но практика демонстрирует, что в ряде ситуаций нарушение личных неимущественных прав может нанести существенный ущерб, выраженный в материальных потерях (например, нарушение авторских прав может привести к упущенной выгоде). В случае нанесения гражданину морального вреда вследствие нарушения его личных нематериальных прав или посягательств на иные нематериальные блага, суд имеет право обязать виновного возместить причиненный ущерб денежной компенсацией, как сказано в статье 151 Гражданского кодекса РФ.

Компенсационный характер гражданско-правовой санкции означает, что ее основная задача – это возмещение ущерба, причиненного потерпевшему. Пострадавший, обращаясь в суд, стремится не к каранию виновника, а к восстановлению своего имущественного положения, устранению негативных последствий, которые он испытал в результате нарушения своих прав.

Оплата возмещения не ограничивается лишь санкциями за негативные действия, но также распространяется на поощрительные меры. Согласно статье 232 ГК РФ, если безнадзорное домашнее животное возвращено владельцу, лицо, которое его содержало и пользовалось им, имеет право на финансовую компенсацию и возмещение всех расходов, понесенных при уходе за животным.

Целью гражданско-правовых санкций является восстановление потерпевшего в его первоначальном имущественном положении путем возмещения нанесенного ущерба. В соответствии с правилом, закрепленным в статье 15 Гражданского кодекса РФ, нарушитель несет полную ответственность за причиненный вред, подразумевающую полное возмещение убытков. Такой подход обусловлен

необходимостью полного возмещения вреда для полноценного восстановления имущественных интересов потерпевшего [4, С. 18].

Компенсационная и эквивалентная природа возмещения вреда обуславливает специфику гражданско-правовых санкций: их относительную определенность. Гражданско-правовые санкции в законе не имеют четко установленной количественной меры, так как до совершения правонарушения невозможно определить размер, который будет соответствовать нанесенному ущербу.

Кроме того, гражданско-правовая ответственность может быть исполнена не только через принудительные меры, но и добровольным действием самого нарушителя. Ведь, когда гражданское правонарушение затрагивает прежде всего имущественные права, а цель наказания – возместить убытки, то для достижения этой цели не всегда необходимы действия государственных органов. А.П. Золотарев подчеркивает важность совершения указанных действий непосредственно правонарушителем [3, С. 64].

Кроме того, применение гражданско-правовой санкции может быть осуществлено как в рамках юрисдикционных, так и вне юрисдикционных процедур. Стоит подчеркнуть, что к неюрисдикционным формам относится самостоятельное действие гражданина или организации по восстановлению нарушенных гражданских прав без привлечения государственных или других уполномоченных органов.

Претензионный порядок способен обеспечить добровольное исполнение гражданско-правовых санкций, минуя вмешательство государственных учреждений, и служит эффективным инструментом для урегулирования разногласий, в том числе связанных с применением таких санкций.

Важность данной характеристики гражданско-правовых санкций проявляется в их быстрой и эффективной реализации. Кроме того, она способствует уменьшению количества споров, которые попадают в суды и арбитражные инстанции.

Особенности санкций в гражданском праве обусловлены спецификой его предмета, которая заключается в регулировании имущественных связей, а также присущим гражданскому праву методологическим подходом, основанным на равенстве сторон и свободе выбора способов защиты.

Литература

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: общие положения. М.: Статут, 2020.

2. Гражданское право России. Особенная часть. В 2-х т. Т. 1 / Под ред. А.Я. Рыженкова. М.: Юрайт, 2023.

3. Золотарев А.П. Гражданско-правовая ответственность в России: понятие, основания, санкции. М.: Юрлитинформ, 2016.

4. Кабанова Л.Н. Имущественные санкции в гражданском праве. М.: ИНФРА-М, 2020.

УДК 336.02

Михайлина А.С.[143]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Сергеева Е.В.***

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ САНКЦИЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Актуальность темы исследования, результаты которого отражены в статье, обусловлена тем, что несмотря на то, что Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит систематизированного перечня гражданско-правовых санкций, их использование в договорных отношениях и судебных разбирательствах является распространенной практикой. Тем не менее, в юридической среде, в частности в области гражданского права, нет единого мнения о правовой сущности, объеме и видах санкций. Некоторые исследования в этой области были проведены в советский период, другие же фокусировались на гражданско-правовой ответственности. Определение санкций в Гражданском кодексе РФ и других нормативных актах гражданского законодательства представляет собой сложное явление, так как законодатель не всегда использует термин «санкция» и гражданско-правовые нормы не всегда следуют общепринятой трехчастной структуре (гипотеза, диспозиция, санкция).

***Ключевые слова**:* гражданско-правовые отношения, санкции, гражданско-правовые санкции.

В результате всестороннего анализа законодательных норм и специальных источников можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует целый комплекс неразрешенных вопросов.

Во-первых, в ГК РФ отсутствуют определения таких важных категорий, как: «гражданская санкция», «гражданское правонарушение», «гражданско-правовая ответственность», «договорная гражданско-правовая ответственность». На первый план выходит такая категория, как «плюрализм мнений»: разных, нередко противоречивых суждений о существе и классификации названных юридических конструкций. Бесспорно, данное явление свидетельствует о всесторонней демократизации правового пространства, но вместе с тем приводит к многочисленным дискуссиям, а порой и к судебным ошибкам.

Во-вторых, превалирование точки зрения, согласно которой санкция и ответственность отождествляется с мерами государственного принуждения, не соответствует современным запросам общества, не стимулирует развитие гражданско-правовой сферы. Более важным является тот факт, в соответствии с которым гражданское право должно быть направлено не только на применение мер государственного принуждения, а, в большей мере, на обеспечение заинтересованности сторон в исполнении своих обязанностей. В связи с этим должны развиваться возможности реализации санкций гражданского права без устойчивой зависимости от механизма государственного принуждения (например, усовершенствование претензионного порядка восстановления нарушенного права).

В-третьих, если ранее главное значение придавалось санкции, применяемой к виновному лицу, то в настоящее время ключевым должно быть право потерпевшего на получение эквивалентного возмещения.

[143] Михайлина Анастасия Сергеевна, студент.

Важным является четкое установление правил и методик о возмещении убытков. В зависимости от того, насколько тщательно и грамотно кредитор подготовит расчеты и доказательства, будет зависеть не только сам результат по установленному требованию, но и продолжительность рассмотрения дела в суде, поскольку это служит сведением к минимуму вероятности и необходимости откладывать дела для сверки расчетов, предоставлять дополнительных доказательств, назначать аудиторскую экспертизу и т.д. Подобные трудности определения размера убытков могли бы быть преодолены с помощью научно обоснованной методики их оценки.

Важной является возможность установления сторонами в договоре убытков в твердом размере. Данная позиция в законодательстве, к сожалению, не реализована. Между тем, такая правовая категория может быть использована, чтобы заранее согласовать или определить упущенную выгоду или для того, чтобы установить средний размер убытков при устранении отдельных недостатков по качеству поставляемой продукции. В связи с этим, например, ст. 393 ГК РФ можно дополнить нормой о том, что стороны вправе устанавливать в договоре порядок определения размера и подсчета убытков [3].

В-четвертых, при заключении гражданско-правовых договоров появляются трудности по определению и формулировке санкций в тексте соглашений, а дальнейшее возможное неисполнение либо ненадлежащего исполнение обязательств приводит к сложностям в процессе реализации соответствующих санкций [1].

Действующее гражданское законодательство, в частности п. 2 ст. 332 ГК РФ, допускает возможность ввиду совершения сделок об ответственности установления дополнительных либо исключительных санкций гражданско-правовой ответственности. Можно считать в должной мере оправданным внесение соответствующих изменений в действующую редакцию п. 2 ст. 332 ГК РФ, чтобы предоставить возможность совершения сделок, направленных не только на увеличение гражданско-правовой ответственности (неустойки), но и на ее уменьшение.

При установлении договорных санкций невозможно учесть все появляющиеся на производстве и в торговле ситуации. Например, в случае недопоставки материалов или сырья простой на одном предприятии может привести к простою на других предприятиях, а также просрочку сдачи готовой продукции покупателю третьим предприятием. Все это приводит к выводу о необходимости закрепления ГК РФ нормы об определении убытков при совместном причинении вреда несколькими должниками в отношениях, связанных с предпринимательской деятельностью. (Аналогично норме, например, ст. 1079 ГК РФ, устанавливающей солидарную ответственность владельцев источников повышенной опасности за вред, причиненный в результате взаимодействия этих источников.) Так, в п. 3 ст. 401 ГК РФ, регулирующий ответственность при осуществлении предпринимательской деятельности, можно дополнить искомой нормой об определении и возмещении совместно причиненных убытков.

В-пятых, неоспорим факт наличия проблем с правоприменением санкций в гражданском праве. Это связано с отсутствием единого понимания гражданско-правовой санкции, что в конечном счете приводит к коллизиям в практической деятельности. Правоприменительная практика позволяет увидеть значительные колебания при разрешении споров, связанных с применением гражданско-правовых санкций. Так, в одном случае санкция применяется, либо применяется определенным образом, а в другом аналогичном деле решение прямо противоположно первой правовой позиции [2].

Перечисленные теоретические и правоприменительные проблемы являются весьма значительными и требующими решения.

Литература

1. Кусакин А.А. Система санкций в гражданском праве // Вопросы российской юстиции. 2022. № 1. С. 207-215.

2. Мильков А.В. К теории охранительных гражданских правоотношений: учебное пособие. М.: Проспект, 2018.

3. Ромащенко И.О. Соотношение мер ответственности, санкций и способов защиты в гражданском праве // Пролог: журнал о праве. 2013. № 3. С. 26-29.

УДК 347.65

Наумова О.А.[144]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Милякина Е.В.***

ПРАВО НА ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ ДОЛЮ В НАСЛЕДСТВЕ

Статья посвящена комплексному исследованию института обязательной доли в наследстве в современном российском законодательстве. В работе рассматриваются теоретические и практические аспекты реализации права на обязательную долю, анализируются актуальные проблемы определения круга обязательных наследников и размера их доли. Особое внимание уделяется судебной практике по спорам, связанным с обязательным наследованием. Актуальность исследования обусловлена растущим количеством наследственных споров в условиях увеличения числа пожилых граждан и имущественного расслоения общества, а также необходимостью защиты прав социально уязвимых категорий наследников. Автором предлагаются пути совершенствования действующего законодательства в области обязательного наследования.

Ключевые слова*:* наследственное право, обязательная доля в наследстве, обязательные наследники, наследование, защита прав наследников, гражданское право, нетрудоспособные иждивенцы, завещание.

Институт обязательной доли в наследстве представляет собой один из важнейших механизмов защиты прав социально уязвимых категорий граждан в наследственном праве Российской Федерации. Данный правовой институт имеет глубокие исторические корни и отражает фундаментальные принципы социальной справедливости и защиты семейных ценностей. В современных условиях развития гражданского законодательства особую актуальность приобретает необходимость переосмысления концептуальных основ права на обязательную долю в наследстве и поиска оптимальных путей совершенствования его правового регулирования.

А.М. Рабец отмечает, что право на обязательную долю представляет собой особый правовой инструмент, обеспечивающий имущественные интересы социально уязвимых категорий граждан независимо от содержания завещания [5]. Развивая данную мысль, В.Д. Исакова подчеркивает социально-обеспечительную природу института обязательной доли, указывая на его тесную связь с конституционными гарантиями защиты семьи [1].

Особый научный интерес представляет позиция Л.А. Каспер, которая рассматривает право на обязательную долю через призму баланса частных и публичных интересов в наследственном праве [2]. В.О. Мухамедзянов акцентирует внимание на проблеме определения размера обязательной доли с учетом имущественного положения наследника [4].

А.В. Федчун предлагает инновационный подход к совершенствованию механизма реализации права на обязательную долю, основанный на дифференциации правового статуса обязательных наследников [6]. С.Г. Лиджиева обосновывает необходимость расширения перечня оснований для отказа в присуждении обязательной доли [3].

[144] Наумова Оксана Андреевна, студент.

Итак, теоретическое осмысление природы права на обязательную долю в наследстве позволяет выявить его двойственный характер. С одной стороны, данное право представляет собой ограничение принципа свободы завещания, являющегося краеугольным камнем наследственного права. С другой стороны, оно выступает важнейшей социальной гарантией для определенных категорий наследников, нуждающихся в особой защите со стороны государства. Такая дуалистическая природа обязательной доли порождает необходимость поиска баланса между частными интересами наследодателя и публичным интересом в защите социально уязвимых категорий граждан.

Современная доктрина наследственного права рассматривает право на обязательную долю как особое субъективное право, возникающее у определенной категории наследников независимо от содержания завещания. При этом важно отметить, что данное право носит строго личный характер и не может быть передано другим лицам ни по закону, ни по сделке. Такой подход законодателя обусловлен целевым назначением института обязательной доли – обеспечением материальной поддержки наиболее уязвимых членов семьи наследодателя.

Действующее российское законодательство устанавливает исчерпывающий перечень лиц, имеющих право на обязательную долю в наследстве. К ним относятся несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя, его нетрудоспособные супруг и родители, а также нетрудоспособные иждивенцы наследодателя. Размер обязательной доли составляет не менее половины доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону. Однако на практике реализация данных положений сопряжена с рядом существенных проблем.

Одной из ключевых проблем является отсутствие в законодательстве четких критериев определения нетрудоспособности наследников. Хотя судебная практика выработала определенные подходы к решению данного вопроса, отсутствие законодательного закрепления этих критериев создает правовую неопределенность и может приводить к различным толкованиям в правоприменительной практике. Представляется целесообразным внести в Гражданский кодекс РФ дополнительную статью, содержащую исчерпывающий перечень оснований признания наследника нетрудоспособным для целей наследственного права.

Другой существенной проблемой является отсутствие механизма учета имущественного положения наследника при определении его права на обязательную долю. В текущей редакции закона право на обязательную долю возникает независимо от материального положения такого наследника, что может приводить к несправедливым ситуациям, когда в получении обязательной доли нуждается завещательный наследник, а не обязательный наследник. Целесообразно предусмотреть в законодательстве возможность учета имущественного положения претендента на обязательную долю при определении ее размера или самого права на ее получение.

Отдельного внимания заслуживает проблема соотношения права на обязательную долю с иными институтами наследственного права, в частности, с наследственным договором и совместным завещанием супругов. Введение данных институтов в российское законодательство создало новые вызовы для реализации права на обязательную долю, требующие законодательного урегулирования. Необходимо четко определить порядок соотношения положений наследственного договора и права на обязательную долю, а также механизм защиты прав обязательных наследников при наличии совместного завещания супругов.

В качестве конкретных предложений по совершенствованию законодательства можно предложить следующие изменения в Гражданский кодекс РФ:

Необходимо дополнить статью 1149 ГК РФ положениями, позволяющими суду уменьшать размер обязательной доли или отказывать в ее присуждении с учетом имущественного положения наследника, претендующего на обязательную долю, и наследников по завещанию. Это позволит обеспечить более справедливый подход к распределению наследственного имущества.

Следует внести изменения в статью 1149 ГК РФ, предусматривающие возможность выплаты денежной компенсации вместо выделения обязательной доли в натуре, если выдел доли в натуре существенно затрудняет использование наследственного имущества по назначению. Такой механизм уже успешно применяется в ряде зарубежных правопорядков.

Целесообразно дополнить ГК РФ статьей, устанавливающей четкие критерии определения нетрудоспособности наследников для целей наследственного права, включая возрастные критерии и критерии инвалидности. Это позволит устранить существующую правовую неопределенность и обеспечить единообразие правоприменительной практики.

Требуется внести изменения в статьи, регулирующие наследственный договор и совместное завещание супругов, четко определив механизм защиты прав обязательных наследников при использовании данных инструментов наследственного планирования. В частности, следует предусмотреть обязательность указания в наследственном договоре информации о наличии лиц, имеющих право на обязательную долю.

Необходимо законодательно закрепить порядок определения размера обязательной доли в случае, если наследственное имущество состоит из разнородных объектов, имеющих различную стоимость и назначение. Это позволит избежать споров при распределении наследственного имущества между обязательными и завещательными наследниками.

Представляется важным внести дополнения в статью 1149 ГК РФ, устанавливающие срок, в течение которого может быть заявлено требование о признании права на обязательную долю в наследстве. Отсутствие такого срока в действующем законодательстве создает правовую неопределенность и может затруднять процесс оформления наследственных прав.

Реализация предложенных изменений позволит существенно усовершенствовать механизм защиты прав обязательных наследников, обеспечить более справедливый баланс интересов всех участников наследственных правоотношений и повысить эффективность института обязательной доли в наследстве.

Таким образом, совершенствование правового регулирования института обязательной доли в наследстве должно осуществляться комплексно, с учетом как теоретических разработок, так и потребностей правоприменительной практики. Предложенные изменения направлены на устранение существующих пробелов и противоречий в законодательстве, обеспечение большей определенности правового регулирования и повышение эффективности защиты прав всех участников наследственных правоотношений.

Литература

1. Исакова В.Д. Право гражданина Российской Федерации на обязательную долю в наследстве // Студенческий вестник. 2022. № 40-3 (232). С. 26-29.

2. Каспер Л.А. Институт права на обязательную долю в наследстве // Вестник экономики, управления и права. 2023. Т. 16. № 3. С. 41-45.

3. Лиджиева С.Г. О праве бывшего супруга на обязательную долю в наследстве // Государственная служба и кадры. 2022. № 3. С. 116-119.

4. Мухамедзянов В.О. Проблемы реализации права на обязательную долю в наследстве. Пенза: Пензенский государственный университет, 2023. 89 с.

5. Рабец А.М. Право на обязательную долю в наследстве и проблемы его реализации в современной России // Наследственное право. 2024. № 2. С. 5-7.

6. Федчун А.В. Обеспечение баланса интересов при защите права на обязательную долю в наследстве. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2023. 96 с.

УДК 347.121.1

Ноянов Л.Е.[145]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Щербачева Л.В.***

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И РОСПОТРЕБНАДЗОРА В СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Статья посвящена анализу роли общественных организаций и Роспотребнадзора в обеспечении эффективной судебной защиты прав потребителей в Российской Федерации. На основе анализа законодательства, судебной практики (2020–2024 гг.) и статистических данных рассматриваются ключевые механизмы взаимодействия этих институтов с судебной системой, выявляются проблемные аспекты и предлагаются пути совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: защита прав потребителей, общественные организации, Роспотребнадзор, судебная защита, гражданское судопроизводство.

Современная система защиты прав потребителей в России представляет собой сложный механизм взаимодействия государственных и общественных институтов [3, С. 45-47]. В условиях динамично развивающегося рынка товаров и услуг эта система играет ключевую роль в обеспечении баланса интересов между потребителями и предпринимателями (ст. 1 Закона РФ № 2300-1). Особое место в данной системе занимают Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и различные общественные организации потребителей [6, С. 34-35].

Актуальность исследования эффективности работы институтов защиты прав потребителей обусловлена целым рядом значимых факторов. Прежде всего, масштаб проблемы подтверждается статистикой: ежегодно в России фиксируются сотни тысяч нарушений прав потребителей [9, С. 15-17], что свидетельствует о необходимости постоянного мониторинга и совершенствования существующих механизмов. Во-вторых, стремительное развитие цифровых технологий и рост популярности дистанционной торговли создают новые вызовы для системы защиты потребителей [7, С. 112-115], требуя адаптации законодательства (п. 3 Постановления Правительства РФ № 55) и практики его применения к современным реалиям. В-третьих, сохраняется значительный дисбаланс между возможностями крупных корпораций и рядовых потребителей в отстаивании своих прав, что подчеркивает важность обеспечения доступной и эффективной правовой поддержки для граждан.

Кроме того, актуальность темы усиливается в связи с необходимостью оценки действенности мер, принимаемых государственными органами [5, С. 67-72] и общественными организациями [1, С. 34-37], а также поиска путей оптимизации их взаимодействия (ст. 45 Закона РФ № 2300-1; ст. 46 ГПК РФ). Исследование позволит выявить слабые места в существующей системе [3, С. 50-53], определить наиболее эффективные механизмы защиты прав потребителей [8, С. 89-93] и разработать рекомендации по их дальнейшему развитию [7, С. 118-122]. В условиях роста потребительского рынка и усложнения экономических отношений такая работа приобретает особую значимость для обеспечения справедливого баланса интересов всех участников правоотношений [2, С. 70-75; 9, С. 22-25].

[145] Ноянов Леонид Евгеньевич, студент.

Деятельность институтов защиты прав потребителей в России регулируется разветвленной системой нормативно-правовых актов, которые можно условно разделить на три ключевых уровня.

Основополагающим законодательным актом выступает Закон РФ "О защите прав потребителей", который закладывает правовые основы всей системы. Этот документ не только закрепляет фундаментальные права потребителей, но и детально прописывает механизмы их реализации, включая досудебное урегулирование споров, судебную защиту и компенсацию убытков. Особое значение имеют статьи 44-46 Закона, которые наделяют общественные объединения потребителей правом представлять интересы граждан в судебных разбирательствах, что существенно усиливает их роль в правозащитной системе.

Процессуальные аспекты защиты прав потребителей регламентируются Гражданским процессуальным кодексом РФ (ст. 46), который предусматривает участие органов государственного надзора, включая Роспотребнадзор, в судебных процессах по защите прав потребителей. Кроме того, Кодекс административного судопроизводства РФ детализирует порядок подачи исков в защиту неопределенного круга лиц, что позволяет Роспотребнадзору эффективно противодействовать массовым нарушениям потребительских прав.

Помимо этого, значительную роль играют подзаконные акты, включая постановления Правительства РФ (п. 5 Постановления Правительства РФ от 19.01.1998 № 55), ведомственные приказы и методические рекомендации [4], которые конкретизируют положения законов применительно к отдельным сферам (например, финансовым услугам, дистанционной торговле, ЖКХ). Таким образом, российская система защиты прав потребителей опирается на многоуровневую нормативную базу, обеспечивающую комплексный подход к регулированию данной сферы правоотношений [3, С. 48-50].

Нормативно-правовая база защиты прав потребителей в России включает не только законы, но и значительный массив подзаконных актов, которые детализируют и конкретизируют положения основных законодательных документов. К числу таких актов относятся постановления Правительства РФ, устанавливающие порядок реализации отдельных положений закона "О защите прав потребителей" (ст. 26 Закона РФ № 2300-1), а также ведомственные нормативные документы – приказы и методические рекомендации Роспотребнадзора [6, С. 45-47], которые содержат разъяснения по применению законодательства на практике. Особое значение имеют разъяснения Верховного Суда РФ [4, С. 15-18], формирующие единообразную судебную практику по вопросам защиты потребительских прав.

Международно-правовые аспекты также играют важную роль в формировании российской системы защиты прав потребителей [8, С. 78-82]. Российское законодательство учитывает положения руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей, опыт стран Евразийского экономического союза в гармонизации потребительского законодательства, а также лучшие практики европейских стран [2, С. 64-70], что способствует совершенствованию национального правового регулирования в данной сфере [2, С. 115-118].

Центральное место в системе защиты прав потребителей занимает Роспотребнадзор [6, С. 23-25] – уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий комплексный надзор в данной области. В рамках надзорной деятельности ведомство проводит как плановые, так и внеплановые проверки хозяйствующих субъектов (ст. 40 Закона РФ № 2300-1),

контролирует соблюдение обязательных требований законодательства, выдает предписания об устранении выявленных нарушений [9, С. 34-36].

Правозащитная функция Роспотребнадзора проявляется в его активном участии в судебных процессах [5, С. 20-22] – как в защите прав конкретных потребителей (ст. 46 ГПК РФ), так и в делах по защите неопределенного круга лиц (ст. 42 КАС РФ). Кроме того, ведомство осуществляет масштабную просветительскую работу [4, С. 50-53], информируя население через средства массовой информации, проводя образовательные мероприятия и разрабатывая методические материалы, что способствует повышению правовой грамотности потребителей [3, С. 52-54].

Таким образом, система подзаконного регулирования в сочетании с международными стандартами [5] и активной деятельностью Роспотребнадзора [6] создает многоуровневый механизм защиты потребительских прав [8, С. 120-125], который постоянно развивается и адаптируется к новым вызовам современного рынка товаров и услуг [7, С. 122-125].

Статистические данные за 2023 год свидетельствуют о значительной роли Роспотребнадзора в системе защиты прав потребителей [6, С. 56-58]. Ведомство приняло участие в рассмотрении 15% всех судебных дел данной категории, при этом в 80% случаев судебные решения выносились в пользу потребителей [9, С. 18-20]. Эти цифры демонстрируют эффективность участия государственного органа в судебных процессах, что существенно повышает шансы граждан на восстановление нарушенных прав. Однако анализ деятельности Роспотребнадзора выявляет и системные проблемы: хроническую нехватку кадровых ресурсов, избыточную бюрократизацию процедур и недостаточную оперативность реагирования на поступающие жалобы, что снижает общую эффективность работы ведомства.

Наряду с государственными институтами, важную роль в защите потребительских прав играют общественные организации [1, С. 34-36]. К их числу относятся как крупные общероссийские объединения (Союз потребителей России, Объединение потребителей России), так и региональные, местные и специализированные организации [6, С. 67-69]. Эти структуры оказывают гражданам бесплатную правовую помощь, включая консультации по вопросам защиты прав (ст. 45 Закона РФ № 2300-1), помощь в составлении претензионных и исковых заявлений [1, С. 89-91], а также непосредственное представительство интересов потребителей в судебных инстанциях.

Эффективность участия общественных организаций подтверждается статистикой: их содействие увеличивает вероятность положительного исхода дела на 30-40% [1, С. 45-47]. Однако их деятельность сталкивается с серьезными ограничениями, главными из которых являются хроническое недофинансирование (основные источники средств – гранты и членские взносы) и дефицит квалифицированных специалистов [3, С. 52-54]. Эти проблемы особенно остро проявляются в регионах, где доступность квалифицированной правовой помощи для потребителей остается недостаточной.

Таким образом, несмотря на достигнутые успехи, система защиты прав потребителей в России требует дальнейшего совершенствования, включая увеличение штатной численности контролирующих органов, упрощение бюрократических процедур и развитие мер государственной поддержки общественных организаций потребителей.

Судебная практика показывает, что ежегодно рассматривается около 300 тысяч дел по защите прав потребителей [9, С. 25-27], причем 85% решений выносятся в их пользу [4, С. 18-20]. Наиболее частые споры связаны с:

- качеством товаров (40%);
- услуг (35%);
- дистанционной торговлей (25%) [4, С. 5-7].

Однако потребители сталкиваются с серьезными трудностями, такими как длительные сроки рассмотрения дел [9, С. 34-37], сложности в доказывании (ст. 56 ГПК РФ) и высокие затраты на юридические услуги и экспертизы [3, С. 50-52].

Взаимодействие между институтами защиты прав потребителей осложнено отсутствием единой информационной системы [5, С. 89-92], дублированием функций [1, С. 45-48] и хронической нехваткой ресурсов [7, С. 118-120]. Для улучшения системы предлагаются меры, включающие создание общей базы данных потребительских споров [4], усиление межведомственной координации (п. 7 Постановления Правительства РФ № 55), увеличение бюджетного финансирования [6, С. 102-105], упрощение судебных процедур (ст. 232.3 ГПК РФ), цифровизацию процессов [7, С. 122-125].

Перспективными направлениями развития могут стать заимствование международного опыта [1, С. 150-155; 9, С. 70-75], внедрение технологий (например, искусственного интеллекта и блокчейна) [1, С. 130-135], а также усиление профилактической работы через рейтинги компаний и интерактивные образовательные программы.

Современная система защиты прав потребителей в России, включающая государственные [7] и общественные [1] институты, демонстрирует в целом удовлетворительные результаты [6, С. 22-25], однако требует существенной модернизации [5, С. 55-58]. Основные направления совершенствования связаны с усилением координации между участниками системы [6, С. 110-115], цифровизацией процессов [1, С. 140-145], улучшением кадрового обеспечения [7, С. 60-63] и финансовой поддержки общественных организаций [1, С. 70-73].

Реализация предложенных мер позволит:

1. Повысить эффективность защиты прав потребителей;
2. Сократить сроки рассмотрения споров;
3. Увеличить доступность правовой помощи [1, С. 45-47];
4. Укрепить доверие граждан к системе.

Перспективы развития системы связаны с внедрением современных технологий [7, С. 120-122], использованием лучших международных практик [8, С. 45-50] и созданием комплексного механизма защиты потребительских прав на всех уровнях. Реализация предложенных мер позволит:

Литература

1. Годовой отчет Союза потребителей России за 2023 год. М., 2024. 78 с.

2. Директива Европейского парламента и Совета 2011/83/EU от 25.10.2011 "О правах потребителей" // Официальный журнал ЕС. 2011. L 304. С. 64-88.

3. Иванов А.А. Современные проблемы защиты прав потребителей в России // Журнал российского права. 2023. № 5. С. 45-58.

4. Методические рекомендации по защите прав потребителей в сфере дистанционной торговли: приказ Роспотребнадзора от 15.03.2023 № 123.

5. Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 15.12.2023 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2024. № 1. С. 15-29.

6. Отчет о деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека за 2023 год. М.: Роспотребнадзор, 2024. 156 с.

7. Петрова С.М. Цифровизация защиты прав потребителей: новые вызовы и возможности // Закон. 2024. № 3. С. 112-125.

8. Смирнов В.В. Международный опыт защиты прав потребителей. М.: Юристъ, 2023. 245 с.

9. Судебная статистика по делам о защите прав потребителей за 2023 год. М.: Судебный департамент при Верховном Суде РФ, 2024. 89 с.

УДК 347.121.1

Ноянов Л.Е.[146]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Щербачева Л.В.***

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Статья отражает результаты исследования актуальных проблем защиты прав потребителей в гражданском процессе РФ, включая процессуальное неравенство, сложности доказывания и длительность рассмотрения споров. На основе анализа судебной практики (2020–2024 гг.) и сравнительно-правового метода предлагаются реформы: специализированные процедуры, цифровизация, альтернативные способы разрешения споров.

Ключевые слова: защита прав потребителей, гражданское судопроизводство, процессуальные барьеры, технически сложные товары, судебная реформа.

Современное гражданское судопроизводство России, являясь важнейшим элементом правовой системы государства, сталкивается с целым комплексом системных и структурных проблем в сфере защиты прав потребителей, которые требуют безотлагательного и комплексного решения [3, С. 47]. В условиях стремительного развития рыночных отношений и цифровизации экономики, когда ежедневно заключаются миллионы сделок между потребителями и хозяйствующими субъектами, вопросы эффективной судебной защиты приобретают особую актуальность и социальную значимость.

Несмотря на наличие достаточно развитой и, казалось бы, всеобъемлющей законодательной базы, включающей в себя Закон РФ "О защите прав потребителей" и соответствующие положения Гражданского процессуального кодекса, практическая реализация этих, на первый взгляд, прогрессивных норм наталкивается на целый ряд существенных процессуальных барьеров и ограничений. Эти препятствия носят как объективный, так и субъективный характер, существенно снижая эффективность правоприменительной практики и уровень реальной защищенности прав граждан.

Основные трудности, с которыми сталкивается правоприменитель, тесно взаимосвязаны между собой и образуют своеобразный "замкнутый круг" проблем. Прежде всего, это сохраняющееся процессуальное неравенство сторон (ст. 56 ГПК РФ), когда формальное равенство, провозглашенное законом, вступает в противоречие с фактическим положением потребителя как экономически более слабой стороны правоотношений. Не менее остро стоит проблема сложностей доказывания, особенно в делах, связанных с технически сложными товарами или профессиональными услугами, где потребитель зачастую не обладает специальными знаниями и возможностями для сбора необходимых доказательств.

К этому добавляется хроническая проблема длительности судебных разбирательств, когда даже по относительно простым делам процесс затягивается на месяцы, а иногда и годы, что сводит на нет саму идею оперативной защиты нарушенных прав. Завершает этот проблемный "клубок" вопрос исполнения

[146] Ноянов Леонид Евгеньевич, студент.

судебных решений (ст. 36 ФЗ № 229-ФЗ), когда даже выигранное дело не гарантирует потребителю реального восстановления его нарушенных прав в разумные сроки. Все эти проблемы требуют системного анализа и поиска комплексных решений, учитывающих как интересы потребителей, так и законные интересы предпринимателей.

Особую озабоченность вызывает сохраняющийся дисбаланс между формальным равенством сторон и фактическим положением потребителя как экономически слабой стороны. Законодательство, провозглашая защиту потребителей, не всегда обеспечивает адекватные процессуальные механизмы реализации этих гарантий. Например, правила распределения бремени доказывания (ст. 56 ГПК РФ) не учитывают специфику технически сложных товаров, когда потребитель объективно не может доказать наличие производственного брака.

В статье проводится детальный анализ ключевых процессуальных проблем, возникающих при рассмотрении потребительских споров, включая:

• ограниченный доступ к доказательствам;

• высокую стоимость экспертиз (п. 8 Постановления Правительства РФ от 30.12.2020 № 2375);

• перегруженность судов;

• низкую эффективность исполнительного производства.

На основе изучения судебной практики и сравнительно-правового анализа предлагаются конкретные пути совершенствования законодательства, направленные на создание сбалансированной системы защиты потребительских прав. Особое внимание уделяется необходимости внедрения специальных упрощенных процедур, развития альтернативных способов разрешения споров и цифровизации процесса.

Сложности с доказыванием действительно составляют одну из ключевых процессуальных проблем [2, С. 52] в делах о защите прав потребителей, существенно ограничивая эффективность судебной защиты. Можно выделить несколько взаимосвязанных аспектов этой проблемы, требующих детального рассмотрения.

Во-первых, существует явная доказательственная асимметрия [3, С. 17] – продавец (исполнитель) как профессиональный участник рынка обладает всей необходимой документацией, техническими регламентами и внутренними стандартами качества, тогда как потребитель часто располагает лишь минимальным набором доказательств (чек, гарантийный талон, сам товар).

Во-вторых, серьезной проблемой остается назначение и проведение экспертиз. Высокая стоимость экспертных исследований (нередко достигающая 30-50% от суммы иска), длительные сроки их проведения (в среднем 1,5-2 месяца), а также сложность правильного формулирования вопросов эксперту создают дополнительные барьеры для потребителей.

В-третьих, отсутствие четких законодательно установленных критериев оценки качества товаров и услуг приводит к субъективизму при оценке доказательств и противоречивой судебной практике. Особенно остро эта проблема проявляется в спорах о качестве технически сложных товаров и профессиональных услуг.

Наконец, сохраняются сложности с оценкой доказательственной силы различных документов – сервисных заключений, актов независимых экспертиз, претензионной переписки, что нередко приводит к необоснованному отклонению доказательств потребителей.

Сроки рассмотрения потребительских споров остаются неоправданно длительными. Средний срок рассмотрения дел данной категории составляет 3-4

месяца [2, С. 145], что явно не соответствует характеру большинства потребительских споров, требующих оперативного разрешения.

Основные причины длительности процесса:

- перегруженность судов;
- сложная процедура назначения экспертиз;
- возможность неоднократного отложения рассмотрения дела;
- формальный подход к соблюдению процессуальных сроков [9].

Даже при вынесении решения в пользу потребителя, существует ряд проблем с его реальным исполнением:

1. Низкий процент добровольного исполнения – по статистике, лишь около 60% решений исполняются добровольно [1].
2. Сложности при обращении взыскания на имущество ответчика [3].
3. Длительность исполнительного производства [1].
4. Проблемы с исполнением решений в отношении индивидуальных предпринимателей, прекративших деятельность.

Для решения обозначенных проблем предлагается комплекс мер:

1. Введение специальных упрощенных процедур для стандартных потребительских споров:

- сокращенные сроки рассмотрения;
- письменное производство по малозначительным спорам;
- упрощенный порядок назначения экспертиз;
- модификация правил доказывания;
- установление презумпций в пользу потребителя;
- перераспределение бремени доказывания для технически сложных товаров;
- введение обязанности продавца предоставлять всю техническую документацию.

2. Развитие внесудебных способов защиты:

- обязательное досудебное урегулирование;
- расширение практики медиации;
- создание специализированных третейских органов.

4. Цифровизация процесса:

- электронный документооборот;
- онлайн-подача заявлений;
- создание единого реестра потребительских споров.

Совершенствование требует:

1. Модернизации законодательства (ст. 15 Закона № 255-ФЗ);
2. Развития альтернативных способов;
3. Цифровизации [4, С. 122].

Глубина проблем защиты прав потребителей в гражданском процессе свидетельствует о кризисе процессуальных механизмов, которые не адаптированы к современным экономическим реалиям и цифровой трансформации. Недостатки носят системный характер и требуют не точечных изменений, а комплексной реформы, включающей:

- Изменение процессуальных правил (перераспределение бремени доказывания, презумпции вины продавца);
- Упрощение и ускорение процедур (сокращение сроков, письменное производство);

- Технологическую модернизацию (онлайн-платформы, электронный документооборот);
- Развитие внесудебных механизмов (обязательная медиация, третейские центры).

Без кардинальных изменений существующая система защиты прав потребителей будет продолжать воспроизводить порочный круг, в котором провозглашенные законом гарантии остаются формальностью, не обеспеченной действенными механизмами реализации. Потребители, особенно в спорах о технически сложных товарах, сталкиваются с непреодолимыми процессуальными барьерами – от неравного распределения бремени доказывания до непомерных затрат на экспертизы. Хроническая медлительность судопроизводства и низкая исполнимость решений окончательно обесценивают право на судебную защиту. Такое положение дел не только систематически нарушает права миллионов граждан, но и подрывает доверие к правосудию, создает дисбаланс в экономических отношениях, тормозит развитие цивилизованного потребительского рынка. Особую тревогу вызывает нарастающий разрыв между законодательными гарантиями и реальной судебной практикой, что требует немедленного реформирования процессуальных механизмов с учетом современных экономических реалий и международного опыта.

Литература

1. Отчет об исполнении судебных решений по делам о защите прав потребителей за 2023 год. М.: ФССП России, 2024. 35 с.

2. Иванов А.А. Современные проблемы защиты прав потребителей в гражданском судопроизводстве // Журнал российского права. 2023. № 5. С. 45-58.

3. Петрова С.М. Цифровизация правосудия: новые возможности для защиты прав потребителей // Закон. 2024. № 3. С. 112-125.

4. Смирнов В.В. Сравнительно-правовой анализ защиты прав потребителей в РФ и ЕС // Вестник гражданского процесса. 2023. № 6. С. 78-92.

УДК 347.962

Осадчий Н.С.[147]
Севастопольский государственный университет
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Морозова А.Н.***

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ В ТРУДОВЫХ И СЛУЖЕБНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

В статье исследуются вопросы совершенствования правового регулирования субъектов трудовых и служебных правоотношений для предотвращения и урегулирования конфликта интересов. Авторы проанализировали некоторые подходы к пониманию конфликта интересов для различных субъектов и рассмотрели особенности данного вопроса через призму судебной практики, что позволяет выявить некоторые проблемы в этой области. Отмечено, что при различии правового подхода к конфликту интересов государственных, муниципальных служащих и субъектов трудовых отношений, последствия их неурегулирования связаны с дисциплинарным взысканием, вплоть до увольнения. Показано, что своевременно не предусмотренная возможность урегулирования конфликта интересов и непринятие соответствующих мер по ее предотвращению может послужить причиной более серьезного правонарушения, такого как коррупция. Конфликт интересов, прежде всего, опасен тем, что это не только личная заинтересованность самого субъекта в получении определенных преимуществ, дополнительных доходов, но и возможно получение определенных преференций для целых социальных групп.

Ключевые слова: конфликт интересов, государственная служба, трудовые отношения, служебные отношения, государственные служащие, муниципальные служащие.

Для современной России важной целью является построение такой системы государственных органов, которая будет конкурентоспособной, открытой, престижной, ориентированной на результативную деятельность. При этом эффективное решение поставленных задач в государственном управлении зависит от коррупционной устойчивости, профессионализма, как государственных служащих, так и других участников трудовых отношений. От этого зависит социальная стабильность в обществе, защита прав и законных интересов российских граждан. Чаще всего, в настоящее время конфликт интересов рассматривается в рамках противодействия коррупции.

В словаре термин «конфликт» определяется как «столкновение противоположно направленных целей, позиций, мнений, интересов, взглядов субъектов взаимодействия» [7, с. 84].

В настоящее время авторы рассматривают конфликт и как философскую категорию, и применительно к служебным и трудовым правоотношениям, как более узкое, специальное понятие. Правоведы в большинстве своем рассматривают конфликт интересов применительно к противодействию коррупции [4].

В результате проведенного нами анализа авторских публикаций очевидно, что в основе определения «конфликт интересов» лежит понятие «личная заинтересованность», которая может проявляться не только как коммерческий или профессиональный интерес для себя, но и как интерес целых социальных групп:

[147] Осадчий Николай Сергеевич, студент.

друзья, родственники, потенциальные соперники, конкуренты [8], заинтересованные в получении определенных преимуществ, дополнительных доходов, что может обеспечить им государственный служащий. Для него это будет составлять личный интерес. Денежные средства, финансовая выгода, недвижимость, другая собственность, несомненно, относится к материальному интересу личности.

Таким образом, можно констатировать, что конфликт интересов это понятие, которое рассматривается разными научными школами и направлениями, причем не только в области юриспруденции, и является сложным, многоаспектным институтом, который вследствие своей многогранности трудно применять эффективно, сложно контролировать, и очень непросто урегулировать нормой закона, в связи с чем можно констатировать пробелы в действующем законодательстве, влекущие за собой рост правонарушений, связанных с конфликтом интересов [5].

Нормативное урегулирование рассматриваемого нами вопроса в настоящее время осуществляется и на международном уровне и внутригосударственным законодательством.

Связано это с тем, что борьба с коррупцией – это не только российская проблема, но и практически всего мирового сообщества, то и усилия можно объединить, используя наработанные приемы правового регулирования в других странах. Так, у России по этому вопросу возникли международные обязательства, предписанные требованиями Конвенции ООН (1993г.) против коррупции, закрепленные в п. 4 ст. 7[148].

На правое регулирование в Российской Федерации первоначальное внимание было обращено Президентом Российской Федерации, когда особое внимание было уделено реформированию государственной гражданской службы, включившему в себя и совершенствование действующего законодательства[149].

Законодатель обратил внимание на проблему в ФЗ № 39[150], в п. 2 ст. 3, в связи с закреплением конфликта интересов брокера и его клиентов. Также упоминание о конфликте интересов между руководством и работниками саморегулируемой организации есть в Федеральном законе № 315-ФЗ (п. 3 ст. 8)[151]. В указанных нормативных правовых актах речь идет о конфликте интересов в области предпринимательской деятельности, когда в результате противоречия интересов совершается неправомерное деяние, из-за чего возникает такое последствие, как убыток.

Новое развитие категория конфликта интересов получила с момента включения в ее в законодательные акты, регулирующие отношения в сфере государственной службы[152], а вступление в силу 273-ФЗ окончательно поставило точку в

[148] Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003 г. // СЗ РФ. 26.06.2006. № 26. ст. 2780.

[149] Указ Президента РФ от 19.11.2002г. № 1336 «О Федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2002-2005годы»» // Собрание законодательства РФ. 2002 № 47. Ст. 4664.

[150] Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СЗ РФ. 22.04.1996. № 17. Ст. 1918.

[151] Федеральный закон Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»

[152] Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СЗ РФ. 2.08.2004 г. № 31. ст. 3215; Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. 29.12.2008. № 52 (часть I). ст. 6228.

распространении действия рассматриваемого нами термина на все виды государственной службы[153].

Понятие «конфликта интересов» также дано в двух нормативных правовых актах – в ст. 19 ФЗ № 79 и в ст. 10 ФЗ № 273[154]. Суть определений, несмотря на их различия, сводится к возможности возникновения или к возникновению конфликта интересов в случае получения доходов государственным служащим и работников государственных корпораций, компаний или членами их семей в результате выполнения служебных обязанностей. В данных случаях заинтересованность проявляется только как материальная (денежная или в натуральной форме), и на наш взгляд необоснованно не затрагивается моральная выгода.

Авторы полагают, что в рамках трудовых отношений и на государственной службе конфликт интересов может существовать только в стадии урегулирования и предупреждения. Самой распространенной причиной возникновения конфликта интересов является противостояние личных интересов конкретного работника и выполнения им своих трудовых обязанностей. Соответственно, статья 81 Трудового кодекса Российской Федерации дополнилась еще одним пунктом. Это пункт 7.1, введенный в Трудовой кодекс в декабре 2012г., представляющий собой сложную структуру независимых друг от друга положений[155].

Интерес также представляет норма, связанная с непринятием мер работником по урегулированию конфликта интересов. Актуальность вопроса подтверждается внесением шестнадцати изменений в 2018 году только в закон «О противодействии коррупции». В частности, законодатель внес изменения, связанные со сроками применения дисциплинарных взысканий за несоблюдение ограничений и запретов, неисполнение обязанностей, установленных законодательством Российской Федерации о противодействии коррупции[156]. В отличии от общих правил привлечения к дисциплинарной ответственности работников в трудовом праве срок за указанные правонарушения составляет до трех лет со дня совершения проступка[157].

Следует также отметить, что в рамках реализации государственной политики противодействия коррупции у работодателей появилась еще одна законная причина прекращения договора – это коррупционное опасное поведение отдельных категорий работников. Все большее количество субъектов подлежит правовому регулированию в рамках конфликта интересов, но практически его формирование недостаточно и не получило окончательного законодательного оформления. Например, конфликт интересов муниципальных депутатов, исходя из большой вероятности возникновения «личной заинтересованности в рамках трудовых отношений и такой же вероятности утраты объективности и беспристрастности исполнения депутатских полномочий» [6, с. 66-71].

---

[153] Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. 29.12.2008. № 52 (часть I). ст. 6228.

[154] Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // СЗ РФ. 2.08.2004 г. № 31. ст. 3215; Ст. 10 Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. 29.12.2008. № 52 (часть I). ст. 6228.

[155] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // СЗ РФ. 7.01.2002. № 1 (часть I). ст. 3.

[156] Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. 29.12.2008. № 52 (часть I). ст. 6228.

[157] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // СЗ РФ. 7.01.2002. № 1 (часть I). ст. 3.

Конфликт интересов, как достаточно новая правовая категория появился также в такой профессиональной области как образование. В 2012 году вступил в действие новый закон «Об образовании в Российской Федерации»[158], в котором понятие конфликта интересов несколько отличается от установленного для гражданских служащих. Прежде всего тем, что педагогический работник постоянно находится в ситуации личной заинтересованности, в отличие от государственных гражданских или муниципальных служащих. Например, на основании ч.2 ст. 48 «Закона об образовании» установлено, что «педагогический работник организации, осуществляющей образовательную деятельность, в том числе в качестве индивидуального предпринимателя, не вправе оказывать платные образовательные услуги обучающимся в данной организации, если это приводит к конфликту интересов педагогического работника»[159].

На практике в данной ситуации предполагается развитие двух направлений конфликта:

1. между учебным заведением и педагогическим работником по поводу средств, которые остаются у преподавателя и не поступают в бюджет образовательного учреждения;

2. между преподавателем и субъектом, который дополнительно оплачивает обучение за те знания, которые он должен был дать в рамках учебной программы за выплачиваемую заработную плату.

Судебная практика показывает применение оснований для увольнения не только при существовании конфликта интересов, но и в случае возможности возникновения конфликта интересов [2, 3, 1. С. 61-67].

В связи с вышесказанным представляется важным совершенствование действующего законодательства по следующим направлениям.

Полагаем необходимым включить в Трудовой кодекс Российской Федерации главу о конфликте интересов, закрепляющую понятие, признаки, условия возникновения и классификацию конфликта интересов работника и работодателя. Выделить особенности их регулирования, конкретизацию субъектов к которым возможно применение дисциплинарных взысканий в случае отсутствия урегулирования конфликта интересов, дать определение личной заинтересованности именно в трудовых отношениях.

Полагаем, что целесообразно разделить пункт 7.1. статьи 81 на 2 пункта: например, пункт 7.1. посвятить основанию для увольнения в виде конфликта интересов с уточненным кругом субъектов и в то же время ввести дополнительно пункт 7.2, который бы был посвящен утрате доверия в связи с не предоставлением сведений о доходах или неполным их предоставлением.

Независимо от различия правовых норм регулирования конфликта интересов любых субъектов, главной задачей является его предотвращение, а не применение наказания за его не урегулирование. И для этого обе стороны должны своевременно предпринимать все возможные меры.

[158] Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 31.12.2012. № 53 (часть I). ст. 7598.

[159] Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СЗ РФ. 31.12.2012. № 53 (часть I). ст. 7598.

Литература

1. Далакян Г.А. Урегулирование конфликта интересов на государственной службе Российской Федерации: административно-правовые аспекты // Вопросы Российского и Международного права. 2024. Т. 14. № 3 (1). С. 61-67.

2. Конфликт интересов служащего: примеры из практики за осень 2023 года – весну 2024 года. URL: https://www.consultant.ru/legalnews/26175.

3. Обзор практики по рассмотрению в 2012-2013 годах дел по спорам, связанным с привлечением государственных и муниципальных служащих к дисциплинарной ответственности за совершение коррупционных проступков (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30 июня 2014).

4. Сошников А.Е. Конфликт: историко-психологический анализ понятия // Известия Самарского научного центра РАН. 2008. №6-2. С. 188–194.

5. Храмкин А.А. Конфликт интересов в системе размещения государственных и муниципальных заказов // Государственные и муниципальные закупки-2011: Мат. VI Всеросс. практ. конф.-семинара. М.: Юриспруденция, 2012.

6. Шишкин С.И. Проблемы правового регулирования конфликта интересов в деятельности депутатов представительных органов муниципальных образований // Сибирский юридический вестник. 2021. № 4 (95). С. 66–71.

7. Энциклопедический словарь. В 6-ти т. / Под общ. ред. А.В. Петровского. М.: ПЕР СЭ, 2006.

8. Managing Conflict of Interests in the Public Sector. Guidelines. Sydney: N.S.W.: ICAC/Crime and Misconduct Commission (Queensland), 2004. 113 p. ISBN: 1920726080X.

УДК 347.155

Османлы Г.Ч.[160]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ЭМАНСИПАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье исследуются теоретико-методологические подходы к определению юридической природы института эмансипации несовершеннолетних в современной правовой доктрине. Актуальность исследования обусловлена неоднозначностью научных интерпретаций данного правового феномена и недостаточной разработанностью концептуальных основ межотраслевого взаимодействия при реализации эмансипационных процедур. В ходе исследования выявлены и проанализированы основные доктринальные подходы к пониманию эмансипации: цивилистический, межотраслевой, процессуальный и функциональный. Автором аргументирована необходимость интегративного понимания эмансипации как комплексного правового института, имеющего материально-правовое и процессуальное измерения.

Ключевые слова: эмансипация несовершеннолетних, полная дееспособность, юридическая природа, правовой статус, межотраслевой институт, гражданско-правовые отношения, процессуальные особенности, правосубъектность.

Институт эмансипации несовершеннолетних, закрепленный в статье 27 Гражданского кодекса Российской Федерации, представляет собой уникальный правовой феномен, служащий инструментом обретения полной дееспособности лицами, не достигшими совершеннолетия. Правовая регламентация данного института предусматривает возможность признания несовершеннолетнего, достигшего шестнадцатилетнего возраста, полностью дееспособным при наличии определенных законом оснований. Многоаспектный характер эмансипации обусловливает разнообразие научных подходов к ее пониманию, что, в свою очередь, порождает дискуссии относительно юридической природы данного правового явления.

Исследование различных подходов к определению юридической природы эмансипации имеет не только теоретическое, но и практическое значение, поскольку от концептуального осмысления данного института зависит эффективность его реализации в правоприменительной практике. Несмотря на имеющиеся научные разработки в этой области, комплексное исследование теоретических подходов к пониманию эмансипации как сложного правового явления представляется актуальным и востребованным в современных условиях развития гражданского и семейного законодательства.

В рамках цивилистического подхода эмансипация рассматривается преимущественно как институт гражданского права, направленный на трансформацию правового статуса несовершеннолетнего посредством наделения его полной дееспособностью. Приверженцы данного подхода акцентируют внимание на гражданско-правовой природе эмансипации, подчеркивая, что основной целью данного института является обеспечение возможности самостоятельного участия несовершеннолетнего в имущественном обороте.

[160] Османлы Гусейн Чингиз-оглы, студент.

Качмазова Д.М. и Хубецов М.Я. отмечают, что «эмансипация представляет собой юридический факт, изменяющий гражданско-правовой статус лица путем наделения его компетенцией, свойственной совершеннолетним гражданам» [3, С. 82]. Аналогичную позицию занимают исследователи, рассматривающие эмансипацию как механизм расширения правосубъектности несовершеннолетнего в сфере гражданского оборота. Согласно данной точке зрения, основной функцией анализируемого института является устранение правовых ограничений, свойственных статусу несовершеннолетнего, что позволяет последнему полноценно реализовывать свои имущественные права.

Важно подчеркнуть, что цивилистический подход сосредотачивается на материально-правовых аспектах эмансипации, рассматривая ее как юридический факт, порождающий изменение объема гражданской правоспособности. Сторонники этой концепции обращают внимание на особую конструкцию правовых норм, регламентирующих эмансипационные процедуры. Комплексный анализ положений гражданского законодательства позволяет констатировать, что институт эмансипации интегрирован в систему норм о дееспособности граждан, что подтверждает его цивилистическую природу.

Однако, несмотря на доминирование гражданско-правовых элементов в структуре института эмансипации, многие исследователи указывают на недостаточность исключительно цивилистического подхода для полного раскрытия его юридической природы. Как справедливо замечает Мурадян А.Э., «ограничение анализа эмансипации рамками гражданского права не позволяет составить целостное представление о данном правовом феномене, поскольку его реализация затрагивает нормы различных отраслей права» [4, С. 6]. Данная критика обусловлена тем, что приобретение полной дееспособности влечет за собой последствия не только в гражданско-правовой, но и в иных сферах правового регулирования.

Альтернативным цивилистическому является межотраслевой подход, в рамках которого эмансипация трактуется как комплексный правовой институт, объединяющий нормы различных отраслей права. Приверженцы данной концепции подчеркивают, что признание несовершеннолетнего полностью дееспособным порождает юридические последствия, выходящие за пределы гражданско-правовой сферы, затрагивая семейные, трудовые и иные правоотношения.

Рыбалка Е.А. и Казанцева Е.В. проводят сравнительно-правовой анализ норм гражданского, семейного и трудового законодательства, регламентирующих правовой статус эмансипированных несовершеннолетних, и приходят к выводу о том, что «эмансипация представляет собой межотраслевой институт, синтезирующий нормы различных отраслей права, направленные на регулирование особого правового статуса несовершеннолетних, признанных полностью дееспособными» [6, С. 161]. Данное утверждение основывается на том, что правовые последствия эмансипации распространяются на широкий спектр общественных отношений, включая не только имущественные, но и личные неимущественные.

Межотраслевой характер института эмансипации проявляется также в особенностях его правового регулирования. Глимейда В.В., Палагина Н.С. и Тхаровская О.Ю. акцентируют внимание на том, что «нормативная база, регламентирующая процедуру и последствия эмансипации, включает в себя положения гражданского, семейного, трудового и процессуального законодательства, что свидетельствует о комплексной природе данного правового института» [2, С. 171]. Такой подход

позволяет рассматривать эмансипацию как многоаспектное правовое явление, требующее системного анализа норм различных отраслей права.

Особое внимание в рамках межотраслевого подхода уделяется правовым последствиям эмансипации в контексте семейного законодательства. Акимова С.Б. и Синьков Р.В. отмечают, что «объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным влечет за собой изменение его правового статуса не только в гражданских, но и в семейных правоотношениях, в частности, в вопросах, касающихся осуществления родительских прав и исполнения алиментных обязательств» [1, с. 130]. Данное обстоятельство подтверждает тезис о том, что эмансипация не ограничивается рамками одной отрасли права, а представляет собой комплексный правовой институт.

Следует отметить, что межотраслевой подход к пониманию эмансипации позволяет более полно раскрыть ее юридическую природу, учитывая многообразие правовых последствий, возникающих в результате признания несовершеннолетнего полностью дееспособным. Вместе с тем, данный подход не исключает возможности выделения доминирующей отраслевой принадлежности института эмансипации, признавая приоритет гражданско-правовых норм в его регулировании.

Наряду с материально-правовыми аспектами эмансипации, в научной литературе выделяется процессуальный подход, фокусирующийся на особенностях юридической процедуры объявления несовершеннолетнего полностью дееспособным. Сторонники данной концепции акцентируют внимание на том, что юридическая природа эмансипации не может быть раскрыта в полной мере без учета процессуальных механизмов ее реализации.

Хубецов М.Я. подчеркивает, что «процедура эмансипации представляет собой сложный юридический состав, включающий в себя как административные, так и судебные элементы, что свидетельствует о ее комплексном процессуальном характере» [7, С. 67]. Действительно, законодательством предусмотрены два альтернативных порядка приобретения полной дееспособности несовершеннолетним: административный (через органы опеки и попечительства) и судебный. Каждый из этих порядков имеет свои процессуальные особенности, которые необходимо учитывать при анализе юридической природы эмансипации.

Мухумаева К.М. обращает внимание на процессуальные аспекты судебного порядка эмансипации, отмечая, что «рассмотрение дел об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным осуществляется в порядке особого производства, что предполагает отсутствие спора о праве и наличие специфической процессуальной формы защиты интересов эмансипируемого лица» [5, С. 40]. Такой подход позволяет рассматривать эмансипацию не только как материально-правовой институт, но и как особую процессуальную конструкцию, направленную на обеспечение правовых гарантий несовершеннолетнего при приобретении им полной дееспособности.

Процессуальный подход к пониманию эмансипации позволяет выявить ряд проблемных аспектов, связанных с реализацией данного института на практике. В частности, Мухумаева К.М. указывает на «необходимость совершенствования процессуального механизма эмансипации, в том числе путем конкретизации перечня документов, подтверждающих наличие оснований для объявления несовершеннолетнего полностью дееспособным, и уточнения круга лиц, участвующих в рассмотрении дел данной категории» [5, С. 41]. Данные рекомендации направлены на

повышение эффективности процессуальной составляющей института эмансипации и обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних.

Таким образом, процессуальный подход к определению юридической природы эмансипации фокусируется на особенностях юридической процедуры признания несовершеннолетнего полностью дееспособным, подчеркивая значимость процессуальных гарантий и механизмов защиты прав эмансипируемого лица. Интеграция процессуального измерения в анализ юридической природы эмансипации позволяет составить более полное представление о данном правовом институте, учитывая, как материально-правовые, так и процедурные аспекты его реализации.

В рамках функционального подхода эмансипация рассматривается через призму тех социально-правовых функций, которые она выполняет в системе правового регулирования. Сторонники данной концепции акцентируют внимание на целевом назначении института эмансипации, выделяя его основные функции в контексте регулирования правового статуса несовершеннолетних.

Мурадян А.Э. и Шеин Д.В. выделяют следующие ключевые функции института эмансипации: «адаптационную, направленную на приспособление правового статуса несовершеннолетнего к его фактическому социально-экономическому положению; стимулирующую, ориентированную на поощрение самостоятельной экономической деятельности несовершеннолетних; защитную, обеспечивающую охрану имущественных интересов несовершеннолетнего в гражданском обороте» [4, С. 7]. Данный подход позволяет рассматривать эмансипацию как многофункциональный правовой инструмент, направленный на решение различных задач в сфере регулирования правового статуса несовершеннолетних.

Особое внимание в рамках функционального подхода уделяется экономическому аспекту эмансипации. Акимова С.Б. и Синьков Р.В. отмечают, что «основной функцией института эмансипации является обеспечение возможности полноценного участия несовершеннолетнего в экономической деятельности, что особенно актуально в условиях развития предпринимательства и расширения сферы трудовых отношений с участием несовершеннолетних» [1, С. 132]. Такой ракурс позволяет рассматривать эмансипацию как правовой механизм, способствующий интеграции несовершеннолетних в систему экономических отношений.

Функциональный подход также акцентирует внимание на роли эмансипации в контексте защиты прав и законных интересов несовершеннолетних. Глимейда В.В., Палагина Н.С. и Тхаровская О.Ю. подчеркивают, что «институт эмансипации выполняет важную функцию защиты имущественных интересов несовершеннолетнего, обеспечивая ему возможность самостоятельно и в полном объеме защищать свои права в гражданском обороте» [2, С. 173]. Данное обстоятельство свидетельствует о социально-защитной направленности анализируемого правового института.

Функциональный подход к пониманию эмансипации позволяет выявить ее роль и значение в системе правового регулирования, акцентируя внимание на тех социально-правовых целях, на достижение которых направлен данный институт. Такой ракурс анализа дополняет представление о юридической природе эмансипации, раскрывая ее функциональное назначение в контексте регулирования правового статуса несовершеннолетних.

Проведенный анализ различных подходов к определению юридической природы эмансипации несовершеннолетних позволяет сделать вывод о многоаспектном характере данного правового института. Каждый из рассмотренных

подходов – цивилистический, межотраслевой, процессуальный и функциональный – высвечивает определенные грани эмансипации, способствуя формированию целостного представления о ее юридической природе.

Интегративное понимание эмансипации как комплексного правового института, имеющего материально-правовое и процессуальное измерения, представляется наиболее полным и обоснованным. Такой подход позволяет учесть все значимые аспекты эмансипации, включая ее межотраслевой характер, процессуальные особенности и функциональное назначение.

Признание комплексной природы института эмансипации имеет не только теоретическое, но и практическое значение, поскольку способствует совершенствованию правового регулирования и правоприменительной практики в данной сфере. В перспективе представляется целесообразным дальнейшее исследование юридической природы эмансипации с учетом новых тенденций в развитии законодательства и правоприменительной практики.

Литература

1. Акимова С.Б., Синьков Р.В. Отдельные проблемы дееспособности несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет: эмансипация // Наука. Общество. Государство. 2019. Т. 7. № 2 (26). С. 128-134.

2. Глимейда В.В., Палагина Н.С., Тхаровская О.Ю. О правовых последствиях эмансипации несовершеннолетнего гражданина в РФ // Вопросы российского и международного права. 2021. Т. 11. № 6-1. С. 169-175.

3. Качмазова Д.М., Хубецов М.Я. Понятие и правовая основа эмансипации несовершеннолетних // Право и государство: теория и практика. 2021. № 4 (196). С. 81-83.

4. Мурадян А.Э., Шеин Д.В. Развитие правового регулирования института эмансипации: сравнительно-правовой и ретроспективный аспекты // Юридическая наука. 2020. № 3. С. 4-8.

5. Мухумаева К.М. Процессуальные особенности эмансипации несовершеннолетних // Национальная ассоциация ученых. 2018. № 11 (38). С. 39-41.

6. Рыбалка Е. А., Казанцева Е. В. Эмансипация несовершеннолетних по семейному, трудовому и гражданскому законодательству: сравнительно-правовой анализ // Юристъ-Правоведъ. 2022. № 1 (100). С. 159-165.

7. Хубецов М.Я. Процессуальные требования и процедура рассмотрения дел об эмансипации несовершеннолетнего в судебном порядке // Право и государство: теория и практика. 2021. № 4 (196). С. 66-69.

УДК 347.157

Османлы Г.Ч.[161]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

ГЕНЕЗИС И ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА ЭМАНСИПАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПРАВЕ

В статье исследуются исторические аспекты формирования и развития института эмансипации несовершеннолетних в рамках сравнительно-правового анализа различных правовых систем. Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления закономерностей становления механизмов досрочного приобретения полной дееспособности и их влияния на современное правовое регулирование. Прослеживается трансформация концепции эмансипации от римского частного права до современных моделей, выявляется специфика становления данного института в России. В заключении формулируются выводы о тенденциях развития института эмансипации в контексте глобализации правовых систем.

Ключевые слова: эмансипация несовершеннолетних, полная дееспособность, историческое развитие, правовые системы, римское право, континентальное право, англо-саксонское право, правосубъектность, правовое положение несовершеннолетних.

Институт эмансипации несовершеннолетних, предоставляющий возможность досрочного приобретения полной дееспособности, имеет многовековую историю, восходящую к античным временам. Историко-правовой анализ генезиса данного феномена позволяет выявить закономерности трансформации представлений о правовом статусе молодых людей в различные эпохи. Особую значимость приобретает сравнительное исследование становления этого правового механизма в отечественном и зарубежном законодательстве.

Современные условия жизни общества, характеризующиеся акселерацией подростков, ранним вовлечением юных граждан в экономическую деятельность и всеобщей цифровизацией, повышают актуальность изучения исторических закономерностей развития института эмансипации. Как справедливо отмечает Рихтер Т.И., «историко-правовой контекст формирования механизмов досрочного приобретения полной дееспособности позволяет объективно оценить современное состояние законодательства в данной сфере и определить векторы его совершенствования» [10, с. 187].

1. Истоки формирования института эмансипации в римском частном праве

Зарождение института эмансипации неразрывно связано с римским частным правом, где сформировалась концепция освобождения подвластных лиц из-под отцовской власти (patriapotestas). В классический период римского права emancipatio представляла собой формальный акт освобождения сына из-под власти отца, что обеспечивало приобретение юридической самостоятельности в имущественных правоотношениях. Данный правовой механизм функционировал в контексте уникальной римской семейной организации, основанной на абсолютной власти домовладыки (paterfamilias) над всеми членами семьи независимо от их возраста.

[161] Османлы Гусейн Чингиз-оглы, студент.

Изначально процедура эмансипации осуществлялась через сложный ритуал трехкратной фиктивной продажи сына (mancipatio), символизировавший постепенное ослабление отцовской власти. После завершения этой процедуры подвластное лицо приобретало статус personasuijuris (лица своего права), получая возможность самостоятельно участвовать в гражданском обороте. В постклассический период процедурный формализм упростился: при Юстиниане требование трехкратной продажи упразднили, заменив его простым заявлением отца перед судьей.

Мутагиров Д.З. указывает, что «концепция эмансипации в римском праве отражала диалектическое противоречие между необходимостью сохранения традиционной патриархальной семейной структуры и потребностью в обеспечении юридической самостоятельности молодых людей, фактически способных к участию в имущественном обороте» [9, С. 124]. Это фундаментальное противоречие сохраняется и в современных правовых системах.

2. Эволюция института эмансипации в континентальном и англо-саксонском праве

Рецепция римского права в средневековой Европе способствовала интеграции института эмансипации в формирующиеся национальные правовые системы, однако этот процесс сопровождался существенной трансформацией первоначальной концепции. В эпоху Средневековья данный правовой институт приобрел новое содержание, фокусируясь на досрочном предоставлении имущественной самостоятельности в контексте развития торговых отношений.

Наиболее последовательно институт эмансипации развивался во французской правовой системе. Наполеоновский кодекс 1804 года содержал детальную регламентацию данного механизма, предусматривая возможность объявления несовершеннолетнего эмансипированным по достижении 15-летнего возраста. Французская модель предполагала дифференцированный подход к объему дееспособности эмансипированного лица: право самостоятельно совершать сделки по управлению имуществом сочеталось с ограничениями в отношении распорядительных сделок. Бахмудова Н.И. подчеркивает, что «французская модель эмансипации оказала существенное влияние на формирование данного института в других странах континентальной Европы» [2, С. 91].

Англо-саксонское право развивалось по иному пути. Концепция эмансипации в английском общем праве не получила такого детального нормативного закрепления, однако судебная практика выработала доктрину «emancipatedminor», применявшуюся в контексте семейных и имущественных отношений. Согласно этой доктрине, несовершеннолетний признавался эмансипированным при наличии определенных фактических обстоятельств: вступление в брак, военная служба или экономическая самостоятельность.

Молчанова О.В. отмечает принципиальное различие подходов: «англо-саксонская модель эмансипации характеризуется преобладанием казуистического подхода, ориентированного на учет конкретных жизненных обстоятельств, что принципиально отличает ее от континентальной модели с ее формализованными процедурами и четкими возрастными критериями» [8, С. 167].

3. Становление и развитие института эмансипации в отечественном праве

Генезис института эмансипации в отечественном праве имеет прерывистый характер развития. В дореволюционном российском законодательстве отсутствовали прямые аналоги западноевропейской концепции эмансипации, однако существовали отдельные правовые механизмы, расширяющие дееспособность несовершеннолетних в

определенных сферах. Свод законов Российской империи предусматривал возможность самостоятельного управления несовершеннолетними собственным имуществом по достижении 17-летнего возраста с разрешения опекунских органов.

Советский период характеризовался отказом от концепции эмансипации, что соответствовало патерналистской модели государственной политики в отношении несовершеннолетних. Гражданское законодательство советского периода не предусматривало возможности досрочного приобретения полной дееспособности, за исключением случаев вступления в брак.

Возрождение института эмансипации связано с переходом к рыночной экономике. Гражданский кодекс РФ 1994 года впервые в отечественной истории закрепил целостный институт эмансипации, предусмотрев в статье 27 возможность объявления несовершеннолетнего полностью дееспособным по достижении 16-летнего возраста. Аксенова К.С. указывает, что «современная российская модель эмансипации сформировалась под влиянием континентальной правовой традиции, адаптированной к российским правовым реалиям» [1, С. 211].

4. Современное состояние и тенденции развития института эмансипации

Компаративистский анализ современного состояния института эмансипации позволяет выявить многообразие национальных моделей при наличии общих тенденций развития. В рамках континентальной правовой системы наблюдается определенное сходство в конструировании данного института, однако конкретные модели его регламентации в отдельных юрисдикциях различаются.

Французское законодательство предусматривает возможность эмансипации несовершеннолетнего по достижении 16-летнего возраста через судебную процедуру или автоматически при вступлении в брак. Немецкая правовая система не содержит специального института эмансипации, но предусматривает возможность объявления несовершеннолетнего «ограниченно дееспособным» (beschränktgeschäftsfähig) в отношении определенных категорий сделок.

В англо-американском праве наблюдается значительное разнообразие подходов. В США законодательство об эмансипации находится в компетенции штатов, что обусловливает вариативность правовых режимов. Английское право не содержит формализованного института эмансипации, опираясь на судебную доктрину признания несовершеннолетнего «эмансипированным» при наличии фактических обстоятельств, свидетельствующих о его самостоятельности.

Важной тенденцией современного развития института эмансипации является расширение сферы его применения за пределы имущественных отношений. В ряде юрисдикций эмансипация влечет последствия в сфере семейных, трудовых, административных правоотношений. Мозгова Е.А. справедливо указывает на новые вызовы: «цифровая среда создает новые вызовы для традиционных механизмов определения правосубъектности несовершеннолетних, что требует переосмысления концептуальных основ института эмансипации в контексте виртуального пространства и электронной коммерции» [7, С. 55].

Проведенное исследование генезиса и эволюции института эмансипации позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Институт эмансипации имеет многовековую историю, корнями восходящую к римскому частному праву, где он сформировался как механизм освобождения подвластных лиц из-под отцовской власти. Современная концепция эмансипации отражает длительный процесс развития представлений о правовом статусе молодых людей в обществе.

2. Компаративистский анализ выявляет существенные различия в подходах к регулированию данного института в континентальной и англо-саксонской правовых системах. При этом современные тенденции свидетельствуют об их определенном сближении в контексте глобализации.

3. Генезис института эмансипации в отечественном праве характеризуется прерывистым развитием. Современная российская модель представляет собой результат синтеза континентальных правовых традиций и национальных особенностей регулирования статуса несовершеннолетних.

4. Современные тенденции развития института эмансипации характеризуются расширением сферы его применения, индивидуализацией подхода к определению объема дееспособности эмансипированного лица и усилением роли судебного усмотрения при принятии решений о досрочном приобретении полной дееспособности.

5. Существенное влияние на трансформацию института эмансипации оказывают процессы цифровизации экономики и общественной жизни, требующие адаптации правового регулирования статуса несовершеннолетних к новым реалиям цифровой эпохи.

Перспективы дальнейшего развития института эмансипации связаны с поиском оптимального баланса между защитой интересов несовершеннолетних и признанием их возрастающей роли в социально-экономической жизни общества. Исторический опыт формирования данного института свидетельствует о его способности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям, что создает предпосылки для дальнейшей эволюции в контексте вызовов XXI века.

Литература

1. Аксенова К.С. Проблема реализации процедуры эмансипации несовершеннолетних в Российской Федерации // Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. Саратов, 2024. С. 210-212.

2. Бахмудова Н.И. Перспективы и проблемы объявления несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипации) // Образование. Наука. Научные кадры. 2023. № 2. С. 90-93.

3. Белов В.А. Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2025. 758 с.

4. Головин Н.А. Современные социологические теории: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2025. 501 с.

5. Ломтева Е.С. Проблема реализации эмансипированными лицами своих прав в полном объеме // Конституция Российской Федерации – правовая основа устойчивого развития законодательства и российской государственности (к 30-летию принятия Конституции Российской Федерации): Сб. тр. XX Всеросс. декабрьских юрид. чтений в Костроме. Кострома, 2024. С. 305-308.

6. Мищенко Ю.А. Актуальные проблемы института эмансипации несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет // Лучшая научная работа 2020: Сб. мат. Всеросс. науч.-исслед. конкурса. М., 2020. С. 27-32.

7. Мозгова Е.А. Актуальные проблемы реализации процедуры эмансипации несовершеннолетних в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики, управления и права: Мат. V Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием. Саратов, 2024. С. 53-55.

8. Молчанова О.В. Процессуальные особенности рассмотрения дел об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация) // Российское общество и государство на современном этапе: Сб. науч. тр. Владимир, 2021. С. 166-169.

9. Мутагиров Д.З. Права и свободы человека: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2025. 516 с.

10. Рихтер Т.И. Актуальные проблемы эмансипации несовершеннолетних // Синергия Наук. 2023. № 82. С. 185-193.

УДК 340.14

Парчевский А.С.[162]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Вахитов А.К.***

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВНИЯ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Актуальность темы статьи обусловлена развитием технологий, в том числе искусственного интеллекта, что создает некоторые правовые неопределенности. Цель работы – проанализировать правовые проблемы, касающиеся прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные ИИ, и предложить варианты их регулирования. В частности, внимание будет уделено криминологическим аспектам, например, применению ИИ при совершении преступлений, что предполагает изучение способов использования ИИ для нарушения прав и создания обстоятельств для совершения преступлений в области интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, авторские права, интеллектуальная собственность, преступления, совершенные с использованием искусственного интеллекта.

В условиях технологического прогресса искусственный интеллект (ИИ) приобретает ключевую роль во множестве аспектов жизни. ИИ уже способен генерировать произведения, которые могут соперничать с человеческими творениями – будь то текст, музыка или визуальное искусство. Это технологическое развитие создает ряд новых сложностей для юридического сообщества, особенно в определении и защите прав людей на интеллектуальную собственность.

Исследование правовых аспектов, связанных с ИИ, становится все более важным, так как традиционные методы авторского права и защиты интеллектуальной собственности оказываются недостаточно эффективными в новых реалиях. Вопросы, связанные с авторством ИИ, его правовым статусом, возможностью назначения ответственности и владения результатами интеллектуальной деятельности требуют новаторских подходов и методов.

ИИ, обладая способностью к самообучению и производству нового контента, порождает в сфере интеллектуальной собственности определенные проблемы. С ростом технологий машинного обучения, таких как генеративные состязательные сети (GAN), создаются произведения, которые могут не вписываться в традиционное авторское право. Например, алгоритмы, предназначенные для создания музыкальных произведений или текстов, могут нарушать существующие авторские права, воспроизводя стили музыки и элементы мелодий, защищенные законом, без прямого участия человека.

Текущий вопрос во многих странах так и остается открытым, поскольку действующее в этих странах законодательство не адаптировано к быстрому развитию технологий ИИ, что создает так называемые "серые зоны", где традиционные методы защиты интеллектуальной собственности попросту не работают [1]. Так, одним из важных вопросов остается проблема авторства ИИ и вообще может ли сам искусственный интеллект быть автором или авторскими

[162] Парчевский Артем Сергеевич, студент.

правами в таком случае будет разработчик алгоритма или владелец платформы. Ввиду отсутствия регламентированности данной сферы, это порождает возможность совершения киберпреступлений, в том числе нарушений авторских прав.

Европейский Союз активно обновляет законодательство, чтобы включить ситуации, связанные с ИИ, в директивы по защите авторских прав. Например, дело Alphonse Capone Enterprises, Inc. против Nebula, Inc., поднимает вопрос о правомерности использования ИИ для создания произведений, аналогичных защищенным авторским правом [5]. В решении Народного суда округа Наньшань, Шэньчжэнь, провинция Гуандун, (2019) Юэ 0305 Мин Чу №14010 Гражданское решение от 25 ноября 2019 г. у искусственного интеллекта официально признали наличие авторских прав. Однако не всегда суды встают на сторону признания авторских прав за искусственным интеллектом. Примером такого поведения суда является решение австралийского суда по делу IceTV Pty Limited v Nine Network Australia Pty Limited HCA 14 (22 April 2009) об отказе в защите авторских прав искусственного интеллекта [2].

Такие примеры подчеркивают необходимость внедрения международных стандартов при определении правового статуса искусственного интеллекта, которые помогут предотвратить злоупотребления и защитить права авторов в новой реальности.

Перед правоприменителем в текущей реальности возникают новые задачи, связанные с развитием технологий, в том числе при доказывании нарушений авторского права. Поскольку произведения, созданные с использованием ИИ, представляют собой сложный объект, так как создаются на основе комплексного анализа большого массива данных, возникает проблема при юридической квалификации объекта преступления. Например, в сгенерированном произведении могут отсутствовать прямые заимствования из других произведений, но при этом составляющие сгенерированное произведение материалы могут содержать фрагменты объектов, защищенных авторским правом. В таком случае сложно установить факт прямого копирования или плагиата [4]. Ввиду этого появляется потребность в разработке новых методик доказывания фактов нарушения авторских прав, в том числе возможно внедрение специализированных методик производства судебных экспертиз.

К преступлениям, совершенным с использованием ИИ можно отнести:

1. Кибератаки. Использование ИИ для усиления и автоматизации кибератак на компьютерные сети, в том числе для взлома систем, распространения вредоносных программ, ложных сообщений, а также кражи данных пользователей.

2. Мошенничества.

3. Преступления, нарушающие авторские права.

В период пандемии COVID-19, стало распространено использование так называемых «Deep Fake» в преступных целях. «Deep Fake» – это изменение лиц с помощью ИИ, каждый человек, может поменять лицо на лицо известной личности или на знакомых людей, а также проанализировать видеофрагменты с участием человека и создать поддельное видео, изображение, звуковую дорожку. Злоумышленники стали использовать данную программу для обмана банковских приложений или взлома смартфонов с установленной защитой Face ID для использования чужой информации в своих целях [3].

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что вопрос определения правовой природы искусственного интеллекта, а также вопрос определения авторства произведений, сгенерированных ИИ, является актуальным на сегодняшний день, поскольку при отсутствии как отечественной, так и

международной регламентации, для преступников открываются возможности использования ИИ при совершении преступлений.

Литература

1. Бартош А.А. «Серые зоны» как ключевой элемент современного операционного пространства гибридной войны // Военная мысль. 2021. № 3. С. 25-37.

2. Васильева А.А. К вопросу о наличии авторских прав у искусственного интеллекта // Журнал суда по интеллектуальным правам. 2023. № 4. С. 107-116.

3. Дремлюга Р.И. Использование искусственного интеллекта в преступных целях: уголовно-правовая характеристика // Азиатско-Тихоокеанский регион. Экономика, политика, право. 2021. Т. 23. № 3. С. 153-164.

4. Микулич Д. И. Место искусственного интеллекта (ИИ) в уголовном праве РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 5. С. 90-93.

5. Saeilo Enters., Inc. v. Alphonse Capone Enters., Inc.. Case № 13 CV 2306 (N.D. Ill. Dec. 5, 2014).

УДК 336.02

Помельников В.А.[163]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Жариков Ю.С.***

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛИМЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ (БЫВШИХ СУПРУГОВ)

Актуальность результатов исследования, отраженных в настоящей статье, обусловлена тем, что алименты являются правовым институтом, который позволяет защитить права и законные интересы супругов (бывших супругов), при этом на данный момент есть проблемы, которые включают в себя сложность процедуры взыскания алиментов, несовершенство системы учета и контроля за их выплатой, а также нежелание некоторых плательщиков исполнять свои обязательства. Отсутствие эффективных механизмов принудительного взыскания и слабое взаимодействие между различными государственными органами также усугубляют ситуацию. Для решения этих проблем необходимо совершенствовать законодательство в области алиментных обязательств, упрощать процедуру взыскания, усиливать контроль за выплатой алиментов и разрабатывать эффективные механизмы принудительного исполнения.

