

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

**Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социально-психологический тренинг»,
включая оценочные материалы**

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	-	-
Общепрофессиональные	-	-
Профессиональные	-	ПК-2. Способен организовывать и осуществлять психологическое сопровождение и психологическую помощь клиентам посредством индивидуального и группового психологического консультирования

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ПК-2	ПК-2.1	Осуществляет во взаимодействии с другими специалистами сбор необходимой информации для оказания психологической помощи клиентам.
ПК-2	ПК-2.2	Проводит обследование клиентов и обобщение его результатов, оценку психологических потребностей и ресурсов клиентов, выявляет их психологические особенности и психологические проблемы.
ПК-2	ПК-2.3	Разрабатывает и реализует программы психологической помощи клиентам и осуществляет психологическое консультирование клиентов (индивидуальное, групповое).

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – углубленное изучение процесса социально-психологического тренинга, организации работы группы и тренинговых технологий, овладение студентами теоретическими знаниями о механизмах, фактах и закономерностях внутреннего мира человека в процессе его социального развития. Изучение курса позволит студентам сформировать системное понимание значения и роли социально-психологического тренинга в практической психологической работе, ее роли в обеспечении эффективного функционирования современных предприятий, организаций и учреждений; освоить методы диагностики и развития организационной культуры.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- теорию и историю науки и практики, эмпирических исследований в сфере социальной психологии, межличностных, внутригрупповых и межгрупповых процессов;
- основные понятия социально-психологического тренинга как вида психологической помощи;
- представление о себе как субъекте профессиональной деятельности;

уметь:

- строить и проектировать профессиональную деятельность в сфере групповой психологической помощи;

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

- структурировать процесс проведения социально-психологического тренинга, осознанно подходить к выбору методов и средств психологического влияния на внутригрупповые процессы в условиях социально-психологического тренинга;

владеть:

- навыками составления и оформления программы группового социально-психологического тренинга, анализа тренингового занятия;
- эффективного взаимодействия и воздействия на группу, современными психосоциальными технологиями;
- использования психодиагностических методов для выявления психологических проблем личности и их корректной интерпретации;
- проведения консультационной работы с клиентами и их семьями, учитывающей индивидуально-психологические, половозрастные особенности клиентов и специфику их проблемной ситуации, характер внутрисемейных отношений;
- проведения отдельных фрагментов социально-психологического тренинга, применения основных методов группового тренинга.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Формы обучения	
	Очная	Очно-заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	
Контактная работа:	54	32
Занятия лекционного типа	18	10
Занятия семинарского типа	36	22
Консультации	0	0
Промежуточная аттестация: зачет	0	0
Самостоятельная работа (СР)	18	40

Примечания: зачет, зачет с оценкой по очной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. В учебном плане часы не выделены.

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						СР
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.	2	0	0	4	0	0	2
2.	Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.	2	0	0	4	0	0	2
3.	Классификация и основные виды тренинговых групп.	2	0	0	4	0	0	2
4.	Ведущий тренинговой группы.	2	0	0	4	0	0	2
5.	Эффективная тренинговая	2	0	0	4	0	0	2



	программа: правила и особенности составления							
6.	Разогревающие техники и игры.	2	0	0	4	0	0	2
7.	Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.	2	0	0	4	0	0	2
8.	Социальная перцепция в тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.	2	0	0	4	0	0	2
9.	Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.	2	0	0	4	0	0	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						СР
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.	1	0	0	2	0	0	4
2.	Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.	1	0	0	2	0	0	4
3.	Классификация и основные виды тренинговых групп.	1	0	0	2	0	0	4
4.	Ведущий тренинговой группы.	1	0	0	2	0	0	4
5.	Эффективная тренинговая программа: правила и особенности составления	1	0	0	2	0	0	4
6.	Разогревающие техники и игры.	1	0	0	2	0	0	4
7.	Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.	1	0	0	2	0	0	4
8.	Социальная перцепция в	1	0	0	4	0	0	6

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

	тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.							
9.	Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.	2	0	0	4	0	0	6

