	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.160-02/21

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Общепрофессиональные	-	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ОПК-4	ОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – обеспечение системы знаний о теории инновационного менеджмента, овладение основными понятиями, категориями, современной терминологией инновационного менеджмента.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- теоретические основы, современные проблемы, методы и технологии инновационного менеджмента;

уметь:

- анализировать особенности инновационной деятельности организации, планировать и реализовывать инновационную стратегию организации;
- оценивать эффективность результатов инновационной деятельности в управлении персоналом организации;

владеть:

- навыками разрабатывать различные варианты управленческих решений в области инновационного менеджмента

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	4/144		
Контактная работа:	48	40	16
Занятия лекционного типа	16	14	8
Занятия семинарского типа	32	26	8



Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36	9
Самостоятельная работа (СР)	60	68	119

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						СР
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	1	0	0	2	0	0	7
2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	1	0	0	2	0	0	7
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	2	0	0	4	0	0	7
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	2	0	0	4	0	0	6
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	2	0	0	4	0	0	7
6.	Основы управления инновационными проектами	2	0	0	4	0	0	6
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	2	0	0	4	0	0	7
8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	2	0	0	4	0	0	6
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	2	0	0	4	0	0	7



Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						СР
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные			
1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	1	0	0	2	0	0	7
2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	1	0	0	2	0	0	7
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	1	0	0	2	0	0	7
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	1	0	0	2	0	0	7
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	2	0	0	2	0	0	8
6.	Основы управления инновационными проектами	2	0	0	4	0	0	8
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	2	0	0	4	0	0	8
8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	2	0	0	4	0	0	8
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	2	0	0	4	0	0	8

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)		СР
		Контактная работа		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	



Частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия управления и производства»

СМК-ПГ 01.1.160-02/21

		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	1	0	0	0	0	0	13
2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	1	0	0	1	0	0	13
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	1	0	0	1	0	0	13
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	1	0	0	1	0	0	13
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	1	0	0	1	0	0	13
6.	Основы управления инновационными проектами	1	0	0	1	0	0	13
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	1	0	0	1	0	0	13
8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	1	0	0	1	0	0	14
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	0	0	0	1	0	0	14

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
-------	-----------------------------	------------------------------




Частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия управления и производства»

СМК-ПГ 01.1.160-02/21

1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	Понятие инновационной экономики. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики.
2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент.
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	Понятие и виды инновационных стратегий.
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	Типы организационных структур инновационных предприятий.
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.
6.	Основы управления инновационными проектами	Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов.
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций.
8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации. Аудит кадрового потенциала предприятия.
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации.

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	С	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики.
2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	С	Содержание процесса управления инновациями. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	С	Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	С	Организационные формы инновационных предприятий: сравнительная характеристика малых, средних и крупных форм организации инновационной деятельности.
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	С	Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.
6.	Основы управления инновационными проектами	С	Управление рисками инновационного проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности.
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	С	Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.160-02/21

8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	С	Методы инновационного развития кадрового потенциала организации. Управление компетенциями и мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала организации. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании.
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	С	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики.
2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Стратегический анализ инновационного потенциала организации.
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	Отличительные особенности и классификационные признаки инновационных структур.
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	Организационные формы инновационных предприятий: сравнительная характеристика малых, средних и крупных форм организации инновационной деятельности.
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.
6.	Основы управления инновационными проектами	Обоснование экономической эффективности инновационных проектов
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	Функциональное разделение труда в инновационных организациях.
8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	Сущность и функции процесса управления инновационным потенциалом персонала компании.
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации.

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)



Частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия управления и производства»

СМК-ПГ 01.1.160-02/21

2.	Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
3.	Понятие и виды инновационных стратегий	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
4.	Типы организационных структур инновационных предприятий	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
5.	Задачи и принципы планирования инноваций в организации	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
6.	Основы управления инновационными проектами	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
7.	Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
8.	Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)
9.	Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании	Устный опрос. Информационный проект (доклад с презентацией)

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Устный опрос

Контролируемая тема (раздел)	Вопросы для устного опроса
Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики	1. Понятие инновационной экономики. 2. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики.
Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента	1. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент. 2. Задачи и функции инновационного менеджмента в организации. 3. Содержание процесса управления инновациями. 4. Цели и задачи стратегического управления инновациями. 5. Стратегический анализ инновационного потенциала организации.
Понятие и виды инновационных стратегий	1. Понятие и виды инновационных стратегий. 2. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения. 3. Отличительные особенности и классификационные признаки инновационных структур.
Типы организационных структур инновационных предприятий	1. Типы организационных структур инновационных предприятий 2. Организационные формы инновационных предприятий: сравнительная характеристика малых, средних и крупных форм организации инновационной деятельности.
Задачи и принципы планирования инноваций в организации	1. Задачи и принципы планирования инноваций в организации. 2. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.
Основы управления инновационными проектами	1. Основы управления инновационными проектами. 2. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. 3. Управление рисками инновационного проекта. 4. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инновационной деятельности. 5. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов
Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций	1. Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций. 2. Характеристика организационных изменений в рамках инновационного вектора развития организации: кадровый аспект. 3. Функциональное разделение труда в инновационных организациях.



Частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия управления и производства»

СМК-ПГ 01.1.160-02/21

Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации	1. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации. 2. Аудит кадрового потенциала предприятия. 3. Методы инновационного развития кадрового потенциала организации. 4. Управление компетенциями и мобильностью персонала в условиях инновационного развития кадрового потенциала организации. 5. Механизмы мотивации инновационной деятельности кадрового потенциала компании. 6. Сущность и функции процесса управления инновационным потенциалом персонала компании
Организационная форма управления инновационного персонала компании	1. Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании. 2. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации.

Информационный проект (доклад)

1. Бизнес-ангелы в финансировании инноваций (теория и примеры).
2. Венчурное финансирование инновационной деятельности (теория и примеры).
3. Инновационное управление трудом.
4. Развитие, прогресс, регресс, стагнация, кризис, стабилизация кадровой работы. Жизненные стадии и циклы организации.
5. Инновационные стратегии ведущих зарубежных компаний (примеры).
6. Инновационные стратегии российских компаний (примеры).
7. Инновационный проект: сущность и виды.
8. Принципы, методы, функции инновационного менеджмента в кадровой работе.
9. Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа.
10. История и опыт венчурного финансирования
11. Источники и методы финансирования инновационной деятельности
12. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе
13. Основные понятия инновационного менеджмента
14. Примеры успешного внедрения инноваций в России (примеры)
15. Причины успеха Силиконовой долины
16. Проблемы и пути финансирования инновационной деятельности
17. Управление инновациями в кадровой работе
18. Инновационный потенциал работника
19. Проблемы малого инновационного предпринимательства в России
20. Проблемы охраны интеллектуальной собственности в России
21. Кадровая элита. Новатор. Новаторская деятельность
22. Состав и характеристика инновационной инфраструктуры России
23. Сущность и виды инновационного маркетинга
24. Сопротивление и внедрение нововведений
25. Теория экономических изменений и экономические циклы И. Шумпетера
26. Управление персоналом в инновационных структурах
27. Восприимчивость организации к нововведениям
28. Сущность и классификация инноваций.
29. Классификация научных подходов к инновационному менеджменту.
30. Функции и методы инновационного менеджмента.
31. Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работ



32. Классификация и краткая характеристика организационных форм инновационных предприятий.
33. Малые инновационные предприятия. Особенности малых инновационных фирм.
34. Особенности управления инновационной деятельностью. Методы выбора и реализации инновационной стратегии.
35. Государственная инновационная политика
36. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
37. Лицензия, формы и виды лицензионных платежей.

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости **Устный ответ**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.


Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.160-02/21

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Информационный проект (доклад с презентацией)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)


Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием



Частное образовательное учреждение высшего образования
«Академия управления и производства»

СМК-ПГ 01.1.160-02/21

		рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.160-02/21

	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».
--	----------	--

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для устных ответов (варианты теста)

1. Что является объектом инновационного менеджмента?

1. коллективы трудящихся;
2. инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
3. финансовые потоки предприятий;
4. нововведения;
5. показатели эффективности производства.

2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.

1. наука и искусство управления инновациями;
2. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
3. аппарат управления инновациями;
4. верны все перечисленные выше ответы;
5. верны 1 и 2 ответы.

3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?

1. факторный подход и функциональная концепция;
2. системный подход;
3. факторный и системный подходы;
4. функциональная концепция и системный подход;
5. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция;

4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

1. материально-техническая база, кадры науки,
2. информационные фонды;
3. кадры науки;
4. научное оборудование;
5. все вышеназванное.

5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?

1. от отраслевой принадлежности;
2. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;
3. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;
4. от иерархической структуры инновационного процесса;
5. от функций инновационного менеджмента.

6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

1. высший, средний;
2. первый уровень;
3. высший и третий уровень;
4. высший, средний и низший;
5. верны 1 и 2 ответы.

7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

1. подбор и расстановка кадров;
2. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса;



3. гармонизация;
4. построение организационной структуры;
5. выработка стратегической инновационной стратегии.

8. Основные задачи контроллинга.

1. планировать;
2. организовывать, регулировать;
3. управлять;
4. планировать, регулировать;
5. планировать, регулировать, помогать идти к цели.

9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

1. делегирование и мотивация;
2. решения и коммуникации;
3. делегирование и коммуникации;
4. планирование;
5. организация и контроль.