Ключевые слова: алименты, супруги, законодательство.

В силу п. 2 ст. 10 Семейного Кодекса Российской Федерации, супругами являются или являлись лица, чей брак был зарегистрирован в органах ЗАГС. Супруги или бывшие супруги могут заключить соглашение об уплате алиментов.

Основания взыскания алиментов на содержание супруга:

- при установлении нетрудоспособности и нуждаемости судом учитываются все обстоятельства дела, в том числе состояние здоровья супруга, наличие инвалидности, возраст, наличие иных источников дохода, а также возможность получения государственной социальной помощи. Суд может отказать во взыскании алиментов, если установит, что нуждаемость супруга является следствием его недобросовестного поведения, направленного на уклонение от трудовой деятельности. Обязанность по содержанию нетрудоспособного нуждающегося супруга возникает при условии, что брак был зарегистрирован в установленном законом порядке. Фактическое совместное проживание без регистрации брака не порождает алиментных обязательств. Размер алиментов, взыскиваемых в пользу нетрудоспособного нуждающегося супруга, определяется судом в твердой денежной сумме, подлежащей уплате ежемесячно, исходя из материального и семейного положения супругов. При этом суд должен учитывать необходимость обеспечения достойного уровня жизни нуждающегося супруга.

- право беременной жены и супруга, осуществляющего уход за ребенком до трех лет, на алименты от другого супруга закреплено в Семейном кодексе РФ. При этом, закон исходит из презумпции нуждаемости беременной жены и супруга, осуществляющего уход за ребенком. Это означает, что для получения алиментов им не требуется доказывать свою неспособность к самостоятельному обеспечению. Достаточно факта беременности или осуществления ухода за общим ребенком до достижения им трехлетнего возраста. Размер алиментов определяется судом, исходя

[163] Помельников Виталий Александрович, магистрант.

из материального и семейного положения обеих сторон. При этом учитываются все источники дохода плательщика алиментов, а также потребности получателя. Важно отметить, что право на алименты в данном случае возникает независимо от расторжения брака. Беременная жена и супруг, осуществляющий уход за ребенком, могут требовать алименты даже находясь в браке.

- нуждающийся супруг, фактически осуществляющий уход за общим ребенком-инвалидом до достижения ребенком возраста восемнадцати лет или за общим ребенком – инвалидом с детства I группы, а также право нуждающегося в помощи бывшего супруга, достигшего пенсионного возраста, на алименты распространяется в том числе на лиц, достигших возраста 55 лет (для женщин), 60 лет (для мужчин) (п. 8 ст. 169 СК РФ). Уход за ребенком-инвалидом – это не только огромный труд, но и серьезное препятствие для трудоустройства и обеспечения себя. Предоставление алиментов нуждающемуся супругу, осуществляющему такой уход, является формой компенсации за понесенные жертвы и гарантией достойного уровня жизни. Кроме того, законодатель учитывает возрастные особенности и устанавливает право на алименты для бывших супругов, достигших пенсионного возраста. Наступление пенсионного возраста часто сопровождается снижением доходов и ухудшением здоровья, что делает финансовую помощь со стороны бывшего супруга особенно важной. Расширение этой нормы на лиц, достигших возраста 55 лет (для женщин) и 60 лет (для мужчин), свидетельствует о стремлении законодателя учитывать особенности пенсионной системы и ранний выход на пенсию определенных категорий граждан. Это позволяет обеспечить социальную защиту большему числу нуждающихся лиц [4].

При определении размера алиментов суд может учитывать наличие у плательщика других иждивенцев, состояние здоровья, трудоспособность и другие факторы, влияющие на его финансовое положение. Также принимается во внимание имущество, принадлежащее каждой из сторон, и доходы, которые это имущество приносит [1]. В случаях, когда соглашение об уплате алиментов отсутствует, и спор разрешается в судебном порядке, бремя доказывания нуждаемости и размера необходимых алиментов лежит на стороне, требующей их уплаты. Судебное решение об алиментах может быть пересмотрено в случае изменения материального или семейного положения одной из сторон.

В случае неисполнения должником своих обязательств, получатель алиментов может обратиться непосредственно к судебным приставам для принудительного взыскания, минуя стадию судебного разбирательства. Соглашение об уплате алиментов должно содержать положения о размере алиментов, порядке и сроках их выплаты, а также о возможных способах индексации. В случае существенного изменения материального или семейного положения одной из сторон, соглашение об уплате алиментов может быть изменено или расторгнуто по взаимному согласию сторон, также удостоверенному нотариально [5].

Основания и порядок взыскания алиментов через суд. При определении размера алиментов, подлежащих выплате, суд учитывает материальное и семейное положение обоих супругов (бывших супругов), а также все другие заслуживающие внимания обстоятельства. Важным фактором является трудоспособность супруга, претендующего на алименты. Если истец является трудоспособным, но не работает без уважительных причин, суд может отказать в удовлетворении иска или назначить алименты в меньшем размере.

При этом, суд учитывает все заслуживающие внимания обстоятельства, в том числе состояние здоровья сторон, наличие у них других иждивенцев, изменение стоимости жизни и иные факторы, способные повлиять на способность плательщика выплачивать алименты в прежнем размере или потребность получателя в их получении. Решение об изменении размера алиментов или освобождении от их уплаты принимается судом в каждом конкретном случае индивидуально, исходя из представленных доказательств.

Восстановление трудоспособности получателя алиментов является основанием для прекращения их выплаты, поскольку подразумевает, что получатель вновь способен самостоятельно обеспечивать свои потребности. Однако, если несмотря на восстановление трудоспособности, получатель все еще нуждается в материальной поддержке по причине, например, инвалидности или преклонного возраста, суд может принять решение о сохранении алиментных обязательств в измененном размере.

Вступление получателя алиментов в новый брак также может являться основанием для прекращения выплаты, поскольку предполагается, что новый супруг принимает на себя обязательство по материальному обеспечению. Тем не менее, суд учитывает конкретные обстоятельства, такие как материальное положение нового супруга и потребность получателя в алиментах, и может принять решение о сохранении алиментных обязательств, если это необходимо для обеспечения достойного уровня жизни получателя [3].

Одним из ключевых направлений совершенствования является разработка и внедрение более эффективных мер по выявлению скрытых доходов алиментообязанных лиц. Необходимо усилить взаимодействие между различными государственными органами, включая налоговую службу, банки и другие финансовые учреждения, для получения полной и достоверной информации об имущественном положении должника. Кроме того, целесообразно рассмотреть возможность расширения перечня оснований для привлечения к административной и уголовной ответственности за злостное уклонение от уплаты алиментов. В частности, можно предусмотреть более строгие санкции за умышленное сокрытие доходов и имущества, а также за препятствование исполнению судебных решений. Вместе с тем, важно обеспечить и защиту прав добросовестных плательщиков алиментов. Необходимо разработать механизм, позволяющий оперативно разрешать спорные ситуации и предотвращать необоснованные требования со стороны получателей алиментов. Наконец, существенную роль в решении проблемы невыплаты алиментов играет повышение правовой грамотности населения. Необходимо проводить информационно-просветительские кампании, направленные на разъяснение прав и обязанностей сторон в алиментных отношениях, а также на формирование ответственного отношения к исполнению родительских обязанностей.

Предлагаемые меры, направленные на борьбу с неплательщиками алиментов, безусловно, затрагивают важные аспекты их имущественных прав и возможностей. Запрет на выдачу кредитов и отказ в ипотеке существенно ограничат их финансовую мобильность и, вероятно, станут серьезным стимулом к погашению задолженности. Аналогично, запрет на регистрацию автотранспорта и недвижимости, а также сделок с ними, сделает владение имуществом значительно менее привлекательным и затруднит его использование в личных целях. Это, в свою очередь, может побудить неплательщиков к пересмотру своего отношения к обязательствам по алиментам. Однако, при внедрении этих мер необходимо тщательно продумать механизм их реализации и предусмотреть возможность обжалования решений, чтобы избежать

злоупотреблений и защитить права добросовестных граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Также важно учитывать пропорциональность мер воздействия размеру задолженности [2].

Теоретические аспекты об алиментах нуждаются в проработке:

1. Следует ст. 91 СК РФ дополнить положением о минимальном размере выплат супругу (бывшему супругу), привязав его к прожиточному минимуму, и изложить ст. 91 СК РФ в следующей редакции: «При отсутствии соглашения между супругами (бывшими супругами) об уплате алиментов размер алиментов, взыскиваемых на супруга (бывшего супруга) в судебном порядке, определяется судом исходя из материального и семейного положения супругов (бывших супругов) и других заслуживающих внимания интересов сторон в твердой денежной сумме, подлежащей уплате ежемесячно, но не менее прожиточного минимума».

2. Существует необходимость создания единой информационной базы неплательщиков в сети интернет с открытым доступом для всех лиц, что связно с тем, что порой должники скрывают свой реальный заработок. Создание такой базы данных могло бы существенно повысить прозрачность финансового положения. База должна содержать только ту информацию, которая действительно необходима для оценки платежеспособности, и быть доступной лишь определенному кругу лиц, имеющих законный интерес в получении этих данных. Важно разработать четкие критерии включения должников в базу и предусмотреть механизмы оспаривания внесенной информации.

В поисках оптимальных решений важно сосредоточиться на создании прозрачной и эффективной системы определения размера алиментов. Это предполагает использование четких критериев, учитывающих как доходы плательщика, так и потребности получателя. Не менее важным является внедрение механизмов автоматической индексации алиментов, привязанных к уровню инфляции или изменению прожиточного минимума. Это позволит обеспечить стабильную покупательную способность выплачиваемых сумм и защитить интересы детей в долгосрочной перспективе. При этом необходимо учитывать возможности применения альтернативных способов исполнения алиментных обязательств, таких как единовременные выплаты или передача имущества в собственность ребенка. Такие подходы могут быть особенно актуальны в ситуациях, когда регулярные выплаты затруднены или нецелесообразны. Важно также обеспечить эффективные механизмы контроля за исполнением алиментных обязательств и предусмотреть строгие санкции за их неисполнение. Наконец, необходимо активно проводить информационно-просветительскую работу среди населения, направленную на повышение правовой грамотности в вопросах алиментных обязательств. Это позволит снизить количество споров и конфликтов, возникающих в связи с выплатой алиментов, и создать благоприятную среду для защиты прав и интересов всех членов семьи.

Таким образом, пересмотр норм об алиментных отношениях может стать шагом к более справедливому и адаптивному законодательству, способному учесть потребности и права всех участников гражданского оборота в современных условиях.

Литература

1. Ахметова А.Т., Семенина М Ю., Хомяков Н.Е. Ответственность за неисполнение обязательств по алиментному соглашению // Colloquium journal. 2023. №14 (38). С. 15-20.

2. Гонгало Б.М. Алиментное обязательство // Семейное и жилищное право. 2022. № 5. С. 15-18.

3. Данилян М.А. Некоторые направления совершенствования алиментного законодательства // Современное право. 2021. № 11. С. 76-79.

4. Идигенова А.А. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов: проблемные вопросы // Вопросы науки и образования. 2021. № 20 (67). С. 40-42.

5. Мантулина О.О. Алименты на нетрудоспособных и нуждающихся совершеннолетних детей // Право и политика. 2022. № 3. С.397-402.

УДК 336.02

Помельников В.А.[164]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Жариков Ю.С.***

АЛИМЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУПРУГОВ И БЫВШИХ СУПРУГОВ

Актуальность результатов исследования, отраженных в настоящей статье, обусловлена тем, что российское семейное законодательство предусматривает возможность взыскания алиментов с одного супруга в пользу другого, нуждающегося в материальной помощи, если последний нетрудоспособен или осуществляет уход за общим ребенком до достижения им определенного возраста. Однако, применение данных норм на практике зачастую вызывает затруднения. Не всегда очевидно, является ли супруг действительно нуждающимся, достаточно ли обоснованы его требования к материальной поддержке, и каким образом справедливо определить размер алиментных выплат. В связи с этим, актуальным представляется изучение судебной практики по делам о взыскании алиментов между супругами, анализ критериев, применяемых судами при оценке материального положения сторон, а также поиск путей совершенствования законодательного регулирования в данной сфере с целью обеспечения баланса интересов как нуждающегося супруга, так и обязанного лица.

Ключевые слова: алиментное обязательство, бывший супруг(а), супруг(а).

Статья 89 Семейного кодекса РФ обязывает супругов друг друга материально поддерживать. В таком соглашении супруги самостоятельно определяют размер, порядок и сроки выплаты алиментов. Важно, чтобы условия соглашения не нарушали права и законные интересы ни одного из супругов, а также соответствовали требованиям семейного законодательства. Соглашение об уплате алиментов подлежит нотариальному удостоверению. Это придает ему юридическую силу исполнительного листа, что существенно упрощает процесс взыскания алиментов в случае неисполнения условий соглашения одной из сторон. Если супруги не могут прийти к соглашению об уплате алиментов, заинтересованная сторона вправе обратиться в суд с иском о взыскании алиментов. Суд, рассматривая дело, учитывает материальное и семейное положение сторон, а также другие обстоятельства, имеющие значение для справедливого разрешения спора.

Размер алиментов, взыскиваемых с бывшего супруга в судебном порядке, определяется судом исходя из материального и семейного положения бывшего супруга, обязанного уплачивать алименты, и бывшего супруга, имеющего право на получение алиментов. Необходимо отметить, что право на алименты возникает при одновременном наличии нескольких условий: нуждаемость лица, обращающегося за алиментами, и наличие у бывшего супруга возможности их выплачивать. Нуждаемость определяется судом на основании представленных доказательств, свидетельствующих о недостаточности собственных средств для обеспечения необходимого уровня жизни. Прекращение нуждаемости бывшего супруга – основание для прекращения алиментных обязательств [8].

Соглашение об алиментах имеет силу исполнительного листа. Это означает, что в случае неисполнения плательщиком своих обязательств, получатель алиментов

[164] Помельников Виталий Александрович, магистрант.

может обратиться к судебным приставам для принудительного взыскания. Важно тщательно продумать все условия соглашения, включая размер, сроки и порядок выплаты алиментов, чтобы избежать разногласий в будущем. В соглашении также может быть предусмотрена индексация алиментов, например, привязка к прожиточному минимуму или другому показателю. Это позволит сохранить реальную покупательную способность алиментов со временем. Стоит отметить, что нотариальное удостоверение соглашения является обязательным условием его действительности. В случае, если супруги не могут прийти к согласию по поводу алиментов, вопрос решается в судебном порядке. Суд определит размер алиментов, исходя из материального и семейного положения сторон, а также потребностей ребенка или нуждающегося супруга. Решение суда также является исполнительным документом и подлежит обязательному исполнению [3].

Судебная практика по взысканию алиментов на жилье для несовершеннолетних детей после развода родителей начала формироваться постепенно, выявляя как преимущества, так и недостатки внесенных изменений в Семейный кодекс. Первые решения демонстрировали различные подходы судов к определению размера таких алиментов и условий их выплаты. Учитывались не только доходы родителей, но и потребности ребенка в жилье, его текущие жилищные условия, а также возможность улучшения этих условий без возложения чрезмерного финансового бремени на одного из родителей. В ряде случаев суды удовлетворяли иски о взыскании жилищных алиментов в полном объеме, особенно если родитель, с которым проживает ребенок, не имел возможности самостоятельно обеспечить его достойным жильем. В других ситуациях размер алиментов снижался с учетом материального положения второго родителя и наличия у него других иждивенцев. Постепенно выработались общие критерии, которые стали учитывать суды при рассмотрении таких дел. К ним относятся, в частности, стабильность финансового положения каждого из родителей, состояние здоровья ребенка, а также наличие у него особых потребностей, связанных с необходимостью проживания в определенном районе или типе жилья. Формирование единообразной практики в этом вопросе остается актуальной задачей для правовой системы [5].

Однако, данное обстоятельство требует тщательной проверки. Суд обязан установить, действительно ли имеющееся жилье не соответствует санитарным и техническим нормам, не обеспечивает безопасность детей или имеет иные существенные недостатки, делающие его непригодным для проживания. Простое несогласие с условиями проживания или желание улучшить жилищные условия не является достаточным основанием для удовлетворения иска [2]. При оценке пригодности жилья для детей учитываются такие факторы, как площадь жилого помещения на одного человека, наличие необходимых коммуникаций (вода, отопление, электричество), состояние конструктивных элементов здания, а также близость к образовательным и медицинским учреждениям. Важно также учитывать возраст и потребности детей, в частности, наличие места для игр и учебы. В случае, если суд придет к выводу о непригодности имеющегося жилья, он может обязать ответчика предоставить иное жилое помещение, соответствующее требованиям законодательства и потребностям детей. При этом учитываются возможности ответчика и приоритет соблюдения интересов несовершеннолетних.

Судом, по его усмотрению устанавливается размер и порядок выплат. Вместе с тем, размер выплат определяется исходя из материального состояния родителей несовершеннолетнего ребенка [4]. Похожим образом, суд определяет размер выплат в

том случае, если жилое помещение приобретено по ипотечному кредиту. Приведем пример из судебной практики. 22 декабря 2020 г. Рамешковским районным судом Тверской области рассмотрено дело – после развода остались двое несовершеннолетних детей. Суд, пришел к выводу о частичном удовлетворении исковых требований. Из материалов дела установлено то, что истица приобрела жилье по ипотеке, для проживания совместно со своими детьми, суд принял во внимание финансовое положение ответчика и разумность заявленных истицей требований, пропорционально распределив бремя расходов между родителями. В результате, районным судом вынесено решение о взыскании с ответчика в пользу истицы части расходов на приобретение жилья, понесенных ею за период с момента заключения кредитного договора до даты рассмотрения дела, за вычетом средств материнского капитала и долей, приходящихся на истицу и ее ребенка от первого брака.

Кроме того, в ходе судебного разбирательства ответчик различными путями и способами пытался противодействовать установлению его реального имущественного положения. В частности, ответчик представлял суду фиктивные договоры дарения имущества своим родственникам, занижал размер получаемых доходов, а также скрывал наличие у него дорогостоящих активов, зарегистрированных на подставных лиц. Эти действия, очевидно направленные на уклонение от исполнения родительских обязанностей, создавали значительные препятствия для установления истины по делу. В результате проведенного анализа суд пришел к выводу о том, что ответчик преднамеренно искажал информацию о своих доходах и имуществе с целью уклонения от несения дополнительных расходов на содержание детей. Данные факты были квалифицированы судом как злоупотребление процессуальными правами, и попытка ввести суд в заблуждение [1].

Таким образом, преследуемая законодателем цель, заключающаяся в обеспечении защиты жилищных прав несовершеннолетних детей при разводе их родителей, была достигнута [7]. Судебная практика демонстрирует различные подходы к разрешению подобных споров. Важно учитывать все обстоятельства дела, в том числе наличие у несовершеннолетнего иного жилья, возможность обеспечения его прав иными способами, а также поведение сторон после расторжения брака. Задача суда состоит в том, чтобы найти справедливое решение, учитывающее интересы всех заинтересованных сторон, и не допустить ситуации, когда защита прав детей используется для необоснованного обогащения одного из родителей за счет другого. Необходимо исходить из принципа разумности и добросовестности при осуществлении гражданских прав.

Существуют сложности в реализации нормы ст. 86 СК РФ, нет механизма по взысканию жилищных алиментов, их исчислению. Конституционность п. 1. ст. 86 СК РФ была предметом жалобы гражданки Шкоды Юлии Александровны на нарушение ее конституционных прав пунктом 1ст. 86 Семейного кодекса Российской Федерации.

По мнению заявительницы, применение оспариваемого положения лишает ее гарантий, предоставленных ст. 40 Конституции Российской Федерации и названным распоряжением Правительства Российской Федерации. Ю. А. Шкода также отмечает, что у суда отсутствовали основания считать представленный ею договор найма жилого помещения недопустимым доказательством, и указывает на нарушение конституционных прав ее несовершеннолетних детей. Конституционный Суд отказал в принятии к рассмотрению жалобы, поскольку заявительницей не исчерпаны внутригосударственные средства судебной защиты.

В дополнение к указанным проблемам, следует отметить отсутствие четких критериев оценки "разумности" требований к жилищным условиям. Не определено, какие факторы следует учитывать при определении необходимой площади жилья, помимо формальных нормативов. Недостаточно разработаны механизмы адаптации размера жилищных алиментов к изменяющимся обстоятельствам, таким как рост ребенка, изменение стоимости жилья или финансового положения сторон. Судебное усмотрение, хотя и необходимо для учета индивидуальных особенностей каждого дела, без четких ориентиров может приводить к противоречивым и непредсказуемым решениям, подрывающим принцип равенства перед законом. Необходима разработка методических рекомендаций для судей, содержащих конкретные примеры и алгоритмы расчета жилищных алиментов, а также критерии оценки жилищных условий и финансового положения сторон [6].

Эти проблемы должны быть решены законодательно.

Предложенный механизм взыскания алиментов на жилье для ребенка представляет собой значительный шаг вперед в защите прав детей, особенно в ситуациях, когда один из родителей уклоняется от своих обязанностей по обеспечению достойных жилищных условий. Важно проработать юридические аспекты такого механизма, четко определив критерии нуждаемости матери в улучшении жилищных условий и порядок расчета компенсации. Необходимо также установить строгий контроль за целевым использованием выделенных средств, чтобы избежать злоупотреблений. При взыскании компенсации с отца необходимо учитывать его финансовое положение и установить разумные пределы выплат, чтобы не ставить его в затруднительное положение. Возможны варианты постепенного погашения задолженности, а также предоставление налоговых льгот или иных форм поддержки для родителей, добросовестно исполняющих свои обязательства. Внедрение подобного механизма потребует внесения изменений в действующее законодательство и создания соответствующей инфраструктуры, включая систему учета и контроля за выплатами. Однако, при грамотной реализации, это позволит значительно повысить уровень защиты прав и обеспечить им достойное будущее.

Литература

1. Булаевский Б.А. Принципы семейного права и правовое обеспечение семейной политики // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2023. № 3. С. 9-17.

2. Валиева А.Р. Особенности реализации государственной семейной политики // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 3. С. 141-144.

3. Гонгало Б.М. Алиментное обязательство // Семейное и жилищное право. 2022. № 5. С. 15-18.

4. Данилян М.А. Некоторые направления совершенствования алиментного законодательства // Современное право. 2021. № 11. С. 76-79.

5. Мантулина О.О. Алименты на нетрудоспособных и нуждающихся совершеннолетних детей // Право и политика. 2022. № 3. С.397-402.

6. Николюкин С.В. Алиментные обязательства // Право для гуманитарных направлений. М.: Юстиция, 2023. С. 319-327.

7. Рабец А.М. Алиментные обязательства и отношения по опеке и попечительству: проблемы сосуществования // Современное право. 2020. № 2. С. 25-30.

8. Шульга О. Наказание за неуплату алиментов станет суровым и неотвратимым // Рос. Федерация сегодня. 2020. № 1. С.66-69.

УДК 347.9

Прокопенко Е.И.[165]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Клещина Е.Н.***

СУДЕБНЫЕ ДЕЛА ПО ГРАЖДАНСКОМУ ПРОЦЕССУ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

В статье анализируются проблемы, связанные с защитой гражданских прав в судебной практике во время Великой Отечественной войны. Автор освещает особенности, которые возникали при возбуждении и рассмотрении гражданских дел, а также при исполнении судебных постановлений в указанное военное время.

Ключевые слова: гражданский процесс; гражданские дела; Великая Отечественная Война; военная ситуация; судебные постановления.

В период военных конфликтов на территории страны правовая система неизбежно претерпевает изменения, в том числе в части рассмотрения гражданских дел и обеспечения судебной защиты прав граждан и юридических лиц. Например, во время Великой Отечественной войны гражданско-правовые отношения усложнились, возникли иски, связанные с военной ситуацией, такие как, требования о возврате имущества, захваченного врагом, иски о компенсации за транспорт, предоставленный Красной армии, или разбирательства о распределении банковских вкладов между супругами, если один из них пропал без вести на фронте [1, с. 372].

Военные действия, особенно оккупация, зачастую требуют пересмотра установленных процедур гражданского судопроизводства и правил судебной защиты. В таких условиях могут быть ослаблены некоторые процессуальные нормы в пользу участников судебного процесса.

В период Великой Отечественной войны наша страна столкнулась и успешно решила многие вопросы, касающиеся защиты гражданских прав в суде, что стимулировало развитие некоторых аспектов гражданского процессуального права. Среди наиболее актуальных проблем военного времени были вопросы рассмотрения дел с участием военнослужащих, приостановление производств по делам и восстановление прерванных судебных процессов.

Первые руководящие указания для судов в условиях военного времени были даны Пленумом Верховного суда СССР уже на следующий день после нападения фашистской Германии на Советский Союз, 23 июня 1941 года. Эти указания касались приостановления всех нерассмотренных судебных дел о выселении из жилых помещений военнослужащих, призванных в Красную армию и Военно-Морской флот, а также членов их семей.

Как отмечает К.С. Юдельсон [3, с. 9], ценность обсуждаемого постановления заключается в том, что оно служит отличным примером решения актуального процессуального вопроса с учетом указаний И.В. Сталина о срочной переориентации всей страны на военные рельсы, приоритете интересов фронта и целях победы над врагом.

Анализируя упомянутое постановление Пленума, можно выделить три аспекта расширительного толкования статьи 113 ГПК РСФСР:

[165] Прокопенко Елена Ивановна, студент.

1) Расширение применения приостановки производства по делам о выселении: Пленум расширил применение приостановки производства по делам о выселении, включив всех ответчиков, призванных на службу или мобилизованных, независимо от того, считается ли их часть активной и где она расположена – на фронте или в тылу.

2) Дополнение относительно арендаторов и членов семей военнослужащих: Изначально ст. 113 ГПК РСФСР предусматривала приостановку производств, где сторонами выступали призванные. Пленум дополнительно распространил это положение на арендаторов, являющихся членами семей военнослужащих.

3) Применение статьи 113 к исполнительному производству:

Пленум также применил статью 113 к исполнительному производству решений о выселении, расширяя ее действие за пределы судебного разбирательства.

Время войны внесло изменения в исполнение судебных решений, в том числе в вопросах взыскания алиментов. Так, задержка исполнения затрагивала исключительно дела о взыскании алиментов по исполнительным листам, выданным в отношении рядовых и младших командиров Красной армии и ВМФ. Для остальных категорий военнослужащих приостановление не действовало. Кроме того, действовавшее в военное время законодательство предусматривало особые основания для приостановления производства, такие как недостаток доказательств в делах о транспортировке грузов в случае временного прерывания связи с транспортной компанией, что выходило за рамки ст. 113 ГПК РСФСР.

В военных условиях актуализировался вопрос о восстановлении утраченных производств. Истцы и взыскатели, вынужденные эвакуироваться из-за временной оккупации их мест жительства фашистскими захватчиками, стремились защитить свои права, несмотря на потерю судебных документов в результате военных действий. Такой же интерес проявляли истцы, которые не переживали эвакуацию, но подавали иски или требования к лицам, находящимся на оккупированных территориях или прифронтовых зонах [3, с. 94].

Самый ранний предвоенный документ, регулирующий порядок восстановления потерянных или уничтоженных производств – Инструкция 1925 года, хотя и была малоизвестна, продолжала действовать в течение длительного времени, и была отменена только в 2003 году в связи с принятием нового ГПК РФ и изменениями в УПК РФ. В Гражданском процессуальном кодексе РСФСР 1923 года нормы о восстановлении судебных производств отсутствовали.

Константин Юдельсон считает, что инструкция по восстановлению утраченного производства неэффективна в военное время [2, с. 196]. Она не учитывает все проблемы, например, невозможность восстановления в суде, если стороны покинули занятую врагом территорию. Инструкция регулирует восстановление как гражданских, так и уголовных дел, что нарушает установленный порядок. Она предоставляет истцам выбор между новым иском и возобновлением дела, а судам – право решать по ходатайству ответчика. Кассационная инстанция может восстановить производство при обжаловании не вступившего в силу решения. Если решение уже вступило в силу, восстановление возможно частично, а полное – только в исключительных случаях, без уточнения обстоятельств.

Особый интерес вызывает пункт 11 Инструкции, который позволяет суду, при невозможности собрать достаточно материалов, повторно провести судебные действия, необходимые для продвижения дела вперед, без необходимости подачи нового иска. В то время как действующий Гражданский процессуальный кодекс

(ГПК) требует прекращения дела в подобных ситуациях и предоставляет право на подачу иска в общем порядке (ч. 1 ст. 318 ГПК).

Инструкция также предусматривала уголовную ответственность за предоставление заведомо ложных сведений по ст. 90 УК РСФСР, в то время как современный ГПК (ст. 319) предусматривает взыскание с заявителя судебных расходов, связанных с возбуждением дела на основе ложного заявления.

В связи с военными условиями 23 мая 1942 года был издан совместный приказ Народного комиссариата юстиции СССР и Генеральной прокуратуры СССР 35/175, вводящий Порядок восстановления уголовных и гражданских дел, утраченных во время войны, который до сих пор не отменен и не утратил силу. Кроме этого приказа, вопросы восстановления дел регулировались следующими документами: 1) Директивное письмо НКЮ СССР АД-26 от 26 сентября 1941 г.; 2) Инструкция от 22 апреля 1942 года. Данная инструкция учитывала военные обстоятельства и разрешала сторонам подать в суд повторный иск по тем же основаниям [3, с. 95].

Указанный нормативный акт дает судам возможность приостанавливать рассмотрение гражданских дел, производство по которым было утрачено во время войны, до тех пор, пока истец не предоставит необходимые доказательства для своего иска [3, с. 96]. К.С. Юдельсон отмечает важность этого решения для защиты прав истца, так как срок давности по таким делам начнет течь только после окончания войны, что предохраняет требование от истечения исковой давности.

В случае обжалование судебного акта, который еще не вступил в законную силу, и по которому производство было утрачено, суд может вынести определение о приостановлении его исполнения до дальнейшего распоряжения суда. Если же производство по уже вступившему в силу судебному акту невозможно восстановить, суд может приостановить исполнение решения или прекратить дело. Основания для таких решений не уточняются в упомянутом Порядке.

Восстановление утраченных производств было закреплено в гражданском процессуальном законодательстве в 1964 году с принятием ГПК РСФСР. Основные принципы процедуры, изложенные в Приложении 2 [3, с. 96], основывались на более ранних инструкциях Наркомюста. В отличие от современных норм, Приложение 2 допускало восстановление производства не только по заявлению участников процесса, но и по инициативе суда, что являлось исключением из общей практики.

Институт восстановления утраченного судебного производства был включен в проект ГПК РФ 2000 года, представленный Верховным Судом РФ и внесенный в Государственную Думу 25 декабря 2000 года. После внесения изменений, это положение стало частью особого производства ГПК [2, с. 213-213]. Однако, неясны мотивы, побудившие авторов включить эти дела именно в категорию особого производства.

К.С. Юдельсон подчеркивает, что вопросы защиты гражданских прав по утраченным делам остаются актуальными и в поствоенный период [3, с. 93]. Причины утраты судебных материалов могут быть различными, включая стихийные бедствия, пожары или небрежное отношение сотрудников суда, а также незаконные действия участников процесса.

Таким образом, вопросы, касающиеся гражданского процесса, сохраняют свою актуальность и имеют важное практическое значение в мирное время. Обстоятельства военного времени внесли существенные изменения в мирную жизнь, в том числе и в юридические отношения. Гражданский процесс военного времени

столкнулся с новыми вызовами, но суды продолжали функционировать, обеспечивая законность в стране во время борьбы с гитлеровской Германией.

Литература

1. Абрамов В.Ю. Гражданское процессуальное право России: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2025. 569 с.

2. Лебедев М.Ю. Гражданский процесс: учебник и практикум для вузов. 9-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2025. 396 с.

3. Юдельсон К.С. Вопросы советского гражданского процесса военного времени. Свердловск: Свердловский юридический институт, 1943. 170 с.

УДК 343.33

Пшеничный А.К.[166]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ ЭКСТРЕМИЗМА

В статье рассмотрена проблема определения понятия «экстремизм», которая является одной из наиболее сложных и дискуссионных в современной юриспруденции и политологии. Отсутствие четкого и общепризнанного определения порождает разногласия в правоприменительной практике, а также создает предпосылки для злоупотреблений и ограничения свободы выражения. Трудности в определении экстремизма обусловлены, прежде всего, его многогранностью и изменчивостью. Экстремистские проявления могут принимать различные формы – от словесных высказываний до насильственных действий, и мотивироваться различными идеологиями. Важно учитывать, что действия, квалифицируемые как экстремистские в одном контексте, могут быть легитимными проявлениями гражданской активности в другом.

Ключевые слова: экстремизм, терроризм, безопасность, насилие, укрепление законности, противодействие экстремизму.

Универсальное определение экстремизма должно содержать четкие критерии, отграничивающие его от других форм политического протеста и выражения мнений. Необходимо учитывать как объективные факторы – характер действий, их направленность, наличие насилия или призывов к нему, так и субъективные – намерения лиц, совершающих эти действия. Разработка такого определения – сложная, но необходимая задача для обеспечения баланса между защитой общественных интересов и соблюдением прав и свобод граждан [4].

Одной из ключевых проблем является размытость формулировок, используемых в законодательстве для описания экстремистской деятельности. Такие термины, как "возбуждение ненависти" или "унижение достоинства", допускают широкую интерпретацию, что создает возможность для произвольного применения закона. Неопределенность критериев оценки высказываний и действий приводит к тому, что под признаки экстремизма могут подпадать вполне легитимные формы критики власти или выражения альтернативных взглядов.

Важно учитывать, что экстремизм – это не просто радикальное мнение, а действия, направленные на насильственное изменение конституционного строя, нарушение территориальной целостности, разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной розни. Необходим четкий водораздел между выражением радикальных взглядов и призывами к насильственным действиям [1].

Для решения проблемы определения экстремизма необходим комплексный подход, включающий разработку четких и однозначных критериев, учитывающих как объективные, так и субъективные факторы. Важно также обеспечить независимый мониторинг правоприменительной практики и защиту прав граждан от необоснованного преследования за экстремизм.

Только при наличии четкого и справедливого определения экстремизма возможно эффективное противодействие реальным угрозам общественной

[166] Пшеничный Александр Константинович, студент.

безопасности, не допуская при этом ограничения свободы слова и политического плюрализма [2].

Не менее важным аспектом является экспертиза материалов, признаваемых экстремистскими. Экспертные оценки должны быть объективными, всесторонними и проводиться квалифицированными специалистами, обладающими необходимыми знаниями в области лингвистики, политологии, социологии и психологии. Недопустимо использование экспертиз, основанных на предвзятых мнениях или политической конъюнктуре.

Следует также учитывать международный опыт в определении экстремизма. Многие страны имеют четкие и узкие определения экстремистской деятельности, которые не допускают произвольного толкования и не ограничивают свободу слова. Изучение и адаптация лучшего международного опыта может способствовать совершенствованию российского законодательства в этой области.

Важным элементом является повышение правовой грамотности граждан и сотрудников правоохранительных органов в вопросах противодействия экстремизму [5]. Необходимо разъяснять положения законодательства, чтобы люди могли понимать, какие действия могут быть квалифицированы как экстремистские, а какие являются законным выражением своего мнения.

В конечном итоге, эффективная борьба с экстремизмом возможна только при соблюдении баланса между защитой общественной безопасности и обеспечением свободы слова и политического плюрализма. Четкое и справедливое определение экстремизма является необходимым условием для достижения этого баланса.

Необходимо также создать механизмы обжалования решений о признании материалов экстремистскими. Судебный контроль должен быть эффективным и обеспечивать защиту прав и законных интересов граждан и организаций. Важно, чтобы суды внимательно изучали представленные доказательства и учитывали доводы сторон.

Кроме того, необходимо развивать альтернативные методы противодействия экстремизму, такие как образовательные программы, культурные проекты и диалоговые площадки. Эти меры направлены на формирование толерантности, взаимопонимания и уважения к различным культурам и убеждениям.

Важно отметить роль гражданского общества в противодействии экстремизму. Неправительственные организации, правозащитники и активисты могут играть важную роль в мониторинге соблюдения прав человека и информировании общественности о проблемах, связанных с экстремизмом.

Совершенствование законодательства и практики противодействия экстремизму требует постоянного внимания и открытой дискуссии. Необходимо учитывать изменяющиеся общественные настроения, новые формы экстремистской деятельности и международный опыт. Только так можно обеспечить эффективную защиту общества от экстремизма, не ограничивая при этом свободу слова и политический плюрализм.

Необходимо также обеспечить прозрачность процедур признания материалов экстремистскими. Общественность должна иметь доступ к информации о критериях, используемых для оценки материалов, а также о решениях, принятых судами и другими органами. Это позволит повысить доверие к системе противодействия экстремизму и предотвратить злоупотребления.

Важным аспектом является защита прав лиц, обвиняемых в экстремистской деятельности. Необходимо обеспечить им доступ к квалифицированной

юридической помощи, а также справедливое и беспристрастное рассмотрение их дел. Недопустимо применение пыток, жестокого обращения или других форм нарушения прав человека.

Совершенствование системы профилактики экстремизма также играет важную роль. Необходимо разрабатывать и внедрять программы, направленные на выявление и нейтрализацию факторов, способствующих распространению экстремистских идей. Особое внимание следует уделять работе с молодежью, которая является наиболее уязвимой к воздействию экстремистской пропаганды.

Эффективное противодействие экстремизму требует комплексного подхода, сочетающего правовые, образовательные и социально-экономические меры. Необходимо постоянно анализировать и адаптировать стратегии противодействия экстремизму, чтобы они соответствовали изменяющимся условиям и новым вызовам.

Многообразие подходов к определению экстремизма

Первым шагом в понимании проблемы определения экстремизма является осознание того, что существует множество подходов к его интерпретации. Экстремизм может быть политическим, религиозным, социальным или культурным. В каждой из этих категорий существуют свои особенности и нюансы, что затрудняет создание универсального определения.

1. **Политический экстремизм** часто связан с радикальными идеологиями, которые отвергают демократические ценности и нормы. Он может проявляться в форме насилия или угрозы насилия, направленных против существующего порядка.

2. **Религиозный экстремизм** зачастую основывается на интерпретации священных текстов, которые оправдывают насилие против "неверных". Здесь также важно учитывать, что разные религии могут по-разному трактовать экстремизм.

3. **Социальный и культурный экстремизм** может проявляться в форме ненависти к определенным группам населения на основе расы, национальности, пола или сексуальной ориентации. Это часто приводит к дискриминации и насилию.

Проблемы с юридическими определениями

Юридические определения экстремизма также часто бывают расплывчатыми. В разных странах существуют различные законодательные акты, которые пытаются охватить это понятие. Например, в России существует закон о противодействии экстремистской деятельности, который определяет экстремизм как действия, направленные на возбуждение ненависти или вражды, а также на унижение достоинства человека. Однако в этом определении отсутствует четкость в отношении того, что именно считается "возбуждением ненависти". Это приводит к произвольному толкованию и возможным злоупотреблениям со стороны правоохранительных органов.

Кроме юридических проблем, определение экстремизма также затрагивает социальные и культурные аспекты. В обществе часто возникают стереотипы и предвзятости, которые могут влиять на восприятие экстремизма. Например, некоторые группы могут быть неправомерно определены как экстремистские только из-за их идей или убеждений, что может привести к социальной изоляции и конфликтам [4].

Неопределенность в понятии экстремизма имеет серьезные последствия. Во-первых, это затрудняет работу правоохранительных органов, так как сложно определить границы законного и незаконного поведения. Во-вторых, это создает почву для политических манипуляций, когда группы или лица могут быть обвинены в экстремизме без достаточных оснований [3].

Проблема определения понятия экстремизма является многогранной и сложной. Сложности возникают не только из-за многообразия проявлений экстремизма, но и из-за юридической неопределенности и социальных стереотипов. Для эффективной борьбы с экстремизмом необходимо разработать более четкие и универсальные определения, а также повысить уровень общественного сознания по этому вопросу. Только так можно создать условия для безопасного и гармоничного сосуществования различных культур и идеологий в современном обществе.

Литература

1. Апанасенко Е.А. Современные подходы к определению понятия «экстремизм» // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2013. № 4 (29). С. 129-133.

2. Арчаков М., Ермаков Ю. Политический экстремизм: сущность, проявления, меры противодействия. М.: Юрайт, 2025. 295 с.

3. Борисов С.В. Преступления экстремистской направленности: проблемы законодательства и правоприменения. Дисс. … д-ра юрид. наук. М., 2012.

4. Гречкина Е.Н. Молодежный политический экстремизм в условиях трансформирующейся российской действительности. Автореф. … канд. полит. наук. спец. 23.00.02. Ставрополь, 2006.

5. Долгова А.И., Гуськов А.Я., Чуганов Е.Г. Проблемы правового регулирования борьбы с экстремизмом и правоприменительной практики. М.: Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2010. 244 с.

6. Литвяк Л.Г. К вопросу о понятиях «экстремистская деятельность (экстремизм)» и «преступления экстремистской направленности» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 5. С. 109-112.

УДК 336.02

Сириев А.Р.[167]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Дорофеев И.Н.***

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА СОВЕРШЕНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ

В статье отражены вопросы наследования по завещанию, которые приобретают все большую актуальность в современной России в связи с возрастающей правовой грамотностью населения и увеличением объема наследуемого имущества. Статистика последних лет свидетельствует о существенном росте числа завещаний, удостоверяемых нотариусами, что отражает постепенное изменение правосознания граждан и отход от традиционного наследования по закону. При этом усложнение имущественных отношений, развитие цифровых активов и международных связей граждан создает новые вызовы для правового регулирования порядка составления завещаний.

Ключевые слова: завещание, наследственное право, нотариальное удостоверение, закрытое завещание, завещания в чрезвычайных обстоятельствах, свидетели, недействительность завещания, свобода завещания, судебная практика, совместное завещание супругов.

Институт завещания является одним из фундаментальных в гражданском праве и служит важнейшим инструментом реализации принципа свободы распоряжения имуществом на случай смерти. Как отмечает Т.И. Зайцева, в современных условиях возрастает роль наследования по завещанию, что обусловлено необходимостью обеспечения интересов наследодателя и развитием принципа свободы частной собственности [3, С. 42]. При этом статистика показывает, что доля наследования по завещанию в России все еще значительно уступает аналогичным показателям развитых европейских стран, что связано как с правовыми, так и с социально-культурными факторами.

Критический анализ действующего наследственного законодательства позволяет выявить несколько уровней проблем: нормативные коллизии, неоднозначность правоприменительной практики и сложности реализации новелл законодательства. Все эти аспекты непосредственно связаны с порядком совершения завещания и требуют комплексного научного осмысления.

Действующее российское законодательство устанавливает перечень форм завещания, среди которых: нотариально удостоверенное завещание, закрытое завещание, завещание в чрезвычайных обстоятельствах и завещания, приравниваемые к нотариально удостоверенным. Е.А. Суханов подчеркивает, что требования к форме завещания являются повышенными в сравнении с иными сделками, что обусловлено особой важностью данного документа и невозможностью его исправления после смерти завещателя [8, С. 215]. Однако на практике повышенные требования к форме часто становятся причиной признания завещаний недействительными по формальным основаниям, что фактически приводит к игнорированию последней воли наследодателя. Этот правовой парадокс требует поиска баланса между формальными требованиями и обеспечением реализации подлинной воли гражданина.

[167] Сириев Абдулмалик Русланбекович, студент.

Основной формой завещания в России остается нотариально удостоверенное завещание. По данным Федеральной нотариальной палаты, ежегодно нотариусами удостоверяется более миллиона завещаний, при этом наблюдается тенденция роста этого показателя. В соответствии со ст. 1125 ГК РФ, нотариально удостоверенное завещание должно быть написано завещателем либо записано с его слов нотариусом. При этом Ю.К. Толстой указывает на важность соблюдения процедуры, при которой нотариус обязан разъяснить завещателю смысл и значение составляемого документа [9, С. 128].

Анализ нотариальной практики свидетельствует о существенных различиях в подходах нотариусов к процедуре удостоверения завещаний. Отсутствие единообразных методических рекомендаций по проверке дееспособности завещателя создает риски последующего оспаривания завещания. Особенно актуальной эта проблема становится при составлении завещаний пожилыми гражданами. Ю.К. Толстой справедливо отмечает, что на нотариуса фактически возлагаются функции специалиста в области психиатрии, что выходит за рамки его профессиональной компетенции [9, с. 130]. Практика показывает необходимость разработки специальных методических рекомендаций для нотариусов по оценке дееспособности завещателя и документированию процесса удостоверения завещания, возможно с использованием видеофиксации.

Особого внимания заслуживает институт закрытого завещания, введенный в российское право с принятием части третьей ГК РФ. И.А. Михайлова отмечает, что данная форма завещания обеспечивает максимальную тайну содержания последней воли гражданина, но одновременно создает риски признания такого завещания недействительным в случае несоблюдения требований к его оформлению [5, С. 67]. Согласно ст. 1126 ГК РФ, закрытое завещание передается нотариусу в заклеенном конверте в присутствии двух свидетелей, которые ставят на конверте свои подписи. При вскрытии такого завещания нередко обнаруживаются существенные нарушения, делающие его недействительным: отсутствие подписи завещателя, несоблюдение требования о собственноручном написании текста, технические ошибки в распоряжениях.

Судебная практика по делам о признании недействительными закрытых завещаний свидетельствует о необходимости дополнительных правовых гарантий, обеспечивающих действительность волеизъявления наследодателя. Одним из возможных путей совершенствования законодательства могло бы стать введение обязательного разъяснения нотариусом всех требований к закрытому завещанию с вручением завещателю письменной памятки и фиксацией этого факта в реестре нотариальных действий. И.А. Михайлова также предлагает рассмотреть возможность частичного раскрытия содержания закрытого завещания путем составления завещателем краткого резюме его основных положений, которое приобщается к конверту [5, С. 70]. Такой подход мог бы снизить риски совершения технических ошибок, делающих завещание недействительным.

Завещание в чрезвычайных обстоятельствах представляет собой исключительную форму, допускаемую законодателем только в ситуации явно угрожающей жизни гражданина. С.П. Гришаев подчеркивает, что данная форма завещания является временной и требует последующего нотариального оформления в установленный законом срок [2, С. 94]. В соответствии со ст. 1129 ГК РФ, такое завещание должно быть собственноручно написано и подписано завещателем в присутствии двух свидетелей. Критический анализ данной нормы выявляет ряд

существенных недостатков, создающих препятствия для реализации воли наследодателя.

Во-первых, законодатель не раскрывает понятие "чрезвычайных обстоятельств", что создает правовую неопределенность при рассмотрении судами соответствующих дел. Судебная практика свидетельствует о различных подходах к толкованию данного термина: одни суды признают чрезвычайными обстоятельствами только стихийные бедствия и техногенные катастрофы, другие включают в это понятие тяжелые заболевания, требующие срочного хирургического вмешательства. С.П. Гришаев предлагает законодательно закрепить примерный перечень ситуаций, относящихся к чрезвычайным обстоятельствам, что могло бы способствовать формированию единообразной судебной практики [2, С. 96].

Во-вторых, требование о собственноручном написании завещания может быть невыполнимым в действительно чрезвычайных ситуациях (например, при серьезных травмах рук). Законодательно не урегулирован вопрос о возможности использования технических средств (например, диктовки на аудионоситель) в подобных ситуациях. Учитывая развитие технологий, представляется целесообразным расширить возможности фиксации последней воли в чрезвычайных обстоятельствах, предусмотрев, например, возможность видеофиксации с последующим нотариальным оформлением.

Одним из важнейших условий действительности завещания является соблюдение правил о свидетелях. В.В. Ярков отмечает, что требования к свидетелям направлены на обеспечение достоверности волеизъявления наследодателя и защиту его интересов [10, С. 302]. Согласно ст. 1124 ГК РФ, не могут быть свидетелями: нотариус или другое лицо, удостоверяющее завещание, лицо, в пользу которого составлено завещание, супруг, дети и родители такого лица, граждане, не обладающие дееспособностью, неграмотные и лица с физическими недостатками, препятствующими восприятию происходящего, а также лица, не владеющие языком, на котором составлено завещание.

Анализ судебной практики свидетельствует о том, что именно нарушение требований к свидетелям становится наиболее распространенным основанием для признания завещаний недействительными. При этом часто возникают ситуации, когда свидетель не указан в завещании как наследник, но фактически имеет интерес в наследстве через родственные или иные связи с наследниками. В.В. Ярков предлагает усовершенствовать законодательство путем введения обязательного разъяснения свидетелям их правового статуса и ответственности, а также документирования процедуры проверки нотариусом соответствия свидетелей установленным требованиям [10, С. 305]. Это могло бы существенно снизить риски последующего оспаривания завещаний.

Существенные изменения в регулирование порядка совершения завещаний внесены Федеральным законом от 19.07.2018 № 217-ФЗ, которым в российское наследственное право введен институт совместного завещания супругов. А.Л. Маковский рассматривает данное нововведение как значительный шаг в развитии принципа свободы завещания [4, С. 18]. В соответствии со ст. 1118 ГК РФ в редакции указанного закона, супруги вправе составить совместное завещание, в котором они могут определить последствия смерти каждого из них.

Критический анализ данной новеллы законодательства выявляет ряд проблемных аспектов, требующих дальнейшего совершенствования правового регулирования. Во-первых, закон предусматривает автоматическую утрату силы

совместного завещания в случае расторжения брака или одностороннего отказа одного из супругов от такого завещания. Это создает риски злоупотреблений и может привести к полной утрате юридической силы сложных имущественных распоряжений. А.Л. Маковский предлагает рассмотреть возможность сохранения юридической силы части распоряжений, не связанных с утратившими актуальность условиями [4, С. 22].

Во-вторых, практика применения норм о совместном завещании супругов выявила проблему определения правовых последствий недействительности брака. Законодательно этот вопрос не урегулирован, что создает правовую неопределенность. Представляется целесообразным внести соответствующие дополнения в ГК РФ, разграничив последствия недействительности брака в зависимости от оснований такой недействительности.

В-третьих, отсутствуют четкие нормы о порядке исполнения совместного завещания супругов в случае смерти одного из них. Б.М. Гонгало отмечает, что это создает риски ущемления прав наследников по совместному завещанию при последующем изменении воли пережившего супруга [1, С. 328]. Для решения данной проблемы предлагается законодательно закрепить обязательный нотариальный учет факта смерти одного из супругов с направлением уведомления наследникам по совместному завещанию.

Отдельного внимания заслуживает вопрос о недействительности завещания. Б.М. Гонгало отмечает, что специфика недействительности завещания заключается в том, что большинство споров о действительности рассматривается после смерти завещателя, что лишает суд возможности установить действительную волю наследодателя [1, С. 325]. Согласно положениям ГК РФ, завещание может быть признано недействительным как по общим основаниям недействительности сделок, так и по специальным основаниям, указанным в нормах наследственного права.

Анализ судебной практики свидетельствует о тенденции к формализации подходов судов при рассмотрении дел о недействительности завещаний. Суды часто признают завещания недействительными по формальным основаниям, не исследуя вопрос о соответствии содержания завещания действительной воле наследодателя. П.В. Крашенинников справедливо указывает на необходимость поиска баланса между формальными требованиями к порядку совершения завещания и обеспечением реализации последней воли гражданина [7, С. 115]. Одним из возможных решений могло бы стать законодательное закрепление принципа толкования завещания в пользу его действительности при наличии незначительных формальных нарушений, не влияющих на понимание воли завещателя.

Важной проблемой является также отсутствие единого подхода судов к оценке доказательств по делам о недействительности завещаний в связи с недееспособностью или ограниченной дееспособностью завещателя. Б.М. Гонгало отмечает, что в таких делах суды часто опираются на медицинские документы, не учитывая, что диагноз сам по себе не свидетельствует о неспособности понимать значение своих действий [1, С. 330]. Для решения данной проблемы предлагается законодательно закрепить критерии оценки дееспособности завещателя и разработать методические рекомендации для судов по рассмотрению соответствующей категории дел.

Важным аспектом совершения завещания является соблюдение тайны завещания. О.Е. Блинков указывает, что нарушение тайны завещания может повлечь за собой не только компенсацию морального вреда, но и иные неблагоприятные

последствия для наследственных правоотношений [6, С. 154]. В соответствии со ст. 1123 ГК РФ, нотариус, другое удостоверяющее завещание лицо, свидетели и рукоприкладчик не вправе разглашать сведения, касающиеся содержания завещания, его совершения, изменения или отмены.

Практика показывает, что механизм обеспечения тайны завещания нуждается в совершенствовании. В частности, недостаточно урегулирован вопрос об ответственности за нарушение тайны завещания. О.Е. Блинков предлагает дополнить законодательство нормами об административной ответственности должностных лиц за разглашение сведений о завещании [6, С. 156]. Кроме того, представляется целесообразным расширить перечень лиц, обязанных соблюдать тайну завещания, включив в него технических работников нотариальных контор и иных лиц, имеющих доступ к сведениям о завещаниях.

Отдельной проблемой является реализация принципа свободы завещания в контексте защиты прав необходимых наследников. П.В. Крашенинников подчеркивает, что институт обязательной доли в наследстве является своеобразным ограничением свободы завещания, направленным на обеспечение интересов социально незащищенных лиц [7, С. 112]. В соответствии со ст. 1149 ГК РФ, несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя, его нетрудоспособные супруг и родители, а также нетрудоспособные иждивенцы имеют право на обязательную долю в наследстве.

Анализ судебной практики свидетельствует о наличии проблем в применении норм об обязательной доле. Суды часто сталкиваются с трудностями определения состава необходимых наследников, особенно в отношении нетрудоспособных иждивенцев. Кроме того, законодательно не урегулирован вопрос о возможности уменьшения размера обязательной доли или изменения ее состава в зависимости от конкретных обстоятельств. П.В. Крашенинников предлагает рассмотреть возможность дифференциации размера обязательной доли в зависимости от материального положения необходимого наследника и его отношений с наследодателем [7, с. 116]. Такой подход позволил бы более гибко сочетать принцип свободы завещания с социальной защитой уязвимых категорий наследников.

Особую актуальность в современных условиях приобретает вопрос о завещании цифровых активов. Действующее законодательство не содержит специальных норм о наследовании криптовалют, аккаунтов в социальных сетях, электронных библиотек и иных цифровых объектов. Е.А. Суханов отмечает, что данная проблема требует комплексного решения с учетом специфики цифровых активов и технических возможностей их передачи [8, С. 220]. Представляется целесообразным дополнить ГК РФ нормами о возможности включения в завещание распоряжений о цифровых активах с указанием способов передачи доступа к ним наследникам.

Проведенное исследование правовых особенностей порядка совершения завещания позволяет сделать вывод о том, что российское наследственное право находится в процессе постоянного совершенствования, но одновременно сохраняет ряд существенных проблем, требующих научного осмысления и законодательного решения.

Критический анализ правового регулирования и правоприменительной практики выявил основные направления совершенствования законодательства о порядке совершения завещания:

- Разработка единых методических рекомендаций для нотариусов по проверке дееспособности завещателя и документированию процедуры удостоверения завещания с использованием современных технических средств.

- Совершенствование правового регулирования института закрытого завещания путем введения дополнительных гарантий его действительности, включая обязательное разъяснение завещателю всех требований к такому завещанию.
- Законодательное закрепление примерного перечня чрезвычайных обстоятельств, в которых допускается составление завещания в упрощенной форме, а также расширение возможностей фиксации последней воли в таких обстоятельствах.
- Уточнение правового регулирования института совместного завещания супругов, особенно в части определения последствий расторжения брака, недействительности брака и смерти одного из супругов.
- Формирование подхода к оценке недействительности завещаний, основанного на балансе между формальными требованиями к порядку совершения завещания и обеспечением реализации последней воли гражданина.
- Совершенствование механизма обеспечения тайны завещания путем установления дополнительных мер ответственности за ее нарушение.
- Дифференциация правового регулирования института обязательной доли в наследстве для более гибкого сочетания принципа свободы завещания с социальной защитой уязвимых категорий наследников.
- Разработка правовых норм о наследовании цифровых активов и включении соответствующих распоряжений в завещание.

Реализация данных направлений совершенствования законодательства позволит повысить эффективность правового регулирования порядка совершения завещания, обеспечить баланс между формальными требованиями и реализацией последней воли наследодателя, а также адаптировать наследственное право к современным реалиям цифровой экономики.

Дальнейшее развитие наследственного права должно основываться на комплексном анализе правоприменительной практики и учете как традиционных ценностей российского общества, так и современных тенденций развития имущественных отношений. Только такой подход позволит обеспечить эффективную реализацию конституционного права граждан на распоряжение принадлежащим им имуществом.

Литература

1. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник. В 2-х т. Т. 1. М.: Статут, 2021. 511 с.
2. Гришаев С.П. Наследственное право. М.: Проспект, 2020. 184 с.
3. Зайцева Т.И. Настольная книга нотариуса. В 4-х т. Т. 3: Семейное и наследственное право в нотариальной практике. М.: Статут, 2021. 635 с.
4. Маковский А.Л. Наследственное право России: на пути к обновлению // Закон. 2019. № 5. С. 18-26.
5. Михайлова И.А. Закрытое завещание: проблемы правового регулирования и практики применения // Наследственное право. 2020. № 3. С. 65-71.
6. Нотариальное право / Под ред. О.Е. Блинкова. М.: Проспект, 2022. 552 с.
7. Крашенинников П.В. Наследственное право. М.: Статут, 2022. 304 с.
8. Суханов Е.А. Гражданское право. В 4-х т. Т. 2: Вещное право. Наследственное право. М.: Статут, 2020. 464 с.
9. Толстой Ю.К. Наследственное право. М.: Проспект, 2019. 218 с.
10. Ярков В.В. Нотариальное право России. М.: Статут, 2021. 752 с.

УДК 336.02

Сириев А.Р.[168]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Сергеева Е.В.***

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВА ЛИЧНОСТИ

В статье анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие сферу защиты конституционных прав таких, как честь, достоинство и деловая репутация. Определяются проблемы защиты конституционных личных неимущественных прав.

Ключевые слова*:* гражданское законодательство, нематериальные блага, честь, достоинство, деловая репутация, компенсация морального вреда.

Права на уважение чести и достоинства и судебную защиту являются конституционными правами физического лица и появляется с момента рождения. Истцу принадлежит право выбора способов и средств, направленных на защиту личных неимущественных прав, например. Также есть выбор применения либо общих способов либо специальных способов защиты своих прав, определенных законом, возникающих в конкретных гражданских правоотношениях.

Сейчас из-за того, что СМИ пытаются распространить какую-либо сенсацию, не удостоверившись в правдивости полученной информации, количество исков о защите чести и достоинства растет в геометрической прогрессии. Но существуют границы, для таких публикаций.

Средства массовой информации привлекают дела о защите чести, достоинства и деловой репутации, где субъектами правоотношений являются публичные и общественные деятели, должностные лица органов государственной власти и различных предприятий, политики и компании, где указанные лица являются директорами или соучредителями. Существуют достаточно большое количество различных репортажей, где освещена информация о каком либо публичном лице через публикацию сведений о членах его семьи и их деятельности. Часто через публикацию о членах семьи происходит разоблачение чиновника и подтверждения его связи с бизнесом. Одновременно в суде, обычно, выступают авторы публикаций или сюжетов и СМИ, которые распространили указанные сведения.

Субъектами правоотношений о защите чести, достоинства и деловой репутации могут являться как физические так и юридические лица. А вот средства массовой информации часто являются ненадлежащим ответчиком по делу, это получается, если было опубликовано интервью другого деятеля, который распространил соответствующую порочащую информацию, или просто опубликовал на своем Интернет-ресурсе ранее распространенную информацию. Поэтому в каждой сложившейся ситуации необходимо точно определить круг субъектов, задействованных в гражданском споре, а также выявить надлежащего ответчика и выдвинуть правильные требования, направленные на защиту нарушенных прав.

В современном гражданском законодательстве идет речь о деловой репутации, которую имеет не только гражданин, но и юридические лица. Деловая репутация складывается из общественного мнения, которое основывается на коммерческой, производственной, торговой или какой-либо иной деятельности юридического лица

[168] Сириев Абдурахман Русланбекович, студент.

или гражданина. Под защитой находится лишь положительная репутация, которая была задета в результате распространения порочащих и не соответствующих действительности сведений.

Большинство исследователей в настоящее время придерживаются единой точки зрения о том, что честь, достоинство и деловая репутация – это близкие категории, которые характеризуются взаимосогласованностью. Право на честь, достоинство и деловую репутацию подразумевает, что законом гарантируется возможность гражданина и юридического лица требовать от других лиц, чтобы оценка его личности, поступков, деятельности основывалась на реальных фактах и не искажалась порочащими сведениями, которые не соответствуют действительности.

Истцами в суде по данной категории дел могут выступать любые граждане и юридические лица. Статья 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации закрепляет правило о том, что, если требуется защита деловой репутации в области предпринимательской или иной экономической деятельности (в том числе в сфере агропромышленного комплекса), споры рассматриваются арбитражным судом, при этом не важно, кто является участником правоотношений, – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо. Целесообразно уточнить, что дела, которые не относятся к указанной сфере (даже при участии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), рассматриваются в судах общей юрисдикции [3, С. 16].

В юридической литературе распространено мнение, что правовые нормы, связанные с защитой чести и достоинства личности, образуют отдельный правовой институт со своим специфическим способом правового регулирования и самостоятельностью. Для того, чтобы определить особенности института защиты чести и достоинства личности в структуре российского законодательства, необходимо рассмотреть различные определения правового института, как структурного элемента системы права и выделить его основные черты [7, С. 43].

По мнению Е.А. Киримовой «правовой институт – как структурный элемент системы права, являющийся первичной правовой общностью, состоит из правовых норм, так же как отрасль права состоит из правовых институтов. Не любое произвольное сочетание правовых норм создает новое качественное образование – правовой институт, а совокупность норм, связанных между собой своим юридическим содержанием и непосредственным отношением к регулируемым ими общественным отношениям» [4,С. 128]. В.С. Якушева определяет правовой институт «в виде совокупности норм, которая имеет перед собой цель регулировать определенные общественные отношения, обладающие относительной самостоятельностью, а также связанные с ними производные отношения» [7, С. 66]. С точки зрения С.С. Алексеева, «институт права представляет собой объединение всех норм устойчивыми связями, которые зафиксированы в общих предписаниях, а главное – в юридической конструкции, обладающую признаками целостности и системность со стойкой композицией элементов» [1, С. 123].

Представленные понятия в достаточной мере определяют основополагающие признаки правового института, к ним относятся: общность норм, составляющих этот правовой институт, которая заключается в том, что они находятся в одной отрасли права; наличие у норм правового института единого предмета правового регулирования; для регулирования однородных общественных отношений применяются общие методы [6, С. 144].

Рассматривая институт защиты чести и достоинства личности необходимо отметить, что этим благам гарантирована защита, а также их всестороннее поддержание международными конвенциями и соглашениями. На национальном уровне нашего государства данная категория правоотношений регулируется в равной степени, как отраслями частного права (гражданское, семейное, трудовое право и т. д.), так и публичного права (конституционное, уголовное, административное право и т. д.) [4, с. 124].

Однако по причине того, что «часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации содержит в себе отдельную статью, посвященную исключительно защите чести, достоинства и деловой репутации (ст. 152 ГК РФ), данный правовой институт рассматривают исключительно в рамках гражданско-правовой подотрасли, под названием «защита нематериальных благ» [6, с. 35]. С этим согласиться нельзя, поскольку Конституция РФ предусматривает право каждого на защиту своей чести и доброго имени (ч. 1, ст. 23), в свою очередь само конституционное право относится к публичной отрасли права, одновременно с этим Уголовный кодекс РФ предусматривает уголовную ответственность за клевету (ст. 129 УК РФ), уголовное право также относится к публичной отрасли права.

Исходя из всего вышесказанного, логичнее всего придерживаться теории о том, что институт чести и достоинства личности относится к межотраслевому институту, природу которого изучали такие ученые, как С. С. Алексеев, Ю. К. Осипов, В. Н. Барсукова.

Как отмечает С. С. Алексеев, «межотраслевой институт представляет собой не простое «просачивание» элементов иной отрасли в данное отраслевое образование, а такое специфическое явление, когда институт, имеющий по своей основе государственно-правовую природу, как бы «притягивает» нормы целого ряда отраслей и образует вместе с ними определенное единство» [1, С. 124]. Ю. К. Осипов указывал, «что каждая часть норм, объединенных в правовой институт, как правило, принадлежит одной определенной отрасли права, но, как всякое отдельное является неполным и через общие черты с другими нормами иных отраслей права входят в состав общего, то есть в межотраслевой институт» [5, С. 24].

Литература

1. Алексеев С.С. Структура советского права. М.: Юрид. лит., 2023. 274 с.
2. Безроднова К.В. Честь и достоинство как теоретико-правовые понятия. Дисс. ... канд. юрид. наук. Челябинск: Южно-Уральск. гос. ун-т, 2023. 162 с.
3. Бизин И.М. Развитие законодательства российской федерации о защите деловой репутации юридических лиц // Юрист. 2022. № 11. С. 16-21.
4. Киримова Е.А. Структура правовых институтов: понятие и виды // Вопросы теории государства и права. 2023. № 3. С. 128-134.
5. Осипов Ю.К. Подведомственность юридических дел. Автореф. ... д-ра юрид. наук. Свердловск, 1973. 24 с.
6. Сахапов Ю.З. Гражданско-правовая защита деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Казань, 2024. 264 с.
7. Тарасевич К.А. История эволюции понятия «деловая репутация» // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 2. Юридические науки. 2023. № 2 (9). С. 43.

УДК 347.1

Сурков М.М.[169]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Щербачева Л.В.***

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОМЕННОГО ИМЕНИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассматриваются ключевые этапы становления системы доменных имен, их эволюция в контексте цифровизации и расширения правового регулирования в данной сфере. Особое внимание уделено правовой сущности доменного имени, его статусу в системе интеллектуальной собственности и юридическим аспектам его регистрации, использования и защиты. Исследование направлено на углубленное понимание роли доменных имен в цифровой экономике и правоприменительной практике, что делает его значимым для специалистов в области права, информационных технологий и управления интернет-ресурсами.

***Ключевые слова**:* информационные технологии, Интернет, IP-адрес, доменное имя.

Распространение информационных технологий и стремительный рост числа интернет-пользователей формируют принципиально новые типы социальных отношений, которые нуждаются в четкой юридической регламентации.

Согласно словарю-справочнику по информатике профессора Ф.С. Воройского, Интернет представляет собой глобальную систему, состоящую из множества разнообразных компьютерных сетей, соединенных в единую структуру посредством специальных коммуникационных стандартов, известных как протоколы TCP/IP [1, С. 186].

Российский энциклопедический словарь описывает Интернет как всемирную сеть компьютеров, объединяющую пользователей как частных, так и корпоративных, в том числе с домашними устройствами, посредством единой системы коммуникации и передачи данных.

На законодательном уровне в России отсутствует строгое определение понятия «Интернет», хотя этот термин активно используется в юридических документах и правовых актах. С технической позиции Интернет представляет собой глобальное объединение разнообразных сетей, функционирующих по унифицированным протоколам передачи информации (TCP/IP), которые обеспечивают совместимость различных устройств и программного обеспечения.

Глобальная сеть открывает пользователям практически неограниченные возможности по свободному поиску и обмену информацией во всех сферах жизни: от науки и бизнеса до культуры и развлечений. Она объединяет крупнейшие образовательные и научные центры, государственные и коммерческие структуры, а также миллионы частных пользователей. Виртуальные хранилища данных, цифровые библиотеки и медиаресурсы предоставляют огромные объемы разнообразной информации, включая текстовые материалы, изображения, аудио- и видеоконтент.

Современная глобальная сеть не имеет единого централизованного органа управления и не контролируется отдельными государствами или организациями. Взаимодействие устройств в сети происходит согласно общим стандартам и

[169] Сурков Михаил Михайлович, магистрант.

правилам. Любой пользователь, подключаясь к сети Интернет, подчиняется законодательству государства, в котором он физически находится.

Интернет представляет собой огромную систему, объединяющую множество различных компьютеров. Часть этих устройств выполняет технические задачи, обеспечивая стабильную работу сети; другие же используются для хранения информационных данных, а некоторые подключаются к сети эпизодически. Каждое подключенное устройство идентифицируется уникальным цифровым адресом, состоящим из четырех блоков цифр от 0 до 255 (например, 198.145.23.100). Этот адрес называется IP-адресом и служит идентификатором, позволяющим определить место каждого устройства в общей структуре глобальной сети.

Первоначально доступ к ресурсам Интернета осуществлялся исключительно при помощи IP-адресов, но в процессе роста числа сайтов возникла необходимость упростить этот способ идентификации. В результате появилась особая система доменных имен (DNS), благодаря которой цифровые IP-адреса связываются с текстовыми обозначениями веб-сайтов. Доменное имя стало неотъемлемой частью идентификации интернет-ресурсов, так как людям значительно проще запоминать слова или сочетания символов, чем цифровые адреса. Именно поэтому пользователь воспринимает сайт в первую очередь через его имя, что делает домен важным элементом брендинга и продвижения ресурса в сети.

Каждое цифровое устройство, будь то персональный компьютер или мобильный гаджет, обладает уникальным IP-адресом, посредством которого оно взаимодействует с другими устройствами сети. Для удобства пользователей была внедрена система доменных имен (Domain Name System, DNS), которая связывает понятные человеку текстовые названия с цифровыми IP-адресами сайтов. Таким образом, поиск информации становится удобнее, так как вместо сложной числовой комбинации достаточно ввести простое, запоминающееся имя сайта.

С технической позиции домен представляет собой буквенный адрес веб-ресурса, который указывает на место хранения его содержимого. Веб-ресурс состоит из множества отдельных страниц с текстами, изображениями и другой информацией. Эти данные размещены на сервере, доступ к которому осуществляется именно через доменное имя. При вводе доменного имени в адресную строку браузер автоматически направляет запрос на сервер, где расположены необходимые файлы, после чего пользователь получает доступ к интересующей его информации [2, С. 206].

Автором концепции системы доменных имен (Domain Name System, DNS), предложенной вместо традиционной цифровой адресации сайтов, является Пол Мокапетрис, разработавший ее еще в 1983 году.

Изначально для идентификации веб-ресурсов применялись только цифровые IP-адреса, что вызывало сложности у пользователей при запоминании и использовании адресов. Позднее сложные числовые комбинации заменили на более удобные символьные обозначения.

Согласно статье 2 Федерального закона №149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации»[170], доменное имя представляет собой символьную комбинацию, предназначенную для упрощения поиска интернет-ресурсов. Домен читается справа налево, при этом отдельные его сегменты (уровни доменов) разделяются точками. Любое устройство, имеющее

[170] Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023) Об информации, информационных технологиях и о защите информации // Российская газета. № 165. 29.07.2006.

доступ в интернет, обладает собственным уникальным числовым IP-адресом, обеспечивающим его идентификацию и взаимодействие с другими устройствами.

Использование доменных имен существенно облегчает пользователям поиск информации, поэтому на практике домены обычно выбирают краткими и легко запоминаемыми [3, С. 67]. Термин «domain» переводится с английского языка как «владение», «сфера влияния» или «область деятельности».

Назначение домена – обеспечить удобный способ поиска и запоминания ресурса пользователями. Помимо основного назначения, домены могут использоваться для:

- настройки корпоративной электронной почты (например, info@firm.com), что увеличивает узнаваемость бренда;
- предварительной регистрации адресов («паркинг»), чтобы закрепить за собой желаемый домен до момента запуска полноценного сайта;
- перенаправления посетителей на новый сайт после смены доменного имени, сохраняя трафик и лояльность аудитории.

С технической точки зрения, домен – это символьный адрес, который может состоять из букв, цифр или их комбинаций. Для пользователей важно, чтобы адрес ассоциировался с брендом или видом деятельности компании, поскольку это вызывает доверие и подтверждает официальный статус ресурса.

Интернет-ресурсы часто используют доменные имена, чтобы ясно обозначить направление своей деятельности, например, строительство, туризм или финансы. Хорошо подобранное название сайта упрощает его продвижение, улучшая позиции в поисковых системах и помогая быстрее привлечь нужную аудиторию.

Качественное доменное имя должно соответствовать следующим требованиям:

- Лаконичность. Чем короче домен, тем легче пользователю набирать его вручную и использовать для поиска ресурса.

- Удобство запоминания. Пользователь, легко запоминающий имя домена, в дальнейшем сможет быстро находить сайт, не прибегая к помощи поисковых систем.

- Смысловая связь. Название домена желательно подбирать таким образом, чтобы оно ассоциировалось с тематикой сайта либо его владельцем.

- Легкость для устного произношения. Доменное имя должно легко произноситься вслух, чтобы его можно было просто продиктовать другому человеку при разговоре.

- Отсутствие неоднозначных символов. Лучше избегать букв, которые вызывают затруднения при написании в латинской транслитерации, чтобы не создавать путаницу и не затруднять поиск.

При выборе доменного имени важно помнить, что каждая зона (.ru,.com и другие) обладает определенными правилами:

- длина названия домена обычно ограничена от 2 до 63 знаков;

- допускается использование букв латинского алфавита, цифр, дефиса, при условии, что имя не начинается с дефиса;

- при регистрации домена в национальных зонах (.рф и аналогичных) разрешено использование кириллических символов;

- регистр не имеет значения.

Формально доменное имя не приобретается в собственность навсегда, а арендуется на конкретный срок, установленный политикой регистратора. Стандартный период аренды доменных имен в России (.ru, .рф, .su) составляет один год, с ежегодным продлением. Международные зоны (.com, .org, .info) допускают регистрацию на срок до десяти лет с последующей возможностью пролонгации.

Пользователям необходимо заранее продлевать регистрацию, как правило, за месяц или два до ее окончания. Если продление не было выполнено вовремя, сайт временно становится недоступен, а у владельца появляется ограниченный период (около месяца) для восстановления домена. После этого срока домен освобождается и вновь становится доступным для регистрации другими лицами.

Первоначально (до 1995 г.) регистрация доменных адресов была бесплатной. Введение платных регистраций в середине 90-х годов обозначило их стоимость примерно в 100 долларов, однако впоследствии цены значительно снизились, достигнув нескольких долларов за год пользования доменом.

В современном интернете доменное имя стало важным элементом нематериальных активов компаний и одним из эффективных инструментов маркетинга. Удачно подобранный домен положительно влияет на восприятие бренда аудиторией, способствует росту трафика и лояльности посетителей, в то время как неудачный, слишком сложный или неблагонадежный адрес способен оттолкнуть потенциальных клиентов и снизить посещаемость сайта. Именно поэтому подходить к выбору доменного имени необходимо особенно ответственно.

Литература

1. Воройский Ф. С. Энциклопедический словарь-справочник. М.: Изд-во физ.-мат. л-ры, 2016. 476 с.

2. Ельчанинова Н.Б. Правовое регулирование споров о доменных именах в сети Интернет // Известия ТРТУ. 2006. № 10 (65). С. 206-211.

3. Кожемякин Д.В., Працко Г.С. Личные имена в адресном пространстве Интернета // Юристъ – Правоведъ. 2013. № 5 (60). С. 65-69.

УДК 347.426.42

Терентьева О.В.[171]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРИТЕРИЕВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА ДЕНЕЖНОЙ КОМПЕНСАЦИИ ЗА МОРАЛЬНЫЙ ВРЕД

В статье рассмотрена проблемы отсутствия четких разъяснений в законодательстве относительно применения критериев для расчета денежной компенсации за моральный вред. Главной целью данного исследования является анализ критериев, используемых в гражданском законодательстве для определения денежной компенсации морального вреда. Для достижения данной цели были поставлены несколько задач: изучить критерии, по которым устанавливается денежная компенсация в гражданском праве РФ, а также проанализировать основные трудности, возникающие при использовании этих критериев. В процессе исследования были проанализированы законодательные акты, касающиеся критериев денежного возмещения за причиненный моральный вред.

Ключевые слова: моральный вред, денежное возмещение, компенсация, критерии, гражданское законодательство.

Современные правовые основания для компенсации морального вреда закреплены в международных документах, среди которых центральное место занимает Всеобщая Декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года. Этот документ стал важным шагом в признании прав и свобод человека как главной ценности. Принятые 16 декабря 1966 года «Пакт об экономических, социальных и культурных правах» и «Пакт о гражданских и политических правах» расширили и систематизировали перечень прав и свобод, что стало залогом безопасности и полноценного развития личности. В национальном законодательстве права человека нашли свое отражение в Конституции Российской Федерации, где статьи 17 и 52 подтверждают и защищают права и свободы граждан, соотнося их с общепризнанными нормами международного права, включая восстановление нарушенных прав. Однако провозглашение этих прав не является достаточным для их реального соблюдения и эффективного выполнения. Необходимо разрабатывать не только меры по предотвращению нарушений, но и создавать действенные механизмы защиты прав граждан, включая разработку четкой процедуры для минимизации последствий нарушений.

Определение размера денежной компенсации за причиненный моральный вред остается актуальной и важной проблемой в российском правоприменении. На практике наблюдается необходимость разработки и законодательного закрепления более четких и эффективных критериев, которые позволили бы находить справедливое решение в вопросах компенсации. В действующем законодательстве выделяются различные факторы, включая степень вины лица и специфические обстоятельства, которые могут отличаться в зависимости от конкретной ситуации. Кроме того, учитывается уровень страданий, который отражает индивидуальные особенности пострадавшего и особенности морального вреда, как указано в статье

[171] Терентьева Ольга Валерьевна, студент.

151 Гражданского кодекса Российской Федерации [2]. Однако, несмотря на наличие этих критериев, российские суды сталкиваются с трудностями в формировании единого подхода к оценке и определению размера компенсации, что приводит к неустойчивости и разнородности в судебной практике.

Важно отметить, что установленные в пункте 2 статьи 151 и пункте 2 статьи 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации критерии, такие как степень вины правонарушителя, другие значимые обстоятельства, уровень физических и моральных страданий, зависимый от индивидуальных особенностей потерпевшего, а также характер причиненных потерпевшему страданий, которые суд оценивает с учетом фактических обстоятельств возникновения морального вреда и индивидуальных характеристик пострадавшего, вместе с требованием разумности и справедливости, создают трудности для российских судов в выработке единого подхода к определению размера денежной компенсации за причиненный моральный вред.

Степень вины лица, причинившего моральный вред, имеет ключевое значение для определения размера компенсации. Однако российское законодательство (ст. 151 Гражданского кодекса) не предоставляет ясного определения этого понятия, что затрудняет его применение на практике. Изначально степень вины воспринималась как конкретное содержание умысла или неосторожности, проявляющееся в общественно опасном деянии, однако со временем научные представления о ней изменились. Теперь вину рассматривают не только как юридическую, но и как социальную характеристику, которая включает в себя глубину искажения социальных ориентаций нарушителя и зависит от его психической деятельности и личностных особенностей.

Это изменение подхода позволяет ввести в правоприменение более гибкие механизмы оценки вины, которые не ограничиваются простым делением на умысел и неосторожность. Применение степени вины в контексте морального вреда становится не только условием для наступления гражданской ответственности, но и мерой этой ответственности.

Установление величины денежной компенсации за причиненный моральный вред представляет собой сложную задачу, так как оно зависит от степени физических и эмоциональных страданий. Психологический характер данного критерия иногда затрудняет его применение в юридической практике, что отмечается в литературе по гражданскому праву, где внимание акцентируется на отсутствии четких законодательных определений и критериев для оценки «уровня страданий». Учитывая, что каждый человек переживает страдания индивидуально, необходима дифференцированная оценка этих страданий судьями.

Некоторые ученые предлагают количественный подход, выделяя различные степени моральных страданий. Например, ранжирование, предложенное Т.П. Будяковой, включает в себя пять категорий, начиная с легких страданий и заканчивая состоянием полного распада личности [2, С. 45]. Однако, как замечает автор, только первые две степени непосредственно относятся к психическому вреду, тогда как более серьезные состояния уже подлежат оценке в контексте вреда здоровью.

