

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.14 Микроэкономика**

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	систему экономических категорий и законов, методы анализа экономических процессов и явлений; закономерности и принципы поведения экономических агентов в современной экономике; условия формирования и функционирования экономических систем; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;	ориентироваться в вопросах микроэкономики; оперировать важнейшими экономическими понятиями и категориями; находить и анализировать новую экономическую информацию; самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, происходящие в современных рыночных структурах; применять полученные знания для разработки научно обоснованной стратегии производственной деятельности; исследовать, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности индивидов и фирм в современных условиях;	основными концепциями курса и их использованием для обсуждения проблем поведения фирм, потребителей, государства на рынках; навыками расчета основных экономических показателей, интерпретации их соотношения, делать выводы по приведенному анализу; навыками определения факторов, стимулирующих соперничество или сотрудничество агентов на рынках.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 2, 3-й семестр (очная форма обучения) / 3-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 1, 2-й курс (заочная форма обучения).

2.2. Объем дисциплины (модуля)

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	8/288		
Контактная работа:	140	62	28
Занятия лекционного типа (лекции)	60	26	12
Занятия семинарского типа:	80	36	16
лабораторные работы	0	0	0
практические занятия	80	36	16
семинары	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен, зачет, курсовая работа	36	36	13
Самостоятельная работа (СР)	112	190	247

2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	3	0	4	0	7
2.	Тема (раздел) 2. Экономические агенты, собственность и хозяйствование.	3	0	4	0	7
3.	Тема (раздел) 3. Экономические системы и их классификация.	3	0	4	0	7
4.	Тема (раздел) 4. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения.	3	0	4	0	7
5.	Тема (раздел) 5. Основы общественного производства. Факторы производства.	3	0	4	0	7
6.	Тема (раздел) 6. Товар и его свойства. Деньги и их функции.	4	0	4	0	7
7.	Тема (раздел) 7. Рынок как форма организации общественного производства.	3	0	4	0	8
8.	Тема (раздел) 8. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.	4	0	4	0	8
9.	Тема (раздел) 9. Теория потребительского поведения.	3	0	4	0	7
10.	Тема (раздел) 10. Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.	3	0	4	0	7

11.	Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	3	0	4	0	4
12.	Тема (раздел) 12. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	3	0	5	0	5
13.	Тема (раздел) 13. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.	3	0	5	0	4
14.	Тема (раздел) 14. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	3	0	4	0	5
15.	Тема (раздел) 15. Рынок природных ресурсов.	3	0	4	0	4
16.	Тема (раздел) 16. Рынок труда и заработная плата.	3	0	5	0	5
17.	Тема (раздел) 17. Рынок капитала.	4	0	5	0	5
18.	Тема (раздел) 18. Предпринимательство.	3	0	4	0	4
19.	Тема (раздел) 19. Государство и рынок. Общественные блага.	3	0	4	0	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	1	0	1	0	3
2.	Тема (раздел) 2. Экономические агенты, собственность и хозяйствование.	1	0	1	0	3
3.	Тема (раздел) 3. Экономические системы и их классификация.	1	0	2	0	3
4.	Тема (раздел) 4. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения.	1	0	2	0	3
5.	Тема (раздел) 5. Основы общественного производства. Факторы производства.	1	0	2	0	3
6.	Тема (раздел) 6. Товар и его свойства. Деньги и их функции.	1	0	2	0	4
7.	Тема (раздел) 7. Рынок как форма организации общественного производства.	1	0	2	0	3
8.	Тема (раздел) 8. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.	1	0	2	0	4
9.	Тема (раздел) 9. Теория потребительского поведения.	1	0	2	0	3
10.	Тема (раздел) 10. Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.	1	0	2	0	4

11.	Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	1	0	2	0	3
12.	Тема (раздел) 12. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	1	0	2	0	4
13.	Тема (раздел) 13. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.	2	0	3	0	21
14.	Тема (раздел) 14. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	2	0	3	0	21
15.	Тема (раздел) 15. Рынок природных ресурсов.	2	0	3	0	21
16.	Тема (раздел) 16. Рынок труда и заработная плата.	2	0	3	0	21
17.	Тема (раздел) 17. Рынок капитала.	2	0	3	0	21
18.	Тема (раздел) 18. Предпринимательство.	2	0	3	0	21
19.	Тема (раздел) 19. Государство и рынок. Общественные блага.	2	0	2	0	20

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				СР
		Контактная работа				
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	1	0	0	0	11
2.	Тема (раздел) 2. Экономические агенты, собственность и хозяйствование.	0	0	0,5	0	11,5
3.	Тема (раздел) 3. Экономические системы и их классификация.	0	0	0,5	0	11,5
4.	Тема (раздел) 4. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения.	0	0	1	0	11
5.	Тема (раздел) 5. Основы общественного производства. Факторы производства.	1	0	1	0	11
6.	Тема (раздел) 6. Товар и его свойства. Деньги и их функции.	0	0	0	0	12
7.	Тема (раздел) 7. Рынок как форма организации общественного производства.	0	0	0	0	12
8.	Тема (раздел) 8. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.	1	0	1	0	12
9.	Тема (раздел) 9. Теория потребительского поведения.	1	0	1	0	12
10.	Тема (раздел) 10. Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.	1	0	1	0	12

11.	Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	1	0	0	0	12
12.	Тема (раздел) 12. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.	1	0	1	0	16
13.	Тема (раздел) 13. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.	1	0	1	0	16
14.	Тема (раздел) 14. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.	1	0	1	0	16
15.	Тема (раздел) 15. Рынок природных ресурсов.	1	0	1	0	13
16.	Тема (раздел) 16. Рынок труда и заработная плата.	1	0	1	0	16
17.	Тема (раздел) 17. Рынок капитала.	0	0	2	0	16
18.	Тема (раздел) 18. Предпринимательство.	0	0	1	0	13
19.	Тема (раздел) 19. Государство и рынок. Общественные блага.	1	0	2	0	13

Примечания:

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	Экономическая теория - теоретическая и методологическая основа экономических дисциплин. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории. Поведенческий аспект экономической деятельности людей. Система производственных социально-экономических отношений. Взаимосвязь экономической теории и экономической политики. Экономическая стратегия. Функции экономической теории. Формирование современного экономического мышления. Роль экономической теории в формировании современного специалиста. Понятие экономического закона. Объективный характер экономических законов. Система экономических законов, их специфика. Механизм действия и использования экономических законов. Роль государства в осуществлении экономических законов на практике. Основы экономического анализа. Микроэкономический и макроэкономический уровни анализа экономической системы. Методы познания экономической действительности. Работа с программой 1С: Предприятие.

2.	Тема (раздел) 2. Экономические агенты, собственность и хозяйствование.	Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Проблема выбора оптимального решения (рациональность поведения). Экономическая стратегия и экономическая политика. Взаимосвязь экономических агентов. Анализ мотиваций отношений между ними. Согласование обязанностей экономических агентов. Экономические риски и неопределенность. Экономические агенты и собственность на факторы производства. Основные понятия собственности. Природа собственности: экономический и правовой аспекты. Роль отношений собственности в экономической системе. Виды и формы собственности, примеры различных видов собственности в современной экономике. Эволюция форм собственности в России и мировом хозяйстве. Структура прав собственности. Пучок прав собственности. Передача прав собственности
3.	Тема (раздел) 3. Экономические системы и их классификация.	Типологизация экономических систем. Открытые и закрытые экономические системы. Марксистский и неоклассический подход. Формационный и цивилизационный подходы к классификации экономических систем. Постиндустриальное (информационное) общество, его перспективы. Понятия, критерии, типы и принципы классификации экономических систем. Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика, командно-административная система, смешанная экономика, переходная экономика). Формы рыночной экономики, основанные на разных формах собственности на средства производства. Смешанные экономические системы - критерий выбора. Экономические системы переходного периода. Современные модели и механизмы регулирования социально-экономических систем
4.	Тема (раздел) 4. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения.	Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономическое благо как товар. Ценность блага. Блага и потребности. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия. Закон возвышения потребностей (безграничность потребностей). Безграничность потребностей и ограниченность экономических благ. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора. Закон