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.	Краткая история развития групповых методов психотерапии и практической психологии. Групповая психотерапия и гипноз. Социально-психологические аспекты групповых методов. Групповые методы в психоанализе и других западных психологических школах. Групповые методы работы психологов и психотерапевтов в России. Современные групповые методы. Соотношение понятий «групповая психотерапия», «групповая психокоррекция» и «групповой тренинг». Общее представление о социально-психологическом тренинге. Основные парадигмы тренинга: дрессуры, репетиторства, наставничества, развития субъектности. Изменения как эффект обучения и развития. Классификация тренингов. Отличия социально-психологического тренинга от бизнес-тренинга.
2.	Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.	Цели и задачи тренинговой группы. Преимущества групповой формы психологической работы. Групповые нормы. Ролевые позиции в группе. Групповая сплоченность. Гомогенность и гетерогенность тренинговых групп. Качественный и количественный состав тренинговых групп. Этапы развития группы. Две линии группового развития. Идеальная модель развития группы. Стадии развития групп со спонтанной динамикой. Стадии развития групп с управляемой динамикой. Кризисы роста в развитии тренинговой группы.
3.	Классификация и основные виды тренинговых групп.	Критерии классификации тренинговых групп. Поведенческий подход. Гештальтподход. Групп - аналитический подход. Трансактный анализ в группе. Психодраматический подход. Телесно-ориентированный подход. НЛП-группы.
4.	Ведущий тренинговой группы.	Основные роли ведущего тренинговой группы. Стили руководства группой. Четырехмерная функциональная модель ведения групп. Деятельность ведущего, направленная на группу в целом. Деятельность ведущего, направленная на отдельного члена группы. Имидж тренера. Ответственность тренера за влияние. Ошибки тренера. «Потолок» профессионализма. Предотвращение «выгорания».
5.	Эффективная тренинговая программа: правила и особенности составления	Целеполагание как основа тренинговой программы. Экстернальные и интернальные цели. Критерии составления тренинговой программы. Мотивационная готовность участия в группе. Сценарии тренинговых занятий.

	<p align="center">Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</p>
	<p>СМК-ПГ 01.1.159-02/21</p>

		Тренинг на рынке образовательных услуг. Продажа тренинга: позиционирование товара; подготовка рекламно-мотивационной программы; поиск клиентов.
6.	Разогревающие техники и игры.	Атрибуты и значение игры в социально-психологическом тренинге. Классификация игр. Этапы работы с играми. Мотивирующая сила игр. Преимущества и ограничения игр. Значение разогрева в тренинге. Разминка-разогрев. Представление участников. Принцип расстановки посадочных мест для тренинга. Игры и психотехники. Знакомство. Compliment. Надувная кукла. Спутанные цепочки. Встреча взглядами. Коллективный счет. Выбор траектории.
7.	Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.	Феномен обратной связи и его значение в групповой работе. Навыки обратной связи. Виды обратной связи. Игры и психотехники. Мой портрет глазами группы. Первая проба на роль. Дискуссия в ролях друг друга. Ответы за другого. Молчащее и говорящее зеркала. Рекламный ролик. Самосуд. Стул откровений.
8.	Социальная перцепция в тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.	Феномен социальной перцепции и его значение в групповой работе. Игры и психотехники. Я знаю, что тебе приснилось. Зубы дареного коня. Личный герб и девиз. Белые маги – черные маги. Шахматы.
9.	Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.	Коммуникация как психологический феномен. Тренинг коммуникативных умений. Игры и психотехники. Катастрофа в пустыне. Ищу друга. Альтернатива. Короткие неструктурированные интервенции. Техники структурированных интервенций. Барьеры и блокады в групповой работе. Процедуры, стимулирующие работу группы и восстанавливающие рабочую атмосферу. Исследование проекций. Ликвидация соперничества.

