

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.Б.24 Стратегический менеджмент**

**1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)**

| Компетенция   | Результаты обучения по дисциплине (модулю)   |  |  |
|---|--|--|--|
|   | Знать  | Уметь  | Владеть  |
| ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности                    | основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;   | разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; использовать основные инструменты стратегического менеджмента, в частности основы SWOT-анализа, матричного анализа; формулировать миссию компании в текстовой форме исходя из: целевых ориентиров; определения сферы бизнеса; определения группы потребителей и сегментов рынка; технологического и функционального исполнения товара; философии компании; определять влияние экономической характеристики отрасли на стратегические решения; оценивать конкурентную позицию собственной компании по сравнению с компанией-конкурентом; | методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; пониманием процесса стратегического управления организацией; анализом хозяйственного портфеля компании с использованием матрицы «рост – доля» |
| ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                       | сущность стратегического менеджмента, причины возникновения необходимости решения стратегических задач, соотношение стратегического менеджмента и других компонент менеджмента; основные компоненты стратегического менеджмента, такие как первичный стратегический анализ компании и внешней среды, разработка стратегии, | определять влияние группы потребителей и сегментов рынка; технологического и функционального исполнения товара; философии компании; определять влияние экономической характеристики отрасли на стратегические решения; оценивать конкурентную позицию собственной компании по сравнению с компанией-конкурентом; давать взвешенную оценку конкурентной позиции собственной компании по сравнению с компанией-  |  |
| ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | разработка стратегии,  | сравнению с компанией-   |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | оценка стратегии и другие; особенности реальной системы стратегического менеджмента конкретной компании, которая должна быть построена как с учетом общепринятых принципов, норм и правил, так и с учетом особенностей отрасли, традиций компании, характера стратегии деятельности | конкурентом, учитывающую относительную важность показателей конкурентной силы; оценивать конкурентную позицию подразделений компании; давать взвешенную оценку конкурентной позиции подразделений компании характеризовать различия между многонациональной и глобальной стратегиями; проводить стратегический анализ диверсифицированной компании |  |
|--|---|--|--|

## 2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

### 2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 7, 8-й семестр (очная форма обучения) / 8, 9-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 4, 5-й курс (заочная форма обучения).

### 2.2. Объем дисциплины (модуля)

| <i>Виды учебной работы</i>                       | <i>Формы обучения</i> |                     |                |
|--|-----------------------|---------------------|----------------|
|  | <i>Очная</i>          | <i>Очно-заочная</i> | <i>Заочная</i> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы | 6/216                 |                     |                |
| <b>Контактная работа:</b>                        | 74                    | 36                  | 26             |
| Занятия лекционного типа (лекции)                | 32                    | 16                  | 10             |
| Занятия семинарского типа:                       | 42                    | 20                  | 16             |
| лабораторные работы                              | 0                     | 0                   | 0              |
| практические занятия                             | 42                    | 20                  | 16             |
| семинары   | 0                     | 0                   | 0              |
| <b>Промежуточная аттестация:</b> экзамен, зачет  | 36                    | 36                  | 13             |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>               | 106                   | 144                 | 177            |

### 2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

*Очная форма обучения*

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Количество часов  |    |
|-------|-----------------------------|-------------------|----|
|       |                             | Контактная работа | СР |
|       |                             |                   |    |

|    |  | <b>Л</b> | <b>ЛР</b> | <b>ПЗ</b> | <b>С</b> |    |
|----|--|----------|-----------|-----------|----------|----|
| 1. | Тема (раздел) 1. Значение и содержание стратегического менеджмента                   | 4        | 0         | 4         | 0        | 20 |
| 2. | Тема (раздел) 2. Стратегический анализ   | 4        | 0         | 4         | 0        | 14 |
| 3. | Тема (раздел) 3. Разработка стратегии  | 4        | 0         | 4         | 0        | 20 |
| 4. | Тема (раздел) 4. Стратегия и конкурентное преимущество                               | 4        | 0         | 6         | 0        | 20 |
| 5. | Тема (раздел) 5. Процедура формирования стратегии и выбор стратегических альтернатив | 4        | 0         | 8         | 0        | 10 |
| 6. | Тема (раздел) 6. Реализация стратегических планов и проектов                         | 6        | 0         | 8         | 0        | 10 |
| 7. | Тема (раздел) 7. Оценка стратегии организации  | 6        | 0         | 8         | 0        | 12 |