		<p>возрастающих предельных издержек. Закон убывающей отдачи. Предельные (маржинальные) величины. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски. Понятие экономической эффективности. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность. Экономическая эффективность в условиях предельного анализа. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы</p>
5.	<p>Тема (раздел) 5. Основы общественного производства. Факторы производства.</p>	<p>Общественное производство и его стороны. Способ производства. Вещественные и личные факторы общественного производства. Труд. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Средства производства. Материальное и нематериальное производство. Предпосылки производства. Противоречие между потребностями и производством. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением. Ресурсы производства. Закон редкости ресурсов. Производительные силы общества и производственные отношения, их взаимосвязь. Организация производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Теория предельной производительности. Фактор времени и дисконтирование. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Понятие затрат на производство товара или издержек производства. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Взаимосвязь затрат и эффективности производства. Эффект масштаба производства. Прибыль как результат эффективной производственной деятельности. Факторы, влияющие на величину прибыли. Кругооборот благ и доходов. Схема кругооборота</p>
6.	<p>Тема (раздел) 6. Товар и его свойства. Деньги и их функции.</p>	<p>Формы организации общественного хозяйства. Натуральное хозяйство и его основы. Условия возникновения товарного хозяйства. Роль общественного разделения труда. Противоречие между общественным и частным характером производства как причина превращения продукта труда в товар. Основы обмена. Содержание товарного обмена и его основные моменты. Товар и его свойства. Полезность товара, меновая стоимость и стоимость. Величина стоимости товара. Предельная полезность и концепция предельных</p>

		<p>величин. Деньги и их функции. Эволюция денег. Характер современных денег. Закон стоимости, его сущность и ценовой механизм реализации. Цена как экономическая категория. Функции цены в рыночной экономике. Методологические основы ценообразования</p>
7.	<p>Тема (раздел) 7. Рынок как форма организации общественного производства.</p>	<p>Общество и экономическая жизнь. Экономические отношения. Рынок как форма организации общественного производства. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка. Черты свободного рынка. Рыночный механизм решения экономических проблем. Преимущества и недостатки рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Провалы в регулировании экономики рынка, координации и государства: асимметрия информации, оппортунистическое поведение. Саморегулирование рыночного хозяйства. Фундаментальные задачи экономики и их решение в условиях рыночных отношений. Спрос как исходное звено в механизме саморегулирования рыночной экономики. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка. Основные звенья саморегулирования рыночной экономики. Внешние эффекты (экстерналии) и несовершенства рыночного механизма</p>
8.	<p>Тема (раздел) 8. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.</p>	<p>Рынок. Спрос и предложение. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Изменение спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Изменение предложения. Индивидуальное и общее рыночное предложение. Соотношение спроса и предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Устойчивость равновесия. Изменение равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток продукта. Спрос и предложение в кратчайшем, мгновенном, краткосрочном, долгосрочном периодах. Эластичность спроса, виды и типы. Методы определения типа эластичности спроса по цене. Факторы эластичности. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Типы эластичности, методы определения. Дуговая эластичность и эластичность в точке. Практическое применение факторов эластичности спроса и предложения в бизнесе и экономической политике</p>

9.	Тема (раздел) 9. Теория потребительского поведения.	<p>Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Проблема измерения полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. Общая и предельная полезность. Первый закон Г. Госсена. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Понятие и аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Факторы изменения бюджетного пространства. Влияние изменений цен и дохода. Потребительский выбор. Второй закон Г. Госсена. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Алгоритм оптимизации. Различные виды оптимальных решений. Основные постулаты неоклассической теории поведения потребителя. Индивидуальный спрос и его динамика. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление». Кривая индивидуального спроса. Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменения цен и дохода. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Рыночный спрос и благосостояние потребителя. Благосостояние потребителя и его оценка. Рента потребителя. Понятие потребительского излишка. Графическое и аналитическое выражение потребительского излишка. Потребительский излишек и кривые безразличия. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе. Понятие домашнего хозяйства. Сущность домашнего хозяйства, его роль и функции в условиях рыночной экономики. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал. Классификация функций семьи по производству и воспроизводству человеческого капитала. Семейный бюджет. Типологии и стратегии поведения домашних хозяйств. Экономическая стратегия домохозяйства</p>
10.	Тема (раздел) 10. Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.	<p>Предприятие (фирма) как субъект и объект рыночных отношений. Классификация предприятий. Роль и функции предприятия (фирмы) в рыночной экономике. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Производственные и непроизводственные предприятия. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов</p>

		<p>производства. Минимальный эффективный размер предприятия. Издержки производства, их сущность и структура. Оптимальная комбинация факторов производства и ее графическое выражение. Связь функций издержек с производственной функцией. Производственная функция и ее свойства. Отдача от масштаба. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы, их экономические особенности. Теория предельных издержек. Кривые издержек долгосрочного периода. Изокоста. Правило и пути минимизации издержек производства и максимизации выпуска продукции. Доход и прибыль предприятия - основные финансово-экономические показатели. Виды дохода. Экономическая природа прибыли и ее максимизация. Валовая выручка и издержки. Чистый денежный поток и внутренняя норма доходности. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Правило максимизации прибыли. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Излишек производителя и экономическая рента. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Графический анализ динамики общей, средней и предельной прибыли. Распределение прибыли предприятия. Неопределенность, риск и прибыль. Экономическая безопасность. Рентабельность как экономическая категория. Экономическое содержание рентабельности. Основные пути повышения рентабельности</p>
11.	Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	<p>Конкуренция. Сущность и значение для рыночной экономики. Основные функции конкуренции. Виды конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода (выручки). Предельная выручка и спрос на продукцию индивидуального производителя. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема выпуска фирмы. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы. Предельные издержки и предложение фирмы. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Получение положительной экономической прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Изменение технологии, цен факторов производства, налогов и долговременное предложение фирмы.</p>
12.	Тема (раздел) 12. Фирма и отрасль в условиях	<p>Черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии</p>

	<p>несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.</p>	<p>несовершенной конкуренции. Предел роста валового дохода. Краткосрочное равновесие при несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Ценообразование при несовершенной конкуренции. Общая характеристика монополистической конкуренции. Единство конкуренции и рыночной власти. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Динамика экономической прибыли в условиях кратко- и долгосрочного равновесия. Сравнительный социально-экономический анализ долгосрочного равновесия на монополистически конкурентном рынке и рынке совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция и потребительский выбор. Роль рекламы и инноваций в монопольно-конкурентном секторе</p>
13.	<p>Тема (раздел) 13. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.</p>	<p>Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки. Теория игр и стратегическое поведение фирм. Равновесие А. Курно, А. Нэша. Модель А.Курно и процесс принятия решений олигополиями по поводу объемов производства. Графический анализ работы модели дуополии. Взаимная зависимость. Оптимизация объемов производства одной фирмы в связи с решениями другой фирмы. Кривые реакции фирм и равновесие дуополии. Особенности ценообразования на олигопольных рынках. Некооперативная игра. Платежная матрица по прогнозированию цен и прибылей: «дилемма заключенного». Лидерство в ценообразовании. Стабильность цены при изменении спроса на продукцию олигополии</p>
14.	<p>Тема (раздел) 14. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.</p>	<p>Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии. Открытая, закрытая и естественная монополия. Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии. Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монопольная прибыль. Варианты получения прибыли фирмой-монополистом. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана. Зависимость монопольной власти от эластичности спроса. Рыночный спрос на продукцию всех фирм-монополистов и спрос в представлении отдельной фирмы. Ценовая дискриминация: на</p>