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.	ПЗ	Краткая история развития групповых методов психотерапии и практической психологии. Групповая психотерапия и гипноз. Социально-психологические аспекты групповых методов. Групповые методы в психоанализе и других западных психологических школах
2.	Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.	ПЗ	Цели и задачи тренинговой группы. Преимущества групповой формы психологической работы. Групповые нормы. Ролевые позиции в группе. Групповая сплоченность. Гомогенность и гетерогенность тренинговых групп. Качественный и количественный состав тренинговых групп.
3.	Классификация и основные виды тренинговых групп.	ПЗ	Критерии классификации тренинговых групп. Поведенческий подход. Гештальтподход. Групп - аналитический подход.
4.	Ведущий тренинговой группы.	ПЗ	Основные роли ведущего тренинговой группы. Стили руководства группой. Четырехмерная функциональная модель ведения групп.
5.	Эффективная тренинговая программа: правила и особенности составления	ПЗ	Целеполагание как основа тренинговой программы. Экстернальные и интернальные цели. Критерии составления тренинговой программы. Мотивационная



			готовность участия в группе. Сценарии тренинговых занятий.
6.	Разогревающие техники и игры.	ПЗ	Атрибуты и значение игры в социально-психологическом тренинге. Классификация игр. Этапы работы с играми. Мотивирующая сила игр. Преимущества и ограничения игр.
7.	Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.	ПЗ	Феномен обратной связи и его значение в групповой работе. Навыки обратной связи. Виды обратной связи.
8.	Социальная перцепция в тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.	ПЗ	Феномен социальной перцепции и его значение в групповой работе. Игры и психотехники. Я знаю, что тебе приснилось. Зубы дареного коня. Личный герб и девиз. Белые маги – черные маги. Шахматы.
9.	Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.	ПЗ	Коммуникация как психологический феномен. Тренинг коммуникативных умений. Игры и психотехники. Катастрофа в пустыне. Ищу друга. Альтернатива

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.	Краткая история развития Общее представление о социально-психологическом тренинге. Основные парадигмы тренинга: дрессуры, репетиторства, наставничества, развития субъектности. Изменения как эффект обучения и развития. Классификация тренингов. Отличия социально-психологического тренинга от бизнес - тренинга.
2.	Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.	Этапы развития группы. Две линии группового развития. Идеальная модель развития группы. Стадии развития групп со спонтанной динамикой. Стадии развития групп с управляемой динамикой. Кризисы роста в развитии тренинговой группы.
3.	Классификация и основные виды тренинговых групп.	Групп - аналитический подход. Трансактный анализ в группе. Психодраматический подход. Телесно-ориентированный подход. НЛП-группы.
4.	Ведущий тренинговой группы.	Деятельность ведущего, направленная на группу в целом. Деятельность ведущего, направленная на отдельного члена группы. Имидж тренера. Ответственность тренера за влияние. Ошибки тренера. «Потолок» профессионализма. Предотвращение «выгорания».
5.	Эффективная тренинговая программа: правила и особенности составления	Тренинг на рынке образовательных услуг. Продажа тренинга: позиционирование товара; подготовка рекламно-мотивационной программы; поиск клиентов.
6.	Разогревающие техники и игры.	Значение разогрева в тренинге. Разминка-разогрев. Представление участников. Принцип расстановки посадочных мест для тренинга. Игры и психотехники. Знакомство. Compliment. Надувная кукла. Спутанные цепочки. Встреча взглядами. Коллективный счет. Выбор траектории.
7.	Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.	Игры и психотехники. Мой портрет глазами группы. Первая проба на роль. Дискуссия в ролях друг друга. Ответы за другого. Молчащее и говорящее зеркало. Рекламный ролик. Самосуд. Стул открытий.
8.	Социальная перцепция в тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.	Игры и психотехники. Я знаю, что тебе приснилось. Зубы дареного коня. Личный герб и девиз. Белые маги – черные маги. Шахматы.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

9.	Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.	Барьеры и блокады в групповой работе. Процедуры, стимулирующие работу группы и восстанавливающие рабочую атмосферу. Исследование проекций. Ликвидация соперничества.
----	---	--

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.	Устный ответ. Кейс-измерители.
2.	Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.	Устный ответ. Кейс-измерители.
3.	Классификация и основные виды тренинговых групп.	Устный ответ. Кейс-измерители.
4.	Ведущий тренинговой группы.	Устный ответ. Кейс-измерители.
5.	Эффективная тренинговая программа: правила и особенности составления	Устный ответ. Кейс-измерители.
6.	Разогревающие техники и игры.	Устный ответ. Кейс-измерители.
7.	Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.	Устный ответ. Кейс-измерители.
8.	Социальная перцепция в тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.	Устный ответ. Кейс-измерители.
9.	Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.	Устный ответ. Кейс-измерители.

