

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 06.1.366-10/23

Приложение 14 к приказу
от 27 октября 2023 г. № 032-02

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Ученого совета
от 27 октября 2023 г. № 3
Ректор А.В. Борщева

Программа
вступительного испытания по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент по дисциплине «Основы менеджмента»
(проводимых ЧОУ ВО АУП самостоятельно)

Разработано:

Заведующий кафедрой Экономики и
управления
И. В. Соклакова

Согласовано:

Проректор по учебно-методической работе
О. А. Евстафьева

Москва, 2023

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 06.1.366-10/23

Общие положения

Программа вступительного испытания по дисциплине «Основы менеджмента» предназначена для абитуриентов, имеющих право на сдачу вступительных испытаний для обучения по образовательным программам по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Управление человеческими ресурсами.

Целью вступительного испытания является проверка знаний абитуриентов для проведения конкурсного отбора для дальнейшего обучения в ЧОУ ВО «Академия управления и производства».

Основной задачей вступительного испытания является проверка знаний абитуриента в области менеджмента, необходимых для начала обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание раздела
1.	Тема 1. Менеджмент как ресурс организации	<p>Понятие менеджмента. Предмет изучения дисциплины (менеджмент). Задачи дисциплины. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Виды и принципы менеджмента. Ресурсы организации. Управление как система. Управляемая и управляющая подсистема. Формирование российской модели управления. Возможность использования зарубежного опыта (японская, американская, немецкая модели менеджмента). Наука и практика управления в условиях перехода к рыночным отношениям. Состояние и проблемы менеджмента в современной России.</p>
2.	Тема 2. Постановка цели. Планирование как функция менеджмента	<p>Понятие «цель управления». Целенаправленность и целеполагание. Источники целей управления. Цели менеджмента. Методы целеобразования. Процесс и механизм определения целей управления. Целевой подход в управлении. Понятие миссии и ее значение для деловой среды организации. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Состав функций менеджмента, критерии выбора, классификация, оценка, комбинация функций. Особенности российского менеджмента. Российский менталитет и его влияние на систему менеджмента.</p>



3.	Тема 3. Анализ внутренней и внешней среды в менеджменте	Структура среды управления. Внешняя среда управления. Понятия и основные элементы внешней среды. Основные элементы прямого и косвенного воздействия внешней среды на организацию. Социокультурные факторы, международное окружение. Управление организацией в условиях неопределенности внешней среды. Внутренняя среда управления. Понятие и структура внутренней среды организации. Разделение внутренней и внешней среды как предпосылки ее открытости и целостности. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
4.	Тема 4. Организационные структуры в системе управления	Понятие организации, ее формы, организационная структура. Управление социально-экономическими системами на примере организации. Фазы жизненного цикла организации. Новое в типах организаций. Адаптация к рынку. Организационное проектирование. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Организация как система. Основы функционирования организации. Системный подход в менеджменте. Понятия: система, системный подход, системный анализ, обратная связь, вход, выход, синергия. Закрытые и открытые системы. Системное мышление в менеджменте. Управленческая иерархия. Основные уровни управления.
5.	Тема 5. Коммуникация в процессе менеджмента	Значение и сущность коммуникации в управлении. Коммуникации между организацией и внешней средой. Неформальные коммуникации. Межличностные коммуникации. Коммуникационный менеджмент. Коммуникация в маркетинге. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Современные формы коммуникаций.
6.	Тема 6. Человеческие ресурсы в системе менеджмента	Вхождение человека в организацию. Человеческие ресурсы как основа успешной работы современной организации. Роли в управлении. Методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Понятие организационного поведения. Понятие личности. Личность как совокупность психофизиологических и социокультурных факторов. Понятие человеческого капитала. Управление человеческими ресурсами. Этапы управления человеческими ресурсами. Методы обучения и развития. Карьера. Факторы, влияющие на деятельность менеджера, и его профессиональный рост.