		сегментированном рынке; совершенная ценовая дискриминация. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство
15.	Тема (раздел) 15. Рынок природных ресурсов.	Факторные рынки и распределение доходов. Земля как фактор производства. Спрос на землю. Предложение земли. Рента и рентные отношения. Неоклассическая теория экономической ренты. Теория ренты Маршалла. Дополнительный доход. Квазирента. Дифференциальная рента I и II. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты. Абсолютная рента. Цена земли как капитализированная рента. Исчисление рыночной цены земли. Аренда земли. Монопольная рента. Рента редкости. «Горная рента» или рента в добывающей промышленности. Рента от строительства зданий, сооружений. Экологическая рента
16.	Тема (раздел) 16. Рынок труда и заработная плата.	Труд и рабочая сила. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда. Зарботная плата в условиях совершенной конкуренции. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Минимум заработной платы. Функции рынка рабочей силы. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия и монополия на рынке труда. Спрос на труд и его предложение в условиях монополии. Роль профсоюзов. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Государственное регулирование рынка труда. Рынок труда в современной российской экономике
17.	Тема (раздел) 17. Рынок капитала.	Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность. Уровень дохода на капитал. Предельный физический продукт и спрос на капитал. Физический и денежный капитал. Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал. Капитал и процентный доход. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Рынок капитала и дисконтирование. Оборот капитала. Основной капитал и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Время оборота капитала и его составные части. Кругооборот капитала, приносящего проценты, его особенности. Влияние кругооборота и оборота капитала на массу прибыли. Пути ускорения оборота капитала. Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала. Структура рынка ценных бумаг. Ценные бумаги: сущность, виды. Доход владельцев ценных бумаг, его формы и факторы, определяющие его размер. Курс ценных бумаг. Фондовая биржа

18.	Тема (раздел) 18. Предпринимательство.	Сущность предпринимательства: понятие, структура, функции. Инфраструктура предпринимательства. Типы предпринимательских структур и параметры их разграничения: качественные (форма собственности, характер и содержание деятельности, способы и методы ведения конкурентной борьбы) и количественные (объем продаж, годовой оборот капитала, численность занятых). Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Организационно-экономические объединения: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы
19.	Тема (раздел) 19. Государство и рынок. Общественные блага.	«Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику. Кейнсианская и некейнсианская теории государственного регулирования. Субъекты регулирования. Носители, выразители и исполнители экономических интересов. Объекты, цели, инструменты и методы регулирования экономики. Ведущие функции государства в современной экономике. Необходимость решения социальных задач. Производство общественных товаров. Обеспечение эффективности хозяйствования на макроэкономическом уровне. Причины «фиаско» рынка и государства. Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике. Частные и общественные издержки и выгоды. Позитивные и негативные экстерналии. Условия появления внешних эффектов. Экстерналии и эффективность размещения благ в экономике. Роль спецификации права собственности в решении проблемы внешних эффектов. Внешние эффекты в экономике России. Границы государственного воздействия на рыночный механизм. Государственный сектор экономики. Понятие общественного блага. Спрос и предложение общественных благ. Рента. Трансакционные издержки. Теорема Р. Коуза. Асимметрия информации и негативный отбор. Сигналы рынка. Анализ отношений «принципал-агент». Ящик Эджуорта. Общее равновесие

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Контрольные вопросы и задания

Контролируемая тема (раздел)	Контрольные вопросы и задания
Тема (раздел) 1. Предмет и методы экономической теории.	<p>1.Экономическая теория - теоретическая и методологическая основа экономических дисциплин. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории</p> <p>2.. Поведенческий аспект экономической деятельности людей. Система производственных социально-экономических отношений. Взаимосвязь экономической теории и экономической политики. 3.Экономическая стратегия. Функции экономической теории. Формирование современного экономического мышления. 4.Роль экономической теории в формировании современного специалиста. Понятие экономического закона. 5.Объективный характер экономических законов. Система экономических законов, их специфика. Механизм действия и использования экономических законов.</p> <p>6.Роль государства в осуществлении экономических законов на практике. Основы экономического анализа.</p> <p>7.Микроэкономический и макроэкономический уровни анализа экономической системы. Методы познания экономической действительности</p>
Тема (раздел) 2. Экономические агенты, собственность и хозяйствование.	<p>1.Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства их достижения. Проблема выбора оптимального решения (рациональность поведения)..</p> <p>2. Экономическая стратегия и экономическая политика. Взаимосвязь экономических агентов. Анализ мотиваций отношений между ними. Согласование обязанностей экономических агентов.</p> <p>3. Экономические риски и неопределенность. Экономические агенты и собственность на факторы производства.</p> <p>4. Основные понятия собственности. Природа собственности: экономический и правовой аспекты. Роль отношений собственности в экономической системе.</p> <p>5.Виды и формы собственности, примеры различных видов собственности в современной экономике.</p> <p>6.Эволюция форм собственности в России и мировом хозяйстве. Структура прав собственности. Пучок прав собственности. Передача прав собственности</p>
Тема (раздел) 3. Экономические системы и их классификация.	<p>1.Типологизация экономических систем. Открытые и закрытые экономические системы.</p> <p>2. Марксистский и неоклассический подход. Формационный и цивилизационной подходы к</p>

	<p>классификации экономических систем. Постиндустриальное (информационное) общество, его перспективы.</p> <p>3..Понятия, критерии, типы и принципы классификации экономических систем. Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика, командно-административная система, смешанная экономика, переходная экономика).</p> <p>4.Формы рыночной экономики, основанные на разных формах собственности на средства производства. Смешанные экономические системы - критерий выбора</p> <p>5. Экономические системы переходного периода. Современные модели и механизмы регулирования социально-экономических систем</p>
<p>Тема (раздел) 4. Экономические блага и потребности. Экономические ограничения.</p>	<p>1.Экономические блага и их классификация. Полные и частичные блага. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.</p> <p>2.Экономическое благо как товар. Ценность блага. Блага и потребности. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия.</p> <p>3.Закон возвышения потребностей (безграничность потребностей). Безграничность потребностей и ограниченность экономических благ.</p> <p>4. Понятие экономических ресурсов. Виды экономических ресурсов. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Мобильность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.</p> <p>5.Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора.</p> <p>6.Закон возрастающих предельных издержек. Закон убывающей отдачи. Предельные (маржинальные) величины. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.</p> <p>7.Экономические риски. Понятие экономической эффективности. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность.</p> <p>8.Экономическая эффективность в условиях предельного анализа. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы</p>
<p>Тема (раздел) 5. Основы общественного производства. Факторы производства.</p>	<p>1.Общественное производство и его стороны. Способ производства. Вещественные и личные факторы общественного производства. Труд. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Средства производства.</p> <p>2.Материальное и нематериальное производство. Предпосылки производства. Противоречие между потребностями и производством. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением.</p>

	<p>3.Ресурсы производства. Закон редкости ресурсов. Производительные силы общества и производственные отношения, их взаимосвязь.</p> <p>4.Организация производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Закон убывающей отдачи.</p> <p>5.Производственная функция. Теория предельной производительности. Фактор времени и дисконтирование. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины.</p> <p>6. Понятие затрат на производство товара или издержек производства. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.</p> <p>7.Взаимосвязь затрат и эффективности производства. Эффект масштаба производства. Прибыль как результат эффективной производственной деятельности</p> <p>8.. Факторы, влияющие на величину прибыли. Кругооборот благ и доходов. Схема кругооборота</p>
<p>Тема (раздел) 6. Товар и его свойства. Деньги и их функции.</p>	<p>1.Формы организации общественного хозяйства. Натуральное хозяйство и его основы. Условия возникновения товарного хозяйства.</p> <p>2.Роль общественного разделения труда. Противоречие между общественным и частным характером производства как причина превращения продукта труда в товар. Основы обмена.</p> <p>3.Содержание товарного обмена и его основные моменты. Товар и его свойства. Полезность товара, меновая стоимость и стоимость.</p> <p>4.Величина стоимости товара. Предельная полезность и концепция предельных величин.</p> <p>5. Деньги и их функции. Эволюция денег. Характер современных денег. Закон стоимости, его сущность и ценовой механизм реализации.</p> <p>6.Цена как экономическая категория. Функции цены в рыночной экономике. Методологические основы ценообразования</p>
<p>Тема (раздел) 7. Рынок как форма организации общественного производства.</p>	<p>1.Общество и экономическая жизнь. Экономические отношения. Рынок как форма организации общественного производства. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рынка.</p> <p>2.Виды рынков. Инфраструктура рынка. Черты свободного рынка. Рыночный механизм решения экономических проблем. Преимущества и недостатки рынка.</p> <p>3.Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Провалы в регулировании экономики рынка, координации и государства: асимметрия информации, оппортунистическое поведение.</p> <p>4. Саморегулирование рыночного хозяйства. Фундаментальные задачи экономики и их решение в</p>

