	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 06.3.717-12/25

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 029CA2BB0093B3AFAE4C9C494DAFFBB15C
Владелец: БОРЩЕВА АЛЛА ВИКТОРОВНА
Действителен: с 12.11.2025 до 12.02.2027

Приложение 11 к приказу
от 29 декабря 2025 г. № 050-01

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Ученого совета
от 26 декабря 2025 г. № 5
Ректор А.В. Борщева

Программа
вступительного испытания по дисциплине «Основы экономики»

(проводимых ЧОУ ВО АУП самостоятельно)

Разработано:

Заведующий кафедрой Экономики и управления Соклакова И. В.

Согласовано:

Проректор по качеству образовательной деятельности Евстафьева О.А.

Москва, 2025

Общие положения

Программа вступительного испытания по дисциплине «Основы экономики» предназначена для абитуриентов, имеющих право на сдачу вступительных испытаний по учебным предметам и дисциплинам для обучения по программам бакалавриата.

Целью вступительного испытания является проверка знаний абитуриентов для проведения конкурсного отбора для дальнейшего обучения в ЧОУ ВО «Академия управления и производства».

Основной задачей вступительного испытания является проверка знаний абитуриента в области экономики, необходимых для начала обучения по программе бакалавриата.

1. Содержание программы вступительного испытания

1.1 Предмет и методы экономической теории. Экономические блага и потребности

Экономическая теория - теоретическая и методологическая основа экономических дисциплин. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории. Система экономических законов, их специфика. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономическое благо как товар. Ценность блага. Блага и потребности. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия. Безграничность потребностей и ограниченность экономических благ.

1.2 Рынок как форма организации общественного производства

Рынок как форма организации общественного производства. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Черты свободного рынка. Рыночный механизм решения экономических проблем. Преимущества и недостатки рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Спрос как исходное звено в механизме саморегулирования рыночной экономики.

1.3 Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

Рынок. Спрос и предложение. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Изменение предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Устойчивость равновесия. Изменение равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток продукта.

1.4 Теория поведения потребителя

Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Проблема измерения полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Общая и предельная полезность.. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Алгоритм оптимизации. Различные виды оптимальных решений. Основные постулаты неоклассической теории поведения потребителя. Индивидуальный спрос и его динамика. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление». Кривая индивидуального спроса. Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменения цен и дохода.

1.5 Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция

Конкуренция. Сущность и значение для рыночной экономики. Основные функции конкуренции. Виды конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода (выручки). Предельная выручка и спрос на продукцию индивидуального производителя. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.

Черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии несовершенной конкуренции.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные

препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки. Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии. Открытая, закрытая и естественная монополия.

1.6 Рынок ресурсов: труд земля, капитал

Факторные рынки и распределение доходов. Земля как фактор производства. Спрос на землю. Предложение земли. Рента и рентные отношения. Труд и рабочая сила. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность. Уровень дохода на капитал. Предельный физический продукт и спрос на капитал. Физический и денежный капитал. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Оборот капитала. Основной капитал и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

1.7 Введение в теорию макроэкономики. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика как система. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Функциональная структура национальной экономики. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Агрегированные переменные. Макроэкономические показатели и их использование в анализе эффективности производства. Валовой внутренний продукт (ВВП): производство, распределение, потребление. Валовой национальный продукт (ВНП). Национальный доход. Личный и располагаемый доход.

1.8 Общественное воспроизводство

Общественное воспроизводство как объект макроэкономического анализа. Сущность, фазы и типы общественного воспроизводства. Совокупный общественный продукт и его составные части. Производство, распределение, обмен и потребление.

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос и определяющие его факторы. Совокупное предложение. Эндогенные и экзогенные факторы совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Виды равновесия: идеальное и реальное, частичное общее и полное.

2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития, инфляция и безработица. Социальная политика государства.

Безработица, ее сущность, измерение, виды. Определение «полной занятости». Гипотеза естественной нормы безработицы. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена. «Правило 70». Сущность, формы и виды инфляции. Рост общего уровня цен и дефицит как формы проявления инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Социальная ориентация переходности: социальная составляющая государственного регулирования, динамика изменения в структуре потребления, отношения труда и капитала.

1.9 Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика. Банковская система

Банковская система - ядро кредитной системы государства. Организация, место и роль банковской системы в рыночной экономике. Структура банковской системы. Создание банками кредитных денег. Кассовая наличность, резервы коммерческих банков. Ставка процента. Номинальный и реальный процент. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Прибыль банков. Сущность, место и роль Центрального банка в экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег. Операции на открытом рынке. Регулирование ставки рефинансирования. Нормы обязательных резервов - как инструмент денежно-кредитной политики ЦБ. Особенности проведения денежно-кредитной политики ЦБ в РФ. Коммерческий банк и его операции. Механизм создания денег системой коммерческих банков. Денежный мультипликатор.

