

 АУП 1990	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

Приложение 10 к приказу  
от 27 октября 2023 г. № 032-02

УТВЕРЖДЕНО  
протоколом Ученого совета  
от 27 октября 2023 г. № 3  
Ректор А.В. Борщева

**Программа  
вступительного испытания по дисциплине «Основы экономики»  
(проводимых ЧОУ ВО АУП самостоятельно)**

Разработано:

Заведующий кафедрой Экономики и  
управления  
И. В. Соклакова

Согласовано:

Проректор по учебно-методической работе  
О. А. Евстафьева

**Москва, 2023**

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

## **Общие положения**

Программа вступительного испытания по дисциплине «Основы экономики» предназначена для абитуриентов, имеющих право на сдачу вступительных испытаний по учебным предметам и дисциплинам для обучения по программам бакалавриата.

Целью вступительного испытания является проверка знаний абитуриентов для проведения конкурсного отбора для дальнейшего обучения в ЧОУ ВО «Академия управления и производства».

Основной задачей вступительного испытания является проверка знаний абитуриента в области экономики, необходимых для начала обучения по программе бакалавриата.

### **1. Содержание программы вступительного испытания**

#### **1.1 Предмет и методы экономической теории. Экономические блага и потребности**

Экономическая теория - теоретическая и методологическая основа экономических дисциплин. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории. Система экономических законов, их специфика. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономическое благо как товар. Ценность блага. Блага и потребности. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия. Безграничность потребностей и ограниченность экономических благ.

#### **1.2 Рынок как форма организации общественного производства**

Рынок как форма организации общественного производства. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Черты свободного рынка. Рыночный механизм решения экономических проблем. Преимущества и недостатки рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Спрос как исходное звено в механизме саморегулирования рыночной экономики.

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

### **1.3 Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения**

Рынок. Спрос и предложение. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Изменение предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Устойчивость равновесия. Изменение равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток продукта.

### **1.4 Теория поведения потребителя**

Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Проблема измерения полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Общая и предельная полезность.. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Алгоритм оптимизации. Различные виды оптимальных решений. Основные постулаты неоклассической теории поведения потребителя. Индивидуальный спрос и его динамика. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление». Кривая индивидуального спроса. Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменения цен и дохода.

### **1.5 Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция**

Конкуренция. Сущность и значение для рыночной экономики. Основные функции конкуренции. Виды конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода (выручки). Предельная выручка и спрос на продукцию индивидуального производителя. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.

Черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии несовершенной конкуренции.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки. Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии. Открытая, закрытая и естественная монополия.

### **1.6 Рынок ресурсов: труд земля, капитал**

Факторные рынки и распределение доходов. Земля как фактор производства. Спрос на землю. Предложение земли. Рента и рентные отношения. Труд и рабочая сила. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность. Уровень дохода на капитал. Предельный физический продукт и спрос на капитал. Физический и денежный капитал. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Оборот капитала. Основной капитал и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

### **1.7 Введение в теорию макроэкономики. Основные макроэкономические показатели**

Национальная экономика как система. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Функциональная структура национальной экономики. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Агрегированные переменные. Макроэкономические показатели и их использование в анализе эффективности производства. Валовой внутренний продукт (ВВП): производство, распределение, потребление. Валовой национальный продукт (ВНП). Национальный доход. Личный и располагаемый доход.

### **1.8 Общественное воспроизводство**

Общественное воспроизводство как объект макроэкономического анализа. Сущность, фазы и типы общественного воспроизводства. Совокупный общественный продукт и его составные части. Производство, распределение, обмен и потребление.

#### **1. Совокупный спрос и совокупное предложение.**

Совокупный спрос и определяющие его факторы. Совокупное предложение. Эндогенные и экзогенные факторы совокупного предложения. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия. Виды равновесия: идеальное и реальное, частичное общее и полное.

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития, инфляция и безработица. Социальная политика государства.

Безработица, ее сущность, измерение, виды. Определение «полной занятости». Гипотеза естественной нормы безработицы. Регулирование уровня безработицы. Закон Оукена. «Правило 70». Сущность, формы и виды инфляции. Рост общего уровня цен и дефицит как формы проявления инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Социальная ориентация переходности: социальная составляющая государственного регулирования, динамика изменения в структуре потребления, отношения труда и капитала.

### **1.9 Деньги и их функции. Денежно-кредитная политика. Банковская система**

Банковская система - ядро кредитной системы государства. Организация, место и роль банковской системы в рыночной экономике. Структура банковской системы. Создание банками кредитных денег. Кассовая наличность, резервы коммерческих банков. Ставка процента. Номинальный и реальный процент. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Прибыль банков. Сущность, место и роль Центрального банка в экономике. Денежно-кредитная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег. Операции на открытом рынке. Регулирование ставки рефинансирования. Нормы обязательных резервов - как инструмент денежно-кредитной политики ЦБ. Особенности проведения денежно-кредитной политики ЦБ в РФ. Коммерческий банк и его операции. Механизм создания денег системой коммерческих банков. Денежный мультипликатор.