	<p>условиях рыночных отношений. 5.Спрос как исходное звено в механизме саморегулирования рыночной экономики. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка.</p> <p>6.Основные звенья саморегулирования рыночной экономики. Внешние эффекты (экстерналии) и несовершенства рыночного механизма</p>
<p>Тема (раздел) 8. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.</p>	<p>1.Рынок. Спрос и предложение. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы, определяющие величину спроса. Изменение спроса. 2.Индивидуальный и общий рыночный спрос. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, определяющие величину предложения. Изменение предложения. 3.Индивидуальное и общее рыночное предложение. Соотношение спроса и предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена.</p> <p>4. Механизм установления параметров рыночного равновесия. Устойчивость равновесия. Изменение равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток продукта.</p> <p>5.Спрос и предложение в кратчайшем, мгновенном, краткосрочном, долгосрочном периодах. Эластичность спроса, виды и типы.</p> <p>6. Методы определения типа эластичности спроса по цене. Факторы эластичности. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения.</p> <p>7.Типы эластичности, методы определения. Дуговая эластичность и эластичность в точке. Практическое применение факторов эластичности спроса и предложения в бизнесе и экономической политике</p>
<p>Тема (раздел) 9. Теория потребительского поведения.</p>	<p>1.Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Гипотеза о рациональном поведении потребителя. Проблема измерения полезности.</p> <p>2.Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. Общая и предельная полезность.</p> <p>3.Первый закон Г. Госсена. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Понятие и аналитическое выражение бюджетного ограничения. Бюджетное пространство. Факторы изменения бюджетного пространства. Влияние изменений цен и дохода. Потребительский выбор.</p> <p>4. Второй закон Г.Госсена. Графическое выражение решения основной проблемы потребления. Алгоритм оптимизации. Различные виды оптимальных решений.</p> <p>5.Основные постулаты неоклассической теории поведения потребителя. Индивидуальный спрос и его динамика. Изменение цены и реакция потребителя.</p>

	<p>Линия «цена - потребление». Кривая индивидуального спроса.</p> <p>6.Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменения цен и дохода. Кривые Э. Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому. Рыночный спрос и благосостояние потребителя.</p> <p>7.Благосостояние потребителя и его оценка. Рента потребителя. Понятие потребительского излишка. Графическое и аналитическое выражение потребительского излишка.</p> <p>8. Потребительский излишек и кривые безразличия. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе. Понятие домашнего хозяйства. Сущность домашнего хозяйства, его роль и функции в условиях рыночной экономики.</p> <p>9.Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал. Классификация функций семьи по производству и воспроизводству человеческого капитала.</p> <p>10Семейный бюджет. Типологии и стратегии поведения домашних хозяйств. Экономическая стратегия домохозяйства</p>
<p>Тема (раздел) 10. Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.</p>	<p>1.Предприятие (фирма) как субъект и объект рыночных отношений. Классификация предприятий. Роль и функции предприятия (фирмы) в рыночной экономике. Внешняя и внутренняя среда предприятия.</p> <p>2.Диверсификация, концентрация и централизация производства. Производительные и непроизводительные предприятия. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).</p> <p>3.Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов производства. Минимальный эффективный размер предприятия. Издержки производства, их сущность и структура.</p> <p>4.Оптимальная комбинация факторов производства и ее графическое выражение. Связь функций издержек с производственной функцией. Производственная функция и ее свойства. Отдача от масштаба.</p> <p>5.Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы, их экономические особенности. Теория предельных издержек. Кривые издержек долгосрочного периода. Изокоста.</p> <p>6.Правило и пути минимизации издержек производства и максимизации выпуска продукции. Доход и прибыль предприятия - основные финансово-экономические показатели.</p> <p>7.Виды дохода. Экономическая природа прибыли и ее максимизация. Валовая выручка и издержки. Чистый денежный поток и внутренняя норма доходности.</p>

	<p>Приведенная (дисконтированная) стоимость. Правило максимизации прибыли.</p> <p>8. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Излишек производителя и экономическая рента.</p> <p>9 Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Графический анализ динамики общей, средней и предельной прибыли.</p> <p>10 Распределение прибыли предприятия. Неопределенность, риск и прибыль. Экономическая безопасность.</p> <p>11. Рентабельность как экономическая категория. Экономическое содержание рентабельности. Основные пути повышения рентабельности</p>
<p>Тема (раздел) 11. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.</p>	<p>1. Конкуренция. Сущность и значение для рыночной экономики. Основные функции конкуренции. Виды конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли).</p> <p>2. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции. Понятие валового и предельного дохода (выручки). Предельная выручка и спрос на продукцию индивидуального производителя.</p> <p>3. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема выпуска фирмы.</p> <p>4. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной фирмы.</p> <p>5. Предельные издержки и предложение фирмы. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы. Получение положительной экономической прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.</p> <p>6. Изменение технологии, цен факторов производства, налогов и долговременное предложение фирмы.</p>
<p>Тема (раздел) 12. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.</p>	<p>1. Черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерии несовершенной конкуренции. Предел роста валового дохода. Краткосрочное равновесие при несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Ценообразование при несовершенной конкуренции. Общая характеристика монополистической конкуренции. Единство конкуренции и рыночной власти.</p> <p>3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Динамика экономической прибыли в условиях кратко- и долгосрочного равновесия.</p> <p>4. Сравнительный социально-экономический анализ долгосрочного равновесия на монополистически конкурентном рынке и рынке совершенной конкуренции.</p> <p>5. Монополистическая конкуренция и потребительский выбор. Роль рекламы и инноваций в монопольно-конкурентном секторе</p>

<p>Тема (раздел) 13. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия.</p>	<p>1.Общая характеристика современной олигополии. Естественные и искусственные препятствия вхождения фирм на олигопольные рынки.</p> <p>2. Теория игр и стратегическое поведение фирм. Равновесие А. Курно, А. Нэша. Модель А.Курно и процесс принятия решений олигополиями по поводу объемов производства. Графический анализ работы модели дуополии.</p> <p>3.Взаимная зависимость. Оптимизация объемов производства одной фирмы в связи с решениями другой фирмы. Кривые реакции фирм и равновесие дуополии.</p> <p>4.Особенности ценообразования на олигопольных рынках. Некооперативная игра. Платежная матрица по прогнозированию цен и прибылей: «дилемма заключенного».</p> <p>5. Лидерство в ценообразовании. Стабильность цены при изменении спроса на продукцию олигополии</p>
<p>Тема (раздел) 14. Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия.</p>	<p>1.Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии. Открытая, закрытая и естественная монополия.</p> <p>2.Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста. Графический анализ равновесия монопольной фирмы. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии.</p> <p>3.Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом. Равенство предельных издержек предельному доходу. Средние издержки и монополия прибыль.</p> <p>4. Варианты получения прибыли фирмой-монополистом. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана.</p> <p>5.Зависимость монопольной власти от эластичности спроса. Рыночный спрос на продукцию всех фирм-монополистов и спрос в представлении отдельной фирмы.</p> <p>6. Ценовая дискриминация: на сегментированном рынке; совершенная ценовая дискриминация.</p> <p>7. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство</p>
<p>Тема (раздел) 15. Рынок природных ресурсов.</p>	<p>1.Факторные рынки и распределение доходов. Земля как фактор производства. Спрос на землю. Предложение земли. Рента и рентные отношения.</p> <p>2.Неоклассическая теория экономической ренты. Теория ренты Маршалла. Дополнительный доход. Квазирента.</p> <p>3.Дифференциальная рента I и II. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты.</p> <p>4. Абсолютная рента. Цена земли как капитализированная рента. Исчисление рыночной цены земли. Аренда земли.</p>