**Очно-заочная форма обучения**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование тем (разделов)</b>   | <b>Количество часов</b>  |           |           |          | <b>СР</b> |
|--------------|--|--------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
|              |  | <b>Контактная работа</b> |           |           |          |           |
|              |  | <b>Л</b>                 | <b>ЛР</b> | <b>ПЗ</b> | <b>С</b> |           |
| 1.           | Тема (раздел) 1. Значение и содержание стратегического менеджмента                   | 2                        | 0         | 2         | 0        | 20        |
| 2.           | Тема (раздел) 2. Стратегический анализ   | 2                        | 0         | 2         | 0        | 20        |
| 3.           | Тема (раздел) 3. Разработка стратегии  | 2                        | 0         | 3         | 0        | 20        |
| 4.           | Тема (раздел) 4. Стратегия и конкурентное преимущество                               | 2                        | 0         | 3         | 0        | 30        |
| 5.           | Тема (раздел) 5. Процедура формирования стратегии и выбор стратегических альтернатив | 2                        | 0         | 2         | 0        | 12        |
| 6.           | Тема (раздел) 6. Реализация стратегических планов и проектов                         | 2                        | 0         | 2         | 0        | 20        |
| 7.           | Тема (раздел) 7. Оценка стратегии организации  | 4                        | 0         | 6         | 0        | 22        |

**Заочная форма обучения**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование тем (разделов)</b>   | <b>Количество часов</b>  |           |           |          | <b>СР</b> |
|--------------|--|--------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
|              |  | <b>Контактная работа</b> |           |           |          |           |
|              |  | <b>Л</b>                 | <b>ЛР</b> | <b>ПЗ</b> | <b>С</b> |           |
| 1.           | Тема (раздел) 1. Значение и содержание стратегического менеджмента                   | 1                        | 0         | 1         | 0        | 32        |
| 2.           | Тема (раздел) 2. Стратегический анализ   | 1                        | 0         | 1         | 0        | 32        |
| 3.           | Тема (раздел) 3. Разработка стратегии  | 1                        | 0         | 1         | 0        | 34        |
| 4.           | Тема (раздел) 4. Стратегия и конкурентное преимущество                               | 1                        | 0         | 1         | 0        | 34        |
| 5.           | Тема (раздел) 5. Процедура формирования стратегии и выбор стратегических альтернатив | 2                        | 0         | 4         | 0        | 15        |

|    |  |   |   |   |   |    |
|----|--|---|---|---|---|----|
| 6. | Тема (раздел) 6. Реализация стратегических планов и проектов | 2 | 0 | 4 | 0 | 10 |
| 7. | Тема (раздел) 7. Оценка стратегии организации                | 2 | 0 | 4 | 0 | 20 |