А.Л. Южанина подчеркивает, что в оценке степени страданий важны не только физическая интенсивность этих страданий, но и их последствия, которые могут быть как функциональными, так и органическими [3, С. 100]. Кроме того, большое внимание следует уделять эмоциональной реакции на переживаемые страдания.

Учитывая личные характеристики пострадавшего, необходимо осознавать, как эти факторы влияют на восприятие страданий и, соответственно, на размер компенсации.

Нехватка ясного определения термина «индивидуальные особенности потерпевшего» в законодательстве затрудняет правоприменение. Тем не менее, исследования в области юридической литературы подчеркивают, что такие личные качества, как пол, возраст, социальный статус и состояние здоровья, играют важную роль. Эти характеристики могут непосредственно влиять на степень страданий, поскольку различные лица могут различно воспринимать и реагировать на сходные ситуации.

Таким образом, суду необходимо учитывать эти особенности при оценке страданий, поскольку то, что для одного человека может быть незначительным, для другого может стать источником глубокого морального вреда. Практика по делам о компенсации морального вреда требует сбалансированного подхода, который включает в себя анализ обстоятельств конкретного правонарушения и его контекста.

В этом контексте критически важно, чтобы процессуальное законодательство предоставляло суду инструменты для надлежащего установления факторов, влияющих на оценку страданий. Как подчеркивает М.А. Бакунин, такие индивидуальные обстоятельства должны быть подвержены доказыванию и бесспорной оценке [1, С. 140]. Правильное понимание и интерпретация индивидуальных особенностей потерпевшего может оказаться решающим для достижения справедливого и взвешенного решения о размере компенсации морального вреда.

Кроме тех критериев, которые указаны в пунктах 2 статьи 151 и 2 статьи 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации, при определении суммы компенсации за моральный вред необходимо также учитывать финансовое состояние лица, ответственного за его причинение. Это не касается случаев, когда вред был причинен умышленно, как указано в пункте 3 статьи 1083 Гражданского кодекса.

Таким образом, можно отметить, что российское гражданское законодательство предоставляет обширный перечень критериев для расчета компенсации за моральный вред, однако отсутствие четких разъяснений по этим критериям создает сложности в их практическом использовании.

Литература

1. Бакунина М.А., Хрусталева С.А. Проблема компенсации морального вреда, как способа защиты гражданских прав // Инновационная наука. 2016. № 6-3. С. 140-143.

2. Будякова Т.П. Индивидуальные особенности потерпевшего как критерий степени нравственных и физических страданий // Росс. юстиция. 2020. № 2. С. 45-52.

3. Южанинова А.Л. Судебно-психологическая экспертиза по делам о компенсации морального вреда. Саратов, 2020. 300 с.

УДК 347.965.3

Шевчук Е.А.[172]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

АНАЛИЗ ОБЯЗАННОСТЕЙ АДВОКАТОВ

В статье проводится всесторонний анализ обязанностей адвокатов, закрепленных в нормативно-правовых актах Российской Федерации. Исследуется содержание основных обязанностей, среди которых соблюдение профессиональной тайны, добросовестное и квалифицированное представление интересов доверителя, недопустимость конфликта интересов и соблюдение норм профессиональной этики. Особое внимание уделено соотношению обязанностей адвокатов с их профессиональными правами, а также анализу практических аспектов исполнения адвокатских обязанностей в условиях современной юридической практики. Рассматриваются последствия нарушения адвокатом своих обязанностей и их влияние на правовую защиту доверителей.

Ключевые слова: адвокат, суды, статус адвоката, обязанности адвокатов, нарушения.

Адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность. Адвокат является независимым профессиональным советником по правовым вопросам. Адвокат не вправе вступать в трудовые отношения в качестве работника, за исключением научной, преподавательской и иной творческой деятельности, а также занимать государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации, должности государственной службы и муниципальные должности [2].

Согласно Закона, адвокат это независимый советник, обладающий неприкосновенностью, но так же и имеющий обязанности.

Обязанности адвоката, основные положения, регулирующие его деятельность, прописаны в Федеральном «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», а также в «Кодексе профессиональной этики».

В любом государстве в общем, и в Российской Федерации в частности, адвокатура всегда является наиважнейшим правовым институтом. Бесспорно, чем сильнее адвокатура, тем более защищенными являются и,что не мало важно, чувствуют себя, граждане страны, ведь они начинают получать уверенность в том, что их права, они сами, их семьи и близкие, будут защищены.

Адвокатура же, как объединение всех адвокатов, объединенных Законом, общением с клиентами, с силовыми специальными службами, с судебным и судейским аппаратами, целями и задачами, является весьма не простой системой. Ее представители, то есть юристы, имеющие статус адвоката, обязаны неукоснительно выполнять свои обязанности.

Разберем и проанализируем некоторые обязанности адвокатов. Адвокат обязан постоянно совершенствовать свои знания самостоятельно и повышать свой профессиональный уровень в порядке, установленном Федеральной палатой

[172] Шевчук Евгений Анатольевич, студент.

адвокатов Российской Федерации и адвокатскими палатами субъектов Российской Федерации [1].

Остановимся на этом подробнее. Чем больше курсов повышения квалификации, указанных Адвокатскими палатами субъектов Российской Федерации,успешно освоит адвокат, тем более профессионален он будет, профессиональное самосовершенство является ключевым в качеством адвоката. Но многие адвокаты отказываются проходить обучение, отказываются заниматься саморазвитием, решаю данный вопрос простой покупкой сертификатов, подтверждающих прохождения определенных курсов в количестве определенных часов. Данным действием адвокат вводит своего доверителя в заблуждение, показывая себя со стороны тем профессионалом, кем он не является на самом деле.

Адвокат обязан в случае приостановления статуса адвоката в течение трех рабочих дней со дня получения уведомления в письменной форме о приостановлении статуса адвоката сдать удостоверение адвоката (далее также – удостоверение) в территориальный орган федерального органа исполнительной власти в области юстиции (далее – территориальный орган юстиции) либо в совет адвокатской палаты субъекта Российской Федерации (далее также – совет адвокатской палаты, совет), членом которой он является, для последующей передачи в территориальный орган юстиции [3].

Что наблюдается в настоящий момент? Многие адвокаты, лишившиеся статуса адвоката, не сдавая удостоверение, или имея поддельное удостоверение на руках, продолжают вводить клиентов в заблуждение, называясь адвокатами.

В данном случае имеет место злоупотребление доверием клиента, что ни в коей мере не может совмещаться со званием адвоката. Причем в нарушение уголовного кодекса, в нарушение этики адвоката, имеет место и нарушение п.1. ст. 7 ФЗ «Об адвокатуре», а именно:честно, разумно и добросовестно отстаивать права и законные интересы доверителя всеми не запрещенными законодательством Российской Федерации средствами.

Пункт 5 статьи 7 ФЗ «Об адвокатуре» закрепляет: Адвокат обязан ежемесячно отчислять средства на общие нужды адвокатской палаты в порядке и в размерах, которые определяются собранием (конференцией) адвокатов адвокатской палаты соответствующего субъекта Российской Федерации (далее – собрание (конференция) адвокатов), а также отчислять средства на содержание соответствующего адвокатского кабинета, соответствующей коллегии адвокатов или соответствующего адвокатского бюро в порядке и в размерах, которые установлены адвокатским образованием [4].

Конституционный суд дал положительную оценку действий адвокатских палат по установлению отчислений для членов, входящих в адвокатскую палату, на ее нужды.

Так же имеет место и для размышлений о том,что же может, что не может и что должен адвокат.

Адвокат имеет право оказывать юридическую помощь, а именно:

- давать письменные и устные консультации;
- составлять документы правового характера;
- представлять интересы в судах;
- представлять интересы доверителя в органах власти и осуществлять другую юридическую помощь, которая не запрещена Законом.

Адвокат не праве:

- принимать от клиента поручения, если они имеют незаконный характер;
- принимать участие в деле, если должностное лицо, рассматривающее дело,

состоит с адвокатом в родственных отношениях;

- принимать участие в деле, в котором у адвоката имеется собственный интерес;
- занимать позицию по делу, которая идет в разрез с позицией клиента, при условии, если адвокат убежден самооговоре;
- делать заявления о вине клиента, при условии, что клиент вину отрицает;
- отказываться от принятой на себя защиты клиента.

Адвокат должен заниматься научной, преподавательской и иной творческой деятельности для того, чтоб иметь возможность саморазвития и, как следствие, повышение уровня своих профессиональных качеств.

Итак, необходимо коснуться еще одного момента, чего нельзя делать адвокату.

Именно рассмотрение этого момента раскрывает негативные моменты, которые оказывают негативное отношение в основе своей к адвокатам.

Это – повышение цены за свои услуги сверх того, что было обговорено с клиентом. То есть если адвокат заключил договор с клиентом, озвучил ему, клиенту, сумму своих услуг, получил от клиента согласие на данную сумму, начал выполнять свою работу, особенно длительный период времени и потом принял решение о том, что необходимо получить еще доплату с клиента. Считаю, что в данном контексте разговор о повышение оплаты является крайне негативным момент отношения между адвокатом и клиентом. Адвокат должен помнить, что поборы запрещены, ровно как и запрещено отказываться от защиты клиента. Если адвокат взялся за дело, получив предоплату в полном размере, сколько бы дело не длилось, он обязан довести дело до конца, не занимаясь дополнительным вымогательством денежных средств у своего клиента.

Считаю, чтоб не было подобных случаев, необходимо прописать в договоре, и что не маловажно, донести до клиента, что оплата получена за первую инстанцию, либо за первую и вторую и так далее. Либо указывать в договоре, цену выездов судебные заседания, цену выезда адвоката к клиенту, цену за написание и подачу, или же только за написание юридического документа. То есть клиент должен понимать сколько и за какой этап деятельности адвоката он, клиент, платит.

Адвокату следует постоянно помнить, что только предельно ясные, честные и открытые финансовые отношения с клиентом будут украшать адвоката и возносить его до уровня профессионала своего дела.

Литература

1. Бусурина Е.О. Принудительное обучение по повышению квалификации как мера дисциплинарной ответственности адвоката // Евразийская адвокатура. 2012. № 1. С. 58-60.

2. Воронов А.А. Вопросы развития науки об адвокатуре в эпоху цифровизации // Юридическая наука как основа формирования правовой культуры общества: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Саратов, 1 марта 2023 г.). Уфа: Аэтерна, 2023. С. 3-6.

3. Гаврилов С.Н. Реализация процессного подхода к качеству квалифицированной юридической помощи в условиях цифровизации // LexRussica. 2022. Т. 75. № 2 (183). С. 108-120.

4. Игнатенков И.В. Правовые основы обучения и повышения квалификации судей в Российской Федерации // Наука, образование и культура. 2021. № 5 (60). С. 35-37.

УДК 34.047

Шутов Г.В.[173]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Егерев И.М.***

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

В статье рассмотрены проблемы необходимости совершенствования правового регулирования отношений в цифровой среде. Отсутствие в российском законодательстве единства подходов и терминологии в сфере цифровых прав создают риски взаимоотношений субъектов таких прав. В статье приводится обзор достигнутых результатов в данной сфере и проблем, возникающих в процессе принятия нормативных актов в области цифровизации. Цифровая трансформация общества преобразует правовые отношения и приводит к появлению новых форм ответственности. Переход правоотношений в виртуальный мир должен сопровождаться максимальным сокращением рисков безопасности в информационном пространстве.

Ключевые слова: цифровая среда, цифровизация, цифровой кодекс, правовое регулирование, законодательство.

Повсеместная цифровая трансформация общества требует адекватного правового регулирования. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная в 2017 году задала вектор цифрового развития, закрепив основные положения данного процесса.

Количество нормативных актов, касающихся цифровой среды, ставит вопрос об их качестве и нормативной согласованности. В связи с этим, одним из направлений национальной программы является формирование правового регулирования цифровой экономики, выполнению данной задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации [3]. Целью данного проекта является законодательное урегулирование и ликвидация нормативной несогласованности по следующим вопросам:

- статусы и идентификация субъектов правоотношений в цифровой среде;
- оборот и защита персональных данных;
- электронный документооборот;
- появление новых цифровых объектов (криптовалюта, цифровой аккаунт и пр.);
- электронная коммерция;
- признание документов, заключенных в виртуальном пространстве;
- правовой статус оборота цифровых финансовых активов;
- электронное правосудие;
- электронный нотариат;
- машиночитаемое право;
- робототехника и искусственный интеллект;
- финмониторинг.

Сегодня существую два вектора развития законодательства цифровой среды:

1) изменение и дополнение действующего законодательства;

[173] Шутов Глеб Владимирович, студент.

2) формирование принципиально новых законодательных актов (нового правового поля) [1, С. 13].

По мнению Н.В. Разуваева, данный процесс ведет к появлению новой отрасли законодательства [5, С. 20], а, по мнению Д.А. Пашинцева, к цифровой трансформации источников права и переходу на цифровой этап законотворчества [4].



Рис. 1. Принятые законодательные акты в рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды»

Совершенствование действующего законодательства происходит в сфере гражданского права и связано с введением в Гражданский кодекс РФ нового объекта гражданских прав – цифрового права (ст. 141.1).

Дальнейшее законодательное развитие данное понятие получило в Федеральном законе от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Данный нормативно-правовой акт решает такие проблемы как отсутствие полной информации о продавце, публикация незаконного контента, реализация контрафактной продукции, незаконное использование искусственного интеллекта.

Использование цифровых платформ требует решения вопроса ответственности участников сделки, отсутствие такого механизма несет риски для пользователей. В связи с этим необходим правовой механизм взаимодействия пользователей и цифровых платформ.

Развитие нормативного регулирования с точки зрения принятия законодательных актов представлено на рис. 1.

Сегодня активно обсуждается вопрос принятия «Цифрового кодекса», в рамках которого будет отражена единая терминология и принципы регулирования правоотношений в цифровой среде.

Мнения о его содержании и необходимости принятия различны. К сторонникам его принятия относятся В.Б. Наумов, И.В Рукавишникова. По мнению В.Б. Наумова, законодательство в области ИТ громоздко, не упорядочено и сложно в реализации, поэтому принятие кодекса в замен множества нормативно-правовых актов решит данную проблему. И.В Рукавишникова считает, что замена законодательства в области информации с 20-летней историей и множеством поправок и противоречий принятием кодексом позволит навести правовой порядок в данной сфере. По мнению Е.А. Казанцевой, принятие кодекса повысит цифровую безопасность в сфере защиты персональных данных [8]. Ряд ученых (Ельмирзокова С. Р., Циканова Л. М., Казова З. М.) считают, что кодекс необходим для того, чтобы все участники цифровых отношений, понимали и оформляли эти отношения одинаково [2].

Противники введения кодекса считают преждевременным его принятие в силу большого объема работы по кодификации существующих законов и сложностью определения места данного правового акта в системе законодательства (Е.А. Суханов), а также неоднородности предметов регулирования (В.А. Вайпман) [7].

Различаются мнения по названию кодекса, ряд экспертов считают, что его основная цель состоит в регулировании информации как объекта права, поэтому и называться он должен «Информационный кодекс» (И.В Рукавишникова) либо «Информационный (цифровой) кодекс» (В.А. Вайпман, И.И. Кучеров).

Таким образом, законодательство в сфере информационных технологий требует актуализации, а именно переработку содержания и приведения его к единому понятийному полю, которое будет способствовать созданию логически стройной, прозрачной и максимально понятной правовой среды.

Литература

1. Гавришина И.Н., Денисова Н.И. К вопросу нормативно-правового регулирования цифровой экономики // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 2. Юридические науки. 2023. № 1 (36). С. 12-16.

2. Ельмирзокова С.Р., Циканова Л.М., Казова З.М. Основные направления и особенности развития законодательства в условиях цифровизации // Журнал прикладных исследований. 2024. № 11. С 176-181

3. Паспорт федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 № 9).

4. Пашенцев Д.А. Основные направления и особенности развития законодательства в условиях цифровизации и перехода к новому технологическому укладу // Вестник МГПУ. Сер. Юридические науки. 2021. № 3 (43). С. 31-39.

5. Разуваев Н.В. Цифровая трансформация субъективных гражданских прав: проблемы и перспективы // Теоретическая и прикладная юриспруденция. 2021. № 1. С. 18–38.

6. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2023 № 3339-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 года»

7. Сивоконева П.С., Гаврилова В.Д. Перспективы и риски принятия цифрового кодекса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 9-5 (96). С. 196-199.

8. Цифровой кодекс: как будет выглядеть новая концепция регулирования ИКТ // СБЕР Про. URL: https://sber.pro/digital/publication/tsifrovoikodeks-kak-budet-viglyadet-novaya-kontseptsiya-regulirovaniyaikt/?ysclid=m0i5hmse8w721656301 (дата обращения: 14.03.2025).

УДК 347.67

Ясинский Д.Г.[174]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. ***Фастова М.А.***

УСЛУГИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассматриваются сервисы, которые используются для получения справочной информации об объектах недвижимости, а также сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости. Проведен сравнительный анализ способов направления запросов и объема получаемой информации. Выявлены отличия государственной услуги «Предоставление сведений, содержащихся в ЕГРН» от получения справочной информации в режиме онлайн и от получения правообладателем экспресс-выписки ЕГРН. Рассмотрены правоприменительные, практические аспекты данных процедур, что актуально для граждан, юридических лиц, профессиональных участников рынка недвижимости.

Ключевые слова: электронные сервисы Росреестра, реестр недвижимости, сведения, государственные услуги, объекты недвижимости.

Современные темпы развития информационных технологий в мире свидетельствуют о том, что предоставление государственных услуг не может развиваться и даже существовать без внедрения инновационных способов коммуникационного взаимодействия, в т.ч. посредством сети Интернет.

Правовой механизм оказания государственных услуг в электронной форме был реализован в 2010 году – именно тогда был принят Федеральный закон № 210. В части 1 статьи 6 было указано на то, что государственные органы помимо традиционной формы личного обращения, обязаны предоставлять государственные услуги в соответствии с административными регламентами и обеспечивать возможность получения заявителем такой услуги также и в электронной форме (если это не запрещено законом).

Услуга по предоставлению сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН) – это государственная услуга, которая оказывается на федеральном уровне. Предоставление услуги контролируется ведомством, входящим в систему федеральных органов исполнительной власти, Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). Непосредственно предоставление сведений ЕГРН осуществляется силами подведомственной Росреестру публично-правовой компании «Роскадастр» (далее – ППК «Роскадастр»).

Применительно к рассматриваемой услуге утвержден соответствующий административный регламент. Им определен стандарт предоставления данной услуги, ее описание, сроки и последовательность административных процедур в ходе ее предоставления. И самое главное – критерии оценки качества и доступности предоставления услуги.

В результате последовательной работы в данной сфере реализованы следующие способы получения сведений, содержащихся в ЕГРН.

[174] Ясинский Денис Георгиевич, студент.

Первый – посредством личного обращения в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) (ст. 15 ФЗ № 210). Данный вариант актуален для граждан, не владеющих информационными технологиями.

Второй – дистанционно, путем направления запросов при помощи федеральной государственной информационной системы – Единого портала государственных и муниципальных услуг (ФГИС ЕПГУ) (ст. 21 ФЗ № 210) и веб-сервисов Росреестра.

Гораздо меньшим спросом пользуется третий способ: направления запросов почтовым отправлением, поскольку он требует нотариального удостоверения заявления и прилагаемых документов. Еще менее распространен четвертый – выездной прием запросов и курьерская доставка ответов, которые отдельно оплачиваются, и к тому же их сложно отнести к современным технологиям.

Инновационным прорывом в сфере оказания услуг в нашей стране стала разработка и запуск ФГИС ЕПГУ – необходимого средства для использования ряда функций государственных и муниципальных служб в электронном виде.. Порталу для легкости поиска присвоен запоминающийся адрес – gosuslugi.ru, поэтому его чаще называют «портал Госуслуг» или «Госуслуги». Посредством ЕПГУ осуществляется в т.ч., но не исключительно, предоставление сведений ЕГРН в электронном виде.

Электронно заявление и документы также могут направляться с использованием веб-сервисов. Речь о том, что заинтересованным профессиональным участникам рынка недвижимости: кредитным организациям, застройщикам, крупным правообладателям, которые направляют большое количество запросов, на основании заключенных соглашений о взаимодействии, при подключении к веб-сервисам Росреестра предоставляется возможность подачи заявлений посредством специализированного канала связи.

ЕГРН представляет собой свод достоверных систематизированных сведений об учтенном в соответствии с ФЗ № 218 недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на него, основаниях возникновения этих прав, а также иных сведений (ч. 2 ст. 1 ФЗ № 218). Сведения ЕГРН содержатся в текстовой форме (семантические сведения) и в графической форме (графические сведения) (ч. 2 ст. 7 ФЗ № 218).

Сведения из ЕГРН делятся на общедоступные (те, которые предоставляются неограниченному кругу лиц) и сведения ограниченного доступа (т.е. четко установленным категориям заявителей) (ч. 5 ст. 7 ФЗ № 218).

С этим разграничением связано неверное восприятие понятий. Как отмечено выше, государственной услугой является предоставление сведений, содержащихся в ЕГРН. Однако дело в том, что не все электронные сервисы Росреестра, направленные на обеспечение доступа к информации (сведениям) об объектах недвижимости, предоставляют именно ее.

Итак, важно различать не относящиеся к госуслугам сервисы: получение справочной информации об объекте недвижимости в режиме онлайн; экспериментальную практику получения сведений в форме онлайн-выписки.

Первый из них предоставляет информацию любому желающему ее получить, второй – только правообладателю объекта, однако при этом к государственной услуге «Предоставление сведений, содержащихся в ЕГРН» эти операции не относятся.

В свою очередь, в рамках оказания государственной услуги предоставления сведений, содержащихся в ЕГРН, заявителями также осуществляется получение сведений ЕГРН общего доступа и ограниченного доступа.

Эти отличия заслуживают того, чтобы рассмотреть их детальнее.

Для запроса справочной информации об объекте недвижимости в режиме онлайн любое лицо бесплатно, без прохождения процедуры идентификации, (в этом и состоит общедоступность данных сведений), может обратиться на сайт Росреестра.

Для получения информации достаточно знать либо кадастровый номер, либо точный адрес объекта недвижимости и его вид (здание, помещение, земельный участок).

Возможность просмотра местоположения объекта с помощью публичной кадастровой карты (ч. 3 ст. 12 ФЗ № 218) реализована путем перехода на геоинформационный портал, который работает и развивается благодаря целевой программе «Национальная система пространственных данных» (НСПД).

Национальная система пространственных данных (НСПД) представляет собой систему, состоящую из взаимосвязанных элементов информационно-технологического, организационного методологического, научного, нормативно-правового и кадрового характера [1 С. 861].

Как отмечает Е.В. Мартынова, заместитель руководителя Росреестра и руководитель цифровой трансформации ведомства, возможность предоставления пространственных данных гражданам и бизнесу стала результатом целого комплекса системных решений федерального уровня по цифровой трансформации многих направлений социально-экономического развития. Основные стратегические организационные направления в данной сфере связаны с модернизацией системы геодезического обеспечения РФ, в т.ч. созданием специализированной государственной геоинформационной системы ведения электронной картографической основы (ЕЭКО) [2 С. 110].

Отличительные признаки представлены в табл. 1 и 2.

Таблица 1. Справочная информация в режиме онлайн

Размер платы/ Форма	Площадка/ Способ обращения	Лица, которым предоставляется информация	Норма закона
Бесплатно Не является документом Вывод информации (в т.ч. графической) на экран устройства	Сайт Росреестра Электронно	Любым лицам	Приказ Росреестра от 30.08.2021 № П/0375
	ЕПГУ	Заявитель перенаправляется на сайт Росреестра	
	МФЦ	Информация не предоставляется	
	Почтовое отправление		
	Выездной прием Роскадастр		

Рассмотрим следующий электронный сервис. Росреестром разработана так называемая «витрина данных ЕГРН», предназначенная для мгновенного, буквально в течение одной минуты, предоставления сведений, но уже в виде документа. Собственник может заказать онлайн-выписку на свою недвижимость через личный кабинет на ЕПГУ. Данный способ используется в экспериментальном порядке,

именуется на портале как «получение онлайн-выписки». В СМИ этот способ также именуют «экспресс-выписка».

Таблица 2. Состав сведений при запросе справочной информации о земельном участке

Общая информация	Характеристики объекта	Сведения о кадастровой стоимости	Сведения о правах и ограничениях (обременениях)
Вид объекта недвижимости; Статус объекта: «Актуально» либо «снят с учета»; Кадастровый номер; Дата присвоения КН Форма собственности	Адрес (местоположение) Площадь, кв.м; Категория земель; Вид разрешенного использования.	Кадастровая стоимость (руб); Дата определения КС; Дата внесения сведений о КС.	Вид, номер и дата государственной регистрации права; Ограничение прав и обременение объекта недвижимости.

Таблица 3. Онлайн-выписка

Размер платы/ Форма/ Состав сведений	Способ обращения	Лица, которым предоставляются сведения	Норма закона
Бесплатно В форме документа, имеющего юридическую силу Сведения об объекте представлены в 38 позициях Графического изображения нет	ЕПГУ	Правообладателю	Постановление Правительства РФ от 03.06.2019 № 710 (п. 23 Положения). Раздел III протокола президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию от 26.12.2023 № 62пр.
	Сайт Росреестра	Сведения не предоставляются	
	МФЦ; Выездной прием ППК Роскадастр; Почтовым отправлением	Сведения не предоставляются	

Указанные сведения представляют собой отдельный тип сведений, выдаваемых из ЕГРН в рамках проведения эксперимента, который проводится с 01.07.2019 по 31.12.2025. Целью является обеспечение качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах (п. 2 Положения, утв. Постановлением Правительства РФ № 710).

Путем тестирования сервиса установлена невозможность получения сведений в форме онлайн-выписки лицом, не являющимся правообладателем объекта недвижимости. Сведения предоставляются исключительно правообладателю исключительно в отношении принадлежащей ему недвижимости.

Посредством эксперимента предоставления онлайн-выписок решаются задачи разработки инфраструктуры цифрового профиля с функциональными возможностями мгновенного предоставления лицу необходимых сведений о нем, которыми располагают органы государственной власти и органы МСУ с возможностью их дальнейшего предоставления с его согласия другим участникам эксперимента (например, кредитным, страховым организациям).

От справочной информации и экспериментальных практик по предоставлению онлайн-экспресс-выписок правообладателям, порядок предоставления сведений, содержащихся в ЕГРН, в рамках оказания государственной услуги отличается не только упомянутым различием способов нормативно-правового регулирования и способами предоставления. Отличия есть также в составе сведений – в зависимости от правового положения запрашивающих их лиц (ст. 62 ФЗ № 218). Кроме того, за исключением отдельных категорий заявителей (ч. 13-14 ст. 62 ФЗ № 218), услуга предоставляется за плату.

Таким образом, передача третьим лицам сведений о собственниках объектов недвижимости надежно защищена законом. Она либо не допускается, либо ограничена четким кругом лиц (например, судебные, правоохранительные органы). Общедоступная же справочная информация не содержит данных о собственниках, а экспресс-выписки позволяют именно правообладателям контролировать состояние данных о своем имуществе. Найденный баланс представляется удобным и в то же время безопасным для владельцев недвижимости, при этом информативным для заинтересованных в получении сведений в силу профессиональной деятельности лиц и сообществ.

Литература

1. Мартынова Е.В. Структурная модель национальной системы пространственных данных Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 2. № 2 (134). С. 84-92.

2. Мартынова Е.В. Направления формирования и обеспечения качества Национальной системы пространственных данных // Теория и практика общественного развития. 2023. № 4 (182). С. 109-114.

Секция 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПРОИЗВОДСТВА

УДК 658.51

Беликов А.А.[175]
Академия Управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Васяев А.П.***

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Статья посвящена исследованию ключевых подходов влияния бережливого производства на развитие современных предприятий. Авторами рассмотрено применение некоторых инструментов бережливого производства для повышения эффективности деятельности предприятий и увеличения конкурентоспособности организации

Ключевые слова: бережливое производство, управление производством, улучшение бизнес-процессов, концепция "точно-в-срок", система JIT.

В современных условиях управления организацией в условиях системного подхода в управлении предполагается учет множества факторов внешней среды. При этом принципиально важное значение внимание уделяется такому свойству изменчивости условий функционирования системы организации. С целью поддержания эмерджентности менеджеры стараются развивать все подструктуры организации. Результат деятельности подсистем и других как раз и отражают показатели эффективности [3].

Бережливое производство в управлении предприятием связано с рядом важных аспектов, которые направлены на повышение эффективности, снижение издержек и улучшение качества продукции. Одним из ключевых принципов бережливого производства является устранение всех видов потерь, которые могут возникнуть на различных этапах производственного процесса.

Важным аспектом бережливого производства является оптимизация использования ресурсов. Это означает, что каждая единица ресурса должна использоваться максимально эффективно, не допуская излишней траты или перерасхода. Для этого проводится анализ и оценка потребности в ресурсах, а также поиск возможностей по их экономии.

Концепция "точно-в-срок" (just-in-time – JIT) используется в системах производства, где движение материалов и ресурсов должно быть запланировано таким образом, чтобы каждый этап производства был обеспечен необходимыми ресурсами в нужный момент. Это устраняет простои как оборудования, так и рабочей силы, обеспечивая наилучшую эффективность предприятия. Оптимально применять этот подход в случае, когда производственный процесс должен быть четко организован по времени и связан с небольшими запасами (сырьем, рабочей силой, производственными площадями и т. д.).

Реализуя данный подход, предприятия добиваются большей гибкости за счет снижения брака и потерь и предоставления необходимого объема ресурсов в момент, когда партия приходит на определенный производственный участок. При этом, у

[175] Беликов Артем Андреевич, магистрант.

предприятия отсутствует необходимость создавать страховые запасы и имеется экономия на содержании складских помещений.

Перечислим основные альтернативные наименования системы JIT.

1. Система с коротким циклом производства short-cycle manufacturing (SCM)
2. Непрерывно-поточное производство continuous-flow manufacturing (CFM)
3. «Канбан-система» производственная система компании Toyota
4. Lean-бережливое производство [2].

Так как термин бережливое производство получил в России наибольшее распространение то для удобства будем дальше в работе его использовать как обобщающий.

Дополнительные цели бережливого производства представлены на рис. 1.

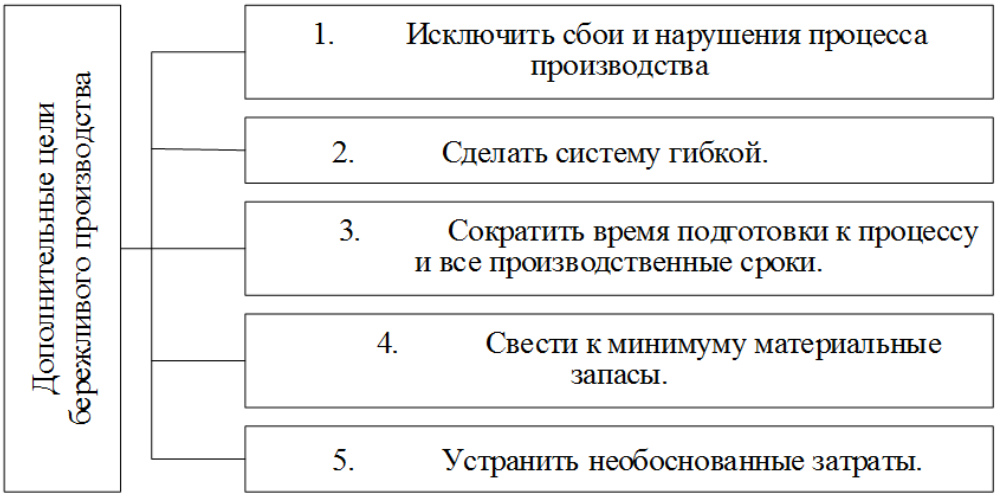


Рис. 1. Дополнительные цели бережливого производства

Система 5S – правильная организация рабочего места. Система включает в себя следующую последовательность действий: «сортировать», «приводить в порядок», «сиять», «стандартизировать» и «поддерживать». Процесс принятия решений в системе 5S происходит в результате утверждения системы стандартизации, которая способствует пониманию сотрудниками того, как они должны выполнять работу [4].

Помимо конкретной автономной методологии, 5S часто рассматривается как часть визуального контроля рабочего места, или визуальной фабрики. Аналогичной "прием научного менеджмента" был предложен Алексеем Капитоновичем Гастевым в 1924 году, в СССР, в Центральном институте труда (ЦИТ) в Москве [1].

Гастев в течение 20-30-х гг. создает совершенно уникальную систему рационализаторской организации труда, а созданный им ЦИТ продолжил свое существование вплоть до конца 1940-х в СССР.

Достижения методик, созданных в ЦИТ, и до настоящего времени высоко оцениваются во всем мире. На рис. 2 мы видим пример организации рабочего места.

Методология 5S распространилась за пределы производства и в настоящее время применяется в самых разных отраслях, включая образование и государственное управление. Методика по данному инструменту бережливого производства также может быть применена к работе в экономике знаний, где информация, программное обеспечение или носители используются вместо

физического продукта. Визуальный менеджмент и 5S могут быть особенно полезны в ситуациях требующих быстрого принятия решений.

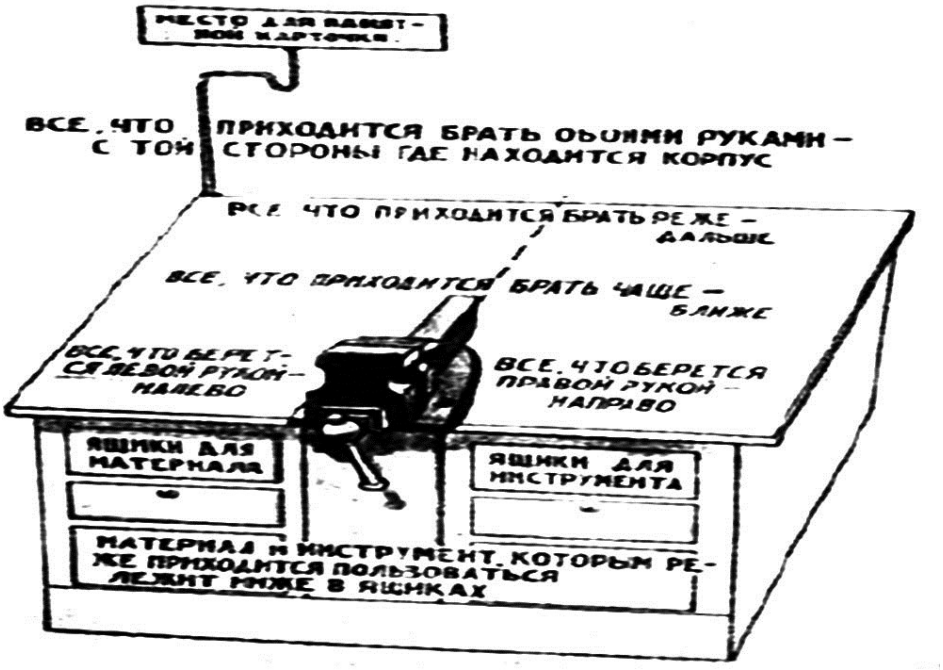


Рис. 2. Схема «Правильное расположение инструмента» из памятки ЦИТ, 1924.

Литература

1. Панфилова Е.Е. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных организаций. М.: Спутник+, 2019. 160 с.

2. Панфилова Е.Е. Управление развитием организации. М.: Спутник+, 2021. 173 с.

3. Румянцева Е.Е. Промышленность России: проблемы и пути дальнейшего развития// Экономика в промышленности. 2020. № 11 (2). С. 151–158. DOI: 10.17073/2072-1633-2018-2-151-158.

4. Серебрякова Н.А. Основные проблемы развития инновационно-инвестиционного потенциала предприятия // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 2. С. 52–60.

5. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Технологические и управленческие инновации. М., 2025. 319 с.

УДК 621.671

Васильев Е.Д.[176]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ

Статья посвящена альтернативным источникам энергии и их перспективам. Рассматриваются солнечная, ветровая и гидроэнергетика, а также обсуждаются преимущества альтернативной энергетики перед традиционной. Особое внимание уделяется новым технологиям и экологическим аспектам.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, солнечная энергия, ветровая энергия, гидроэнергетика, новые технологии, экологические аспекты.

Альтернативная энергия: будущее устойчивого развития

Альтернативная энергия становится все более важной частью глобальной энергетической системы по мере того, как мир сталкивается с проблемами изменения климата и исчерпания ископаемых топливных ресурсов. Переход от традиционных видов топлива к возобновляемым источникам энергии является стратегическим шагом для достижения устойчивого развития и снижения воздействия на окружающую среду. Рассмотрим основные виды альтернативной энергетики, их особенности, а также перспективы их применения в ближайшем будущем.

Что такое альтернативная энергия? Альтернативная энергия представляет собой способы получения энергии, отличающиеся от привычных источников, таких как нефть, природный газ и уголь. Такие источники считаются возобновляемыми, так как они восполняются природными процессами и не исчерпываются в процессе использования.

Ключевое направление альтернативной энергетики заключается в поиске и применении нетрадиционных источников энергии.



Рис. 1. Ветрогенераторы ВЭС для получения ветровой энергии

Источниками энергии являются природные вещества и процессы, позволяющие людям получать необходимую для жизни энергию. Альтернативные источники энергии – это возобновляемые ресурсы, заменяющие традиционные виды топлива, такие как нефть, природный газ и уголь. При сгорании эти традиционные

[176] Васильев Евгений Дмитриевич, студент.

источники выделяют углекислый газ, усиливая парниковый эффект и способствуя глобальному потеплению.

Необходимость поиска альтернативных источников энергии обусловлена потребностью использовать возобновляемые или практически неиссякаемые природные ресурсы и явления. Важными факторами также выступают экологическая безопасность и экономическая выгода.

С использованием возобновляемых источников энергии

Одно из наиболее перспективных направлений альтернативной энергетики – использование возобновляемых источников энергии (солнце, ветер и проч.)

Гелиоэнергетика

Существует несколько методов преобразования солнечной энергии, выбор которых зависит от типа используемых гелиосистем:

1. Солнечные электростанции превращают солнечное излучение непосредственно в электричество.
2. Солнечные коллекторы нагревают теплоносители (например, воду), аккумулируют тепловую энергию и передают ее потребителю. Такие системы часто применяются для нагрева воды и отопления помещений.
3. Фотоэлементы – электронные устройства, которые преобразуют световую энергию в электричество благодаря воздействию фотонов.
4. Наноантенны – приборы, работающие по принципу антенн, но функционирующие в оптическом диапазоне длин волн. Они преобразуют солнечный свет в электрический ток.
5. Энергетические башни сочетают солнечную и ветровую энергетику. В одном варианте холодный воздух, охладившийся на большой высоте, опускается вниз, создавая поток, который затем превращается в электричество. Другой вариант предполагает нагрев земли и воздуха внутри большого парника, где поднимающийся теплый воздух тоже может использоваться для генерации электричества.

Эти методы демонстрируют разнообразие возможностей применения солнечной энергии в различных технических решениях.

А также преобразователь солнечной энергии

Преобразователь солнечной энергии относится к источникам солнечной энергии и может быть использован при создании автономных солнечных батарей. Внешний вид и система работы приведены в патенте RU95915U1_20100710.

Преобразователь солнечной энергии состоит из солнечной батареи и имеет следующие особенности: он оснащен тест-ключом, первый вход которого подключен к солнечной батарее, второй – к блоку управления тест-ключом, а третий – последовательно к входному фильтру и регулятору. Вход регулятора соединен с управляющим устройством ключа регулятора, а выход регулятора подключен через двухтактный каскад к мостовому коммутатору. Мостовой коммутатор подсоединяется к микропроцессору через выходной фильтр, откуда снимается напряжение, генерируемое солнечной батареей.

Ветроэнергетика

Энергия ветра может быть преобразована в различные формы энергии с помощью ветроэнергетических установок. Например:

- Ветрогенераторы используются для преобразования энергии ветра в электрическую энергию.

- Ветровые мельницы служат для преобразования этой энергии в механическую форму.

- Паруса применяют для использования энергии ветра в транспортных средствах.

Существуют и другие способы преобразования энергии ветра, которые помогают эффективно использовать этот возобновляемый источник.



Рис. 2. Адыгейская ветряная электростанция (Республика Адыгея, Россия)

Альтернативная гидроэнергетика

Нетрадиционные методы получения энергии включают преобразование энергии водных потоков. Вот некоторые примеры:

- Энергия волн. Она извлекается из кинетической энергии морских или океанических волн на волновых электростанциях. Полученная энергия передается по кабелю на берег, где на специальных станциях она преобразуется в электричество.
- Приливная и отливная энергия. Эту энергию добывают при помощи приливных электростанций, использующих естественные изменения уровня воды при приливах и отливах..
- Малая гидроэнергетика использует энергию водных ресурсов (небольших рек, искусственных каналов, озер, прудов и других водоемов) через установки небольшой мощности, известные как малые гидроэлектростанции. Единого определения для малых ГЭС не существует, но обычно они классифицируются по установленной мощности.

К примеру: Бесплотинная гидроэлектростанция

Бесплотинная ГЭС служит для преобразования энергии речного течения и подходит для установки на любых реках и водных потоках, обеспечивая работу круглый год. Она способна эффективно функционировать даже на потоках с низким напором благодаря использованию высоконапорных гидротурбин. Эта конструкция обеспечивает быстрое и надежное использование энергии речных потоков, включая те, где происходит изменение русла и уровня воды, а также присутствуют шуго-ледовые массы, характерные для рек Сибири и горной местности.

Независимо от типа установленных турбин, одной из главных проблем гидроэлектростанций (ГЭС) остается сохранение экологической стабильности реки. Строительство плотин нарушает природную экосистему водоема, изменяя условия как в самой реке, так и на окружающих территориях.

Задача изобретения (полезной модели) – нанести меньшее вред гидростанций на экологию рек и ручьев, на которых они строятся, а также повысить эффективность работы гидроагрегата.

Принцип работы и схему ГЭС можно посмотреть в патенте RU185644U1_20181213.



Рис. 3. Кислогубская ПЭС – экспериментальная приливная электростанция (Мурманская область, Россия).

Биоэнергетика

Биоэнергетика производит электричество и тепло из топлива трех поколений.

Топливо первого поколения:

- Твердые виды (например, дрова),
- Жидкие (такие как биодизель, биоэтанол),
- Газообразные (например, метан).

Топливо второго поколения: Это топливо производится из биомассы (растительных или животных остатков либо специально выращиваемых культур). Примеры включают древесные щепки, гранулы (пеллеты) из древесины, лузгу, солому и прочие материалы, а также топливные брикеты.

Топливо третьего поколения: Биотопливо, изготовленное из водорослей.

К примеру: Биоэнергетическая установка

Биоэнергетическая установка предназначена для переработки органических отходов, таких как сельскохозяйственные отходы и отходы перерабатывающей промышленности, в высококачественные органические удобрения, биогаз, а также тепловую и электрическую энергию.

Задача биоэнергетической установки – повышение производительности, снижение энергоемкости, повышение надежности и экологической безопасности работы установки и исключения отрицательного воздействия на окружающую среду.

Полное описание установки можно посмотреть в патенте RU131375U1_20130820.

Гидротермальная энергетика

Для получения электроэнергии используется разница температур между поверхностным слоем моря и глубинными водами. Этот температурный градиент морской воды преобразуется в электричество.

К примеру: Теплогенератор вихревой гидродинамический

Вихревой гидродинамический теплогенератор состоит из передней и задней крышек, проставочного кольца, рабочего ротора, а также входных и выходного каналов. Особенностью данного устройства является то, что рабочий ротор выполнен в форме плоского диска с расположенными на обеих его сторонах ступенчатыми сквозными отверстиями. На внутренних поверхностях передней и задней крышек имеются глухие отверстия.

Заявляемое техническое решение – полезная модель относится к области теплоэнергетики, в частности, к технике для нагрева жидких сред и может быть использовано для нагрева воды, а также в нефтехимической промышленности.

Другие

К направлениям альтернативной энергетики также относятся:

- Нетрадиционные подходы к использованию традиционных невозобновляемых источников энергии (топлива).
- Производство синтетического жидкого топлива (СЖТ), информация о котором содержится в патенте RU2250872C1_20050427.
- Геотермальная энергетика.
- Водоугольное топливо (ВУТ).
- Технологии переработки вторичных твердых бытовых отходов (ТБО), включая промышленные и сельскохозяйственные отходы.
- Новые энергетические установки и преобразователи, осуществляющие прямое преобразование различных видов энергии в электрическую и тепловую.
- Управляемый термоядерный синтез и другие направления.

Эти методы и технологии направлены на эффективное использование разнообразных источников энергии и минимизацию воздействия на окружающую среду.

Значение и перспективы

Актуальность перехода на альтернативные источники энергии связана с рядом ключевых факторов:

1. Экологическая ситуация: Использование традиционных источников энергии, таких как уголь, нефть и газ, приводит к выбросам парниковых газов, усугубляющих глобальное потепление и изменение климата. В свою очередь, альтернативные виды энергии, такие как солнечная, ветровая, гидроэнергия и биотопливо, характеризуются минимальным уровнем вредных выбросов, что делает их экологически чистыми.

2. Ограниченность ископаемых ресурсов: Запасы нефти, газа и угля конечны, и их истощение неизбежно. В отличие от них, возобновляемые источники энергии доступны постоянно и могут использоваться неограниченно долго.

3. Экономическая выгода: С развитием технологий стоимость производства и установки оборудования для получения альтернативной энергии снижается. Это делает ее все более конкурентоспособной по сравнению с традиционными источниками. Кроме того, использование солнечной и ветровой энергии позволяет сократить зависимость от импорта энергоресурсов.

4. Энергетическая безопасность: Использование альтернативных источников снижает зависимость стран от поставок традиционных видов топлива, что особенно важно для государств, не обладающих собственными запасами углеводородов.

5. Создание новых рабочих мест: Развитие индустрии возобновляемой энергетики требует создания новых производств, строительства объектов генерации и обслуживания инфраструктуры, что создает новые рабочие места и стимулирует экономический рост.

6. Технологический прогресс: Современные технологии позволяют эффективно использовать энергию солнца, ветра, воды и других природных источников. Разработка и внедрение этих технологий способствуют научно-техническому прогрессу и улучшению качества жизни людей.

Таким образом, переход на альтернативную энергетику является важным шагом к созданию устойчивого будущего, решению экологических проблем и обеспечению энергетической безопасности.

Преимущества

Использование альтернативных источников энергии имеет множество преимуществ перед традиционными видами топлива:

1. Экологическая безопасность. Возобновляемые источники энергии практически не производят вредных выбросов, что помогает снизить уровень загрязнения воздуха и уменьшить воздействие на климатические изменения.

2. Экономическая выгода. Несмотря на высокие первоначальные затраты на установку оборудования, альтернативная энергетика со временем окупается за счет отсутствия необходимости покупать топливо и снижения затрат на эксплуатацию.

3. Энергетическая независимость. Использование местных возобновляемых источников позволяет странам снижать зависимость от импорта нефти и газа, что способствует укреплению национальной безопасности.

4. Создание рабочих мест. Развитие альтернативной энергетики требует значительных инвестиций в исследования, производство и монтаж оборудования, что создает новые рабочие места и стимулирует экономический рост.

Вызовы и перспективы

Несмотря на многочисленные преимущества, переход на альтернативную энергетику сталкивается с рядом вызовов:

1. Зависимость от погодных условий. Некоторые виды альтернативной энергетики, такие как солнечная и ветровая, зависят от погоды, что делает их менее предсказуемыми источниками энергии.

2. Хранение энергии. Для обеспечения стабильного энергоснабжения необходимо развивать технологии хранения энергии, чтобы компенсировать периоды низкой производительности, когда солнце не светит или ветер не дует. Аккумуляторы и другие системы накопления энергии играют ключевую роль в этом процессе. Современные литий-ионные батареи уже широко используются, однако их емкость и долговечность требуют дальнейшего улучшения. Исследования ведутся также в области водородных топливных элементов, суперконденсаторов и других перспективных технологий.

3. Стоимость оборудования. Высокие начальные затраты на оборудование и инфраструктуру остаются одним из главных препятствий для широкого внедрения альтернативной энергии. Тем не менее, с развитием технологий и увеличением масштабов производства, цены на солнечные панели, ветрогенераторы и другое оборудование постепенно снижаются. Государственные программы поддержки и инвестиции в научные исследования также способствуют снижению стоимости.

Заключение

Альтернативная энергия является ключом к созданию устойчивого будущего. Ее использование позволяет сократить выбросы парниковых газов, улучшить экологическую ситуацию и обеспечить долгосрочную энергетическую безопасность. Несмотря на существующие трудности, перспективы развития альтернативной энергетики выглядят весьма оптимистичными.

По мере того как технологии совершенствуются, а стоимость оборудования снижается, все больше стран и компаний делают ставку на возобновляемые источники энергии. Правительства многих государств уже сегодня активно поддерживают развитие этого сектора через налоговые льготы, субсидии и программы финансирования исследований и разработок.

Таким образом, переход к использованию альтернативной энергии не только возможен, но и необходим для сохранения нашей планеты и обеспечения благополучия будущих поколений.

Литература

1. Алексеенко С.В. Нетрадиционная энергетика // Большая российская энциклопедия. В 35-ти т. / гл. ред. Ю.С. Осипов. М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017.

2. Источники энергии. URL: https://rus-scientific-technical.slovaronline.com/1851-источники%20энергии.

3. Краснок А.Е., Максимов И.С., Денисюк А.И., Белов П.А., Мирошниченко А.Е., Симовский К.Р., Кившарь Ю.С. Оптические наноантенны // Успехи физических наук. 2013. Т. 183. № 6. С. 561–589.

4. ГОСТ Р 51238-98 Нетрадиционная энергетика. Гидроэнергетика малая. Термины и определения.

5. Вахрушев М.В., Кочуров И.А., Городилов С.И. Теплогенератор вихревой гидродинамический. Патент на полезную модель RU 142013 U1, 20.06.2014. Заявка № 2014102536/06 от 27.01.2014.

6. Васильев Е.Ю., Гомзин В.Г., Катанович А.А., Пушков А.А. Преобразователь солнечной энергии. Патент на полезную модель RU 95915 U1, 10.07.2010. Заявка № 2010106697/22 от 24.02.2010.

7. Поспелова И.Ю., Поспелова М.Я., Корнилов Д.А., Бондаренко А.С. Бесплотинная гидроэлектростанция. Патент на полезную модель RU 185644 U1, 13.12.2018. Заявка № 2018123294 от 27.06.2018.

8. Моисеева Г.С., Моисеев С.И., Скороходов В.И. Биоэнергетическая установка. Патент на полезную модель RU 131375 U1, 20.08.2013. Заявка № 2013100949/13 от 09.01.2013.

УДК 622.24

Гайфуллин И.И.[177]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова

ПАТЕНТНЫЙ ОБЗОР ЦЕНТРАТОРОВ ДЛЯ БУРЕНИЯ

В статье рассматривается классификация центраторов, используемых в процессе бурения, с акцентом на их принципы действия и конструктивные особенности. Центраторы делятся на механические и центробежные, а также на лопастные и шарошечные, в зависимости от типа конструкции. Обсуждаются условия их применения в различных типах грунтов и требования к их функционированию, такие как правильное центрирование колонны и высокая износостойкость. Подробно анализируются колонные и передвижные центраторы, их конструкции и функциональные особенности, включая калибровку скважины. Приведены примеры патентов на различные типы центраторов, что подчеркивает их значимость в нефтедобыче и бурении. Подводится итог, что центраторы играют важную вспомогательную роль в процессе бурения, обеспечивая стабилизацию кривизны ствола скважины и позволяя выбирать оптимальные решения для эксплуатации скважин.

Ключевые слова: центратор, бурение, калибровка, патенты.

Центратор – особое вспомогательное устройство, используемое в нефтегазовой промышленности. Это элемент опорно-центрирующего типа, который используется в конструкции низа бурильной колонны для нивелирования кривизны ствола скважины. Наряду с калибраторами и стабилизаторами относится к вспомогательному оборудованию. Указанные три инструмента предназначены для центрирования ствола скважины, однако имеют, в то же время, ряд особенностей. Центратор отличается от всего перечисленного оборудования тем, что предназначен для нижней части бурильной колонны; кроме того, он отличается длиной и типом нижнего резьбового конца ствола.

У центраторов существует собственная классификация по принципу действия и по особенностям конструкции

I. По принципу действия центраторы делятся на:

1. Механические с жесткими или эластичными центрирующими элементами
2. Центробежные (колонна отжимается от стенок к оси скважины за счет центробежных сил вращающихся частей плашек центратора).

II. По конструктиву подразделяются на:

1. Лопастные

А) спиральные

Б) прямые

В) прямонаклонные

2. Шарошечные

Центраторы могут работать в условиях большей части типов грунтов. Они применяются в мягких грунтах, грунтах средней твердости, твердых грунтах (в основном применяются лопастные) и крепких грунтах(используются шарошечные центраторы).

[177] Гайфуллин Илдар Исрафильевич, студент.

Центраторы для бурения имеют разветвленную классификацию. Так, во-первых, они должны соответствовать конкретным условиям, в частности:

- правильное центрирование колонны;
- достаточная площадь контакта со стенками скважины при бурении;
- хорошая проходимость по стволу;
- высокая износостойкость, достаточная динамическая балансировка, исключающая негативные вибрации.

Во-вторых, центраторы для бурения классифицируют по принципу их применения. Выделяют колонные центраторы и передвижные. Первые устанавливаются на саму колонну и используются при бурении глубоких скважин; вторы же крепятся на двигатель и эксплуатируются при бурении скважин наклонных (https://rosprombur.ru/centratory-skvazhinnye.html?ysclid=lxekj45wtt993811591).

Как было указано выше, основной функцией центраторов является собственно функция центрирования. Но существуют и дополнительные функции данного устройства, например, выполняют калибровку скважины, когда долото попадает под серьезную нагрузку. Колонные центраторы имеют монолитную конструкцию. Комплектуются тремя специальными лопастями, прошедшими процедуры армирования и прессовки. Для увеличения прочности лопасти обрамляются дополнительным вооружением на концах. Армирование и вооружение повышают прочность и долговечность центратора. Производятся колонные центраторы из хромо-никелиевой стали, поскольку в них заложен запас прочности для использования в сложных геологических условиях. Колонные центраторы снабжаются спецаильными устройствами – замками, которые производятся двух типов – с внешней и внутренней резьбой.

Помимо классической конструкции существуют и передвижные центраторы, которые используются при необходимости изменения направленности скважины. Одна из разновидностей передвижных центраторов – наддолотный центробежный калибиратор-центратор (или КЦНЦ). Принцип его работы основан на отжатии инструмента от стенки скважины с усилием, равным центробежной силе, возникающей при вращении выдвижных элементов (плашек) центратора вокруг его оси. Он может быть рекомендован в качестве стабилизаторов при проводке наклонно-прямолинейных участков скважин [6, С. 240-241].

Патентно-информационный обзор показал наличие большого количества патентов на различные типы центраторов. Упомянем следующие изобретения

1. Центратор скважинный для спуска установки электроцентробежного насоса [5].
2. Центратор-стабилизатор бурильной колонны с раздвижными роликами [4].
3. Центратор скважинного оборудования [3].
4. Центратор колонны труб [2].
5. Наддолотный центробежный калибратор-центратор с многоэтажными центрирующими элементами [1].

В заключении резюмируем, что центраторы, несмотря на свою вспомогательную функцию во время бурения, являются одним из важнейших элементов в процессе нефтедобычи, поскольку обеспечивают, как и стабилизаторы и калибраторы, стабилизацию кривизны ствола скважины. Различные типы и разновидности центраторов позволяют выбирать наиболее оптимальный способ эксплуатации скважины.

Литература

1. Левинсон Л.М., Юсупов Р.Р., Исмагилова Э.Р. Наддолотный центробежный калибратор-центратор с многоэтажными центрирующими элементами. Патент РФ 168769 U1, 17.02.2017.

2. Варламов С.Е., Гошовский И.М. Центратор колонны труб. Патент РФ 168798 U1, 21.02.2017.

3. Фасхутдинов Р.М., Оснос В.Б. Центратор скважинного оборудования. Патент РФ 2751910 C1, 20.07.2021.

4. Гирфатов А.Г. Центратор-стабилизатор бурильной колонны с раздвижными роликами. Патент РФ 2788368 C1, 18.01.2023.

5. Орлов А.Ю., Шевлюга П.В., Козлов Е.В., Коротков Ю.Г. Центратор скважинный для спуска установки электроцентробежного насоса. Патент РФ 2818221 C1, 25.04.2024.

6. Технология бурения глубоких скважин / под. ред. М. Р. Мавлютова. М., 1982. 287 с.

УДК 637.27

Дурыманов А.А.[178]
Очерское линейно-производственное управление магистральных газопроводов

УСТАНОВКА ОЧИСТКИ МАСЛА. ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБЗОР

Линейная газокомпрессорная станция служит для поддержания давления газа в магистральных трубопроводах, при транспортировке к потребителю. Необходимое давление газа создается газотурбинными установками и агрегатами различных видов и типов. Крайне важную роль в работе агрегатов имеет турбинное масло, оно обеспечивает уплотнение узлов нагнетателя и смазку подшипников нагнетателя и двигателя. Поэтому для поддержания масла в пригодном состоянии на станции имеется насосная с маслоочистительной установкой ПСМ2-4 и центробежный сепаратор СЦ-3.

Ключевые слова: сепаратор, очистка масел, смазочная система, оптимальный режим.

Данные установки предназначены для очистки от воды и механических примесей минеральных масел имеющих вязкость, при температуре +50 гр.С, не более 70 $мм^2/с$. На компрессорном цехе маслоочистительные установки используются для очистки масел ТП-22С, МС – 8П. На ее примере разберем несколько патентов подобных изобретений и методов очистки.

Патент RU 2337940 C2 «Способ очистки отработавших минеральных масел и способ получения адсорбента для очистки для очистки отработавших масел» Сироткина Е.Е, Писарева С.И.Масло проходит очистку, но в отличии от нашей установки присутствует иной метод очистки (фильтрация) и более высокий уровень очистки, что для нашего производства не требуется.

Патент «Разработка технологии комплексной адсорбционнощелочной очистки отработанного масла марки ТП-22С» Черникова О.В. Данный метод описанный в стать также не подходит для нашего производства, так как очистку проводят при помощи адсорбентов.

Патент SU 1567280 A1 « Центрифуга для очистки масла» Анучин Л.И., Стесин А.Б., Ворончихин Ф.Г., Беккер И.Г., Воскобойников И.В., Клепиков В.П. Данное изобретение имеет несколько схожий метод использования центробежных сил при очистке, но иной конструктив и область применения.

Патент RU 2462289 C2 « Устройство для очистки эмульсии и масел от взвешенных части» Сенкус В.В., Стефанюк Б.М., Конаков В.Я., Конакова Н.И., Лукин К.Д. Изобретение производит очистку от твердых частиц путем осаждения, но при этом не происходит отделения масла от воды, что для наших требований необходимо

Патент RU 2255967 C1 «Установка очистки отработанного моторного масла от воды и топлива» Ивин Ю.Ф., Смолин А.Н., Голенищева Э.В., Нешков П.Ф., Одинцов В.А., Пьянков А.В., Альмеев О.В. Установка используется в различных отраслях, в процессе очистки участвуют нагрев, охлаждение и обработка под давлением. Очистка от механических примесей не происходит, что для наших нужд неприемлемо.

[178] Дурыманов Александр Александрович, машинист технологических насосов и компрессоров.

Патент SU 1743359 «Способ непрерывной очистки триглицеридного масла от слизистой фазы» Бернар К., Франс Д., Мартин В.О., Эрнст В. Изобретение относится к масложировой промышленности, с нашей установкой имеет схожесть в использовании центробежных сил при очистке, но другую область применения.

Патент RU 2023005 C1 «Способ очистки масла от твердых примесей» Бордунов В.В., Федюнин В.А., Черепенько Е.А. Сущность изобретения: отработанное масло подвергают обработке полифторированным спиртом.

Патент SU 98390 A1 «Аппарат для первичной очистки растительного масла в процессе его производства» Бондарев А.Ф. Производит отделение взвешенных твердых частиц от жидкостей путем осаждения. Еще один вид очистки вещества, но в совершенно другой области.

Патент SU 957968 A1 «Центрифуга для очистки масла в двигателях внутреннего сгорания» Алексеев Б.А., Дронов Л.В., Лимонов А.М. Центрифуга с вращающимся барабаном, снабженным неперфорированным кожухом, для разделения жидких смесей с твердыми частицами. Данная установка ввиду своего предназначения и конструктивных особенностей моло возможно быть применена в нашем производстве, хотя и имеет некую схожесть в использовании принцип центробежных сил.

Патент SU 1375276 A1 «Установка для очистки масла» Чалый Ю.К. Установка предназначена для повышения качества очистки масла с применение высоких температур, но очистка происходит в основном от топлива, воды и газа и не подразумевает отделение от механических примесей. В связи с этим не может быть применена в нашем производстве.

Выше перечисленные методы и установки очистки масла сохраняют свою актуальность и имеют широкую область применения, но проводя краткий анализ делаем вывод что они не могут в полной мере быть использованы в нашем производстве.

УДК 621.671

Камалиев А.Т.[179]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИЙ ЦЕНТРОБЕЖНЫХ НАСОСОВ: АНАЛИЗ ПАТЕНТНЫХ РЕШЕНИЙ

В представленном исследовании проведен всесторонний анализ двенадцати патентных решений, направленных на совершенствование ключевых конструктивных элементов центробежных насосов. Инновационные технические разработки охватывают широкий спектр модификаций, включая оптимизацию роторного узла, внедрение усовершенствованных систем герметизации и интеграцию вакуумных компонентов в основную конструкцию насосного агрегата. Детальное изучение патентной документации позволило выявить современные тенденции в области виброакустической оптимизации, рационализации монтажно-сервисных операций и существенного повышения эксплуатационных характеристик насосного оборудования, что включает увеличение энергоэффективности и значительное улучшение показателей износостойкости критически важных компонентов.

Ключевые слова: центробежный насос, корпус насоса, вакуумный насос, уплотнения, управление потоком, интеллектуальная собственность.

Введение

Современное развитие промышленного оборудования неразрывно связано с совершенствованием центробежных насосов, которые играют ключевую роль в различных технологических процессах. Всесторонний анализ двенадцати инновационных патентных решений демонстрирует многогранный подход к оптимизации конструкционных элементов. Данные разработки направлены на существенное повышение эффективности и эксплуатационной надежности насосного оборудования.

Центробежные насосы критически важны в современной промышленности благодаря высокой производительности и универсальности. Постоянное повышение энергоэффективности и надежности становится один из важных направлений технического развития. Защита интеллектуальной собственности позволяет авторам закреплять уникальные технические решения и стимулирует инновационный процесс. Представленный обзор включает анализ двенадцати патентов, направленных на совершенствование конструкционных элементов центробежных насосов. Исследование демонстрирует комплексный подход к решению актуальных проблем в области насосного оборудования.

Патентный обзор

Сегодня промышленность предъявляет жесткие требования к насосному оборудованию, стимулируя появление прорывных технических решений в области центробежных насосов. Представленное исследование анализирует ключевые патентные разработки, охватывающие комплексное совершенствование роторных узлов, корпусных элементов и систем газоотведения. Инновационный подход разработчиков направлен на повышение надежности, энергоэффективности и

[179] Камалиев Айдар Тахирович, студент.

эксплуатационной безопасности насосных агрегатов. Патентная защита становится критическим механизмом закрепления технологических преимуществ и стимулирования инженерной мысли.

Принципиально новый подход к конструированию роторных систем демонстрирует патент RU 2 485 352 C1 на магистральный нефтяной центробежный насос. Ключевое техническое решение заключается в замене традиционных опор скольжения роликовыми подпятниками типа «сферический двухрядный» и «плавающий» тороидальный. Такая конструкция позволяет существенно снизить виброактивность агрегата и оптимизировать монтажно-сервисные операции при высоких давлениях. Патент RU 2138689 C1 расширяет возможности роторных систем, демонстрируя принципиально новую схему совместного применения центробежного и вакуумного насосов на одном валу.

Инновационные решения в области газоотведения представлены комплексным подходом к интеграции вакуумных узлов в конструкцию центробежных насосов. Ключевым элементом становится управляющий механизм в газоотводном канале, который обеспечивает контроль объема отделяемого газа и предотвращает кавитационные риски. Патентные материалы RU 2138689 C1 предлагают использование кольцевой камеры с задним диском, оснащенным специальными отверстиями для эффективного вывода газовых включений. Дополнительно разработчики уделяют внимание промывочным каналам, препятствующим накоплению твердых частиц.

Критически важным направлением становится развитие уплотнительных узлов, способных выдерживать экстремальные температурные и механические нагрузки. Решения в патенте RU 2 138 689 C1 фокусируются на кольцевых уплотнительных проточках с использованием комбинированных материалов для высокотемпературных сред. Упругие и конические втулки обеспечивают минимизацию зазоров, формируя практически герметичную конструкцию. Особое внимание уделяется точности изготовления и применению инновационных материалов.

Патент RU 2 771 849 C2 демонстрирует революционный подход к конструированию корпусных элементов центробежных насосов. Ключевая инновация – использование кольцевых выступов для внешнего центрирования деталей и предотвращения раскрытия уплотнительных зазоров. Технология особенно эффективна при работе в условиях высоких давлений и температурных деформаций. Разработчики предлагают прецизионную расточку корпусных отверстий, что минимизирует риски несоосности и вибраций.

Снижение кавитации достигается через оптимизацию формы лопастей и внедрение вакуумных систем для отвода газов. Патент RU 2138689 C1 раскрывает методы точного дросселирования воздушного потока для защиты вакуумного агрегата от перегрузок. Современные разработки включают интеллектуальные системы с датчиками вибрации для анализа давления и температуры. Алгоритмы мгновенного останова насоса срабатывают при опасных отклонениях параметров. Адаптивное управление обеспечивает безопасность работы и экономию энергоресурсов.

Цанговые зажимы и конические втулки заменяют традиционные шпоночные соединения, уменьшая радиальные зазоры. Магистральные нефтяные насосы по патенту RU 2 485 352 C1 получили усовершенствованную систему крепления на валу. Время простоя при замене рабочих колес и уплотнительных колец существенно сократилось. Разъемные конструкции корпусов с клиновыми зажимами упрощают доступ к внутренним элементам. Насосы работают при температурах свыше 400°C и давлении до

1000 бар согласно RU 2 138 689 C1. Такие технические решения защищают рабочие колеса от повреждений при температурных расширениях.

Патент RU 2771849 C2 представляет радиальные уплотнения из графита и металла как высокотемпературные барьеры. Материалы сохраняют герметичность при значительных перепадах нагрузок. Новые сплавы и композиты выдерживают сильные термические удары. Современные разработки охватывают все элементы конструкции насоса – от радиальных зазоров до размещения подшипников.

Датчики вибрации и температуры обеспечивают непрерывный мониторинг работы насоса. Автоматика мгновенно реагирует на отклонения параметров от нормы. Интеллектуальное управление поддерживает оптимальный режим эксплуатации.

Вывод

Анализ патентных решений выявляет первостепенную роль снижения шума и вибраций в конструкциях центробежных насосов. Разработчики внедряют оптимизированные формы корпусов с жесткими соединениями. Интеграция вакуумных блоков и интеллектуальных систем расширяет возможности работы с неоднородными средами. Применение анаэробных герметиков повышает температурную устойчивость конструкций.

Современные насосные агрегаты получают износостойкие насадки из специальных сплавов, созданных на основе глубокого анализа эксплуатационных нагрузок. Оптимизированные схемы охлаждения обеспечивают стабильный температурный режим работы. Конструкторы уделяют пристальное внимание системам уплотнений, подвергающимся максимальным нагрузкам. Интеллектуальные системы мониторинга позволяют отслеживать состояние узлов в реальном времени. Комплексный подход к проектированию существенно увеличивает время безотказной работы. Синергия механических и электронных компонентов способствует повышению общего КПД установок.

Внедрение вакуумных модулей эффективно решает проблему газовых включений. Предотвращение кавитации достигается через оптимизацию проточной части. Стабильность потока сохраняется даже в наиболее нагруженных режимах работы.

Современные патентные решения формируют тренд на создание высокоинтегрированных насосных систем. Механическая прочность успешно сочетается с интеллектуальным управлением режимами работы. Конструкторские и технологические инновации направлены на увеличение надежности оборудования. Универсальность эксплуатации становится определяющим фактором при разработке новых моделей. Комплексный подход к проектированию обеспечивает минимизацию эксплуатационных затрат.

Литература

1. А.с. № 1629619 A1 СССР, МПК F04D 29/66, F04D 29/04, F04D 29/047. Способ снижения виброактивности центробежного насоса и центробежный насос для его осуществления: № 4671100: заявл. 31.03.1989: опубл. 23.02.1991 / А.Н. Голуб, Ф.В. Славутин, О.А. Кашников, Г.А. Шаров.

2. Вельшингер Т., Угале Н., Йоне Т. Корпус насоса для центробежного насоса и центробежный насос: Пат. № 2771849 C2 Российская Федерация: МПК F04D 29/42, F04D 29/08: № 2018122449: заявл. 20.06.2018: опубл. 12.05.2022.

3. Койвикко М., Виртанен С. Конфигурация подводящего канала для корпуса улитки центробежного насоса, фланцевый элемент, корпус улитки для центробежного насоса и центробежный насос: Пат. № 2677308 C2 Российская Федерация: МПК F04D 29/42: № 2015127790: заявл. 09.07.2015: опубл. 16.01.2019.

4. Ряховский О.А., Обозный Ю.С., Кушнарев В.И., Гуськов А.М. Магистральный нефтяной центробежный насос с ротором на подшипниках качения и способ улучшения характеристик насоса: Пат. № 2485352 C1 Российская Федерация: МПК F04D 1/00, F04D 29/049, F04D 29/62: № 2011150130/06: заявл. 09.12.2011: опубл. 20.06.2013.

5. Поветкин В. Разработка прогрессивной конструкции грунтового центробежного насоса // Труды университета. 2023. № 3 (92). С. 178-184. DOI: 10.52209/1609-1825_2023_3_178.

6. Гелденхайс З. Рабочее колесо для центробежного насоса и содержащий его центробежный насос: Пат. № 2394173 C2 Российская Федерация: МПК F04D 29/22, F04D 7/04: № 2007138258/06: заявл. 10.03.2006: опубл. 10.07.2010.

7. Койвикко М., Тиитинен К., Виртанен С., Ахльротх Ю. Рабочее колесо для центробежного насоса, центробежный насос, а также его использование: Пат. № 2688066 C2 Российская Федерация: МПК F04D 7/04, F04D 29/22: № 2015112285: заявл. 03.04.2015: опубл. 17.05.2019.

8. Войтто Р., Реййо В., Веса В. Способ управления работой системы центробежный насос и вакуумный насос и газоотделяющий центробежный насос: Пат. № 2138689 C1 Российская Федерация: МПК F04D 27/00, F04D 7/04, F04D 9/00: № 98100113/06: заявл. 29.05.1996: опубл. 27.09.1999.

9. Глускин Я.А., Герасимов В.В., Ямлиханов Р.Г. Ступень погружного многоступенчатого центробежного насоса и направляющий аппарат ступени погружного многоступенчатого центробежного насоса: патент на полезную модель № 55901 U1 Российская Федерация: МПК F04D 13/10: № 2006102712/22: заявл. 31.01.2006: опубл. 27.08.2006.

10. Педролло С. Ступень центробежного насоса, центробежный насос и применение ступени насоса: Пат. № 2662848 C2 Российская Федерация: МПК F04D 1/06, F04D 13/08, F04D 29/042: № 2016141422: заявл. 24.03.2014: опубл. 31.07.2018.

11. Фанг Й. Разработка гидравлического демпфирующего устройства для защиты центробежного насоса // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. № 7. С. 355–369. DOI: 10.33619/2414-2948/104/37.

12. Титоманлио А. Центробежный насос и способ регулировки расстояния износостойкой пластины от рабочего колеса центробежного насоса: Пат. № 2751118 C2 Российская Федерация: МПК F04D 7/04: № 2019125336: заявл. 03.03.2017: опубл. 08.07.2021.

УДК 338.2

Лебедева М.Ю.[180]
Технологический университет им. А.А. Леонова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Ковалева Е.В.***

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Данная статья посвящена исследованию экономической безопасности ракетно-космической отрасли. Рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на развитие отрасли, такие как риски и неопределенности. Особое внимание уделено стратегическим инициативам, направленным на повышение устойчивости объектов к внешним и внутренним проблемам. Подчеркивается важность необходимости укрепления экономической безопасности в условиях текущих вызовов.

Ключевые слова: ракетно-космическая отрасль, экономическая безопасность, предприятие.

Ракетно-космическая отрасль на сегодняшний день является одной из важнейших составляющих современного мира, так как обеспечивает экономическую и военную безопасность государства. Поэтому оценка экономической безопасности ракетно-космической отрасли – это приоритетная государственная задача.

Экономическая безопасность в ракетно-космической отрасли (далее РКО) – это состояние защищенности экономических интересов данной отрасли от внутренних и внешних воздействующих угроз, обеспечивающее ее устойчивое развитие, конкурентоспособность и независимость в решении задач национальной безопасности и социально-экономического развития.

Экономическая безопасность для ракетно-космической отрасли является комплексной задачей, которая влечет за собой аспекты, отражающиеся на функционировании и развитии отрасли в долгосрочной перспективе.

Ракетно-космическая отрасль имеет ряд отличительных особенностей, определяющих специфику обеспечения ее экономической безопасности (табл. 1).

Таким образом специфика РКО является сложной задачей на предприятиях отрасли, играющая огромную и определяющую роль в экономической обоснованности и оправданности любых проектов и мероприятий, связанных с космической деятельностью. Эта специфика обуславливает уникальные требования и особенности, которые необходимо учитывать при анализе затрат, выгод и рисков.

Далее необходимо рассмотреть основные составляющие экономической безопасности ракетно-космической отрасли [1].

1. Финансовая устойчивость предприятий.

Задача предприятия состоит в обеспечении планового достаточного финансирования из государственных и частных источников, направленных на научные исследования, разработки, производства и эксплуатации ракетно-космической техники. Оптимизировать затраты, вести контроль над расходами, предотвращая финансовые хищения. Повышать конкурентоспособность, приводя к увеличению рентабельности по выполненным проектам и заказам. Развитие

[180] Лебедева Марина Юрьевна, магистрант.

способности отрасли в привлечении заемных средств на выгодных условиях для финансирования проектов и модернизации производства.

Таблица 1. Специфика РКО, как объекта экономической безопасности

Особенность	Характеристика
1. Высокая наукоемкость и капиталоемкость	Разработка и производство ракетно-космической техники требуют огромных инвестиций в научные исследования, разработку новых технологий и создание сложной производственной инфраструктуры.
2. Длительный цикл разработки и производства заказов	Создание новых ракетных и космических систем может занимать годы или даже десятилетия.
3. Стратегическое значение	РКО играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности, обороноспособности, связи, навигации, научных исследований и международного престижа страны.
4. Высокая степень государственной поддержки и регулирования.	РКО обычно является сферой государственного интереса и получает значительную финансовую поддержку и регуляторное воздействие.
5. Узкий круг поставщиков и потребителей	Рынок ракетно-космической техники ограничен небольшим числом государств и крупных компаний.

2. Технологическая безопасность.

Развитие собственных технологий на предприятиях в ключевых областях, таких как двигателестроение, приборостроение, микроэлектроника, разработка материалов. Обеспечение защиты интеллектуальной собственности, предотвращая утечки технологий и несанкционированного копирования разработок. Внедрение новых технологий для повышения эффективности и снижения затрат. Соотношение высокого качества производства с конкурентноспособной стоимостью ракетно-космической техники и слуг на мировом рынке.

3. Производственная безопасность.

Обеспечение стабильной загрузки производственных мощностей – поддержание стабильного объема заказов на производство ракетно-космической техники. Модернизация производственной базы путем внедрения новых технологий и оборудования для повышения производительности и качества продукции. Обеспечение квалифицированными кадрами, которое состоит в подготовке и привлечении высококвалифицированных специалистов в области ракетно-космической техники. Развитие кооперации, создавая поддержание эффективной системы кооперации между предприятиями РКО.

4. Информационная безопасность.

Защита информации от киберугроз одно из важных в обеспечении информационной безопасности. Обеспечение защиты от кибератак и несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, приводящее к предотвращению утечек информации о новых разработках, технологиях и производственных процессах.

Также борьба с дезинформацией путем противодействия к распространению ложной информации о ракетно-космической отрасли.

5. Кадровая безопасность.

Кадры в РКО играют абсолютно критическую и незаменимую роль. Это фундамент, на котором строится вся отрасль. Уникальные знания, опыт, навыки и преданность делу определяют успех или неудачу любого проекта, от разработки новых технологий до запуска космических аппаратов.

Поэтому важно проводить предотвращение утечки квалифицированных кадров, создавая благоприятные условия для работы и профессионального роста специалистов РКО.

В тоже время контроль направления по борьбе с коррупцией и злоупотреблениями является составляющим экономической безопасностью предприятия. Неизбежны создания коррупционных схем и злоупотреблений служебным положением [2].

Угрозы экономической безопасности для предприятий ракетно-космической отрасли можно разделить на внутренние и внешние. Они представляют собой факторы или события, которые могут негативно повлиять на эффективность, безопасность, устойчивость и экономическую жизнеспособность отрасли (рис. 1).

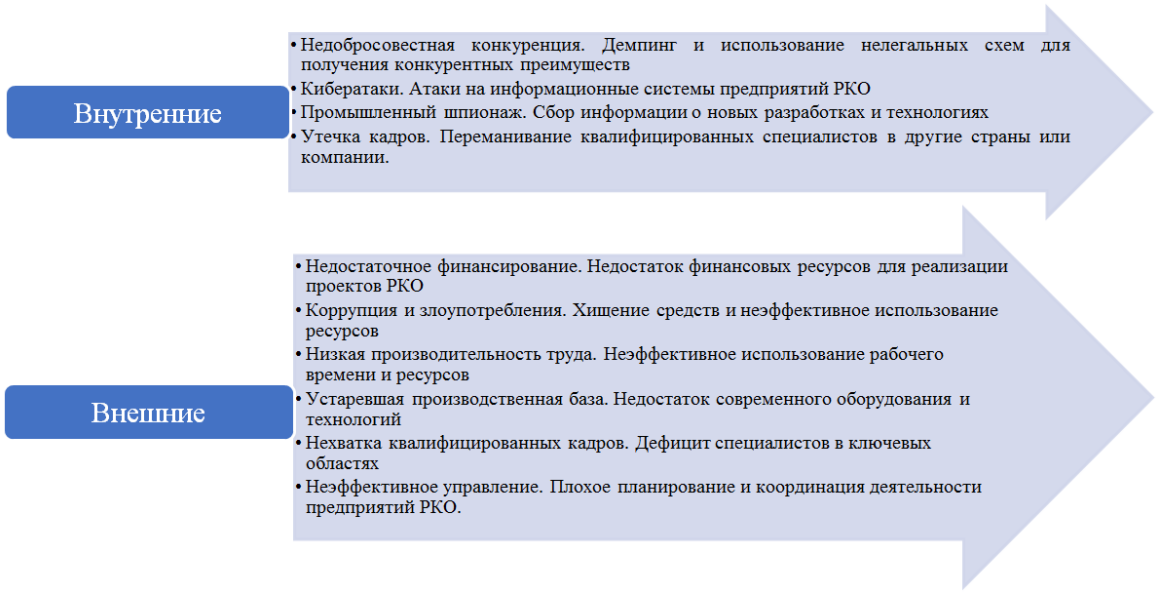


Рис. 1. Угрозы экономической безопасности предприятий РКО

В связи с наличием большого количества угроз и последними событиями в мире, касаемо ракетно-космической отрасли, где кроме Российской Федерации отправкой космонавтов на космические станции займутся и другие крупнейшие мировые компании, необходимо снизить стоимость отправки космонавтов и грузов, усовершенствовав технические характеристики ракет. Среди основных приоритетов для развития ракетно-космической отрасли Российской Федерации можно выделить повышение качества и надежности выпускаемой продукции, выполнение государственной программы вооружения, а также федеральной программы в космической отрасли. Кроме того, необходимо повысить долю космической продукции и услуг на мировом рынке, увеличить эффективность технического перевооружения и реконструкции предприятий данной отрасли. Необходимо создать

благоприятные условия для привлечения инвестиций и молодых квалифицированных кадров на предприятия отрасли. Также следует оптимизировать состав земельно-имущественного комплекса и решить проблему избыточности и дублирования производств.