	5.Монопольная рента. Рента редкости. «Горная рента» или рента в добывающей промышленности. Рента от строительства зданий, сооружений. Экологическая рента
Тема (раздел) 16. Рынок труда и заработная плата.	<p>1.Труд и рабочая сила. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда.</p> <p>2.Зарботная плата в условиях совершенной конкуренции. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Минимум заработной платы. Функции рынка рабочей силы</p> <p>3.. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монопсония и монополия на рынке труда. Спрос на труд и его предложение в условиях монополии.</p> <p>4.Роль профсоюзов. Дифференциация ставок заработной платы. Различия в привлекательности труда. Государственное регулирование рынка труда.</p> <p>5 Рынок труда в современной российской экономике</p>
Тема (раздел) 17. Рынок капитала.	<p>1.Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность. Уровень дохода на капитал. Предельный физический продукт и спрос на капитал.</p> <p>2.Физический и денежный капитал. Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал. Капитал и процентный доход.</p> <p>3.Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм. Рынок капитала и дисконтирование. Оборот капитала.</p> <p>4.Основной капитал и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Время оборота капитала и его составные части.</p> <p>5.Кругооборот капитала, приносящего проценты, его особенности. Влияние кругооборота и оборота капитала на массу прибыли. Пути ускорения оборота капитала.</p> <p>6.Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала. Структура рынка ценных бумаг. Ценные бумаги: сущность, виды. Доход владельцев ценных бумаг, его формы и факторы, определяющие его размер.</p> <p>7.Курс ценных бумаг. Фондовая биржа</p>
Тема (раздел) 18. Предпринимательство.	<p>1.Сущность предпринимательства: понятие, структура, функции. Инфраструктура предпринимательства.</p> <p>2. Типы предпринимательских структур и параметры их разграничения: качественные (форма собственности, характер и содержание деятельности, способы и методы ведения конкурентной борьбы) и количественные (объем продаж, годовой оборот капитала, численность занятых).</p> <p>3.Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Организационно-экономические объединения: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы</p>

<p>Тема (раздел) 19. Государство и рынок. Общественные блага.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.«Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику. Кейнсианская и некейнсианская теории государственного регулирования. 2. Субъекты регулирования. Носители, выразители и исполнители экономических интересов. Объекты, цели, инструменты и методы регулирования экономики. 3.Ведущие функции государства в современной экономике. Необходимость решения социальных задач. 4.Производство общественных товаров. Обеспечение эффективности хозяйствования на макроэкономическом уровне. Причины «фиаско» рынка и государства. 5. Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике. Частные и общественные издержки и выгоды. 6.Позитивные и негативные экстерналии. Условия появления внешних эффектов. Экстерналии и эффективность размещения благ в экономике. 7. Роль спецификации права собственности в решении проблемы внешних эффектов. Внешние эффекты в экономике России. Границы государственного воздействия на рыночный механизм. 8.Государственный сектор экономики. Понятие общественного блага. Спрос и предложение общественных благ. Рента. Трансакционные издержки. 9.Теорема Р. Коуза. Асимметрия информации и негативный отбор. 10. Сигналы рынка. Анализ отношений «принципал-агент». Ящик Эджуорта. Общее равновесие
---	---

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа (практическим занятиям)

Целью занятий семинарского типа является: проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении

Подготовка к занятию семинарского типа включает в себя: работу в электронной информационно-образовательной среде, содержащей все образовательные ресурсы.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме занятия семинарского типа, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет-ресурсы.

Семинарские занятия по дисциплине «Микроэкономика» способствуют успешному и эффективному самостоятельному изучению студентами предмета, углубленному его пониманию. Широкий круг источников, предлагаемый студентам, позволяет не только расширить эрудицию, но и проникнуть в содержание событий во всей их специфичности.

Для более успешного освоения материала студентам предлагается следующая последовательность подготовки темы:

1. Внимательно ознакомьтесь с содержанием плана семинарского занятия.
2. Прочитайте конспект лекции.
3. Познакомьтесь с соответствующими разделами учебных пособий.
4. Прочитайте рекомендуемую по теме литературу и составьте конспект прочитанного.
5. Проведите самоконтроль через соответствующие вопросы.
6. Составьте план изложения ответа на каждый вопрос плана занятия.

Тема должна быть изложена по плану, причем план можно предложить свой, в соответствии с той литературой, которая имеется у студента.

Во избежание механического переписывания материала рекомендованной литературы необходимо:

- а) представить рассматриваемые проблемы в развитии;
- б) провести сравнение различных исторических концепций по каждой проблеме;
- в) отметить практическую ценность данных исторических событий;
- г) аргументировано изложить собственную точку зрения на рассматриваемую проблему.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 1 разделу «Предмет и методы экономической теории»

1. Явления и процессы общественной жизни, связанные с производством благ, как предмет экономической теории.
2. Система производственных социально-экономических отношений.
3. Взаимосвязь экономической теории и экономической политики.
4. Экономическая стратегия.
5. Функции экономической теории.
6. Система экономических законов, их специфика.
7. Микроэкономический и макроэкономический уровни анализа экономической системы.
8. Методы познания экономической действительности.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 2 разделу «Экономические агенты, собственность и хозяйствование»

1. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
2. Экономические интересы, цели и средства их достижения.
3. Проблема выбора оптимального решения (рациональность поведения).
4. Экономическая стратегия и экономическая политика.
5. Экономические риски и неопределенность.
6. Роль отношений собственности в экономической системе.
7. Виды и формы собственности, примеры различных видов собственности в современной экономике.
8. Эволюция форм собственности в России и мировом хозяйстве.
9. Структура прав собственности. Пучок прав собственности.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 3 разделу «Экономические системы и их классификация»

1. Открытые и закрытые экономические системы.
2. Формационный и цивилизационный подходы к классификации экономических систем.
3. Постиндустриальное (информационное) общество, его перспективы.
4. Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика, командно-административная система, смешанная экономика, переходная экономика).
5. Современные модели и механизмы регулирования социально-экономических систем.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 4 разделу «Экономические блага и потребности. Экономические ограничения»

1. Экономические блага и их классификация.
2. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
3. Экономическое благо как товар. Ценность блага.
4. Сущность потребностей. Виды потребностей и их иерархия.
5. Виды экономических ресурсов.
6. Кривая производственных возможностей.
7. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора.
8. Экономические риски.
9. Экономическая эффективность на микро- и макроуровне.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 5 разделу «Основы общественного производства. Факторы производства»

1. Общественное производство и его стороны.
2. Труд. Рабочая сила. Предметы труда. Средства труда. Средства производства.
3. Противоречие между потребностями и производством.
4. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением.
5. Ресурсы производства.
6. Производительные силы общества и производственные отношения, их взаимосвязь.
7. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
8. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство.
9. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Теория предельной производительности.
10. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 6 разделу «Товар и его свойства. Деньги и их функции»

1. Натуральное хозяйство и его основы.
2. Условия возникновения товарного хозяйства.
3. Роль общественного разделения труда.

4. Содержание товарного обмена и его основные моменты.
5. Товар и его свойства.
6. Предельная полезность и концепция предельных величин.
7. Деньги и их функции.
8. Цена как экономическая категория.
9. Методологические основы ценообразования.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 7 разделу «Рынок как форма организации общественного производства»

1. Причины возникновения, сущность и функции рынка.
2. Субъекты и объекты рынка.
3. Инфраструктура рынка.
4. Преимущества и недостатки рынка.
5. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.
6. Основные звенья саморегулирования рыночной экономики.
7. Внешние эффекты (экстерналии) и несовершенства рыночного механизма.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 8 разделу «Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения»

1. Спрос и его зависимость от цены.
2. Кривая спроса.
3. Неценовые факторы, определяющие величину спроса.
4. Предложение и его зависимость от цены.
5. Кривая предложения.
6. Неценовые факторы, определяющие величину предложения.
7. Изменение предложения.
8. Соотношение спроса и предложения.
9. Равновесная цена и равновесный объем.
10. Эластичность спроса, виды и типы.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 9 разделу «Теория потребительского поведения»

1. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
2. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.
3. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим.
4. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.
5. Основные постулаты неоклассической теории поведения потребителя.
6. Линия «цена - потребление». Линия «доход - потребление».
7. Потребительский излишек и кривые безразличия.
8. Сущность домашнего хозяйства, его роль и функции в условиях рыночной экономики.
9. Семейный бюджет.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 10 разделу «Предприятие как главный субъект хозяйствования в условиях рынка»

1. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений.
2. Классификация предприятий.
3. Роль и функции предприятия в рыночной экономике.
4. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
5. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
6. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
7. Издержки производства, их сущность и структура.
8. Доход и прибыль предприятия - основные финансово-экономические показатели.
9. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
10. Излишек производителя и экономическая рента.
11. Экономическое содержание рентабельности.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 11 разделу «Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции»

1. Сущность и значение конкуренции для рыночной экономики.
2. Виды конкуренции.
3. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции.
4. Понятие валового и предельного дохода (выручки).
5. Условие максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции.
6. Определение оптимального объема выпуска фирмы.
7. Равновесие конкурентной фирмы.
8. Предельные издержки и предложение фирмы.
9. Изменение технологии, цен факторов производства, налогов и долговременное предложение фирмы.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 12 разделу «Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция»

1. Черты несовершенной конкуренции.
2. Краткосрочное равновесие при несовершенной конкуренции.
3. Ценообразование при несовершенной конкуренции.
4. Общая характеристика монополистической конкуренции.
5. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
6. Динамика экономической прибыли в условиях кратко- и долгосрочного равновесия.
7. Монополистическая конкуренция и потребительский выбор.
8. Роль рекламы и инноваций в монопольно-конкурентном секторе.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 13 разделу «Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия»

1. Общая характеристика современной олигополии.
2. Теория игр и стратегическое поведение фирм.