7.	Тема 7. Теории мотивации и их использование в менеджменте	Понятия: потребность, интерес, стимул, мотив, мотивация, мотивационный процесс. Этапы процесса мотивации. Мотивированное и рефлексивное поведение. Мотивация труда. Мотивация и стимулирование. Общее и отличие. Теории мотивации труда: содержательные и процессуальные. Использование концепций мотивации в управленческой практике. Мотивационный менеджмент. Особенности использования в современных организациях.
8.	Тема 8. Управление группой и формирование команды	Понятия: группа, групповое поведение. Сущность групп: природа, классификация. Причины создания групп. Стадии развития групп. Сущность и разновидности групп. Конформизм и неконформизм. Роль этических принципов. Команды: особая разновидность групп. Рабочая группа и команда: сходство и различие. Модель развития команды. Условия и факторы эффективности групповой работы. Трудовая этика. Лидерство в группе.
9.	Тема 9. Управленческие решения в менеджменте	Понятия: проблема, управленческое решение. Субъект и объект управленческого решения. Понятие процесса принятия решения. Технология принятия решений. Особенности принятия решений на различных уровнях иерархии управления. Основные стадии принятия управленческого решения. Методы выработки и принятия решений. Факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Теории менеджмента для решения стратегических и оперативных управленческих задач.
10.	Тема 10. Информационные ресурсы менеджмента	Понятие управленческой информации, классификация и требования, предъявленные к информации, этапы обмена информацией. Информация как важнейший ресурс менеджмента. Основные источники информационного обеспечения менеджмента. Менеджмент и монополия на информацию. Создание и развитие системы обеспечения менеджмента рыночной информацией. Информационные технологии в менеджменте.
11.	Тема 11. Эффективность менеджмента	Менеджеры как профессиональные управляющие. Понятие эффективного управления организацией: результативность, эффективность, производительность. Контроль в менеджменте. Виды контроля. Этапы процесса контроля. Характеристики эффективного контроля. Инновации в контроле. Измерение результатов деятельности. Модель эффективной организации. Управление нововведениями и

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 06.1.366-10/23

		развитием теории управления. Социальная и экономическая эффективность: единство и взаимосвязь.
12.	Тема 12. Современные тенденции менеджмента	Современные тенденции и вопросы менеджмента. Глобализация. Этика. Мультикультурные человеческие ресурсы. Предпринимательство. Менеджмент в мире электронного бизнеса. Управление знаниями. Менеджмент знаний в обучающейся организации. Всеобщее управление качеством.

2 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Понятие и содержание менеджмента
2. Цели и задачи управления организациями
3. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности
4. Особенности управления организациями различных организационно правовых форм
5. Характеристика и классификация научных подходов к менеджменту
6. Функции менеджмента.
7. Управленческое решение. Черты управленческого решения.
8. Цели и задачи стратегического планирования
9. Стадии стратегического планирования
10. Миссия и цели предприятия
11. Анализ стратегических альтернатив
12. Мотивация. Определение понятий. Составные элементы мотивации
13. Содержательные теории мотивации
14. Процессуальные теории мотивации
15. Способы мотивации
16. Методы постановки целей. «Дерево целей», управление по целям
17. Адаптивные организационные структуры управления
18. Конфликт. Классификация конфликтов
19. Лидерство, власть и руководство
20. Стили управления руководителя



21. Форма управленческого поведения
22. Тактическое и текущее планирование
23. Организационные структуры предприятия: понятие и виды
24. Контроль и его виды, этапы
25. Технология и этапы контроля
26. Содержание процесса управления
27. Особенности матричных и проектных организационных структур предприятия.
28. Методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально- психологические.
29. Менеджеры в организации. Содержание труда менеджеров.
30. Понятие делегирование полномочий. Препятствия к делегированию.
31. Понятие управления. Управление в деятельности человека.
32. Понятия: «менеджмент» и «менеджер».
33. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты.
34. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.
35. Особенности российского менеджмента
36. Понятие организации, ее формы, внутренняя и внешняя среда организации, организационная структура.
37. Механистическая и органическая организационные системы.
38. Традиционная, дивизиональная и матричная схемы организаций.
39. Корпоративная и индивидуалистическая организации.
40. Фазы жизненного цикла организации.
41. Новое в типах организаций. Организационное проектирование.
42. Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления.
43. Организация как система. Системный подход в менеджменте.
44. Понятия: система, системный подход, системный анализ, обратная связь, вход, выход, синергия. Закрытые и открытые системы.
45. Управленческая иерархия. Основные уровни управления.