**Примечания:**

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

**2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

| № п/п | Наименование тем (разделов)  | Содержание тем (разделов)  |
|-------|--|--|
| 1.    | Тема (раздел) 1. Значение и содержание стратегического менеджмента | <p><b>Основные понятия стратегического менеджмента.</b><br/>Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами. Задачи стратегического менеджмента. Классификация стратегий. Классификация целей. Специалисты по стратегическому менеджменту. Роль и значение, объекты и задачи стратегического менеджмента; сравнительная характеристика основных концепций стратегического управления; назначение, сущность и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента<br/>Значение экономических знаний в стратегическом управлении организацией.</p>  |
| 2.    | Тема (раздел) 2. Стратегический анализ                             | <p>Цели, задачи и объекты стратегического анализа, информационное обеспечение; подходы и методы стратегического анализа дальнего и ближнего окружения организации, особенности управленческого обследования функциональных зон организации; формирование проблемного поля организации на основе SWOT – анализа.<br/><b>Анализ ситуации в отрасли</b><br/>Анализ экономического положения в отрасли. Анализ конкурентных сил. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил. Оценка сил (слабости) конкурентных позиций. Анализ и классификация целей и стратегий конкурентов. Выявление ключевых факторов успеха. Оценка привлекательности отрасли.<br/><b>Анализ стратегического положения компании</b><br/>Оценка эффективности стратегии компании. Оценка силы и слабости компании, её возможностей и угроз. Стратегический анализ издержек. Оценка конкурентной позиции компании.</p> |
| 3.    | Тема (раздел) 3. Разработка стратегии                              | <p><b>Разработка стратегии компании</b><br/>Разработка миссии компании. Определение целей. Уровни стратегии. Разработка стратегии. Факторы, определяющие стратегию. Подходы к разработке стратегии.<br/>Система стратегий организации: стратегии, реализуемые во внешней и внутренней среде.</p>   |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    |  | <p>Эталонные стратегии развития организации: интенсификации, интеграции, диверсификации, целенаправленного сокращения. Корпоративные стратегии реструктуризации организации. Управление организацией на основе стратегических бизнес-единиц: разработка бизнес-стратегий подразделений и их интеграция в общекорпоративный бизнес.</p> <p>Функциональные стратегии: маркетинговая; финансовая; производственная, кадровая, инновационная и др.</p>  |
| 4. | Тема (раздел) 4. Стратегия и конкурентное преимущество                               | <p><b>Стратегия и конкурентное преимущество</b></p> <p>Общие стратегии конкуренции. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации. Наступательные и оборонительные стратегии. Вертикальная интеграция и дезинтеграция.</p> <p>Понятие конкурентного преимущества и конкурентного статуса организации. Теория конкурентоспособности М. Портера и Ж.Ж. Ламберна. Теория конкурентоспособности А.Ю. Юданова: организации – коммутанты, пациенты, виоленты, «ласточки», «газели». Стратегии конкуренции малого, среднего и крупного бизнеса.</p>   |
| 5. | Тема (раздел) 5. Процедура формирования стратегии и выбор стратегических альтернатив | <p>Процесс выбора стратегии: оценка действующей стратегии: портфельное позиционирование (построение и анализ матриц продукции, выделение стратегических единиц бизнеса); выбор стратегии организации.</p> <p>Стратегические альтернативы: понятие и виды. Продуктовые и производственные альтернативы. Оценка стратегических альтернатив с учетом рыночных критериев.</p> <p>Эффективное управление рынками – стратегическими зонами хозяйствования. Определение степени привлекательности стратегических зон хозяйствования.</p> <p>Миссия организации. Целевой каркас организации. Рыночный, технологический, экологический бизнес-портфели организации. Управление циклами развития товара. Формирование сбалансированного продуктово-рыночного портфеля – рациональное сочетание продуктовых групп.</p> |
| 6. | Тема (раздел) 6. Реализация стратегических планов и проектов                         | <p>Технология разработки и внедрения стратегических проектов. Составление моделей организации: финансовой, производственной, сбытовой, инвестиционной. Концентрация ресурсов на приоритетных (ключевых) направлениях.</p> <p>Система стратегического управления организацией. Стратегический хозяйственный центр.</p>   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | <p>Методологическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.</p> <p>Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии. Стратегические карты – графическая интерпретация системы целей организации и причинно-следственных связей между ними. Рекомендации по разработке стратегических карт по составляющим: финансы, маркетинг, бизнес-процессы, обучение и развитие.</p> <p>Принципы управления стратегическими организационными изменениями.</p>   |
| 7. | Тема (раздел) 7. Оценка стратегии организации | <p>Технология разработки и внедрения стратегических проектов. Составление моделей организации: финансовой, производственной, сбытовой, инвестиционной. Концентрация ресурсов на приоритетных (ключевых) направлениях.</p> <p>Система стратегического управления организацией. Стратегический хозяйственный центр.</p> <p>Методологическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.</p> <p>Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии. Стратегические карты – графическая интерпретация системы целей организации и причинно-следственных связей между ними. Рекомендации по разработке стратегических карт по составляющим: финансы, маркетинг, бизнес-процессы, обучение и развитие.</p> <p>Принципы управления стратегическими организационными изменениями.</p> |