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Устный опрос

1. Ролевая игра в психодраме.
2. Личность эффективного тренера.
3. Диагностика и коррекция агрессивности у подростков методами социально-психологического тренинга.
4. Диалогическое консультирование в социально-психологическом тренинге.
5. Игра как средство психокоррекции.
6. Тренинг консультантов: методические указания.
7. Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.
8. Психокоррекция страхов средствами социально-психологического тренинга.
9. Психотерапевтический эффект в ролевой игре.
10. Психокоррекционное воздействие сказок в рамках социально-психологического тренинга.
11. Групповая психотерапия и социально-психологический тренинг: сходство и различие.
12. Основные направления психокоррекции детской агрессивности средствами социально-психологического тренинга.
13. Убеждения в НЛП и работа с ними в формате тренинга.
14. Этика тренера.



15. Тренинг детско-родительских отношений.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Тема 1. Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.

Объясните свое отношение к утверждению «Тренинг не является моделью жизни, а должен являться частью реальной жизни его участников».

Какое место среди мета-методов практической психологии занимает социально-психологический тренинг?

В чем заключается польза социально-психологического тренинга для клиента?

Тема 2. Психологические особенности тренинговой группы. Групповая динамика.

Для чего служит типологизация тренинговых групп и как она может быть полезна психологу?

Раскройте сущность понятия «полисубъектное взаимодействие».

Почему именно уровни взаимодействия могут служить основанием для выделения типов тренинговых групп?

Тема 3 Классификация и основные виды тренинговых групп.

Как влияют личностные особенности тренера на выбор подхода?

Конкретизируйте важнейшие задачи тренинговой группы в каждом подходе.

Нужно ли объяснять клиентам сущность подхода?

Тема 4. Ведущий тренинговой группы.

Назовите основные ошибки ведущего при проведении тренинга и раскройте их сущность.

Как зависит «выгорание» от личностных особенностей тренера?

Меняется ли стиль руководства тренера в зависимости от группы?

Тема 5. Эффективная тренинговая программа: правила и особенности составления.

Чем отличается тренинговая программа от мотивационной?

Как формируется цена тренинга?

Существуют ли свободные ниши на российском рынке тренингов?

Тема 6. Разогревающие техники и игры.

В чем состоят особенности детской игры, позволяющие использовать ее как психотерапевтическое средство?

В чем заключается диагностическая функция разогрева?

Какие процедуры являются необходимыми, чтобы игра в тренинге вышла за рамки развлекательного мероприятия?

Тема 7. Обратная связь в тренинге: игры и психотехники, направленные на получение обратной связи.

Каковы опасности обратной связи в тренинге?

Должен ли тренер участвовать в психотехниках, ориентированных на негативную обратную связь? Почему?

Какие психологические эффекты имеет позитивная обратная связь?

Тема 8. Социальная перцепция в тренинге: игры и психотехники социально-перцептивной направленности.

Как вы считаете, следует ли анализировать в группе отрицательные эмоции, возникающие у участников по поводу некоторых упражнений? Объясните почему.

Согласны ли вы с утверждением: «Конфликтов в группе следует избегать во что бы то ни стало, так как они разрушительны для группы»? Почему?

Как вы думаете, меняется ли специфика социальной перцепции в зависимости от состава тренинговой группы?

Тема 9. Интервенционный репертуар ведущего. Работа с затруднениями.

Опишите наиболее подходящие внешние условия для проведения тренинга

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

коммуникативных умений.

Объясните, почему желательно ограничить коммуникацию участников с «внешним» миром.

Какие блоки можно выделить в содержании тренинга коммуникативных умений? В чем состоят важнейшие задачи каждого блока?

Раскройте содержание ролей, которые играет ведущий группы, согласно подходу И.Ялома.