3. Равновесие А. Курно, А. Нэша.
4. Графический анализ работы модели дуополии.
5. Особенности ценообразования на олигопольных рынках.
6. Стабильность цены при изменении спроса на продукцию олигополии.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 14 разделу «Фирма и отрасль в условиях несовершенной конкуренции. Монополия»

1. Монополия: сущность, условия возникновения и устойчивость рыночной монополии.
2. Открытая, закрытая и естественная монополия.
3. Динамика валового, среднего и предельного дохода фирмы-монополиста.
4. Взаимосвязь эластичности, предельного и валового доходов в условиях монополии.
5. Условия максимизации прибыли фирмой-монополистом.
6. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана.
7. Зависимость монопольной власти от эластичности спроса.
8. Ценовая дискриминация: на сегментированном рынке; совершенная ценовая дискриминация.
9. Антимонопольное регулирование.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 15 разделу «Рынок природных ресурсов»

1. Факторные рынки и распределение доходов.
2. Земля как фактор производства.
3. Спрос на землю. Предложение земли.
4. Рента и рентные отношения.
5. Дифференциальная рента I и II.
6. Принципы, условия, источники образования дифференциальной ренты.
7. Цена земли как капитализированная рента.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 16 разделу «Рынок труда и заработная плата»

1. Труд и рабочая сила.
2. Спрос на труд и его предложение в условиях совершенной конкуренции.
3. Формы заработной платы.
4. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда.
5. Функции рынка рабочей силы.
6. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
7. Спрос на труд и его предложение в условиях монополии.
8. Государственное регулирование рынка труда.
9. Рынок труда в современной российской экономике.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 17 разделу «Рынок капитала»

1. Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность.
2. Уровень дохода на капитал.
3. Физический и денежный капитал.
4. Сущность рынка капитала и условия инвестирования в капитал.
5. Основной капитал и оборотный капитал.
6. Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала.
7. Фондовая биржа.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 18 разделу «Предпринимательство»

1. Сущность предпринимательства: понятие, структура, функции.
2. Инфраструктура предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
4. Организационно-экономические объединения: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по 19 разделу «Государство и рынок. Общественные блага»

1. «Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику.
2. Субъекты государственного регулирования.
3. Объекты, цели, инструменты и методы регулирования экономики.
4. Причины «фиаско» рынка и государства.
5. Экстерналии и эффективность размещения благ в экономике.
6. Государственный сектор экономики.
7. Понятие общественного блага. Спрос и предложение общественных благ.
8. Трансакционные издержки. Теорема Р. Коуза.
9. Ящик Эджуорта.

Темы эссе

1. Соотношение экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики.
2. Формирование современного экономического мышления.
3. Механизм действия и использования экономических законов.
4. Проблемы выбора оптимального решения (рациональность поведения).
5. Экономические агенты и собственность на факторы производства.
6. Модель экономического кругооборота.
7. Роль отношений собственности в экономической системе.
8. Собственность и экономическая власть.
9. Модели экономических систем и их эффективность в различных исторических условиях.
10. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора.
11. Показатели эффективности функционирования хозяйственной системы.

12. Производительность труда как показатель экономической эффективности.
13. Роль прибыли в развитии и совершенствовании производства в условиях рынка.
14. Труд - основное условие жизни.
15. Физический и моральный износ основного капитала, амортизация.
16. Взаимосвязь затрат и эффективности производства.
17. Производство, обмен и распределение благ.
18. Функции цены в рыночной экономике.
19. Рынок как форма организации общественного производства.
20. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.
21. Роль конкуренции в механизме функционирования рынка.
22. Основные звенья саморегулирования рыночной экономики.
23. Государственные и муниципальные предприятия.
24. Опыт приватизации в странах Восточной Европы.
25. Рыночный спрос и благосостояние потребителей.
26. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе.
27. Особенности человеческого капитала как фактора производства.
28. Основные пути максимизации прибыли предприятия в разных экономических условиях.
29. Основные пути повышения рентабельности предпринимательской деятельности.
30. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики.
31. Внешние эффекты в экономике России.
32. «Горная рента» или рента в добывающей промышленности.
33. Рынок труда в современной российской экономике.
34. Рыночная ставка процента и ее воздействие на инвестиционные решения фирм.

Примерные тестовые задания

1. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- a) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- b) это наука о мотивации поведения человека;
- c) это наука о натуральном богатстве;
- d) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.

2. Ограниченность ресурсов означает, что:

- a) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- b) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- c) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

3. Вещество природы является экономическим благом, если:

- a) может быть употреблено без процесса производства;

b) процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

4. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- a) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- b) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- c) оборудование, станки, машины, сырье;
- d) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- e) информационный фактор; e) все предыдущие ответы верны.

5. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- a) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- b) частная собственность и частное присвоение;
- c) общественная собственность и общественное присвоение;
- d) все ответы неверны.

6. Права собственности - это:

- a) право исключительного физического контроля над благом;
- b) право применения полезных свойств блага для себя;
- c) право обладать результатами от использования блага;
- d) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;
- e) право на отчуждение блага;
- f) право на уничтожение блага;
- g) право на передачу блага по наследству;
- h) все ответы верны.

7. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, рынок не выполняет функцию регулятора экономики, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным, то это:

- a) рыночная экономика (чистый капитализм);
- b) смешанная экономика;
- c) традиционная экономика;
- d) командная экономика;
- e) все ответы неверны.

8. Натуральное хозяйство - форма организации экономики, при которой:

- a) продукты труда производятся для обмена на рынке;
- b) существует замкнутость производителей;
- c) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
- d) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
- e) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;

- f) все ответы верны;
- g) верны ответы b), c), d).

9. Собственность - это:

- a) отношение человека к вещи;
- b) сама вещь;
- c) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

10. Товар - это:

- a) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- b) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- c) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- d) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

11. В настоящее время функцию мировых денег выполняют:

- a) золотые слитки;
- b) электронные деньги;
- c) резервные валюты;
- d) свой вариант ответа.

12. О предпринимателе правильнее всего сказать, что это человек, ...

- a) управляющий предприятием;
- b) владеющий контрольным пакетом акций предприятия;
- c) отличающийся предприимчивостью в деловой сфере;
- d) чья деятельность направлена на получение прибыли.

13. Какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:

- a) воздух, которым вы дышите;
- b) снег зимой;
- c) пищевой лед, используемый в ресторанах, барах и т.д.;
- d) лед на улицах в зимнее время года;
- e) вода из родника недалеко от вашего дома;
- f) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

14. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

- a) Что производится, как производится, кем потребляется.
- b) Что потребляется, как производится, кто производит.
- c) Что производится, как потребляется, кто производит.
- d) Что потребляется, как производится, кто потребляет.

15. Три типа экономических систем - это ...

- a) традиционная, рыночная и централизованная;
- b) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
- c) развивающаяся, развитая и загнивающая.

16. Вознаграждение за сдачу в аренду земельного участка называется ...

- a) зарплатой;
- b) рентой;
- c) процентом;
- d) прибылью.

17. Деньги служат в качестве ...

- a) единицы счета;
- b) средства платежа;
- c) средства накопления;
- d) все вышеперечисленное верно.

18. В качестве экономического стимула может выступать ...