Экономическая безопасность ракетно-космической отрасли является важным фактором обеспечения национальной безопасности и конкурентоспособности страны. Реализация комплекса мер по обеспечению экономической безопасности позволит отрасли устойчиво развиваться, разрабатывать и производить современную ракетно-космическую технику, решать задачи национальной безопасности и социально-экономического развития. Необходимо учитывать как внешние, так и внутренние угрозы, а также специфику отрасли при разработке стратегий и мер по обеспечению экономической безопасности.

Литература

1. Бабурина О.Н. Экономическая безопасность. М.: Юрайт, 2024. 317 с.
2. Богатырева М.В., Колмаков А.Е., Колмаков М.А. Основы экономики. М.: Юрайт, 2023. 425 с.
3. Гловели Г.Д. Экономика труда и управление персоналом / Под ред. О.В. Кучмаевой. М.: Юрайт, 2024. 332 с.
4. Козырь Н.С., Оганесян Л.Л. Экономические аспекты информационной безопасности. М.: Юрайт, 2024. 132 с.
5. Овчаренко Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2020. 162 с.

УДК 622.24

Максимов М.А.[181]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова

УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПОДАЧИ РЕАГЕНТА В СКВАЖИНУ

Статья посвящена рассмотрению патента RU 2 808 108 C1, представляющего собой описание инновационного устройства для подачи химических реагентов в нефтяные скважины. В устройстве имеется капиллярная трубка с уникальным наконечником, что позволяет обеспечить эффективную подачу реагентов, ингибиторов коррозии и растворителей парафиноотложений, что способствует значительному повышению продуктивности процессов добычи нефти. Патент является важным этапом в развитии нефтегазодобычи, снижает затраты на организацию и проведение обслуживания и ремонтов, отвечает экологическим требованиям. Даны обзор и анализ ключевых аспектов патента, его влияния на нефтегазовую отрасль, произведена оценка потенциала дальнейшего технологического развития в конкурентной среде, и спроса на экологически безопасные решения.

Ключевые слова: патент, нефтегазовая отрасль, химические реагенты, инновации, эффективность, интеллектуальная собственность, экологическая безопасность.

Нефтегазовый комплекс вносит огромный вклад в экономику, помогает обеспечить энергетическую безопасность, конкурентоспособность, технологический суверенитет стран, выступает в роли работодателя для множества людей. Глобальные технологические инновации, нарастающая конкуренция в отрасли требуют защиты интеллектуальной собственности, укрепления лидерских позиций компании в выбранной рыночной нише. В связи с чем инструментом, который рассматривается как конкурентное преимущество, становится патентование. Это способ охраны новаторских технологий, изобретений и уникальных методов, связанных с добычей, переработкой и транспортировкой природных источников углеводородов, что воспрепятствует попыткам незаконно использовать чужие инновации, и поможет в получении прав пользоваться конкретными техническими решениями [1].

Цель статьи состоит в проведении обзора патента на изобретение, которое применяется нефтегазодобыче (патент RU 2 808 108 C1).

Патенты, принятые в нефтегазовой промышленности, разнообразны ввиду того, что данный сектор является одним из самых доминирующих в области внедрения инноваций, они важны как средство, обеспечивающее надежную защиту интеллектуальной собственности, что помогает развивать отрасль, привлекать инвестиции, в том числе, для регионального развития. Патентование повышает окупаемость проводимых научных разработок, стимулирует продолжение исследований.

Патент RU 2 808 108 C1 является описанием инновационного устройства для подачи химических реагентов в нефтяные скважины, значимым для развития данной наукоемкой отрасли [2]. В устройстве имеется капиллярная трубка, что может осуществлять спуск на колонне труб, предназначенных для подъема текучей смеси флюидов в процессе освоения и эксплуатации скважин, и снабжена наконечником, производящим доставку реагента. Размещение наконечника производится на

[181] Максимов Максим Алексеевич, студент.

глубине ниже уровня образования отложений, что облегчает ввод реагентов, от ингибиторов коррозии до растворителей парафиноотложений, в поток жидкости, которую подает насосное оборудование. Устройство сконструировано таким образом, что капиллярная трубка и стенки лифтовой колонны не соприкасаются, в результате чего оно эффективно работает в скважине разного типа, от наклонной до горизонтальной (рис. 1).

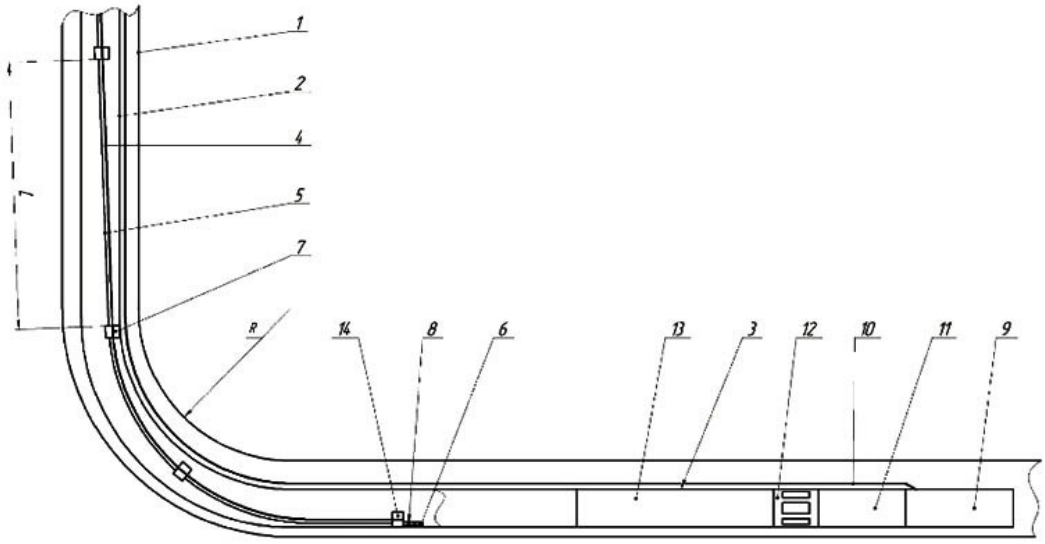


Рис. 1. Конструкция устройства для подачи реагента в скважину [2]

Существующие аналоги значительно уступают данному патенту по эффективности, ограничены в области применения. Таким образом, устройство является существенным улучшением конструкции данного типа.

В качестве ключевых аспектов патента необходимо отметить его уникальную конструкцию и функциональные возможности. Капиллярная трубка закреплена на колонне штанг, оснащена наружными центраторами, в результате чего образуется зазор, и трубка не взаимодействует с внутренними стенками лифтовой колонны. Цилиндрическая форма наконечника подачи реагента имеет равномерно распределенные сопла, что дает возможность управлять дозировкой реагента, в соответствии с тем, к какому типу относится скважина, какого подхода в процессе добычи требует. У проходного канала капиллярной трубки поперечное сечение, которое по сумме превышает сечение сопел, что помогает оптимизации потока реагента и минимизации риска, что в него попадет смесь нефти с иными примесями. Работа устройства возможна как на наклонных, так и горизонтальных скважинах, такого рода универсальность расширяет его возможности и прогрессивна для повышения эффективности нефтедобычи в целом.

Патент описывает введение устройства для подачи реагента, которое совершенствует процессы, производительность нефтегазовой отрасли. Это способ повышения эффективности нефтедобычи, который препятствует образованию отложений на стенках труб, коррозии, парафиноотложений и солеотложений. Таким образом снижаются и оптимизируются издержки на ремонты, насосное оборудование эксплуатируется на протяжении многих лет, скважины также используются длительное время. Это также инструмент, улучшающий экологическую безопасность, ввиду того, того что устройство способно к точному контролю подачи химических реагентов, не позволяет переизбытка, и попадания

загрязнителей в окружающую среду. Таким образом, инновационная активность, патентование на рынке нефтегазодобычи в условиях технологического соперничества, существенно повышает конкурентоспособность компаний [2].

Патент RU 2 808 108 C1 содействует развитию высокотехнологичного недропользования, нефтегазовой отрасли. Изучаемое устройство может легко адаптироваться к работе с тем или иным типом реагентов, а также в скважинах различной сложности. Такой подход открывает возможности для последующего совершенствования технологий в данной сфере. В частности, рассматривается интеграция системы мониторинга, чтобы в режиме онлайн следить за подачей реагентов, их влиянием на скважину. Также могут быть разработаны модульные системы, задача которых состоит в адаптации к конкретному месторождению, вне зависимости от его сложности. Целесообразно и далее исследовать новые химические составы реагентов, которые могут быть совместимы с данным устройством, что послужит наращиванию общей эффективности и расширению области применения. Следовательно, патент является значимым техническим решением, на фундаменте которого могут быть продолжены научные и технологические изыскания, способствующие энергетической и экологической безопасности отрасли.

Подытоживая, необходимо отметить значимость патентования в нефтегазовом секторе, как инструмента управления инновационной деятельностью и конкурентоспособностью. Патенты на изобретения, полезные модели и промышленные образцы – способ защиты оригинальных технологий и новейших разработок, а значит, стимул для компаний к дальнейшим исследованиям и улучшениям в области нефтедобычи, переработки и транспортировки ресурсов. При рассмотрении патента RU 2 808 108 C1, устройства, осуществляющего подачу химических реагентов в скважины, становится очевидным, что с помощью новаторских решений процессы становятся эффективнее, а издержки и риски минимизируются. Таким образом, через патентование интеллектуальная собственность оказывается под защитой, что является фундаментом для будущих открытий, призванных обеспечить как технологический, так и интеллектуальный суверенитет, а также устойчивость развития нефтегазодобычи в условиях глобальных вызовов.

Литература

1. Жуйкова А.А. Основные проблемы патентования в нефтегазовой отрасли // Новые технологии в газовой промышленности (газ, нефть, энергетика): Тез. докл. XIII Всеросс. конф. молодых ученых, специалистов и студентов. М., 2019. С. 465-466.

2. Ахметшин Р.А. Устройство для подачи реагента в скважину. Патент на изобретение RU 2808108 C1, 23.11.2023. Заявка № 2023115624 от 15.06.2023.

УДК 330.16

Морозова Д.В.[182]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Овсийчук В.В.***

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРМОВ НА ЭТАПАХ ЗАГОТОВКИ И ХРАНЕНИЯ, А ТАКЖЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОРМОВЫМИ ЗАПАСАМИ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Целью работы является рассмотрение оценки качества кормов на этапах заготовки и хранения, с использованием способов повышения эффективности управления кормовыми запасами в аграрных предприятиях, которые представляют собой важнейшие аспекты, способствующие позволить хозяйству возместить произведенные затраты и обеспечить процесс воспроизводства продукции, что позволить развитию предприятия и повышению его конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова: качество кормов, хранение, управление кормовыми запасами, аграрное предприятие, риски.

Управление качеством должно осуществляться системно на всех стадиях производственного процесса – начиная с моделирования системы, выбора кормовых культур, селекции, выращивания и заготовки зеленой массы до скармливания животными. При возникновении нарушений в одном из этапов происходит снижение качества кормов, а возникающие при этом потери становятся невозмещаемыми [183].

Разработка систем управления качеством кормов и их реализация представляет собой сложную задачу. Объекты управления множественны и рассредоточены по территории хозяйств. Управляемая система зависит от многих внешних факторов, связана с сезонными колебаниями в напряженности выполнения технологических процессов, фазами развития и продолжительностью вегетационного периода разных кормовых культур, нерешенностью целого ряда организационных вопросов, касающихся учета, оценки и контроля качества кормов [5].

Управление качеством – процесс целенаправленного воздействия на объекты управления в области качества, осуществляемый на всех этапах и стадиях жизненного цикла продукции. В управленческом процессе задействованы управляющая система, субъект управления и объект управления или показатели качества продукции. Субъектами управления выступают отдельные лица, выполняющие функции управления на основе установленных методов. Применительно к качеству, субъекты управления представляют различные уровни управления, имеющиеся в структуре управления предприятия, и могут включать специализированные службы, которые выполняют функции организации, координации и контроля работ по управлению качеством [4].

Особенная роль в управлении качеством в организациях агропромышленного комплекса отводится оценке качества кормов. Анализ и оценка качества кормов необходим для наиболее оптимального его применения в хозяйствах, с целью обеспечения производства кормов только лишь высокого качества, для недопущения потерь кормов в период их заготовки, сохранения а также подготовки к скармливанию, для увеличения ответственности сотрудников за заготовку, сохранение, а также

[182] Морозова Диана Викторовна, студент.
[183] Распоряжение Правительства РФ от 25.01.2017 № 79-р (ред. от 10.10.2023) «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, производство».

применение кормовых средств, а кроме того для предоставления соответствующего материального стимулирования за заготовку высококачественных кормов [4].

Рассмотрим таблицу примерной системы управления качеством кормов в аграрном предприятии (табл. 1).

Таблица 1. Система управления качеством кормов [1]

Функции и исполнители	Исполнители	Комплекс основных мероприятий
Общее руководство системой управления качеством кормов	Директор. Заместитель директора по производству. Зоотехник	- разработка мероприятий по повышению материальной заинтересованности трудовых коллективов в улучшении качества кормов; - определение расценок по оплате труда за корма с учетом их качества
Планирование качества кормов	Агроном. Зоотехник. Экономист	- определение посевных площадей кормовых культур; - разработка планов заготовок кормов; - планирование затрат на покупку кормов; - контроль за выполнением планов
Оперативное управление качеством кормов	Зоотехник. Ветврач	- сбор информации о состоянии кормовых растений, почвы, соблюдения технологий; - контроль качества выполненных работ.
Инструктаж при подготовке кадров	Главный агроном	- обучение кадров по освоению и выполнению технологических операций по заготовке кормов
Контроль качества кормов	Сторонние организации (аутсорсинг)	- химический и биохимический анализ кормов при хранении; - информация по остаточной питательности кормов.
Оценка и прием анализа качества кормов	Главный агроном. Зоотехник	- оценка качества кормов в процессе их хранения и дальнейшего использования.

Ведущая роль в этой системе принадлежит директору, так как именно он определяет основные направления в области обеспечения и совершенствования качества кормов. Все службы предприятия в системе управления качеством кормов работают под руководством руководителя предприятия, главного агронома и зоотехника. Исполнители работают в тесном взаимодействии друг с другом на основе своих должностных инструкций и стандартов по качеству работ и кормов.

Планы по заготовке кормов составляют каждый год перед составлением годового производственно-финансового плана. Планируются показатели объема заготовки и уровня качества кормов.

Для повышения ответственности работников за заготовку, хранение и использование кормов применяется материальное стимулирование. Для мотивации работников введены выплаты по окончании кормозаготовительного сезона. Расчет идет по расценкам, зависящим от анализа качества кормов – их класса, а также от объема заготовки [2]. В основном на предприятии заготавливаются корма 1 и 2 класса.

Заготовленные по итогам сезона корма агроном по накладной (акту) официально передает зоотехнику предприятия. Далее идет оценка уровня

выполнения плана по заготовке кормов и по уровню качества кормов.

Анализы качества кормов по нормам должно производиться два раза в год, но многие агрофирмы, из-за экономии, проводят анализ качества кормов один раз в год. Анализы проводятся в специализированных лабораториях. Берутся пробы после заготовки через 2 месяца на сено, силос, сенаж и покупные комбикорма, по итогам анализа смотрят, соответствует ли нормам тот или иной корм.

Далее рассмотрим основные проблемы в аграрных предприятиях связаны с низкой урожайностью кормовых культур и нехваткой кадров.

Дефицит квалифицированных кадров – одна из острейших проблем, которая характерна для современного рынка аграрного труда. Она порождает возникновение других неблагоприятных тенденций, таких как старение кадров, снижение уровня их профессиональной квалификации, падение престижа для сельской молодежи рабочих профессий на селе [1]. В настоящее время наблюдается ситуация, когда из-за обострившихся социальных проблем, низкого уровня заработной платы возросли темпы выбытия и смены специалистов и руководителей и квалифицированных кадров рабочих профессий предприятий сельского хозяйства, ухудшился их профессионально-качественный состав.

Решить данную проблему возможно за счет привлечения студентов в формате студенческих отрядов для участия в кормозаготовительной и уборочной кампании. Для этого необходимо установить постоянное сотрудничество с руководством университета, строительными отрядами университета и в течение зимнего периода вести подготовительную работу. Итогом ее должен быть сформированный строительный отряд в составе студентов, имеющих права и навыки по механизированной уборке и заготовке кормовых культур. Необходимо также, рассмотреть вопрос проживания на территории предприятия или в общежитиях университета.

У большинства молодых людей в трудоспособном возрасте возникают проблемы с поиском временной подработки в летний период. Привлечение студентов должно быть в приоритете с водительскими удостоверениями, на период уборки урожая (август-сентябрь) с возможностью дальнейшего трудоустройства. Чтобы реализовать данное мероприятие, необходимо устанавливать долговременные контакты и сотрудничество с инженерными факультетами университетов, с деканом инженерного факультета, с руководством автошколы университета.

Рассмотрим план подбора персонала для аграрного предприятия на примере ООО «Агрофирма «Кстинино» (табл. 2).

Таблица 2. План подбора персонала ООО «Агрофирма «Кстинино» (данные приведены условно)

Подразделение	Вакантные рабочие места	Коли-чество единиц	Причина появления вакансии	Сроки закрытия вакансии	Ответственный за подбор
Цех механизации, главный инженер предприятия	Тракто-рист-машинист	10	Нехватка кадров на период заготовки кормов и уборки урожая	30 сентября	Инспек-тор отдела кадров

Запланируем расходы на проведение данного мероприятия. Учитывая, что за летний период 2024 года, средняя зарплата трактористов с начислениями по стране

составляла примерно 82 тыс. рублей в месяц на одного человека. Также необходимо запланировать оплату проезда, в случае, если условия проживания не будут необходимы или по другим причинам, тогда оплата проезда планируется в размере 200 рублей на 1 человека. Для расчета планируется пять месяцев с мая по сентябрь при пятидневной рабочей неделе (табл. 3).

Таблица 3. Затраты на мероприятие по приему временного персонала ООО «Агрофирма «Кстинино»(данные приведены условно)

Показатель	Тыс. руб.
Заработная плата (с начислениями)	4100
Оплата проезда	220
Итого	4320

Составим прогноз по заготовке кормов с учетом формирования кормозаготовительного отряда из студентов. В расчетах учтено возможное повышение показателей заготовки кормов на 10%, за счет проведения работ в лучшие агротехнические сроки, без нарушения технологий и исключения потерь урожая и других ресурсов (табл. 4).

Таблица 4. Прогноз по объему заготовки объем кормов ООО «Агрофирма «Кстинино»(данные приведены условно)

Показатель	Урожайность, ц/га.		Валовой сбор, ц	
	2024 г.	прогнозный год	2024 г.	прогнозный год
Зеленая масса однолетних трав	51,97	57,17	51970	57167
Сено	17,75	19,53	9711	10682
Зеленая масса многолетних трав	53,7	59,07	115987	127586

Данное мероприятие положительно отразиться на агрофирме, так как вовремя будут выполняться плановые уборки кормовых культур для КРС и снизится риск потери качества, порчи и гибели урожая, что несомненно сократит финансовые расходы предприятия.

Любая производственная и финансовая деятельность сопряжена с риском, что выражается потерей ресурсов или снижением доходов. Риски отличаются по месту времени возникновения, совокупности внешних и внутренних условий, виду предпринимательской деятельности [6].

Таким образом, наиболее острым проблемам производства качественных кормов относятся нехватка кадров рабочих профессий на заготовке кормов, а также неиспользованные возможности по применению менее рисковых технологий заготовки и хранения кормов, позволяющих повысить также устойчивость показателей из качества. Для решения этих проблем предлагается использовать возможности сотрудничества с университетами и сформировать студенческий отряд для работы в хозяйстве на период заготовки кормов и уборки урожая.

Литература

1. Воробьев Н.Н. Методические аспекты оценки эффективности производства сельскохозяйственной продукции. М., 2018. 260 с.

2. Овсийчук В.Я., Овсийчук В.В. Взаимосвязь учета и контроля в управлении сельскохозяйственными организациями // Наука, образование, кооперация: проблемы и перспективы развития: Мат. Междунар. научн.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава и сотрудников кооперативных вузов по итогам научно-исследовательской работы в 2016 году. М., 2017. С. 429-434.

3. Малай С.А. Доходное содержание коров и телят в частном хозяйстве. М.: Владис, 2012. 458 с.

4. Нюренбергер Л.Б., Вайнер А.С. Современные подходы к формированию факторов конкурентоспособности АПК // В мире научных открытий. 2013. № 8-2 (44). С. 265-282.

5. Попов Н.А. Экономика отраслей АПК. Курс лекций. М.: ИКФ «Экмос», 2002. 368 с.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

УДК 631.37

Поторочин Р.Р.[184]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

МИНИ-ТРАКТОР ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

В работе обобщается авторский опыт постройки мини-трактора. Дается иллюстрированная последовательность операций изготовления. Проведенные испытания показали его работоспособность.

Ключевые слова: мини-трактор, изготовление, индивидуальное хозяйство.

Что такое вообще мини-трактор? Мини-трактор – это многофункциональная сельскохозяйственная машина, по своим возможностям, занимающая место между мотоблоком и полноценным трактором. Ранее автором было произведено экономическое обоснование постройки мини-трактора [1].

Как и свои старшие собратья полноценные трактора, мини-трактор имеет несколько конструкционных разновидностей. Мини-трактор может быть, как и с шарнирно-сочлененной (переломной) рамой, так и цельнорамным т.е. классической компоновки. Оба типа конструкции неплохо справляются со своими задачами. И, казалось бы, что сложного в выборе типа рамы: смотри и выбирай, что хочешь. Но именно этот вопрос меня мучил очень долгое время.

При выборе типа рамы я рассматривал всего три варианта, это полноприводный мини-трактор с переломной рамой, полноприводный цельнорамный мини-трактор и заднеприводный цельнорамный мини-трактор. У каждой из этих конструкций есть свои плюсы и минусы.



Рис. 1. Мини-трактор с переломной рамой



Рис. 2. Цельнорамный заднеприводный трактор



Рис. 3. Цельнорамный полноприводный трактор

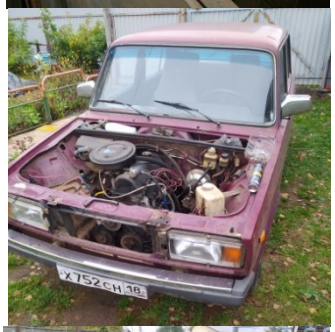
[184] Поторочин Равиль Ринатович, студент.

1. Переломная рама (рис. 1). Достоинства: хорошая проходимость, маленький радиус разворота, высокие тяговые возможности, несложная реализация полного привода, легкая управляемость с прицепом. Недостатки: узел сочленения – достаточно уязвимая часть мини-трактора; при вспашке огорода задняя полурама может выскакивать из колеи.

2. Цельнорамная заднеприводная (рис. 2). Достоинства: низкая цена постройки, маленький радиус разворота, качественная вспашка огорода. Недостатки: низкая проходимость, необходимость догружать оси для увеличения эффективного тягового усилия.

3. Цельнорамная полноприводная (рис. 3). Достоинства: хорошая проходимость и тяга, качественная вспашка огорода. Недостатки: высокая стоимость, сложность изготовления переднего ведущего моста, большой радиус разворота.

Технологическая последовательность изготовления мини-трактора приведена ниже.

Последователь-ность операций	Эскиз	Действия	Инструменты и материалы
1. Выбор необходимого материала и комплектующ их	 	Просмотр объявлений, приобретение необходимых комплектующи х и материалов	Швеллер, уголки, болты, гайки, шайбы, гроверы, пластины. раздаточная коробка, задний мост, рулевая колонка, рулевая рейка, донор (ВАЗ 2107, 70 л.с), рулевые наконечники
2. Разборка донора		Снятие необходимых запчастей: ДВС, КПП, заднего моста, сидений и др.)	Различные гаечные ключи, отвертки, молоток.
3. Расчеты, установка размеров, сборка рамы		Определение размеров, укорачивание мостов под колею 1200 мм., нарезка швеллера по размерам,	Материалы: швеллера, уголки, пластины, задние мосты, рулевые наконечники от автомобиля Урал и трактора МТЗ. Инструменты:

		сборка узла сочленения	УШМ, дрель, сварочный аппарат, точильный станок.
4. Установка силовых агрегатов	  	Изготовление креплений ДВС, КПП и раздаточной коробки	Материалы: уголки, пластины, болты, гайки, шайбы, гроверы, опора раздаточной коробки, подрамник двигателя с опорами. Инструменты: УШМ, дрель, сварочный аппарат, точильный станок, чертежные инструменты
5. Установка сиденья		Изготовление крепления сиденья, подгонка его по высоте	Материалы: уголки, пластины, болты, гайки, шайбы, гравера, сиденье Инструменты: УШМ, дрель, сварочный аппарат, точильный станок, чертежные инструменты

6. Сборка рулевого механизма		Установить рулевую рейку, собрать рулевую тягу, сделать стойку для рулевой колонки, закрепит рулевую колонку, поставить руль, удлинить рулевой карданный вал	Материалы: уголки, пластины, болты, гайки, шайбы, гравера, рулевая рейка, рулевые наконечники от автомобиля ВАЗ 2107, рулевая колонка, рулевой карданный вал, руль. Инструменты: УШМ, дрель, сварочный аппарат, точильный станок, чертежные инструменты,

На данный момент мини-трактор выглядит так:




Как показали испытания, двигатель построенного трактора исправно работает и передает мощность в 70 л.с. на трансмиссию. К слову, мощность двигателя общеизвестного трактора «Беларусь» составляла всего 48 л.с. Но на данный момент мой проект окончательно не завершен и находится на стадии подготовки к первой весенней пахоте.

Летом 2025 года в течении каникул буду доделывать свой проект, устранять недочеты и приводить его внешность к презентабельному виду для того, чтобы мой трактор и опыт по его созданию мог быть «тиражирован» среди сельских тружеников Удмуртской Республики.

Литература

1. Поторочин Р.Р. Мощный универсальный мини-трактор для индивидуального хозяйства // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-1. С. 343-349. EDN: DKBTTO.

2. Поторочин Р.Р. Мини-трактор для индивидуального хозяйства // Национальное достояние России. АПК - молодежь, наука, инновации. Сборник тезисов работ участников XIX Всероссийской конференция обучающихся «Национальное достояние России», XVIII Всероссийского молодежного форума «АПК - молодежь, наука, инновации». М., 2025. С. 666. EDN: YAIHBF.

УДК 338: 52.08

Пронякин Н.А.[185]
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ПОТЕНЦИАЛ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗОВ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПУТНИКОВЫХ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В современном мире точность прогнозов погоды играет критически важную роль во множестве сфер жизнедеятельности человека. От агропромышленного комплекса до управления авиаперевозками – каждый сегмент экономики зависит от предсказаний метеорологических условий. Значительный вклад в улучшение точности прогнозов вносят спутниковые технологии, которые постоянно развиваются и совершенствуются. Существует ряд социокультурных аспектов, влияющих на применение и интерпретацию данных.

***Ключевые слова**:* экономика, метеорология, экономическая география, социокультурные аспекты, внедрение спутниковых систем, инновационные технологии, интерпретация данных.

Метеорологические спутники начали активно использоваться с середины XX века. С тех пор их возможности заметно расширились – от простого сбора данных до комплексного анализа гидрологических структур, состояния атмосферы и динамики климата. Ключевым моментом стал запуск спутников ГОС (глобальной обсерваторной системы), которые выдают данные высокой точности, используемые для составления прогнозов погоды и мониторинга климатических изменений на Земле.

На сегодняшний день стабильность и точность метеорологических измерений достигают впечатляющих показателей, но проблемы все еще существуют. Научно-технический прогресс ведет к усиленной генерации данных, что требует от соответствующих инфраструктурных и кадровых ресурсов способности к их адекватной обработке и использованию. Важное значение имеет и обеспечение международной интеграции и сотрудничества в области обмена метеорологической информацией [3].

Взаимодействие технологий и общества неизбежно порождает социокультурные вопросы. Технологическая зависимость от спутниковых данных в разных регионах мира встречается с общественным восприятием, традициями и культурными особенностями. Информация должна адаптироваться к языку, образу мыслей и ожиданиям людей, для которых она предназначена.

Точность метеорологических прогнозов напрямую зависит от ряда технологических параметров спутников. Качество сенсоров, периодичность получения данных, пространственное разрешение и комбинирование данных от разных источников – все это определяет итоговую точность прогнозов.

Следует понимать, что применение данные спутниковой метеорологии не ограничивается технической стороной. Степень вовлеченности общества определяет, насколько эффективно прогнозы будут использоваться на практике. Обучение, осведомленность и доверие к спутниковым системам – ключевые моменты для успешного использования данных на всех уровнях общества [4].

[185] Пронякин Николай Алексеевич, студент.

Эффективная инфраструктура для сбора, хранения и обработки данных является неотъемлемой частью повышения точности прогнозов. Современные облачные решения и развитие технологий больших данных (Big Data) упрощают эти задачи, обеспечивая постоянный доступ к актуальным и детализированным данным о погодных изменениях.

Культурные особенности могут влиять на то, как воспринимается и используется метеорологическая информация. Это может быть связано с исторически сложившимися методами прогнозирования погоды, отношением к научным данным, уровнем образованности населения и прочими факторами. Внедрение технологий необходимо следует адаптировать с учетом этих различий.

Изменение климата – одна из крупнейших угроз современности, тесно связанная с метеорологическим прогнозированием. Спутники помогают не только в мониторинге текущего состояния климата, но и в анализе долгосрочных трендов [1].

Получаемая от спутников информация используется для составления прогнозов погоды, но ее применяемость значительно шире. Спутники помогают в раннем предупреждении о природных катастрофах, планировании сельскохозяйственных работ и рациональном природопользовании. Это приводит к повышению эффективности экономических и социальных процессов.

Развитие образовательных программ по спутниковой метеорологии и усиление социальной ответственности за снижение климатических рисков – ключевая задача для общественных институтов. Повышение уровня грамотности населения в этой области прямо влияет на уровень применения технологий и, как следствие, на качество жизни людей.

Основной мотивацией для развития и применения спутниковых метеорологических систем является потенциал повышения точности прогнозов, снижения рисков и последствий стихийных бедствий, оптимизации сельскохозяйственного производства и эффективности транспортных операций. Для обеспечения этих возможностей требуются крупные начальные инвестиции и постоянные транспортно-запусковые расходы, а также расходы на обработку данных [2].

Разработка и запуск космических аппаратов являются высокотехнологичным и, соответственно, дорогостоящим процессом. Он включает в себя стадии проектирования, изготовления, испытаний и доставки на орбиту, требующие больших капиталовложений. Необходимость использовать последние достижения науки и техники для обеспечения должной точности и надежности аппаратов только усиливает финансовую нагрузку.

После того, как спутник выведен на орбиту, необходимы затраты на его постоянную поддержку и обслуживание, что включает управление полетом, калибровку оборудования, обеспечение связи и передачи данных. Также значительные средства направляются на поддержание работы наземных станций, обрабатывающих и анализирующих получаемую информацию.

Анализ целесообразности вложений в спутниковые системы должен также учитывать косвенные экономические выгоды. Среди них – уменьшение убытков от стихийных бедствий за счет своевременного реагирования, увеличение продуктивности в сельском хозяйстве благодаря точному прогнозированию погоды, сокращение затрат в авиации и морском транспорте за счет оптимизации маршрутов. Также необходимо учитывать эффект мультипликации, когда каждый инвестированный в космическую отрасль рубль генерирует дополнительный доход в других секторах.

Для минимизации экономических затрат на создание и функционирование спутниковых метеорологических систем применяют различные подходы. К ним можно отнести международное сотрудничество в использовании космических данных, стандартизацию технологических процессов, а также привлечение частного капитала через меры государственной поддержки и стимулирования публично-частных партнерств.

Участие в международных проектах позволяет странам распределять нагрузку по финансированию и использовать данные, полученные коллегами, что снижает собственные затраты на запуск и эксплуатацию спутников. Примером такого сотрудничества является программа Copernicus, предоставляющая широкий доступ к метеорологическим и другим данным космического наблюдения.

Стандартизация проектирования и производства компонентов спутников позволяет снижать стоимость и сокращать сроки подготовки миссий. Использование универсальных платформ и модульных систем делает возможным массовое производство и, как следствие, дает экономию за счет масштаба.

Привлечение частного капитала в космическую индустрию через механизмы публично-частного партнерства является одной из современных тенденций. Государство может предлагать льготы, гарантии, субсидии или заказы на услуги для стимулирования частных инвестиций в разработку и использование космической инфраструктуры.

При всех затратах на разработку и эксплуатацию, спутниковая метеорология обеспечивает ощутимую экономическую отдачу. Улучшение прогнозов погоды влияет на многие аспекты экономической деятельности, повышая общую эффективность и залог безопасности.

Использование спутников улучшает точность и детализацию метеорологических прогнозов, что критически важно для многих отраслей, от сельского хозяйства до транспорта и энергетики. Улучшение прогнозов сокращает потери урожая, оптимизирует планирование поставок и снижает риски возникновения экстремальных событий.

Спутниковые системы метеорологии позволяют своевременно предупреждать о развитии опасных погодных явлений, таких как ураганы, наводнения и засухи. Оперативное обнародование такой информации снижает риск для жизни и здоровья людей и позволяет предотвратить или минимизировать материальные потери.

С применением спутниковой метеорологии улучшается планирование различных работ, зависящих от погодных условий. Например, в авиации и мореплавании это может значить сокращение затрат на топливо за счет выбора более оптимальных маршрутов и времени отправления.

Внедрение современных спутниковых систем в метеорологии представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий серьезных капиталовложений, как на стадии создания, так и во время эксплуатации. Тем не менее, экономические выгоды, обусловленные повышением точности погодных прогнозов, сокращением рисков и повышением общей эффективности хозяйственной деятельности, с лихвой окупают начальные вложения.

Экономически разумное и ответственное управление такими проектами – через международное сотрудничество, стандартизацию технологий и государственно-частные партнерства – позволяет максимизировать их эффективность, обеспечивая не только научное, но и экономическое развитие стран и регионов.

Включение культурных и социальных аспектов в процесс применения спутниковых метеорологических систем – направление, которое требует особого внимания. Это позволит не только повысить точность прогнозов, но и обеспечить их понимание и актуальность для различных общественных групп. Взаимодействие технологии и культуры – это путь к более гармоничному развитию и благополучию общества в целом.

Литература

1. Мохов И.И. Изменения климата: причины, риски, последствия, проблемы адаптации и регулирования // Вестник РАН. 2022. Т. 92. № 1. С. 3–14.

2. Переведенцев Ю.П., Шанталинский К.М., Мирсаева Н.А., Николаев А.А., Аухадеев Т.Р., Гурьянов В.В., Шерстюков Б.Г. Климатические изменения на территории Приволжского федерального округа в XX–XXI вв. и их последствия для агросферы // Метеорология и гидрология. 2023. № 9. С. 86–99.

3. Переведенцев Ю.П., Шанталинский К.М., Мирсаева Н.А., Николаев А.А. Изменения климата на территории Республики Татарстан // Географический вестник. 2024. № 1 (68). С. 103–112.

4. Хромов С. П., Петросянц М. А. Метеорология и климатология: Учебник. М.: Изд. МГУ, 2001. 527 с.

УДК 681.518.2

Сырцов А.С.[186], Семина С.С.[187]
Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. ***Чесноков Р.А.***

СИСТЕМА МУЛЬТИПАРАМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И КОРРЕКЦИИ НАВЫКОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТРЕЛЬБЫ НА ОСНОВЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

В работе представлена интеллектуальная система для анализа и совершенствования навыков практической стрельбы, объединяющая биометрический мониторинг и тактическую диагностику. Устройство фиксирует девять ключевых параметров: частоту сердечных сокращений (ЧСС), тремор, электромиографическую (ЭМГ) активность мышц, позиционирование оружия, время реакции и другие. На основе данных, полученных от распределенной сети датчиков, алгоритмы нечеткой логики формируют персонализированные рекомендации, снижающие дисперсию попаданий. Аппаратная платформа включает носимые сенсоры, радарный трекинг и адаптивный интерфейс, что обеспечивает интеграцию в тренировочный процесс спортивных и силовых структур.

***Ключевые слова*:** практическая стрельба, биометрическая обратная связь, электромиография, радарный трекинг, адаптивный алгоритм.

Современные требования к подготовке стрелков диктуют необходимость внедрения систем объективного контроля, объединяющих оценку тактических действий и физиологических параметров. Традиционные методы, основанные на визуальном наблюдении и анализе мишеней, не обеспечивают:

1. Регистрацию микродвижений оружия (тремор, смещение прицела).
2. Анализ мышечного дисбаланса, влияющего на стабильность хватки.
3. Мониторинг психоэмоционального состояния в реальном времени.

Предлагаемая система устраняет эти ограничения за счет гибридной технологии, где каждому элементу стрелковой техники соответствует набор биометрических маркеров.

Описание устройства

Для разработки нашего устройства был проведен всесторонний анализ существующих технологий и методов оценки стрелковых навыков, а также аппаратно-программных решений, представленных на рис. 1. Этот анализ позволил определить, что интеграция сенсоров для измерения точности выстрела, стабильности прицеливания и психофизического состояния стрелка может служить эффективным инструментом для объективной оценки результатов стрельбы.

Центральным элементом разрабатываемого устройства является программное обеспечение, осуществляющее мониторинг и анализ данных в режиме реального времени. Оно позволяет контролировать изменения таких параметров, как точность попаданий, скорость выстрела и уровень стресса стрелка. Пользователи могут просматривать записи тренировок, анализировать свои результаты и получать рекомендации для улучшения техники стрельбы.

[186] Сырцов Андрей Сергеевич, студент.
[187] Семина Софья Сергеевна, студент.



а *б*

Рис. 1. Существующие аппаратно-программные решения: *а* – профессиональный стрелковый тренажер «лазерный интерактивный тир профессионал»; *б* – комплекс видеонаблюдения мишени «наблюдатель»

Кроме того, устройство позволяет вести статистику тренировочных сессий, фиксируя результаты каждого пользователя, что дает возможность формировать индивидуальные отчеты о прогрессе и выявлять отклонения от стандартных показателей. Все эти функции направлены на повышение эффективности тренировочного процесса и подготовку стрелков к профессиональной деятельности.

Таким образом, целью нашей работы является проектирование концепции устройства, предназначенного для сбора данных о корректности действий стрелка при использовании оружия во время выполнения различных упражнений [3], таких как выполнение стрельбы из положения стоя, с колена или лежа. Для этого мы планируем интегрировать несколько высокотехнологичных компонентов для анализа как физического состояния стрелка, так и его тактических показателей.

Структурная схема предлагаемого устройства представлена на рис. 2.

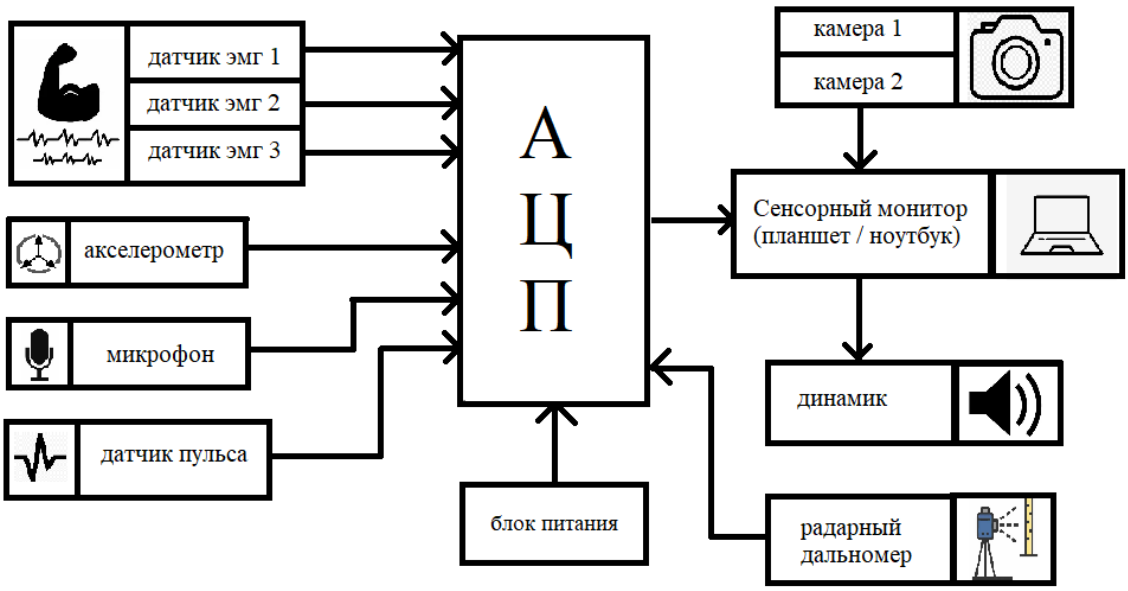


Рис. 2. Структурная схема разрабатываемого автоматизированного устройства

Разрабатываемое устройство осуществляет мультипараметрический анализ 9 ключевых показателей;

1. **Частота и амплитуда дыхания** – регистрируются через ортодонтическую пластинку с микрофоном, фиксирующим звуковые колебания дыхательного цикла.
2. **Частота сердечных сокращений** – измеряется фотоплетизмографом.
3. **Тремор** – отслеживается трехосевым MEMS-акселерометром, закрепленным на тыльной стороне ладони [1].
4. **Фиксация моргания при выстреле** – детектируется веб-камерой с частотой 30 кадр/с и алгоритмом распознавания век.
5. **Электрическая активность мышц** – регистрируется сенсорами электромиографии (ЭМГ), установленными на бицепсе, трицепсе и предплечье.
6. **Позиционирование и стабильность стрелка** – анализируются радарным дальномером, измеряющим углы отклонения корпуса.
7. **Продолжительность выполнения упражнения** – фиксируется программным таймером с точностью ±0.01 с.
8. **Результаты попаданий в мишень** – определяются камерой мишени с разрешением 1920×1080 пикселей.
9. **Время, затраченное на выстрел** – рассчитывается по данным акселерометра (момент отдачи) и радара.

Система мониторинга состояния стрелка объединяет набор специализированных датчиков для регистрации физиологических и технических показателей в процессе тренировки. Основные компоненты включают:

- Оптические сенсоры для отслеживания пульса и давления на основе анализа кровотока;
- Встроенный микрофон в ортодонтической пластинке, фиксирующий особенности дыхания;
- Камеру обнаруживающую моргание в момент выстрела;
- Трехосевой датчик движения, закрепленный на кисти для измерения тремора и времени реакции.

Для оценки точности и техники выполнения упражнений используются:

- Таймер, синхронизирующий этапы выполнения задания;
- Камера мишени, определяющая координаты попаданий;
- Радарный модуль, анализирующий положение оружия и траекторию движений;
- ЭМГ-датчики, выявляющие избыточное напряжение мышц.

Собранные аналоговые данные преобразуются в цифровой формат через встроенный АЦП, после чего передаются на планшет или смартфон по Wi-Fi. Интерфейс устройства отображает результаты в режиме реального времени, предоставляя оператору возможность анализа и корректировки тренировочного процесса [2].

Методика измерений

Методика измерений предполагает размещение датчиков, подключенных к измерительному модулю, на теле стрелка. После этого выполняется регистрация показателей и их последующий анализ. Итоговые результаты, необходимые для оценки специалистом, выводятся на экран сразу после завершения цифровых вычислений. Работа устройства осуществляется по следующему алгоритму.

Оператор запускает процесс нажатием кнопки «Старт» на планшете, после чего система выполняет сбор базовых показателей (пульс, дыхание) перед началом упражнения. Через короткий промежуток времени подается звуковой сигнал, обозначающий старт выполнения задания, и стрелок приступает к действиям.

В ходе тренировки регистрируются следующие параметры:

- Динамика дыхания (частота и амплитуда);
- Пульсовая активность;
- Показатели тремора;
- Факт моргания в момент выстрела;
- Электрическая активность мышечных тканей;
- Стабильность позиции и контроль оружия;
- Общая длительность выполнения упражнения;
- Точность попаданий в мишень;
- Временной интервал до совершения выстрела.

Дыхание пользователя будет измеряться с помощью специальной ортодонтической пластинки с электретным микрофоном (рис. 3). Данная пластинка размещается в ротовой полости стрелка, прижимаясь к небу. Микрофон, установленный на внутренней стороне пластинки, имеет высокую чувствительность и способен улавливать звуковые колебания, возникающие при дыхании. При вдохе и выдохе создаются звуковые волны, которые распространяются в ротовой полости. Эти волны воздействуют на мембрану микрофона, в ответ мембрана начинает колебаться что приводит к изменению давления на ее поверхности. Колебания мембраны преобразуются в электрический сигнал пропорциональный амплитуде и частоте звуковых волн, что позволяет фиксировать параметры дыхания [4]. Передача данных с микрофона будет осуществляться в реальном времени с помощью радиоканала [5].

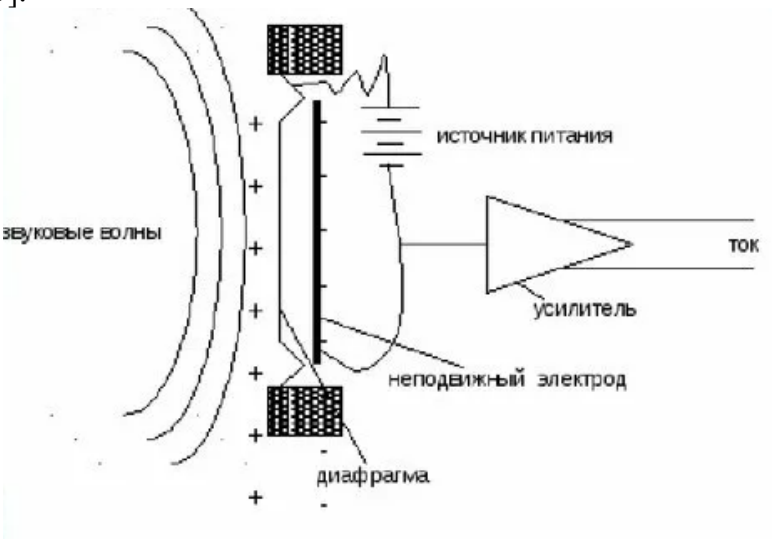


Рис. 3. Схема работы электретного микрофона

Фотоплетизмография (ФПГ) – метод неинвазивного мониторинга, основанный на анализе оптических свойств биологических тканей [6]. Принцип работы заключается в облучении исследуемого участка инфракрасным светом, который частично отражается или рассеивается в зависимости от микроциркуляторных характеристик ткани. Отраженное излучение регистрируется фотодетектором, при этом интенсивность сигнала коррелирует с объемом крови в сосудистом русле. Во

время систолы повышение кровенаполнения увеличивает поглощение света, а в диастолу наблюдается обратный процесс. Динамика этих изменений фиксируется сенсором в виде пульсовой волны (рис. 4).

Анализ полученных данных позволяет оценить:

- Скорость распространения пульсовой волны в артериолах;
- Эластичность стенок терминальных артерий;
- Локальную перфузию капиллярного русла.

Метод обеспечивает высокую чувствительность к микрососудистым изменениям, что делает его ключевым инструментом для исследования региональной гемодинамики.

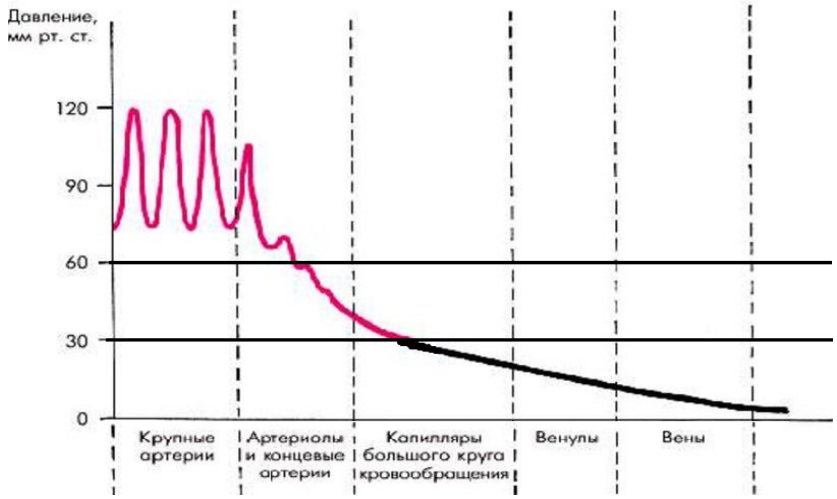


Рис. 4. График гемодинамики в разных отделах сосудистого русла

Для регистрации кинематики стрелка и оружия в системе задействован широкополосный радарный модуль. Принцип действия основан на излучении направленных высокочастотных импульсов, которые отражаются от поверхности цели и возвращаются к приемному устройству. Фиксация временного интервала между отправкой и получением сигнала позволяет вычислить дистанцию до объекта по формуле:

$$\text{расстояние} = \frac{\mathrm{d}T \cdot \mathrm{c}}{2} \quad (1)$$

где c – скорость распространения радиоволн, Δt – задержка сигнала.

Анализ последовательных измерений расстояния с частотой 100 Гц дает возможность определить:

- Вектор перемещения стрелка в трех плоскостях;
- Угловую стабильность оружия при прицеливании;
- Динамику микросмещений ствола в момент спуска курка.

Многоимпульсный режим работы радара обеспечивает подавление шумов от вторичных отражателей (элементы экипировки, окружающие объекты), повышая точность трекинга до ±1.5 мм (рис. 5).

Помимо радарного модуля, система интегрирует электромиографические сенсоры, предназначенные для регистрации биоэлектрической активности мышечных групп. Датчики фиксируют потенциалы действия двигательных единиц, что позволяет выявлять асимметрию нагрузки и гипертонус, негативно влияющие на кинематику стрельбы.

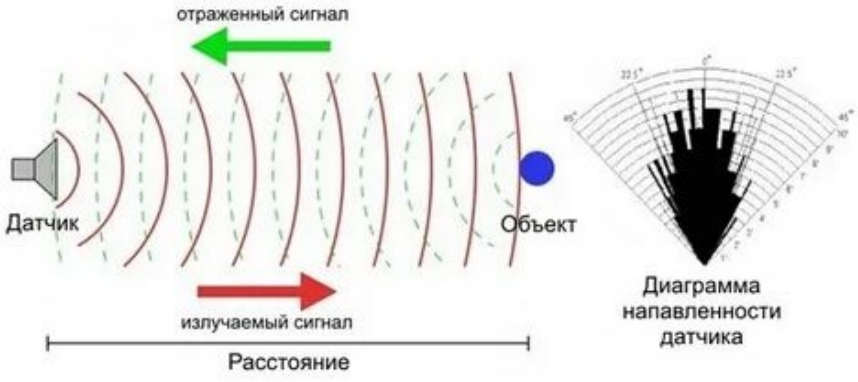


Рис. 5. Схема работы радарного дальномера

1. **Проксимальный сенсор** (бицепс):
   - Анализирует активность мышц-сгибателей, ответственных за стабилизацию оружия.
   - Выявляет дисбаланс силовой нагрузки, указывающий на ошибки хвата или неоптимальное распределение массы.
2. **Дистальный сенсор** (трицепс):
   - Контролирует фазу эксцентрического сокращения при отдаче.
   - Определяет скорость мышечной релаксации, коррелирующую с точностью повторных выстрелов.
3. **Радиальный сенсор** (предплечье):
   - Мониторит тонус мышц-стабилизаторов в фазе прицеливания.
   - Фиксирует микроколебания, вызывающие девиацию прицельной оси более 0.3 мрад.

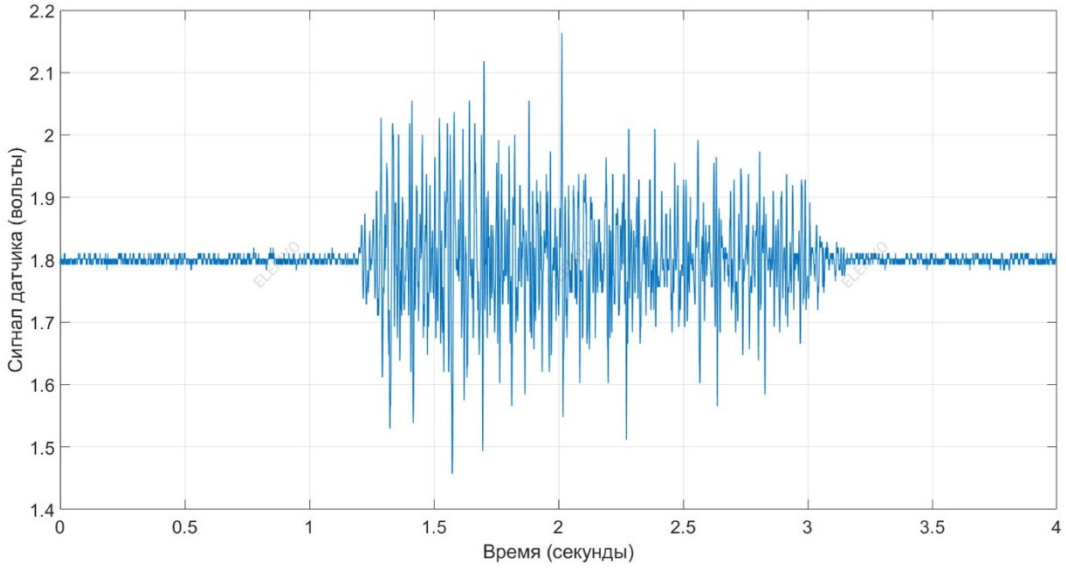


Рис. 6. Одиночное сокращение мышцы

Сенсорными компонентами для детекции моргания в момент выстрела и анализа точности попаданий выступают оптические модули с разрешающей способностью Full HD (1920×1080 пикселей) и частотой съемки 30 кадр/с.

Контроль тремора реализован посредством трехосевого инерционного акселерометра, фиксируемого на дорсальной поверхности кисти. Устройство регистрирует ускорения по осям X, Y, Z, обеспечивая мониторинг пространственной динамики руки. Чувствительность сенсора позволяет идентифицировать микроколебания, вызванные психоэмоциональным напряжением или физическим утомлением. Дополнительно акселерометр фиксирует инерционные изменения, связанные с отдачей при спуске курка, что обеспечивает точную синхронизацию момента выстрела.

Разрабатываемая система обеспечивает сбор, обработку и архивацию данных с формированием динамической базы показателей. Для анализа информации применяется адаптивная модель нечеткой логики, генерирующая структурированные отчеты. На основе полученных результатов тренерский состав выявляет технические погрешности (неоптимальный хват, избыточная подвижность) и разрабатывает персонифицированные программы тренировок.

Ключевые преимущества решения:

1. Мультимодальность – синтез 9 биометрических и тактических метрик.
2. Адаптивность – автоматическая подстройка сложности упражнений.
3. Эргономика – беспроводные датчики с автономностью 12 ч.

Разработанный комплекс преодолевает ограничения аналогов за счет:

1. Точности – погрешность трекинга оружия ≤1.5 мм.
2. Персонализации – учет психофизиологических особенностей.
3. Масштабируемости – поддержка групповых тренировок.

Перспективы включают внедрение ИИ для симуляции экстремальных сценариев.

Литература

1. Лихачев С.А., Ващилин В.В., Дик С.К. Тремор: феноменология и способы регистрации // Медицинский журнал: научно-практический рецензируемый журнал. № 2. 2010. С. 133–137.

2. Никандров В.В. Экспериментальная психология. СПб.: Изд-во «Речь», 2003. 480 с.

3. Сырцов А.С., Ленков М.В., Семина С.С. Автоматизированная система идентификации и контроля психоэмоционального состояния человека // Современные технологии в науке и образовании СТНО-2023: Мат. VI Междунар. научн.-техн. форума. Т. 6. М., 2023. С. 92–96.

4. Сырцов А.С., Семина С.С. Электронная система мониторинга выполнения профессиональных функций // Мат. 71-й студенческой научн.-техн. конф. Рязанского государственного радиотехнического университета. Рязань, 2024.

5. Сырцов А.С., Семина С.С., Ленков М.В. Электронная система мониторинга состояния водителя // Актуальные проблемы современной науки и производства: Мат. IX Всеросс. научн.-техн. конф. (Рязань, 27–29 ноября 2024 г.). Рязань, 2024. С. 474-482.

6. Фролов С.В., Горбунов А.В., Потлов А.Ю. Регистрация и анализ тремора с помощью детектора движения на основе веб-камеры // Биомедицина. 2012. № 2. С. 80–83.

УДК 621.22

Фомин Н.В.[188]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

ГИДРОТУРБИНА

В наши дни перед энергетиками стоит первостепенная задача увеличения мощности электростанций или отдельных агрегатов. При современном уровне электропотребления постоянно возрастает количество используемого топлива, поэтому энергетические турбины приобретают в настоящий момент первостепенное значение. Это вполне понятно, поскольку даже небольшие отклонения в работе этих агрегатов могут привести к значительному перерасходу топлива, что вызовет большие материальные потери. В таких условиях немаловажно вести постоянный контроль экономичности турбины, ее элементов и отдельных узлов.

Ключевые слова: энергия, возобновляемая энергия, альтернативные источники.

Данный агрегат в области гидроэнергетики предлагает принципиально новую конструкцию установки для преобразования энергии потока воды в электричество. В отличие от традиционных решений, оно использует биротативный генератор и специфическую систему передачи мощности, что позволяет преодолеть ряд ограничений, связанных с размерами и скоростью вращения рабочих колес (винтов).

Технологические достижения: ветряные турбины большего размера и эффективные геотермальные системы.

Патент под номером RU2367814C1_20090920 описывает изобретение. Относящееся к конструкциям установок для преобразования энергии набегающего потока воды в электрическую энергию. Производство энергии, являющееся необходимым средством для существования человечества.

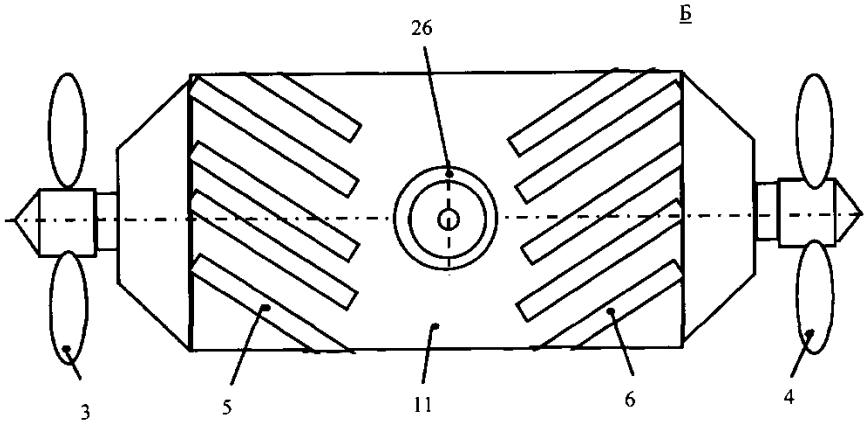


Рис. 1. Принципиальная схема гидротурбины: 3, 4 – винты, 5, 6 – шнековые турбины, 11 – корпус, 26 – компенсатор давления

Принцип работы заключается: Набегающий поток воды приводит во вращение два соосно расположенных винта, вращающиеся в противоположных направлениях. Шнековые турбины, расположенные концентрически, также генерируют вращательное движение. Дифференциальный планетарный механизм преобразует

[188] Фомин Никита Валерьевич, магистрант.

вращение винтов и турбин в оптимальную частоту вращения роторов биротативного генератора, генерируя электрическую энергию. Шарнир обеспечивает оптимальное положение установки по отношению к потоку, а система герметизации и компенсатор давления гарантируют безопасную и надежную работу.

Преимущества изобретения:

• Высокий КПД: Использование двух винтов и биротативного генератора позволяет более эффективно использовать энергию потока воды.

• Компактность: Использование высокоскоростного генератора и эффективной системы передачи мощности уменьшает габариты установки.

• Высокая мощность: Возможность использования больших винтов позволяет значительно увеличить мощность установки.

• Простота обслуживания: Неподвижный статор упрощает монтаж и техническое обслуживание.

• Адаптивность: Винты с изменяемым шагом позволяют оптимизировать работу установки при различных условиях.

Недостатки и потенциальные проблемы:

• Сложность конструкции: Система более сложна, чем традиционные гидротурбины, что может усложнить производство и обслуживание.

• Стоимость: Высокая сложность может привести к повышенной стоимости изготовления.

• КПД планетарного механизма: Потери в планетарном механизме могут снизить общий КПД системы.

• Надежность: Большое количество движущихся частей требует использования высококачественных материалов и тщательного контроля качества.

• Гидродинамическое взаимодействие винтов: Необходимо тщательно смоделировать гидродинамическое взаимодействие двух соосно вращающихся винтов, чтобы избежать нежелательных явлений (например, вибраций).

Недостатки предложенной конструкции гидроэнергетической установки можно попытаться устранить или существенно уменьшить с помощью следующих подходов:

Упрощение конструкции и снижение стоимости:

• Модульный дизайн: Разбиение системы на отдельные функциональные модули (генератор, винты, планетарный механизм, система управления) упростит производство, сборку, ремонт и замену отдельных компонентов. Это также позволит использовать стандартизированные элементы, снижая стоимость.

• Использование современных материалов: Применение композитных материалов для изготовления винтов и корпуса может снизить вес конструкции, уменьшить нагрузку на подшипники и другие элементы, повысив долговечность и снизив стоимость по сравнению с традиционными металлами.

• Оптимизация планетарного механизма: Применение современных методов проектирования и оптимизации геометрии планетарного механизма может повысить его КПД и снизить потери на трение. Использование высококачественных смазочных материалов также играет важную роль.

• Автоматизированное производство: Переход на автоматизированные методы производства (например, 3D-печать для отдельных компонентов) может снизить трудоемкость и стоимость изготовления.

Повышение надежности:

• Прочностные расчеты и моделирование: Тщательное моделирование и прочностные расчеты всех компонентов, с учетом динамических нагрузок и вибраций, позволят оптимизировать конструкцию и выбрать материалы с необходимыми характеристиками. Проведение испытаний на прочность и долговечность в лабораторных условиях – необходимый этап.

• Выбор высококачественных подшипников: Использование подшипников с высокой несущей способностью и ресурсом работы, а также эффективная система смазки, критически важны для надежной работы системы.

• Система мониторинга состояния: Внедрение системы мониторинга состояния (вибрации, температура, давление) позволит своевременно выявлять и устранять потенциальные проблемы, предотвращая поломки.

• Резервные системы: Предусмотрение резервных систем (например, резервного генератора или системы аварийного отключения) повысит надежность работы всей установки.

Улучшение гидродинамических характеристик:

• Оптимизация формы винтов: Использование методов вычислительной гидродинамики (CFD) для оптимизации формы винтов позволит повысить эффективность преобразования энергии потока воды.

• Выбор оптимального шага винта: Система автоматического регулирования шага винта в зависимости от скорости и объема потока воды может значительно повысить эффективность работы установки.

Учет гидродинамического взаимодействия винтов:

• Вычислительная гидродинамика (CFD): Детальное моделирование гидродинамического взаимодействия двух винтов с помощью CFD позволит предсказать и минимизировать вибрации и другие нежелательные явления.

• Экспериментальная проверка: Физическое моделирование в лабораторных условиях подтвердит результаты CFD моделирования и позволит оптимизировать конструкцию винтов и их взаимное расположение.

Производя небольшие расчеты, принимаем что потери при накоплении энергии в аккумуляторе 12%, генератор выдает мощность 40 кВТ, потери при прохождении жидкости турбину 10%, КПД аккумулятора 67%.

Проходя первую турбину, генератор выдаст 172А При проходе второй турбины соответственно 154А, после зарядки аккумулятора и дальнейшей его разрядке получаем, что он выдаст 31556Вт при тех же условиях.

Предложенная конструкция гидроэнергетической установки представляет собой инновационное решение, имеющее потенциал для повышения эффективности и мощности при одновременном уменьшении габаритов. Однако, для успешной реализации необходимы дальнейшие исследования и разработки, направленные на оптимизацию конструкции, снижение стоимости, повышение надежности и подтверждение заявленных преимуществ в условиях реальной эксплуатации. Проведение всесторонних испытаний и моделирование будут критически важны для оценки потенциала этого изобретения.

Гидротурбины играют критическую роль в производстве возобновляемой энергии, обеспечивая эффективный перевод потенциальной энергии воды в механическую, а затем в электрическую. Можно сделать вывод, что тема турбин крайне важна для человечества, это можно судить по количеству зарегистрированных патентов.

Важность можно подтвердить наличием множества статей и патентов в различных журналах вот одни из них:

В статье журнала «Молодой ученый» есть статья дал описания работы турбины, какие системы входят, описал важность в современном мире

В том же журнале присутствует статья об истории создания паровых турбин, успехи в разных отраслях и какой рывок сделало кораблестроение с их появлением

Так же стоит уделить внимание патенту под номером RU 188371 U1

Патент относится к области гидроэнергетики, может использоваться при создании гидроагрегатов для низконапорных малых и микроГЭС на равнинных водотоках и гидротехнических сооружениях и обеспечивает увеличение разности окружной составляющей абсолютной скорости потока на входе в лопастной аппарат и на выходе из него, при этом повышается КПД гидравлической низконапорной пропеллерной турбины за счет дополнительного повышения уровня совершаемой ею удельной работы.

Литература

1. Зезин В.Г. Механика жидкости и газа: учебное пособие. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. 250 с.

2. Лойцянский Л.Г. Ламинарный пограничный слой. М.: Гос. изд-во физ.-мат. лит., 1962. 479 с.

3. Андриевский Р.Л., Рагуля А.В. Наноструктурные материалы. М.: Академия, 2005. 164 с.

4. Асарин А.Е. Развитие гидроэнергетики России // Гидротехническое строительство. 2003. №1. С.2–7.

5. Маткаримов С.Б., Попова О.В. Классификация гидротурбин // Молодой ученый. 2022. № 15 (410). С. 47-50.

6. Потемкина М.Д., Геворгян Н.Г., Михайлова К.Н. Паровые турбины // Молодой ученый. 2018. № 31 (217). С. 77-80.

УДК 621.671

Янгирова Д.С.[189]
Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАСОСА ЦНС 180-1900 ПУТЕМ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕРВОЙ СТУПЕНИ

В статье рассматривается модернизация первой ступени насоса центробежно-насосной станции (ЦНС) 180-1900 с целью повышения его эффективности, надежности и энергоэффективности. Анализируются основные проблемы и ограничения первой ступени, такие как гидродинамические потери, кавитация, механические вибрации и высокие энергетические затраты. Представлены методы и подходы к модернизации, включая компьютерное моделирование и численные расчеты, использование инновационных материалов и технологий, оптимизацию конструкции, а также проведение экспериментальных исследований. Конкретные усовершенствования, такие как оптимизация профиля лопаток, модификация диффузора, применение композитных материалов и интеграция систем снижения кавитации, показывают значительные улучшения в эксплуатационных характеристиках. Результаты модернизации включают повышение КПД на 5-10%, снижение кавитационных эффектов на 30-50%, уменьшение механических вибраций на 20-30% и повышение энергоэффективности на 15-20%. Заключение подчеркивает, что инвестиции в модернизацию первой ступени окупаются за счет снижения эксплуатационных затрат, увеличения срока службы оборудования и повышения надежности работы насоса.

Ключевые слова: ЦНС 180-1900, модернизация насоса, кавитация, энергоэффективность, компьютерное моделирование, повышение КПД.

Насосы центробежно-насосной станции (ЦНС) модели 180-1900 играют ключевую роль в системах водоснабжения, водоочистки и различных промышленных процессах, где требуются высокие напоры и большая производительность. Со временем эти устройства нуждаются в обновлении, чтобы оставаться эффективными, надежными и энергоэкономичными. В этой статье мы рассмотрим модернизацию насоса ЦНС 180-1900, сфокусировавшись на улучшении его первой ступени – основы, определяющей общую эффективность всего насоса.

Многоступенчатый центробежный насос ЦНС 180-1900 предназначен для работы с чистой водой и жидкостями с низкой химической активностью. Его конструкция представляет собой каскад рабочих камер. Каждая ступень этого каскада включает вращающееся рабочее колесо, неподвижный диффузор, преобразующий скорость потока в давление, и направляющий аппарат, задающий нужное направление движения жидкости. Первая ступень, принимающая на себя основной удар сопротивления на входе, задает начальный напор и определяет общую производительность насоса. Ее эффективность напрямую влияет на успех работы всего агрегата.

Первая ступень насоса ЦНС 180-1900, как и у многих многоступенчатых центробежных насосов, является критически важной частью системы, но одновременно сталкивается с рядом проблем, которые могут существенно снизить ее эффективность и надежность.

[189] Янгирова Дилара Салаватовна, студент.

Одной из главных сложностей является наличие гидродинамических потерь, которые возникают из-за несовершенной формы рабочего колеса и диффузора. Эти потери энергии, вызванные трением и турбулентностью потока, приводят к снижению общего КПД насоса. Неоптимальная геометрия лопаток рабочего колеса может создавать вихревые потоки и завихрения, которые дополнительно увеличивают потери.

Другая серьезная проблема – кавитация. Она возникает при низком входном давлении и высоких скоростях потока, когда давление в жидкости падает ниже давления насыщения. В таких условиях жидкость начинает кипеть, образуя паровые пузырьки, которые затем взрываются при повышении давления. Этот процесс вызывает эрозию поверхности рабочего колеса, что приводит к его повреждению и уменьшению срока службы насоса.

Неоптимальное расположение и форма элементов первой ступени, таких как направляющий аппарат и подшипники, могут вызывать повышенные механические вибрации. Эти вибрации не только снижают комфортность работы насоса, но и могут привести к преждевременному износу деталей, ослаблению креплений и, в конечном итоге, к поломке оборудования.

Существующая конструкция первой ступени насоса ЦНС 180-1900, возможно, не соответствует современным требованиям к энергоэффективности. Это означает, что насос потребляет больше энергии, чем необходимо для перекачки заданного объема жидкости. Увеличение энергопотребления приводит к росту эксплуатационных затрат и негативно сказывается на окружающей среде.

Все эти факторы, действуя в комплексе, значительно снижают общую эффективность и надежность насоса ЦНС 180-1900. Модернизация первой ступени, направленная на устранение этих проблем, является ключевым шагом в повышении производительности, долговечности и экономичности насоса.

Модернизация первой ступени насоса ЦНС 180-1900 преследует две главные цели. Повысить КПД насоса, оптимизировав его гидродинамические характеристики, что позволит снизить потери и сделать перекачку более продуктивной. Уменьшить риск кавитации, для чего планируется внедрение мер, направленных на предотвращение или минимизацию кавитационных процессов.

Следует снизить вибрации через улучшение конструкции, что повысит надежность. Модернизация должна способствовать повышению энергоэффективности. Это снизит энергопотребление, сохраняя и увеличивая производительность.

Для достижения поставленных целей модернизации первой ступени насоса ЦНС 180-1900, применяется комплексный подход, объединяющий передовые технические и инженерные решения. Начальным этапом станет детальное изучение гидродинамических характеристик с помощью компьютерного моделирования и численного анализа. Программные пакеты САПР и CFD-анализ позволят виртуально смоделировать поток жидкости в насосе, выявив зоны с повышенными потерями и неэффективным преобразованием энергии.

Полученные данные послужат основой для оптимизации формы и угла наклона лопаток рабочего колеса, что минимизирует потери и повысить КПД. Параллельно с этим, рассматривается применение новых композитных материалов, для его изготовления. Легкость и прочность компонентов снизят массу вращающейся части, усовершенствуют балансировку.

Для расширения износостойкости и снижения трения на рабочих поверхностях используется нанокерамическое покрытие. Это инновационное решение обеспечит длительный срок службы деталей и повысит устойчивость.

Следующим этапом становится оптимизация конструкции диффузора, отвечающего за преобразование кинетической энергии потока в напор. Переработка его геометрии позволит добиться плавного и эффективного преобразования ресурса, что положительно скажется на производительности насоса. Внедрение направляющего аппарата с оптимизированной геометрией поможет улучшить поток жидкости, минимизировать турбулентность и снизить вибрации. На заключительном этапе, все внесенные изменения будут подвергнуты экспериментальной проверке. Лабораторные испытания и тестирование на гидравлических стендах позволят оценить работоспособность и надежность новых решений в реальных условиях.

Повышение производительности и надежности насосного оборудования – это сложная задача, требующая подхода, охватывающего оптимизацию главных компонентов. Одним из важнейших направлений является совершенствование дизайна лопаток рабочего колеса. Современные методы оптимизации форм, основанные на моделировании и численном анализе, позволяют найти идеальную геометрию, обеспечивающую гидродинамическую продуктивность. Согласно им, разрабатываются лопатки с изменяющимся профилем, который адаптируется к условиям потока, что направляет струю внутри колеса и минимизирует энергопотери.

Модификация диффузора, отвечающего за преобразование кинетической энергии потока в напор, также играет роль в повышении эффективности. Традиционно диффузор был источником турбулентности и трения, но инженеры решают эту проблему, увеличивая радиус изгиба стенок, что способствует плавному переходу потока и уменьшению потерь. Асимметричные формы диффузора, разработанные с помощью новых методов моделирования, обеспечивают равномерное распределение жидкости, тем самым улучшая работоспособность и снижая вибрации.

В современной практике насосостроения все чаще используется углеродное волокно, которое снижает массу рабочего колеса, что положительно сказывается на балансировке и уровне колебаний. Композиты устойчивы к коррозии и снижают трение, благодаря чему увеличивают срок службы насоса.

Для стабильной работы насоса и предотвращения проблем, таких как кавитация, применяются интегрированные системы. Вакуумные деаэраторы удаляют растворенный воздух из потока, снижая вероятность образования кавитационных пузырей, которые могут привести к повреждению оборудования. Системы автоматического регулирования давления поддерживают оптимальные условия работы, минимизируя риск кавитации и обеспечивая его долгосрочную надежность.

Улучшение насоса состоит в замене первого рабочего колеса на шнек, установка шнека взамен рабочего колеса первой ступени считается результативным событием по увеличению антикавитационных свойств насоса.

Шнек формирует вспомогательный подпор на входе в центробежное колесо, снабжая бескавитационную службу. Непосредственно шнек функционирует в обстоятельствах сформированной кавитации и суперкавитации, что, невзирая на использование специальных материалов, приводит к его кавитационному разламыванию. С целью снижения кавитационных разрушений используют гидродинамические свойства предвключенных приборов

Комплексное применение этих методов, основанных на передовых технологиях и глубоком понимании гидродинамических процессов, приводит к значительному

улучшению характеристик насосного оборудования, делая его более эффективным, надежным и долговечным.

Модернизация первой ступени насоса ЦНС 180-1900 является ключевым шагом в повышении общей эффективности, надежности и энергоэффективности этого важного оборудования. Внедрение современных методов компьютерного моделирования и численного анализа, использование инновационных материалов и технологий, а также проведение тщательных экспериментальных исследований позволяют достичь значительных улучшений в гидродинамических характеристиках, снижении кавитации, уменьшении вибраций и повышении энергоэффективности.

Результаты модернизации не только приводят к экономии энергии и снижению эксплуатационных затрат, но и обеспечивают более длительный срок службы насоса, уменьшают необходимость в частом техническом обслуживании и повышают общую надежность системы. В условиях современного промышленного и коммунального хозяйства, где эффективность и надежность оборудования играют решающую роль, модернизация первой ступени насоса ЦНС 180-1900 становится неотъемлемой частью стратегии улучшения производственных процессов и повышения конкурентоспособности.

Таким образом, инвестиции в модернизацию первой ступени насоса ЦНС 180-1900 окупятся в краткосрочной перспективе за счет снижения эксплуатационных затрат и увеличения срока службы оборудования, а в долгосрочной перспективе – за счет повышения надежности и устойчивости работы всей системы.

Литература

1. Леонтьев А.И. Насосы и насосные станции. М.: Машиностроение, 2004. 432 с.
2. Кравченко Л.И. Центробежные насосы. М.: Энергоатомиздат, 2003. 256 с.
3. Николаев А.Н. Насосы для абразивных сред. М.: Машиностроение, 2007. 192 с.
4. Смирнов С.В. Модернизация насосного оборудования. М.: Энергоатомиздат, 2010. 224 с.
5. Леонтьев А.И. Эксплуатация и ремонт насосного оборудования. М.: Машиностроение, 2009. 320 с.
6. Иванов В.И. Системы охлаждения насосного оборудования. М.: Энергоатомиздат, 2012. 176 с.
7. Смирнов С.В. Системы мониторинга и управления насосным оборудованием. М.: Машиностроение, 2013. 208 с.
8. Николаев А.Н. Расчет и проектирование насосов. М.: Энергоатомиздат, 2015. 240 с.
9. Иванов В.И. Материалы для насосного оборудования. М.: Машиностроение, 2016. 192 с.
10. Смирнов С.В. Энергосбережение в насосном оборудовании. М.: Энергоатомиздат, 2017. 224 с.

Секция 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 159.952

Абуняева Ю.Р.[190]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. псих. наук, доц. ***Голенкова Л.А.***

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ У ГИПЕРАКТИВНЫХ ДЕТЕЙ

В статье раскрывается актуальная тема развития произвольного внимания у младших школьников с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью. Цель статьи заключается в определении основных направлений психолого-педагогической деятельности по решению данной проблемы и описании некоторых особенностей реализации инновационных методик психотерапии.

Ключевые слова: младший школьный возраст; произвольное внимание; синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ); психотерапия; арт-терапия.

Младший школьный возраст занимает особое место в развитии личности ребенка. Поступление в первый класс знаменует собой совершенно новый этап его жизни. Особенности дальнейшего личностного развития ребенка во многом определяются его школьными успехами и достижениями.

К семи годам познавательные процессы ребенка сформированы на достаточном уровне для того, чтобы обеспечить переход к учению как ведущему виду деятельности, при этом важную роль играет внимание.

В отечественной психологии внимание рассматривается как психический процесс, включенный в различные виды деятельности и обеспечивающий их успешность, т.е. исследуется в русле деятельностного подхода (Л.С. Выготский, Л.С. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин).

В западной психологии проблема внимания представлена в работах представителей когнитивизма. В этих теориях внимание понимается как процесс отбора информации (Д. Канеман, К.Р. Шнайдер, К. Д. Уикенс и др.), как управление процессом произвольного приема и переработки информации (У. Нейсер, О. Нейман, Д.А. Норман и др.)

Большинство исследователей подчеркивают тесную взаимосвязь внимания с другими психическими процессами – восприятием, памятью, мышлением. Однако было бы неверно оценивать внимание только как вспомогательную функцию, потому что он оказывает влияние не только на успешность разнообразных видов деятельности индивида, но и выступает неотъемлемой частью личностной структуры индивида.

Внимание первоклассника еще во многом сохраняет черты дошкольника и характеризуется низким уровнем произвольности. Доминанта образуется достаточно сложно и быстро гаснет, процессы торможения и возбуждения быстро сменяют друг друга. В этой связи сосредоточить свое внимание школьнику сложно, а отвлечь его может любой, даже незначительный сигнал.

[190] Абуняева Юлия Рамилевна, студент.

Отдельная группа детей с серьезными нарушениями познавательной сферы – это дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ).

Синдром гиперактивности и дефицита внимания (СДВГ) – нейробиологическое расстройство, которое характеризуется трудностями с концентрацией внимания, импульсивностью и гиперактивностью [2].

В русле новой концепции образования, основывающейся на личностно-ориентированном подходе к обучению, встает вопрос о необходимости организации таких условий для школьников, в том числе и с СДВГ, которые бы способствовали максимальному использованию образовательного и личностного потенциала детей. Поиск психотерапевтических средств и психолого-педагогических технологий, которые способствовали бы развитию у таких детей произвольного внимания, является сложной, но решаемой задачей.