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости **Устный ответ**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Обучающийся должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи могут решаться устно и/или письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную

	<p align="center">Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»</p>
	<p>СМК-ПГ 01.1.159-02/21</p>

		задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связи теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для устных ответов (варианты теста)

1. Методы, направленные на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи, формирование у них эффективных моделей социального поведения – это:

а) активные методы обучения;

б) пассивные методы обучения;

в) методы воспитания профессионального потенциала;

2. В социально-психологическом обучении выделяют следующие группы методов:

а) дискуссионные и игровые;

б) смешанные и комплексные;

в) верны оба варианта ответа;

3. Какой метод трактуется как способ организации совместной коммуникации в интересах интенсивного и продуктивного решения групповой задачи:

а) наблюдение;

б) групповая дискуссия;

в) опрос;

4. Вид групповой дискуссии, нацеленной на изучение общего мнения членов группы о том или ином предмете, событии называется

а) групповой эксперимент;

б) групповое анкетирование;

в) групповое интервью;

5. Вид дискуссионного диалога, в которой один из оппонентов последовательно предлагает другому наводящие вопросы, позволяющие последнему «открывать истину» (выявлять родо-видовые связи и отношения обсуждаемого объекта и достигать обобщений высокого порядка) - это:

а) круглый стол;

б) сократическая беседа;

в) «мозговой штурм»;



6. Вид деятельности, осуществляющейся в моделируемых ситуациях, мотивом которой является получение психологического результата (в виде положительных эмоций, новых знаний, умений и навыков, решений, победы, развития личностных качеств и отношений с окружающими и др.) относят к таким активным методам, как:

- а) игровые;
- б) дискуссионные;
- в) смешанные;

7. Вид игры, в которой моделируется не социально-экономическая система, а среда (природные, экономические, правовые, социально-психологические) и другие принципы (механизмы), определяющие поведение и взаимодействие людей – это:

- а) дискуссионный клуб;
- б) имитационная игра;
- в) психодрама;

8. Форма обучающего взаимодействия людей, в которой участники (психически здоровые люди) при содействии ведущего-психолога включаются в своеобразный опыт интенсивного общения, ориентированного на оказание помощи каждому в решении разнообразных психологических проблем и в их самосовершенствовании называется:

- а) деловой игрой;
- б) социодрамой;
- в) социально-психологическим тренингом;

9. Столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций во взаимоотношениях индивидов, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями, – это

- А) межличностный конфликт
- Б) конкуренция
- В) конфликтная ситуация
- Г) невроз.

10. Доминирующую роль в социально- психологическом тренинге играет социальная обратная связь типа:

- а) «индивид-индивид»
- б) «группа-группа»
- в) «индивид-объект»
- г) «индивид-группа»

11. Из перечисленного: 1) обратная связь; 2) безоценочные отношения; 3) материальная поддержка; 4) эмоциональная поддержка; 5) активное "проживание" ситуации общения; 6) пассивное переживание общения, -обязательными элементами психологического механизма СПТ выступают

- А) 2, 3, 4, 5
- Б) 1, 2, 3, 4
- В) 3, 4, 5, 6
- Г) 1, 2, 4, 5

12. Из перечисленного: 1) свободное; 2) циклическое; 3) программное; 4) тематическое – к стилям ведения социально-психологического тренинга относят:

- А) 1, 3, 4
- Б) 1, 2, 3
- В) 1, 2
- Г) 1, 4



13. Из перечисленных: 1) «арена»; 2) «видимость»; 3) «потенциальное»; 4) «слепое пятно»; 5) «неизвестное» - к «пространствам» личности в соответствии с моделью «окно ДжоГарри» относят:

А) 2, 3, 4, 5

Б) 1, 2, 3, 5

В) 1, 2, 4, 5

Г) 1, 3, 4, 5

14. Интерактивная сторона общения – это процесс систематической смены

А) коммуникативных ролей и взаимного воздействия партнеров по общению

Б) средств общения - кинесических, просодических, экстралингвистических и проксемических

В) установок по отношению к партнеру по общению

Г) дистанции в общении и социальной позиции в системе связей и отношений

15. Информация о внешних и внутренних устойчивых особенностях другого человека, которая используется при общей оценке актуальных и потенциальных возможностей этого человека и влияет на выработку общего подхода к нему, называется

А) общесведомительной

Б) перцептивной

В) долговременной

Г) коммуникативной

16. Использование простой модели раскрытий, названной «окном ДжоГарри», является способом описания