### **3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания**

##### **Контрольные вопросы и задания**

| <b>Контролируемая тема (раздел)</b>                                | <b>Контрольные вопросы и задания</b>                             |
|--|--|
| Тема (раздел) 1. Значение и содержание стратегического менеджмента | Цель и задачи дисциплины.<br>Задачи стратегического менеджмента. |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами.</p> <p>Основные понятия стратегического менеджмента.</p> <p>Проблематика стратегического менеджмента.</p> <p>Классификация стратегий и целей.</p> <p>Специалисты по стратегическому менеджменту, уровни менеджеров по стратегии.</p> <p>Сравнительная характеристика основных концепций стратегического управления.</p> <p>Назначение, сущность и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента</p>  |
| Тема (раздел) 2. Стратегический анализ                 | <p>SWOT (CBOT) - анализ.</p> <p>Цели, задачи и объекты стратегического анализа</p> <p>Информационное обеспечение; подходы и методы стратегического анализа дальнего и ближнего окружения организации</p> <p>Особенности управленческого обследования функциональных зон организации.</p> <p>Формирование проблемного поля организации на основе SWOT – анализа.</p> <p>Матрица CBOT</p>   |
| Тема (раздел) 3. Разработка стратегии                  | <p>Разработка миссии компании.</p> <p>Группы факторов, которые следует учитывать при определении сферы деятельности организации.</p> <p>Факторы, определяющие стратегию организации.</p> <p>Подходы к разработке стратегии организации.</p> <p>Характеристики полярных вариантов конкурентной среды фирмы.</p> <p>Анализ ситуации в отрасли.</p> <p>Характеристики, отличающие фирмы друг от друга.</p> <p>Классификация целей и стратегий конкурентов с целью разработки и корректировки стратегий компании.</p> <p>Выявление ключевых факторов успеха.</p> <p>Оценка эффективности стратегии компании.</p>  |
| Тема (раздел) 4. Стратегия и конкурентное преимущество | <p>Характеристики Томпсона и Стрикленда для определения слабых и сильных сторон организации.</p> <p>Цепочка ценностей.</p> <p>Оценка конкурентной позиции компании.</p> <p>Стратегия оптимальных издержек как одна из общих стратегий конкуренции.</p> <p>Стратегия, основанная на вертикальной интеграции.</p> <p>Факторы, влияющие на стратегию компании.</p> <p>Стратегии фирм в раздробленных отраслях.</p> <p>Действия компаний, проводящих стратегии лидеров.</p> <p>Классификация стратегий диверсификации.</p> <p>Оценка привлекательности отраслей.</p> <p>Приведение структуры организации в соответствие с определенной заданной стратегией.</p> <p>Цель контроля реализации стратегии компании.</p> <p>Оценка конкурентных позиций подразделений организаций.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>Тема (раздел) 5. Процедура формирования стратегии и выбор стратегических альтернатив</p> | <p>Процесс выбора стратегии: оценка действующей стратегии: портфельное позиционирование (построение и анализ матриц продукции, выделение стратегических единиц бизнеса); выбор стратегии организации.<br/>         Стратегические альтернативы: понятие и виды.<br/>         Продуктовые и производственные альтернативы.<br/>         Оценка стратегических альтернатив с учетом рыночных критериев.<br/>         Эффективное управление рынками – стратегическими зонами хозяйствования.<br/>         Определение степени привлекательности стратегических зон хозяйствования.</p>   |
| <p>Тема (раздел) 6. Реализация стратегических планов и проектов</p>                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технология разработки и внедрения стратегических проектов.</li> <li>2. Составление моделей организации: финансовой, производственной, сбытовой, инвестиционной.</li> <li>3. Концентрация ресурсов на приоритетных (ключевых) направлениях.</li> <li>4. Система стратегического управления организацией.</li> <li>5. Стратегический хозяйственный центр.</li> <li>6. Методологическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.</li> <li>7. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии.</li> <li>8. Стратегические карты – графическая интерпретация системы целей организации и причинно-следственных связей между ними.</li> <li>9. Рекомендации по разработке стратегических карт по составляющим: финансы, маркетинг, бизнес-процессы, обучение и развитие.</li> <li>10. Принципы управления стратегическими организационными изменениями.</li> </ol> |
| <p>Тема (раздел) 7. Оценка стратегии организации</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии оценки стратегии: количественные и качественные.</li> <li>2. Построение профиля стратегии (метод анализа «разрыва»; метод GAP).</li> <li>3. Корректировка стратегии.</li> <li>4. Управление рисками при выборе стратегии.</li> <li>5. Классификация рисков; их количественная и качественная оценка.</li> <li>6. Виды эффекта от внедрения стратегии: экономический, технический, ресурсный, социальный, экологический.</li> <li>7. Синергетический эффект: операционная, финансовая, инвестиционная синергия.</li> </ol>   |