Выбор средств развития произвольного внимания у детей с СДВГ обусловлен выяснением первопричины возникновения подобного нарушения [1]. Большинство специалистов указывают в качестве причин возникновения СДВГ:

– органические поражения мозга (черепно-мозговая травма, нейроинфекция и пр.);

– перинатальную патологию (осложнения во время беременности и родов);

– генетическую предрасположенность;

– особенности центральной нервной системы;

– неправильное питание и нарушения в работе системы пищеварения;

– социальные факторы (нарушения процесса воспитания).

Отметим, что реализация коррекционной и развивающей деятельности будет успешной лишь в случае учета факторов, оказывающих негативное воздействие на развитие внимания ребенка, их устранения либо нивелирования.

Работа с гиперактивными детьми основывается на объединении усилий психологов, педагогов, родителей, специалистов в области медицины [4]. Так, психолог реализует следующие направления деятельности:

1. Проводит диагностику, выявляя причины нарушений, определяет имеющиеся у ребенка ресурсы.

2. Планирует формирующую деятельность, включающую наиболее эффективные для конкретного ребенка техники развития внимания; разрабатывает соответствующие рекомендации для взрослых.

3. Реализует разработанную программу действий, осуществляя промежуточный контроль и корректируя те или иные способы воздействия на ребенка, а также взаимодействия с его окружением.

4. Проводит консультации, в ходе которых информирует родителей и педагогов о коррекционной и развивающей работе, ее результатах работе, ее результатах.

5. Систематизирует полученные результаты с тем, чтобы использовать их в дальнейшей работе с гиперактивными детьми и их окружением.

В работе с гиперактивными школьниками психологи используют психотерапевтические средства, в частности арт-терапию как наиболее доступное и интересное направление для детей младшего школьного возраста.

Существуют различные формы арт-терапии: изотерапия, песочная терапия, драматерапия, куклотерапия, музыкотерапия, танцевально-двигательная терапия [3].

В работе с гиперактивными детьми выбор конкретной формы арт-терапии определяется индивидуальными особенностями самого ребенка. Сначала учащихся с СДВГ можно включать в такие виды арт-терапевтической деятельности, которые

удаются им лучше всего, давая возможность наиболее полно себя выразить. Постепенно следует добавлять элементы других форм арт-терапии, более сложных, требующих произвольности и волевых усилий. Например, ребенку нравится рисовать, и он успешно изображает предмет или эмоцию. Можно попросить показать то же самое с помощью ритмичных движений (танцевальная терапия); действий со словами или с помощью пантомимы (элементы драматерапии); подобрать подходящую мелодию для этого изображения (элементы музыкотерапии) и т.п. Со временем диапазон используемых арт-терапевтических техник расширяется, вместо отдельных упражнений проводится целое занятие с использованием наиболее действенной формы терапии. Песочную терапию рекомендуется применять в том случае, если дети уже усвоили правила работы с различными материалами, в частности с песком, и неукоснительно их выполняют.

Необходимо помнить, что занятия с гиперактивными детьми должны иметь цель, четкую структуру, а подвижные арт-терапевтические техники сменяться упражнениями, направленными на снижение интенсивности действий. В конце занятия происходит закрепление результата, обратная связь основывается на проговаривании тех умений, которые дети освоили в процессе выполнения упражнений, и должны будут применять в дальнейшем.

Основываясь на результатах диагностики и коррекционной работы с гиперактивными детьми, психолог предоставляет конкретные рекомендации педагогам:

1. Работа с гиперактивным ребенком должна строиться индивидуально; следует по возможности игнорировать вызывающие поступки ребенка с синдромом дефицита внимания и поощрять его хорошее поведение.

2. Во время уроков целесообразно ограничить до минимума отвлекающие факторы.

3. Ребенку должна быть предоставлена возможность быстрого обращения за помощью к учителю в случаях затруднения, для этого можно использовать специальный сигнал, например, поднять карточку определенного цвета.

4. Учебные занятия должны строиться по четко распланированному, стереотипному распорядку.

5. Гиперактивному ученику рекомендуется пользоваться специальным дневником или календарем.

6. Задания, предлагаемые на уроке, следует писать на доске.

7. На определенный отрезок времени дается только одно задание.

8. Если ученику предстоит выполнить большое задание, то оно разбивается на части, каждую из которых ребенок выполняет последовательно и под контролем учителя.

9. Предусматриваются возможности для двигательной «разрядки»: «физкультминутки», занятия физическим трудом.

Включение ученика с СДВГ в групповую работу (например, создание совместного исследовательского проекта) требует от учителя высокого уровня профессионализма и психологической компетентности в организации общения учащихся. В такой работе у гиперактивных детей должен быть свой набор задач, за которые они отвечают. Так, учитывая характерологические особенности, гиперактивным школьникам можно поручить: найти в книгах или на образовательных сайтах ответы по четко обозначенным вопросам; провести опрос среди учащихся с фиксацией ответов; принять участие в оформлении результатов исследования и т.п.

Психолог должен поддерживать постоянный контакт с родителями гиперактивного ребенка и предложить им некоторые рекомендации. В частности,

основное условие для развития произвольного внимания – это построение четкого режима дня, с повторяющимися видами деятельности в обусловленное время. Еще одним условием, способствующим развитию произвольного внимания, является последовательное воспитание, логически обоснованно применяемые меры воспитательного воздействия. В воспитании гиперактивного ребенка не допустимы как чрезмерно жесткие меры (подавление, постоянные наказания), так и вседозволенность и потакание. Частые переходы от одного эмоционального состояния у родителей к другому, резкая смена указаний, которые получает от родителей ребенок, приводит только к ухудшению ситуации, ребенок становится неуправляемым и дизориентированным в текущей ситуации.

Учитывая тот факт, что гиперактивность часто обусловлена психофизиологическими факторами, необходимо привлекать к корректирующей деятельности и специалистов в области медицины. Психологическое взаимодействие должно согласовываться и сочетаться с некоторыми медицинскими процедурами – массажем, физиотерапией, по необходимости, со специальными лекарственными препаратами.

Подводя итоги, можно констатировать тот факт, что работа с гиперактивными детьми по развитию произвольного внимания будет иметь положительные результаты лишь при условии комплексного подхода, а также при обязательном включении в коррекционное воздействие социального окружения детей с СДВГ.

Литература

1. Дубикина Ю.П. Особенности внимания детей с СДВГ // Молодой ученый. 2025. № 9 (560). С. 75-78.

2. Заваденко Н.Н. Гиперактивность и дефицит внимания в детском возрасте: учебное пособие для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 274 с.

3. Копытин А.И. Арт-терапия детей и подростков. 2-е изд., стер. М.: Когито-Центр, 2014. 196 с.

4. Юрченко И.С. Психолого-педагогическая коррекция гиперактивности в младшем школьном возрасте // Молодой ученый. 2024. № 9 (508). С. 156-159.

УДК 159.9

Андросов Е.И.[191]
Московский университет им. А.С Грибоедова
Научный руководитель: ст. преп. ***Сорокина А.А.***

КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ В РАМКАХ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Современная образовательная среда требует от педагога не только владения методами преподавания, но и глубокого понимания психологических аспектов обучения. Все чаще специалисты в области педагогической психологии обращаются к методам психотерапии, в частности, к когнитивно-поведенческой терапии (КПТ), которая доказала свою эффективность в коррекции эмоциональных и поведенческих проблем, особенно среди детей и подростков. Актуальность данной темы обусловлена возрастающим числом школьников, сталкивающихся с тревожными расстройствами, пониженной самооценкой, эмоциональным выгоранием, снижением учебной мотивации и трудностями в социальной адаптации. Внедрение КПТ в педагогическую практику предоставляет педагогам и школьным психологам эффективный инструментарий для помощи детям, испытывающим психологические трудности в процессе обучения. Цель данной работы – рассмотреть основные принципы когнитивно-поведенческой терапии и обосновать целесообразность ее использования в рамках педагогической психологии.

Ключевые слова: Когнитивно-поведенческая терапия, когнитивная реструктуризация, иррациональные установки, когниции, поведенческая активация, эмоциональная регуляция, рационально-эмоциональная поведенческая терапия, иерархия задач, метакогниция.

Теоретические основы когнитивно-поведенческой терапии

История возникновения и развитие направления

Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ) как самостоятельное и влиятельное направление современной прикладной психологии оформилась во второй половине XX века, став результатом интеграции двух ключевых научных школ – поведенческой психологии и когнитивной теории. На начальном этапе развития это направление вобрало в себя достижения классической поведенческой терапии, основанной на трудах таких ученых, как И. П. Павлов, Дж. Б. Уотсон и Б. Ф. Скиннер, которые исследовали закономерности формирования поведения на основе условных и оперантных рефлексов.

Однако исключительно поведенческий подход в терапии оказался недостаточным для объяснения и коррекции более сложных эмоциональных и мыслительных процессов. Именно поэтому в 1960-х годах в фокус научного внимания попали **когнитивные процессы**, лежащие в основе эмоциональных расстройств. Одним из пионеров и основоположников когнитивного подхода стал Аарон Бек – американский психиатр, который разработал когнитивную модель депрессии. Его исследования привели к формированию основного терапевтического механизма КПТ – когнитивной реструктуризации, позволяющей пациенту осознавать и изменять искаженные убеждения и автоматические мысли, вызывающие деструктивные эмоции и поведение [1].

[191] Андросов Егор Ильич, студент.

Не менее важный вклад в развитие КПТ внес Альберт Эллис, предложивший концепцию **рационально-эмоциональной поведенческой терапии (РЭПТ)**. Он одним из первых внедрил идею о том, что эмоциональные реакции человека обусловлены его интерпретацией происходящего, а не самим событием. Эллис акцентировал внимание на важности логического анализа, спора с иррациональными убеждениями и формировании более здоровых, разумных установок [5].

В дальнейшем КПТ развивалась, интегрируя новые теоретические и практические компоненты. На ее основе были созданы такие эффективные и востребованные направления, как:

- **Диалектико-поведенческая терапия (ДПТ)** – подход, ориентированный на работу с пограничными расстройствами личности и эмоциональной дисрегуляцией;
- **Схемо-терапия** – модель, сочетающая элементы КПТ, психоанализа и гештальта, направленная на работу с устойчивыми жизненными сценариями;
- **Метакогнитивная терапия** – подход, фокусирующийся на изменении стиля мышления и отношения к мыслям, а не только их содержания.

На сегодняшний день когнитивно-поведенческая терапия занимает ведущее положение в мировой психотерапевтической практике. Она признана одним из наиболее **доказательно обоснованных методов** работы с тревожными, депрессивными и поведенческими нарушениями. Особенно активно КПТ применяется не только в клинической психологии, но и за ее пределами – в **образовательной среде**, **организационной практике**, а также в **профилактических и реабилитационных программах**.

Базовые принципы и концепции

Когнитивно-поведенческая терапия основывается на фундаментальном постулате, согласно которому эмоциональные и поведенческие расстройства – будь то тревожность, депрессивные состояния или трудности в поведении – возникают не столько из-за самих событий, сколько из-за того, **как человек интерпретирует эти события**. То есть переживания и поступки человека определяются не объективной реальностью, а субъективным восприятием, в котором могут присутствовать искажения и автоматические негативные мысли. Исходя из этой парадигмы, изменение способа мышления – это ключ к изменению эмоционального состояния и поведения.

В рамках когнитивно-поведенческого подхода выделяется ряд **базовых принципов**, которые лежат в основе терапевтической практики и могут быть успешно применены в педагогической психологии:

• **Когнитивная реструктуризация** – это процесс систематического выявления иррациональных, искаженных или чрезмерно негативных убеждений и их сознательной замены на более реалистичные, сбалансированные и адаптивные. Данный принцип позволяет учащимся развить навыки критического мышления по отношению к собственным мыслям и оценкам, что особенно важно в период формирования самооценки и мировоззрения.

• **Построение иерархии задач и постепенное продвижение от простого к сложному** – один из ключевых элементов КПТ, предполагающий последовательную работу с проблемами. Такая стратегия позволяет не перегружать обучающегося, снижает тревожность перед выполнением сложных задач и способствует постепенному формированию чувства компетентности.

• **Фокус на настоящем** – когнитивно-поведенческая терапия ориентирована, прежде всего, на решение актуальных и конкретных проблем, а не на глубокий

анализ прошлого или детских переживаний. Это делает КПТ особенно уместной в условиях школьной среды, где важно достигать ощутимого результата за ограниченное время.

• **Активная позиция клиента (в данном случае – ученика)** – КПТ требует участия самого человека в процессе изменений. Это включает выполнение домашних заданий, ведение дневников, участие в упражнениях и анализе собственных мыслей. Такая активная модель способствует формированию ответственности за свое эмоциональное состояние и поведение [5].

Применение этих принципов в педагогической психологии не только способствует развитию у обучающихся навыков саморефлексии и саморегуляции, но и способствует созданию здоровой, поддерживающей среды, где учащиеся учатся понимать и контролировать собственные внутренние процессы.

Роль когнитивно-поведенческой терапии в педагогической психологии

Влияние когнитивных процессов на учебную деятельность

Учебная деятельность учащихся тесно связана с основными когнитивными процессами, такими как восприятие, память, внимание и мышление. Именно они лежат в основе усвоения информации, решения учебных задач, развития критического мышления и интеллектуального роста школьника. Однако важно понимать, что эффективность этих процессов во многом определяется не только биологическими или нейропсихологическими факторами, но и когнитивными установками, которые формируются у учащегося в процессе обучения и взаимодействия с окружающей средой.

Нередко школьники сталкиваются с устойчивыми, но иррациональными установками, влияющими на их отношение к учебе и собственной компетентности. Типичными примерами таких негативных мыслей являются: *«Я не справлюсь»*, *«Я хуже других»*, *«Если я ошибаюсь – значит, я глупый»*. Подобные когниции, несмотря на свою мнимую правдоподобность, оказывают выраженное дестабилизирующее влияние на эмоциональное состояние ребенка, формируя повышенную тревожность, избегающее поведение, снижение самооценки и мотивации к обучению.

Когнитивно-поведенческая терапия предоставляет эффективные инструменты для работы с подобными деструктивными установками. С помощью методов когнитивной реструктуризации учащиеся могут научиться выявлять автоматические негативные мысли, критически их переосмысливать и заменять на более реалистичные.

Примеры интеграции КПТ в образовательную среду

На практике когнитивно-поведенческая терапия может быть внедрена в образовательный процесс в различных форматах, что делает ее доступной и гибкой в применении. В зависимости от целей, задач и ресурсных возможностей конкретного учреждения, КПТ-методики могут использоваться как в индивидуальной, так и в групповой форме, охватывая как коррекционную, так и профилактическую работу с учащимися.

К наиболее распространенным форматам реализации КПТ в школьной среде относятся:

• **Групповые тренинги по развитию эмоциональной регуляции**, в рамках которых учащиеся осваивают базовые навыки управления своими эмоциями, понимания внутренних состояний и эффективного взаимодействия со сверстниками.

Такие тренинги способствуют снижению уровня конфликтности в коллективе и формированию эмпатии.

• **Индивидуальное психологическое консультирование**, ориентированное на помощь школьникам, испытывающим повышенную тревожность, сниженное настроение, эмоциональные всплески или поведенческие трудности. В ходе консультаций применяются техники когнитивного анализа, поведенческой активации и самонаблюдения, позволяющие обучающемуся осознать и изменить деструктивные модели мышления.

• **Профилактические образовательные программы**, внедряемые на базе уроков психологии, классных часов, а также в рамках факультативных занятий. Эти программы направлены на формирование у учащихся представлений о природе эмоций, связи между мыслями и поведением, а также на развитие навыков преодоления стрессовых ситуаций.

Примером успешной реализации такого подхода является программа, проведенная в одной из общеобразовательных школ Москвы. В рамках этой инициативы с учащимися 9-х классов была организована восьминедельная программа по повышению стрессоустойчивости с использованием элементов КПТ. [4].

Практические аспекты и методические подходы

Инструменты диагностики и коррекции

Психологи и педагоги, непосредственно взаимодействующие с детьми и подростками в школьной среде, располагают широким спектром инструментов когнитивно-поведенческой терапии, которые могут быть адаптированы и успешно внедрены в образовательный процесс. Эти методики направлены не только на коррекцию уже проявляющихся психологических трудностей, но и на профилактику их развития, а также на формирование у обучающихся устойчивых навыков саморегуляции и осознанного мышления.

Среди наиболее эффективных и доступных в применении КПТ-инструментов можно выделить следующие:

• **Когнитивные карты и схемы** – используются как наглядный способ визуализации взаимосвязей между мыслями, чувствами и поведением. Эти схемы позволяют учащимся осознать, как определенные установки и внутренние интерпретации событий могут вызывать эмоциональные реакции и влиять на поведение. Особенно полезны они при работе с подростками, испытывающими трудности в самоанализе и рефлексии.

• **Дневники мыслей** – представляют собой один из базовых инструментов когнитивной терапии. Их регулярное ведение помогает обучающемуся самостоятельно отслеживать появление иррациональных или деструктивных мыслей, анализировать их и формировать альтернативные, более адаптивные когнитивные конструкции. Такая практика развивает саморефлексию и критическое мышление, укрепляет чувство личной эффективности и внутреннего контроля.

• **Методы поведенческой активации** – особенно актуальны при работе с детьми и подростками, демонстрирующими симптомы апатии, сниженной мотивации или эмоционального выгорания. Эти методы предполагают поэтапное включение обучающегося в разнообразные формы активности, направленные на получение позитивного подкрепления и восстановление интереса к учебной и внеучебной жизни.

• **Психодиагностические тесты и анкеты** – позволяют объективизировать информацию о внутреннем состоянии ученика и выявить скрытые когнитивные и эмоциональные нарушения. Среди наиболее применяемых в школьной практике инструментов – шкала тревожности Спилбергера–Ханина и опросник депрессии Бека, которые дают возможность оценить степень выраженности тревожных и депрессивных проявлений [1].

Эффективность применения КПТ в учебной практике

Эффективность когнитивно-поведенческой терапии в образовательной среде подтверждается широким спектром научных исследований, охватывающих различные возрастные группы учащихся и формы образовательной деятельности. Так, в метаанализе, проведенном в 2015 году, были представлены убедительные данные о том, что применение КПТ способствует значительному снижению уровня тревожности, ослаблению депрессивной симптоматики и общему улучшению социального функционирования среди школьников. Согласно результатам анализа, примерно в 60% случаев наблюдается устойчивая положительная динамика уже после 8–12 терапевтических сессий, что говорит о высокой результативности методики даже при ограниченном временном ресурсе [4].

Заключение

Когнитивно-поведенческая терапия представляет собой мощный и одновременно гибкий психологический инструмент, обладающий высоким потенциалом для применения в образовательной среде. Ее универсальность и доказанная эффективность делают КПТ незаменимым методом в арсенале современного школьного психолога и педагога. В отличие от общего психологического сопровождения, основанного преимущественно на поддержке и выслушивании, когнитивно-поведенческий подход предполагает системную и целенаправленную коррекцию иррациональных установок, искаженных когниций, а также неадаптивных моделей поведения, которые нередко формируются у учащихся под влиянием внешнего давления или негативного опыта.

Особую значимость внедрение КПТ приобретает в условиях современной школы, где учащиеся сталкиваются с растущими академическими и социальными нагрузками.

Литература

1. Бек А.Т. Когнитивная терапия и эмоциональные расстройства. М.: Психотерапия, 2010. 366 с.

2. Лебедева Н.И. Применение КПТ в школьной практике: возможности и ограничения // Вопросы педагогической психологии. 2020. № 3. С. 21–30.

3. Сафин А.Н. Эффективность когнитивно-поведенческой терапии в коррекции тревожных расстройств у подростков // Современные исследования в психологии. 2019. № 4 (16). С. 48–56.

4. Трофимова Ю.А. Педагогическая психология: современное состояние и перспективы развития. М.: Юрайт, 2017. 285 с.

5. Эллис А. Рационально-эмоциональная поведенческая терапия: теория и практика. М.: Наука, 2009. 412 с.

УДК 004.8

Ворончихина В.В.[192]
Удмуртский государственный университет.
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ И ТОЧНОСТИ

В статье рассмотрено использование искусственного интеллекта (ИИ) для подбора научной литературы, с акцентом на анализ его преимуществ, недостатков и сравнение популярных платформ. Изучены вопросы достоверности и точности данных, получаемых с помощью ИИ, а также выделены основные проблемы, связанные с обработкой метаданных, языковыми барьерами и доступом к региональным источникам. Проанализированы результаты исследования, включающие как международные, так и российские данные, а также предложены пути улучшения алгоритмов для повышения точности поиска и устранения существующих ошибок.

Ключевые слова: искусственный интеллект, научная литература, поиск источников, анализ данных, достоверность, точность, платформы ИИ, цифровая трансформация.

В современном мире научные исследования требуют анализа больших массивов данных, и искусственный интеллект становится ключевым инструментом для решения этих задач. В частности, ИИ широко используется для автоматизации систематических обзоров литературы (Systematic Literature Reviews, SLR), позволяя ускорить поиск, анализ и систематизацию данных. Платформы, такие как Scite.ai, Semantic Scholar и Connected Papers, предоставляют исследователям доступ к множеству источников и инструментов анализа, включая оценку цитируемости, визуализацию взаимосвязей между публикациями и контекстуальный поиск. Однако, несмотря на значительный прогресс, такие платформы сталкиваются с рядом проблем, включая ошибки в метаданных, языковые барьеры и ограниченность доступа к локальным базам данных.

Для российских ученых эти вызовы особенно актуальны. Исследования, опубликованные на платформе CyberLeninka, и данные ИПРАН РАН указывают на сложности интеграции ИИ в процесс поиска русскоязычной литературы, что связано с недостаточной локализацией алгоритмов. В данной статье проводится комплексный анализ эффективности ИИ-платформ, основанный на международных и российских исследованиях.

Цель работы – оценить надежность и точность ИИ-инструментов, выявить их сильные и слабые стороны, а также предложить пути решения текущих проблем.

В рамках работы был проведен анализ литературных источников, описывающих исследования эффективности платформ Scite.ai, Semantic Scholar и Connected Papers. Оценка проводилась по следующим критериям: релевантность найденных источников, точность метаданных, временные затраты на поиск и доступ к русскоязычным публикациям. В них использовался систематический подход PRISMA для стандартизации процесса анализа данных, а также проведен сравнительный обзор функциональности платформ на основе 34 характеристик, включая 11 специфичных для ИИ, таких как анализ цитируемости и визуализация

[192] Ворончихина Виктория Викторовна, студент.

связей между публикациями. Были также изучены данные из публикаций Bolaños et al., Witten et al., McCrae и Барашковой А.Л. посвященные автоматизации SLR и библиометрическому анализу. Основное внимание уделялось интеграции русскоязычных источников и проблемам их локализации, что особенно важно для российских ученых.

Результаты анализа подтвердили, что ИИ-платформы значительно ускоряют процесс поиска литературы, позволяя сократить временные затраты на 70%. Однако остаются существенные проблемы, требующие решения. Например, 15% ссылок, предоставленных Scite.ai, содержали ошибки в метаданных, что ограничивало их применение в высокоточной аналитике. Connected Papers демонстрирует эффективность в визуализации, но пропускает до 20% релевантных исследований из-за недостатков алгоритмов классификации [1]. Эти данные согласуются с исследованиями Witten et al., где отмечалось, что автоматизация не заменяет ручную проверку из-за частых ошибок в DOI и других метаданных [3].

Особое внимание было уделено языковым барьерам. Российские исследователи сталкиваются с ограниченным доступом к англоязычным базам данных и недостаточной интеграцией русскоязычных источников. Согласно опросу ИПРАН РАН, только 36,5% ученых считают доступ к базам данных ключевой функцией, в то время как интерес к большим языковым моделям остается низким (14,7%). Это указывает на необходимость локализации ИИ-алгоритмов и повышения их доступности для работы с национальными базами данных [2].

В международном контексте исследование Bolaños et al. (2024) подчеркивает значительное влияние больших языковых моделей, таких как GPT, на улучшение поиска. Инструменты Iris.ai и RobotReviewer демонстрируют высокую эффективность в обработке больших массивов данных, но сталкиваются с проблемами верификации и языковых барьеров, схожими с российскими реалиями [1].

Анализ показал, что ИИ-платформы обеспечивают около 85% релевантности найденных источников. Однако 10-15% ссылок оказались некорректными, а 20% релевантной литературы оставались вне зоны анализа. Использование ИИ позволило сократить время поиска на 70%, но доступ к русскоязычным публикациям остается ограниченным. В частности, платформы Scite.ai и Semantic Scholar не всегда корректно индексируют публикации на русском языке, что требует улучшения алгоритмов обработки данных [2, 5].

Российский опрос подтвердил, что 75% ученых рассматривают ИИ как полезный инструмент для анализа данных, но 24,4% указывают на его ограниченность в специфических задачах. Эти результаты согласуются с данными McCrae (2018) и Witten et al. (2005), которые подчеркивают необходимость комбинирования автоматизированных методов с ручной проверкой для повышения точности [4].

Приведем пример запроса для известной платформы ChatGPT-OPEN, диалог и его результат:

- Привет, напиши, пожалуйста, список литературы по теме "Композитор Н.М. Греховодов"

Ответ ChatGPT:

- К сожалению, у меня нет доступа к интернету для поиска актуальных источников, но я могу предложить несколько общих направлений, где Вы можете найти информацию о композиторе Н.М. Греховодове:

1. **Книги и монографии**: Поискать книги о русских композиторах XX века, где может быть упомянут Н.М. Греховодов.

2. **Научные статьи**: Используйте базы данных, такие как JSTOR или Google Scholar, для поиска статей, посвященных его творчеству.

3. **Музыкальные энциклопедии**: Обратитесь к музыкальным энциклопедиям или справочникам, которые могут содержать информацию о композиторе.

4. **Архивы и библиотеки**: Посетите местные библиотеки или архивы, где могут храниться материалы о композиторе.

5.**Интернет-ресурсы**: Сайты, посвященные классической музыке, могут содержать биографии и анализы произведений Греховодова.

Если нужны дополнительные источники, уточни направление или фокус исследования, чтобы добавить релевантные материалы.

В результате проверки литературы по данному списку оказалось, что литература не соответствует действительности. Искусственный интеллект не дает точных ответов, название и авторы не соответствуют действительности, может неправильно классифицировать исследования, упускать из виду важную литературу, а также литература либо не находиться в открытом доступе, либо можно найти другие источники через совпадение отдельных слов.

Таким образом, использование ИИ-инструментов может быть полезно для поиска литературы для написания научных работ с целью нахождения литературы со смежными или пересекающимися темами.

Применение ИИ для подбора научной литературы обладает значительным потенциалом, позволяя ускорить поиск и анализ данных. Однако текущие платформы сталкиваются с проблемами достоверности, языковых барьеров и ограниченного доступа к локальным базам данных. Для повышения эффективности ИИ-инструментов рекомендуется развивать алгоритмы обработки данных на разных языках, включая русский, улучшать верификацию данных, снижая частоту ошибок в метаданных и ссылках, использовать комбинированный подход, объединяющий автоматизацию и ручную проверку, а также расширять доступ к национальным и специализированным базам данных, включая интеграцию региональных источников. Эти шаги позволят не только повысить точность и достоверность ИИ-платформ, но и расширить их применение в международных и локальных научных исследованиях.

Литература

1. Bolaños F., Salatino A., Osborne F., Motta E. Artificial intelligence for literature reviews: opportunities and challenges // Artificial Intelligence Review. 2024. Т. 57. № 259. DOI: 10.1007/s10462-024-10902-3.

2. Барашкова А.Л., Воробьев И.В. Цифровая трансформация в науке: что ждут от технологий ИИ российские ученые? // Науковедческие исследования. 2024. № 1. С. 33-45. DOI:10.31249/scis/2024.01.02.

3. Witten I.H., Frank E., Hall M.A. Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. Morgan Kaufmann, 2005. DOI: https://doi.org/10.1016/C2009-0-19715-5.

4. McCrae J. Big Data and Machine Learning in Academic Research // Journal of Data Science. 2018. № 4.

5. Искусственный интеллект в библиотечном деле: возможности и перспективы. URL: https://einfolib.uz/post/iskusstwenni-intellekt-w-bibliotechnom-dele-wozmojnosti-i-perspektiw.

УДК 331.1

Горбатова А.Р.[193]
Академия управления и производства
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Санталова М.С.***

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Цель исследования – определить пути развития организационной культуры в бюджетном учреждении. Предложенный и обоснованный комплекс мер направлен на формирование целостной организационной культуры МБУК «ЦБС г. Вологды», способной гармонично сочетать традиционные ценности библиотечного дела с требованиями цифровизации. Прежде всего, интеграция миссии в повседневную деятельность через обучение и адаптационные курсы закладывает основу для осознанного участия сотрудников в достижении стратегических целей. Это позволяет не только укрепить корпоративную идентичность, но и создать общее смысловое поле, где каждый работник видит свой вклад в сохранение культурного наследия и развитие библиотеки, как современного центра знаний.

Ключевые слова: организационная культура, миссия, управление человеческими ресурсами, центр знаний.

Современные библиотечные системы сталкиваются с рядом вызовов, связанных с цифровизацией, сохранением культурного наследия и необходимостью адаптации традиционных форматов работы к запросам общества. В условиях растущей конкуренции со стороны цифровых ресурсов ключевым фактором устойчивого развития учреждений становится не только модернизация инфраструктуры, но и формирование организационной культуры, ориентированной на осознанное участие сотрудников в реализации стратегических целей.

В данном контексте особую актуальность приобретает внедрение миссии организации в повседневную деятельность персонала. Как показывает анализ текущей ситуации, лишь 16,7% сотрудников библиотечной системы осознают связь своих задач с ее стратегическими приоритетами. Это обусловливает необходимость разработки структурных мер, направленных на усиление вовлеченности работников через образовательные программы, обновление критериев оценки труда и создание механизмов обратной связи.

Помимо этого, эффективное управление человеческими ресурсами требует модернизации системы мотивации, способной сочетать материальные и нематериальные стимулы. Внедрение гибких форм поощрения, таких как премии за проекты в области культурного наследия или программы поддержки молодых специалистов, способно не только повысить лояльность персонала, но и привлечь новые кадры, обеспечив преемственность поколений [1–3].

Не менее значимым аспектом является оптимизация взаимодействия между структурными подразделениями. Разрозненность филиалов, отсутствие платформ для обмена опытом и низкая скорость реализации совместных инициатив снижают потенциал библиотеки как единого организма. Решение этих проблем видится в создании цифровых инструментов коммуникации, проведении конкурсов

[193] Горбатова Алина Руслановна, студент.

инновационных проектов и делегировании полномочий, что позволит сократить бюрократические барьеры.

В рамках предлагаемого подхода особое внимание уделяется балансу между традиционными ценностями и инновациями. Образовательные курсы, тренинги по разрешению конфликтов и формирование межпоколенческих команд призваны не только повысить квалификацию сотрудников, но и минимизировать профессиональную разобщенность. Реализация мер, в условиях ограниченного финансирования, предполагает поэтапную модель: от пилотных проектов с минимальным бюджетом до масштабирования с участием социальных партнеров.

Ожидается, что комплексный характер предложенных инициатив позволит достичь положительного эффекта: укрепить корпоративную идентичность, увеличить долю цифровых услуг до 40–50% и повысить удовлетворенность персонала, трансформируя библиотеку в современный центр, интегрирующий наследие прошлого и технологии будущего. Предложенные ниже шаги, раскроют механизмы, риски и прогнозируемые результаты каждой из поставленных задач.

1. Интеграция миссии в повседневную работу.

Первый шаг – усилить связь повседневных задач сотрудников с миссией библиотеки. Для этого необходимо разработать учебный курс «Миссия и ценности библиотечной системы», который войдет в программу адаптации новых работников. В рамках курса, например, сотрудники разберут, как работа с электронными каталогами помогает сохранять историческое наследие. Методист библиотеки займется подготовкой структуры курса за 1 месяц, а коллеги из Вологодской областной библиотеки, путем социального партнерства, предоставят шаблоны и примеры. Затраты составят ориентировочно 4 500 рублей: 2 500 рублей на печать 50 экземпляров материалов и 2 000 рублей на бумагу и картриджи.

Дополнительно каждые три месяца будут проводиться обучающие семинары для всего коллектива. В ходе которых команда обсудит, как их проекты – например, краеведческие выставки – связаны с целями библиотеки. Руководители, например, пяти любых филиалов выступят модераторами, а преподаватели Вологодского университета, путем социального партнерства, проведут 1–2 сессии бесплатно. Подготовка займет 2 недели, а ориентировочные затраты включат аренду залов (8 000 рублей), печать раздаточных материалов (2 500 рублей), а также чаепитие для руководителей и преподавателей (3 000 рублей). Итого: 13 500 рублей.

Для оценки работы сотрудников предлагается ввести новые критерии, например, количество мероприятий по краеведческой истории или участие в цифровых проектах. Директор МБУК «ЦБС г. Вологды» эти показатели согласовывает, а специалисты Управления культуры г. Вологды помогают с их разработкой. Ориентировочные финансовые затраты на печать бланков составят 2 000 рублей.

Ожидаемый эффект предпринятых мер – рост числа сотрудников, понимающих цели организации, с 16,7% до 60–70%, и снижение текучести кадров на 15–20%.

2. Обновление системы мотивации.

Второй шаг – повысить вовлеченность сотрудников через новые формы поощрения. Например, ежеквартально будет вручаться премия «Хранитель традиций» за проекты, связанные с культурным наследием, такие как создание краеведческих материалов. Комиссия из директора МБУК «ЦБС г. Вологды» и руководителей любых двух филиалов выберет победителей. Ориентировочные затраты: 3 000 рублей на грамоты и 5 000 рублей на сувениры. Итого: 8 000 рублей.

Для сотрудников, участвующих в инновациях, как поощрение, можно ввести гибкий график [4]. Например, за разработку цифрового сервиса можно сократить рабочий день. Руководители филиалов согласовывают условия в течение месяца. Однако здесь возможен риск, в виде конфликтов среди сотрудников из-за неравномерной нагрузки. Чтобы избежать этого, следует создать комиссию по урегулированию спорных вопросов, в состав которой войдут представители от каждого филиала.

Поддержку молодых специалистов можно осуществить через программу «Молодой лидер», предполагающий стажировки в федеральных библиотеках, менторство и руководство малыми проектами, такими, например, как «Библионочь». Заместитель директора МБУК «ЦБС г. Вологды» и специалисты из Областного центра молодежных и гражданских инициатив «Содружество» организуют обучение. Ориентировочные затраты: 2500 рублей на сертификаты и 3 000 рублей на чаепитие. Итого: 5 500 рублей.

Ожидаемый результат от предложенных мероприятий – рост доли сотрудников до 30 лет с 6% до 12–15% и увеличение числа цифровых проектов на 40–50%.

3. Улучшение взаимодействия между филиалами.

Третий шаг – усилить обмен опытом и идеями [5]. Для этого необходимо создать внутренний портал с разделами «Идеи для развития», «Успешные проекты» и чатом для общения. Системный администратор библиотеки и студенты-волонтеры из Вологодского колледжа связи и информационных технологий, путем социального партнерства, либо учебной практики, ориентировочно в течение двух месяцев доработкой официального сайта с внедрением новых разделов. Ориентировочные затраты: 2 000 рублей на хостинг (в зависимости от представителя данной услуги) и 5 000 рублей на печать инструкций. Итого: 7 000 рублей.

Также рекомендуется запустить конкурс «Библиотека будущего», где команды из разных филиалов предложат концепции новых сервисов, например, внедрение доступа к архивам МБУК «ЦБС г. Вологды» для образовательных учреждений региона. Методист МБУК «ЦБС г. Вологды» и партнеры из областной библиотеки в течение трех месяцев проводят организацию данного конкурса. Призовой фонд (10 000 рублей), печать буклетов (2 000 рублей) и аренда зала (3 000 рублей) составят ориентировочные итоговые затраты. Риск: низкая активность участников. Ожидаемый эффект от предложенных мероприятий – сокращение сроков реализации проектов на 10–20% и рост числа совместных мероприятий на 50–60%.

4. Обучение и объединение поколений.

Четвертый шаг – повысить квалификацию сотрудников и наладить взаимодействие между поколениями [6]. Для этого необходимо внедрить проведение курсов по работе с библиотечными программами и созданию мультимедийного контента. Системный администратор МБУК «ЦБС г. Вологды» и преподаватели Вологодского колледжа связи и информационных технологий в течение месяца будут проводить занятия. Ориентировочные затраты: 5 000 рублей на учебные материалы и 3 000 рублей на чаепитие. Итого: 8 000 рублей.

Для снижения конфликтов необходимо проводить тренинги с ролевыми играми на основе реальных ситуаций [7]. Психологи Территориального центра социальной помощи семьи и детям г. Вологды в течение двух дней будут проводить занятия, в рамках социального партнерства. Затраты: 5 000 рублей на раздаточные материалы и 3 000 рублей на чаепитие. Итого: 8 000 рублей.

Кроме того, необходимо сформировать смешанные команды из опытных сотрудников и молодых специалистов для совместных проектов, например, оцифровки архивов с параллельными выставками. Библиотекари с опытом и молодые сотрудники в течение четырех месяцев реализуют проекты. Ориентировочные финансовые затраты: 4 500 рублей на презентации и 3 000 рублей на чаепитие. Итого: 7 500 рублей.

Ожидаемый результат – 70–80% сотрудников освоят цифровые инструменты, а напряженность между поколениями снизится с 41,7% до 20–25%.

Итоги и ресурсы.

Общие затраты на все меры ориентировочно составят 74 000 рублей (таблица 1). Чтобы сократить расходы, предлагается печатать материалы на собственном оборудовании (экономия до 40%) и заменить кофе-брейки на чаепития (10,8%). Партнеры – Вологодская областная библиотека, колледжи и Управление культуры – помогут с ресурсами и экспертами.

Таблица 1. Ориентировочная стоимость затрат

Мероприятие	Затраты (руб.)
1.1. Разработка модуля «Миссия и ценности»	4 500
1.2. Воркшопы	13 500
1.3. Внедрение KPI	2 000
2.1. Программа «Хранитель традиций»	8 000
2.2. Гибкий график	0
2.3. Программа «Молодой лидер»	5 500
3.1. Создание портала	7 000
3.2. Конкурс «Библиотека будущего»	10 000
4.1. Курсы по цифровым компетенциям	8 000
4.2. Тренинги по управлению конфликтами	8 000
4.3. Смешанные проектные команды	7 500
Итого	74 000 руб.

Внедрение предложенных мероприятий предлагается начать с пилотного проекта с расчетом на 1 год, затем перейти к масштабированию со сроком реализации 2-3 года и ежегодному мониторингу. Ожидаемый итог – рост доли цифровых услуг до 40–50%, укрепление организационной культуры и повышение удовлетворенности сотрудников. При четком соблюдении данных рекомендаций (приложение 3) библиотека может претендовать на звание современного центра, сочетающего в себе традиции и инновации.

Данный комплекс мер направлен на формирование целостной организационной культуры МБУК «ЦБС г. Вологды», способной гармонично сочетать традиционные ценности библиотечного дела с требованиями цифровизации. Прежде всего, интеграция миссии в повседневную деятельность через обучение и адаптационные курсы закладывает основу для осознанного участия сотрудников в достижении стратегических целей. Это позволяет не только укрепить корпоративную идентичность, но и создать общее смысловое поле, где каждый работник видит свой вклад в сохранение культурного наследия и развитие библиотеки, как современного центра знаний.

Наряду с этим, обновление системы мотивации, включая премии за проекты, гибкие формы труда и поддержку молодых специалистов, способствует повышению

вовлеченности персонала. Такие меры формируют культуру признания заслуг, стимулируют инновации и обеспечивают преемственность поколений, что особенно важно в условиях смены технических новшеств.

Важным элементом является усиление горизонтальных связей между филиалами посредством цифровых платформ и конкурсов инноваций. Это не только сокращает бюрократические барьеры, но и создает среду для открытого обмена опытом, что способствует единству коллектива и ускорению реализации инициатив.

Наконец, обучение цифровым компетенциям, тренинги по управлению конфликтами и формирование межпоколенческих команд направлены на снижение профессиональной разобщенности. Эти шаги позволяют трансформировать библиотеку в организацию, где опыт и новаторство дополняют друг друга, а сотрудники чувствуют поддержку в условиях изменений.

В совокупности предложенные меры создают устойчивый фундамент для развития организационной культуры, ориентированной на адаптацию к вызовам времени, повышение качества услуг и укрепление социальной роли библиотеки. Реализация дорожной карты с опорой на партнерства и поэтапное внедрение обеспечит не только рост доли цифровых сервисов, но и превратит МБУК «ЦБС г. Вологды» в пространство, где культурное наследие органично соединяется с технологиями будущего, а коллектив становится движущей силой позитивных преобразований.

Литература

1. Милованова Ю.В., Петренко Т.В. Современный подход к определению организационной культуры // Проблемы развития предприятий: теория и практика: Сб. ст. IX Междунар. научн.-практ. конф. Пенза, 2022. С. 113-116.

2. Санталова М.С., Николаева Ю.Р., Бунина Е.А. Практическая адаптация функций менеджмента торгового предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 12 (58). С. 104-108.

3. Санталова М.С., Некрылова О.А., Родионов Е.В. Совершенствование системы стратегического планирования персонала на предприятии. Воронеж, 2011.

4. Санталова М.С., Борщева А.В., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление изменениями компаний в условиях инновационной активности бизнеса. М., 2024.

5. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2023.

6. Санталова М.С. Мотивационная стратегия управления персоналом компании // Восточно-Европейский научный вестнимк. 2021. №1 (17). С. 21-24.

7. Santalova M.S., Petrov D.S. /S/Evaluation of personnel and enterprises organization culture // Science and Society. 2014. № 2-1. P. 98.

УДК 004.77

Горбатова А.Р.[194]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. ***Сидорова М.Н.***

ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Статья посвящена анализу текущего состояния и перспектив развития интернета и социальных сетей. Особое внимание уделено статистике использования интернета и социальных сетей, а также основным трендам, таким как мобильность, видеоконтент и социальная коммерция. Кроме того, обсуждаются вопросы конфиденциальности и безопасности, которые становятся все более актуальными в условиях растущего объема персональных данных. Анализируются возможные сценарии будущего развития интернета и социальных сетей, включая внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект и дополненная реальность.

Ключевые слова: Интернет, социальные сети, видеоконтент, мобильный интернет, социальная коммерция, искусственный интеллект.

Интернет – это глобальная система взаимосвязанных компьютерных сетей, которая обеспечивает обмен данными между пользователями по всему миру. Он основан на использовании протоколов передачи данных, таких как TCP/IP, и включает в себя различные сервисы, такие как электронная почта, веб-сайты, потоковые платформы и многое другое. Интернет является основой для множества современных технологий и коммуникаций.

Социальные сети – это платформы в Интернете, которые предназначены для создания и обмена контентом, а также для общения между пользователями. Эти платформы позволяют пользователям создавать профили, публиковать сообщения, фото и видео, комментировать записи других пользователей, вступать в группы и сообщества, а также взаимодействовать с другими людьми посредством сообщений и комментариев. Примерами популярных социальных сетей являются Facebook, Instagram, Twitter, VKontakte и другие.

Одним из ключевых положительных аспектов интернета и социальных сетей является возможность легко и быстро поддерживать связи с близкими людьми, даже если они находятся на большом расстоянии. Благодаря таким платформам, как мессенджеры, видеозвонки и социальные сети, пользователи могут общаться в реальном времени, делиться фотографиями, видео и новостями своей жизни. Это значительно упрощает поддержание отношений с родными и друзьями, особенно когда личные встречи невозможны из-за географической удаленности. Например, многие семьи используют видеочаты для проведения виртуальных встреч, что позволяет им чувствовать себя ближе друг к другу, несмотря на расстояние. Кроме того, социальные сети помогают сохранять воспоминания, позволяя делиться моментами из жизни и архивировать их для последующего просмотра.

С развитием интернета и социальных сетей стало проще находить единомышленников и создавать новые знакомства. Люди могут объединяться в группы и сообщества по интересам, будь то хобби, профессия, культура или просто общие взгляды на жизнь. Такие объединения способствуют не только расширению круга общения, но и формированию чувства принадлежности к определенной

[194] Горбатова Алина Руслановна, студент.

группе. Платформы вроде Reddit, форумы и специализированные сайты позволяют пользователям обсуждать интересующие их темы, задавать вопросы и получать ответы от экспертов или просто единомышленников. Это создает уникальную возможность для взаимного обогащения знаниями и опытом, а также для поиска поддержки в трудных ситуациях. Кроме того, социальные сети играют важную роль в организации мероприятий и встреч офлайн. Например, через Facebook или VKontakte можно создать событие и пригласить участников, что облегчает процесс планирования и координации.

Таким образом, интернет и социальные сети существенно облегчают процесс коммуникации и поддерживают связи между людьми, помогая сохранять и укреплять отношения, а также открывать новые горизонты для общения и самовыражения [1].

Количество пользователей интернета с каждым годом увеличивается. На рис. 1 представлена статистка использования интернета в мире за 2022–25 г. Количество пользователей интернета в мире, по прогнозам, к 2026 г. достигнет около 5 млрд. чел. [8]. Это означает, что примерно две трети населения Земли будут иметь доступ к глобальной сети. Рост числа пользователей связан с продолжающимся распространением мобильных устройств и улучшением инфраструктуры в развивающихся странах. На рис. 2 показана статистика социальных сетей за 2024 г. [2].

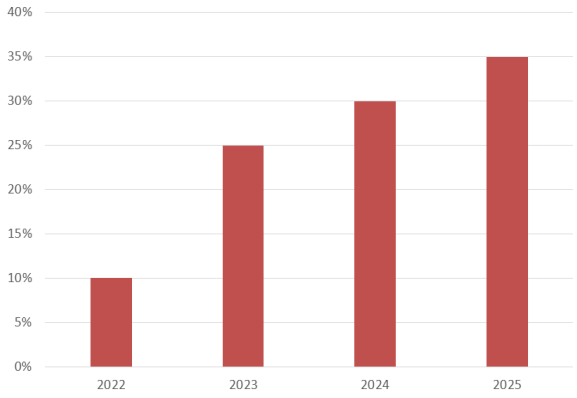


Рис. 1. Использование интернета 2022-2025 гг.

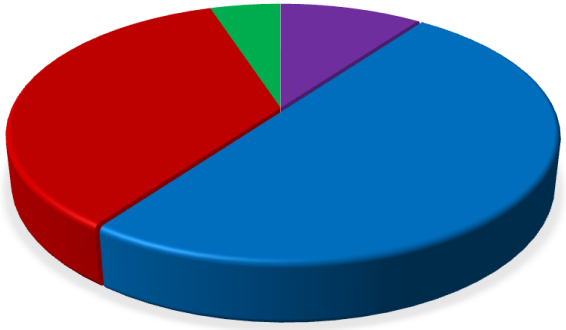


Рис 2. Использование социальных сетей

Как видно из рисунка, наиболее популярными в 2024 годы были социальные сети Telegram и Tik Tok.

Ожидается, что к 2026 году число активных пользователей социальных сетей превысит 4 млрд. человек [8]. Наиболее популярными платформами останутся Facebook, Instagram, TikTok, Twitter и YouTube [8]. Ожидается, что количество активных пользователей Facebook составит около 2,8 миллиарда человек. Число пользователей Instagram должно достичь отметки в 1,6 миллиарда человек. Платформа TikTok продолжает стремительно расти, и к 2026 году ожидается, что ее аудитория достигнет 1,2 миллиарда пользователей. Прогнозируется, что число активных пользователей Twitter увеличится до 400 миллионов человек. Аудитория YouTube должна составить около 2,7 миллиарда пользователей, учитывая его популярность среди создателей контента и зрителей.

Среднее время, которое пользователи проводят в интернете, ежедневно, по прогнозам, к 2026 году достигнет около 7 часов в день [8]. Из них значительная

часть времени будет уделена социальным сетям. Среднее время, проводимое в социальных сетях, составит около 2,5–3 часов в день. Молодежь (возраст 18–24 года) будет проводить больше времени в социальных сетях – до 4 часов в день.

Использование мобильных устройств для доступа в интернет останется доминирующим трендом. К 2026 году более 90% интернет-трафика будет приходиться на мобильные устройства. Это связано с ростом популярности смартфонов и улучшением качества мобильной связи, включая внедрение сетей 5G [3].

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение станут ключевыми элементами работы социальных сетей. Эти технологии помогут улучшить персонализацию контента, повысить безопасность и эффективность рекламы, а также оптимизировать взаимодействие пользователей с платформами. Ожидается, что к 2026 году инвестиции в ИИ и машинное обучение в сфере социальных сетей достигнут $10 миллиардов [8]. Электронная коммерция через социальные сети продолжит активно развиваться. К 2026 году доля продаж через социальные сети вырастет до 20% от общего объема электронной торговли [8]. Платформы типа Instagram Shopping и Facebook Marketplace станут основными каналами для покупок через соцсети.

Социальные сети сохранят свою значимость как источники новостей и влияния на общественное мнение. К 2026 году более 70% пользователей будут получать основную часть новостей именно через социальные сети [8]. Это подчеркивает важность контроля над качеством информации и борьбы с фейковыми новостями. Вопросы регулирования и защиты персональных данных останутся на повестке дня. К 2026 году ожидается ужесточение законодательства в области защиты данных и усиление мер по борьбе с киберугрозами. Также будет продолжено обсуждение этических вопросов использования данных пользователей социальными сетями. Эти прогнозы основаны на текущих тенденциях и аналитике рынка. Реальные цифры могут отличаться в зависимости от развития технологий, экономических условий и других факторов [4].

Прогнозы экспертов касательно будущего интернета и социальных сетей охватывают широкий спектр тем, начиная от технологических инноваций и заканчивая изменениями в поведении пользователей. Вот несколько ключевых прогнозов, которые высказываются экспертами в этой области [7].

Эксперты предсказывают дальнейшее увеличение доли мобильного трафика в общем объеме интернет-трафика. Смартфоны станут основными устройствами для выхода в сеть, что приведет к развитию приложений и сервисов, оптимизированных для мобильных устройств.

Искусственный интеллект будет играть ключевую роль в персонализации контента и рекламных предложений. Алгоритмы ИИ смогут лучше понимать предпочтения пользователей и предоставлять им релевантную информацию. Кроме того, ИИ поможет улучшить качество модерации контента и борьбы с дезинформацией.

Видео продолжит оставаться одним из наиболее популярных типов контента в интернете и социальных сетях. Короткие видеоролики, такие как те, что популярны на платформах типа TikTok и Instagram Reels, останутся востребованными. Также ожидается рост популярности прямых трансляций и интерактивного видео.

Соцсети станут важными каналами для покупок товаров и услуг. Пользователи будут совершать покупки непосредственно через платформы, не покидая приложение. Это приведет к увеличению числа брендов, использующих соцсети для

продвижения своей продукции. Пользователи будут требовать большего контроля над своими данными и большей прозрачности со стороны компаний. Ожидается усиление регулирования в сфере защиты персональных данных, а также развитие технологий шифрования и анонимизации.

Дополненная и виртуальная реальность найдут применение в различных сферах, включая маркетинг, образование и развлечения. Например, пользователи смогут использовать AR-функции для примерки одежды перед покупкой или для создания виртуальных аватаров. Ожидается появление новых моделей монетизации, таких как подписки, донаты и краудфандинг. Это позволит создателям контента получать доход напрямую от своих подписчиков, минуя традиционные рекламные модели.

Некоторые эксперты предсказывают рост интереса к децентрализованным социальным сетям, где пользователи имеют больший контроль над своими данными и контентом. Такие платформы могут работать на основе блокчейн-технологий. Платформы начнут уделять больше внимания локальным сообществам и языкам. Это позволит создавать более релевантный контент для разных регионов и культур. Люди будут тратить еще больше времени на использование интернета и социальных сетей. Это связано с развитием новых сервисов и форматов контента, а также с улучшением качества связи и доступности устройств.

Эти прогнозы отражают основные направления, в которых могут развиваться интернет и социальные сети в ближайшие годы. Важно помнить, что технологические изменения происходят быстро, поэтому некоторые из этих прогнозов могут измениться или оказаться менее значимыми, чем ожидалось [5].

Литература

1. Алексеева И.Ю. Информационная эпоха: понимание через призму коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2018.

2. Аудитория девяти крупнейших соцсетей в России в 2024 году: исследования и цифры. URL: https://ppc.world/articles/auditoriya-devyati-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2024-godu-issledovaniya-i-cifry (дата обращения 23.03.2025).

3. Бакулев Г.П. Социальные медиа как инструмент PR-коммуникаций. СПб.: Питер, 2020.

4. Вирилио П. Информационная бомба: проект третьей мировой войны. М.: Гнозис, 2004.

5. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Социология интернета: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019.

6. Данилов С.А. Интернет и общество: современные вызовы. М.: Академический Проект, 2017.

7. Степанов В.А. Социальные медиа: учеб.-метод. пособие. Минск: БГУ, 2020.

8. Платформа Statista. URL: statista.com.

УДК 338.2

Евланов С.А.[195]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Пророков А.Н.***

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена значению социально-психологического климата в контексте управления персоналом. В работе рассматриваются факторы, которые влияют на формирование благоприятного климата, а так же то, как они влияет на коллективный эмоциональный интеллект. Представлены стратегии, которые позволят поддерживать благоприятную атмосферу, напрямую связанную с мотивацией сотрудников и их вовлеченностью в развитие организации.

Ключевые слова: социально-психологический климат, управление персоналом, мотивация сотрудников, организационная культура.

Социально-психологический климат представляет собой сложное и многогранное явление, которое влияет на всю организацию в целом. В современном мире, где предприятия сталкиваются с динамичными изменениями и высокой конкуренцией, создание благоприятного социально-психологического климата становится стратегической задачей руководства. Однако, для достижения этой цели необходимы не только инициативы со стороны руководства, но и активное вовлечение сотрудников в процесс формирования социально-психологического климата.

В данной статье представлен анализ значения социально-психологического климата, его влияния на управление, особенностей проявления в кризисных ситуациях и стратегий его улучшения.

Внутренняя гармония коллектива напрямую связана с мотивацией сотрудников и их готовностью активно участвовать в достижении целей организации. В условиях глобальных вызовов, таких как экономические кризисы или технологические изменения, роль психологических факторов возрастает, что делает изучение и управление климатом особенно важным. Эти обстоятельства требуют от руководства разработки долгосрочных стратегий, которые могут адаптироваться к меняющимся условиям и обеспечивать устойчивое развитие организации.

Социально-психологический климат в организации – это обобщенная картина отношений, настроений и установок, складывающаяся в коллективе. Он отражает, насколько комфортно людям взаимодействовать друг с другом и с руководством, насколько они вовлечены в общую работу. Кроме того, благоприятный климат способствует осуществлению миссии организации, а так же значительно увеличивает приверженность сотрудников той сфере, где они работают, а так же позволяет говорить о потенциальной успешности такой организации [1].

На формирование здоровой атмосферы влияет целый ряд факторов:

- Единая цель – осознание значимости своей роли усиливает вовлеченность и ответственность.
- Приверженность корпоративным ценностям – укрепляет чувство принадлежности.

[195] Евланов Сергей Александрович, студент.

- Квалификация персонала – уверенность в профессионализме коллег укрепляет общий настрой.
- Командная сплоченность – хорошие отношения усиливают эффективность взаимодействия.
- Уважительные отношения с руководством – создают чувство защищенности и стабильности.
- Доверие и взаимопонимание – основа открытого общения и снижения конфликтов.
- Поддержка инициативы – атмосфера, способствующая креативу, повышает мотивацию.
- Справедливость в распределении задач – снижает риск выгорания.
- Разрешение конфликтов – быстрая и честная реакция на споры поддерживает рабочий ритм.
- Прозрачная система оценки и поощрения – мотивирует к результатам.
- Неформальное лидерство и обратная связь – создают горизонтальные связи и усиливают доверие.

Важно отметить, что данный перечень факторов не является универсальным и может варьироваться в зависимости от культуры страны, специфики отрасли и даже стадии развития самой организации.

Такая атмосфера способствует тому, что сотрудники чувствуют себя значимой частью команды. Однако, каждый человек в коллективе напрямую влияет на общее состояние климата, и его индивидуальное благополучие так же может отражаться на всей команде. Поэтому руководству необходимо стараться обращать внимание на мнение каждого сотрудника, чтобы не допустить возникновения недопонимания и напряженности.

Важно подчеркнуть, что формирование социально-психологического климата – это не разовая задача, а постоянный процесс, требующий регулярного внимания, в первую очередь, со стороны руководства. Качество управления неразрывно связано с тем, насколько коллектив вовлечен, мотивирован и устойчив. Позитивный климат усиливает лояльность сотрудников, развивает инициативность и повышает отдачу от труда.

Создание благоприятного социально-психологического климата в том числе влияет и на формирование коллективного эмоционального интеллекта, который является одним из ключевых факторов, проявляющийся в умении понимать чувства других и управлять собственными эмоциями. Коллектив с развитым эмоциональным интеллектом эффективнее взаимодействует, легче справляется со стрессом и быстрее адаптируется к изменениям [4]. В благоприятной обстановке сотрудники становятся более инициативными, креативными и менее подверженными стрессу, что в совокупности позволяет им принимать более взвешенные решения и адаптироваться к изменениям.

Руководители играют важную роль в формировании и поддержании нужной атмосферы. Их способность считывать эмоциональный фон и гибко реагировать на изменения в настроениях сотрудников напрямую влияет на производительность. Лидер, умеющий задавать тон в общении, готовый к принятию решений, руководствуясь запросами команды, сможет эффективнее управлять подчиненными, выстраивать доверительную коммуникацию, а так же правильно мотивировать сотрудников.

Кроме того, здоровый климат снижает тревожность и способствует появлению новых идей. Люди охотнее берут на себя ответственность, участвуют в развитии компании, формируя культуру сотрудничества и доверия.

Но любая организация так же может быть подвергнута и влиянию кризисных ситуаций. Экономическая нестабильность или организационные изменения оказывают двойственное влияние на социально-психологический климат. С одной стороны, страх потери работы, увеличение нагрузки или замораживание зарплат могут снижать мотивацию сотрудников. С другой стороны, кризисы способны стимулировать гибкость и творческий подход, что иногда приводит к росту продуктивности [3].

В такие периоды значение психологических факторов возрастает многократно. Благоприятный климат помогает коллективу адаптироваться к изменениям, сохранять сплоченность и находить неожиданные решения. Например, сотрудники, чувствующие поддержку руководства, более склонны предлагать инновационные подходы к решению проблем. Таким образом, это доказывает, что в кризисах лидеры должны быть особенно внимательны к коммуникации, чтобы предотвратить слухи и панику, которые могут разрушить атмосферу.

Персонализированный подход к мотивации становится особенно важным в такие моменты. Учет индивидуальных потребностей сотрудников – например, гибкий график или дополнительная поддержка – помогает сохранить их лояльность и моральный дух. Внедрение такого подхода, учитывающий эмоциональные и культурные особенности работников, может стать ключевым фактором для достижения высокой производительности. Исследования показывают, что компании, инвестирующие в климат даже в сложные времена, получают долгосрочные преимущества в виде устойчивости и конкурентоспособности.

Для создания и поддержания благоприятного климата необходимы целенаправленные усилия со стороны руководства, которые можно выразить в следующих стратегиях:

1. Развитие эмоционального интеллекта – в стрессовых ситуациях данный аспект будет помогать сотрудникам в принятии верных решений, а так же находит нестандартный творческий ход [4].

2. Персонализированные мотивационные программы – учет эмоциональных и культурных особенностей сотрудников повышает их удовлетворенность и вклад в общее дело [3]. Например, индивидуальные бонусы или признание достижений усиливают лояльность.

3. Гибкость руководства – адаптация к меняющимся условиям и потребностям сотрудников делает управление более эффективным. Это включает готовность выслушать предложения и внедрить изменения.

4. Регулярная диагностика состояния коллектива – проведение опросов или экспресс-анализа помогает выявить скрытые конфликты и скорректировать климат до того, как проблемы станут критическими.

5. Прозрачная коммуникация – открытая и своевременная информация о состоянии компании предотвращает слухи и укрепляет доверие. Отсутствие прозрачности, наоборот, создает почву для интриг и недоверия [5].

Эти стратегии требуют системного подхода. Например, диагностика может включать регулярные встречи с коллективом, где обсуждаются текущие проблемы и предложения по их решению. Такой подход не только улучшает климат, но и повышает вовлеченность сотрудников в процессы управления. Организации, применяющие подобные методы, демонстрируют более высокую производительность и устойчивость, что делает инвестиции в климат оправданными.

Социально-психологический климат является неотъемлемой частью эффективного управления, влияя на мотивацию, сплоченность и производительность коллектива. Благоприятная атмосфера, основанная на доверии, вовлеченности и прозрачности, способствует достижению стратегических целей и повышает конкурентоспособность организации. В кризисные периоды роль климата становится еще более значимой, требуя от руководства гибкости и внимания к психологическим факторам. Стратегии улучшения, такие как персонализация мотивации и регулярная диагностика, позволяют создавать гармоничную среду, которая поддерживает сотрудников и укрепляет предприятие. Таким образом, целенаправленная работа над климатом – это не только инвестиция в текущий успех, но и залог устойчивого развития в будущем.

Литература

1. Барган А.С. Организационная культура социально ориентированных организаций: Дис.... магистра. Екатеринбург, 2020. 49 с.

2. Гостенина В.И., Казорина Ж.А., Новиков А.С. Корпоративная культура как управленческая технология формирования идентичности персонала // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 4. С. 42–57.

3. Заикина О.П., Даултаев Т.Ж. Эффективные методы мотивации и стимулирования персонала // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16. № 2. С. 8.

4. Кубекова А.С., Абдуллаев С.С., Сергеева М.А. Связь эмоционального интеллекта и профессиональных мотивов у сотрудников // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2021. Т. 10. № 3А. С. 152.

5. Метафонова А.Н. Диагностика и анализ социально-психологических проблем (на примере АО «УМБР»). 2021. 13 с.

6. Смахтина Т.А., Кубекова А.С. Особенности групповой сплоченности у сотрудников // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2020. Т. 9. № 6А. С. 73–80.

УДК 005.574

Зыбин А.А.[196]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук ***Васяев А.П.***

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ

Информационные технологии играют ключевую роль в деловых переговорах, ускоряя обмен информацией, принятие решений и анализ рисков. Они повышают эффективность взаимодействия участников, позволяют проводить международные переговоры удаленно, экономя время и средства. Современные инструменты обеспечивают безопасность данных, укрепляют доверие и делают презентации интерактивными. Автоматизация документооборота ускоряет заключение сделок. В итоге, технологии делают переговоры более результативными и открывают новые возможности для сотрудничества. Цель работы – исследование воздействия информационных технологий на процесс ведения деловых переговоров, анализ преимуществ и недостатков использования информационных технологий, выявление наиболее эффективных методов и инструментов.

Ключевые слова: технологии, нейросеть, искусственный интеллект, переговоры, эффективность

Появление новых способов коммуникации открывает перед нами новые горизонты, но не отменяет традиционные формы общения. Устная и письменная речь остаются актуальными в повседневной и профессиональной жизни. Технический прогресс привнес в нашу жизнь такие средства связи, как интернет, факс и видеоконференции, которые стали неотъемлемой частью делового мира.

Основные способы передачи деловой информации включают почтовую и электронную связь. Интернет, факс и видеоконференции ускоряют деловые процессы, включая переписку и заключение сделок.

Телефонная связь экономит время, позволяя быстро решать вопросы без необходимости письменной переписки. Факсимильная связь передает документы и графику быстро и эффективно, особенно в деловом общении [5].

Информационные технологии играют важную роль в деловом общении, позволяя передавать, получать и управлять информацией, а также ускорять рабочие процессы. Они охватывают различные сферы деятельности, такие как коммерция, образование, работа, покупки и политика, включая оформление сделок, самообучение, поиск вакансий и онлайн-голосование.

Электронная почта заменяет факс, упрощая обмен информацией. Интернет позволяет покупать товары, передавать данные (звук, видео, текст) и управлять информацией удаленно.

Разные платформы, а также социальные сети позволяют проводить переговоры дистанционно, минимизируя затраты времени и ресурсов. ИКТ также применяются на очных встречах, способствуя улучшению наглядности и доступности обсуждаемых тем.

Однако использование ИКТ сопряжено с определенными недостатками, такими как технические неполадки, необходимость компьютерной грамотности и отсутствие личного общения. Первые два недостатка могут быть решены путем улучшения

[196] Зыбин Алексей Александрович, студент.

технической базы и обучения сотрудников, в то время как проблема личного общения остается актуальной [2].

Для успешного проведения переговоров важно учитывать индивидуальные особенности участников и их эмоциональный интеллект, а не только профессиональные навыки. Это позволяет выбрать оптимальные стратегии поведения и адаптироваться к различным этапам переговоров [1].

Для повышения эффективности деловых переговоров с использованием ИКТ необходимо учитывать психологические и эмоциональные аспекты участников, что поможет преодолеть проблему недостатка личного общения.

Таблица 1. Типы AI, используемые в переговорах

Тип AI	Описание
Машинное обучение. Алгоритмы	Они используются для выявления закономерностей и тенденций на основе исторических данных переговоров, что улучшает процесс принятия решения.
Обработка естественного языка	Облегчает понимание переговорных текстов, электронных писем и устных разговоров, обеспечивая лучшее общение.
Predictive analytics	Использует данные для прогнозирования результатов переговоров, помогая участникам переговоров эффективно вырабатывать стратегию.

Применение искусственного интеллекта в переговорном процессе стало значимым трендом в деловом мире и других областях, где переговоры играют ключевую роль. Рассмотрим подробнее все аспекты этой темы.

Первоначально искусственный интеллект использовался для поддержки принятия решений с помощью простых алгоритмов и базовых систем. Однако с развитием технологий, таких как машинное обучение и обработка естественного языка, искусственный интеллект стал гораздо более сложным и способным проводить глубокий анализ поведения людей и сценариев переговоров [4].

Современные системы искусственного интеллекта могут анализировать большие объемы данных, включая предыдущие переговоры, личные профили участников, рыночные условия и даже эмоциональное состояние участников. Это позволяет искусственному интеллекту предлагать более обоснованные рекомендации для достижения оптимальных результатов [3].

Преимущества использования искусственного интеллекта в переговорах:

1. Эффективность. Согласно исследованию McKinsey, интеграция искусственного интеллекта в процесс переговоров может повысить их эффективность на 30%. Это достигается за счет более глубокого понимания данных и автоматизации рутинных задач.

2. Точность прогнозов. По данным Deloitte, использование искусственного интеллекта позволяет повысить точность прогнозов и результатов переговоров до 40%. Искусственный интеллект может предсказывать возможные исходы и предлагать стратегии на основе анализа предыдущих случаев.

3. Обработка больших объемов данных. Традиционные методы могут не справляться с огромным количеством информации, что ограничивает их способность генерировать оптимальные решения. Искусственный интеллект же

способен обрабатывать тысячи данных, выявляя незаметные закономерности и тенденции.

В ходе исследования Gartner было выявлено, что 55% крупных компаний уже применяют искусственный интеллект в процессе переговоров. Ожидается, что к 2025 году этот показатель вырастет до 75%. Это свидетельствует о большом интересе и доверии к технологиям искусственного интеллекта, а также о понимании необходимости инновационных подходов для улучшения бизнес-процессов [2].

В современных переговорах ключевую роль играют алгоритмы машинного обучения, которые анализируют исторические данные для прогнозирования результатов и предоставления стратегических рекомендаций.

Модели машинного обучения обучаются на больших объемах данных о прошлых переговорах, выявляя закономерности и оптимальные стратегии. Например, анализируя записи прошлых продаж, модель может определить успешные факторы и дать рекомендации участникам [4].

Нейросети, работающие с естественным языком (NLP), помогают искусственному интеллекту понимать, интерпретировать и генерировать текст. Это важно для анализа и составления переговорных документов. NLP обрабатывает текстовые данные из электронных писем, контрактов и других документов, определяя ключевые термины, настроение и создавая черновики ответов.

Таблица 2. Примеры успешного использования искусственного интеллекта в контексте деловых переговоров.

Параметр	Описание	Примеры успеха	Преимущества
Анализ данных	Использование ИИ для анализа больших объемов данных о сделках и контрагентах	Определение оптимальных условий для сделок	Ускорение процесса анализа, более обоснованные решения
Прогнози-рование	Прогнозирование исходов переговоров на основе исторических данных	Оптимизация стратегий и тактик ведения переговоров	Повышение вероятности успешного завершения сделок
Подбор контрагентов	ИИ помогает находить подходящих партнеров по бизнесу	Увеличение числа успешных сделок	Снижение временных затрат на поиск
Персона-лизация предложений	Автоматизированное создание индивидуализированны х повышение клиентов	Увеличение конверсии и уровня заинтересованности	Улучшение клиентского опыта, предложений для лояльности
Идентифика-ция ключе-вых факторов	Выявление главных факторов, влияющих на успешность переговоров	Оптимизация подхода к переговорам в зависимости от контекста	Эффективное использование ресурсов

Проблемы и ограничения:

1. Этические проблемы: вопросы справедливости, прозрачности и отчетности могут снизить доверие к ИИ.

2. Проблемы конфиденциальности: доступ к большим объемам данных требует защиты конфиденциальной информации.

3. Сопротивление человека: люди часто не доверяют ИИ, опасаясь потери работы или изменений в процессах [6].

Примеры применения ИИ:

1. IBM Watson анализирует юридические документы, прогнозирует исходы дел и предлагает стратегии.

2. Uber применяет чат-ботов и анализ настроений для разрешения споров и повышения удовлетворенности клиентов.

3. Google использует ИИ для оценки эффективности поставщиков, сравнения предложений и прогнозирования рисков [2].

Искусственный интеллект в переговорах – это мощный инструмент, который может значительно улучшить результаты и повысить эффективность. Он не только оптимизирует процесс, но и открывает новые возможности для стратегического планирования и принятия решений. Однако важно учитывать, что успешное использование искусственного интеллекта зависит от качества данных и правильно настроенных алгоритмов.

Литература

1. Васяев А.П., Афанасьева Н.А. Приоритеты современного руководителя // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 2. С. 420-426.

2. ИИ в переговорах. Трансформация стратегий и результатов. URL: https://julienflorkin.com/ru/бизнес/переговоры/я-на-переговорах.

3. Ильина С.И. Современные технологии деловой коммуникации. URL: https://ukonf.com/doc/mon.2023.10.01.pdf.

4. Использование современных информационных технологий в деловом общении. URL: https://www.yaneuch.ru/cat_68/ispolzovanie-sovremennyh-informacionnyh-tehnologij-v/203506.2065365.page1.html.

5. Кожельцова В.А. Использование информационных компьютерных технологий в деловых переговорах, пути повышения их эффективности. URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/91190/1/Kozheltsova_465_466.pdf.

6. Куркина Н.В. Защита авторских прав в сети Интернет // Вестник Академии управления и производства. 2023. №1. С. 229-235.

УДК 331.108.26

Колесов В.Г.[197]
ИжГТУ им. М.Т. Калашникова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В статье представлен анализ ситуации обеспечения предприятий ОПК квалифицированными кадрами и предложена схема взаимодействия и структура регионального образовательно – промышленно- инновационного комплекса.

Ключевые слова: предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК), кадры, кадровый резерв, система подготовки кадров, образовательный процесс.

В 2025 году стартовала реализация национального проекта «Кадры», нацеленная на подготовку высококвалифицированных специалистов для повышения экономического роста и развитие России (https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/nacproekt_kadry). Применительно к предприятиям ОПК в эти годы планируется повышение квалификации для получения новых компетенций у более 60 тысяч работников.

По итогам реализации «Стратегии развития системы многоуровневого образования в оборонно-промышленном комплексе на период до 2025 года и дальнейшую перспективу» созданы некоторые условия, способствующие освоению новых компетенций, роста уровня квалификации и востребованности труда в ОПК[198]. Идет процесс омоложения кадров, при этом внедряются современные системы обучения и инициативы вузов и организаций ОПК в области подготовки кадрового резерва [2]. Тем не менее на сегодняшний день остается нерешенным ряд вопросов, среди которых можно выделить несколько проблем.

1. Закрепление кадров на предприятиях ОПК и дефицит кадров ряда процессий. На рынке труда отсутствует множество кандидатов требуемой должной квалификации и уровня компетенций. Относительно среднего возраста, дефицит которого явно прослеживается согласно статистике: в кадровом составе есть люди старшего возраста, много молодых кадров, а вот средний возраст – большой дефицит. Средний возраст руководителя на предприятиях ОПК – 56 лет, при этом более 30% руководящего состава имеют пенсионный возраст [3].

2. Отсутствие компетентных специалистов необходимого уровня в некоторых высокотехнологичных областях, например, в стандартизации, менеджменте качества, ИТ-технологиях [5].

3. Недостаточно развита система преемственности знаний и наставничества, в этой связи молодые кадры со слабой теоретической подготовкой и отсутствием практического опыта проходят обучение на рабочих местах после трудоустройства [4].

4. Существует разница между содержательной частью стандартных образовательных программ и требованиями компетенций рабочего места [6].

5. Применительно к системе образования, структура подготовки специалистов не соответствует реальным требованиям предприятий ОПК [7].

---

[197] Колесов Виталий Германович, магистрант.

[198] https://fkc-opk.ru/content/docs/Стратегия_развития_системы_многоуровневого_образования_до_2025_года.pdf.

В качестве примера в табл. 1 представлен средний возраст инженерно-технических работников одного из предприятий ОПК.

Таблица 1. Динамика изменения среднего возраста инженерно-технических работников и линейных руководителей предприятий ОПК

Профессия	Средний возраст		
	2022	2023	2024
Конструктор	47,5	47,2	46,9
Технолог	49,1	48,6	48,5
Мастер	54,2	53,6	52,8
Начальник цеха	56,3	54,2	52,0

Как видно из таблицы, идет тенденция на снижение среднего возраста, что связано с получением гособоронзаказа и привлечением на работу молодежи.

Исходя из опыта решения кадровых проблем, идет развитие корпоративных систем профессионального обучения, нацеленных на устранение дефицита кадров каждого предприятия в отдельности, что не решает системную ошибку в сфере профессионального образования. Попытки решения такой ошибки предприняты рядом авторов, которые представляют классификацию факторов, влияющих на кадровое обеспечение. На примере руководящих кадров предприятий ОПК предлагается разработка внутрифирменных профессиональных стандартов, разработка мер, направленных на усиление положительного отношения и престижности работы на предприятиях ОПК н основе мотивации и стимулирования и уровня социально поддержки работников, а также дополнительные вложения в развитие кадрового потенциала, систему ее оценки и ротацию [1].

Для решения проблемы необходимо создание регионального образовательно – промышленно- инновационного комплекса, в состав которого бы вошли различные ведомственные структуры, на рис. 1 представлена схема взаимосвязи элементов такого комплекса [7].

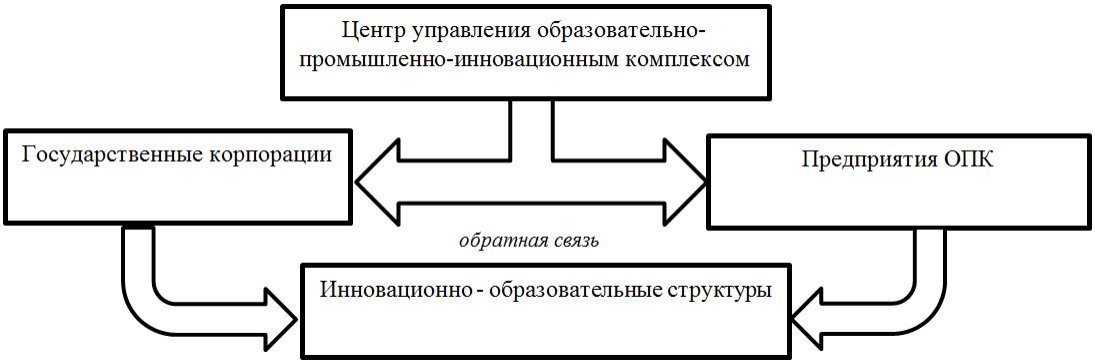


Рис. 1. Взаимодействие элементов образовательно-промышленно-инновационного комплекса

В состав такого комплекса в Удмуртской республике могут войти Концерн Калашников, ИЭМЗ «Купол», ОАО «РЖД», НИТИ «Прогресс», группа компаний ZALA AERO, Воткинский завод, Сарапульский радиозавод, ИжГТУ им. М.Т. Калашникова и др. Тем более, что в настоящее время разработан профиль подготовки кадров для беспилотной авиации – «Искусственный интеллект и

управление беспилотными системами», на основе обратной связи может быть доработана образовательная программа и расширены профили подготовки в соответствии с потребностями.

Взаимодействие элементов образовательно – промышленно- инновационного комплекса предполагает наличие обратной связи и совместную скоординированную деятельность в целях гармонизации интересов и подготовки высококвалифицированных специалистов. Эффективное взаимодействие на мезоуровне может быть реализовано в различных формах: научно – учебные центры, филиалы и базовые кафедры, учебно-научно-производственные комплексы и учебно-научно-производственные объединения, в том числе с созданием некоммерческих партнерств [5]. Партнерство в рамках такого комплекса направлено на реализацию интересов всех участников процесса и решает задачи совместной взаимовыгодной деятельности.

Таким образом, обозначенные проблемы подготовки кадров для обеспечения предприятий оборонно-промышленного комплекса требуют первоочередного решения и для выхода из сложившейся ситуации могут быть решены посредством расширения взаимодействия между всеми участниками образовательно-инновационного процесса в рамках образовательно – промышленно-инновационного комплекса.

Литература

1. Беркутова Т.А., Иванова Т.Н., Ревенко Н.Ф. Факторы обеспечения процессов диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса управленческими кадрами // Организатор производства. 2022. Т. 3. № 3. С. 67-79.

2. Беркутова Т.А., Махова А.В., Перминова О.М., Ревенко Н.Ф. Проблемы подготовки кадров управленческого профиля для обеспечения диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты: Сб. ст. IX Междунар. научн.-практ. конф. Пенза, 2023. С. 15-18.

3. Дерова А.И. Проблемы кадрового обеспечения предприятий ОПК. Особенности обучения руководящего состава // Менеджмент. Вооружение. Качество. 2018. № 1 (55). С. 35-39.

4. Перминова О.М. Алгоритм оптимизации формирования профессиональных компетенций в инновационной экономике // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2013. № 2 (58). С. 057-059. EDN QBIXXX.

5. Перминова О.М. Механизм интеграционного взаимодействия при формировании профессиональных компетенций региональной информационно-коммуникационной системы // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2014. № 1 (61). С. 75-77. EDN RZOELN.

6. Перминова О.М. Трансформация государственного вуза: Современные тенденции // Высшее образование в России. 2007. № 10. С. 10-16.

7. Перминова О.М. Управление конкурентоспособностью государственного вуза на основе формирования его инновационно-образовательного потенциала. Ижевск, 2009. 184 с.

8. Файзуллин Р.В., Абашева О.В., Чиченков И.И., Роков А.И. Конкурентные преимущества использования интеллектуального капитала // Вестник университета. 2020. № 6. С. 55-62. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-6-55-62. EDN LKAYDP.

УДК 005.7.534.339

Коротких А.С.[199]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук ***Панков А.Ю.***

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПЕРСОНАЛА К СИСТЕМЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность статьи объясняется тем, что в современных рыночных условиях, ключевым элементом в системе управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса, является построение эффективной системы стимулирования труда. Цель работы – изучение отношения работников предприятия к стимулированию их труда. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать персонал предприятия, показатели его движения, изучить мнения персонала к методам стимулирования, выявить проблемы стимулирования труда в системе управления персоналом. В ходе выполнения работы изучена структура управления на предприятии, проведен анализ движения работников, опрос и анализ их отношения к методам стимулирования их труда.

Ключевые слова*:* система, стимулирование, мотивация, персонал, методы, анализ.

Вопросам стимулирования труда работников в современном мире отводится значительное внимание, как в теоретическом плане, так и в практическом применении видов и методов стимулирования на предприятиях. Построение системы управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса, безусловно, значительно отличается от управления персоналом на крупных предприятиях, в компаниях, холдингах и т.д. Это связано с тем, что для стимулирования работников на предприятиях малого и среднего бизнеса не всегда имеется в достаточном объеме материальных и денежных ресурсов [1, с. 156].