### **1.10 Налоговая и финансовая система**

Сущность и функции налогов. Налоги: типы, эволюция. Налоговая система: объект налога, источник налога, ставка налога. Виды налогов и их ставок. Твердые налоговые ставки. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Основные направления совершенствования налоговой системы. Финансы. Функции финансов. Финансовые отношения. Финансы хозяйствующих субъектов. Финансы населения. Финансы местных органов власти. Финансы государства. Принципы построения финансовой системы. Субъекты и звенья финансовой системы. Страхование. Система кредитования. Финансовые потоки субъектов РФ. Финансовая политика. Государственный бюджет как важнейшее звено финансовой системы государства. Бюджетная система России. Консолидированный бюджет. Проблемы согласования

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

бюджетных интересов на федеральном, региональном и местном уровнях. Роль бюджета в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета.

## **2 Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

### **Мини-тест**

#### **1 Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:**

1. это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
2. это наука о мотивации поведения человека;
3. это наука о натуральном богатстве;
4. это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

#### **2 Ограниченность ресурсов означает, что:**

1. в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
2. с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
3. ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

#### **3 Вещество природы является экономическим благом, если:**

1. может быть употреблено без процесса производства;
2. процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

#### **4 Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:**

1. воздух, которым вы дышите;
2. снег зимой;
3. пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т.д.;
4. лед на улицах в зимнее время года;
5. вода из родника недалеко от вашего дома;
6. белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

#### **5 В какой из вариантов ответа включены основные вопросы**

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

**экономики?**

1. Что производится, как производится, кем потребляется.
2. Что потребляется, как производится, кто производит.
3. Что производится, как потребляется, кто производит.
4. Что потребляется, как производится, кто потребляет.

**6 Три типа экономических систем - это ...**

1. традиционная, рыночная и централизованная;
2. феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
3. развивающаяся, развитая и загнивающая.

**7 Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется ...**

1. зарплатой;
2. рентой;
3. процентом;
4. прибылью.

**8 Деньги служат в качестве ...**

1. единицы счета;
2. средства платежа;
3. средства накопления;
4. все вышеперечисленное верно.

**9 В качестве экономического стимула может выступать ...**

1. величина прибыли;
2. размер заработной платы;
3. величина банковского процента по депозиту;
4. все перечисленное выше.

**10 Микроэкономика изучает:**

1. проблемы занятости в экономике;
2. общий уровень цен;
3. производство конкретного товара и динамику его цены;
4. производство в масштабе экономики страны.

**11 Закон спроса характеризует:**

1. прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
2. обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
3. прямую зависимость цены от величины спроса;
4. обратную зависимость цены от величины спроса.

 <b>AUP</b> <i>1990</i>	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	<b>СМК-ПГ 06.1.362-10/23</b>

**12 Эластичный спрос означает:**

1. минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
2. максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
3. максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
4. минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

**13 Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:**

1. ухода части продавцов с рынка;
2. снижения цены на один из факторов производства;
3. роста доходов покупателей;
4. увеличения численности населения.

**14 Если цена на говядину растет:**

1. то спрос на свинину падает;
2. предложение говядины растет;
3. спрос на птицу растет;
4. предложение полуфабрикатов растет.

**15 Если цена товара X растет, в то время как цена товара Y падает, то из нижеследующего верно:**

1. товары X и Y взаимозаменяемы (субституты);
2. товары X и Y взаимодополняемы;
3. товары X и Y независимы.

**16 Увеличение дохода потребителя графически выражается:**

1. уменьшением наклона бюджетной линии;
2. сдвигом бюджетной линии вправо;
3. сдвигом бюджетной линии влево;
4. увеличением наклона бюджетной линии.

**17 Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить:**

1. от последней единицы потребляемого товара;
2. среднего количества потребляемого товара;
3. всего количества потребляемого товара;
4. единицы товара наихудшего качества.

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

**18 Закон убывающей предельной полезности означает, что:**

1. отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
2. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
3. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- а) все ответы неверны.

**19 Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:**

1. разницу между общей и предельной полезностью;
2. общую полезность;
3. среднюю полезность;
4. предельную полезность.

**20 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:**

1. максимизирует полезность;
2. желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
3. не полностью использует свой бюджет;
4. находится в положении потребительского равновесия.

**1. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняются:**

1. его предпочтениями и размером дохода;
2. только ценами покупаемых товаров;
3. предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
4. только его предпочтениями.

**21 Общая полезность растет, когда предельная полезность:**

1. уменьшается;
2. увеличивается;
3. увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
4. является величиной отрицательной.

**22 Потребительское равновесие на карте безразличия — это:**

1. любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
2. любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

3. та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

- a) любая точка, расположенная на бюджетной линии.

**23 Предметом исследования макроэкономики являются:**

- 1. уровень безработицы в стране;
- 2. установление относительных цен на рынке факторов производства;
- 3. объем инвестиционного спроса в экономике;
- 4. влияние фискальной политики на экономический рост.