А) представления самого себя

Б) самосознания

В) защитных механизмов

Г) коммуникативного поля

17. Мимика, движения тела, тактильное воздействие, используемые для передачи познавательной или эмоционально-оценочной информации, – это средства общения

А) невербальные

Б) проксемические

В) такесические

Г) кинесические

18. Мысленное вхождение в поле сознания и жизненную ситуацию другого человека, оценка его глазами событий и фактов, целей и прогресса общения - это социально-психологическая

А) идентификация

Б) рефлексия

В) сензитивность

Г) аутентичность

19. Начало устойчивого интереса психологов к феномену дискуссии относится к 30-м гг. XX в. и связано с работами

А) А.С. Спиваковской

Б) Л.С. Выготского

В) К. Левина

Г) Ж. Пиаже

20. Один из основных методов СПТ, представляющий собой обмен мнениями между членами группы, в ходе которого создаются условия для рефлексии личностью своих внутренних противоречий, являющихся причинами неэффективного общения, - это



- А) аутотренинг
Б) психодрама
В) кинезитерапия
Г) групповая дискуссия
21. Опорой для разработки теории и практики различных тренировочных методов Т -групп послужила
- А) психодрама
Б) ролевая игра
В) гештальтпсихотерапия
Г) групповая дискуссия
22. Организованное взаимодействие участников тренинговой группы, в котором поведение каждого из них структурировано конкретными социальными предписаниями, - это
- А) ролевая игра
Б) сказкотерапия
В) психодрама
Г) поведенческое научение
23. Особая форма взаимодействия между обучаемыми, при которой сама группа становится моделью того или иного социально - психологического явления, характеризует __ СПТ
- А) психологический механизм
Б) тенденцию
В) правила
Г) закономерность
24. Осознание человеком, как он в действительности воспринимается и оценивается окружающими людьми, и выяснение, как другие люди знают и понимают его личностные особенности, – это социально-психологическая
- А) самооценка
Б) идентификация
В) социальная перцепция
Г) рефлексия
25. Относительно доступной в условиях повседневного реального общения оказывается обратная связь
- А) коммуникатор
Б) объектная намеренная
В) коммуникатор – субъектная
Г) ненамеренная
26. Отражение отношения участников занятий к словам и игровому поведению человека посредством безоценочных суждений, презентаций собственных взглядов и моделей действий в игровых ситуациях – это
- А) эмпатия
Б) жестовая речь
В) эффект «зеркала»
Г) обратная связь
27. По видам коммуникатора, социальная обратная связь может быть разделена на: 1) непосредственную; 2) коммуникатор-субъектную; 3) аппаратную; 4) коммуникатор-объектную
- А) 2, 4
Б) 1, 2
В) 3, 4



Г) 1, 3

28. Погружение в повествование и личные воспоминания во время социально-психологического тренинга

А) не влияют на эффективность процесса

Б) нежелательны

В) приветствуются

Г) запрещаются

29. Положение людей в системе социальных связей и отношений, с которым связаны их определенные права и обязанности, не зависящие от их индивидуальных личностных свойств, – это социальная

А) позиция

Б) роль

В) перцепция

Г) установка

30. Постыжение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в переживания другого человека – это

А) **эмпатия**

Б) аутентичность

В) социальная перцепция

Г) сензитивность

31. Правило, определяющее, что обсуждению и анализу в тренинге подвергаются события, происходящие в тренинговой группе, и что обсуждение внутригрупповых событий прекращается по окончании занятия, –

это принцип

а) конфиденциальности

б) творческого обсуждения

в) «здесь и теперь»

г) закрытости внутригрупповой информации

32. Принцип, гласящий, что создаваемые в процессе тренинга социальные ситуации содержат потенцию развития лишь для тех участников, которые активно эти ситуации проживают, – это принцип

А) «здесь и теперь»

Б) творческого самораскрытия

В) проживания ситуации через себя

Г) активного участия

33. Психофизиологические и личностные особенности партнеров по общению, актуальные проявления психологической защиты, психические состояния, установки, отрицательно влияющие на эффективность общения, – это _____ общения.