Поэтому руководящему менеджменту предприятий необходимо выстраивать четкую, прозрачную и оптимальную систему стимулирования труда с учетом мотивации работников, как внешних, так и внутренних факторов.

В этой связи значительный интерес для изучения видов, форм и методов стимулирования, является анализ мнения и отношения самих работников к системе стимулирования на их предприятии.

Для анализа выбрано предприятие ООО «Сталь-Сервис», основным видом деятельности которого является «Производство металлических дверей и окон». Списочная численность персонала предприятия на конец 2024 г. составляет 18 человек [9]. По размеру уставного капитала и численности персонала «Сталь-Сервис» относится к предприятию малого предпринимательства и с 08.01.2016 г. состоит «в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)». Предприятие расположено в г. Клин, ул. Дурыманова, д. 10, Московской области.

Производственная деятельность предприятия осуществляется в цехах, которые расположены по технологии изготовления продукции (двери, окна, решетки). К технологическим цехам относятся: лазерного раскроя металла, сварочный, токарно-фрезерный, столярный, малярный, багетный со станками ЧПУ, сборки, порошковая термокамера и складские помещения. Следует отметить, что на каждом этапе

[199] Коротких Андрей Сергеевич, студент.

изготовления на предприятии осуществляется контроль качества, со стороны мастеров участков.

В соответствии с производственной структурой на предприятии построена линейно-функциональная структура управления (см. рис. 1). Для осуществления управления в Уставе[200] предприятия разработаны функции, полномочия и ответственность, как управленческого персонала, так и работников.

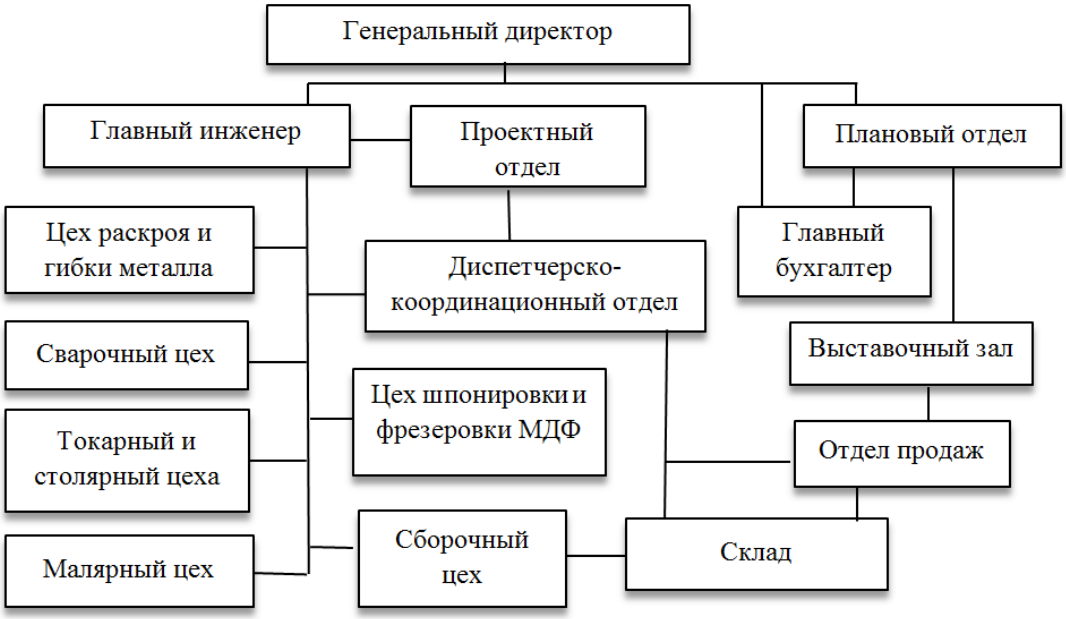


Рис. 1. Организационная структура управления предприятия «Сталь-Сервис»

Генеральный директор осуществляет общее руководство предприятием. Обеспечивает соблюдение требований Трудового кодекса РФ, принимает и увольняет работников[201]. Совместно с главным бухгалтером разрабатывает систему стимулирования и мотивации персонала. К полномочиям генерального директора относится рассмотрение и утверждение производственных и финансовых планов, а так же стратегии развития предприятия, выхода его на новые сегменты рынка, изменение ассортимента продукции и т.д.

Начальник планового отдела осуществляет руководство финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия. К непосредственным обязанностям главного инженера относится обеспечение охраны труда, пожарной безопасности, соблюдения санитарных норм в области охраны окружающей среды. В подчинении главного инженера находятся мастера производственных цехов.

Главный бухгалтер ведет учет хозяйственных, производственных и финансовых операций предприятия, разрабатывает учетную политику предприятия. В бухгалтерии ведется начисление заработной платы, учет рабочего времени персонала, учет социальных и других выплат и т.д.

Менеджеры отдела продаж обеспечивают поставку необходимых материалов и комплектующих, анализируют рынок сбыта, осуществляют маркетинговые исследования поставщиков, покупателей и конкурентов.

[200] Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. 1, Ст. 52) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 08.08.2021, с изм. от 31.10.2024).
[201] Трудовой кодекс Российской Федерации (Ст. 81) от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 28.12.2024).

Диспетчерско-координационный отдел является центром обеспечения и координации между цехами, сборочным цехом, складом и отделом продаж.

Технология производства осуществляется в цехах, укомплектованных современным специализированным оборудованием, на котором работают профессиональные работники предприятия.

Таким образом, в системе управления на предприятии ООО «Сталь-Сервис» обеспечиваются функциональные обязанности, как управленческого персонала, так и его работников.

Оценкой взвешенной политики управления персоналом и эффективностью системы мотивации и стимулирования являются показатели движения кадров, к которым относятся коэффициенты оборота по приему и увольнению, постоянства кадров, что представлено в табл. 1 [3,с. 196]

Из табл. 1 следует, что за 2024 год на предприятии «Сталь-Сервис» уволилось 2 человека, в том числе они уволились по собственному желанию. В течение 2024 года на предприятии было принято 5 человек. Постоянно работали в течение года 13 человек.

Таблица 1. Анализ движение кадров в ООО «Сталь-Сервис» на 31.12.2024 г.

Наименование показателя	Обозначение	В целом по предприятию
Численность работников на конец 2023 г.	Ч0р	15
Численность работников на клнец 2024 г.	Ч1р	18
Количество принятых работников за 2024 г.	Чпр	5
Количество уволенных работников за 2024 г.	$Ч_{ув}$	2
Количество уволенных работников по собственному желанию за 2024 г.	$Ч_{ув\ сж}$	2
Количество работников постоянно работающих в течение 2024 г.	$Ч_{п.р.}$	13
Коэффициент оборота по приему, %	$К_{об.пр.}$	29,4
Коэффициент оборота по увольнению, %	$К_{об.ув.}$	11,8
Коэффициент текучести кадров, %	$К_{т.к}$	11,8
Коэффициент постоянства кадров, %	$К_{п.к.}$	76,5

Таким образом, коэффициент оборота по приему составил 29,4%, а по увольнению – 11,8%. Коэффициент текучести кадров так же составил 11,8%. При этом коэффициент постоянства кадров составил 76,5%.

Отсюда следует, что на предприятии практически отсутствует текучесть кадров, что характеризует стабильную и взвешенную политику управления персоналом на основе мотивации и стимулирования труда работников.

На предприятии в соответствии с законодательством всем работникам предоставляется социальный пакет – это обеспечение труда и отдыха, отпуск, социальные выплаты, премирование и т.д. Помимо обязательных (денежных) методов стимулирования на предприятии применяются так же нематериальные методы, например, награды за плодотворный и многолетний труд на предприятии, выделение путевок в дома отдыха, в фитнес-залы и т.д.

В ходе исследования особый интерес представляет изучение и анализ отношения самих работников к методам и видам стимулирования их труда.

Известно, что стимулирование – это некое вознаграждение работника за его непосредственную работу, приверженность к интересам и миссии, принятие ценностей предприятия и т.д. [4, с. 125]. Следовательно, стимулирование связано с ожиданиями работника, т. е. его мотивацией. Вопросам мотивации и стимулирования в отечественной и зарубежной литературе отводится значительное место, так как от мотивации работников будет зависеть и построение системы стимулирования, с выбором методов, форм и видов стимулов [1, с. 146]. В укрупненном виде методы стимулирования делятся на экономические и неэкономические (табл. 2).

Таблица 2. Классификация методов стимулирования [5, с. 276]

Экономические	Неэкономические
Прямые, в т.ч.: материальные – денежные и не денежные	Организационные: повышение квалификации, карьерный рост и т.д.
Косвенные: система доплат, надбавок, бонусов, премирование и т.д.	Социально-психологические: социальные гарантии, туристические путевки, питание и т.д.

В соответствии с данной классификацией на предприятии был проведен опрос работников на предмет их мотивации (отношения) к методам стимулирования по таким факторам как: ожидания, справедливости и самооценки. Оценка результатов осуществлялась по индексу удовлетворенности по следующей шкале: 0,7-1,0 – высокая; 0,4-0,7 – средняя, 0,0-0,4 – низкая [7, с. 108].

Результаты опроса приведены в табл. 3.

Анализ результатов опроса работников предприятия по степени их удовлетворенности материальным стимулированием показал, что ожидания работников о материальном вознаграждении оцениваются как средние. При этом важным мотивирующим фактором респонденты считают уровень заработной платы с индексом удовлетворенности 0,94.

Интерес при опросе представляет отношение работников к факторам справедливости по отношению к себе и оценки их труда [7, с. 115]. Эти факторы оценены как низкая степень удовлетворенности. Это означает, что работников не совсем интересует какой размер оплаты труда и величина дополнительного вознаграждения у его коллеги, выполняющего аналогичную работу. Так же работники считают, что оценка результатов их труда со стороны руководства не справедливо оценена.

По факторам самооценки степень удовлетворенности оценена как высокая. Это говорит о том, что работники оценивают себя как способных профессионалов, что в действительности подтверждается их высокой квалификацией. Но при этом они не удовлетворены справедливостью вознаграждения результатов своего труда.

Отсюда следует, что для удержания высококвалифицированных работников и привлечения молодых кадров, руководству предприятия необходимо пересмотреть свои позиции по отношению к показателям стимулирования труда работников [6, с. 236]. В этой связи следует отметить, что, как правило, высококвалифицированные работники не всегда заявляют о себе мастеру и директору, что приводит к занижению размеров их материального и морального стимулирования. Поэтому низкая степень удовлетворенности отмечена факторами справедливости, которые

показывают, что работники не совсем довольны оценкой их трудовой деятельности со стороны руководства предприятия [8, с. 208].

Таблица 3. Анализ удовлетворенности работников ООО «Сталь-Сервис» системой стимулирования труда

Содержание вопроса	Ответы		Степень удовл.
	чел.	индекс удовлетв., %	
1. Факторы ожидания			
1.1. Ожидаете ли вы, что ваша деятельность даст желаемые результаты	9	0,50	средняя
1.2. Ожидаете ли, что результаты вашей деятельности будут отмечены желаемым вознаграждением	8	0,44	средняя
1.3. Какое значение имеет для вас вознаграждение	17	0,94	высокая
2. Факторы справедливости			
2.1. Хотите ли вы знать какое вознаграждение за аналогичную работу имеют ваши коллеги	5	0,28	низкая
2.2. Имеет ли значение для вас, что другие получают больше за аналогичную работу	7	0,39	низкая
2.3. Считаете ли вы, что руководство оценивает ваше вознаграждение не справедливо	8	0,44	средняя
2.4. Считаете ли вы, что результаты вашей деятельности более высокие	8	0,44	средняя
3. Факторы самооценки			
3.1. Считаете ли, что вы способный работник	12	0,67	высокая
3.2. Значима ли ваша роль в коллективной деятельности предприятия	13	0,72	высокая
3.3. Как вы оцениваете, справедливо ли вознаграждение по отношению к результатам вашего труда	9	0,50	средняя

В ходе выполнения работы изучена хозяйственная деятельность предприятия ООО «Сталь-Сервис». Проведен анализ движения кадров, который показал, что постоянно работают на предприятии 76,5% работников от их численности. Проведен анализ факторов наиболее важных для работников по степени их удовлетворенности. Основные из них: заработная плата и высокая самооценка.

Литература

1. Анисимов В.М. Кадровая служба и управление персоналом организации: Учебное пособие. М: ИНФРА-М, 2023. 425 с.

2. Иванюженко Р.С., Блинов А.П. Принципы работы с персоналом на крупном предприятии. СПб: Наука, 2023. 302 с.

3. Листик Е.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М: Юрайт, 2023. 300 с.

4. Сотникова С.И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М, 2020. 321 с.

5. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник. М: Юрайт, 2021. 398 с.

6. Маслоу А. Мотивация и личность. 9-е изд. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2019. 400 с. (Серия мастера психологии) ISBN 978-5-4461-1309-5.

7. Токарева Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход. Шадринск: ШГПУ, 2021. 216 с.

8. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд. перераб. и доп. М: ЮНИТИ, 2022. 560 с.

9. Общие сведения о предприятии ООО «Сталь-Сервис». URL: https://stalservis.online (дата обращения 10.03.2025).

УДК 005.7.534.339

Коротких А.С.[202]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. юрид. наук ***Панков А.Ю.***

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ МОТИВАЦИИ И СТММУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность статьи обусловлена тем, что современных условиях в теории и практики существует различные методы и подходы к построению эффективной системе управления персоналом в свете мотивации и стимулирования труда различных категорий персонала. Цель работы – изучение теоретических аспектов мотивации и стимулирования труда и возможности применения их на практике. Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать различные подходы к технологии мотивации и стимулирования труда работников, сравнить методы и формы мотивации и стимулирования труда, их особенности, достоинства и недостатки, выявить возможность их применения в системе управления и стимулирования на современных предприятиях.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, ожидания, справедливость, формы, виды, изучение, анализ.

В современных условиях конкурентные преимущества на рынке имеют те страны и предприятия, стратегия развития которых направлена на формирование и повышение человеческого капитала, в основе которого лежит система мотивации и стимулирования. В этой связи следует отметить, что одним из приоритетных направлений развития экономики страны президент России В.В. Путин назвал повышение уровня человеческого капитала.

Мотивация и стимулирование работников в системе управления организации в настоящее время является наиболее важной задачей. Для того, чтобы разработать эффективную систему вовлечения человека в трудовую деятельность, необходимо знать мотивы, которые побуждают его к той или иной деятельности, и использовать методы и приемы мотивации и стимулирования для повышения эффективности труда работника.

Для изучения понятий «мотивация» и «стимулирование» движущие силы для индивидуума разделяются на внешние и внутренние мотивы [7, с. 301. В этой связи процессы мотивации и стимулирования характеризуются такими понятиями как:

- мотивация;
- мотивирование;
- стимулирование.

Важно понять: что первично для человека: мотив или стимул? Мотив или мотивация определяет выбор человека в его поведении и действиях, которые характеризуются взаимодействием внешних факторов (стимулов) и внутренних (мотивов) для удовлетворения своих ожиданий и потребностей [2, с. 83].

В теоретическом аспекте термин «мотивация» появился в работе А. Шопенгауэра «О четверояком корне закона достаточного основания», изданной в

[202] Коротких Андрей Сергеевич, студент.

1831 г., где «мотивация» определялась как «причинность, видимая изнутри». Поэтому «мотивацию» определяют как категорию психологических понятий «потребность» и «ожидание» [1, с. 183].

Потребности относятся к внутренней среде человека, и они с точки зрения физиологии общие для человека, но при этом они индивидуально проявляются для каждого в отдельности. Потребности могут быть как осознанные, так и неосознанные, которые в свою очередь делятся на две группы:

- первичные – связанные с физиологией существования индивидуума (например, потребность в пище, жилье, безопасности, общении и т. д.);

- вторичные – связаны с развитием, образованием и деятельностью человека (например, получение дополнительных благ, признания в обществе, приобретения власти и т.д.).

Безусловно, потребности связаны с ожиданиями человека, поскольку для удовлетворения своих потребностей человек на основании своих мотивов ожидает получить определенные стимулы. В общем виде можно говорить о материальных стимулах, но и нематериальные так же важны для человека.

В отличие от мотивации «мотивирование» представляет собой процесс использование мотивов для воздействия на человека с изменением структуры мотивации с целью формирования системы мотивации для развития человека и повышения его трудового потенциала [6, с. 254].

С процессом мотивирования связан процесс стимулирования. Термин «стимул» дословно переводится с греческого как «хлыст». Отсюда стимулирование можно охарактеризовать как процесс применения инструментов (стимулов) для управления мотивацией человека. Используя стимулы. управленческая система воздействует на человека для выполнения определенных действий и удовлетворения его потребностей.

В теории менеджмента используются два подхода к изучению мотивации и стимулирования: первый отражает содержательную сторону, второй – процессуальную [7, с. 402].

К сторонникам содержательной теории относятся, например, американские ученые, такие как А. Маслоу, Д. Мак-Грегори, Ф. Герцберг и Д. Мак-Клелланд. В основе содержательной теории лежат потребности человека, которые определяют его поведение [5, с. 146]. Наиболее распространенной в теории и практике российских экономистов и менеджеров используется теория иерархии потребностей А.Х. Маслоу. В его теории все потребности человека классифицируются по иерархическим уровням, которые носят название «Пирамида потребностей Маслоу» (рис. 1).

Как видно из рис. 1 первые две группы относятся к потребностям жизнедеятельности человека. Затем по мере их удовлетворения возникают более «высокие» потребности – это уважение и признание в обществе, коллективе, и наконец, в самовыражении. Которые определяют собственный рост, достижение все более высоких задач, реализацию своих возможностей.

Мак-Грегор разработал теорию X и Y. По теории X человек рассматривается как ленивый, пассивный не несет ответственность и не обладает инициативой. Поэтому его необходимо наказывать за промахи и поощрять за удачи. По сути это теория «кнута» и «пряника» [3, с. 305].

По теории Y – человек от природы талантлив, ответственный и инициативный. Хотя здесь можно поспорить, так как талантливый человек не всегда бывает

ответственным и инициативным, все зависит от окружающей среды и воспитания. Тем не менее, для такого человека наиболее значимыми будут стимулы признания участия во власти нежели просто материальное вознаграждение.



Рис. 1. Пирамида потребностей по А. Маслоу [4, с. 283]

В теории У. Оучи (Z и А) лежит принцип доверия и пожизненного найма, групповое принятие решений, что способствует развитию личности и профессионализма. [4, с. 283]. Эта теория характерна для предприятий Японии.

В современной теории и практики управления более актуальными являются процессуальные теории мотивации и стимулирования [8, с. 149].

Наиболее известные – это теория постановки целей Э. Локке; теория справедливости (равенства) Д. Адамса; теория ожиданий В. Врума.

В основе теории Э. Локке лежит целевая направленность. Предполагается, что индивидуальные цели и намерения лежат в основе поведения человека. По этой теории мотивация и стимулирование зависит от характеристик целей, что представлено в табл. 1.

Таблица 1. Характеристика целей по теории Э. Локке [5, с. 247]

Характеристика цели	Определение цели
сложность	определяет уровень профессионализма работника, и качество исполнения, которые необходимы для достижения цели
специфичность	количественное выражение цели, ее определенность и точность
выгодность	определяет тот уровень достижения цели, при котором работник считает цель как собственную
приверженность	определяет готовность работника к выполнению цели

Результаты оцениваются с двух позиций:

- внутренние – оценка результатов осуществляется посредством сравнения достигнутых с поставленными целями;

- внешние – оценка достижения цели осуществляется окружающими, например, руководством предприятия.

Такая теория эффективна на тех предприятиях, где достижение цели организации осуществляется совместной деятельностью коллектива. Например, в научно исследовательских организациях, на малых и средних предприятиях, где незначительная дистанция руководства и работников.

Теория Д. Адамса разработана в 60-е годы прошлого века и в ее основе лежит принцип «справедливости». По этой теории предполагается, что работник остро чувствует справедливость или несправедливость не только по отношению к себе, но и к своим коллегам, что отражается на качестве работы [3, с. 307]. Для анализа используются следующие варианты:

- по вкладу своей деятельности, например, затраченное время, усилия на выполнение задания, объем выполненных работ и т.д.;

- по результату – оплата труда, предоставляемые льготы, дополнительные вознаграждения, выделение среди других и т.д.

Работник принимает некоторый эталон для сравнения. В качестве эталонов Д. Адамс предлагает: 1) «Другие», 2) «Система» и 3) «Я сам». По теории справедливости, если работник считает, что с ним поступили не справедливо, он может найти выход из сложившейся ситуации в следующих вариантах:

- работник снижает свой результат или вклад в сравнении с другими;

- занижает результаты других, считая, что они получают не справедливо высокое вознаграждение;

- не сравнивает себя с другими, так как считает, что их вознаграждение обусловлено субъективными факторами (например, взаимоотношения с руководящим менеджментом), что характерно для российских предприятий;

- занижает свои результаты, считая, что его оценили не справедливо высоко, и это снижает его самооценку;

- считает, что его оценили не справедливо и уходит из компании.

Используя эту теорию в системе управления руководству предприятия необходимо более взвешенно подходить к процессу стимулирования.

Теория ожиданий по В. Вруму предполагает, что работник, выполняя определенную работу, ожидает, что в результате он получит желаемое вознаграждение. Модель мотивации и стимулирования по этой теории определяется следующими категориями: [4, с. 342]

- ожидание – производится сравнение затрат (З) для получения ожидаемого результата и фактически полученных результатов (Р) = (З – Р);

- инструментальность – предполагается, что соотношение полученного результата и достижение необходимого, являются условием (инструментом) для вознаграждения (Р-В);

- валентность – означает значимость вознаграждения (удовлетворение или нет).

В общем виде по теории ожидания мотивация и стимулирование определяется по выражению:

$$\text{мотивация} = (З - Р) \cdot (Р - В) \cdot \text{валентность}.$$

Для оценки результатов ожидания используется балльная система, по которой:

0 – полностью не соответствует и 10 – полностью соответствует (табл. 2).

Таблица 2. Анализ факторов мотивации и стимулирования по теории ожиданий В. Врума

Утверждения	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
руководством четко определены ожидаемые результаты деятельности работников											
ожидаемые результаты предприятия известны каждому работнику											
на предприятии применяют дополнительное вознаграждение за высокие результаты											
и так далее											

По модели Портера-Лоурела мотивация и стимулирование определяется комплексным подходом с установлением взаимосвязи элементов ожидания и справедливости. При этом в качестве оценки рекомендуется использовать следующие критерии: [6, с. 341]

- усилия, затраченные работником;
- ценность вознаграждения для работника;
- оценка вероятности связи «усилия – вознаграждение»;
- профессионализм и отношение работником к обязанностям;
- фактически полученные результаты деятельности работника;
- справедливое вознаграждение с точки зрения работника;
- степень удовлетворения работником и т.д.

Согласно этой теории работник ожидает и верит, что его работа и усилия будут оценены справедливым вознаграждением.

Безусловно, такой подход следует применять в системе управления очень осторожно, поскольку не все работники могут адекватно оценивать свои ожидания.

Таким образом, в результате изучения теоретических аспектов мотивации и стимулирования сделаны следующие выводы. Использование теории ожидания и справедливости позволяют вовлекать в процесс управления работников как единый коллектив, направленный для достижения целей предприятия. но при этом следует подходить к стимулированию очень осторожно и взвешенно, иначе могут возникнуть разногласия и конфликтные ситуации в коллективе. Теорию целеполагания Э. Локке можно рекомендовать для предприятий малого и среднего бизнеса, где коллектив работает как единое целое и конечный результат производства продукции (качество, своевременное изготовление и т.д.) зависит от вклада каждого работника. В системе управления предприятия ключевыми элементами являются механизмы и методы мотивации и стимулирования работников.

Литература

1. Анисимов В.М. Кадровая служба и управление персоналом организации: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2023. 425 с

2. Амстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / Перев. с англ. СПб.: Питер, 2020. 587 с.

3. Алиев И.М. Экономика труда в 2-х ч. Ч. 2:Учебник и практикум для бакалавров и магистратуры. 3 изд. перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 228 с.

4. Бухалков М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие. М: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 192 с.

5. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник и практикум для академического бакалавриата. М: Юрайт, 2023. 482 с.

6. Маслоу А. Мотивация и личность. 9-е изд. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2019. 400 с. (Серия мастера психологии) ISBN 978-5-4461-1309-5.

7. Сотникова С.И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М., 2020. 321 с.

8. Управление персоналом: учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2022. 560 с.

9. Шлендер П.Е. и др. Управление персоналом: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. 652 с

10. Шейл П. Руководство по развитию персонала. 2-е изд. перераб. и доп. СПб.: Питер, 2023. 354 с.

УДК 7.097

Куприянова А.Э.[203]***, Лу М.***[204]
МГУ имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. ***Копылова О.Ю.***

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ НА КИТАЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Содержание статьи раскрывает особенности обучающих телепередач на китайском телевидении в различные исторические периоды. Показаны формы трансформации обучающих телепередач, которые стремятся адаптироваться к современным тенденциям, пытаясь сделать свою аудиторию более сегментированной и интерактивной.

Ключевые слова: китайское образовательное телевидение, интеграция, интерактивность, исторические периоды, трансформация, наука, культура, искусство.

Говоря о взглядах на обучающую телепередачу со стороны российских и китайских ученых, можно сказать, что их мнения во многих аспектах совпадают. Например, известный китайский ученый Чжан Чжицзюнь в своей книге «Реформа и развитие обучающей телепередачи в Китае» сказал, что обучающая телепередача должна содержать образовательную и развлекательную информацию о том, как жить в социуме. Телевидение, в свою очередь, представляется как удобная платформа для организации процесса обучения [9].

Русский исследователь И.Ю. Лапина в своем труде «Достижения отечественной науки на телеэкране» говорит: «Цель обучающих телепередач – обновление и углубление знаний зрителей. Такие передачи имеют самостоятельное значение в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, искусства, общественной жизни. Научно-популярное телевидение призвано освещать наиболее важные события в мире науки и техники, пропагандировать новейшие научные достижения, организовывать борьбу за новые идеи, направления, изобретения, просвещать, воспитывать эстетические вкусы. Главная цель научно-популярного телевидения – формирование у зрителей объективной картины мира, научного мировоззрения» [1].

В книге «Радио и телевизионный словарь» под редакцией Чжао Юймин и Ван Фушуня упоминается: «Обучающая телепередача имеет различные формы выражения. Она выполняет не только функцию распространения информации, но и функцию привлечения и развлечения людей, но ее основная социальная функция – образование» [8]. Обучающая телепередача имеет множество характеристик, может быть представлена такими методами выражения, как беседа, расследование, репортаж, выступление, культурное мероприятие. Эти формы играют уникальную роль в развитии и расширении функций телепередач. Поэтому телеканалы всех уровней придают большое значение программам, использующим различные способы донесения информации. Уровень обучающей телепередачи также зависит от общего рейтинга телевещательного центра. Обучающая телепередача может быть представлена в разных формах: в виде документального фильма, интервью, реалити-

[203] Куприянова Агнесса Эдуардовна, студент.
[204] Лу Мэнлун, студент.

шоу, конкурсной программы, лекции и др. Они также обладают художественной и эстетической ценностью, несут знания в массы [2].

1) Появление обучающей телепередачи в Китае (1958-1979 гг.)

Появление и развитие обучающих телепередач в этот период времени сопровождалось развитием образовательных телеканалов.

Образовательный телеканал – это своего рода профессиональное средство телевещания, в приоритете которого вещание образовательных программ. Так телевидение полностью раскрывает свою функцию – «средство пропаганды». С одной стороны, телеканалы этого типа выполняют миссию «распространения знаний и популяризации науки», включая формирование открытой системы образования, охватывающей не только городские, но и сельские районы; таким образом, с помощью современной сети дистанционного обучения обеспечивается многоуровневое образование всех слоев общества. С другой стороны, развитие и прогресс образовательных телеканалов должны соответствовать общим законам развития телевизионных СМИ, опираясь на «образование» с отличительными характеристиками и на «развлечение» для полноценного достижения своей цели и служения обществу. Образовательный телеканал – это одновременно и образовательное учреждение, и радио, и телевидение. Он отвечает как за дистанционное образование, так и за передачу другой информации развлекательного характера, хотя в приоритете остается первое. Это чрезвычайно важная платформа и ее создание отвечает не только потребностям реформы развития образования в Китае, но и потребностям общества в образовании [7].

В 1958 году начала вещание первая китайская телевизионная станция – Пекинское телевидение. Впоследствии Шанхай, Харбин, Тяньцзинь, Гуандун, Шаньдун и другие провинции последовательно запустили свои собственные телевещательные станции. В то время китайская экономика все еще была очень отсталой. Движение «Большой скачок вперед» привело развитие телевизионных станций на всех уровнях к крайне «левой» ошибочной тенденции, из-за которой репортажи на телевидении и радио потеряли достоверность [4]. На 6-й и 7-й Национальных рабочих конференциях по радиовещанию, проведенных в 1959 и 1960 годах, правительству все еще никак не удавалось полностью исправить эти идеологические ошибки. После этого Китай вступил в трехлетний период серьезных экономических трудностей, из национальных и экспериментальных телевизионных станций только 5 продолжили работу: в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Шэньяне и в Тяньцзине.

Передачи «Научные знания» (科学知识) и «Медицинский консультант» 医学顾问), запущенные в 1960 году, являлись самыми ранними программами научно-популярных знаний в истории китайского телевидения. В 1961 году по всей стране было создано 26 телеканалов, в том числе экспериментальных телеканалов и ретрансляционных станций. В 1963 году Харбинскому, Чанчуньскому и Сианьскому телеканалам было разрешено сохранить прежнюю телевизионную сетку вещания, а телеканалу Аньхоя и Тайюаня разрешили транслировать только образовательные программы. После того, как в 1965 году китайская экономика пошла в рост, некоторые национальные телеканалы возобновили работу, а их число достигло 12 [3].

С началом Культурной революции Линь Бяо, Цзян Цин и некоторые другие активисты взяли под свой контроль центральное радио и телевидение, а телевизионные станции стали инструментом классовой борьбы. Увеличение политического содержания телевизионных программ повлекло за собой ослабление

пропаганды научно-популярного контента. В феврале 1960 года был основан Пекинский университет радио и телевидения, также начали свою работу подобные учреждения в Харбине, Шэньяне, Шанхае и некоторых других городах. Однако во время культурной революции эти университеты и другие национальные высшие учебные заведения прекратили набор студентов. В сентябре 1966 года программа с зарубежной музыкой, транслируемая Центральным телевидением Китая, была сокращена с 505 до 60 минут в день, а в апреле 1969 года и вовсе была закрыта. На данном этапе политические факторы привели к стагнации развития образовательного телевидения Китая.

1 мая 1973 года было официально запущено цветное телевидение, это произошло на Пекинской телестанции, так китайское телевидение вступило в новую эру. В 1975 году в стране насчитывалось около 463 000 телевизоров, 68% из которых принадлежали городским жителям и 32% – сельским.

Десятилетняя Культурная революция привела к экономическому спаду, социальной стагнации, снижению уровня жизни и уровня культурных знаний у населения. Доля инвестиций в образование в валовом национальном продукте Китая являлась одной из самых низких в мире, а доля людей, не имеющих среднего школьного образования, достигала 80%. После культурной революции образование стало приоритетной задачей. Исходя из необходимости восстановления экономики и улучшения жизни людей, правительство поставило цель сначала восстановить образование в целом, повысить доступность высшего образования, поощрять и содействовать развитию талантливых молодых людей. В 1977 году Дэн Сяопин восстановил систему университетских вступительных экзаменов. В тот год на поступление в высшие учебные заведения подали заявки 5,7 миллиона человек. Но из-за небольшого количества университетов, только 270 000 из них смогли поступить. В мае 1977 года, с окончанием Культурной революции, Пекинское телевидение возобновило трансляцию рубрики «Культурная жизнь» (文化生活). Впоследствии были заново запущены трансляции программ «Вокруг света» (世界各地) и «Зарубежная литература и искусство» (外国文艺), так китайская аудитория, долгое время находившаяся в закрытом от внешнего мира государстве, снова смогла узнавать что-то новое и интересное, существующее на другом конце планеты. Такие телепередачи предоставляли эту возможность огромному количеству людей, которые потеряли возможность получать знания о внешнем мире из-за сложного периода в стране. 19 октября 1977 года Дэн Сяопин встретился с бывшим премьер-министром Великобритании Эдвардом Хитом. Хит представил ему открытые университеты Соединенного Королевства и Сяопин был вдохновлен этими храмами науки, после чего еще больше стал продвигать идею об открытом образовании на телевидении, через обучающие телепередачи.

Столкнувшись с определенной потребностью знаний у населения, Китай в то время, однако, не мог полностью удовлетворить ее, так как количество учителей и качество преподавания было достаточно низким. В связи с этим пришли к выводу, что необходимо популяризировать обязательное образование среди населения, повышать уровень развития, и «телевизионные университеты» – был лучший выбор в то время для достижения этой цели. В конце октября 1977 года ведущая группа по развитию проекта телевизионного образования причислила его к одному из приоритетных проектов Министерства образования. На Национальной рабочей конференции в области образования в 1978 году Дэн Сяопин предложил

«разработать меры по ускорению развития современных методов обучения, таких как телевидение и радио. Это важный способ развития образования, которому следует уделять все внимание». Вслед за этим правительство восстановило Университет радио и телевидения. 6 февраля 1979 года в студии канала CCTV состоялась церемония открытия Китайского центрального университета радио и телевидения [6]. С тех пор в различных провинциях и городах были последовательно созданы такие университеты, а национальная система дистанционного обучения через телевидение начала активно развиваться. В этих университетах занимались разработкой и созданием новых телепередач, а также рекламой и пропагандой дистанционного образования, что заложило основу для увеличения спроса у населения на образовательные услуги в целом.

2) Период активной деятельности (1980-1989 гг.)

В 1980 году на Десятой Национальной рабочей конференции по радиовещанию работникам радио и телевидения было предложено придерживаться разработанного курса, использовать все преимущества теле- и радиовещания для повышения научного и культурного уровня населения. В августе 1980 года была создана первая образовательная телевизионная станция в Синьцзяне, и это стало определенной вехой в истории развития «образования на диване». В то время Китай только пережил хаос Культурной революции, которая длилась 10 лет, экономическое и социальное развитие было в ужасном состоянии. Программа «Развитие образования в бедных странах» стала основным национальным проектом, ведь на тот момент большая часть из 900-миллионного населения Поднебесной была неграмотной. Лучшим способом популяризации обязательного девятилетнего образования оказалось радио и телевидение. В 1981 году образовательная станция Синьцзяна провела успешную пробную трансляцию. Надежды на образовательное телевидение оправдались, национальное управление образования стало прикладывать еще больше сил и выделять еще больше средств на развитие этой перспективной области, с той целью, чтобы постепенно трансформироваться в профессиональную телевизионную станцию.

В 1982 году на XII Национальном Конгрессе Коммунистической партии Китая было сказано, чтобы образование является одним из ключевых пунктов стратегии модернизации. В 1987 году на XIII Национальном конгрессе Коммунистической партии Китая было предложено «поставить на первое место развитие науки, технологий и образования», таким образом, высоко оценили роль образовательного телевидения, что еще больше способствовало трансляции Центральным телевидением Китая большого количества научно-технических передач. Новые реформы и политика открытости дали людям больше возможностей и желания для образования, так их энтузиазм в отношении изучения иностранных языков также стремительно вырос. CCTV последовательно запустило такие программы, как «Лекции по английскому языку» (英语讲座.English Lectures.), «Учите со мной» (跟我学.Follow Me.) и «ТВ английский» (电视英语.TV English.), чтобы удовлетворить потребности людей в изучении иностранных языков, тем самым вызвав всплеск интереса.

В итоге «XI национальной конференции по радио и телевидению», состоявшейся в 1983 году, было предложено, что «центральный, провинциальный, префектурный и окружные уровни должны совместно развивать радиовещание и телевидение». Эта политика обеспечила широкое пространство для развития обучающих телепередач, помогла распространить свет образовательного телевидения

во все уголки страны. В 1985 году было проведено совещание по планированию национального канала, в департаменте потребовали, чтобы все населенные пункты Китая имели доступ к национальному образовательному телеканалу. В 1987 году была создана рабочая группа «Китайское образовательное телевидение», которая вошла в состав Государственной образовательной комиссии. Ее первоначальной миссией было решить проблему нехватки учителей в начальных и средних школах и удовлетворить потребность в профессиональном и техническом образовании. Вначале китайское образовательное телевидение не имело возможности само выпускать программы. В основном это делалось на заказ у местных телевизионных университетов или колледжей, к тому же в телепрограммах не было рекламы. Впоследствии Китайская образовательная телевизионная станция дала начало трем каналам, а именно CETV-1, CETV-2 и CETV-3. CETV-1 – это комплексный образовательный канал, CETV-2 – это обучающий канал, посвященный вещанию курсов от Центрального университета радио и телевидения Китая, а CETV-3 – молодежный канал, ориентированный на образование молодых людей.

Китайское образовательное телевидение входит в состав Министерства образования. Его цель – повысить уровень базового образования, а его создание можно назвать важной вехой в истории образования Китая.

3) Период бурного развития (1989-1996 гг.)

1 августа 1989 года Национальная комиссия по образованию обнародовала «Положение о создании и управлении местными образовательными телевизионными станциями», требующее, чтобы работа всех образовательных телевизионных станций планировались и управлялись административным отделом образования с целью создания единой программы телевещания. Все провинции и города могли создавать свои собственные образовательные телевизионные станции, которые могли транслировать образовательные телепрограммы, принадлежащие Китайской образовательной телекомпании, также можно было использовать небольшую часть времени для производства и трансляции местных обучающих телепередач. На уровне округа можно было создать образовательную телестанциюдля прямой трансляции программ, производимых на всех уровнях, но не разрешалось создавать программы самостоятельно.

В этот период задачей любой образовательной телекомпании была популяризация обязательного образования и постепенное повышение культурного уровня масс, поэтому коммуникационная стратегия в то время заключалась в широком охвате. В документе «Предложения Государственного совета по реализации плана реформы и развития образования Китая» от 1994 года были представлены следующие требования: «Активно развивать радио и телевизионное образование, а также школьное мультимедийное образование, способствовать использованию современных методов обучения. К 2000 году создать национальную сеть электронного образования. Образовательные телевизионные станции необходимо создать в 70% округов по всей стране; около 70% городских начальных школ и школ-интернатов для этнических меньшинств должны иметь возможность напрямую смотреть обучающие телепередачи». В то время национальные образовательные телевизионные станции имели более 1200 приемных станций и 7600 спутниковых станций. По всей стране насчитывалось более 2000 образовательных телевизионных станций с более чем 100 миллионами зрителей, что являлось крупнейшей в мире системой дистанционного обучения со своими национальными особенностями [5]. В том же году в целях содействия дальнейшему

развитию в Пекине была создана Китайская ассоциация образовательного телевидения. В состав ассоциации входили более 1200 образовательных телевизионных станций по всей стране, около 1000 центров телевизионного производства в рамках системы образования, а также эксперты и ученые в области образовательного телевидения. Ассоциация совместно записывала обучающие телепередачи, их качество находилось на хорошем профессиональном уровне. Она также проводила различные исследования и способствовала сотрудничеству телевидения с учеными.

4) Период рационального поиска (1996-2002 гг.)

Хотя охват аудитории у образовательных телепрограмм был весьма широким, строительство новых приемных и ретрансляционных станций на уровне округов привело к нерациональной трате ресурсов каналов и государственных средств. В целях сокращения потерь и улучшения функций образовательных телевизионных станций в документе № 3 от 14 декабря 1996 г., канцелярия ЦК КПК уведомляла Правительство об отказе в создании образовательных телевизионных станций уездного уровня и требовала, чтобы существующие образовательные телестанции и организации уездного уровня были объединены в образовательные каналы. В результате они стали управляться отделом образования, в котором появился отдел радиовещания и телевидения. Правительство постепенно начало преобразовывать функции образовательных телестанций на всех уровнях и выборочно объединять или закрывать станции, делая их работу более рациональной в экономическом плане. В 1999 году Китайская образовательная телевизионная станция создала интерактивную сеть услуг дистанционного обучения, объединяющую телевидение, голосовую связь и широкополосное вещание. Например, Шанхайская образовательная телевизионная станция присоединилась к Шанхайской группе дистанционного обучения; образовательная телевизионная станция Шаньдун разработала образовательную спутниковую широкополосную мультимедийную платформу; муниципальные образовательные телевизионные станции в Цзилине, Сычуани, Цзянси и других городах постепенно начали создавать свои собственные системы дистанционного обучения.

В условиях все более жесткой конкуренции на рынке необходимо было модернизировать методы распределения ресурсов. В июле 2000 года Государственное управление радио, кино и телевидения потребовало слияние ТВБ, кабельного и образовательного телевидения; сотрудничества на уровне провинций, префектур и округов друг с другом. Появились филиалы образовательного телевидения, некоторые из них продолжали поддерживать режим работы основного офиса и пытались выжить; некоторые были преобразованы в дочерние каналы учреждений радио и телевизионного вещания, как например Чжэцзянское образовательное телевидение и Чжэцзянское кабельное телевидение в 2001 году, когда телевизионные каналы объединились в единый Чжэцзянский телевизионный образовательный и научный канал; в 2002 году Образовательный телевизионный канал Цзянсу был также преобразован в Образовательный канал Цзянсу.

5) Период трансформации и интеграции (с 2002 г. по настоящее время)

После 2002 года развитие обучающих телепередач на китайском телевидении вступило в переходную стадию. Основанием для отправной точки нового этапа явился документ Министерства образования и Государственного управления радио, кино и телевидения от 24 декабря 2002 года – «Предложения по содействию преобразованиям функций муниципальных и окружных образовательных

учреждений телевизионного вещания». Данная инициатива привела не только к глубокому переосмыслению некоторых столпов образовательного телевидения, но также и к дальнейшему рациональному осмыслению пути развития после преобразования функций телевизионных станций и других учреждений вещания. Еще два документа – «Положение о поддержке развития отраслей культуры в рамках пилотной реформы системы культуры» и «Положение о преобразовании действующих учреждений культуры в предприятия в рамках пилотной реформы системы культуры», опубликованные Государственным Советом 31 декабря 2003 года, предполагали, что все более набирающее популярность цифровое телевидение, неизбежно приведет к модернизации образовательных телевизионных технологий, а в противном случае существует риск их ликвидации. Изменения функций, а также изменения внутри системы телевещания, технологический прогресс обрекли на необходимость дальнейшей рациональной трансформации существующих обучающих телепередач и образовательных телевизионных станций. 28 апреля 2004 года Государственный Совет издал «Правила осуществления преобразования функций муниципальных и районных образовательных учреждений телевизионного вещания». В тексте документа был указан ряд условий ограничивающих работу муниципальных образовательных телевизионных станций, например, требование годового бюджета не менее 500 000 юаней, необходимое количество персонала, а также количество обучающих телепередач. Достаточно жестким требованием было то, что количество ежедневных обучающих телепередач должно было составлять не менее 60%. Для образовательных районных телевизионных станций годовой бюджет должен был составлять не менее 200 000 юаней, а объем ежедневного вещания обучающих телепередач – не менее 80%. И муниципальные и районные образовательные телевизионные станции отныне не могли транслировать фильмы или сериалы, которые не имели ничего общего с образованием. Предпринятые меры сделали выделение ресурсов на развитие обучающих телепередач более разумным, а в дальнейшем способствовали их быстрому развитию [4].

В 2004 году «Китайское образовательное телевидение» и частное предприятие «PEGASUS MEDIA», в целях сотрудничества, прорвались через оковы системы и сделали первый шаг к реформе. В 2006 году в Шанхае был создан «Национальный консорциум по производству образовательных телевизионных программ», он принадлежал Национальной ассоциации образовательного телевидения, которая объединяла все образовательные телестанции китайских провинций и городов, а также некоторые университеты и компании, производящие программы для социального телевидения. Все они в полной мере использовали образовательные ресурсы и стремились произвести качественные кинофильмы для образовательных телевизионных станций. Еще в «Общих чертах Реформы и развитии образования в Китае» делался акцент на то, что необходимо «активно развивать радио и телевизионное образование, с помощью электрификации и модернизации школ, популяризации и использования современных методов обучения. Необходимо проделать большую работу по строительству образовательных радиостанций и станций спутникового телевидения». В «Основном плане национального среднесрочного и долгосрочного реформирования и развития образования (2010-2020 гг.)», представленного во время Всекитайского собрания народных представителей в 2010 году, а затем на Народной политической конференции Китая, было четко задан курс на активное развитие современного дистанционного образования, с помощью спутникового телевидения и сети Интернет. Для открытого

дистанционного непрерывного образования, а также для платформ, на которых эти услуги предоставляются, необходимо обеспечить учащимся удобные, гибкие и персонифицированные условия обучения. Будь то сегодня или в будущем, обучающая телепередача – это основа дистанционного непрерывного обучения для всех групп населения, которая является важным инструментом реформы образования. В реализации Китаем стратегии «усиления страны с помощью образования» и «омоложения страны с помощью науки» роль и статус обучающих телепередачи находятся на высоком уровне по сравнению с другими СМИ.

В 2010 году более 60 производственных подразделений национального консорциума по производству образовательных телевизионных программ совместно запустили научно-популярную телевизионную программу «Тайны вокруг» (身边的奥秘.Miracles Around Us.), состоящую из тысячи серий, которая в полной мере использовала все преимущества телевидения. Программа рассказывала об естественных науках в яркой и интересной форме, умело сочетая исследовательские, оценочные и образовательные функции. Она достигла высоких результатов, выиграв в 2012 году третью премию «Выдающиеся публикации в Китае» (в номинации аудиовизуальные публикации).

С быстрым развитием интернета, цифровых технологий и новых средств массовой информации, обучающая телепередача активно добивается цифровой модернизации, ищет пути интеграции и развития. В декабре 2014 года «Шанхайское образовательное телевидение» и «Шанхайская научно-техническая ассоциация», а также «Шанхайский фонд развития науки и технологий» запустили программу вещания научно-популярного сезона «100 000 почему» (十万个为什么.One Hundred Thousand Whys.). 8 января 2015 года «Китайское образовательное телевидение» и «Центральная народная радиостанция» подписали соглашение о сотрудничестве, способствующее глубокой интеграции двух сторон с совместным использованием контента, каналов, платформ и так далее.

Как важный тип телепрограмм, обучающая телепередача может расширять кругозор аудитории, ее знания, вносить в жизнь людей новые идеи и мысли, способствовать социальному развитию и значительно обогащать их духовный мир. Сегодня, в эпоху стремительного развития различных СМИ обучающая телепередача так же идет в ногу со временем. В шестом выпуске журнала «В поисках истины», опубликованном 16 марта 2019 года, был приведен полный текст речи Си Цзиньпина «Ускорение конвергенции развития СМИ и создание общей системной модели коммуникации». Председатель КНР упомянул о содействии развитию и созданию общедоступных СМИ, он выразил беспокойство, что недостаточность мер является актуальной проблемой, с которой мы сталкиваемся каждый раз. Инновации – это движущая сила развития. Обучающая телепередача требует постоянного инновационного развития. В апреле 2021 года Министерство образования, Национальная комиссия по развитию и реформам, Министерство промышленности и информационных технологий, Министерство финансов и Государственная администрация радио и телевидения совместно выпустили «Предложения для активного создания и применения учебных онлайн-образовательных ресурсов в начальных и средних школах». Они стремились разработать макет двух-платформенной модели информатизации базового образования, которая бы заключалась в формулах «Интернет + образование» и «ТВ + образование». Как традиционное средство массовой информации, телевидение

также было включено в систему онлайн-образовательных платформ. Так новая модель онлайн-образования «ТВ + образование», используемая образовательными телеканалами во время эпидемии коронавируса в 2020 году, была признана министерствами и оценочными комиссиями достаточно успешной.

Сегодня, обучающая телепередача постоянно трансформируется и стремится адаптироваться к текущей ситуации, к современным тенденциям. С точки зрения ее содержания, она сохраняет множество начальных характеристик, а с точки зрения формы – она развивается в разнообразных направлениях. Обучающая телепередача пытается сделать свою аудиторию более сегментированной и интерактивной, в эпоху медиа она постоянно внедряет инновации и развивается.

Литература

1. Лапина И.Ю. Достижения отечественной науки на телеэкране: Учеб. пособие. М., 2005.

2. Ли Я. Китайское Центральное телевидение в системе национального телевидения // Медиа альманах. 2005. № 2. М. 36-38.

3. Позднякова О.А., Копылова О.Ю. Свобода воли в принятии решений: скрытые экзистенциальные потенциалы // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 1. С. 118-120.

4. Сюй Ф., Сюй Ф. Типология телевизионных программ. Чжэцзян: Изд-во Чжэцзянского ун-та, 2006.

5. Фан Ц. О повышении общественной функции телевидения Китая в ходе социалистического развития // Исследование телевидения. 2006. № 1. С. 8.

6. Фан Х., Чэсан Ч. Краткая история СМИ Китая. Пекин: Изд-во Китайского ун-та народов, 1995. 56 с.

7. Вахитов А.К. Актуальные вопросы реализации принципа социальной справедливости в трудовых правоотношениях // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития: Мат. Всеросс. научн.-практ. конф. (Москва, 18 декабря 2020 г.). М.: Московский экономический институт, 2020. С. 311-317. EDN KXUSQI.

8. Чжао Ю., Ван Ф. Словарь по радио и телевидению // Пресса Пекинской академии радиовещания. 1999. С. 10.

9.Чжан Ч. «Пять модернизаций» как общая ситуация, реформа и развитие образовательного телевидения Китая. Сучжоу: Изд-во ун-та Сучжоу. 2001. 37 с.

УДК 331.101

Левшунова Ю.И.[205]
Государственный университет просвещения
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Истратий А.Ю.***

РОЛЬ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ В ФОРМИРОВАНИИ HR-БРЕНДА

Статья посвящена вопросам ценностей современных компаний и их взаимодействии с инструментами HR- брендинга. Исследуются процессы взаимодействия корпоративных ценностей и элементов, формирующих имидж компании на рынке труда, а также степень лояльности действующих сотрудников.

Ключевые слова: HR- бренд; корпоративные ценности; имидж работодателя; корпоративная культура; управление персоналом.

Можно определить актуальность темы данного исследования особым местом HR-бренда для современных организаций. Широкий спектр преимуществ компаний с эффективной стратегией корпоративных ценностей выступает эффективным подспорьем формирования позитивного имиджа работодателя в конкурентной среды. Именно внутренние элементы кадровой политики могут составлять основу успешного воздействия на работающих и потенциальных сотрудников, обеспечивая конкурентоспособность предприятия [1]. Внутренние ценности компании как элемент HR- бренда могут укреплять не только позиции компании в конкурентной среде, но и обеспечивать своевременное и полное удовлетворение потребностей в трудовых ресурсов, а также обеспечить приток высококвалифицированного персонала.

При написании статьи использовались работы И.М. Жураховской, А.А. Чекан, Е.С. Шолотоновой, Э.Г. Шарян и др., в которых основной акцент делается на особом значении человеческих ресурсов в процессе функционирования организации в разрезе установленных руководством миссии и целей.

Каждая современная компания неминуемо сталкивается в проблемой набора сотрудников и подбора квалифицированной рабочей силы в соответствии с финансовыми возможностями по предоставлению конкурентного уровня по оплате труда. Пересечение почти всех элементов кадровой стратегии происходит в области HR- брендирования, причем как во внешней, так и во внутренней среде. Можно отметить что на крупных предприятиях отмечается достаточно широкий подход к развитию бренда работодателя. Малый и средний бизнес, не обладая достаточными возможностями для формирования позитивного имиджа работодателя, все равно применяет инструменты HR- бренда при решении кадровых вопросов. Для любого хозяйствующего субъекта в той или иной степени важна некая система координат, включающая корпоративные ценности. При этом ценности становятся фундаментом для построения культуры компании по взаимодействию с сотрудниками, потребителями продукции и деловыми партнерами.

Современные исследования показывают, что в России только 20% компаний уделяют необходимое внимание работе по созданию и поддержки организационной культуры и определению конкретного круга ценностей. При этом около 80 % западных компаний среди основных управленческих приоритетов выставляют идентификацию конкретных корпоративных ценностей. Среди приоритетов компаний на Востоке вопрос роста значимости ценностей компании выходит на

[205] Левшунова Юлия Игоревна, студент.

первое место, к примеру предприятия Японии, преданность сотрудникам своей компании возводят до уровня культа.

Причиной того, что отечественные предприятия в наше время до сих пор уделяют мало внимания вопросам создания и культивации корпоративных ценностей среди сотрудников можно считать незрелость отечественного бизнеса. Также влияет и тот фактор, что наша страна находится на стыке двух культур – Запада и Востока. Люди даже из одного и того же социального слоя, с одним и тем же уровнем образования, могут иметь абсолютно отличающиеся взгляды на жизнь и принципы. А это в свою очередь влияет на формирование комплекса ценностей компании. В любом случае, мы можем наблюдать тенденцию развития применения методов и приемов корпоративной культуры в настоящее время и все больше предприятий, применяющих инструменты HR-брендинга [3].

Корпоративные ценности – это основополагающие принципы и убеждения, которые формируют культуру компании, определяют ее миссию, видение и стратегию, а также регулируют поведение сотрудников и руководства. Они отражают то, во что верит организация, и служат ориентиром для принятия решений, построения отношений внутри компании и взаимодействия с внешними партнерами, клиентами и обществом.

Группировка ценностей компании в составе корпоративной культуры представлена на рис. 1.

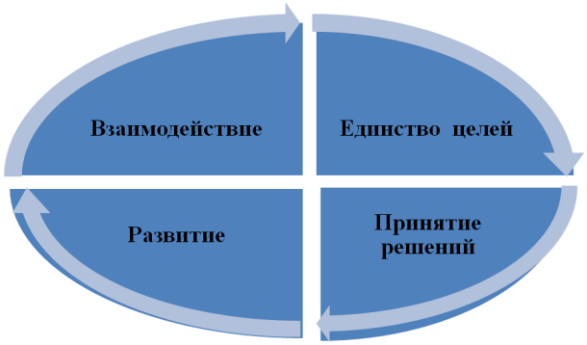


Рис. 1. Ценности компании

Данные рисунка позволяют сделать вывод о комплексном характере системы ценностей компании в составе корпоративной культуры и в рамках HR- брэндинга. Единство целей, установленных внутри компании, объединяет сотрудников, что несомненно, повышает лояльность персонала и может служить основой для выстраивания нематериальной мотивации. Ценности компании могут определять также порядок взаимодействия внутри команды. Это элемент на пути достижения комфортного климата в коллективе и роста привлекательности для внешних соискателей по вакансиям компании. В этом направлении также работает инструмент по созданию и реформированию организационно- правовой структуры управления предприятием. При этом создание эффективной структуры призвано обеспечить получение прибыли при сокращении затратной части всего бизнеса. Ценности компании могут влиять на процесс принятия решений по всем уровням руководства. Ценности компании, поддерживающие ее HR- брэнд, поддерживают развитие кадрового потенциала [2]. Компании, создающие и развивающие среду обучения для сотрудников и при этом действующие упорядоченно в рамках установленных ценностей приобретают внушительные плюсы для своего имиджа работодателя.

Для целей развития HR- бренда разрабатываются цели, направленные на внутреннее и внешнее позиционирование компании [6].

Внешнее позиционирование ценностей компании основано на предоставлении в открытых источниках информации об основных кадровых стратегиях работодателя. Например, когда на сайте компании размещается информация о приоритетах работы в ней (командная работа, инновации и т.д.).

Внешнее позиционирование связано с тем, как компания воспринимается потенциальными кандидатами, клиентами и обществом в целом. Это помогает привлекать лучших специалистов и укреплять имидж компании на рынке.

Внутренние направления развития ценностей компании развиваются путем ряда мероприятий, проводимых среди работников компании и преподнесения информации о них в широких источниках о предприятии. Так, проведение корпоративных празднований, тренингов, предметных встреч и конференций помогает усиливать чувство преданности у работников. А информация о таких мероприятиях поднимает степень положительных впечатлений у потенциальных соискателей на существующие и будущие вакансии фирмы [4].

В свете будущего расширения применения ценностей компании для развития HR-бренда отечественных предприятий можно выделить ту или иную степень воздействия субъективных и объективных факторов. Объективные факторы характеризуются динамикой макроокружения компании. То есть существует высокая степень воздействия эволюции макроэкономических воздействий на деятельность конкретных бизнес- проектов. К субъективным факторам для HR-брендинга относится степень готовности управленческих кадров к использованию в своей работе новых методов, внедрению кадровых инноваций и готовности к стремительным изменениям мира и людей.

В заключении статьи можно сделать выводы о том, что для любого предприятия сегодня ключевым ресурсом выступают люди. Персонал является особым фактором на пути получения высоких прибылей и роста эффективности деятельности компании. В этой связи неотъемлемым элементов кадровой стратегии является HR-брендинг и формирование системы ценностей внутри компании [5]. Формирование корпоративных ценностей происходит в системе отношений и встроено в структуру управленческой деятельности субъекта управления. Система ценностей для целей укрепления HR-бренда компании включает позиции по отношению к сотрудникам компании и контрагентам по вопросам возможностей и способностей обеих сторон в деловых отношениях.

Литература

1. Анисимов Д.А., Козлова Е.Г. Анализ рынка труда как одна из задач маркетинга персонала // Инновационное управление персоналом: Мат. XV Всеросс. межвузовского кадрового форума им. А.Я. Кибанова. М., 2024. С. 10-13.

2. Гречаников Н.А., Истратий А.Ю. Влияние кадрового потенциала организации на производительность труда // Современное государственное и муниципальное управление: проблемы, технологии, перспективы: Мат. X Междунар. научн.-практ. конф. Донецк, 2024. С. 126-131.

3. Жураховская И.М., Шолотонова Е.С. Особенности продвижения HR-бренда в социальных медиа // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 71-77.

4. Федотова М.А., Ловска А.Д. Какие HR-задачи можно решить с помощью онлайн- ивентов и виртуального офиса: опыт российских компаний // Друкеровский вестник. 2022. № 5 (49). С. 129-136.

5. Чекан А.А., Шолотонова Е.С. Основные этапы формирования и особенности HR – брендинга // Менеджмент: управление в социальных и экономических системах: Сб. ст. IV междунар. научн.-практ. конф. М., 2012. С. 79-82.

6. Шарян Э.Г., Евсманская Е.Г. Как бренды становятся легендарными // Современные парадигмы социально-экономического развития России в рамках реализации национальных проектов: Мат. Национальной научн.-практ. конф. М., 2020. С. 147-148.

УДК 004.89

Марченко С.Д.[206]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. ***Сидорова М.Н.***

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Данная статья посвящена актуальному на сегодняшний день процессу внедрения искусственного интеллекта в поисковые системы. Исследуются возможность искусственного интеллекта, которые упрощают нашу жизнь. Приводятся примеры популярных поисковых систем с искусственным интеллектом. Оценивается то, как изменились поисковые системы с появлением искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, поисковые системы, ИИ-поиск, обработка запросов.

Поисковые системы – это программно-аппаратные комплексы, предназначенные для поиска, анализа и упорядочивания информации в интернете. Они помогают пользователям находить релевантные данные (веб-страницы, изображения, видео, документы и т.д.) по их запросам. Самые известные примеры: Google, Яндекс, Bing, Baidu. Основные задачи поисковых систем – это сбор информации, индексации, ранжирование, обеспечение релевантности, фильтрация спама и низкокачественного контента и т.д. [1].

Поисковые системы прошли в своем развитии несколько этапов [1, 2].

Первый этап – поиск релевантных страниц. Изначально поисковики просто предоставляли списки страниц с вхождениями запросов. С ростом объема данных понадобилась система ранжирования по релевантности, основанная на частоте ключевых слов и их значимости, например, наличии в заголовках. Это привело к распространению некачественного контента, насыщенного ключевыми фразами [2].

Второй этап – акцент на внешних ссылках. Рост числа веб-страниц повысил значимость ссылающихся ресурсов, что привело к активному использованию бэклинков в SEO-стратегиях.

Третий этап – усложнение критериев ранжирования. Современные алгоритмы анализируют сотни показателей: технические характеристики сайтов, поведенческие метрики и семантику контента.

Четвертый этап – оценка надежности ресурсов и бизнесов. Помимо технических параметров, системы стали учитывать репутацию компаний, соответствие сайтов потребностям аудитории и качество обслуживания.

Нейросети и искусственный интеллект (ИИ) стали новым рубежом развития поисковых систем [5]. Рост количества сайтов потребовал от поисковиков решения сложных задач, включая обработку многословных запросов. С 2000-х годов машинное обучение позволяет анализировать гигантские массивы данных, повышая точность результатов (особенно для частых запросов). На рис. 1 показаны мотивы использования ИИ-поиска [3].

Искусственный интеллект коренным образом изменил принципы работы поисковых систем. Современные алгоритмы способны анализировать не отдельные

[206] Марченко Сергей Дмитриевич, студент.

ключевые слова, а смысл запросов, распознавая естественную речь с учетом контекста, например, предыдущих действий пользователя или его местоположения. Это позволяет точнее определять цели обращения: поиск информации, совершение покупки или развлечение [5].



Рис. 1. Причины использования ИИ

Технологии ИИ повышают качество выдачи за счет комплексного анализа авторитетности источников, соответствия контента запросу и поведения аудитории. Алгоритмы автоматически отсеивают спам и низкосортные материалы, а персонализированные результаты адаптируются под индивидуальные предпочтения каждого пользователя.

Инновации на базе ИИ открыли новые форматы взаимодействия: голосовое управление, поиск по изображениям, мгновенные ответы на сложные вопросы. Эти решения преобразуют запросы в картинках или устной речи в релевантные результаты, используя структурированные базы знаний и расширяя возможности традиционного текстового поиска [4].

Рассмотрим наиболее популярные на сегодняшний день поисковые системы с искусственным интеллектом [4].

ChatGPT Поиск, запущенный в конце 2024 года, является расширением популярной платформы ChatGPT от OpenAI. Он сочетает в себе разговорный ИИ с возможностями поиска, позволяя пользователям задавать сложные вопросы и получать подробные, учитывающие контекст ответы. В отличие от традиционных поисковых систем, ChatGPT Поиск превосходит в понимании нюансированных запросов и предоставлении индивидуальных ответов.

Bing AI – искусственный интеллект Bing от Microsoft, особенно в режиме Копилота, приобрел значительную популярность в 2025 году. Интегрируя ИИ в свою поисковую систему, Bing предлагает гибридный опыт, который сочетает традиционные результаты поиска с ответами, сгенерированными ИИ.

Google Gemini – ранее известный как Bard, Google Gemini предлагает обзоры результатов поиска на основе ИИ, предоставляя краткие и точные ответы. С ним пользователь может получить сводки результатов поиска, созданные ИИ, доступ к интернету в реальном времени для получения актуальной информации и удобный интерфейс для плавной работы.

iAsk – это универсальная ИИ поисковая система, которая удовлетворяет широкий спектр потребностей пользователей, от случайного просмотра до академических исследований. Его ключевые особенности это: настраиваемые фильтры поиска для индивидуальных результатов, голосовой поиск и инструменты проверки грамматики. Также еще щедрый бесплатный план с мощными функциями.

You.com – приватная поисковая система с ИИ, сочетающая персонализированную выдачу и защиту данных. Базовая версия доступна бесплатно, а за расширенные функции (например, приоритетный доступ к обновлениям) предусмотрена подписка: 20$ в месяц или 180$ ежегодно. Платформа использует собственную языковую модель, которая генерирует уникальные ответы, а также предлагает набор инструментов на базе ИИ, таких как создание изображений, текстовый помощник и интеллектуальный чат. В отличие от многих конкурентов, сервис не монетизирует пользовательские данные, делая акцент на конфиденциальности.

ЮАгент выделяется возможностью прямого взаимодействия с кодом. Пользователи могут писать и запускать программы в рамках поискового интерфейса, что превращает поиск в интерактивный процесс с мгновенным доступом к экспертным решениям.

Perplexity специализируется на обработке сложных многоаспектных запросов, таких как поиск работы, товаров или научных материалов. Бесплатная версия работает на базе ChatGPT-3.5, а платная подписка (20$/мес или 200$/год) предоставляет доступ к продвинутым моделям – Claude-2 и GPT-4, что повышает точность и глубину анализа. Это делает сервис универсальным инструментом для профессиональных и исследовательских задач.

На сегодняшний день технологии искусственного интеллекта в поиске остаются узконаправленными – они локально внедряются в отдельных сервисах и географических зонах, сохраняя возможность выбора между классическим и ИИ-поиском. Накопленные данные запросов служат основой для обучения нейросетей, которые в перспективе станут основным инструментом, превзойдя текущие ограниченные возможности.

С распространением ИИ-генерации пользователи начнут реже переходить на сторонние сайты, получая готовые ответы напрямую в поисковой выдаче. Это сместит фокус веб-ресурсов с оптимизации для людей на адаптацию контента под алгоритмы, формирующие эти ответы.

Будущие поисковые системы достигнут глубокого понимания контекста, научатся распознавать скрытые цели даже в неструктурированных запросах. Персонализация результатов выйдет на новый уровень за счет анализа поведения, истории взаимодействий и мультимодальных форматов – голосового, визуального и потенциально видеопоиска. Алгоритмы смогут предвосхищать запросы, предлагая решения до завершения ввода.

Уже сейчас ИИ трансформирует поиск, повышая его точность и интеллектуальность. Однако рост возможностей сопровождается рисками: вопросами приватности, алгоритмических предубеждений и контроля достоверности данных. Преодолевая эти вызовы, ИИ продолжит переопределять правила взаимодействия с информацией, открывая принципиально новые сценарии поиска.

Подводя итоги, стоит сказать, что внедрение ИИ в поисковые системы проходит полным ходом и все еще набирает обороты, поэтому пользователям

Интернета стоит быть готовым к различным изменениям в сфере информационных технологий.

Литература

1. Барщевский Е.Г. Использование искусственного интеллекта // Восточно-европейский научный журнал. 2023. № 3 (88). С. 56–58.

2. Искусственный интеллект для поиска. URL: https://www.livebusiness.org/tags/ii_dlja_poiska (дата обращения: 03.03.2025).

3. Статистика Искусственного Интеллекта. URL: https://inclient.ru/ai-stats (дата обращения 03.03.2025).

4. Топ-10 поисковых систем с ИИ. URL: https://www.getguru.com/ru/reference/ai-search-engine (дата обращения 20.03.2025).

5. «Яндекс» запустил поиск с помощью искусственного интеллекта «Нейро». URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/510539-andeks-zapustil-poisk-s-pomos-u-iskusstvennogo-intellekta-nejro (дата обращения: 10.03.2025).

УДК 004.8

Михалева И.Д.[207]
Удмуртский государственный университет
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается личный опыт использования искусственного интеллекта, в частности Chat'a GPT, в информационно-аналитической деятельности. Цель статьи – показать, какие возможности предоставляет ИИ (искусственный интеллект) в сфере информационно-аналитической деятельности, и каким образом их можно применять в повседневной жизни. В статье обсуждаются преимущества использования ИИ, такие как скорость поиска данных, их обработки, структурированность предоставляемой им информации. Также подчеркиваются существующие ограничения данной технологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационно-аналитическая деятельность, автоматизация, обработка данных.

Сейчас невозможно представить современную жизнь без информационных технологий. Смартфоны, компьютеры и интернет стали неотъемлемыми инструментами, которые помогают нам оставаться на связи, получать доступ к информации и выполнять множество задач с легкостью и удобством. Не остаются в стороне и технологии искусственного интеллекта – в последнее время они стремительно набирают популярность и с каждым днем развиваются все больше и больше.

Так, согласно Указу Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в РФ» от 10 октября 2019 года, искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений. Если говорить проще, ИИ – это умение специально созданной программы мыслить и выполнять различные интеллектуальные задания так, как их выполнял бы человек, а в ином случае предлагать абсолютно новые решения, не доступные или ранее не известные человеку [1].

Искусственный интеллект в настоящее время находит применение в самых различных сферах деятельности, таких как промышленность, экономика, искусство, медицина, образование и многое другое. Так, например, в области управления документами, можно говорить о распознавании электронных копий документов в делопроизводстве, их автоматической классификации по видам документов, а также классификации изначально созданных электронных документов в процессе оперативной деятельности организаций. В этой сфере существует уже множество технологических решений, например, ContentCapture от фирмы Content AI. Данное решение распознает, классифицирует документы, извлекает данные, проверяет их

[207] Михалева Ирина Дмитриевна, студент.

корректность и передает в корпоративные информационные системы. Благодаря нему упрощаются и ускоряются любые процессы, связанные с документооборотом [2].

С помощью ИИ также возможно осуществление перевода текстов. Так, РГАДА заключил соглашение с «Яндекс», в соответствии с которым была организована работа по распознаванию и переводу с использованием ИИ хранящихся в этом архиве рукописных текстов в машиночитаемый формат с возможностью полнотекстового поиска. Это сотрудничество во многом повлияло на создание сервиса «Поиск по архивам», который был запущен в начале 2023 года тем же Яндексом. Данный сервис помогает быстро находить упоминания людей, населенных пунктов и событий в расшифрованных нейросетью рукописных документах XVIII–XX веков [3].

В сфере информационно-аналитической деятельности искусственный интеллект также нашел широкое применение. Например, внедренная в eLIBRARY нейросеть SciRUS-tiny (MSU) оптимизировала поиск, добавив в него новые инструменты и функции (фильтры, фасеты, результаты поиска). Благодаря ней также стал возможен поиск тематически похожих статей на странице по описанию публикации, аннотации, произвольному фрагменту текста или полному тексту документа [4].

Sber Process Mining – еще одна технология на основе ИИ, используемое в аналитике данных. SBM – система интеллектуального анализа бизнес-процессов, помогающая выявить аномалии и неточности. Она может не только проанализировать длительность операций, выявив узкие места и сформировав оптимальный сценарий выполнения бизнес-процесса, но и может спрогнозировать результаты, предсказав появление задержек и сбоев в процессе [6].

Таким образом, ИИ становится неотъемлемой частью многих процессов, что открывает новые горизонты для его использования в повседневной жизни. Использовать технологии искусственного интеллекта может любой желающий. Для этого существуют специальные виртуальные помощники, находящиеся в открытом доступе. К таким, например, можно отнести телеграмм-ботов на основе ChatGPT – «ChatGPT на русском» или «Chat_GPT4_rubot». На самом деле, существует множество подобных чат-ботов. Но принцип работы большинства из них один – вводишь запрос и получаешь ответ.

ChatGPT – это чат-бот, который выглядит как текстовый диалог с реальным человеком. В его основе – нейронная сеть, которая обучалась на огромных массивах текстовой информации: статьях из интернета, книгах, переписках в соцсетях и блогах, энциклопедиях. В нее загружено множество разных источников информации, поэтому чат-бот умеет генерировать результат и выдавать ответы по любым областям знаний [5]. Подобные технологии и я применяю в своей жизни для поиска и анализа информации.

Личный опыт использования искусственного интеллекта в информационно-аналитической деятельности

Пожалуй, самая часто используемая мной функция ИИ – поиск информации. Осуществляю я такой поиск через ChatGPT. На мой взгляд, поиск через чат-ботов с технологией ИИ имеет несколько преимуществ перед «ручным», самостоятельным поиском. Во-первых, сокращается время поиска информации: получение ответа от бота занимает не более пяти секунд, когда как поиск в интернете, в книгах или в других подобных ресурсах может занимать очень много времени.

Во-вторых, чат-бот обеспечивает структурированность предоставляемой информации, выдавая ответы в заранее определенной форме. Если полученную путем самостоятельного поиска информацию приходится «перезаписывать» и заново собирать по кусочкам, формулируя из них предложения, то ChatGPT сразу выдает весь текст в презентабельном виде, с оформленными при этом заголовками, пунктами, маркерами.

В-третьих, способность чат-бота адаптироваться к конкретной ситуации. Информация бывает разная – как и случаи, из-за которых приходится эту информацию искать. Бывает так, что случается какое-то исключительное обстоятельство, например, при работе с программой выходит ошибка, о причине появления которой никому не известно: в документации и на специализированных форумах о ней ничего не написано. В таком случае, если обратиться к чат-боту, написав ему последовательность своих действия и наименование ошибки, он, благодаря своим алгоритмам, сможет смоделировать ситуацию и сделать гипотезы, по которым, возможно, произошла эта ошибка. При этом, чат-бот еще и предложит решения проблемы.

Однако здесь закономерно появляется вопрос о качестве полученной от искусственного интеллекта информации. К сожалению, ИИ не всегда предоставляет достоверные факты – многие вещи он может просто выдумать, т.е. сгенерировать новые, несуществующие данные. Поэтому полученную от него информацию всегда стоит перепроверять.

Часто искусственный интеллект используется для анализа большого количества информации. Так, ChatGPT способен обрабатывать и анализировать огромные массивы данных с высокой скоростью и точностью. Например, чат-бот может выделить основные темы, ключевые мысли, выводы, освещающиеся в тексте. Все это значительно упрощает анализ информации, позволяя сразу же найти и изучить наиболее важные аспекты текста.

Но при этом важно отметить, что в силу своих возможностей ChatGPT не может самостоятельно извлекать и анализировать данные из внешних источников в реальном времени – все его ответы основаны на знаниях, полученных во время обучения, а также на контексте текущего взаимодействия с пользователем. Поэтому нужно понимать, что для эффективного использования ИИ в анализе данных, нужно уметь правильно формулировать запросы, а также заранее предоставлять чат-боту всю необходимую информацию – иначе он попросту будет работать некорректно.

ChatGPT можно использовать также и для генерации и редактирования текстов, например, рассказов, деловых писем, выводов, таблиц данных и прочего. Благодаря своим алгоритмам, он способен создавать связные и логичные тексты на различные темы. При этом, он может еще и отредактировать уже готовый текст, опираясь на орфографические нормы языка. Так, я прибегаю к помощи чат-бота при написании каких-либо письменных работ, чтобы ускорить процесс их написания. ИИ помогает мне генерировать идеи, структурировать мысли и находить нужные формулировки. Иногда чат-бот может предложить вводные фразы или абзацы, которые я дорабатываю под свои нужды и добавляю в текст. Также я использую его для проверки грамматики, что особенно полезно при написании научных статей или деловых документов, где важна точность и ясность изложения.

Таким образом, искусственный интеллект, в частности ChatGPT, является довольно полезным помощником при проведении информационно-аналитической работы. Он способен осуществлять быстрый поиск информации, позволяющий

получить ответы за считанные секунды, при этом предоставляя информацию в четкой и организованной форме. Кроме того, ИИ способен быстро выделять ключевые темы и мысли, упрощая анализ текста и позволяя сосредоточиться на наиболее важных его аспектах. Также, ChatGPT помогает создавать связные и логичные тексты, а также редактировать уже написанные, что особенно полезно для научных и деловых документов.

Однако важно понимать, что ИИ – лишь инструмент, способный оптимизировать процессы и делать работу более легкой. Эффективность ИИ во многом зависит от того, как именно его применяет человек в своей деятельности – пользователи таких технологий должны обладать всеми необходимыми знаниями и навыками для формулирования запросов, чтобы получать наиболее точные результаты. При этом не стоит забывать об ограничениях ИИ: многие ресурсы для него закрыты, он не способен искать и анализировать данные из источников в реальном времени, может создавать выдуманный текст и прочее. Никакие ChatGPT не заменяет человеческую интуицию, находчивость и критическое мышление. Поэтому важно помнить, что ИИ следует рассматривать не как замену, а как дополнение к человеческим усилиям. Используя такие технологии в качестве инструмента, люди смогут значительно расширить свои возможности, повысив свою эффективность. В этом взаимодействии и кроется весь секрет достижения выдающихся результатов в области информационно-аналитической деятельности.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» от 10 октября 2019 г. № 490.

2. ContentCapture // ContetnAI. URL: https://contentai.ru (дата обращения: 08.05.2024).

3. Нейросеть Яндекса за год расшифровала более 10 миллионов страниц исторических документов в Поиске по архивам // Яндекс. URL: https://yandex.ru/company/news/02-25-01-2024 (дата обращения: 16.05.2024).

4. Еременко Г.О. Использование нейросетей на eLIBRARY.RU: открывая новые горизонты поиска и идентификации информации. URL: https://inion.ru/site/assets/files/8434/2024-05-29.ppt (дата обращения: 16.12.2024).

5. Как пользоваться ChatGPT в России в 2024 году // hi-tech-mail: [сайт]. Текст: электронный. URL: https://hi-tech.mail.ru/review/61825-kak-polzovatsya-chatgpt-iz-rossii/#anchor171333966343836148 (дата обращения: 16.12.2024).

6. Sber Process Mining // developers.sber.ru. URL: https://developers.sber.ru/portal/products/sber-process-mining (дата обращения: 16.12.2024).

УДК 331.108

Нестеров А.Э.[208]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что эффективный выбор подходов и методов для повышения профессиональных возможностей сотрудников представляет собой основополагающую обязанность современных лидеров в организации. Важно тщательно оценить потенциальные преимущества и недостатки, связанные с различными стратегиями, наряду с тщательной оценкой финансовых ресурсов, необходимых для обучения сотрудников.

Ключевые слова: персонал, профессиональное обучение, показатели результативности, анализ.

Создание надежной структуры организационного профессионального развития следует начинать с изучения состава трудовой группы, уделяя особое внимание существующим уровням знаний и мотивации сотрудников к повышению своих компетенций.

Оценка умения работников приспосабливаться к новаторскому программному обеспечению и электронным инновациям является ключевым фактором при анализе того, в какой степени работники адаптируются к новым трудовым процессам после тренинга современными инструментами и технологиями. Анализ различных платформ (например, системы администрирования взаимоотношений с клиентами) способен мониторить, насколько эффективно работники исполняют свои обязанности, регистрируют сделки и общаются с клиентами.

Анализы, осуществляемые в течение образовательных занятий, могут дополнительно определить результативность образовательных программ с помощью анализов, которые работники проходят как в тестовых, так и в практических упражнениях. Интересные анализы, такие как тематические исследования и моделирующие упражнения, способствуют анализу перспективного использования знаний, приобретенных работниками, в практических ситуациях.

Работники отдела кадров тщательно контролируют набор индикаторов, которые также являются показателями результативности корпоративных инициатив по развитию. Примеры включают уменьшение затрат на тренинг индивидуального работника и снижение показателей текучести персонала после реализации инициатив по развитию.

Обратная связь от работников является важной, поскольку сбор данных о воспринятой ценности и качестве тренинга предоставляет ценные инсайты, хотя по своей сути они субъективны. Личные интервью способны предоставить более глубокие знания, в то время как интернет-опросы могут способствовать ускоренной оценке [3].

Применение всесторонней интеграции многоаспектных количественных и качественных методов способствует глубокому пониманию результативности тренинга и его влияния на достижение стратегических целей, определенных организацией.

[208] Нестеров Алексей Эдуардович, магистрант.

Кроме предыдущих методов, имеются различные тестированные модели, которые предлагают структуры для анализа результативности инициатив по обучению персонала [2]. Модель Kirkpatrick, созданная американским ученым Donald Kirkpatrick, предлагает оценку результативности обучения по четырем основным уровням. Первый уровень включает анализ реакции участников на программу, в то время как второй анализирует удержание знаний посредством различных тестов и практических анализов. Третий уровень анализирует поведенческие изменения и приспособления в поведении на трудовом месте, а последний этап анализирует уровень достижения деловых целей, связанных с тренингом.

Именно посредством принятия такого методического подхода, который объединяет эффективное планирование, выполнение и оценку результатов корпоративных инициатив по развитию сотрудников, организация может повысить свою операционную эффективность и улучшить свои финансовые результаты [1].

Ясно, что главная задача менеджмента состоит в выявлении оптимального взаимодействия между организованными и неорганизованными учебными методиками, которые гарантируют максимальную результативность, подходящую под специфические требования их организации. Этот подход необходим определенной степени экспериментов и сбора практического опыта, что в конечном итоге упрощает разработку всесторонней и гибкой системы, ориентированной на развитие персонала.