**24 Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:**

- 1. смещением кривой совокупного спроса вправо;
- 2. смещением кривой совокупного спроса влево;
- 3. смещением кривой совокупного предложения влево;
- 4. смещением кривой совокупного предложения вправо;
- 5. все предыдущие ответы неверны.

**25 Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:**

- 1. определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг;
- 2. учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары;
- 3. учесть расходы государства только на потребительские товары;
- 4. рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг.

**26 Что из перечисленного включается в состав ВВП?**

- 1. услуги домашней хозяйки;
- 2. покупка у соседа подержанного автомобиля;
- 3. покупка новых акций у брокера;
- 4. стоимость нового учебника в книжном магазине.

**27 Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:**

- 1. валовым внутренним продуктом;
- 2. амортизацией;
- 3. национальным доходом;
- 4. личным доходом;

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

- 28 Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:**
1. имеет положительный наклон;
  2. имеет отрицательный наклон;
  3. представлен горизонтальной линией;
  4. представлен вертикальной линией.
- 29 Фактором экономического роста не являются:**
1. природные ресурсы;
  2. трудовые ресурсы;
  3. основные фонды;
  4. денежные агрегаты.
- 30 Инфляция до 10 % в год – это инфляция:**
1. галопирующая;
  2. ползучая;
  3. гиперинфляция;
  4. критическая.
- 31 Прямые налоги взимаются:**
1. только с импортных товаров;
  2. непосредственно с доходов юридических и физических лиц;
  3. в виде надбавки к цене товаров или тарифов на услуги.
- 32 При проведении политики «дорогих денег» денежный мультипликатор:**
1. не изменяется;
  2. растет;
  3. уменьшается.
- 33 При росте дохода величина налоговых платежей в бюджет возрастает. Это имеет место:**
1. при прогрессивной ставке налога;
  2. при любой ставке налога;
  3. при регressiveивной ставке налога;
  4. при пропорциональной ставке налога.
- 2. Денежный мультипликатор соответствует**
1. норме обязательных банковских резервов;
  2. обратной величине учетной ставки;
  3. обратной величине норме обязательных резервов;
  4. процентной ставке.



**34 Сбережения в экономике являются функцией:**

1. предельной склонности к сбережению;
2. потребления;
3. дохода;
4. ставки процента.

**35 Процент, который платят заемщики за ссуду банку – это:**

1. прибыль банка, выдавшего ссуду;
2. зарплата банковских служащих;
3. цена товаров, которые приобретаются на заемные средства;
4. цена денег, выдаваемых в качестве кредита.

**36 К функциям центрального банка относятся:**

1. предоставление кредита коммерческим банкам;
2. эмиссия денежных знаков;
3. эмиссия акций и облигаций;
4. финансирование лизинга.

**37 Бюджетная система – это:**

1. финансовые ограничения на расходование денежных средств из федерального бюджета;
2. совокупность всех бюджетов государства;
3. консолидированный бюджет государства;

**38 Принцип всеобщности и равенства налогообложения**  
**предполагает:**

1. устойчивость видов налогов и налоговых ставок;
2. экономическое обоснование налогов;
3. установления налогов для всех субъектов экономики.

**39 «Парадокс бережливости» означает, что увеличение**  
**сбережений приводит к:**

1. уменьшению дохода в будущем;
2. росту производства;
3. росту потребительских расходов;
4. увеличению дохода в будущем.
5. дефицита / излишка госбюджета при каждом уровне реального ЧНП.

	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	СМК-ПГ 06.1.362-10/23

### **3   Литература**

1. Автономов В.С. Экономика. Базовый уровень. Учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных организаций. – М.: Вита-пресс, 2022. - 257 с.
2. Блудова, С. Н., Экономика: учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. — Москва: Русайнс, 2022. — 239 с.
3. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
4. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). Книга 1. – М.: Вита-пресс, 2022. -192 с.
5. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень). Книга 2. – М.: Вита-пресс, 2022. -194 с.
6. Корниенко, О. В., Общая экономическая теория: учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва: Русайнс, 2022. — 285 с.
7. Маццукато М. Предпринимательское государство: Развеем мифы о государстве и частном секторе / пер. с англ. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 360 с.
8. Орусова, О. В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О. В. Орусова, М. А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2023. — 266 с.
9. Основы экономической теории: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.]; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 539 с.
10. Топунова, И. Р., Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие / И. Р. Топунова. — Москва: Русайнс, 2022. — 362 с.

 <b>AUP</b> <i>1990</i>	<b>Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</b>
	<b>СМК-ПГ 06.1.362-10/23</b>

## **Места хранения**

Оригинал документа на бумажном носителе	Проректор по учебно-методической работе
Контрольный экземпляр документа №1	Приемная комиссия
Оригинал документа в электронном виде в формате word	Общий ресурс
Копия документа в электронном виде в формате pdf	Общий ресурс Официальный сайт Академии в коммуникационно-информационной сети Интернет