1.10 Налоговая и финансовая система

Сущность и функции налогов. Налоги: типы, эволюция. Налоговая система: объект налога, источник налога, ставка налога. Виды налогов и их ставок. Твердые налоговые ставки. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Основные направления совершенствования налоговой системы. Финансы. Функции финансов. Финансовые отношения. Финансы хозяйствующих субъектов. Финансы населения. Финансы местных органов власти. Финансы государства. Принципы построения финансовой системы. Субъекты и звенья финансовой системы. Страхование. Система кредитования. Финансовые потоки субъектов РФ. Финансовая политика. Государственный бюджет как важнейшее звено финансовой системы государства. Бюджетная система России. Консолидированный бюджет. Проблемы согласования

бюджетных интересов на федеральном, региональном и местном уровнях. Роль бюджета в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета.

2 Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

Мини-тест

1 Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

1. это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
2. это наука о мотивации поведения человека;
3. это наука о натуральном богатстве;
4. это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

2 Ограниченность ресурсов означает, что:

1. в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
2. с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
3. ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

3 Вещество природы является экономическим благом, если:

1. может быть употреблено без процесса производства;
2. процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

4 Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:

1. воздух, которым вы дышите;
2. снег зимой;
3. пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т.д.;
4. лед на улицах в зимнее время года;
5. вода из родника недалеко от вашего дома;
6. белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

5 В какой из вариантов ответа включены основные вопросы

экономики?

1. Что производится, как производится, кем потребляется.
2. Что потребляется, как производится, кто производит.
3. Что производится, как потребляется, кто производит.
4. Что потребляется, как производится, кто потребляет.

6 Три типа экономических систем - это ...

1. традиционная, рыночная и централизованная;
2. феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
3. развивающаяся, развитая и загнивающая.

7 Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется ...

1. зарплатой;
2. рентой;
3. процентом;
4. прибылью.

8 Деньги служат в качестве ...

1. единицы счета;
2. средства платежа;
3. средства накопления;
4. все вышеперечисленное верно.

9 В качестве экономического стимула может выступать ...

1. величина прибыли;
2. размер заработной платы;
3. величина банковского процента по депозиту;
4. все перечисленное выше.

10 Микроэкономика изучает:

1. проблемы занятости в экономике;
2. общий уровень цен;
3. производство конкретного товара и динамику его цены;
4. производство в масштабе экономики страны.

11 Закон спроса характеризует:

1. прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
2. обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
3. прямую зависимость цены от величины спроса;
4. обратную зависимость цены от величины спроса.

12 Эластичный спрос означает:

1. минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
2. максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
3. максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
4. минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

13 Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:

1. ухода части продавцов с рынка;
2. снижения цены на один из факторов производства;
3. роста доходов покупателей;
4. увеличения численности населения.

14 Если цена на говядину растет:

1. то спрос на свинину падает;
2. предложение говядины растет;
3. спрос на птицу растет;
4. предложение полуфабрикатов растет.

15 Если цена товара *X* растет, в то время как цена товара *Y* падает, то из нижеследующего верно:

1. товары *X* и *Y* взаимозаменяемы (субституты);
2. товары *X* и *Y* взаимодополняемы;
3. товары *X* и *Y* независимы.

16 Увеличение дохода потребителя графически выражается:

1. уменьшением наклона бюджетной линии;
2. сдвигом бюджетной линии вправо;
3. сдвигом бюджетной линии влево;
4. увеличением наклона бюджетной линии.

17 Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить:

1. от последней единицы потребляемого товара;
2. среднего количества потребляемого товара;
3. всего количество потребляемого товара;
4. единицы товара наихудшего качества.

18 Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

2. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

3. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

а) все ответы неверны.

19 Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

1. разницу между общей и предельной полезностью;
2. общую полезность;
3. среднюю полезность;
4. предельную полезность.

20 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:

1. максимизирует полезность;
2. желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
3. не полностью использует свой бюджет;
4. находится в положении потребительского равновесия.

1. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняются:

1. его предпочтениями и размером дохода;
2. только ценами покупаемых товаров;
3. предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
4. только его предпочтениями.

21 Общая полезность растет, когда предельная полезность:

1. уменьшается;
2. увеличивается;
3. увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
4. является величиной отрицательной.