Этот подход всеобъемлющей инновации предполагает, что он постепенно распространяется во все области, включая наиболее устойчивые и традиционные сферы [4]. Компетентное внедрение новейших методов подготовки с классическими педагогическими стратегиями может принести значительное конкурентное преимущество организации в постоянно изменяющейся бизнес-среде.

Литература

1. Лымарева О.А. Развитие персонала как условие роста эффективности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 3. Ч. 1. С. 68–72.

2. Молодькова Э.Б. Корпоративный портал как тренд в адаптации персонала // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2023. № 13. С. 75-83.

3. Чуланова О.Л. Формирование, развитие и коучинг эмоциональной компетентности в управлении персоналом организации. М.: ИНФРА-М, 2023. 217 с. ISBN 978-5-16-018030-4.

4. Шалыгин А.А. Управление мотивацией персонала производственного предприятия в условиях риска и неопределенности // Деловой вестник предпринимателя. 2023. № 1. С. 63-68.

УДК 316.628

Нестеров А.Э.[209]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Соклакова И.В.***

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МОТИВАЦИЕЙ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА И РИСКИ ЕГО ДЕМОТИВАЦИИ

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что в современных условиях динамично меняющейся и развивающейся сферы здравоохранения, в которой ежегодно появляются все новые и новые медицинские центры, в том числе оказывающие качественные и инновационные услуги на основе собственно разработанных методик, все больший интерес со стороны экономистов и управленцев уделяется вопросам современных методов управления медицинским персоналом и снижения уровня его демотивации.

Ключевые слова: мотивация, методы управления медицинским персоналом, демотивация, мотивы, стимулы.

Главная цель системы управления медицинским персоналом– это создание условий для привлечения и удержания высококвалифицированного медицинского персонала на основе современных методов, обеспечивающих максимальное снижения риска демотивации медицинского персонала [1].

В результате проведенного исследования наиболее часто встречающиеся демотивирующие факторы медицинских работников были систематизированы на рис. 1.



Рис. 1. Демотивирующие факторы медицинских работников

Итак, первый демотивирующий фактор, как по значимости, так и по частоте возникновения – это несоответствие ожиданий сотрудника от медицинской организации, а именно, дисбаланс между условиями труда и получаемым вознаграждением. Ожидания и разочарования возникают как в следствии недосказанности со стороны работодателя или недостоверной информации с его стороны, а также и в результате возникновения у медицинского работника мнения, что работа у конкурентов может быть наиболее выгодной лично для него. Ожидания, которые появляются на основании недоговоренности и намеков, имеют еще

[209] Нестеров Алексей Эдуардович, магистрант.

большую разрушающую силу для мотивации. Хорошо, если медицинский работник, просто уволится. Тогда как на практике очень часто возникает ситуация, когда медицинский работник продолжает работать и вместе с этим настраивает своих коллег против руководства медицинской организации.

Второй демотивирующий фактор – недооценка и не применение на практике ценных для самого медицинского работника его профессиональных навыков. При заключении трудового договора с медицинским работником, который способен выполнять более квалифицированную работу, есть реальный риск, что этот сотрудник будет относиться к своей работе, как к вынужденной мере существования. Заинтересованность в работе будет минимальной, так как профессиональный потенциал медицинского сотрудника не используется в полной мере [3]. Если потребность в раскрытии собственного профессионального потенциала не получает своего развития, то медицинский сотрудник будет демотивирован, будет критиковать и сравнивать себя с более высококвалифицированными медицинскими работниками. От такого сотрудника будет больше вреда, чем пользы.

Третий демотивирующий фактор – не возникновение чувства причастности к медицинской организации. Данный фактор является самым разрушительным, в связи с тем, что большую часть времени работоспособные люди проводят на работе и когда нет чувства причастности, то человек выполняет свою работу без должной отдачи и тем более без души, которая требуется при выполнении работы медицинскими сотрудниками [2].

Четвертый демотивирующий фактор – не получение чувства собственных достижений и собственного профессионального роста. Данная потребность является основополагающей для медицинского работника, так как обеспечивает движение по профессиональной линии, собственное развитие и получение личных и профессиональных результатов. Необходимо учитывать, что далеко не все медицинские сотрудники приходят в данную профессию исключительно ради удовлетворения материальных потребностей.

Пятый демотивирующий фактор – неполучение признания достижений от руководящего состава медицинской организации, коллег и уважаемых сотрудников. Когда медицинский сотрудник не получает обратной отдачи в форме благодарности за его профессиональные достижения, то он становится в большой степени демотивированным и у него все больше и больше пропадает интерес к выполняемой им работе.

Кроме того, необходимо отметить, что в настоящее время уделяется особое внимание специфике мотивации медицинских работников в государственных и коммерческих медицинских организациях.

В табл. 1 представлена специфика мотивации медицинских работников в государственных и коммерческих медицинских организациях.

Таким образом, мотивация медицинских работников является достаточно сложным процессом, так как очень часто их работа является работой специалистов-совместителей государственных и коммерческих медицинских организаций на взаимовыгодных отношениях [4]. Например, директор детского медицинского центра – главный неонатолог государственного областного родильного дома.

Что касается материального стимулирования медицинских работников, то необходимо отметить неравномерность средней заработной платы по регионам и городам России, что представлено на рис. 2.

Таблица 1. Специфика мотивации медицинских работников в государственных и коммерческих медицинских организациях

Стимул	Медицинские организации	
	Государственные	Коммерческие
1. Заработная плата	Устанавливается на государственном и региональном уровнях	Устанавливается на государственном и региональном уровнях. А также дополнительно собственником организации. Для многих врачей коммерческий медицинский центр рассматривается как место для дополнительной подработки.
2. Карьерный рост	Затруднителен в связи с крупной бюрократической структурой	Не настолько затруднителен, так как в коммерческих медицинских центрах ценятся сотрудники с инновационным подходом и собственными методиками
3. Признание	Признание среди пациентов, например, «врач высшей категории», может присваиваться только в государственных больницах	Признание среди пациентов, например, «лучший педиатр»
4. Привлечение новых пациентов	В государственных больницах закрепленная территория, на которой обслуживаются пациенты	Через коммерческий медицинский центр врач может привлекать пациентов для оказания в дальнейшем медицинской услуги в государственной больнице. Например, проведение сложной операции.

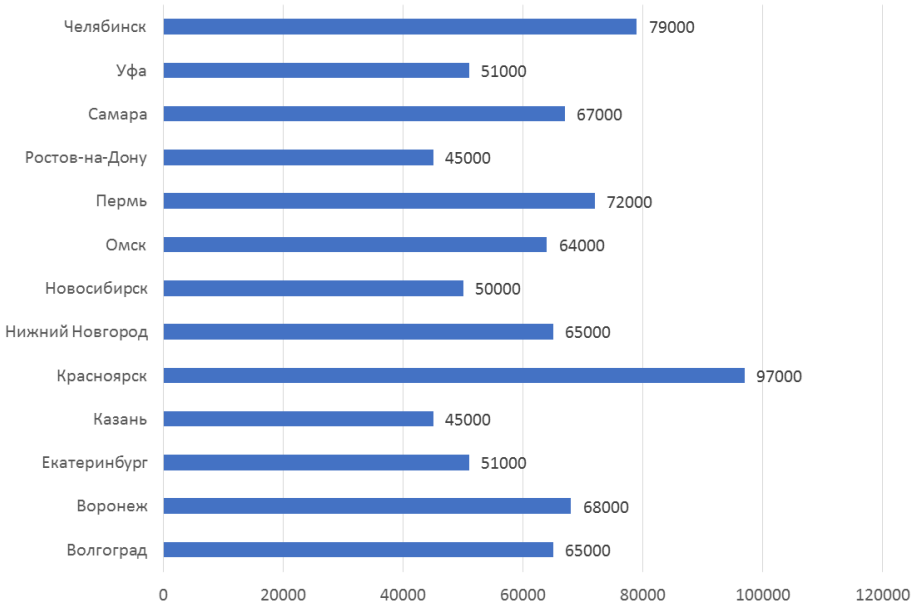


Рис. 2. Средняя заработная плата врачей по городам России

Как видно из рис. 2 средняя заработная плата врачей по всем регионам России средняя достигает уровня не более 67000 рублей. Данный показатель, на основании проведенных статистических исследований, определило Министерство здравоохранения Российской Федерации. Существуют определенные сервисы для поиска работы, например, такой как «ГородРабот». Он в свою очередь тоже анализирует размещенные вакансии и определяет примерный средний показатель. Так в 2024 году он составил примерно такую же сумму, как и по расчетам Министерства здравоохранения Российской Федерации, а именно, 67 682 рубля. При проведении вычислений принимаются в расчеты суммы заработной платы врачей разных специальностей по всем регионам России.

Необходимо отметить, что средний показатель заработной платы врачей не отражает реальных их доход. Многообразие факторов влияет на отличие заработной платы врачей как в большую, так и в меньшую сторону в различных регионах России. Так, например, в Алтайском крае средняя заработная плата врачей – 56000 руб., в Свердловской области – 87000 руб., а в Мурманской – 118000 руб. На данную неравномерность влияют:

- уровень социально-экономического развития регионов;
- социально-экономические приоритеты регионов;
- региональные программы развития регионов;
- близость от городов миллионников России.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что факторы демотивации занимают существенную роль в повышении лояльности сотрудников к медицинской организации. Систематизированное изучение теоретических и практических аспектов трудовой мотивации медицинских работников, знание психологических и организационных факторов мотивации профессиональной деятельности сотрудников в медицинской организации становятся базовыми знаниями для руководителей медицинских организаций при достижении цели удовлетворения потребностей медицинских сотрудников.

Литература

1. Байсангуров А.Ф., Арутюнова Н.Н., Байсангурова М.М. Анализ факторов демотивации, снижающих эффективность работы сотрудников // DigitalDiagnostics. 2021. Т. 2. № S2. С. 10-11.

2. Меркулов Н.А., Анисимов А.Ю. Роль мотивации медицинских работников в повышении эффективности предоставления медицинских услуг // Лидерство и менеджмент. 2023. Т. 10. № 3. С. 771-782.

3. Нестеров А.Э., Соклакова И.В. Особенности обучения персонала в современном бизнеса // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1028-1032.

4. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

УДК 159.96

Николко А.А.[210]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодняшняя рабочая среда носит стрессогенный характер, что часто приводит к истощению, деперсонализации, снижению личностной эффективности. Это может серьезно подорвать продуктивность рабочих коллективов и благополучие работников, эффективность общей деятельности. В статье рассмотрены современные угрозы для психологического здоровья работников и инновационные решения, направленные на минимизацию и предотвращение эмоционального выгорания.

Ключевые слова*:* психология, истощение, деперсонализация, эмоциональное выгорание, трудовая эффективность, угрозы, инновационные решения.

Современная рабочая среда характеризуется повышенной конкурентоспособностью, ускоренными жизненными ритмами и интенсификацией требований к эффективности труда. Эскалация информационных потоков, непрерывное внедрение инноваций и цифровизация процессов повышают психологическое давление на работников. Данные факторы могут способствовать развитию хронического стресса, который становится основным фактором, предшествующим эмоциональному истощению.

Ожидание высоких результатов многозадачности часто приводит к снижению качества работы, перенапряжению и усталости. Недостаток времени для отдыха и регенерации организма усиливает риск эмоционального изнеможения. Важное значение имеет также эмоциональный стресс, особенно в областях, требующих непосредственного общения с клиентами или заботы о людях, где персонал сталкивается с высокими эмоциональными нагрузками.

Основные риски для эмоционального благополучия работников включают:

- постоянный стресс из-за интенсивных требований и напряженности рабочей среды;
- неэффективную многозадачность и информационный перегруз;
- недостаточное время для отдыха и восстановительных процедур;
- высокие эмоциональные нагрузки, особенно в секторах, связанных с активным взаимодействием с людьми.

Профилактика и коррекция эмоционального изнеможения требуют всестороннего подхода, включающего модификации в корпоративной культуре и персональную работу с сотрудниками. К современным методам относятся разработка программ психологической поддержки, тренинги по управлению стрессом, а также внедрение гибких графиков работы и возможностей для удаленной деятельности [8–10].

Здоровая корпоративная культура и эффективное управленческое ведение являются ключевыми для формирования благоприятного рабочего пространства. Руководители должны внедрять ценности, способствующие психологическому благополучию персонала, такие как поддержка, открытость в общении и признание

[210] Николко Александра Алексеевна, студент.

вклада каждого сотрудника. Обучение лидеров навыкам эмоционального интеллекта и техникам конструктивной обратной связи может улучшить климат в коллективе и снизить стрессовую нагрузку на работников.

Психологическая поддержка через персональные консультации, групповые сессии и тренинги по стресс-менеджменту вносит значительный вклад в снижение риска эмоционального истощения. Разработка персонализированных и групповых программ реабилитации дает возможность освоить методы релаксации, медитации и правильного дыхания. Применение когнитивно-бихевиоральной терапии и майндфулнесс позволяет регулировать мысли и эмоции, укрепляя устойчивость к стрессу [12].

Физическое здоровье непосредственно связано с психическим благополучием. Внедрение программ физического развития и оздоровления, таких как корпоративный спорт или йога в рабочее время, способствует увеличению жизненной энергии и снижению стресса.

Инновационные стратегии управления персоналом, включающие гибкость рабочих графиков, возможность удаленной работы и создание благоприятных условий труда, могут значительно облегчить рабочую нагрузку. Системы нерегулярного рабочего времени предоставляют работникам большую гибкость в планировании их профессиональной и личной жизни, что способствует их регенерации и отдыху [6; 11].

Развитие у работников умений саморегуляции и самоподдержки играет важную роль в предотвращении выгорания. Повышение самосознания через ведение дневников, рефлексию и самоанализ помогает своевременно выявлять признаки эмоционального истощения и предпринимать необходимые шаги для восстановления.

Превентивные меры и коррекция эмоционального истощения представляют собой важнейшие задачи, стоящие перед современными предприятиями, которые направлены на формирование высокоэффективных и здоровых трудовых коллективов. Следует признать, что производительность и благосостояние работников неразрывно связаны с условиями работы, корпоративной культурой и доступностью средств для поддержания и восстановления психического здоровья. Инвестиции в создание и реализацию всеобъемлющих программ по предотвращению эмоционального истощения способствуют не только повышению качества жизни работников, но и существенно усиливают производительность и конкурентоспособность компаний в глобальном масштабе [4].

Эмоциональное истощение представляет собой состояние физической и психологической усталости, обусловленное продолжительным воздействием профессионального стресса. Этот феномен несет в себе серьезную опасность для психологического благополучия сотрудников и операционной деятельности компаний. В контексте современных предприятий обучение техникам саморегуляции занимает центральное место в стратегиях предотвращения эмоционального истощения. В данном обзоре мы подробно исследуем необходимость развития этих техник и пути их практического применения.

Саморегуляция – это способность индивида регулировать свои эмоциональные реакции, поведение и когнитивные процессы в ответ на внешние вызовы и внутренние импульсы. Она является важным аспектом эмоционального интеллекта и охватывает различные навыки, включая самоконтроль, самомотивацию, целеустремленность и умение справляться со стрессом [2].

Самопонимание, лежащее в основе саморегуляции, позволяет индивиду осознать свои эмоциональные состояния и идентифицировать триггеры, которые могут вызвать негативные реакции. Самоконтроль дает возможность сдерживать импульсивные эмоциональные всплески и выбирать альтернативные, более конструктивные модели поведения в сложных обстоятельствах.

Самомотивация имеет ключевое значение для сохранения активного участия в рабочем процессе даже при отсутствии внешних поощрений. Целеустремленность и стремление к достижению поставленных задач помогают организовать труд так, чтобы он приносил удовлетворение и способствовал профессиональному развитию [1].

В рамках современной профессиональной деятельности стресс является неотъемлемой частью работы. Владение навыками эффективного стрессоустойчивого поведения становится критически важным для саморегуляции, поскольку это предотвращает накопление напряжения и защищает от развития синдрома эмоционального истощения.

Программа обучения навыкам саморегуляции обычно включает психологическое сопровождение, тренинги и самостоятельную практику. Обучение должно способствовать усвоению методов повышения осознанности внутренних процессов, формированию способности контролировать эмоциональные реакции и постепенному внедрению полезных привычек.

Индивидуализированный подход в рамках психологического консультирования позволяет выявить уникальные личностные характеристики, влияющие на предрасположенность к стрессу и эмоциональному истощению [3].

Коллективные образовательные занятия ускоряют процесс обмена знаниями и усвоение новых компетенций через разнообразные интерактивные методы, включая симуляционные игры и упражнения для развития способности к самоконтролю. В такой поддерживающей атмосфере участники могут оттачивать свои умения, получая обратную связь от наставника и коллег.

Для эффективной саморегуляции необходимы регулярная практика и дисциплина. Систематические занятия, направленные на осознанное восприятие и медитативные практики, способствуют повышению умения контролировать собственное поведение. Такие упражнения, нацеленные на развитие концентрации внимания, оказывают помощь в управлении эмоциями в условиях стресса [5].

Интеграция программ по саморегуляции в структуру организации включает в себя ряд действий, начиная от оценки потребностей персонала до анализа результативности внедренных методик. Инициирование подобного процесса предполагает анкетирование или интервьюирование работников для определения их стрессоустойчивости и потребности в улучшении навыков самоконтроля. На основе полученных данных формируется образовательная стратегия, содержащая цели, методы проведения занятий и критерии оценки успеха.

В фазе реализации программы ключевым аспектом является наблюдение за ее прогрессом и сбор отзывов от участников для последующего усовершенствования обучающих техник. Оценка результативности программы осуществляется путем анализа изменений в поведении работников и уменьшения уровня эмоционального выгорания [7].

Литература

1. Алексеев Д.В., Ермилина Д.А. Совершенствование кадровой деятельности в организации // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 812-816.

2. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром «выгорания»: диагностика и профилактика. СПб.: Питер, 2008. 216 с.

3. Ермилина Д.А., Кузьмина Е.Ю. Корпоративные программы благополучия: их особенности и развитие в России // Муниципальная академия. 2025. № 1. С. 178-183. DOI: 10.52176/2304831X_2025_01_178.

4. Козин В., Агибалова Т. Синдром «эмоционального выгорания»: происхождение, теории, профилактика, перспективы изучения // Неврологический вестник. 2013. Т. XLV. Вып. 2. С. 44–52.

5. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

6. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

7. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

8. Кротенко Т.Ю. Человекоцентричная корпоративная культура организации как залог успешных трансформаций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 998-1005.

9. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

10. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

11. Соклакова И.В. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

12. Krotenko T.Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). С. 4-9.

УДК 331.108

Новикова Д.А.[211]
МГУУ Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Кузьмина Е.Ю.***

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В данной статье рассматриваются основные тенденции развития информационных систем, которые применяют для адаптации персонала. Изучаемые подходы направлены на совершенствование процесса адаптации персонала с помощью применения цифровизации. Акцент направлен на применение нейросетей, искусственного интеллекта в данном процессе.

Ключевые слова: адаптация персонала; искусственный интеллект; обучение; персонал; тенденции.

На современном рынке, сотрудники представляют особую важность для работодателя. Удержание и развитие персонала – это ключевые направления в жизнедеятельности каждой организации. В процессе поиска и найма сотрудников можно выделить важный этап, от которого зависит эффективность трудовой деятельности сотрудника, его отношения с коллективом и задержится ли он в организации на продолжительное время.

Понятие адаптации персонала состоит в применении поэтапного процесса, за счет которого новые работники приспосабливаются к рабочей среде, к самой организации, ее окружающей среде, к рабочему месту и коллективу, к условиям труда, привыкают к своей должности и обязанностям, и так далее.

Важно отметить, что процесс адаптации весьма значим для новых сотрудников в организации. Выстраивание эффективного процесса адаптации персонала влияет на повышение производительности сотрудников организации, а также на текучесть персонала. В данном процессе информационные системы играют важную роль, становятся наиболее релевантными на современном рынке [3].

Рассмотрим современные тенденции в развитии информационных систем, применяемых в процессе адаптации сотрудников организации:

- Совмещение с удаленным форматом работы: интеграция цифровых систем помогает взаимодействовать сотрудникам, работающими в удаленном формате с коллегами, работающими в офисном режиме;
- Применение Искусственного Интеллекта в процессах: применение данной системы в процессе адаптации сотрудников позволяет перевести программы, опираясь на положение и опыт сотрудника в организации, что позволит подстроить процесс по индивидуальный темп освоения необходимых программ;
- Применение игровых механик: используется для увеличения вовлеченности сотрудников, их активного участия в работе с коллегами, за счет чего будет происходить ускорение интеграции специалиста в компанию и в рабочие процессы;
- Персонализация процесса адаптации: за счет перехода к более личному отношению, индивидуализации каждого сотрудника, компания может снизить текучесть персонала на начальных этапах;

[211] Новикова Дарья Андреевна, студент.

- Применение облачных технологий и аналитики: внедрение данных систем позволяет прогнозировать успешность процесса адаптации сотрудников, выявить проблемные места и купировать их.

Применение данных систем в процессе адаптации, окажет положительно влияние на удержание сотрудников в организации за счет их интереса и чувства нужности [1].

Помимо основных тенденций важно отметить основные методы, на которых выстраивается процесс внедрения информационных систем, применяемых в процессе адаптации сотрудников:

- Внедрение чат-ботов и виртуальных помощников: качественный метод для помощи новым сотрудникам. Применение ботов помогает сотрудником быстро получить ответы на вопросы относительно компании, корпоративной культуры или функционала, найти необходимые документы или коллег [5];
- Введение хранилищ, баз данных, электронных библиотек: за счет данных приемов сотрудник может получить всю необходимую информацию, которая будет регулярно обновляться и дополняться коллегами;
- Игровые технологии в адаптационном процессе: разработка игровых заданий, квестов, делает процесс адаптации сотрудников более интерактивным и интересным. Такие технологии повышают мотивацию и вовлеченность сотрудников;
- Онлайн – наставничество: способствует получению обратной связи. Новые сотрудники всегда могут обратиться к своему наставнику и получить ответы на интересующие вопросы, а также руководство по определенным задачам;
- Получение оценок и обратной связи: обратная связь важна на каждом этапе, но в процессе адаптационного периода она играет особенно значимую роль. За счет регулярных разговоров, новые сотрудники чувствую, что их труд замечен и оценен [4].

Все перечисленные метода крайне важны и полезны при адаптации сотрудников с применением информационных систем.

Рассмотрим результаты применения данных методов на примере IT- компании «TalentTech».

Руководство компании «TalentTech» внедрило онлайн ресурс, корпоративное мобильное приложение «TalentTech – Адаптация». Суть разработки заключалась в создании определенных заданий, кейсов, с которыми новому сотруднику предстоит работать. За счет этих заданий новый сотрудник начинает лучше разбираться в рабочих обязанностях, познакомиться с коллективом. На каждом этапе ответы проверяет наставник и руководитель. Каждый из наблюдающих всегда готов прийти на помощь новому сотруднику.

В результате применения данной системы, удалось снизитесь текучесть молодых специалистов, новых сотрудников в организации. Увеличилась вовлеченность, а также мотивация сотников. Как результат, можно отметить ускорение процесса интеграции сотрудников в культуру организации и в основные рабочие процессы [2].

Таким образом, можно подытожить, что цифровые технологии оказывают существенное влияние на процесс адаптации сотрудников в организации. За счет применения цифровизации можно создать совершенную систему адаптации для новых сотрудников, которая будет включать более удобный, понятный и простой интерфейс для понимания [6]. Применяя информационные технологии в процессе адаптации сотрудников, можно существенно сократить расходы, а также существенно увеличить эффективность адаптационного процесса. Также весомым

преимуществом внедрения данной системы станет сокращение количества возможных ошибок, так как упрощается процесс анализа результатов сотрудников.

Литература

1. Logrus IT на Дне карьеры «Макдоналдс». URL: https://www.logrusit.com/ru/blog/mcdonalds-career-day (дата обращения: 07.04.2025).

2. TalentTech. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:TalentTech_%28Севергрупп_ТТ%29?tech=Системы_дистанционного_обучения&otr=Товары_народного_потребления&ptypes=project_integrator (дата обращения: 07.04.2025).

3. Корольков А. Автоматизация адаптации персонала. URL: http://blog.websoft.ru/2018/01/blog-post.html (дата обращения: 07.04.2025).

4. Отчет об исследованиях пользователей индустрии управления талантами. URL: https://www.capterra.com/talent-management-software/user-research (дата обращения: 07.04.2025).

5. Официальный сайт Банка «Ренессанс Кредит». URL: https://rencredit.ru (дата обращения: 07.04.2025).

6. Логинова Е. PRO тебя. PRO возможности: трансформация HR в «Ренессанс Кредит». URL: https://hr-tv.ru/articles/pro-tebja-pro-vozmozhnosti-transformatsija-hr-v-renessans-kredit.html (дата обращения: 07.04.2025).

УДК 316.34

Перминова Е.А.[212]
Государственный академический университет гуманитарных наук
Прохоренков С.А.[213]
МИРЭА – Российский технологический университет
Фисенко С.Ю.[214]
Российский государственный педагогический университет
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Воловик И.В.***

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА МОЛОДЕЖИ

В статье изучены теоретические подходы и проведен анализ использования категории «социальный капитал» с позиции процедуры измерения его уровня. Представлены результаты исследования социального капитала молодежи.

Ключевые слова: социальный капитал, межличностные отношения, социально-экономическое развитие, программы исследования социального капитала, молодежь.

Сегодня все чаще можно встретить в трудах по экономике исследования по социальному капиталу. В специализированной литературе в целом под этим определением понимают связи между членами общества и различные способы взаимодействия людей. В более широком смысле социальный капитал характеризует процессы взаимоподдержки людей в различных начинаниях и изучает степень влияния знакомств на материальный и личностный рост. Рассмотрим различные подходы к определению категории социального капитала.

Известный российский экономист Александр Аузан считает, что начинать разговор об институциональной экономике надо именно с человека: «главным стратегическим ресурсом является человеческий капитал, сейчас во многом исход даже краткосрочно будет решаться в битве за человеческий капитал» [1, с. 12]. Адам Смит- автор идеи «Homo economicus», говорил про человека эгоистического, а в курсе нравственной философии «у него были положения о человеке альтруистическом, и это не два разных человека, а один и тот же» [1, с. 3]. Самое распространенное определение «социального капитала» характеризуется широтой общения и рассматривается с качественной позиции, характеризуя процессы коммуникации, устойчивость связей и успешность в социуме [10]. Иногда авторы рассматривают «социальный капитал» как некоторую форму «финансового капитала», но при этом количество денег имеет не такое большое значение по сравнению с эффективностью взаимодействия, при этом отмечая что дружба – понятие вечное, круглосуточное. И если практически любая проблема решается одним-двумя звонками – это говорит о том, что ваш человеческий и социальный капитал достаточно обширны [7].

Патнэм Хилари определял социальный капитал как доверие, социальные связи и общественные нормы, которые помогают людям и социальным группам взаимодействовать друг с другом [6]. Чем больше развит социальный капитал общества, тем проще достижение коллективных целей, включая и социально-экономическое развитие. Несмотря на кажущуюся простоту этих связей, зачастую обозначаемых понятием «просто дружба», феномен социального капитала играет

[212] Перминова Елизавета Александровна, студент.
[213] Прохоренков Сергей Алексеевич, студент.
[214] Фисенко Софья Юрьевна, магистрант.

важную роль в развитии общества и с его помощью можно объяснить многие явления, происходящие в социуме и в экономике [2]. Анализ литературы показал, что исследователи выделяют две формы социального капитала: обязывающую и связывающую [2]. Открытый социальный капитал характеризуется тем, что члены сообщества разделяют ценности и доверяют друг другу. Закрытый социальный капитал (связывающий) отличается четким разделением на «близких» и «не близких», подразумевающее различное отношение к тем или иным [2]. Таким образом, социальный капитал общества играет важную роль не только применительно к отдельным людям, но и ко всему социуму в целом, а его формы взаимодействия между людьми влияют на все общество.

Систематизируя полученные результаты, можно выделить следующие функции социального капитала:

- Интеграционная (сплочение через ценности, идеалы, доверие и взаимопомощь).
- Информационно-ресурсная (обмен данными контактами и возможностями, наращивание базы знаний).
- Когнитивно развивающая (обмен идеями, опытом и знаниями, развитие и совершенствование навыков коммуникации).
- Регулятивная (поддержание норм морали, поведенческих моделей).
- Мобилизационная (выражение общественного мнения, организация инициатив и гражданский кампаний).

Поскольку категория «социальный капитал» носит многогранную природу и различное толкование, то и подходы к измерению его уровня являются сложной задачей и зависят от контекста. Например, мотивация вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность определяется в том числе уровнем накопления социального капитала [8].

Социальный капитал как показатель социальной сплоченности может быть характеризован индикаторами неформального общения, вовлеченности и доверия [11]. Уровень социального взаимодействия через измерение привилегированного доступа к информации, социальной репутации и личностных качеств интро-экстраверсии характеризуется встроенностью в социальные сети и включает в себя преимущества, получаемые от коллективных действий отдельных людей [4].

Измерение социального капитала может проводиться на основе национальной статистики или с использованием специально разработанных опросников-анкет [14].

Существует множество различных опросов, призванных прояснить человеческие ценности в плане социального взаимодействия. Например, опрос Всемирного исследования ценностей содержит вопросы, касающиеся социального капитала и уровня доверия к людям (в частности: насколько вы близки со своим окружением, чувствуете ли себя комфортно в своем районе, как часто общаетесь по телефону). Обработка полученных результатов позволяет выяснить степень общения, уровень обширности социальных связей, уровень доверия к власти и др. Исследователи Всемирного банка разработали индикаторы социального капитала, сделав акцент на индивидуальность и зависимость общего социального капитала от взаимосвязей каждого отдельно взятого человека при этом социальный капитал характеризуется формами взаимодействия, которые формируют социум с количественной и качественной точек зрения, уровень социального капитала регулярно измеряется в ряде европейских стран [9].

В России существует программа по исследованию социального капитала, в рамках работы фонда «Общественное мнение», для которого социальный капитал является одним из приоритетных вопросов, регулярно измеряются уровни доверии и солидарности в обществе, а также о готовности к самоорганизации и коллективным действиям [3]. В рамках исследования социального капитала молодежи проведен опрос среди студентов трех вузов, общее число респондентов составило 132 человека. В табл. 1 представлен общий перечень элементов – составляющих социального капитала по среднему рейтингу важности среди опрошенных.

Таблица 1. Факторы, влияющие на уровень социального капитала молодежи

Факторы	% ответивших
Готовность личности к объединению и сотрудничеству, открытость, экстраверсия	73,8
Ресурсы социальных виртуальных сетей (качество и количество социальных контактов)	68,8
Способность работать в команде, коммуникативность	62,4
Экономические условия (недоступность и ограниченность ресурсов)	58,8
Доверие к образовательным организациям и молодежным движениям, институциональная среда	56,6
Эрудированность, общая культура	51,8

Таблица 2. Результаты опроса студентов по отношению к элементам формирования социального капитала

Вопросы	Варианты ответов			
	доверие	связи	образо-вание	коммуни-кации
Какие элементы наиболее важны в социальном капитале	58,8%	84,2%	48,8%	88,4%
Какие личные качества наиболее важны для формирования социального капитала	коммуникабельность	эмпатия	альтруизм	стрессоустойчивость
	100%	74,4%	38,6%	72,4%
Где наиболее эффективно можно наработать социальный капитал	В образовательном учреждении	В группе по интересам	В виртуальной среде	Везде
	84,2%	94,0%	86,8%	68,4%
Для Вас социальный капитал это	Друзья и связи	Реализация инициатив и замыслов	Возможности и продвижение	Объединения
	94,6%	64,2%	58,4%	78,6%

Как видно из таблицы, на формирование социального капитала молодежи влияют не только факторы институциональной среды, но элементы культурного и экономического контекста, а также личностные качества, поэтому для эффективного

развития социального капитала важно сочетание личных инициатив (например, участие в сообществах) и поддержка со стороны образовательных и общественных организаций.

Представляет интерес и понимание социального капитала для развития личности в разрезе выборки (табл. 2). Как видно из таблицы, коммуникативные навыки эмпатия и активная социальная позиция через вовлечение в различные сообщества по интересам, в том числе и в виртуальной среде, способствует формированию социального капитала молодежи. Развитие этих элементов помогает выстраивать прочные связи, получать поддержку и расширять доступ к ресурсам через социальные сети. Проведение оценки социального капитала молодежи может быть инструментом формирования активного гражданского общества и создания условий для развития молодежи.

Литература

1. Аузан А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа. М.: АСТ, 2022. 147 с.

2. Афонин В. Социальный капитал: как формируется, его функции и как рассчитать. URL: https://rb.ru/story/socialnyj-kapital/?ysclid=m9d0fh9zrk134906459 (дата обращения 12.03.2025).

3. Доклад о человеческом развитии. URL: https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22ru.pdf (дата обращения 28.03.2025).

4. Жукова Т.И. Влияние личностных характеристик пользователей социальных сетей на накопление социального капитала // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2022. Т. 11. № 4А. С. 265-274. DOI: 10.34670/АРТ.2022.86.29.023.

5. Кампос А.К.В., Борхес К.М., Варгас А.М.Д. и др. Измерение социального капитала с помощью многомерного анализа для IQ-SC // BMC Res Notes**.** 2015. Т. 8. № 11. DOI: 10.1186/s13104-015-0978-2.

6. Патнэм Х. Философы и человеческое понимание // Современная философия науки: знание, рациональность, ценности в трудах мыслителей Запада. Хрестоматия. М.: Логос, 1996.

7. Перминова О.М., Файзуллин Р.В. Алгоритм оптимизации формирования профессиональных компетенций в инновационной экономике // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2013. № 2 (58). С. 057-059. EDN QBIXXX.

8. Перминова Е.А., Фисенко С.Ю., Перминова О.М. Модель формирования социальной компетентности молодежи в волонтерской среде // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2024. Т. 20. № 1. С. 61–71. DOI: 10.22213/2618-9763-2024-1-61-71.

9. Проект развития человеческого капитала: Часто задаваемые вопросы. URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions (дата обращения 28.03.2025).

10. Социальный капитал: как формируется, его функции и как рассчитать. URL: https://dzen.ru/a/Z6uY0janbRLqgpQL (дата обращения 22.03.2025).

11. Татарко А.Н. Исследования социального капитала в поликультурном обществе: теоретико-методологические проблемы и важнейшие результаты // Социальная психология и общество. 2021. Т. 12. № 4. С. 34–52. DOI: 10.17759/sps.2021120403.

12. Файзуллин Р.В., Абашева О.В., Чиченков И.И., Роков А.И. Конкурентные преимущества использования интеллектуального капитала // Вестник университета. 2020. № 6. С. 55-62. DOI 10.26425/1816-4277-2020-6-55-62. EDN LKAYDP.

13. Чжан В., Перминова О.М. Алгоритм оценки качества образовательных услуг с позиции конкурентоспособности // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2023. Т. 19. № 4. С. 56–68. DOI: 10.22213/2618-9763-2023-4-56-68.

14. Kimberly L., Ichiro K, Bruce P. Kennedy Social capital: a guide to its measurement // Health & Place. 1999. Т. 5. № 4. P. 259-270. DOI: 10.1016/S1353-8292(99)00016-7.

УДК 338.48

Петухова Д.О.[215]
ИжГТУ им. М.Т. Калашникова
Солодова А.И.[216]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

О РОЛИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

В статье анализируются особенности и дается характеристика культурно-исторического туризма с позиции процессов сохранения и популяризации культурного наследия, экономического развития и укрепления международных связей регионов.

Ключевые слова: туризм, туристический комплекс, внутренний туризм, культурно-исторический туризм, экономика туризма.

Актуальность влияния культурно-исторического туризма на экономику обусловлена целым комплексом факторов, среди которых выделяются глобализационные процессы, усиление интереса к национальным культурам и историческому наследию, а также стремление регионов к диверсификации экономики и поиску новых источников дохода. В условиях все более унифицирующегося мира, культурно-историческое наследие становится важнейшим ресурсом, способным не только привлечь туристов, но и укрепить национальную идентичность, сохранить уникальные традиции и обычаи.

Растущий интерес к культурно-историческому туризму наблюдается во всем мире. Люди все чаще предпочитают пассивный отдых на пляже погружению в культуру и историю, посещению музеев, исторических мест, участию в фестивалях и народных гуляньях. Это связано с повышением образовательного уровня населения, расширением возможностей для путешествий и распространением информации о культурных ценностях различных регионов. Туристы стремятся получить новые впечатления, узнать о других культурах и расширить свой кругозор.

Культурно-исторический туризм оказывает многогранное воздействие на экономику региона. Во-первых, он создает новые рабочие места в сфере гостеприимства, транспорта, торговли, ремесел и других смежных отраслях. Во-вторых, он способствует увеличению доходов местного бюджета за счет налоговых поступлений от туристических предприятий и расходов туристов. В-третьих, он стимулирует развитие инфраструктуры, в том числе строительство и реконструкцию дорог, гостиниц, музеев, театров и других объектов культурного и туристического назначения. В-четвертых, он способствует сохранению и восстановлению исторического наследия, привлекая инвестиции в реставрацию памятников архитектуры и культуры.

Однако, развитие культурно-исторического туризма требует комплексного подхода и учета потенциальных рисков. Важно обеспечить устойчивость туризма, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и культурное наследие, а также обеспечить справедливое распределение доходов от туризма между всеми заинтересованными сторонами.

[215] Петухова Дарья Олеговна, магистрант.
[216] Солодова Алина Ильсуровна, магистрант.

На первом этапе определим содержание культурно-исторического туризма – это форма туризма, ориентированная на изучение истории, культуры, традиций и наследия определенного места или региона. В России, с ее богатейшей историей и многообразием культур, этот вид туризма имеет огромный потенциал и является важным фактором развития экономики и сохранения культурного наследия. От древних городов Золотого кольца до величественных дворцов Санкт-Петербурга, от суровых пейзажей Сибири до колоритных аулов Кавказа – Россия предлагает бесконечное разнообразие направлений для культурно-исторического туризма [1].

По мнению Ващенко А.В. «историко-культурный туризм – это, новом контексте глобальной миссии культурного туризма как фактора и инструмента сближения народов, избежания конфликтности и нетерпимости, воспитания уважения и толерантности и исходя из понятия культуры как «творения артефактов, исторически первородных и неповторимых навсегда», а еще как «диапазона творческих актов осмысленно инноваторских, исторически конкретных и открытых друг другу как в синхронном, так и диахронном историческом пространстве-времени» культурный туризм развивается сейчас в 3-х взаимосвязанных и взаимодополняющих направлениях: познание культуры и культурного наследия; защита и возрождение культуры и диалог культур. То есть культурному туризму присущи сейчас 3 главные гуманитарные функции: культурнопознавательная и образовательная; культуроохранная и консервационная; коммуникационная и миротворческая» [2].

Гвоздикова Е.В. считает, что «историко-культурный туризм – это потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия» [4].

Осипова А. В. полагает, что «историко-культурный туризм – это перемещение индивидов за пределы их неизменного места проживания, мотивированное полностью либо отчасти интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, отображающих историческое наследие, инновационное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новейшей информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей» [8].

Можно сделать вывод, что культурно-исторический туризм – это форма туризма, ориентированная на изучение истории, культуры, традиций и образа жизни людей в различных регионах и странах. Он охватывает посещение исторических мест, музеев, архитектурных памятников, участие в культурных мероприятиях и фестивалях, а также знакомство с местными ремеслами и кулинарией. В отличие от других видов туризма, культурно-исторический туризм предполагает глубокое погружение в прошлое и настоящее определенной территории, позволяя путешественникам получить уникальный опыт и расширить свои знания о мире.

В отличие от других видов туризма, акцент здесь делается не столько на развлечениях или отдыхе, сколько на образовании, расширении кругозора и погружении в историю и культуру посещаемых мест. Культурно-исторический

туризм является мощным инструментом для сохранения и популяризации культурного наследия, стимулирования экономического развития регионов и укрепления международных связей. Культурно-исторический туризм обладает рядом характерных особенностей, которые отличают его от других видов туризма.

Во-первых, это высокая образовательная ценность. Путешествия с целью изучения культурного и исторического наследия позволяют расширить кругозор, узнать больше о истории, культуре и традициях других народов, понять их ценности и мировоззрение.

Во-вторых, это глубокое погружение в атмосферу посещаемых мест. Туристы стараются не просто увидеть достопримечательности, но и почувствовать дух времени, представить себе жизнь людей в прошлом, ощутить связь между прошлым и настоящим.

В-третьих, это интерактивность. Культурно-исторический туризм предполагает активное взаимодействие с культурным наследием, участие в экскурсиях, мастер-классах, фестивалях и других мероприятиях, которые позволяют лучше понять и оценить его ценность.

В-четвертых, это ответственность. Культурно-исторический туризм должен быть устойчивым и не наносить вреда культурному наследию и окружающей среде [3].

В настоящее время культурно-исторический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристической отрасли России. Это обусловлено растущим интересом к истории и культуре, как со стороны российских граждан, так и со стороны иностранных туристов [12]. Россия обладает богатым наследием культуры и истории, что является привлекательным ресурсом для развития туристической индустрии. Фонд культурных инициатив активно поддерживает проекты, направленные на сохранение и популяризацию исторических объектов [6]. Исследования показывают, что многие регионы России успешно развивают культурно-исторический туризм, привлекая туристов со всего мира. В частности, в Удмуртии отмечаются положительные тенденции в развитии этого вида туризма.

С целью дальнейшего совершенствования экономического потенциала культурно-исторического туризма в России необходимо активно изучать и применять передовой опыт проведения успешных проектов в данной области. Обмен опытом между различными регионами страны позволит оптимизировать стратегии привлечения туристов и эффективно использовать культурное наследие на благо социально-экономического развития [5]. Также важно учитывать международный опыт и лучшие практики в сфере туризма, чтобы адаптировать их под российские условия. Сотрудничество с другими странами и участие в международных проектах помогут расширить горизонты и привлечь больше иностранных туристов [11]. Кроме того, необходимо уделить внимание развитию инфраструктуры, обучению кадров в сфере туризма и продвижению российских туристических маршрутов на мировом рынке. Все эти шаги позволят сделать туризм одним из ключевых секторов экономики России и способствовать устойчивому развитию страны [9].

Культурно-исторический туризм играет важную роль в экономике России, являясь одним из ключевых сегментов туристической индустрии. Фонд культурных инициатив способствует развитию этого направления, поддерживая проекты и мероприятия, направленные на привлечение туристов к объектам культурного наследия. Опыт России в культурно-историческом туризме позволяет выявить успешные практики и стратегии, которые могут быть использованы для улучшения

условий приема туристов. Стремительно меняющиеся тенденции туризма представляют вызов для развития инфраструктуры и туристических услуг. В частности, в Удмуртии можно наблюдать увеличение спроса на туры, связанные с историей и культурой региона. Перспективы культурно-исторического туризма заключаются в создании уникальных маршрутов, развитии гостиничного и ресторанного бизнеса, а также в продвижении культурного наследия через медиа и цифровые технологии [7].

Развитие внутреннего туризма позволит государству сохранять денежные потоки внутри России и не допускать их утечки в другие страны, а для населения открываются новые возможности [10]. Современные путешественники хотят видеть настоящую культуру и традиции мест, которые они посещают. Они стремятся к аутентичному опыту, избегая массового туризма. В 2024-2025 году возрастет спрос на туры, которые позволят погрузиться в местный колорит и традиции, будь то деревенский быт Русского Севера или ремесленные мастерские в глубинке. Туристические компании, которые предложат такие уникальные и познавательные туры, будут в выигрыше.

Таким образом, культурно-исторический туризм – это не просто путешествия в прошлое, а мощный инструмент для развития настоящего и будущего. Он позволяет не только прикоснуться к богатейшему наследию, но и вдохнуть жизнь в регионы, стимулируя их экономический рост и укрепляя международные связи.

Литература

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: Учебное пособие. 2-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2024. 202 с. ISBN 978-5-534-17765-7. EDN GQGAER.

2. Ващенко А.В. Кризис системы корпоративного управления в сфере туризма и охраны культурно-исторического наследия // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия: Тез. докл. участников IX Междунар. научн. форума (с. Кабардинка, Геленджик, 21–24 сентября 2023 г.). Краснодар: Институт наследия, 2023. С. 73-74. EDN OQSFPQ.

3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. М.: КноРус, 2024. 396 с. ISBN 978-5-406-12203-7. EDN UHWKEN.

4. Гвоздикова Е.В. возрождение культурно-исторического наследия на основе развития культурно-познавательного туризма // Перспективные направления в области физической культуры, спорта и туризма: Мат. XVII (XLIX) Междунар. научн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Кемерово, 20–21 апреля 2022 г.). Вып. 23. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. С. 255-256. EDN ANWXVS.

5. Джанатлиева Х.М. Туризм как культурно-исторический феномен // Диалог культур в глобализирующемся мире: Мат. VII Всеросс. научн.-практ. конф. с международным участием (Махачкала, 25 апреля 2024 г.). Махачкала: Изд-во АЛЕФ, 2024. С. 40-42. EDN HYMQMH.

6. Илларионова З.В. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России // Актуальные проблемы и стратегии развития сферы туризма и гостеприимства: Сб. ст. магистрантов и студентов по направлению «Гостиничное дело». Ч. 2. М.: Русайнс, 2023. С. 107-111. EDN ITBYOF.

7. Караханов М. Н. Культурно-историческое наследие – важнейший фактор развития туризма в регионе // Экономика и предпринимательство. 2022. № 10 (147). С. 532-535. DOI: 10.34925/EIP.2022.147.10.099. EDN ZNHAHS.

8. Осипова А.В. Культурно-историческое наследие как основа культурного туризма // Молодежная дипломатия и новые вызовы времени: Мат. II междунар. научн.-практ. конф. (Москва, 11–14 октября 2023 г.). М.: Изд. дом «УМЦ», 2024. С. 553-558. EDN EXTUZI.

9. Туризм и культура: под общ.ред. научного совета ГНИИ «Нацразвитие» / А.М. Бокарева, А.П. Борисова, Н.П. Гаврилюк и др. СПб.: Нацразвитие, 2023. 80 с. ISBN 978-5-00213-109-9. DOI: 10.37539/M230426.2023.80.99.001. EDN OAFOZZ.

10. Туризм и культурное наследие: Учебное пособие для студентов бакалавриата / Е.С. Цепилова, О.И. Беляева, С.В. Конев и др. М.: Изд-во «КноРус», 2024. 254 с. ISBN 978-5-406-12898-5. EDN XXATWK.

11. Хлевная Т.И. Аутентичность этнического туризма в современном мире как основа для формирования целостности культурно-исторического наследия народов // Вестник Национальной академии туризма. 2021. № 1 (57). С. 21-24. DOI: 10.51677/2073-0624_2021_57_1_5. EDN KRTTFA.

12. Чимирис С.В. Культурно-историческое наследиекак определяющий фактор развития историко-культурного туризма в Крыму // Таврические студии. 2022. № 29. С. 64-69. EDN TDFERA.

УДК 331.1

Походенко Н.А.[217]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

КУЛЬТУРЫ ВИРТУАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: НЕОБХОДИМЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ И ОТКРЫТОСТЬ

В современном мире, особенно после трансформации рабочих процессов, вызванных глобальной пандемией COVID-19, культуры виртуального сотрудничества стали важным аспектом в профессиональной среде. Это включает в себя формирование культуры общения, при которой каждый член команды способен эффективно выполнять свои задачи, поддерживая при этом качественное взаимодействие с коллегами, независимо от расстояния и часового пояса.

Ключевые слова: экономика, трансформация рабочих процессов, профессиональная среда, культуры общения, внедрение инноваций, виртуальное сотрудничество, командное взаимодействие.

Эффективная коммуникация стоит во главе угла любой успешной виртуальной команды. Для поддерживания продуктивной рабочей среды важно освоить следующие навыки:

Ясность и краткость в общении. Будучи основополагающим элементом в коммуникации, ясность помогает избежать недопонимания и неточности в передаче информации. В условиях виртуального взаимодействия каждое сообщение, письмо или комментарий должен быть четко сформулирован и максимально информативен. Использование простых слов и избегание сложных предложений помогает убедиться, что информация будет понята правильно несмотря на отсутствие невербальных сигналов [3–7].

Эффективное слушание. Эффективные коммуникаторы – это не только те, кто хорошо говорит, но и те, кто хорошо слушает. Слушание в контексте виртуального общения означает активное внимание к сказанному собеседником, что включает в себя чтение между строк электронных писем и сообщений для лучшего понимания контекста и намерений отправителя.

Умение правильно задавать вопросы. Умение задавать точные и уточняющие вопросы существенно для разрешения неясностей и получения необходимой информации. Это позволяет не только прояснить детали задачи, но и сигнализирует собеседнику о заинтересованности и участии в диалоге.

Культурная чуткость и адаптация. В виртуальных командах часто сотрудничают люди из разных культур. Понимание и уважение культурных различий и особенностей коммуникации помогает создавать среду взаимного уважения и сотрудничества [1].

Открытость и доверие. В контексте виртуального общения крайне важна открытость в общении и построение доверительных отношений между участниками. Это стимулирует более эффективную работу и способствует обмену идеями.

Открытость как ключевой элемент виртуальной коммуникации. Открытость в общении играет важную роль в снижении барьеров, которые возникают при

[217] Походенко Никита Андреевич, студент.

виртуальном сотрудничестве. Она подразумевает готовность обсуждать проблемы, искать решения и принимать идеи других людей.

Прозрачность. Поддержание прозрачности во всех аспектах работы жизненно важно для виртуальных команд, поскольку оно способствует укреплению доверия и уверенности в том, что каждый член команды знает текущее состояние проектов и порученных задач. Это особенно критично, когда команда распределена по различным часовым поясам и географическим регионам [8].

Включенность и участие всех членов команды. Виртуальное сотрудничество требует усилий для обеспечения того, чтобы все члены команды чувствовали свою включенность и важность. Регулярные встречи и общение каждого с каждым способствует лучшей интеграции в команду и созданию ощущения единства [2].

Обратная связь как инструмент для улучшения. Обратная связь является неотъемлемой частью любого процесса сотрудничества. В виртуальной команде ее важность умножается из-за ограничений прямого общения. Систематическое предоставление конструктивной обратной связи помогает каждому сотруднику развиваться и улучшать свои навыки, а также способствует адаптации и оптимизации рабочих процессов.

Инструменты для эффективного виртуального общения

Выбор правильных инструментов для виртуального общения имеет решающее значение для сотрудничества. Инструменты, такие как электронная почта, корпоративные мессенджеры, системы видеоконференций и совместной работы, предоставляют различные платформы для обмена информацией и обеспечения взаимодействия команды. Эффективное использование каждого из этих инструментов требует понимания их преимуществ и ограничений.

Выбор средства коммуникации должен зависеть от цели взаимодействия и необходимости немедленного ответа. Для вопросов, требующих быстрого обсуждения, видеозвонки или мессенджеры могут быть более эффективны, в то время как электронная почта может подойти для менее срочных задач, требующих документирования и более глубокого анализа.

В условиях виртуальных команд видеоконференции становятся одним из основных способов собраний и обсуждений. Правильное ведение видеоконференций включает в себя подготовку повестки дня заранее, ясность коммуникации и ведение записей о решениях и поручениях. Кроме того, следует учитывать и внутренние правила поведения, такие как чередование говорящих и обеспечение возможности для высказываний всеми участниками.

Инструменты управления проектами, такие как Asana, Trello, или Jira, предлагают командам платформы для отслеживания прогресса по задачам, распределения ресурсов и координации сроков. Их использование улучшает организацию работы и способствует установлению общих целей и видения для всей команды.

Культуры виртуального сотрудничества основываются на эффективных коммуникационных навыках и открытости. Ясность и краткость, эффективное слушание, умение задавать вопросы, культурная чуткость и развитие открытости и доверия являются ключевыми компонентами для успеха любой виртуальной команды. Не менее важна правильная интеграция и использование цифровых инструментов для общения и совместной работы. Только комбинируя эти элементы, организации могут построить сильные виртуальные команды, способные преодолевать любые расстояния и культурные различия для достижения совместных целей.

Литература

1. Коротков Э.М. Управление изменениями: Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 278 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-02315-2.

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Кротенко Т.Ю. Организационная культура: содержание, понятия, свойства, функции. Курск: Университетская книга, 2023. 338 с. ISBN 978-5-907710-90-0.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

5. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

7. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

8. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

УДК 159.9

Саенко К.В.[218]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном образовании среди приоритетных задач выделяются не только передача знаний и формирование умений, но и воспитание ценностного отношения к миру. Адекватная диагностика этих ориентаций у старших школьников позволяет образовательной системе целенаправленно воздействовать на процесс формирования личности подрастающего поколения. В тезисах рассмотрены инновационные методы диагностики ценностных ориентаций у старшеклассников.

Ключевые слова: психология, педагогика, учебная деятельность, старшеклассники, ценностные ориентации, формирование личности, инновационные методы.

Ценностные ориентации в психологии определяются как система приоритетов, важных для индивида ценностей, которые оказывают значительное влияние на его поведение и жизненные стратегии. В период adolescence, то есть подросткового и юношеского возраста, происходит активное формирование этих ориентаций. На этапе школьного образования, особенно в старших классах, учебная деятельность становится одной из ключевых сред, где происходит этот процесс. Есть целая плеяда задач, стоящих перед психологом или педагогом, направленных на разгадку и соответствующую поддержку развития ценностных ориентаций учащихся [5].

Современные подходы к диагностике ценностных ориентаций включают в себя широкий спектр методов: от классической беседы до использования современных технологий, таких как цифровая психодиагностика, интерактивные тесты и игровые техники. Основное внимание в инновационных методах уделяется максимальной объективизации результатов и возможности их применения в массовом порядке без значительных временных затрат.

Интерактивные методы диагностики предполагают взаимодействие ученика с определенной программой или интерфейсом. Эти методы основаны на получении ответов на специально разработанные вопросы или ситуации через игровую форму или с помощью использования информационно-коммуникативных технологий [7].

Примером таких интерактивных методов может служить онлайн-тестирование с использованием мультимедийных ресурсов. Такие ресурсы содержат видеоролики с жизненными ситуациями, после просмотра которых ученику предлагается ответить на вопросы или пройти виртуальные симуляторы принятия решений. Это позволяет не только получить данные о ценностных ориентациях учащихся, но и способствует развитию критического мышления и аналитических навыков.

Сбор и анализ больших объемов данных (Big Data) в сочетании с машинным обучением открывает новые горизонты в диагностике ценностных ориентаций. Процесс анализа начинается с автоматического сбора данных о действиях и выборе, которые осуществляет учащийся в течение дня, недели, месяца. Это может быть

[218] Саенко Кристина Васильевна, студент.

информация с образовательных платформ, электронных дневников или системы видеонаблюдения [1].

Полученные данные анализируются с использованием алгоритмов машинного обучения, что позволяет выявлять закономерности и предпочтения, сложно уловимые при обычном наблюдении. Эти методы особенно эффективны для выявления неочевидных, скрытых ценностных ориентаций, которые учащийся может и не осознавать полностью.

В последние годы все большей популярности набирают игровые технологии в диагностике психологических и поведенческих характеристик личности. Игры, как средство диагностики, позволяют оценить учащегося в непринужденной обстановке, что способствует более открытому и естественному проявлению его настоящих ценностей.

Использование игровых механик в виде квестов, приключенческих заданий, ролевых и стратегических игр может помочь в анализе поведения и выбора ценностей учащихся. Подобная форма диагностики, как правило, вызывает позитивное отношение среди молодежи, что в сочетании с последующим анализом поведения в игровой среде, дает значительное количество информации для психолого-педагогических исследований.

Инновационные методы диагностики ценностных ориентаций не являются самоцелью, они должны быть интегрированы в учебный процесс. Диагностика как начальный этап в информационном сопровождении и корректировке педагогического взаимодействия способствует более осознанному подходу к образованию каждого конкретного ученика [3].

Существует несколько методов, использование которых может быть эффективным при диагностике ценностных ориентаций у старшеклассников:

• Опросники и тесты – классические психологические инструменты, позволяющие определить предпочтения и склонности подростков.

• Самооценка – позволяет учащимся самостоятельно проанализировать и оценить свои ценности и интересы.

• Наблюдение – применяется педагогами и психологами для анализа поведения подростков в различных образовательных и социальных ситуациях.

• Беседы и интервью – дает возможность получить глубокое понимание личных убеждений и ориентиров ученика.

• Проектные работы – проекты, в которых старшеклассники занимаются исследованием тем, близких их ценностям, помогают открыть и проявить индивидуальные интересы [9].

С развитием информационных технологий появились новые возможности для анализа и интерпретации данных о ценностных ориентациях старшеклассников. Использование специализированного программного обеспечения для обработки результатов опросов и анкет позволяет исследовать большие объемы информации и выявлять сложные модели и закономерности в ценностных предпочтениях подростков.

В современном мире, где происходит активное культурное взаимодействие, важно понимать, как различия в воспитании и социальных установках могут влиять на формирование ценностных ориентаций. Кросс-культурные исследования в данной области позволяют сравнивать ценностные ориентации старшеклассников из разных стран и культур, что способствует созданию универсальных образовательных стратегий [11].

На базе полученной в ходе диагностики информации, можно формулировать индивидуальные образовательные траектории. Это означает, что учебный план может быть скорректирован с учетом индивидуальных особенностей учащегося, его интересов и ценностных приоритетов. Подобный подход позволяет достичь максимальной мотивации и вовлеченности в учебный процесс, а также способствует развитию потенциала каждого ученика.

Понимание ценностных ориентаций учеников дает педагогам возможность направлять их на участие в различных социально значимых проектах и мероприятиях, что благотворно влияет на общественное развитие личности. Интеграция в школьную программу проектов, направленных на решение реальных социальных проблем, позволяет учащимся не только приобщиться к реализации собственных ценностей, но и развить целый спектр важных компетенций.

Важно подчеркнуть, что результаты диагностики ценностных ориентаций должны использоваться с учетом этических норм и при соблюдении конфиденциальности. Информация о ценностях ученика должна служить для его поддержки и развития, а не для отслеживания или контроля.

Инновационные методы диагностики ценностных ориентаций у старшеклассников открывают новые возможности для совершенствования учебного процесса и воспитания всесторонне развитых, социально ответственных личностей. Применение современных технологий и подходов позволяет более точно и глубоко понять индивидуальные особенности учащихся и создать условия для их наиболее полного потенциала. Также важно отметить, что любые методы диагностики должны применяться с учетом особенностей возрастного развития и соблюдения прав личности на приватность и уважение.

Ценности оказывают глубокое влияние на выбор сферы интересов, мотивацию к учебной деятельности и личностное развитие учащихся. Это могут быть как материальные, так и нематериальные ценности – от стремления к достижению успеха в обучении до желания помогать другим или приобретения социального признания [10].

Школьники с выраженными учебно-познавательными ценностями, как правило, более мотивированы к изучению нового материала, участвуют в олимпиадах и научных конференциях, стремятся к самосовершенствованию. У тех же, кто придает большое значение социальному признанию, могут быть выраженные лидерские качества, они активны в общественной жизни школы. Понимание того, какие ценности доминируют у учащихся, позволяет адаптировать подходы в обучении и воспитательной работе, делая их более эффективными и целенаправленными [6; 8].

Инновации в сфере ИТ оказывают значительное влияние не только на методы диагностики, но и на сами процессы обучения и воспитания. Использование электронных дневников, образовательных онлайн-платформ, мобильных приложений и социальных сетей в учебном процессе старшеклассников позволяет делать обучение более интерактивным и индивидуализированным, а также помогает учителям более точно отслеживать успеваемость и учебную активность учеников.

Игровые технологии и геймификация образовательного процесса представляют собой мощный инструмент вовлечения старшеклассников в учебную деятельность. Создание симуляторов и образовательных игр, разработка систем наград и достижений способствуют повышению мотивации учащихся к изучению нового материала, а также формированию и поддержанию их ценностных ориентаций [2; 4].

Литература

1. Давыдов В.В., Маркова А.К. Концепция учебной деятельности школьников // Возрастная и педагогическая психология М., 1992. С. 243–259

2. Ермилина Д.А., Кузьмина Е.Ю. Корпоративные программы благополучия: их особенности и развитие в России // Муниципальная академия. 2025. № 1. С. 178-183. DOI: 10.52176/2304831X_2025_01_178.

3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

4. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

5. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

6. Кротенко Т.Ю. Привлечение, удержание и развитие талантов в современной организации // Проблемы развития современного общества: Сб. ст. X Всеросс. национальной научн.-практ. конф. В 4-х т. (Курск, 23–24 января 2025 г.). Курск: Университетская книга, 2025. Т. 2. С. 90-93.

7. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

8. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

9. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

10. Технологические и управленческие инновации / М.С. Санталова, А.В. Борщева, И.П. Гладилина и др. М.: Дашков и К, 2025. 319 с. ISBN 978-5-394-06157-8.

11. Krotenko T.Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). P. 4-9.

УДК 159.96

Светлова М.П.[219]
Академия управления и производства
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПСИХОКОРРЕКЦИИ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Школьная тревожность, особенно актуальная для детей младшего школьного возраста, является одной из проблем, на решение которой направлены усилия специалистов в области детской психологии и педагогики. Оптимальным решением в данном направлении выступают инновационные технологии психокоррекции, целью которых является облегчение адаптации ребенка к школьной среде и минимизация его тревожности.

***Ключевые слова**:* психология, педагогика, школьная среда, школьная тревожность, психокоррекция, адаптация, инновационные технологии.

Прежде чем перейти к технологиям психокоррекции, важно понимать, что такое школьная тревожность. Тревожность в школьной среде – это эмоциональное состояние, характеризующееся переживанием напряжения, беспокойства или страха, связанного с образовательным процессом. Это может проявляться в виде боязни отвечать у доски, страха перед экзаменами или неуверенности в себе при общении с одноклассниками и учителями. Подобные чувства могут существенно влиять на учебную мотивацию и академические результаты, а также на социальное взаимодействие и психологическое благополучие детей [9–12].

Согласно многим исследованиям, методы психотерапии и психокоррекции могут эффективно снижать уровень тревожности у детей младшего возраста. Работы ученых в этой области подчеркивают важность ранней диагностики и корректировки тревог, поскольку неадресованная тревожность может перерасти в более серьезные психологические проблемы.

Анализ современного состояния проблемы показывает, что наиболее эффективные подходы основаны на использовании интерактивных технологий и игровых практик, которые способствуют более глубокому и ненавязчивому вовлечению ребенка в процесс психокоррекции [3].

Игровая психотерапия является одним из наиболее мощных инструментов в работе с детьми начальных классов. Игры способствуют не только развитию навыков социального взаимодействия и укреплению уверенности в себе, но и позволяют выражать свои эмоции и страхи в защищенной обстановке. Невербальные игры, ролевые игры, а также настольные игры с элементами психологической поддержки могут приносить ощутимый терапевтический эффект [13].

Среди инновационных подходов к психокоррекции школьной тревожности особое место занимают технологии виртуальной реальности (VR). VR позволяет создать симулированное пространство, в котором дети могут прорабатывать различные ситуации, вызывающие у них тревожность, в безопасной и контролируемой обстановке. Использование VR помогает ребенку осваивать релаксационные и средства саморегуляции, репетировать сложные социальные взаимодействия и улучшать навыки общения [1].

[219] Светлова Мария Петровна, студент.

Не менее важное значение для коррекции школьной тревожности имеют мобильные приложения, направленные на саморегуляцию и развитие эмоциональной устойчивости. Программы самопомощи и мобильные приложения, основанные на когнитивно-бихевиоральных техниках, могут быть интегрированы в повседневную практику школьника и использоваться для работы над преодолением тревоги как в домашних условиях, так и в школьной среде.

Арт-терапия, включающая различные формы творческой самовыражения – рисование, лепка, работа с песком, театральное искусство – обладает большим потенциалом в области психокоррекции тревожности среди учащихся начальных классов. Такая терапия позволяет детям выразить и осмыслить свои внутренние переживания, способствуя высвобождению напряжения и адаптации к школьной жизни [5].

Технологии биофидбэка, позволяющие с помощью специального оборудования получить обратную связь о физиологических процессах организма, зарекомендовали себя как эффективный средств для работы с тревожными состояниями. Задача биофидбэка – научить детей сознательно контролировать такие показатели, как частота сердцебиения, дыхание или мышечное напряжение, что может снижать уровень тревожности и способствовать расслаблению.

Использование инновационных технологий в психокоррекции школьной тревожности у детей начальных классов обещает значительные результаты в области улучшения психологического состояния и образовательной эффективности младших школьников. Тщательно подобранные методы и техники могут помочь детям развить необходимые навыки для преодоления тревоги и адаптации к потребностям школьной среды, тем самым улучшая их общее благополучие и жизненное качество.

Одним из первых шагов в изучении школьной тревожности является определение ее распространенности среди учащихся. Исследования показывают, что каждый пятый ребенок испытывает симптомы тревожности, достаточно серьезные, чтобы они оказывали влияние на его повседневную жизнь. Проблема тревожных расстройств актуальна для школьников разного возраста, начиная с дошкольного периода и заканчивая старшими классами. Это означает, что важно не только лечение, но и профилактика тревожности с ранних лет.

Распространенность школьной тревожности варьируется в разных странах и зависит от множества факторов, включая социально-экономический уровень семьи, образовательную среду и индивидуальные особенности ребенка. В России, по данным исследований, около 25% школьников испытывают выраженную тревожность, что требует разработки адекватных методов психокоррекции.

Прежде чем обращаться к методам психокоррекции, необходимо выявить причины тревожности у учащихся. Это могут быть как внутренние причины, так и внешние. Внутренние факторы включают в себя наследственную предрасположенность и индивидуально-психологические особенности личности. Внешние же причины обычно связаны с семейным воспитанием, особенностями общения с ровесниками, стилем обучения и отношениями с учителями [4].

Некоторые исследователи указывают на значимость перфекционизма и страха не оправдать ожидания взрослых как основных факторов школьной тревожности. Также немаловажную роль играет страх перед контрольными и экзаменационными ситуациями, что может провоцировать тревогу даже у хорошо успевающих учеников. Отсутствие эффективных стратегий преодоления стресса также повышает уровень тревожности у школьников.

Чтобы эффективно справляться с тревожностью, необходимо адекватно диагностировать ее у учащихся. Существует ряд методик, позволяющих выявить наличие и уровень тревожности у школьников. Сюда входят психологические тесты, самоотчетные анкеты, беседы и наблюдения.

Одним из наиболее распространенных и надежных методов оценки уровня школьной тревожности является "Шкала школьной тревожности" Филлипса. Она позволяет определить общий уровень тревожности и выделить специфические тревожные проявления, связанные с учебным процессом, отношениями с учителями и сверстниками. Эти данные являются отправной точкой для разработки плана психокоррекционных вмешательств.

После определения уровня тревожности у учащихся важно разработать и реализовать эффективные стратегии психокоррекции. К их числу относятся:

Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ) является одним из наиболее эффективных методов лечения тревожности, и многие исследования подтверждают ее применимость в работе со школьниками. Цель КПТ – изменение дисфункциональных мыслей и поведенческих реакций, которые провоцируют тревожность. Занятия с психологом помогают детям учиться идентифицировать и корректировать свои анксиозные мысли, а также развивать навыки решения проблем и снижения стресса [2].

Игровая терапия ценится за ее ненавязчивость и возможность использовать игру как естественный способ выражения и переработки переживаний. Через игру школьники могут выразить свои страхи и тревогу в безопасной обстановке, а также научиться управлять своими эмоциями и поведением.

Релаксационные техники, такие как глубокое дыхание, медитация и прогрессивная мышечная релаксация, могут научить учащихся эффективно снижать напряжение и управлять симптомами тревожности. Эти методы легко обучить и использовать в любых условиях, что делает их практичными и доступными для большинства школьников.

Групповые занятия имеют преимущество создания среды поддержки и обучения социальным навыкам среди сверстников. Кроме того, групповая работа позволяет детям с тревожностью почувствовать, что они не одиноки в своих переживаниях, что может иметь значительный терапевтический эффект.

Эффективность психокоррекционных вмешательств зависит от множества факторов. Ключевым является индивидуализация подхода, учитывающая конкретные проявления тревожности и индивидуальные особенности ребенка. Роль играют также возраст учащегося, уровень потребности в психологической помощи и поддержка со стороны семьи и школьного коллектива.

Важной составляющей является и квалификация специалиста, проводящего коррекционные занятия. Профессионализм и опыт психолога, умение строить доверительные отношения с ребенком, гибкость в выборе методов и техник – все это способствует успеху психокоррекционного процесса.

Проводя анализ международных исследований, можно отметить, что психокоррекции школьной тревожности уделяется значительное внимание на Западе. В США, Европе и Австралии существуют целые программы, направленные на снижение тревожности среди школьников, как часть широкомасштабных усилий по поддержке психического здоровья детей и подростков. Эти программы включают в себя как прямые психокоррекционные занятия, так и профилактические меры,

направленные на улучшение психологической устойчивости и ресурсов учащихся [6–8].

Исследования в области психокоррекции школьной тревожности продолжают набирать обороты, расширяя наше понимание данной проблемы и совершенствуя методы работы с ней. Важным аспектом является комплексный подход, включающий оценку, диагностические мероприятия, индивидуальные и групповые методы коррекции, а также учет международного опыта и практик. Это позволяет обеспечить эффективную поддержку учащимся, снизить уровень тревожности и способствовать их успешной социальной адаптации и учебной деятельности.

Литература

1. Ермилина Д.А., Кузьмина Е.Ю. Корпоративные программы благополучия: их особенности и развитие в России // Муниципальная академия. 2025. № 1. С. 178-183. DOI: 10.52176/2304831X_2025_01_178.

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Костина Л.М. Методы диагностики тревожности. СПб., 2006. 198 с.

4. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

5. Кротенко Т.Ю. Привлечение, удержание и развитие талантов в современной организации // Проблемы развития современного общества: Сб. ст. X Всеросс. национальной научн.-практ. конф. В 4-х т. (Курск, 23–24 января 2025 г.). Курск: Университетская книга, 2025. Т. 2. С. 90-93.

6. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

7. Кротенко Т.Ю. Возможности и угрозы цифровой трансформации управленческого образования // Цифровая социология. 2022. Т. 5. № 1. С. 98-106. DOI: 10.26425/2658-347X-2022-5-1-98-106.

8. Прихожан А.М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст. 2-е изд. СПб., 2009. 192 с.

9. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

10. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

11. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

12. Технологические и управленческие инновации / М.С. Санталова, А.В. Борщева, И.П. Гладилина и др. М.: Дашков и К, 2025. 319 с. ISBN 978-5-394-06157-8.

13. Krotenko T.Yu. Opportunities and risks of digitalization of the educational environment // Образование и проблемы развития общества. 2022. № 1 (18). С. 4-9.

УДК 004.8

Северянова Т.В.[220]
Удмуртский государственный университет
Научный руководитель: д-р техн. наук ***Митюков Н.В.***

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОМОЩНИК ЧЕЛОВЕКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

В статье рассматривается применение искусственного интеллекта в научных исследованиях. Цель статьи – изучение использования и перспективные пути развития искусственного интеллекта и его систем в разных отраслях науки на примере медицины и истории, а так же внедрение научных достижений в повседневную жизнь людей и отношение к ИИ первых лиц РФ с точки зрения защиты национальной безопасности. Дальнейшее развитие ИИ может помочь сделать новые открытия в разных отраслях науки, а окончательное урегулирование правовых вопросов ускорит этот процесс.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, наука, национальная безопасность.

Введение

Сегодня человечество живет в эпоху, когда развитие цивилизации происходит в невероятно быстром темпе и в сжатые сроки. Одним из достижений современной науки является искусственный интеллект (далее – ИИ) и его системы, которые активно вовлечены как в повседневную жизнь общества, так и в деятельность самих ученых.

Идея ИИ для человечества не является чем-то новым, еще в мифах Древней Греции описывались автоматоны [3]. В еврейской культуре встречаются мистические существа големы, созданные из глины или грязи, которых оживляли с помощью тайных знаний мастера каббалы [2]. В Японии периода Эдо (1603-1868) создавались заводные механические куклы каракури. После реставрации Мэйдзи (1868–1889) они утратили свою ценность, однако в последние годы каракури начали реставрировать и о них писать в научных журналах, в главную очередь из-за сходства с современными роботами, т.к. действия кукол можно запрограммировать (И. Нургалиев, 2016).

В конце Нового времени некоторыми философами выдвигались размышления о возможности «вложить разум» в неодушевленные предметы [3]. Однако идея столкнулась с критикой из-за влияния церкви на науку и общество.

И только в 20 веке наступило время, когда идея ИИ была оценена по достоинству. В 1950 году английский математик Алан Тьюринг предложил критерий оценки интеллектуальной способности машин, который сейчас известен как тест Тьюринга. В 1956 году на конференции в Дартмутском колледже (г. Дартмут, Великобритания) термин «искусственный интеллект» был впервые использован Джоном Маккарти, который считается одним из отцов-основателей ИИ. Эта конференция стала отправной точкой для многих исследований и разработок. В 1950-е годы также были написаны первые алгоритмы и программы, которые могли выполнять простые задачи, такие как игра в шахматы и решение логических задач. Эти ранние достижения заложили основу для дальнейшего развития искусственного

[220] Северянова Татьяна Витальевна, студент.

интеллекта и вдохновили ученых на проведение исследований в этой области [8], и задуматься об использовании ИИ в качестве помощника для решения как бытовых, так и научных задач.

Материалы и методы

В юридической науке продолжительное время обсуждается и разрабатывается проблема сущности искусственного интеллекта, без понимания которого невозможно осуществлять всестороннее правовое регулирование. В российском праве определение появилось недавно, и согласно Указу Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в РФ» от 10.10.2019 г., искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений [19]. Однако, следует иметь в виду, что несмотря на наличие закрепленного в Указе понятия, споры о том, что считать искусственным интеллектом не утихают [11], что создает дополнительные трудности в использовании ИИ. Несмотря на это обстоятельство, искусственный интеллект широко применятся в различных отраслях науки и техники.

В аналитическом докладе СибГМУ «Искусственный интеллект в медицине и здравоохранении», подготовленным в 2022 году, отмечается, что применение ИИ в медицине становится естественным для многих стран. Технологии внедряются в США и Азии, Европейских странах и России. Среди ключевых направлений применения ИИ в медицине и здравоохранении выделяют: медицинскую диагностику; системы поддержки принятия врачебных решений (СППВР); разработку новых лекарственных средств – методы ИИ полезны в создании лекарства и разработке вакцин: 2020 год – алгоритм AlphaFold, умеющий предсказывать форму сворачивания белковых молекул, помог в решении одной из важных проблем в биологии – "проблему сворачивания белков". Это дает понимание, как трехмерные формы различных белков влияют на заболевания, что позволяет создавать более совершенные лекарства. Кроме этих направлений ИИ тесно связан с процессом наблюдения хронических заболеваний; в хирургии происходит внедрение систем, как при планировании операций, так и в интраоперационном мониторинге [7] и др.

В перспективе рассматриваются возможности создания индивидуальных планов лечения онкологических заболеваний; внедрение ИИ в компьютерную томографию для анализа полученных результатов с целью выявления опухолей на ранних стадиях. Так же планируется разработка программных средств на основе ИИ для постановки правильного диагноза, терапевтических решений и прогнозирования результатов лечения [15]. Еще одно направление развития систем ИИ связывают с созданием систем управления доходами учреждения здравоохранения и цепочками поставок. Искусственный интеллект способен искать скрытые закономерности в массивах больших данных и моделировать деятельность медицинской организации, что в итоге приводит к оптимизации затрат и повышению качества управлением [7],

а так же исключить коррупцию при проведении закупок на поставку оборудования и лекарственных препаратов.

В исторической науке, в том числе документоведении и архивоведении, ИИ применяется в следующих случаях: при расшифровке символов (Оренбургская область – изучение метрических книг и ревизских сказок); для работ по восстановлению фрагментарных текстов; для анализа текстовых исторических источников; для 3D-моделирования и создания виртуальных цифровых реконструкций утраченных объектов историко-культурного наследия [6].

Перспективы использования возможностей ИИ в исторической науке чрезвычайно широки, приведем некоторые из них: применение в музейном деле и архивах для сохранения фондов от воздействия внешних и внутренних угроз; расшифровка текстов, написанных на мертвых языках; при помощи рентгена производить сканирование документов с целью создания баз данных [6], и для сохранения архивных документов от механических повреждений, которые сложно избежать при традиционной оцифровке.

В таких областях науки, как биология, астрономия и науки об окружающей среде исследователи используют компьютерное зрение, созданное на основе ИИ, для анализа медицинских изображений, спутниковых снимков и записей камер наблюдения [4].

ИИ нашло свое применение и в правоохранительной системе государств, в т. ч. России. МВД России с 2020 года разрабатывает программные средства на основе ИИ, чтобы обеспечить безопасность страны и граждан от организованной преступности и нелегальных мигрантов [17]. С 2024 года сотрудники Бюро специальных технических мероприятий МВД России используют нейросети для пресечения противоправной деятельности телефонных мошенников и организаторов нелегальной криптобиржи и при проведении оперативно-розыскных мероприятий. Представитель ведомства Ирина Волк подчеркивает, что подразделение стало первым среди всех правоохранительных структур, которое применяет ИИ в своей работе [20]. Данное замечание показывает, что применение искусственного интеллекта и его систем в деятельности правоохранительных органов РФ только начинает свое развитие.

Искусственный интеллект применяют и в государственных органах РФ, например, чат-боты для обратной связи [14], а использование систем ИИ для сбора вопросов от граждан к Президенту РФ В.В. Путину для «Прямой линии», которая пройдет 19 декабря 2024 года [10], стало новым этапом в работе государственного аппарата с ИИ. Искусственный интеллект, который применяют для сбора обращений к Главе государства, был разработан Лабораторией Сбера, одной из ведущих площадок страны в данной области.

Обсуждение

Приведенные примеры использования искусственного интеллекта в науке лишь малая ее часть. При прочтении научных статей, посвященных ИИ и его применению, открывается примерно следующая картина: споры в юридической науке об определении искусственного интеллекта и его сущности [16]; в лингвистике акцентируют на совмещение технологий ИИ с имеющимися системами обучения иностранным языкам [1], что позволит сделать обучение интереснее и разнообразнее. В статьях, посвященных использованию систем ИИ в сельском

хозяйстве, можно заметить нацеливание на практическое применение разработок, которые должны помочь аграриям сохранить и увеличить их продукцию [18].

Искусственный интеллект заставляет задумываться об этических и нравственных вопросах, его правовом регулировании, о защите авторских прав на картины и литературные произведения. Часть авторов исследований отмечают эти проблемы, говоря, что при использовании систем ИИ не стоит забывать, что их несанкционированное применение может негативно сказаться на жизни как отдельного человека, так и целой страны. Юристы обращают внимание, что без должного контроля со стороны государства ИИ может стать оружием в руках злоумышленников, поэтому важно подчеркнуть начавшуюся работу МВД России в области ИИ и борьбе с киберпреступностью.

Некоторые исследователи опасаются, что из-за развития искусственного интеллекта могут исчезнуть ряд профессий. В то же время стоит подчеркнуть, что ИИ, на современном этапе своего развития, не сможет заменить человека, например, в медицине и фармакологии без человеческих знаний и умений не обойтись, не используют его и при проведении строительных работ, ИИ разрабатывает только проекты зданий и контролирует качество строительства [12].

С еще одним из недостатков ИИ можно столкнуться при поиске источников литературы для научных работ, как это произошло с нашей учебной группой в рамках выполнения практического задания. Группа работала с бесплатными версиями ChatGPT, который представляет собой чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI [9]. При обработке запроса на поиск литературы и источников по теме исследования ИИ предложил научные работы, которые отстуствуют в открытом доступе, либо они полностью выдуманы самой нейросетью. Из чего приходим к выводу, что литературу и источники для исследовательских работ стоит искать в электронных библиотеках через их систему поиска.

В.В. Путин на международной конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта», которую проводил «Сбер» с 11 по 13 декабря 2024 года отметил, что ИИ должен развиваться как помощник для граждан страны в решении повседневных задач, а для государственной власти и организаций стать механизмами по улучшению предоставления услуг населению и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [5]. Однако для этого необходим тщательный анализ сфер применения искусственного интеллекта и его систем и установления юридических рамок для дальнейших исследований, как в области ИИ, так и его использования в других отраслях науки.