- a) величина прибыли;
- b) размер заработной платы;
- c) величина банковского процента по депозиту;
- d) все перечисленное выше.

19. Микроэкономика изучает:

- a) проблемы занятости в экономике;
- b) общий уровень цен;
- c) производство конкретного товара и динамику его цены;
- d) производство в масштабе экономики страны.

20. Закон спроса характеризует:

- a) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
- b) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
- c) прямую зависимость цены от величины спроса;
- d) обратную зависимость цены от величины спроса.

21. Эластичный спрос означает:

- a) минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
- b) максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
- c) максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
- d) минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

22. В каком случае происходит изменение в спросе:

- a) доходы потребителей возрастают, и в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;
- b) парикмахер повышает цену за стрижку, и число клиентов сокращается;
- c) цена на «Тойоту» увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение продаж «Шевроле»;
- d) продажа калькуляторов возросла из-за снижения цен на них.

23. В каком случае происходит изменение величины спроса:

- a) цена на мясо падает, поскольку многие люди становятся вегетарианцами;
- b) увеличение платы за обучение в Гарварде привело к увеличению числа обучающихся в Принстоне;
- c) цена на копченую колбасу резко поднялась, и колбаса стала недоступной многим людям;
- d) кампания «За здоровый образ жизни» увеличила число покупаемых велосипедов.

24. Медикименты относятся к товарам:

- a) эластичного спроса;
- b) неэластичного спроса;
- c) единичной эластичности;
- d) абсолютно неэластичного спроса.

25. Спрос на следующие продукты неэластичен:

- a) соль;
- b) автомобиль;
- c) сигареты;
- d) учебник по микроэкономике.

26. Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:

- a) ухода части продавцов с рынка;
- b) снижения цены на один из факторов производства;
- c) роста доходов покупателей;
- d) увеличения численности населения.

27. Если цена на говядину растет:

- a) то спрос на свинину падает;
- b) предложение говядины растет;
- c) спрос на птицу растет;
- d) предложение полуфабрикатов растет.

28. Если цена товара X растет, в то время как цена товара Y падает, то из нижеследующего верно:

- a) товары X и Y взаимозаменяемы (субституты);
- b) товары X и Y взаимодополняемы;
- c) товары X и Y независимы.

29. Увеличение дохода потребителя графически выражается:

- a) уменьшением наклона бюджетной линии;
- b) сдвигом бюджетной линии вправо;
- c) сдвигом бюджетной линии влево;
- d) увеличением наклона бюджетной линии.

30. Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить:

- a) от последней единицы потребляемого товара;
- b) среднего количества потребляемого товара;
- c) всего количество потребляемого товара;
- d) единицы товара наихудшего качества.

31. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- a) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- b) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- c) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- d) все ответы неверны.

- 32. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:**
- a) разницу между общей и предельной полезностью;
 - b) общую полезность;
 - c) среднюю полезность;
 - d) предельную полезность.
- 33. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:**
- a) максимизирует полезность;
 - b) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
 - c) не полностью использует свой бюджет;
 - d) находится в положении потребительского равновесия.
- 34. Положение и наклон кривой безразличия для отдельных потребителей объясняются:**
- a) его предпочтениями и размером дохода;
 - b) только ценами покупаемых товаров;
 - c) предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
 - d) только его предпочтениями.
- 35. Общая полезность растет, когда предельная полезность:**
- a) уменьшается;
 - b) увеличивается;
 - c) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - d) является величиной отрицательной.
- 36. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:**
- a) не покупать недоброкачественных товаров;
 - b) убедиться, что цены покупаемых товаров пропорциональны общим полезностям;
 - c) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
 - d) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезностей, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.
- 37. Потребительское равновесие на карте безразличия — это:**
- a) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - b) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - c) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - d) любая точка, расположенная на бюджетной линии.
- 38. Доход предпринимателя - это вознаграждение:**
- a) за предоставление экономического ресурса;
 - b) за риск;
 - c) за инновации;
 - d) как результат монополии на новую комбинацию.

39. К целям предпринимательской деятельности относятся:

- a) стремление к господству и власти;
- b) преодоление неудовлетворенности работой;
- c) получение прибыли;
- d) служение обществу.

40. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:

- a) которые нужны всем без исключения людям;
- b) продажа которых покрывает экономические издержки;
- c) продажа которых приносит чистую прибыль;
- d) которые нравятся многим людям.

Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости**Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы**

Оценка	Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита**Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):**

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);

- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний бал по всем критериям.

Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Вопросы (задания) к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Роль экономической теории в формировании современного специалиста.
2. Предмет изучения микроэкономики.
3. Методы изучения экономической действительности.
4. Система экономических законов, их специфика.
5. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
6. Экономические интересы, цели и средства их достижения.
7. Собственность как экономическая и юридическая категория.
8. Виды и формы собственности, примеры различных видов собственности в современной экономике.
9. Пучок прав собственности.
10. Экономическая система: понятие и типологизация.
11. Общая характеристика различных форм хозяйствования (традиционная экономика, рыночная экономика, командно-административная система, смешанная экономика, переходная экономика).
12. Экономические блага и их классификация.
13. Потребности и их иерархическая структура.
14. Понятие и виды экономических ресурсов.
15. Кривая производственных возможностей.
16. Альтернативные издержки и проблемы экономического выбора.

17. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.
18. Экономические риски.
19. Понятие экономической эффективности. Эффективность на микро- и макроуровне. Парето-эффективность. Экономическая эффективность в условиях предельного анализа.
20. Показатели эффективности и результативности функционирования хозяйственной системы.
21. Общественное производство и его стороны.
22. Ресурсы и факторы производства.
23. Предметы труда. Средства труда. Средства производства.
24. Кругооборот благ и доходов.
25. Натуральное и товарное производство.
26. Товар и его свойства.
27. Сущность и функции денег. Уравнение обмена.
28. Цена как экономическая категория и ее функции в рыночной экономике.
29. Закон стоимости и его функции. Роль закона стоимости в экономике.
30. Рынок как форма организации общественного производства.
31. Причины возникновения, сущность и функции рынка.
32. Преимущества и недостатки рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику.
33. Инфраструктура рынка и ее основные звенья.
34. Спрос и его зависимость от цены. Кривая спроса. Закон спроса.
35. Неценовые факторы, определяющие величину спроса.
36. Предложение и его зависимость от цены. Кривая предложения. Закон предложения.
37. Неценовые факторы, определяющие величину предложения.
38. Соотношение спроса и предложения. Равенство спроса и предложения. Равновесная цена.
39. Эластичность спроса, виды и типы.
40. Эластичность предложения.
41. Практическое применение факторов эластичности спроса и предложения в бизнесе и экономической политике.
42. Рациональность потребителя и свобода выбора. Индивидуальность выбора.
43. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
44. Кардиналистская и ординалистская функции полезности.
45. Кривые безразличия и предельная норма замещения одного блага другим.
46. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Бюджетная линия.
47. Изменение цены и реакция потребителя. Линия «цена - потребление».
48. Изменение дохода и реакция потребителя. Линия «доход - потребление».

49. Понятие потребительского излишка. Графическое и аналитическое выражение потребительского излишка.
50. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому.
51. Эволюция взглядов на значение семьи и домохозяйства в обществе.
52. Понятие и сущность домашнего хозяйства, его роль и функции в условиях рыночной экономики.
53. Семейный бюджет.
54. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал.

Вопросы к экзамену

1. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений. Роль и функции предприятия рыночной экономике.
2. Классификация предприятий.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.
5. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).
6. Положительные и отрицательные эффекты роста масштабов производства.
7. Издержки производства, их сущность и структура.
8. Производственная функция и ее свойства. Изокванта.
9. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы, их экономические особенности.
10. Кривые издержек долгосрочного периода. Изокоста.
11. Экономическое содержание дохода и прибыли.
12. Правило максимизации прибыли.
13. Прибыль фирмы в кратко- и долгосрочном периодах в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
14. Рентабельность и ее значение в экономической деятельности.
15. Конкуренция. Необходимость, сущность, формы и виды.
16. Совершенная конкуренция.
17. Монополистическая конкуренция.
18. Олигополия и ее экономическая эффективность.
19. Теория игр и стратегическое поведение фирм.
20. Равновесие А. Курно, А. Нэша. Модель А. Курно и процесс принятия решений олигополиями по поводу объемов производства.
21. Основные черты чистой монополии и ее роль в экономике.
22. Источники монопольной власти и методы ее исчисления. Коэффициент А. Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана.
23. Ценовая дискриминация на монопольном рынке.
24. Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство.
25. Предельная производительность и убывающая отдача факторов производства.
26. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли.
27. Цена земли и основные факторы, ее определяющие. Рента. Квазирента.
28. Труд и рабочая сила.

29. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда и факторы, их определяющие.
30. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда.
31. Заработная плата: сущность, виды, функции. Дифференциация заработной платы.
32. Государственное регулирование рынка труда.
33. Состояние рынка труда в России в современный период.
34. Капитал как фактор производства, и его «чистая» производительность.
35. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала и факторы, их определяющие.
36. Процент как цена капитала. Номинальная и реальная процентная ставка.
37. Основной капитал и оборотный капитал.
38. Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала, его структура и инфраструктура.
39. Ценные бумаги: сущность, виды.
40. Фондовая биржа.
41. Сущность предпринимательства: понятие, структура, функции.
42. Типы предпринимательских структур и параметры их разграничения: качественные (форма собственности, характер и содержание деятельности, способы и методы ведения конкурентной борьбы) и количественные (объем продаж, годовой оборот капитала, численность занятых).
43. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
44. Организационно-экономические объединения: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы.
45. «Провалы» рынка и необходимость государственного воздействия на экономику.
46. Объекты, цели, инструменты и методы регулирования экономики.
47. Кейнсианская и некейнсианская теории государственного регулирования.
48. Ведущие функции государства в современной экономике.
49. Внешние эффекты (экстерналии) в современной экономике.
50. Границы государственного воздействия на рыночный механизм.
51. Государственный сектор экономики.
52. Понятие общественного блага. Спрос и предложение общественных благ.
53. Трансакционные издержки. Теорема Р. Коуза.
54. «Ящик Эджуорта».

Темы курсовых работ

1. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
2. Основные факторы спроса и предложения: значение и проблемы измерения.
3. Прямые и косвенные методы регулирования рыночной экономики.
4. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.

5. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
6. Теория потребительского выбора. Потребитель в рыночной экономике.
7. Практическое использование модели «кривые безразличия – бюджетная линия» в стратегии бизнеса.
8. Кривые безразличия и бюджетная линия: теоретические основы и практическое использование.
9. Особенности потребительского поведения при нефункциональном спросе.
10. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
11. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
12. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка.
13. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
14. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
15. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
16. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
17. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
18. Издержки производства и их виды.
19. Способы максимизации прибыли предприятия.
20. Доходы фирмы и их виды.
21. Ценовая и неценовая конкуренция в условиях современного рынка: положительные и отрицательные аспекты.
22. Монополия, её характерные черты и виды (на примере России).
23. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
24. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России.
25. Олигополия как явление современного рынка (отечественный и мировой опыт).
26. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах.
27. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.
28. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
29. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
30. Инвестиционная политика фирмы: факторы интенсификации торможения.
31. Производительность труда, экономичность и эффективность производства как факторы экономического роста.

32. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в микроэкономических моделях рынка труда.
33. Проблема соотношения монополии и монополии на рынке труда.
34. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
35. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
36. Проблема экономической ренты в микроэкономике.
37. Рынок земли в России в современных условиях: структура, особенности, основные тенденции развития.
38. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
39. Предпринимательский риск и способы его измерения.
40. Информация и знания как факторы производства: сущность, особенности, проблемы измерения.

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины (модуля), владеет основными понятиями дисциплины (модуля), знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины (модуля), допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины (модуля), твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения.

	Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины (модуля), исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

Общие критерии оценивания курсовой работы (проекта)

Неправильно оформленная работа (проект) не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу (проект), переписанную с одного или нескольких источников. Курсовая работа (проект) оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу (проект), в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу (проект), выполненную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Отличная оценка ставится за работу (проект), которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов научной дисциплины и профессиональной деятельности, закономерностей в изучаемой дисциплиной научной области, основных особенностей ведущих школ и направлений в изучаемой научной дисциплине; использованием современных методик анализа, умением анализировать и интерпретировать данные о процессах и явлениях в изучаемой дисциплиной научной области, выявлять тенденции. Курсовая работа (проект) получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:

а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников (как внутренних, так и внешних);

б) самостоятельно и корректно (т. е. в соответствии с реальными фактами) сделаны выводы из анализа собранных материалов;

в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами курса.

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Издания электронных библиотечных систем (печатные издания литературы) и электронно-образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

4.1.1. Основная литература

1. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>

4.1.2. Дополнительная литература

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>.
2. Козырев В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Козырев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>.
3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>.
4. Тиссен Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие / Тиссен Е.В., Борисов И.А.— Е.: Уральский федеральный университет, 2015. 92— с. <http://www.iprbookshop.ru/66555>.

4.1.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

4.3. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы приведенными ниже специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям (компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП (в т. ч. электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks) и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks).

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля):
 - «Виды рынков»
 - «Типы экономических систем»
 - «Спрос. Предложение»
 - «Рыночное равновесие»

Помещение для самостоятельной работы

- 1) специализированная мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, принтер.

4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- 1) лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office;
- 2) лицензионный ПП «1С: Предприятие»;
- 3) лицензионные программы для ЭВМ «Statistica Basic 10 for Windows Ru»;
- 4) СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине (модулю) предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам

найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;
- основной раздел;
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). Попытки освоить дисциплину (модуль) в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданий) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)

Курсовая работа (проект) является одной из форм самостоятельной работы студента и оценивается на промежуточной аттестации (защите курсовых работ (проектов)). Курсовая работа (проект) – это самостоятельная разработка конкретной темы по изучаемой дисциплине (модулю) с элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки.

Написание курсовой работы (проекта) является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения науки, глубоком усвоении положений, выводов, законов, с целью приобретения опыта самостоятельного получения и накопления знания, что необходимо будущему специалисту в его трудовой деятельности.

Цель написания курсовой работы (выполнения курсового проекта) – углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем будущей профессии, имеющих отношение к личностному и профессиональному развитию индивида.

Задачи данной формы самостоятельной работы:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т. е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;

- ознакомиться с содержанием научных исследований по выбранной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- овладеть навыками сбора и анализа статистической информации;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы и высказывать свои взгляды на выявленные проблемы и делать самостоятельно обоснованные выводы;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции); повествование от третьего лица; особая мера выдержанности оценок; недопустимость политизированного подхода;
- усвоить назначение «Ведения» и «Заключения» в научной работе;
- приучиться выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

Основные этапы работы студента над курсовой работой (проекта)

Этап	Сроки
Ознакомление с примерным списком тем курсовых работ (проектов) и знакомство с научным руководителем	Первое занятие семинарского типа в семестре, в котором предусмотрено написание курсовой работы (выполнение курсового проекта)
Выбор темы, подбор литературы и их согласование с научным руководителем	В течение 3-х недель с начала занятий в семестре
Работа над текстом курсовой работой (проектом)	4-6 недель.
Оформление курсовой работы (проекта) и передача готовой курсовой работы (проекта) научному руководителю для проверки	Не позднее 6-ти недель до начала сессии.
Проверка курсовой работы (проекта)	1-2 недели после сдачи курсовой работы (проекта) научному руководителю
Возврат проверенной курсовой работы (проекта) студенту. Доработка курсовой работы (проекта) в случае необходимости и подготовка к защите курсовой работы (проекта).	1-2 недели после сдачи курсовой работы (проекта) научному руководителю
Защита курсовой работы (проекта)	В соответствии с графиком защиты курсовых работ (проектов)

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования (приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием ЧОУ ВО АУП и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории ЧОУ ВО АУП лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения ЧОУ ВО АУП оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);
- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной

- напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы);
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
 - 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
 - 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловывозов ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100 м);
 - 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x104 0мм, красное свечение);
 - 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
 - 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);
 - 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
 - 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);
 - 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;
 - 12) установка тактильного стенда с информацией об ЧОУ ВО АУП, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);
 - 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа: Microsoft Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный диктор, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».