

Содержание программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в образовании», структурированное по темам (рабочие программы дисциплин)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Государственная политика, право и экономика в сфере образования	Мировое образовательное пространство. Интеграционные процессы в современном мире. Государственные гарантии прав граждан в области образования. Полномочия органов власти разного уровня в сфере образования. Образование как мировой приоритет. Государственная политика в сфере образования. Современные приоритеты в сфере образования РФ: федеральный, региональный и муниципальный уровни. Приоритетные проекты в сфере образования РФ. Региональные и муниципальные проекты в сфере образования. Основы законодательства Российской Федерации в сфере образования. Федеральные государственные стандарты общего образования: содержание, ключевые особенности, требования. Основы законодательства в сфере закупок. Управление закупками в образовательном учреждении. Охрана труда в образовательном учреждении.
2.	Образовательная организация как объект стратегического менеджмента	Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие менеджмента. Управление образованием, образовательный менеджмент на современном этапе. Стратегическое и оперативное управление образовательным учреждением. Внешние и внутренние факторы развития образовательного учреждения. Анализ и выбор стратегических инициатив. SWOT-анализ образовательного учреждения. Планирование как функция образовательного менеджмента. Стратегическое целеполагание. Миссия и ценности образовательного учреждения в системе стратегического планирования. Проектный менеджмент как стратегия управления развитием образовательного учреждения. Программа развития образовательного учреждения. Основная образовательная программа: особенности конструирования.
3.	Инновационное развитие образовательной организации	Управление инновационными процессами в образовательном учреждении. Технологии бережливого производства в управлении образовательным учреждением. Информационно-коммуникационные технологии в сфере образования. Цифровое образование. Конвергентное образование. Инновации в воспитании обучающихся. Управление здоровьем персонала и обучающихся образовательного учреждения.
4.	Менеджмент качества в образовательной организации	Качество образования: понятие и сущность. Требования ФГОС к образовательным результатам и проблема нового качества общего образования. Внешняя оценка качества образования. Единая система оценки качества образования (ЕСОКО). Внутренняя оценка качества образования. Экспертная оценка качества образования: позиция субъекта. Менеджмент качества образовательной деятельности. Параметрическая модель оценки результатов и нового качества общего образования в контексте реализации основной образовательной программы образовательной организации. Общественная оценка качества образования. Социальный и личностный заказ: возможности согласования образовательных потребностей. Внедрение профессиональных стандартов в образовательном учреждении. Национальная система учительского роста.
5.	Маркетинг образовательных услуг	Маркетинг образования. Услуга в маркетинговой деятельности. Характеристика образовательных услуг. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг. Методические основы исследования рынка, сегментация рынка. Оценка возможностей рынка. Формирование политики

		<p>выбора образовательных услуг и рыночной стратегии. Маркетинговые коммуникации образовательного учреждения. Основные формы маркетинговых коммуникаций (рекламная деятельность, связи с общественностью, прямой маркетинг, стимулирование продаж путем проведения демонстрационных мероприятий). Эмоциональная теория продаж. Задачи и функции рекламы. Паблик рилейшнз. Характеристики рынков и маркетинговые стратегии для различных типов рынков. Критерии классификации, генезис и виды маркетинговых стратегий. Классы маркетинговых стратегий: стратегия лидерства за счет низких издержек, стратегия дифференциации, стратегия специализации, стратегии роста (интенсивного или интеграционного), конкурентные стратегии (лидера, бросающего вызов, следующего за лидером, стратегии последователей...).</p> <p>Инструментарий определения маркетинговой стратегии: метод Ансоффа, метод Бастонской консалтинговой группы, модель Портера, концепция стратегического маркетинга. Брендирование как система эффективной современной коммуникации. Позиционирование: цели разработки, описание предоставляемых услуг, потребитель, отправные точки, визуальные элементы (константы), носители логотипа и герба. Стратегия: обещания, доказательства, личность бренда, средства коммуникации. Имидж образовательного учреждения. Основные характеристики имиджа: образ руководителя, образ персонала образовательного учреждения, представление социального окружения о качестве образования, стиле школы, уровне комфортности школьной среды, цене образовательных услуг и внешней атрибутике. Формирование имиджа образовательного учреждения. Цель создания имиджа. Этапы формирования имиджа.</p>
6.	Создание эффективной команды в процессе разработки и реализации стратегического плана	<p>Проблемы управления коллективом образовательного учреждения. Кадровая политика. Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Основные тенденции управления в современном обществе, положительные и отрицательные последствия их реализации. Мотивация и стимулирование в педагогическом менеджменте. Управление инициативой сотрудников. Влияние внешней и внутренней мотивации на эффективность труда педагога. Роль мотивационной программы в образовательной организации. Системы стимулирования труда педагогических и управленческих кадров. Межличностные отношения как основа делового общения в педагогическом коллективе. Конфликты в трудовом коллективе: методы предупреждения и разрешения. Характеристика речевого канала общения. Характеристика невербального канала общения. Искусство конструктивной критики. Формы делового общения. Совещание как форма делового общения. Функции лидера в современном образовательном учреждении. Понятие, черты, функции, уровни лидерства. Классификации лидеров. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. «Теория X» и «теория Y» Дугласа Мак Грегора. Четыре стиля лидерства по Р. Лайкерту. Пять стилей руководства, предложенных Робертом Блейком и Джейн Моутоном («управленческая решетка»). Суть ситуационного и адаптивного стилей руководства и лидерства в условиях социальных трансформаций. Психология успешного руководителя. Три уровня решения управленческих задач: индивидуальный, групповой, межорганизационный. Способности и умения эффективного менеджера Тайм-менеджмент в образовании. Проактивный и реактивный подходы к жизни. Подходы к определению целей. Life Managment и жизненные</p>

		<p>цели. Smart - цели и надцели. Хронометраж как персональная система учета времени. Анализ личной эффективности. Классификация расходов времени. Поглотители времени. Самоменеджмент как условие профессионального роста персонала образовательной организации. Компоненты личностно-профессионального роста педагога: личностно-мотивационный, содержательный, управленческий, процессуальный. Составляющие эффективного самоменеджмента педагога: самооценка, умение постоять за себя, умение быть настойчивым, умение справляться со стрессом, умение творчески подходить к знаниям. Условия внутрифирменного обучения</p>
--	--	--