А) приемы

Б) симптоматика

В) барьеры

Г) синдромы

34. Развивающее и корректирующее воздействие на участников тренинга нейтральных факторов и самого факта участия в занятиях – это

А) групповой эффект

Б) эффект «заражения»

В) плацебо-эффект

Г) эффект работы бессознательного



35. Сложное социально-психологическое образование, выражающееся в способности человека адекватно оценивать себя, свое место среди других людей, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния партнеров по общению и др., – это

- А) способность к рефлексии в общении
- Б) конгруэнтность
- В) самооценка
- Г) коммуникативная компетентность

36. Совокупность методов организации внутригруппового взаимодействия в целях развития коммуникативной компетенции личности и совершенствования групповых отношений, – это

- А) психолого-педагогический тренинг
- Б) социально-психологический тренинг общения
- В) тренинг коммуникативной компетентности
- Г) профессиональный тренинг психолога

37. Совокупность приемов, позволяющих обнаружить рассогласование вербального и невербального поведения партнера по общению, стратегий конструирования информации – это техника

- А) выявления неискренности партнера
- Б) установления конгруэнтности
- В) определения аутентичности
- Г) развития социальной перцепции

38. Способность выявлять и оценивать ролевые ожидания окружающих, строить процесс взаимодействия с учетом этих ожиданий, собственных целей и самооценки, – это

- А) социальная перцепция
- Б) коммуникативная компетентность
- В) ролевые поведенческие навыки
- Г) сензитивность

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

1. Предмет, задачи социально-психологического тренинга. Социально-психологический тренинг как метод практической психологии.
2. История развития групповых методов практической психологии.
3. Цели социально-психологического тренинга.
4. Специфические черты и основные парадигмы социально-психологического тренинга.
5. Факторы психотерапевтического воздействия в тренинговой группе.
6. Понятие групповой сплоченности. Факторы, влияющие на сплоченность в группе.
7. Интерактивные игры как средство групповой психологической работы.
8. Специфика деятельности ведущего в социально-психологическом тренинге. Критерии эффективного ведущего.
9. Характеристика личности группового тренера. Подготовка ведущих тренинговых групп.
10. Динамика группового процесса. Основные этапы развития группы в тренинге.
11. Основные правила работы психологических групп.
12. Классификация тренинговых методов.
13. Классификация тренинговых групп.
14. Значение разогревающих игр и психотехник для создания благоприятного психологического климата в группе. Примеры разогревающих игр.



15. Коммуникативные игры в тренинге.
16. Основные принципы построения тренинга личностного роста. Цели, основные упражнения.
17. Основные упражнения и приемы групповой работы в психологическом тренинге с элементами психодрамы.
18. Основные упражнения и приемы групповой работы в психологическом тренинге с элементами танцевальной терапии, арт-терапии.
19. Основные упражнения и приемы групповой работы в гештальт-группах.
20. Виды психологических тренингов. Критерии классификации.
21. Использование метафоры и ритуалов в различных тренинговых группах.
22. Специфика проведения коммуникативного тренинга для различных категорий участников. Цели и технологии проведения.
23. Специфика проведения тренинга креативности для различных категорий участников. Цели и технологии проведения.
24. Разработка программы социально-психологического тренинга.
25. Психологический анализ интерактивных игр как средства групповой психологической работы.
26. Психологический тренинг как метод разрешения конфликтов.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров из научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции



	<ul style="list-style-type: none">- соответствие ответа поставленному вопросу- использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных- логичность изложения- умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач- умение привести пример- опора на теоретические положения- владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Пахальян, В. Э. Групповой психологический тренинг: методология и технология : учебное пособие / В. Э. Пахальян. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-4486-0379-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76798.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Яремчук, С. В. Методы активного социально-психологического обучения : учебное пособие / С. В. Яремчук. — 2-е изд. — Комсомольск-на-Амуре, Саратов : Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 121 с. — ISBN 978-5-4497-0133-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85820.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/>.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru/>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <http://fcior.edu.ru/>.

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru>.

	Частное образовательное учреждение высшего образования «Академия управления и производства»
	СМК-ПГ 01.1.159-02/21

2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivo.garant.ru/>.

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.