22 Потребительское равновесие на карте безразличия — это:

1. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
2. любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

3. та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

а) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

23 Предметом исследования макроэкономики являются:

1. уровень безработицы в стране;
2. установление относительных цен на рынке факторов производства;
3. объем инвестиционного спроса в экономике;
4. влияние фискальной политики на экономический рост.

24 Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

1. смещением кривой совокупного спроса вправо;
2. смещением кривой совокупного спроса влево;
3. смещением кривой совокупного предложения влево;
4. смещением кривой совокупного предложения вправо;
5. все предыдущие ответы неверны.

25 Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:

1. определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг;
2. учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары;
3. учесть расходы государства только на потребительские товары;
4. рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг.

26 Что из перечисленного включается в состав ВВП?

1. услуги домашней хозяйки;
2. покупка у соседа подержанного автомобиля;
3. покупка новых акций у брокера;
4. стоимость нового учебника в книжном магазине.

27 Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:

1. валовым внутренним продуктом;
2. амортизацией;
3. национальным доходом;
4. личным доходом;

28 Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

1. имеет положительный наклон;
2. имеет отрицательный наклон;
3. представлен горизонтальной линией;
4. представлен вертикальной линией.

29 Фактором экономического роста не являются:

1. природные ресурсы;
2. трудовые ресурсы;
3. основные фонды;
4. денежные агрегаты.

30 Инфляция до 10 % в год – это инфляция:

1. галопирующая;
2. ползучая;
3. гиперинфляция;
4. критическая.

31 Прямые налоги взимаются:

1. только с импортных товаров;
2. непосредственно с доходов юридических и физических лиц;
3. в виде надбавки к цене товаров или тарифов на услуги.

32 При проведении политики «дорогих денег» денежный мультипликатор:

1. не изменяется;
2. растет;
3. уменьшается.

33 При росте дохода величина налоговых платежей в бюджет возрастает. Это имеет место:

1. при прогрессивной ставке налога;
2. при любой ставке налога;
3. при регрессивной ставке налога;
4. при пропорциональной ставке налога.

2. Денежный мультипликатор соответствует

1. норме обязательных банковских резервов;
2. обратной величине учетной ставки;
3. обратной величине норме обязательных резервов;
4. процентной ставке.

34 Сбережения в экономике являются функцией:

1. предельной склонности к сбережению;
2. потребления;
3. дохода;
4. ставки процента.

35 Процент, который платят заемщики за ссуду банку – это:

1. прибыль банка, выдавшего ссуду;
2. зарплата банковских служащих;
3. цена товаров, которые приобретаются на заемные средства;
4. цена денег, выдаваемых в качестве кредита.

36 К функциям центрального банка относятся:

1. предоставление кредита коммерческим банкам;
2. эмиссия денежных знаков;
3. эмиссия акций и облигаций;
4. финансирование лизинга.

37 Бюджетная система – это:

1. финансовые ограничения на расходование денежных средств из федерального бюджета;
2. совокупность всех бюджетов государства;
3. консолидированный бюджет государства;

38 Принцип всеобщности и равенства налогообложения предполагает:

1. устойчивость видов налогов и налоговых ставок;
2. экономическое обоснование налогов;
3. установления налогов для всех субъектов экономики.

39 «Парадокс бережливости» означает, что увеличение сбережений приводит к:

1. уменьшению дохода в будущем;
2. росту производства;
3. росту потребительских расходов;
4. увеличению дохода в будущем.
5. дефицита / излишка госбюджета при каждом уровне реального ЧНП.

3 Литература

1 Автономов В.С. Экономика. Базовый уровень. Учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных организаций. – М.: Вита-пресс, 2022. - 257 с.

2 Блудова, С. Н., Экономика: учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. — Москва: Русайнс, 2022. — 239 с.

3 Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

4 Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). Книга 1. – М.: Вита-пресс, 2022. -192 с.

5 Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). Книга 2. – М.: Вита-пресс, 2022. -194 с.

6 Корниенко, О. В., Общая экономическая теория: учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва: Русайнс, 2022. — 285 с.

7 Маццукато М. Предпринимательское государство: Развеем мифы о государстве и частном секторе / пер. с англ. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 360 с.

8 Орусова, О. В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О. В. Орусова, М. А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2023. — 266 с.

9 Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 539 с.

10 Топунова, И. Р., Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие / И. Р. Топунова. — Москва: Русайнс, 2022. — 362 с.

Места хранения

Оригинал документа в электронном виде хранится на общем ресурсе Академии.