#### **Темы докладов в виде презентации**

1. Стратегия конкуренции на разных стадиях жизненного цикла отрасли.
2. Стратегии диверсификации.
3. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
4. Реализация стратегии компании.
5. Приведение структуры в соответствие со стратегией.



6. Контроль реализации стратегии компании.
7. Основные понятия стратегического менеджмента.
8. Разработка стратегии компании.
9. Анализ ситуации в отрасли.
10. Анализ стратегического положения компании.
11. Стратегия и конкурентное преимущество.
12. Классификация стратегий.
13. Методология стратегического менеджмента.
14. Анализ внешней и внутренней среды компании.
15. Инструменты стратегического анализа.
16. Конкуренция как фактор маркетинговой среды
17. Матрица хозяйственного портфеля.
18. Логическая цепочка последствий эффекта кривой опыта.
19. Разработка корпоративной стратегии.
20. Оценка финансового положения и перспектив развития предприятия.
21. Концепция стратегической бизнес-единицы Процесс реализации стратегии.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов.
23. Стратегический контроль. Система измерения и отслеживания параметров контроля.
24. Управление по слабым сигналам
25. Элементы системы стратегического контроля.

### **Тестирование (примеры тестовых заданий)**

1. Стратегия – это:

- а) осознанная и продуманная совокупность норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой;
- б) гарантии (удовлетворение потребности в стабильности, безопасности с учетом социального статуса работника);
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

2. Стратегическое управление – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует;
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

3. Стратегический менеджмент – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

#### 4. Стратегические решения – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

#### 5. Корпоративная стратегия – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

#### 6. Бизнес-стратегия – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

#### 7. Функциональная стратегия – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

8. Товарная стратегия фирмы:

а) вырабатывает правила и приемы исследования и формирования потенциальных рынков товаров и услуг, отвечающих миссии фирмы;

б) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

9. Стратегическое планирование «сверху вниз»:

а) высшие менеджеры инициируют процесс формирования стратегии и уполномочивают стратегические единицы бизнеса и функциональные подразделения формулировать собственные стратегии как средства реализации корпоративной стратегии;

б) процесс формирования стратегии стимулируется предложениями хозяйственных и функциональных подразделений;

в) отсутствие жесткой системы наказаний;

г) договорное привлечение сторонних организаций, использование внешних ресурсов для достижения собственных целей, а также предоставление сотрудника на полный рабочий день или на его часть в другую фирму.

10. Стратегическое планирование «снизу вверх»:

а) высшие менеджеры инициируют процесс формирования стратегии и уполномочивают стратегические единицы бизнеса и функциональные подразделения формулировать собственные стратегии как средства реализации корпоративной стратегии;

б) процесс формирования стратегии стимулируется предложениями хозяйственных и функциональных подразделений;

в) отсутствие жесткой системы наказаний;

г) договорное привлечение сторонних организаций, использование внешних ресурсов для достижения собственных целей, а также предоставление сотрудника на полный рабочий день или на его часть в другую фирму.