10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

1. формы специализации, концентрации;
2. способы организации;
3. задачи организации, формы и способы организации;
4. комбинирование и задачи организации;
5. формы организационных структур.

11. Что такое развитие?

1. закономерное изменение материи;
2. направленное изменение материи;
3. направленное и закономерное изменение материи и сознания;
4. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;
5. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

12. Какие существуют формы развития?

1. революционная и коадапционная;
2. эволюционная;
3. революционная и эволюционная;
4. коэволюционная и революционная;
5. эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная.

13. Какая из форм развития не является прогрессивной?

1. коэволюционная;
2. революционная;
3. эволюционная;
4. коэволюционная и эволюционная;
5. коэволюционно-коадапционная.

14. Какими факторами обусловлено развитие организаций (фирм)?

1. потребностями и интересами человека и общества;
2. изменением внешней среды и экологии;
3. техническим прогрессом, состоянием мировой цивилизации;
4. старением и износом материальных элементов, потребностями и интересами человека и общества;
5. все выше названное.



15. Какие этапы входят в жизненный цикл любой материальной системы?

1. внедрение, рост;
2. зрелость и насыщение;
3. зрелость, насыщение и спад;
4. рост, спад и крах;
5. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад и крах.

16. Кто является автором длинных волн?

1. И. Шумпетер;
2. Н.Д. Кондратьев;
3. А. Файоль;
4. Б. Твисс;
5. Э. Мэсфилд.

17. Какие фазы развития входят в жизненный цикл технологического уклада?

1. зарождение и становление;
2. структурная перестройка экономики;
3. отмирание устаревшего уклада;
4. верны 1 и 2 ответа;
5. верны 1,2 и 3 ответа.

18. Какая характеристика соответствует 3-му укладу?

1. массовое и серийное производство;
2. повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя, стандартизация производства, урбанизация;
3. биотехнология, космическая техника;
4. паровые двигатели;
5. текстильные машины.

19. Что лежит в основе системы выбора приоритетов национального технико-экономического развития (ТЭР)?

1. коллективное принятие решений экспертами;
2. институты долгосрочного прогнозирования ТЭР;
3. постоянная конкретизация;
4. организация отбора на основе стимулирования конкуренции;
5. все вышеназванное.

20. Что составляет основу специфического содержания инновации?

1. процессы;
2. изменения;
3. развитие;
4. совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению новых процессов и оборудования;
5. развитие и процессы.

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

1. Понятие инновационного менеджмента, его роль и место среди других видов менеджмента.
2. Инновационная политика организации и её роль в развитии фирмы.
3. Национальные системы инноваций. Понятие, особенности, отличия.
4. Инновационный менеджмент и его место в системе функционального менеджмента.
5. Типология и классификация инноваций.
6. Источники инновационных возможностей. Их характеристика.



7. Система измерений в области исследований и разработок: Руководство Осло, Руководство Фраскатти.
8. Показатели, используемые при оценке будущих денежных потоков.
9. Интегральная оценка эффективности проекта в инновационном анализе.
10. Социальная эффективность проекта.
11. Коммерческая эффективность проекта.
12. Бюджетная эффективность проекта.
13. Управление неопределенностью и риском в инновационной деятельности.
14. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
15. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики).
16. Организационно-правовые формы инновационных предприятий.
17. Реинжиниринг инновационной деятельности
18. Способы и источники финансирования инновационной деятельности.
19. Целесообразность применения инновационного анализа для успешного осуществления инновационных проектов.
20. Организационно-правовое обеспечение инновационного менеджмента.
21. Налоговая оптимизация как инструмент поддержки инновационного менеджмента.
22. Глобальная инициатива в области устойчивого развития. Международные стандарты GRI (G3).
23. Привлечение человеческого капитала зарубежными компаниями для осуществления инновационной деятельности.
24. Инновационный проект и его роль в создании инновации.
25. Основные элементы и цель инновационного проекта.
26. Стадии разработки инновационного проекта.
27. Управление нововведениями в организации
28. Инновационная деятельность организации как средство достижения ее экономических целей
29. Управление инновационным проектом
30. Инновационная деятельность предприятия


3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров из научной литературы и практики

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.160-02/21

«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминология

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	<ul style="list-style-type: none"> - выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111368.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова, Е. В. Сорока, В. И. Кротюк. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей



4. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html> — ЭБС «IPRbooks».
5. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html> — ЭБС «IPRbooks».

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/>.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru/>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <http://fcior.edu.ru/>.

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:


1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivo.garant.ru/>.
4. База данных «Библиотека управления» – Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru>.

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.
3. Программное обеспечение отечественного производства: справочно-правовая система «Гарант» (Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»).

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.160-02/21

обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории (учебная аудитория) для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.