46. Структура управления и ее элементы,
47. Виды управленческих технологий. Типы структур.
48. Понятие бизнес-процесса. Методы проектирования организационных структур и бизнес-процессов.
49. Феномен власти в менеджменте; типология власти; баланс власти.
50. Власть и авторитет. Механизмы реализации власти.
51. Характеристика стилей управления.
52. Лидерство: психотипы и характерные черты лидеров.
53. Концепции лидерства: традиционные и современные.
54. Развитие личности в организации: управление профессиональной карьерой.
55. Факторы эффективности менеджмента. Эффект масштаба деятельности.
56. Реорганизации бизнес-процессов как форма повышения эффективности менеджмента.
57. Виды реорганизации бизнес-процессов. Этапы реорганизации бизнес-процессов.
58. Планирование и осуществление мероприятий по реорганизации бизнес-процессов
59. Вхождение человека в организацию. Роли в управлении.
60. Человеческие ресурсы и их роль в менеджменте.
61. Понятия: потребность, интерес, стимул, мотив, мотивация, мотивационный процесс..
62. Содержательные теории мотивации.
63. Теория иерархий потребностей А. Маслоу.
64. Концепция мотивации Д. Маклеланда.
65. Теория «двух факторов» Ф. Херцберга.
66. Процессуальные теории мотивации.
67. Теория постановки целей, управление по целям.
68. Управление организационной культурой.
69. Понятия: «группа» и «групповое поведение».
70. Сущность и разновидности групп; групповые нормы.
71. Основные функции менеджмента: сущность и содержание.
72. Контроль в системе менеджмента: сущность и содержание.
73. Принципы делегирования полномочий.



74. Формы деловых коммуникаций, этапы деловой беседы.
75. Принципы речевого воздействия, коммуникационные эффекты.
76. Показатели эффективности управления
77. Тенденции современного управления
78. Профессионализация управления.

3 Примеры тестовых заданий

1. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

1. Основные закономерности управления
2. Основные связи, которые складываются в системе
3. Основные отношения, которые складываются в системе
4. Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе
5. Обязательное наличие цели при управлении.

2. Что является основой управления какой либо системы?

1. Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования
2. Методы менеджмента
3. Функции менеджмента
4. Финансовые ресурсы
5. Объект менеджмента

3. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

1. Ситуационный подход
2. Системный подход
3. Процессный подход
4. Поведенческий подход
5. Текущий подход

4.. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:

1. Поведенческим подходом
2. Процессным подходом



3. Ситуационным подходом

4. Системным подходом

5. Текущим подходом

5. Каким методам управления, организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?

1. Экономическим

2. Социально-психологическим

3. Организационно-распорядительным

4. Распорядительным

5. Социально-экономическим

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплин

1. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов/ В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2020.– 239 с.
2. Абчук, В.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В.А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 350 с.
4. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 388 с.
5. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
6. Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебное пособие / Кнышова Е. Н. — Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 304 с.
7. Красильников, С.А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов/ С.А. Красильников, А.С. Красильников; под редакцией С.А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 169 с.
8. Мардас, А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов/ А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 307 с.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 06.1.366-10/23

9. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов/ И.В. Липсиц [и др.]; под редакцией И.В. Липсица, О.К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 379 с.
10. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 332 с.

Места хранения

Оригинал документа на бумажном носителе	Проректор по учебно-методической работе
Контрольный экземпляр документа №1	Приемная комиссия
Оригинал документа в электронном виде в формате word	Общий ресурс
Копия документа в электронном виде в формате pdf	Общий ресурс
	Официальный сайт Академии в коммуникационно-информационной сети Интернет