Заключение

Искусственный интеллект и его системы, пройдя путь от мифов Древней Греции до современного своего развития, глубоко вошел в жизнь людей. В домах появилась бытовая техника, научившаяся работать в соответствии с предпочтениями своего владельца: «умные» холодильники распознают и отслеживают срок годности продуктов; стирально-сушильные машины подбирают циклы стирки и сушки в зависимости от веса загруженного белья, материала ткани и степени загрязнения; роботы-пылесосы оснащены функциями управления передвижения по дому; голосовые помощники облегчают жизнь людей с ограниченными возможностями и многое др. Все эти достижения являются результатом совершенствования научным сообществом искусственного интеллекта и последующего его внедрения в

повседневную жизнь. Перспективные пути развития ИИ дают шанс науке на новые открытия в самых разных ее областях. На применение искусственного интеллекта нацелены и военные специалисты не только России, но и мира, что может стать дополнительным стимулом развития ИИ и науки. Главное, что необходимо сделать для дальнейшего использования ИИ в научных исследованиях – это окончательно определить его правовое положение, а также разработать способы защиты персональных и конфиденциальных данных от утечки и недопущения использования искусственного интеллекта и его систем в качестве угрозы национальной безопасности государства. И тогда, возможно, мы станем свидетелями того, как искусственный интеллект становится лауреатом таких престижных международных премий, как Нобелевская, Филдсовская и Пулитцеровская, но сейчас ИИ – лишь помощник человека на научном поприще.

Литература

1. Aleynikova D.V. Learning and teaching in the contexts of artificial intelligence: Transforming content for the humanities // Tomsk State University Journal. 2023. № 494. P. 180-186. DOI: 10.17223/15617793/494/19. EDN QSGMKO.

2. Event horizon. Искусственный интеллект в мифах и легендах. URL: https://dzen.ru/a/ZVH6n8OSm3xS_zFl (дата обращения: 15.12.2024).

3. Kaustubh Maske Patil. Путь искусственного интеллекта от фантастической идеи к научной отрасли. URL: https://habr.com/ru/companies/cloud4y/articles/469447 (дата обращения: 15.12.2024).

4. Аббадия Джессика. Изучение роли искусственного интеллекта в академических исследованиях. URL: https://mindthegraph.com/blog/ru/ai-in-academic-research (дата обращения: 16.12.2024).

5. Администрация Президента России. Конференция «Путешествие в мир искусственного интеллекта». URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/75830 (дата обращения: 17.12.2024).

6. Дашков Т.К. История создания искусственного интеллекта и перспективы применения в изучении исторической науки // Начала Русского мира. 2023. № 3. С. 12-16. EDN LPCEUZ.

7. Искусственный интеллект в медицине и здравоохранении: аналитический доклад / И.В. Толмачев, И.С. Каверина, М.О. Плешков и др. Томск: Изд-во СибГМУ, 2022. 94 с.

8. История искусственного интеллекта. Skypro. URL: https://sky.pro/wiki/profession/istoriya-razvitiya-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 15.12.2024).

9. Карелов С. ChatGPT – что это такое и как устроена нейросеть: возможности и примеры использования. URL: https://skillbox.ru/media/code/chatgpt-o-chyem-my-pogovorili-s-velikim-pritvorshchikom-ot-openai-i-kak-eto-bylo (дата обращения: 17.12.2024).

10. Путин рассказал, чем ему помог искусственный интеллект. URL: https://ria.ru/20241211/putin--1988676196.html (дата обращения: 16.12.2024).

11. Корнев А.С. К вопросу о понятии искусственного интеллекта для целей уголовно-правовых наук // Ius Publicum et Privatum. 2024. № 3 (27). С. 78-82. DOI: 10.46741/2713-2811.2024.27.3.010. EDN KBSBAK.

12. МАИ. Роботы-проектировщики: как искусственный интеллект трансформирует строительство. URL: https://naked-science.ru/article/column/roboty-proektirovshhiki-k (дата обращения: 16.12.2024).

13. Нургалиев И. Куклы Каракури – страсть эпохи Эдо. URL: https://konnichiwa.ru/232/?ysclid=m4rbia8f80747681630 (дата обращения: 15.12.2024).

14. Оберемок Н. Нечеловеческий разум на госслужбе: зачем государственному сектору ИИ-технологии. URL: https://www.forbes.ru/mneniya/500229-neceloveceskij-razum-na-gossluzbe-zacem-gosudarstvennomu-sektoru-ii-tehnologii (дата обращения: 16.12.2024).

15. Сахибгареева М.В., Заозерский А.Ю. Разработка системы прогнозирования диагнозов заболеваний на основе искусственного интеллекта. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-sistemy-prognozirovaniya-diagnozov-zabolevaniy-na-osnove-iskusstvennogo-intellekta/viewer (дата обращения: 15.12.2024).

16. Синцова А.С. Искусственный интеллект и его регулирование в юридической науке // Colloquium-Journal. 2020. № 19-1(71). С. 48-51. DOI: 10.24411/2520-6990-2020-12049. EDN CHYEAO.

17. Скобелев В., Скрынникова А., Балашова А. МВД внедрит нейросети для поиска серийных убийц и создания «фотороботов». URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/11/2020/5fae6ad49a79470ca94aff66 (дата обращения: 16.12.2024).

18. Смирнов В. «Умные» фермы: как искусственный интеллект меняет сельское хозяйство. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/06/2023/64802aae9a7947c6121756b7 (дата обращения: 16.12.2024).

19. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года"). Ст.5.

20. Ширижик Л. В МВД России рассказали о поимке преступников с помощью искусственного интеллекта. URL: https://lenta.ru/news/2024/11/07/v-mvd-rossii-rasskazali-o-poimke-prestupnikov-s-pomoschyu-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 16.12.2024).

УДК 004.891

***Сырцов А.С.*[221], *Семина С.С.*[222]**
Рязанский государственный радиотехнический университет
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. ***Чесноков Р.А.***

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ КОСМОНАВТОВ НА ОСНОВЕ МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В статье рассматривается подход к созданию мобильного технического устройства для мониторинга психоэмоционального и физического состояния космонавтов в условиях длительных космических миссий. Предложена концепция системы, объединяющей биометрическую идентификацию (сканирование вен ладони и отпечатков пальцев) с многопараметрическим анализом физиологических показателей, включая кожно-гальваническую реакцию, пульс и артериальное давление. Описаны ключевые компоненты устройства, особенности его интеграции в условия микрогравитации, а также преимущества перед существующими решениями за счет минимизации зависимости от анализа поведенческих факторов (мимика, речь). Особое внимание уделено повышению уровня безопасности и оперативности контроля состояния экипажа при сохранении энергоэффективности и компактности. Проведено сравнение функциональных возможностей системы с аналогами, применяемыми в космической отрасли, и обозначены направления для дальнейшей оптимизации.

Ключевые слова: космические технологии, психоэмоциональный мониторинг, биометрическая идентификация, физиологические параметры, микрогравитация.

Контроль психоэмоционального и физического состояния космонавтов в условиях длительных космических миссий является одной из ключевых задач обеспечения безопасности и эффективности работы экипажа. Современные системы мониторинга, применяемые в космической отрасли, зачастую ограничены фрагментарным анализом отдельных параметров, такими как частота сердечных сокращений или уровень кислорода в крови, либо требуют использования ресурсоемких технологий, включая компьютерное зрение и машинное обучение. Подобные решения обладают рядом недостатков: зависимость от качества внешних условий (освещение, шум), высокая нагрузка на вычислительные ресурсы и отсутствие интеграции с методами биометрической идентификации.

В данной работе предложена концепция мобильного технического устройства, направленного на устранение указанных ограничений. Система сочетает биометрическую аутентификацию личности, основанную на сканировании венозного рисунка ладони и отпечатков пальцев, с непрерывным мониторингом физиологических параметров, включая кожно-гальваническую реакцию, пульс и артериальное давление. В отличие от аналогов, требующих анализа поведенческих факторов (мимика, речь, движения), предлагаемый подход фокусируется на прямых измерениях, что минимизирует влияние внешних помех и обеспечивает работу в условиях микрогравитации.

Основными преимуществами разработки являются:

[221] Сырцов Андрей Сергеевич, студент.
[222] Семина Софья Сергеевна, студент.

- Автономность функционирования без необходимости подключения к облачным сервисам;
- Снижение энергопотребления за счет отказа от ресурсоемких алгоритмов;
- Совмещение идентификации пользователя и оценки его состояния в едином цикле.

Цель работы – обоснование технической реализуемости системы, анализ ее ключевых компонентов и сравнение функциональных возможностей с существующими решениями, применяемыми в космической медицине.

Описание устройства

На стадии разработки устройства было проведено исследование современных методов оценки функционального состояния человека, используемых в медицине, психофизиологии и смежных сферах. Анализ показал, что максимальная точность результатов достигается при комбинированном анализе нескольких физиологических параметров: кожно-гальванической реакции (КГР), частоты сердечных сокращений (ЧСС) и артериального давления. В отличие от субъективных опросников, эти показатели обеспечивают объективную оценку уровня стресса и эмоционального напряжения.

Существующие аппаратные решения, включая профессиональные полиграфы и системы биологической обратной связи, обладают высокой точностью, но имеют существенные недостатки:

- Ограниченная мобильность (требуют стационарного размещения и подключения к сети);
- Проблемы совместимости с современными биометрическими методами идентификации;
- Завышенная стоимость из-за наличия невостребованных функций.

Предлагаемое мобильное устройство разработано для устранения этих проблем. Система включает два взаимосвязанных модуля:

1. Измерительный блок:
- Биометрический сканер для распознавания венозного рисунка ладони и отпечатка пальца;
- Датчики КГР;
- Оптический датчик пульса и артериального давления.

2. Интерфейс управления на основе сенсорного экрана, который выводит данные измерений в реальном времени.

Принцип работы устройства основан на многопараметрической оценке состояния пользователя:

1. Идентификация личности осуществляется путем сравнения сканируемых биометрических параметров (вен ладони, отпечатка пальца) с данными, занесенными в локальную базу.

2. Определение психоэмоционального состояния выполняется через анализ динамики физиологических показателей:

3. КГР фиксирует изменения электропроводности кожи, связанные с активностью симпатической нервной системы;

4. Пульс и артериальное давление служат индикаторами сердечно-сосудистой реакции на стресс.

Ключевым отличием от аналогов является компактность и автономность системы, а также совмещение функций контроля доступа и мониторинга состояния в

едином цикле. Устройство не требует подключения к внешним вычислительным ресурсам, что критически важно для использования в условиях космических миссий. Структурная схема предлагаемого устройства приведена на рис. 1.

Таблица 1. Сравнение функциональных возможностей

Параметр	Аналоги	Предлагаемое устройство
Мобильность	Ограничена	Полная
Интеграция идентификации	Отсутствует	Реализована
Анализ КГР	Да	Да
Зависимость от ПО	Высокая	минимальная

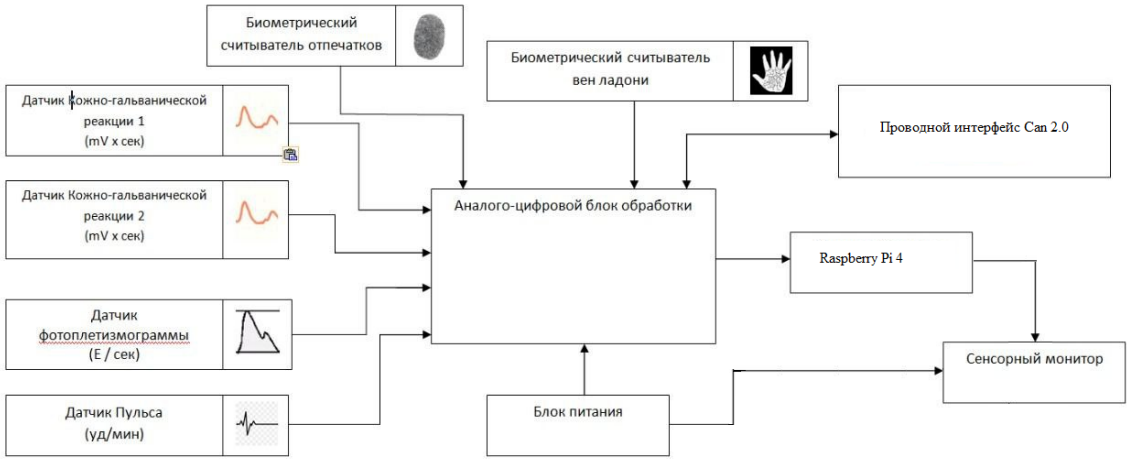


Рис. 1. Структурная схема устройства

Устройство объединяет функциональные модули для идентификации личности и оценки психоэмоционального состояния. В его состав входят датчики физиологического мониторинга: два датчика кожно-гальванической реакции (КГР), которые крепятся на кожу пользователя, например, на указательный и безымянный пальцы. Эти сенсоры фиксируют изменения электропроводности кожи, вызванные активностью потовых желез и симпатической нервной системы. Для анализа кровенаполнения сосудов применяется датчик фотоплетизмограммы (ФПГ), использующий инфракрасный свет с длиной волны 880 нм. Это позволяет определять форму пульсовой волны и косвенно измерять артериальное давление. Отдельный оптический датчик пульса отслеживает частоту сердечных сокращений (ЧСС) за счет изменений интенсивности света, отраженного от капилляров. Разделение функций между датчиками ФПГ (качество кровотока) и пульса (ритмичность сердца) повышает точность измерений.

Блок биометрической идентификации включает инфракрасный сканер, который создает уникальную карту подкожных вен ладони в диапазоне 700–900 нм, и емкостный сканер отпечатков пальцев для резервной аутентификации. Аналого-цифровой преобразователь (АЦП) конвертирует сигналы от датчиков КГР, ФПГ и пульса в цифровой формат, после чего они передаются на микроконтроллер Raspberry Pi 4. Встроенное программное обеспечение использует алгоритмы нечеткой логики [1] для сопоставления текущих параметров с динамической базой индивидуальных норм пользователя. На основе этого анализа система формирует

вывод о психоэмоциональном состоянии и принимает решение о разрешении выполнения задач.

Передача данных осуществляется через интерфейс CAN 2.0, обеспечивающий устойчивость к электромагнитным помехам, характерным для космических аппаратов. По CAN-шине передаются результаты идентификации, показатели КГР, ЧСС, артериального давления и статус доступа, которые интегрируются с бортовыми системами управления или внешними устройствами мониторинга. Сенсорный монитор (планшетный компьютер) отображает данные в реальном времени: графики динамики параметров, текстовые рекомендации и статус доступа. Для связи с монитором также используется протокол CAN 2.0, что обеспечивает совместимость с оборудованием космических станций и исключает необходимость дополнительных интерфейсов.

Процесс работы устройства включает два основных этапа: идентификацию личности и оценку психоэмоционального состояния. Алгоритм функционирования прибора реализован следующим образом.

Идентификация личности

Пользователь размещает ладонь на измерительной платформе устройства, фиксируя пальцы в специальных пазах корпуса. Основной метод аутентификации – регистрация уникального сосудистого узора ладони. При активации инфракрасный сенсор генерирует излучение в диапазоне 700–900 нм, которое поглощается гемоглобином крови интенсивнее, чем окружающими тканями. Это создает контрастное изображение подкожных вен, где четко видны их геометрия, диаметр и топография. Полученный шаблон анализируется алгоритмом, который сравнивает структуру сосудов с эталонами в локальной базе данных

Если идентификация по венам не удается (например, из-за загрязнения датчика или временного изменения кровотока), активируется резервный протокол – считывание папиллярного узора пальца. Емкостный сканер детектирует микрорельеф кожи, преобразуя его в цифровой шаблон. Данные хэшируются и сопоставляются с зарегистрированными образцами. После подтверждения личности система предоставляет доступ к функционалу мониторинга.

Оценка психоэмоционального состояния [2]

После успешной аутентификации устройство переходит к регистрации физиологических показателей.

1. Измерение кожной проводимости

Датчики кожно-гальванической реакции (КГР), расположенные в зонах контакта с указательным и безымянным пальцами, функционируют по методу экзосоматического измерения. Через поверхность кожи пропускается постоянный ток низкого напряжения (0.5 В), генерируемый литий-ионным источником питания. Плотность тока ограничена значением 10 мкА/см², что полностью исключает риск термического воздействия на биологические ткани. Электроды с покрытием из хлорида серебра (Ag/AgCl) минимизируют переходное сопротивление, обеспечивая стабильность передачи сигнала. Колебания электропроводности кожи, обусловленные секреторной активностью эккринных потовых желез, регистрируются с частотой дискретизации 100 Гц. Это позволяет детектировать мгновенные изменения в работе симпатического отдела нервной системы.

Сопротивление кожного покрова (R) рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{U}{I}$$

где U – приложенное напряжение, I – сила измеренного тока. Величина R*R* служит индикатором активности потовых желез, регулируемых симпатическими нервными импульсами. При эмоциональной нагрузке усиленная секреция электролитов снижает сопротивление, увеличивая проводимость кожи (КПр). Полученные данные оцифровываются с частотой 100 Гц и направляются в модуль обработки сигналов для дальнейшего анализа.

Датчики фотоплетизмограммы (ФПГ) используется для определения частоты пульса и артериального давления [3].

Оптический блок, состоящий из светоизлучающего диода (с длиной волны 880 нм) и фоточувствительного элемента, фиксирует колебания объема крови в капиллярах. Инфракрасное излучение проникает сквозь верхние слои кожи, частично абсорбируясь гемоглобином. Отраженный сигнал изменяется в соответствии с пульсацией артериального давления. Алгоритм анализирует характеристики пульсовой волны для вычисления:

- Частоты сердечных сокращений (ЧСС);
- Систолического и диастолического артериального давления;
- Вариабельности сердечного ритма (ВСР).

В отличие от пневматической манжеты, данный метод не оказывает механического воздействия на сосуды, что особенно важно в условиях отсутствия гравитации. Показатели ФПГ, в сочетании с данными КГР, позволяют создать комплексную модель для оценки физиологического состояния.

2. Обработка данных и формирование результата

Программный алгоритм [4], реализованный на микроконтроллере Raspberry Pi 4, использует нечетко-логическую модель для интерпретации данных. Модель включает следующие этапы:

1. Нормализация параметров: Приведение значений КГР, пульса и давления к безразмерным величинам в диапазоне [0, 1].

2. Фаззификация: Преобразование входных данных в лингвистические переменные (например, «низкий стресс», «умеренный стресс», «высокий стресс») с использованием треугольных функций принадлежности.

3. Логический вывод: Применение правил типа «ЕСЛИ-ТО», связывающих изменения параметров с уровнями возбуждения. Пример правила: ЕСЛИ КПр возрастает на 20%, И ЧСС увеличивается на 15%, ТО уровень стресса = высокий.

4. Дефаззификация: Преобразование лингвистических оценок в числовой индекс состояния (от 0 до 10).

Результаты отображаются на сенсорном мониторе в виде:

1. Графиков динамики КГР и пульса в реальном времени;
2. Цифрового индекса психоэмоционального состояния;
3. Текстовых рекомендаций (например, «показан отдых», «требуется консультация врача»).

3. Передача данных на бортовые системы космического аппарата осуществляется через интерфейс CAN 2.0, обеспечивающий помехозащищенную связь. Резервное копирование результатов выполняется на встроенную флеш-память объемом 256 Гб.

Преимущества технического устройства:

- Комплексный подход совмещающий биометрическую идентификацию с многопараметрическим мониторингом состояния человека.
- Скорость анализа < 3 секунд.
- Динамическая база данных.
- Простота эксплуатации.

Для достоверной оценки психоэмоционального состояния человека рекомендуется комплексное использование методов фиксации кожно-гальванической реакции, сердечного ритма и артериального давления. Интеграция биометрических систем аутентификации, таких как сканирование венозного рисунка ладони и распознавание отпечатков пальцев, обеспечивает не только точную идентификацию личности, но и запись уникальных физиологических параметров. Эти данные служат базой для последующего мониторинга изменений состояния человека.

Ключевым элементом системы является алгоритм, объединяющий информацию от сенсоров в единую аналитическую модель. Он анализирует отклонения показателей, сопоставляя их с эталонными значениями из базы данных персонала. Использование самообучающейся базы, которая автоматически адаптирует пороговые параметры для каждого пользователя, обеспечивает персонализированный подход к оценке состояния. Это повышает точность диагностики за счет учета индивидуальных физиологических особенностей.

Таким образом, предложенное решение решает две взаимосвязанные задачи:

1. Идентификация личности с минимальным участием пользователя.
2. Непрерывный мониторинг состояния на основе объективных физиологических данных.

Литература

1. Памова А.П. Микроциркуляторное звено сердечно-сосудистой системы человека при моделировании воздействия различных факторов космического полета. Дисс. … канд. мед. наук. М., 2019. 163 с.

2. Сырцов А.С., Ленков М.В., Семина С.С. Автоматизированная система идентификации и контроля психоэмоционального состояния человека // Современные технологии в науке и образовании СТНО-2023: Мат. VI Междунар. научн.-техн. форума. Т. 6. М., 2023. С. 92–96.

3. Сырцов А.С., Семина С.С. Электронная система мониторинга выполнения профессиональных функций // Мат. 71-й студенческой научн.-техн. конф. Рязанского государственного радиотехнического университета. Рязань, 2024.

4. Сырцов А.С., Семина С.С., Ленков М.В. Электронная система мониторинга состояния водителя // Актуальные проблемы современной науки и производства: Мат. IX Всеросс. научн.-техн. конф. (Рязань, 27–29 ноября 2024 г.). Рязань, 2024. С. 474-482.

УДК 7.097

Сы Ю.[223], Ци Ж.[224], Чжай Х.[225]
МГУ имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. ***Копылова О.Ю.***

КИТАЙСКИЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИЕ ТРАДИЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ

Содержание статьи раскрывает особенности историческое становление телепередач на китайском телевидении, транслируемых особенности китайской культуры. Перечисляются основные китайские телепередачи разных исторических периодов. Даны предложения по развитию телепередач, пропагандирующих традиционную культуру.

***Ключевые слова**:* традиции, культура, телепередача, программа, исторический период, пропаганда, инновационные методы.

Для любого народа важным является сохранение традиций. Китай является страной, где уделяется большое значение телепередачам, пропагандирующим знания о традиционной культуре.

Мы рассмотрим на примерах историческое становление телепередач на китайском телевидении, транслируемых особенности китайской культуры.

1) Начальная стадия (начало 90-х годов прошлого века)

В 1990-х годах, с активным развитием телевидения и возрастанием его популярности среди массы населения, открылась такая возможность, как демонстрация телепередач о традиционной китайской культуре. Это время стало началом их расцвета. Самая первая и наиболее запомнившаяся, стала передача в формате телевизионного вечера под названием «Эстрадное шоу» (综艺大观) [6], она транслировалась по каналу CCTV 14 марта 1990 года. 12 ноября 1991 года телепередача «Парк роскошных мелодий» (曲苑杂坛), которая транслировалась на том же канале. Передача приняла эстафету «пропаганды знаний о китайской традиционной культуре». Телепередача «Грушевый сад» (梨园春), которая впервые возникла на спутниковом телевидении провинции Хэнань в 1994 году, рассказывала телезрителям о хэнаньской и других традиционных китайских операх, собрала у телеэкранов поклонников оперы со всей страны. Эта телепередача по-прежнему остается одной из выдающихся культурных программ китайского телевидения.

Основным содержанием телепередач о традиционной культуре в этот период являлась демонстрация различных традиционных форм искусства, таких как пение и танцы, искусство малых народов Китая, передачи о китайском языке и т. д. Целью их являлась популяризация культурных и художественных знаний о культуре Китая.

2) Стадия развития (с конца 1990-х по 2016 год)

22 ноября 1998 года CCTV запустил телепередачу-головоломку [5] «Счастливчик 52» (幸运52), ее особенностью стало вовлечение широкой публики в процесс съемки, к тому же участники получали денежные призы за участие в увлекательных конкурсах. Телепередача органично сочетала викторину проверки знаний о культуре с игровыми соревнованиями, таким образом, впервые разрушив

[223] Сы Юньци, студент.
[224] Ци Жуйси, студент.
[225] Чжай Хуафэн, студент.

границу между развлекательным и научным контентом. Ведущий был основным элементом телепередачи, его уникальный стиль ведения и темперамент сыграли большую роль в восприятии новой программы.

В июле 2000 года CCTV запустил телепередачу «Счастливый словарь» (开心辞典). По сравнению с шоу «Счастливчик 52», оно было более популярным и интересным, сценарий был выстроен более грамотно и профессионально. Эти две телепередачи отвечали культурным потребностям аудитории разных уровней и послужили важными источниками вдохновения для последующих культурных телепередач, направленных на поиск баланса между функцией получения знаний и функцией интерактивности и развлекательности.

Телепередача «Лекционный зал» (百家讲坛), которая была запущена на научно-образовательном канале Центрального телевидения Китая 9 июля 2001 г., представляла собой передачу в формате цикла лекций. Старшие научные сотрудники университетов И Чжунтянь, Цзи Ляньхай и Юй Дэн читали лекции по истории и культуре Китая. Главной их целью являлась популяризация знаний о китайской традиционной культуре, а также повышение грамотности людей [5]. По сравнению с предыдущими телепередачами, «Лекционный зал» имел более серьезный стиль, более сильный образовательный контент и значительные требования к уровню культурных знаний аудитории. Кроме того, существовали похожие телепередачи, такие как «В заголовках газет с Вэнь Тао» (锵锵三人行), транслируемая спутниковым телевидением Феникс в 1998 году, «Образовательные кружки» (新杏坛), транслируемая телеканалом Шаньдун в 2007 году и «Культурный полдень» (文化正午), транслируемая CCTV в 2010 году. Они появлялись одна за другой, и в определенной степени так же сыграли роль в пропаганде знаний о традиционной китайской культуре, но поскольку эти телепередачи требовали от аудитории наличия определенного уровня знаний, они имели ограниченный круг телезрителей.

В мае 2013 года, с началом популярности Интернета, была запущена традиционная культурная телепередача «Герой иероглифики» (汉字英雄), совместно созданная спутниковым телевидением провинции Хэнань и видео платформой iQiyi. Телепередача заинтересовала молодых людей со всей страны, с помощью соревновательного момента, который использовался при диктовке китайских иероглифов. Культурные знания были идеально интегрированы в развлекательное сражение за первенство в знании традиционной письменности.

Телепередача «Герой иероглифики» получила широкое внимание со стороны общества; больше людей вдруг осознали и начали ценить неповторимое очарование китайских иероглифов. Появление этой передачи также придало новый импульс развитию китайских культурных телепередач, различные телевизионные станции начали запускать свои собственные телепередачи.

Содержание всех этих телепередач основано на традиционных элементах китайской культуры, таких как китайские иероглифы, идиомы, стихи и т. д., и они в большей степени ориентированы на взаимодействие групп людей. В конце этого периода китайские культурные телепередачи начали свое стремительное развитие [4].

3) Зрелая стадия (с 2017 г. по настоящее время)

После бурного роста количества культурных телепередач этого типа, из-за отсутствия инноваций в содержании и формате, телепередачам стало сложно адаптироваться к изменениям вкусов зрительской аудитории, а сама аудитория испытала эстетическую усталость.

В конце декабря 2016 года спутниковое телевидение провинции Хэйлунцзян и видео платформа Tencent Video совместно запустили культурную программу в формате чтения настоящих писем – «Увидеть ваше письмо – подобно встрече» [5]. (见字如面). Это был новый формат, в котором читали письма китайских знаменитостей, цель ее – рассказать публике о различных исторических событиях Китая через письма. В программе больше внимания уделялось эмоциональным переживаниям, поэтому передача завоевала всеобщее внимание и похвалу. Впоследствии похожая телепередача «Читатель» (朗读者), транслируемая по CCTV в феврале 2017 года, также была представлена в этом формате, а их различие состояло только в том, что в «Читателе» появилось интервью со зрителями, которое добавило в передачу настоящей эмоциональной истории.

Культурные телепередачи претерпевали постоянные нововведения, чтобы поддерживать интерес у телеаудитории, пытались использовать новые форматы. Некоторые СМИ назвали 2017 год «годом культурных телепередач».

После того, как началось бурное развитие таких культурных телепередач, появилось большое количество разных форматов, которые заинтересовали широкий круг телезрителей. К примеру, программа «Китай в классике» (典籍里的中国), транслировавшая на канале CCTV в феврале 2021 года, была основана посредством использования новаторской формы пространственно-временного диалога с техникой «драма + кино и телевидение». В ней рассказывалось о происхождении классических литературных произведений, исходя из исторических реалий страны, цивилизация которой насчитывает более 5000 лет.

Особенности телепередач, пропагандирующих знания о традиционной культуре.

1) Первый тип: Культура китайской иероглифики.

В настоящее время все больше распространяется общение через интернет, с помощью электронных символов. Такое явление, как «взявшись за кисть, позабыть иероглифы» стало очень распространенным. Традиционная культура китайского языка, включающая в себя идиомы (ченъюи) и иероглифы, имеющие специфическую историю развития, постепенно забываются общественностью. Телевидение – это средство массовой информации, получившее развитие в последние несколько десятков лет, а культура китайского языка – это плод тысячелетнего развития цивилизации. Их сочетание привело к появлению множества превосходных культурных телепередач таких как «Герой иероглифов» (汉字英雄), «Собрание китайских идиом» (中国成语大会), «Поэзия Китая» (中华好诗词) и других программ. Главной их целью было продвижение древнейшей культуры в массы, при этом не нагружая людей, позволяя им расслабиться во время просмотра, но и попутно узнать что-то новое о традиционной китайской культуре. Такие программы, как «Суперпросто» (超级简单), «Юность Китая» (少年国学派), «Маленькие ученые» (国学小名士) в формате, состоящем из компонентов «культура», «молодежь» и «игровое соревнование» превратили традиционные скучные лекции в любимую форму телепередачи и для подростков, и для их родителей.

Второй тип: Чтение писем.

Из-за влияния цифровых медиа люди постепенно стали забывать традиционное чтение и письмо. С древних времен иероглифы были духовными носителями и важнейшим средством коммуникации для людей. Чтобы продвигать традиционную

китайскую культуру, были выпущены следующие программы: «Увидеть ваш почерк – как увидеть вас лично» (见字如面) и «Читатель» (朗读者). Передачи такого типа использовали методы телевидения для того, чтобы рассказывать телезрителям истории, читая им реальные письма, написанные знаменитостями. Таким образом, были скомбинированы чтение, анализ, диалог и дедукция для того, чтобы представить телезрителям не только язык, которым было написано это письмо, но и порассуждать над контекстом, над условиями, над способом мышления писателя.

Третий тип: Культура еды.

Великая китайская цивилизация, насчитывающая более 5000 лет истории, была бы не такой яркой, если не учесть культуру еды. Это ее сияющая жемчужина, неотъемлемая часть традиционной культуры. Поднебесная всемирно известна своей разнообразной едой. Так выпуск телепередач, рассказывающих об этой части культуры Китая, был ожидаем и долгожданен. «Китай на кончике языка» (中国味道), «Вкус» (味道), «Знакомый вкус» (熟悉的味道) и другие кулинарные телепередачи, основанные на элементах традиционного питания разных народов Китая, использовали телевидение для передачи знаний широкой аудитории. В таких телепередачах не только рассказывали о блюдах, но и об истории их появления, об интересных народных обычаях и способах их приготовления в разных регионах. Все это способствовало увеличению культурных знаний о традиционной кухне Китая среди молодежи.

Четвертый тип: Традиционные боевые искусства.

Китайские боевые искусства также имеют долгую историю развития, насчитывающую более 4200 лет. Ушу – не только представитель национальных традиционных видов спорта Китая, но и одно из искусств, имеющих связь с конфуцианством, китайской философией, даосизмом и буддизмом, что сформировало его уникальный облик. В качестве платформы для распространения этого вида культуры, телевидение идеально подошло, так как сочетание трансляций боев с лекциями о боевых искусствах, создали новый путь для развития и распространения этого направления [2].

Форматы сегодняшних телевизионных образовательных телепередач о боевых искусствах тщательно спланированы и разработаны. Чаще всего транслируются соревнования, шоу боевых искусств, лекции о культуре боевых искусств и т. д. Среди таких программ, наиболее известные – это «Лига боевых искусств» (武林风), «Веселые боевые искусства» (快活武林), «Саньшоу. Пробивая дорогу в жизнь.» (散打天下), «Король кунг-фу» (功夫王中王) и другие телепередачи, которые заставили молодое поколение вновь обратить свое внимание на традиционную силу китайской боевой культуры. С помощью них была решена главная задача – передача знаний о культуре новому поколению, а также обеспечение интересным контентом энтузиастов в сфере боевых искусств. Вслед за этим боевые искусства стали снова популярны не только внутри страны, но их слава распространилась и в мире, где они также обрели известную популярность.

Ресурсы с качественной информацией о традиционной культуре всегда является популярными. А передовые технологии способствуют модернизации и обновлению форм подачи информации. Например, в телепередаче «Герой иероглифики» (汉字英雄) режиссер смог продемонстрировать историю, смысл и изменение китайского иероглифа в форматах чтения и письма. В телепередаче юго-восточного телевидения «Истинные братья чайной церемонии» (茶道真兄弟), была

продемонстрирована традиционная культура чайного искусства, телезрители смогли более близко познакомиться с богатой историей чайных церемоний.

Китайская нация также имеет богатую музыкальную культуру. Телепередача «Образ Китая, передающийся по наследству» (传承者之中国意象), транслировавшая телеканалом Пекина, демонстрировала публике музыкальные выступления, исполняемые различными народами Китая, позволяла познакомиться с различными типами мелодий, существовавших вразных уголках большой страны. Телепередача «В плену китайской музыки» (**又**见国乐之十面埋伏) также демонстрировала образцы местной национальной музыки, объединяя ее с рассказами об истории появления и особенностях музыкальных традиций в регионе, сочетая традиционные и современные подходы при трансляции. Телепередача знакомила аудиторию и с древними музыкальными инструментами, такими как кунхоу (**箜篌**), жуань (莲花阮), что позволило слушателям познакомиться с музыкой процветающей династии Тан.

Культура традиционной одежды.

В качестве невербального символа язык одежды играет важную роль в общении. Он может передавать информацию о темпераменте собеседника, рассказывать об уровне психологического и культурного развития, о способности воспринимать прекрасное, а также отражает врожденный жизненный интерес и устремления человека. Следовательно, в области массовой коммуникации язык одежды может повысить эффективность распространения информации и помочь доставлять информацию до аудитории быстрее и точнее. В то же время одежда как важный невербальный символ также является важным продуктом культуры. В определенной степени в ней заложены эстетические концепции и обычаи людей в социальной, культурной, политической и экономической сферах на определенном этапе истории [3].

Например, основной темой программы «Вечер китайской поэзии» (**中国**诗词大会) является древнекитайская поэзия, поэтому костюмы участников шоу имеют определенную особенность – они одеты в ханьфу (национальная одежда народности Хань). Ханьфу как символ национального костюма, с одной стороны, тесно связано с содержанием программы, с другой стороны, он является представителем традиционной одежды и, появляясь на экране, знакомит публику с традиционной культурой ношения костюма.

2) Авторитетные в научных кругах гости телепередач.

Приглашаемые гости в программе «Вечер китайской поэзии» (**中国**诗词大会.) были чрезвычайно важны и соответствовали культурному уровню телепередачи. Эксперты и ученые, участвовавшие в записи, обязательно имели какие-либо литературные или академические достижения в различных областях исследования. Благодаря их глубоким интерпретациям культурного фона и смысла стихов аудитория лучше и глубже понимала строчки стихотворений. Например, доцент факультета истории и культуры китайского университета Миньцзу Мэн Ман, также известный историк, пять раз участвовала в записи телепередачи «Лекционный зал» （**百家**讲坛）, и вела курс лекций по темам «Поэма «Вечная печаль»» (长恨歌), «У Цзэтянь» (**武**则天), «Принцесса Тайпин» (**太平公主**), «Тан Сюаньцзун и Ян Гуйфэй» (**唐玄宗与**杨贵妃), а также рассказывала о других китайских шедеврах. Публика особенно полюбила стиль изложения Мэн Ман, каждый раз публика встречала ее горячо, слушала с большим интересом. Преподаватель Кан Чжэнь, который также был лектором в телепередаче «Лекционный зал», являлся профессором школы

китайской литературы Пекинского педагогического университета, его основная область исследований – древняя китайская литература и поэзия. В «Лекционном зале» он читал лекции по темам: «Восемь великих писателей эпохи Тан и Сун» (唐宋八大家), «Гений поэзий Ли Байк» (诗仙李白), «Гений поэзии Ду Фу» (诗圣杜甫), «Ли Цинчжао» (李清照) и другие. Его юмористические комментарии способствовали более глубокому пониманию аудиторией традиционной китайской культуры; так профессор помог телепередаче достичь необходимого уровня культурной популяризации и просвещения среди телезрителей.

Предложения по развитию телепередач, пропагандирующих традиционную культуру

1) Точка опоры: сущность традиционной культуры

Культурные программы о традициях должны соответствовать основным требованиям для производства телепередач, а также побуждать телезрителей к самообразованию, повышению собственного уровня культуры. Например, телепередача «Герой иероглифики» (汉字英雄) основана на китайской культуре иероглифического письма, в качестве постоянных гостей выступали такие известные ученые, как Ю Дань и Чжан Яову. Они не только подробно объясняли правописание иероглифов, но и рассказывали историю их происхождения, позволяя зрителям получать исчерпывающие знания по этой теме во время просмотра телепередачи.

2) Точка прорыва: новаторские подходы

В контексте сегодняшних массовых развлекательных телепередач, культурные телепередачи должны не только более эффективно использовать информацию, но и извлекать уроки из опыта других популярных телепередач, включать в серьезный процесс обучения развлекательные элементы, быть более смелыми и новаторскими, интересными и развлекательными. Более того, уникальность таких телепередач должна заключаться не только в самом содержании, но и в элементах, которые позволяют им использовать телевизионные медиа, а именно уникальный дизайн студии, интересные сценические эффекты [1]. Например, в оформлении сцены в телепрограмме «Вечер китайской поэзии» (中国诗词大会) использовался фрагмент традиционного китайского «свитка картинок» (Рис. 2.2), что не только позволило зрителям ощутить тонкую красоту традиционной китайской культуры, но и позволило иностранцам, смотрящим передачу, познакомиться с красотой китайской культуры и усвоить традиционную художественную концепцию Поднебесной.

3) Маркетинг: Weibo, QR-код и приложение

Как средство коммуникации, телевидение не может существовать изолированно, и для достижения более эффективного взаимодействия оно также должно полагаться на другие средства массовой информации. Поэтому, если культурные телепередачи хотят развиваться быстро, им следует принять во внимание модель «ТВ + Интернет». Например, телепередача «Сто китайских фамилий» (中华百家姓) объединила ресурсы и преимущества этих двух платформ. Она транслировалась и по телевидению, и в интернете, на таких мощных видео платформах как Bilibili, IQiyi, Tencent Video. Программа, выпускаемая спутниковым телевидением провинции Шаньдун «Я – педагог» (我是先生) использует для трансляции одну из самых популярных социальных платформ Китая – WeChat. Каждый выпуск приглашается 10 лекторов, они создают видеоконференцию, чем облегчают аудитории возможность смотреть телепередачу в любое время и в любом месте, значительно увеличивая статистику просмотров.

В то же время телепередача «Герой иероглифики» (汉字英雄) запустила одноименную игру. Увеличение количества игроков в игру, увеличило популярность шоу и количество просмотров.

Такие инновационные методы коммуникации в значительной степени отвечают интересам телеканалов, рекламодателей, аудитории и производителей телепередач, они закладывают прочную основу для надежного и устойчивого развития, способствуют повышению спроса на высококачественный контент, устанавливают связи между традиционной культурой и массовым образованием.

Литература

1. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. Сущность и реальность массовой коммуникации. М.: РУДН, 2002. 166 с.

2. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. 253 с.

3. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. М.: РИП-холдинг, 2002. 121 с.

4. Позднякова О.А., Копылова О.Ю. Свобода воли в принятии решений: скрытые экзистенциальные потенциалы // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 1. С. 118-120.

5. Вахитов А.К. Актуальные вопросы реализации принципа социальной справедливости в трудовых правоотношениях // Трансформация вузовского образования: от локальных кейсов к тенденциям развития: Сб. мат. Всеросс. научн.-практ. конф. (Москва, 18 декабря 2020 г.). М.: Московский экономический институт, 2020. С. 311-317. EDN KXUSQI

6. 综艺大观 // **搜狗百科**. URL: https://baike.sogou.com/v142380.htm?fromTitle=综艺**大**观见.

УДК 338.4

Тумко А.А.[226]
Государственный университет управления
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНА В МЕНЕДЖМЕНТЕ И МАРКЕТИНГЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цифровой дизайн постоянно эволюционирует, адаптируясь к изменениям технологий и потребностей пользователей. Сегодня мы наблюдаем, как новые инструменты, технологии и подходы к созданию визуального контента определяют будущее отрасли. Рассмотрим самые перспективные направления цифрового дизайна, которые несут в себе потенциал революционных изменений в ближайшие годы.

Ключевые слова: экономика, менеджмент и маркетинг, внедрение инноваций, визуальный контент, прогрессивные технологии.

Иммерсивный дизайн, или дизайн погружения, ставит своей целью создать у пользователя ощущение полного погружения в цифровой продукт. Технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности играют ключевую роль в достижении этой цели.

VR-технологии переносят пользователя в иной мир, в котором он может интерактивно взаимодействовать с средой. Разработка дизайна для VR предполагает создание трехмерных объектов и сцен, максимально реалистичных или, наоборот, фантазийных. Однако, важно обеспечить пользователям комфорт во время погружения, избегать эффекта укачивания и дискомфорта.

AR позволяет наложить виртуальные объекты на реальный мир через экраны смартфонов или специальные очки. Прорыв в этом направлении показали такие проекты, как игра "Pokemon Go" и приложение IKEA Place, позволяющее "примерить" мебель в интерьере. Дизайнеры создают интерактивные элементы, которые гармонично вписываются в окружающее пространство и расширяют его функционал [2–4].

Погружение становится все более естественным и удобным, и это открывает перед дизайнерами новые горизонты – от образовательных приложений до решений для электронной коммерции.

Современный цифровой дизайн уходит от статики, и интерактивные элементы становятся его неотъемлемой частью. Не только анимация, но и возможность пользователей влиять на дизайн и контент, делают продукт более живым и захватывающим.

Дизайн, включающий в себя плавные переходы, реактивные иконки и кнопки, создает ощущение отзывчивости интерфейса. Микровзаимодействия помогают подсказать пользователю о результате его действий и дополнительно его мотивировать.

Искусственный интеллект (ИИ) научился определять предпочтения пользователей и адаптировать интерфейсы под их нужды. Адаптивный дизайн уже не только адаптируется под размер экрана, но и под конкретного пользователя, предлагая ему тот контент и те функции, которые будут ему наиболее интересны и полезны [6–8].

[226] Тумко Анастасия Александровна, студент.

Элементы интерактивности и адаптивности сегодня становятся стандартом хорошего тона в цифровом дизайне – они делают продукт более гибким и персонализированным, создавая более глубокое и эмоциональное взаимодействие с пользователем.

Обработка больших объемов информации – одна из ключевых задач современности. Визуализация данных становится мощным инструментом для передачи сложных идей и облегчения процесса принятия решений. Дата-дизайн позволяет преобразовывать абстрактные массивы данных в наглядные графики, карты и инфографику [1].

Информационные панели, или дашборды, помогают визуально ориентироваться в потоках информации, выделяя ключевые показатели. Дизайнеры здесь работают не только с визуальным составляющим, но и с логикой отображения данных, стремясь сделать этот процесс интуитивно понятным [5].

Традиционные статичные отчеты уступают место интерактивным аналитическим панелям, где пользователь может самостоятельно выбирать, какие данные ему отображать. Сочетание дизайна и аналитики позволяет буквально "играть" с данными, делая работу с ними более эффективной и увлекательной.

Дата-дизайн требует от специалистов не только художественных навыков, но и знаний в области статистики и аналитики. Создание понятных и красивых визуализаций, которые помогают быстро анализировать информацию, – одно из ключевых направлений цифрового дизайна.

User Experience (UX) и User Interface (UI) дизайн продолжают оставаться в центре внимания. Они фокусируются на оптимизации взаимодействия между пользователем и продуктом, стремясь сделать это взаимодействие как можно более комфортным и интуитивно понятным.

Понимание того, как пользователи воспринимают информацию, принимают решения и действуют, является фундаментальным в UX. Дизайнеров интересует цветовая психология, иерархия визуальных элементов, а также манеры воздействия на пользователей для повышения удобства использования и конверсии.

Разработка прототипов и последующее юзабилити-тестирование позволяют проверить идеи еще до выпуска продукта. Наблюдение за тем, как реальные пользователи взаимодействуют с дизайном, дает возможность выявить узкие места и улучшить продукт до его окончательного запуска.

UX/UI дизайн остается ключевым для создания успешных цифровых продуктов, ведь без удобного и интуитивно понятного интерфейса сложно достичь положительного взаимодействия с пользователем и, соответственно, его удовлетворенности. Включение широкой аудитории пользователей, вне зависимости от их возможностей, становится все более важным. Дизайн, который учитывает различные физические особенности и потребности людей, не только расширяет аудиторию, но и демонстрирует социальную ответственность брендов.

Создание цифровых продуктов, доступных для людей с ограниченными возможностями, включает адаптацию контента, обеспечение читаемости и навигации при помощи специальных технологий (например, экранных читалок), а также разработку альтернативных способов управления и восприятия информации.

Настройка интерфейсов под индивидуальные нужды пользователей становится не менее важной. Это может включать возможность изменения размера шрифтов, контрастности, а также навигации, адаптированной под пользователей с различными формами двигательных нарушений.

Инклюзивный дизайн – это больше, чем тренд. Это направление отражает стремление общества к равенству и доступности, а для дизайнеров является возможностью проявить социальное сознание и профессионализм.

Направления цифрового дизайна продолжают развиваться, вовлекая все новые технологии и подходы. Инновации в искусственном интеллекте, машинном обучении и автоматизации дизайн-процессов обещают еще более глубокое понимание потребностей пользователей и еще более тонкую настройку дизайна под индивидуальные особенности.

Генеративный дизайн – это подход, при котором дизайнер задает параметры и ограничения, а программа автоматически создает ряд вариаций дизайна. Такие технологии позволят сократить время на рутинную работу и уделить больше внимания творческому процессу.

Разработка интерфейсов, которые меняются и адаптируются в реальном времени в ответ на действия пользователя, становится возможной благодаря современным технологиям анализа данных и поведения пользователей.

Цифровой дизайн неизбежно идет в сторону повышения удобства, доступности и персонализации. Это означает, что дизайнеры будут работать бок о бок с разработчиками и аналитиками, формируя тем самым новые стандарты качества и функциональности цифровых продуктов.

Инновационные направления цифрового дизайна открывают огромные возможности для творчества и развития профессиональных навыков. Современные дизайнеры должны не только следить за трендами и уметь работать с новейшими инструментами, но и понимать психологию пользователя, уметь работать с данными и готовы быть инженерами-инноваторами. Налицо явный сдвиг от чисто визуального дизайна к созданию комплексных и функциональных решений, которые делают жизнь людей удобнее и интереснее.

Литература

1. Коротков Э.М. Управление изменениями: Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 278 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-02315-2.

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

3. Кротенко Т.Ю. Организационная культура: содержание, понятия, свойства, функции. Курск: Университетская книга, 2023. 338 с. ISBN 978-5-907710-90-0.

4. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с.

5. Кротенко Т.Ю., Сундукова Г.М. Изменение и развитие современного образовательного пространства. Курск: Университетская книга, 2023. 297 с. ISBN 978-5-907710-38-2. DOI: 10.47581/2023/Krotenko-Sundukova.01.

6. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. М., 2024.

7. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

8. Соклакова И.В., Чернов М.С. Особенности управления коммуникациями в ПАО «Газпром» // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 199-204.

УДК 316.77

Фисенко С.Ю.[227]
Российский государственный педагогический университет
Перминова Е.А.[228]
Государственный академический университет гуманитарных наук
Прохоренков С.А.[229]
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. ***Перминова О.М.***

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

В статье определена содержательная сущность категории «межкультурное взаимодействие» в различных науках и изучены особенности использования цифровых технологий в процессах межкультурной коммуникации. Проанализированы тенденции развития использования цифровых технологий в современных условиях и проекты развития межкультурного взаимодействия молодежи в Москве и Московской области. Проведено исследование отношения студенчества к межкультурному взаимодействию среди трех Московских вузов. На основе полученной информации предложены цифровые ресурсы межкультурного взаимодействия.

Ключевые слова: культура, межкультурное взаимодействие, межкультурные коммуникации, цифровые технологии, цифровая среда.

Происходящие глобализационные процессы расширяют возможности развития процессов взаимодействия культур. Анализ литературы по содержанию категории «Межкультурное взаимодействие» показал различные подходы к его пониманию.

Так, социологической подход определяет как систему действий, связанных с коммуникативным содержанием отношений между социальными группами – представителями различных культур. Фролов С.С. характеризует межкультурное взаимодействие как «систему взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой действия одного субъекта являются одновременно причиной и следствием действий других субъектов» [8]. В философской литературе «межкультурное взаимодействие» рассматривается как динамичный процесс взаимопонимания, – «способность воспринимать и действовать» с учетом возможности принятия другого человека и уважения к его культуре [9]. В ходе взаимопроникновения культур возникают некоторые особенности их существования: бытовые традиции, деловой этикет, ментальность [1]. С позиции лингвистики и регионоведения межкультурное взаимодействие, как элемент коммуникации представителей различных культурных традиций, рассматривается как способность личности использовать язык в разнообразных формах коммуникации для обмена опытом, ценностями и развития [10].Согласно составных элементов и характеристики интеллектуального капитала межкультурное взаимодействие характеризуется через взаимопонимание участников коммуникации, которые являются представителями различных культур [7].

Педагогика различных отраслей часто затрагивает вопросы межкультурного взаимодействия и межкультурной коммуникации с позиции изучения языков и

[227] Фисенко Софья Юрьевна, магистрант.
[228] Перминова Елизавета Александровна, студент.
[229] Прохоренков Сергей Алексеевич, студент.

погружения в культуру, поскольку культура не может функционировать изолированно от культурных достижений других народов и их языка [6]. Кроме индивидуального взаимодействия, авторы рассматривают медиакоммуникации через культуру кино и телевидения, интернет, СМИ, утверждая, что феномен взаимосвязанных культур способствует пониманию и эффективной коммуникации в международных ситуациях [11]. Формирование профессиональных компетенций молодежи предусматривает также изучение межкультурного взаимодействия как элемента модели специалиста и вовлечения в процессы коммуникационного взаимодействия [2]. Ряд работ посвящен студенчеству с позиции создания связей для реализации профессионального межкультурного взаимодействия студентов на основе общения в рамках основных видов деятельности вуза, в том числе научно-исследовательского и досугово-творческого направлений [3,5]. Поскольку российские студенты не вовлечены в научную и проектную деятельность, то элементами межкультурного взаимодействия можно повысить заинтересованность в повышении эффективности проведении исследований и публикации научных результатов [4]. Таким образом, анализ литературы по вопросу изучения категории «межкультурное взаимодействие» показывает широкий ассортимент его использования с позиций интересов исследователей. С позиции наших интересов было проведено исследование, результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1. Отношение студенчества к межкультурному взаимодействию

Вопросы анкеты	Процент ответов
Интересуюсь другими культурами, традициями и обычаями	68
Готов принимать участие в мероприятиях с элементами межкультурной коммуникации	64
Готов обучаться в группе с представителями других национальностей	34
Имею друзей – представителей других национальностей	28
Готов работать в коллективе с представителями других национальностей	26

Таблица 2. Тенденции развития цифровых технологий организациями РФ

Направления использования инновационных цифровых технологий	Процент организаций
big data	80,6
Искусственный интеллект	64,2
Облачные сервисы	63,1
Цифровые платформы	35,6
IoT	26,5

Как видно из таблицы, в студенческой среде идет процесс принятия культурных ценностей, что в ходе взаимодействия изменяется личность, раскрываются творческие возможности, что оказывает положительное воздействие на культуру общества.

Происходящая цифровая трансформация требует адаптации процессов межкультурного взаимодействия к условиям новой реальности, для оценки возможности использования цифровых инструментов в процессы межкультурного

взаимодействия, проанализированы общие тенденции и сферы использования инновационных технологий Основные результаты представлены в табл. 2 [9].

Среди процессов, трансформируемых с использованием цифровизации, выделяются аналитика, обработка и ведение документации (84,5%), ведение клиентской базы (76,3%), управленческие проектные процессы (28,4%). Для повышения эффективности межкультурного взаимодействия в рамках цифровой среды, устранения географических и временных барьеров, необходимо разработать новые цифровые сервисы и алгоритмы. В табл. 3 представлены примеры некоторых цифровых ресурсов, которые могут быть использованы в рамках межкультурного взаимодействия.

Таблица 3. Цифровые ресурсы межкультурного взаимодействия

Ресурсы	Характеристика
Онлайн-курсы и образовательный контент	Google Arts & Culture предоставляет доступ к культурным достопримечательностям. Coursera дает возможность ознакомиться с литературными произведениями разных культур. TED-Ed-платформа предоставляет бесплатные видеоуроки от экспертов
Платформы и инструменты для виртуальной коллаборации	Zoom, FaceTime и Skype позволяют осуществлять групповые вызовы, обмениваться аудио и видео высокого качества Dropbox, Miro – облачное хранилище с функциями синхронизации файлов на устройствах и совместной работы над документами
Онлайн-библиотеки	Яндекс Книги и Литрес- подборка книг разных жанров с возможностью аудио прослушивания. Национальная электронная библиотека (НЭБ) дает возможность читать онлайн книги, диссертации, учебные пособия
Виртуальная реальность	Виртуальная выставка, например, в музее «Hermitage», посвященная творчеству Леонардо да Винчи. Интерактивные экспозиции. Например, Музей «ArtScience» демонстрирует воздействие человека на природу. Виртуальные туры. Например, портал «Культура.РФ» представляет трехмерные панорамы крупнейших музеев и художественных галерей. Сайт 3dpanorama.msk.ru. представляет виртуальные туры по музеям, выставкам и галереям Москвы, а tbinokl.ru – по театрам (Большой театр в Москве, Мариинский театр в Санкт-Петербурге)

Таким образом, использование цифровых ресурсов предоставляет дополнительные возможности изучения культур и расширяет культурные горизонты. Формирование новых форм межкультурного взаимодействия приводит к обмену культурными особенностями, что способствует изменению убеждений и развитию личностных ценностей.

Необходимо отметить, что наряду с развитием цифровых инструментов, наблюдается положительная динамика офф-лайн проектов межкультурного взаимодействия, в табл. 4 представлены данные Фонда Президентских грантов на

примере роста числа конференций, симпозиумов и культурных мероприятий с участием молодежи разных стран, получивших грантовую поддержку в Москве и Московской области.

Таблица 4. Проекты развития межкультурного взаимодействия молодежи в Москве и Московской области

Год	Число проектов	Сумма грантов, млн. руб.
2017	21	27
2018	19	30
2019	24	32
2020	18	29
2021	24	31
2022	24	26
2023	26	38
2024	22	35

Необходимо отметить, что эффективное межкультурное взаимодействие в цифровой среде будет более успешным при наличии у участников хорошей межкультурной компетентности, которая может быть сформирована на этапе взаимодействия в рамках офф-лайн проектов. В современных условиях развитие цифровых инструментов межкультурного взаимодействия является основой новой управленческой парадигмы в сфере культуры, что позволяет расширять не только знания о своей идентичности, но повышает осведомленность о других культурах.

Литература

1. Аванесова Г.А., Астафьева О.Н. Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональная политика. М., 2004. 119 с.

2. Перминова О.М., Файзуллин Р.В. Алгоритм оптимизации формирования профессиональных компетенций в инновационной экономике // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2013. № 2 (58). С. 057-059. EDN QBIXXX.

3. Перминова О.М. Механизм интеграционного взаимодействия при формировании профессиональных компетенций региональной информационно-коммуникационной системы // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. 2014. № 1 (61). С. 75-77. EDN RZOELN.

4. Рахманова Ю.В., Цыплакова О.Г. Внеучебная научная деятельность студентов в педагогическом вузе // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2024. Т. 20. № 4. С. 89–98. DOI: 10.22213/2618-9763-2024-4-89-98.

5. Селькова А.В. Культура межнационального взаимодействия в поли культурном пространстве вуза // Россия и Китай : двустороннее сотрудничество и региональный аспект: Мат. III Междунар. научн.-практ. конф. (Новосибирск, 2-3 ноября 2018 г.). Новосибирск: НГТУ, 2019. С. 151–153.

6. Слабышева А.В. Практика работы по формированию готовности бакалавров туристического профиля к межкультурному взаимодействию // Проблемы современного педагогического образования: Сб. научн. тр. Ялта: РИО ГПА, 2021. Вып. 71. Ч. 2. С. 331–333.

7. Файзуллин Р.В., Абашева О.В., Чиченков И.И., Роков А.И. Конкурентные преимущества использования интеллектуального капитала // Вестник университета. 2020. № 6. С. 55–62. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-6-55-62. EDN LKAYDP.

8. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник. М.: Гардарики, 2001. 384 с.

9. Христидис Т.В. Готовность студентов к межкультурному взаимодействию как вызов глобализации // Вестник МГУКИ. 2013. № 2 (52). С. 165-170.

10. Чжан В., Перминова О.М. Алгоритм оценки качества образовательных услуг с позиции конкурентоспособности // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2023. Т. 19. № 4. С. 56–68. DOI: 10.22213/2618-9763-2023-4-56-68.

11. Lüsebrink H.J. Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung. Kulturtransfer: Metzler, 2005. 211 s.

УДК 331.108

Цвелева Т.Н.[230]
МГУУ Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова
Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. ***Кротенко Т.Ю.***

HR-БРЕНД В ОРГАНИЗАЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ И СМЫСЛ

На современном рынке труда наблюдается интенсивная конкурентная борьба среди работодателей за привлечение и удержание высококвалифицированных и перспективных специалистов. В этих условиях ключевое значение приобретает создание и поддержание эффективного бренда в области управления человеческими ресурсами, который становится центральным элементом в стратегии управления персоналом.

Ключевые слова: рынок труда, организация, конкуренция, управление человеческими ресурсами, HR-бренд, репутация, внутренний маркетинг.

Значимость и функция бренда работодателя в сфере управления организацией. Бренд работодателя представляет собой восприятие организации как места трудоустройства, которое влияет на ее привлекательность с точки зрения всех заинтересованных сторон, включая настоящих и бывших работников, потенциальных кандидатов, партнеров и клиентов.

HR-брендинг является динамичным процессом создания и поддержания позитивного образа организации как места работы, что важно не только для нынешних, но и для будущих сотрудников, а также для других заинтересованных сторон. Центральная задача HR-бренда заключается в формировании уникального и притягательного имиджа, который бы точно отражал ценности, культурные особенности и предложения организации для ее персонала.

HR-бренд охватывает не только внешний имидж, но и внутреннюю суть компании, включая кадровую политику, перспективы профессионального роста, условия труда, социальные гарантии и прочее, создавая тем самым уникальное предложение для сотрудников.

Важнейшие элементы HR-бренда включают:

• Организационная культура, которая включает в себя ценности, стандарты поведения и атмосферу внутри компании.

• Условия труда, оценивающиеся по стандартам рабочего пространства, уровню заработной платы, наличию социальных гарантий и карьерным возможностям.

• Репутация организации, формируемая мнениями внутреннего и внешнего контингента.

• Внутренний маркетинг, представляющий собой коммуникационные стратегии, направленные на укрепление лояльности работников.

Таким образом, HR-бренд складывается через взаимодействие всех этих элементов и является ключевым инструментом управления человеческими ресурсами.

Роль бренда работодателя в деятельности современной организации многогранна и оказывает влияние на множество критических аспектов:

[230] Цвелева Тамара Николаевна, студент.

1. Сохранение персонала. Когда условия труда и организационная атмосфера соответствуют ожиданиям сотрудника, вероятность их ухода снижается, тем самым уменьшая оборот кадров.

2. Повышение производительности. Мотивированный персонал демонстрирует лучшую работоспособность и эффективность.

3. Создание имиджа организации. Позитивный HR-бренд напрямую воздействует на общественное восприятие компании, улучшая ее репутацию на рынке труда.

4. Привлечение талантов. Организации с привлекательным HR-брендом способны притягивать высококвалифицированных кандидатов, которые ищут работодателей с лучшими условиями труда и ценностями, соответствующими их собственным.

5. Конкурентоспособность. Сильный HR-бренд позволяет компаниям выделяться среди конкурентов, предлагая более выгодные условия для трудоустройства.

Таким образом, культура организации оказывает существенное воздействие на восприятие компании как работодателя, влияя на ее HR-бренд.

Выделим ключевые элементы, оказывающие влияние на этот процесс:

1. Миссия и корпоративные ценности образуют ценностную основу, пронизывающую всю структуру компании и разделяемую ее сотрудниками. Проявление в миссии и визии организации высоких этических стандартов, заботы о персонале и социальной ответственности напрямую содействует притяжению специалистов, разделяющих подобные принципы.

2. Нормативно-правовая база определяет способы взаимодействия сотрудников внутри компании и с ее внешней средой. К примеру, строгая дисциплина может ассоциироваться с жестким контролем, в то время как гибкость и возможность проявления творчества могут быть восприняты как признаки креативности и инновационной направленности. Эти аспекты формируют восприятие бренда среди потенциальных кандидатов.

3. Организационный климат и атмосфера. Положительное и благоприятное рабочее пространство, где преобладают уважение, поддержка и взаимопонимание, усиливает привлекательность компании для соискателей и способствует удержанию текущих сотрудников. В контрасте, негативный климат может отталкивать потенциальных работников и негативно сказываться на репутации организации.

4. Возможности для обучения и профессионального развития. Организации, вкладывающие в развитие своих сотрудников, создают привлекательный имидж на рынке труда, предоставляя карьерные перспективы и возможности для повышения квалификации, что усиливает их конкурентоспособность.

5. Менеджмент конфликтных ситуаций. Эффективное решение конфликтов свидетельствует о зрелой корпоративной культуре организации, причем открытое обсуждение и справедливое разрешение споров содействуют формированию положительного имиджа организации как о заботливом и внимательном работодателе.

Корпоративные мероприятия и традиции. Организованные мероприятия, такие как празднования и тимбилдинги, способствуют созданию командного духа и положительного восприятия организации, укрепляя эмоциональную связь сотрудников с компанией и ее HR-брендом [9–12].

Эффективность HR-бренда не является самоцелью, а достигается через стратегический подход и продуманную программу действий, которая позволяет:

• выделить компанию на рынке труда, подчеркнув ее уникальные преимущества;

• сократить издержки на подбор персонала благодаря привлекательности HR-бренда;

• увеличить вовлеченность и преданность сотрудников, что позитивно влияет на их производительность и снижает текучесть кадров;

• сформировать корпоративную культуру, которая укрепляет позиции компании на рынке и ее общественное признание.

Для успешного внедрения HR-бренда требуется комплексный подход, включающий анализ целевых аудиторий, разработку коммуникативной стратегии и реализацию программ по вовлечению работников.

Фундаментальным элементом успешного бренда в области управления человеческими ресурсами являются бренд-коммуникации, которые охватывают ряд действий, направленных на осведомление как внутренней, так и внешней аудитории о принципах, корпоративной культуре, условиях работы и перспективах карьерного роста в организации.

Создание результативной системы бренд-коммуникации предполагает тесное сочетание HR-стратегий и маркетинговых методов, что способствует повышению уровня осведомленности о бренде и формированию преданности среди текущих и потенциальных сотрудников.

Разработка уникального предложения для сотрудников, или Employer Value Proposition (EVP), включает в себя набор преимуществ, предоставляемых работникам в рамках их занятости в организации. EVP должно быть привлекательным и искренним, адекватно отражая ресурсы, которые компания готова предложить. Для эффективного формирования и развития EVP необходимо всестороннее понимание целей и ожиданий как со стороны сотрудников, так и со стороны компании, что способствует достижению гармонии между потребностями и возможностями [1–3].

Эффективный HR-бренд является ключевым фактором привлечения самых способных и квалифицированных сотрудников, которые стремятся не просто к трудоустройству, но и к реализации своих профессиональных устремлений, карьерному росту и достижению удовлетворения от своей работы. По этой причине каждая вакансия должна передавать не только список требований и обязанностей, но и преимущества, которые кандидат получит, вступив в ряды компании.

Существенно также не только привлекать, но и сохранять ценных сотрудников в компании. В этом контексте HR-бренд выступает важным инструментом, способствующим повышению вовлеченности персонала и их стремления оставаться частью организации. Осознание сотрудниками того, что компания искренне заинтересована в их благополучии и предлагает возможности для их профессионального роста, служит сильным мотиватором для поддержания их лояльности.

Корпоративная культура представляет собой комплекс ценностей, обычаев, убеждений и правил, которые определяют поведение и взаимодействие сотрудников внутри организации. Бренд в области управления человеческими ресурсами тесно связан с этой корпоративной культурой и служит средством для ее укрепления и развития. Мощный бренд HR способен коммуницировать основополагающие идеи и

ценности компании, делая их очевидными и привлекательными для текущих и потенциальных сотрудников.

Социальные медиа и цифровые платформы сыграли значительную роль в создании имиджа HR-бренда. Организации активно используют такие платформы, как LinkedIn, Facebook и Twitter, чтобы привлекать внимание к своему образу работодателя, позволяя компаниям делиться своими успехами, новостями и откликами сотрудников, а также представлять корпоративную культуру и атмосферу коллектива.

Разработка и реализация корпоративных событий, нацеленных на усиление бренда в области управления персоналом, становится одним из ключевых способов повышения его влияния. Это может включать проведение внутренних обучающих программ и семинаров для работников, а также участие во внешних мероприятиях, вроде карьерных выставок и конференций, что способствует укреплению имиджа организации как передового и заботливого работодателя [4–8].

Для эффективного управления брендом HR необходимо внедрение процедур сбора и анализа отзывов от сотрудников и кандидатов. Регулярное проведение опросов и интервью, а также анализ полученных ответов важно для выявления сильных сторон и определения аспектов, требующих улучшения.

Оценка эффективности бренда HR не должна ограничиваться лишь показателями в области управления персоналом, такими как число поданных заявлений на вакансии или процент удержания работников. Следует также учитывать влияние бренда работодателя на общие бизнес-показатели, включая производительность, качество продуктов и услуг, уровень удовлетворенности клиентов и, в итоге, финансовую эффективность организации.

Таким образом, важность эффективного HR-бренда для стратегии управления человеческими ресурсами современной компании нельзя недооценивать. Он способствует не только привлечению и удержанию квалифицированных сотрудников, но и формирует корпоративную культуру, а также способствует улучшению внешнего вида и репутации работодателя на рынке труда. Создание и поддержание мощного HR-бренда требует стратегического подхода, внимания к мелочам, использования новейших коммуникационных средств и постоянного анализа результатов. Именно интегрированный подход к HR-брендингу гарантирует его успешное функционирование и положительное влияние на достижение бизнес-целей организации.

Литература

1. Бруковская О.В. HR-брендинг. Работа с репутацией работодателя // Корпоративная имиджеология. 2018. № 1 (2). С. 44-49.

2. Буцык Е.В., Шавырина И.В. HR-брендинг как эффективный инструмент управления // Вектор экономики. 2018. № 4 (22). С. 15.

3. Ганчицкая Т.И., Кириллов А.В. Современные подходы к формированию HR-бренда организации // Новое поколение. 2018. № 17. С. 30-36.

4. Гегедюш Н.С., Любина О.Н., Задорожная И.И. Стратегическое управление персоналом организации: программа магистратуры // Вестник Университета Правительства Москвы. 2024. № 4 (66). С. 53-56.

5. Ежова Л.С., Дьяконова А.А., Аракелян А.М. Формирование HR-бренда современного предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 2. С. 205-212.

6. Ишбердина А.В. Формирование и продвижение HR-бренда торговых организаций // Вестник науки. 2020. № 1 (22). С. 114-118.

7. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др. М.: Юрайт, 2016. 445 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3577-6.

8. Креативные практики в России и мире: развитие и поддержка / О.Н. Любина, А.И. Поминова, П.Ю. Мелехина и др. М.: Русайнс, 2023. 234 с. ISBN 978-5-466-04065-4.

9. Кротенко Т.Ю. Формирование организационной культуры предприятия: понятия, факторы, подходы. Курск: Университетская книга, 2024. 314 с. ISBN 978-5-907884-02-1.

10. Кротенко Т.Ю. Преобразования и образование преобразователей // Вестник университета. 2012. № 12. С. 30-35.

11. Санталова М.С., Борщева А.В., Гладилина И.П., Соклакова И.В., Сурат И.Л. Управление человеческими ресурсами: реалии и перспективы развития. 2-е изд. М., 2024.

12. Соклакова И.В., Назаров С.П. Совершенствование системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, работников органов государственной власти и работников государственных корпораций // Вестник Академии управления и производства. 2025. № 1. С. 1041-1051.

УДК 331.2

Юрасова А.И.[231]
МГУУ Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова
Плиев У.И.[232]
Академия управления и производства
Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. ***Санталова М.С.***

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Цель исследования заключается в рассмотрении инновационного варианта кадровой стратегии и кадровой политики. Методы исследования: сравнение, анализ, синтез, научной абстракции и пр. Сделан вывод, что развитие креативности в кадровой политике, основанной на талант – менеджменте, представляет собой стратегический подход, направленный на раскрытие творческого потенциала сотрудников и использование их способностей для достижения общих целей компании. В контексте талант – менеджмента креативность рассматривается как ключевой элемент, который способствует инновационному мышлению, решению сложных задач и созданию новых продуктов или услуг. Это мощный инструмент для повышения конкурентоспособности компании. Построенная на принципах идентификации талантов, создания условий для творчества, обучения и мотивации, такая стратегия способствует раскрытию потенциала каждого сотрудника и созданию инновационных решений, которые приводят к устойчивому развитию и успеху организации.

Ключевые слова: талант-менеджмент, кадровая стратегия, кадровая политика, инновационное решение, креативность.

Для успешной работы любой компании необходимо постоянно улучшать подходы к управлению персоналом, опираясь на современные научные разработки и лучшие практики, как отечественные, так и зарубежные. Грамотное решение вопросов, связанных с кадрами, требует глубоких знаний и профессиональной подготовки. «Эффективное управление персоналом помогает оптимизировать рабочие процессы, минимизировать потери материальных, финансовых и трудовых ресурсов, а также сократить избыточный штат сотрудников, что в итоге повышает общую результативность компании» [1] – считает А.И. Власенко.

Решение этих задач особенно важно для каждой организации, поскольку улучшение работы с кадрами дает ей дополнительные конкурентные преимущества. Это проявляется в повышении качества обслуживания клиентов, достижении лучших результатов при минимальных затратах, а также в своевременной и эффективной доставке продукции потребителю с наименьшими издержками.

Реализация кадровой политики в организации гарантирует своевременное формирование и поддержание штата сотрудников, учитывая, как их количество, так и уровень профессионализма. Это способствует развитию персонала в соответствии с актуальными нормами законодательства, запросами компании и текущей ситуацией на рынке труда.

В современных условиях кадровая политика должна соответствовать ряду ключевых критериев:

[231] Юрасова Алена Игоревна, аспирант.
[232] Плиев Умар Иссаевич, магистрант.

- Согласованность со стратегией компании [3]. Кадровая политика должна быть тесно связана с долгосрочными целями организации, обеспечивая необходимые человеческие ресурсы для их достижения.

- Гибкость. Несмотря на стабильность, кадровая политика должна быть адаптивной, чтобы оперативно реагировать на изменения как внутри компании, так и во внешней среде.

- Экономическая обоснованность. Политика должна учитывать финансовые возможности организации, чтобы быть реалистичной и эффективной [4].

- Индивидуальный подход. Важно, чтобы кадровая политика учитывала особенности каждого сотрудника, способствуя его развитию и удовлетворению потребностей.

По мнению О.Н. Зажогиной, «Работа с персоналом сегодня должна быть направлена на создание системы, которая обеспечивает как экономическую эффективность, так и социальную значимость, при этом строго соблюдая нормы законодательства» [2].

Формирование кадровой политики включает множество аспектов, как внутренних (например, корпоративная культура, структура управления), так и внешних (рынок труда, законодательные требования). Успех этой политики зависит от того, насколько грамотно выбран ее тип, используются ли благоприятные факторы и минимизируются ли риски, связанные с неблагоприятными условиями.

Одним из ключевых направлений в системе управления персоналом является работа с кадровым резервом компании. Это включает в себя формирование, развитие и подготовку сотрудников, которые в будущем смогут занять руководящие или ключевые позиции в организации.

Формирование кадрового резерва помогает обеспечить преемственность в управлении, повысить готовность сотрудников к изменениям внутри организации, укрепить их мотивацию и лояльность. Это, в свою очередь, повышает результативность деятельности. Для работников компании кадровый резерв открывает новые перспективы роста, становясь своего рода «трамплином» для карьерного развития.

Наличие подготовленного резерва позволяет существенно сократить затраты времени и финансов на поиск, обучение и адаптацию ключевых специалистов и руководителей извне. Сотрудник, уже работающий в компании и включенный в резерв, как правило, демонстрирует высокую лояльность, хорошо понимает корпоративную культуру и специфику бизнеса. В большинстве случаев такой сотрудник оказывается более эффективным, за исключением ситуаций, когда требуется привлечение внешнего опыта или свежего взгляда для внедрения инноваций и лучших практик. Эффективная работа с кадровым резервом способствует не только развитию сотрудников, но и укреплению позиций организации на рынке за счет внутреннего роста профессионализма и лидерских качеств персонала [6].

Рассматривая проблемы существующей кадровой политики компании, приходим к выводу, что для достижения стратегических целей организации необходимо сформировать новую кадровую политику на основе талант – менеджмента.

Сегодня талант – менеджмент становится все более востребованным инструментом в современных организациях. «Руководители все чаще понимают, что в условиях жесткой конкуренции именно талантливые сотрудники являются ключевым фактором успеха компании. Талант становится тем самым ресурсом,

который способен открыть новые возможности и обеспечить устойчивое развитие бизнеса» [8] – сообщает Г.А. Сульдина.

Именно поэтому системы управления талантами приобретают все большую значимость и активно внедряются в высоко конкурентных компаниях, стремящихся к лидерству. Такие системы помогают не только привлекать, но и удерживать, развивать и эффективно использовать потенциал сотрудников, что в конечном итоге способствует достижению стратегических целей организации.

Исследование практики внедрения систем талант – менеджмента в различных компаниях позволило выделить ключевые закономерности на каждом этапе этого процесса:

- ориентация на таланты: в большинстве организаций существует осознанная установка на поиск и развитие талантливых сотрудников. Руководство понимает, что без таких специалистов компания теряет конкурентоспособность. Поэтому активно ищутся сотрудники с нестандартным мышлением и уникальными навыками, способные привнести в бизнес инновации и новые идеи;

- привлечение талантов: многие компании ориентируются на молодых специалистов, включая студентов, предлагая им стажировки или постоянные позиции. Молодежь, как социальная группа, отличается высокой мобильностью, стремлением к самореализации и желанием выделяться, что делает их перспективными кандидатами. Немаловажную роль здесь играет имидж компании как привлекательного работодателя;

- использование талантов: талантливые сотрудники привлекаются для реализации новых идей и проектов, которые способствуют увеличению прибыли. Опыт показывает, что гибкость и скорость в разработке уникальных продуктов невозможны без активного вовлечения таких специалистов;

- развитие талантов: для раскрытия потенциала сотрудников компании применяют различные методы: тренинги, программы профессионального роста, наставничество. Это позволяет развивать навыки сотрудников в соответствии с целями организации, делая их более вовлеченными и понимающими стратегические задачи компании;

- оценка талантов: организации стремятся использовать объективные методики оценки, чтобы максимально точно определить способности и достижения сотрудников. Это помогает не только понять потенциал таланта, но и разработать индивидуальный подход к его развитию;

- мотивация талантов: талантливые сотрудники получают особое внимание со стороны работодателей. В программы мотивации включаются повышенные зарплаты, бонусы за успешные проекты, комфортные условия труда, а также дополнительные льготы для них и их семей. Такие специалисты получают больше свободы в выборе проектов и формата работы, что способствует их самореализации и профессиональному росту [7].

Эти принципы позволяют компаниям не только привлекать, но и удерживать талантливых сотрудников, что в конечном итоге укрепляет их позиции на рынке.

Основные задачи кадровой политики организации включают:

1. Работа с профессионалами.
2. Создание комфортных условий для профессионалов.
3. Непрерывное развитие профессионалов.
4. Эффективный кадровый резерв.
5. Микроклимат в компании.

6. Вовлеченность сотрудников в бизнес-процессы.

Эти меры направлены на укрепление кадрового состава и обеспечение устойчивого развития компании.

Для успешной реализации всех этих процессов важно, чтобы они были объединены в единую стратегию, полностью соответствующую бизнес – целям компании. Конкурентное преимущество достигается не только за счет внедрения лучших практик, но и благодаря соблюдению ключевых принципов управления талантами, которые обеспечивают системный подход и долгосрочную эффективность.

Переориентация кадровой политики должна начаться с пересмотра текущих практик подбора и найма персонала. Вместо традиционного подхода, основанного исключительно на формальных требованиях к опыту и образованию, акцент смещается на выявление талантов, обладающих уникальными способностями и потенциалом для роста. Это включает в себя использование современных методик оценки, таких как ассессмент – центры, ситуационные тесты и интервью по компетенциям, которые позволяют глубже понять личностные качества и профессиональные навыки кандидатов.

Следующим этапом будет развитие и обучение талантов. Компании, применяющие талант-менеджмент, создают индивидуальные планы развития для своих сотрудников, учитывая их сильные стороны и потенциальные области роста. Образовательные программы, менторинг, наставничество и ротация должностей становятся ключевыми инструментами для расширения профессиональных горизонтов и поддержки стремлений сотрудников к карьерному росту [5].

Не менее важной задачей является удержание талантов. Создание благоприятной рабочей среды, предложение конкурентоспособных компенсационных пакетов, а также возможности для личного и профессионального развития способствуют снижению текучести кадров и укреплению лояльности высокопотенциальных сотрудников.

Таким образом, развитие креативности в кадровой политике, основанной на талант – менеджменте, представляет собой стратегический подход, направленный на раскрытие творческого потенциала сотрудников и использование их способностей для достижения общих целей компании. В контексте талант – менеджмента креативность рассматривается как ключевой элемент, который способствует инновационному мышлению, решению сложных задач и созданию новых продуктов или услуг. Это мощный инструмент для повышения конкурентоспособности компании.

Построенная на принципах идентификации талантов, создания условий для творчества, обучения и мотивации, такая стратегия способствует раскрытию потенциала каждого сотрудника и созданию инновационных решений, которые приводят к устойчивому развитию и успеху организации.

Литература

1. Власенко А.И. Особенности аудита российской кадровой политики // Молодой ученый. 2020. № 3 (293). С. 325-327.

2. Зажогина О.Н. Современные направления формирования кадровой политики на предприятии // Экономика и бизнес. 2022. № 1 (83). С. 95-101.

3. Санталова М.С., Гладилина И.П., Погудаева М.Ю., Сергеева С.А., Соклакова И.В. Стратегии бизнеса в цифровой экономике. М., 2022.

4. Санталова М.С., Некрылова О.А., Родионов Е.В. Совершенствование системы стратегического планирования персонала на предприятии. Воронеж, 2011.

5. Санталова М.С., Николаева Ю.Р., Бунина Е.А. Практическая адаптация функций менеджмента торгового предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 12 (58). С. 104-108.

6. Сурат В.И., Лебедева Е.В., Соклакова И.В., Санталова М.С. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. М., 2021.

7. Сульдина Г.А., Новиков Д.С., Владимирова С.А. Кадровый менеджмент и управление персоналом: от традиций к инновациям // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 1А. С. 131-137.

8. Сульдина Г.А. Управление персоналом в системе развития и внедрения бережливого производства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 10А. С. 234-240.