11. Стратегии ценообразования – это:

а) выработка правил выбора ценовой политики, поведения фирмы в зависимости от конъюнктуры рынка, приемов ценовой конкуренции, приемов мониторинга ситуаций, складывающихся под воздействием факторов на рынках производства, ценных бумаг и на валютных рынках;

б) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

12. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов – это:

а) выработка правил выбора ценовой политики, поведения фирмы в зависимости от конъюнктуры рынка, приемов ценовой конкуренции, приемов мониторинга ситуаций, складывающихся под воздействием факторов на рынках производства, ценных бумаг и на валютных рынках;

б) набор принципиальных положений, позволяющих эффективно распределять ресурсы и на этой основе выбирать наиболее предпочтительных поставщиков производственных ресурсов;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

13. Стратегия поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг – это:

а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;

б) набор принципиальных положений, позволяющих эффективно распределять ресурсы и на этой основе выбирать наиболее предпочтительных поставщиков производственных ресурсов;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

14. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы – это:

а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;

б) обеспечивает выработку правил и приемов поведения фирмы на внешнем рынке, как в роли экспортера, так и импортера товаров и услуг;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

15. Стратегия снижения производственных издержек – это:

а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;

б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;

в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

16. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы – это:

- а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) стратегия формирования инвестиционного портфеля, т.е. совокупности ценных бумаг, принадлежащих юридическому или физическому лицу;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

17. Инвестиционный портфель – это:

- а) акции, облигации с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) стратегия формирования инвестиционного портфеля, т.е. совокупности ценных бумаг, принадлежащих юридическому или физическому лицу;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

18. Стратегия стимулирования персонала фирмы – это:

- а) акции, облигации с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) разработка систем стимулирования работников фирмы, ориентированных на достижение стратегических целей фирмы;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

19. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы – это:

- а) акции, облигации с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) раннее обнаружение кризисных тенденций, так называемых слабых сигналов, предвещающих возможность кризисных явлений, и выработка мер, противодействующих этим явлениям;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

20. Генеральная программа действий организации, основное связующее звено между тем, чего организация хочет достичь, ее целями, и линией поведения, выбранной для достижения этих целей, представляет собой:

- а) тактику функционирования;
- б) оперативное управление;
- в) стратегию;
- г) долгосрочное планирование.

**Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости**

**Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы**

| Оценка | Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы |
|--------|--|
|--------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
| 5, «отлично»             | Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.  |
| 4, «хорошо»              | Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. |
| 3, «удовлетворительно»   | Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.   |
| 2, «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны  |

### ***Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита***

Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний балл по всем критериям.

### ***Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)***

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

### **3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания**

#### **Вопросы (задания) к промежуточной аттестации**

##### **Перечень вопросов к зачету**

1. Основные понятия стратегического менеджмента.
2. Конкурентный анализ организации, сущность и содержание.
3. Теория конкурентоспособности М. Портера.
4. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
5. Системный и ситуационный подходы к стратегическому менеджменту.
6. Организация как многоцелевая, «открытая» система.
7. Понятие неопределенности и нестабильности внешней среды.
8. Конкурентоспособность организации (товара, технологии).
9. Стратегии конкуренции малых организаций.
10. Стратегии конкуренции средних организаций.
11. Стратегии конкуренции крупных организаций.
12. Конкурентное преимущество организации, понятие и составляющие.
13. Портфельные модели анализа стратегии.
14. Методы стратегической диагностики деятельности организации.
15. Жизнеспособность и стратегическая устойчивость организации.
16. Сущность и технология проведения SWOT – анализа.
17. Макросреда организации, факторы ее характеризующие.
18. Система стратегий организации.
19. Стратегия диверсификации, сущность и основное содержание.
20. Ключевые факторы успеха организации.
21. Методы диагностики стратегической позиции организации.
22. Стратегии, реализуемые во внешней среде организации.
23. Микросреда организации: факторы, ее характеризующие.
24. Лидерство в минимизации затрат на производство как конкурентное преимущество организации.
25. Диагностика факторов конкурентной среды организации.
26. Специализация в производстве продукции как конкурентное преимущество организации.
27. Эталонные стратегии развития бизнеса, их сущность и содержание.
28. Понятие «стратегическая сегментация рынка».
29. Стратегии, реализуемые во внутренней среде организации.
30. Стратегии конкуренции организаций с различной степенью доминирования на рынке.
31. Анализ внутренней среды, оперативная диагностика организации.
32. Построение конкурентной карты рынка.
33. Стратегии конкуренции, ее адаптация к динамике рынка.
34. Стратегия интеграции, сущность и содержание.

35. Экспертная диагностика и управленческое обследование микросреды организации.
36. Функциональные стратегии, их классификация и содержание.
37. Понятие «стратегические ресурсы» организации.
38. Понятие «стратегическая альтернатива».
39. Инструменты оценки стратегических альтернатив.
40. Процесс разработки стратегии организации.
41. Продуктивно-рыночная стратегия ее сущность и содержание.
42. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегического управленческого решения.
43. Сущность стратегии «целенаправленного сокращения».
44. Стратегия реструктуризации.
45. Технология разработки и внедрения стратегических проектов.
46. Стратегии конкуренции, их сущность и содержание.
47. Инструментарий стратегического менеджмента.
48. Целевой каркас организации, пирамида стратегий.
49. Исследование макросреды функционирования организации.
50. Построение стратегий организации: маркетинговой, финансовой, производственной, инвестиционной.
51. Экономическое обоснование стратегических управленческих решений.
52. Продуктовые и производственные альтернативы, их сущность и содержание.
53. Система целевых и объемных показателей управленческого обследования в стратегическом менеджменте.
54. Оперативные методы стратегического менеджмента.
55. Реализация стратегии.
56. Сбалансированная система показателей в стратегическом менеджменте.

#### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
2. Методология стратегического менеджмента: научные подходы, основные принципы, цели и задачи.
3. Понятие неопределенности и нестабильности внешней среды.
4. Конкурентоспособность организации и факторы стратегического управления, ее определяющие.
5. Теория конкурентоспособности М. Портера.
6. Теория конкурентоспособности А. Юданова.
7. Комплексный подход к стратегическому менеджменту, сущность и основные аспекты.
8. Диагностика факторов внешней (конкурентной) среды организации.
9. Специализация в производстве продукции как конкурентное преимущество организации.
10. Стратегический потенциал организации (стратегические ресурсы).
11. Ключевые факторы успеха организации.
12. Связь между показателями качества и ресурсоемкости товара в стратегическом менеджменте.



13. Стратегия концентрированного роста организации: сущность и содержание.
14. Стратегия интегрированного роста организации: сущность и содержание.
15. Стратегия диверсифицированного роста организации: сущность и содержание.
16. Процедура формирования стратегии организации.
17. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
18. Построение маркетинговой стратегии организации.
19. Построение финансовой стратегии организации.
20. Построение производственной стратегии организации.
21. Построение инновационной стратегии организации.
22. Построение кадровой стратегии организации.
23. Корпоративные стратегии диверсификации: преимущества и недостатки.
24. Корпоративные стратегии реструктуризации: преимущества и недостатки.
25. Сферы макросферы: международная, экономическая, политическая, социально-демографическая, правовая, экологическая, научно-техническая, культурная.
26. Пирамида целевых и объемных показателей оперативной диагностики: финансовые показатели.
27. Пирамида целевых и объемных показателей оперативной диагностики: модель безубыточности.
28. Пирамида целевых и объемных показателей оперативной диагностики.
29. Стратегические альтернативы: продуктовые и производственные.
30. Инструменты оценки стратегических альтернатив с учетом рыночных критериев.
31. Определение стратегических зон хозяйствования.
32. Разработка стратегических моделей организации: финансовой, производственной, сбытовой, инвестиционной.
33. Стратегический хозяйственный центр.
34. Методологическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов.
35. Принципы управления стратегическими организационными изменениями.
36. Критерии оценки стратегии: количественные и качественные.
37. Построение профиля стратегии (метод анализа «разрыва»; метод GAP).
38. Управление рисками при выборе стратегии.
39. Диагностика стратегической позиции организации на рынке: матрица стратегического баланса.
40. Диагностика стратегической позиции организации на рынке: матрица обоснования стратегии (SWOT-анализ; метод LOT).

41. Диагностика стратегической позиции организации на рынке: матрица «товар – рынок» (А. Дж. Стейнера).
42. Диагностика стратегической позиции организации на рынке: техника сценариев.
43. Портфельные модели анализа стратегии: матрица БКГ.
44. Многопрофильные портфельные модели анализа стратегии: матрица Мак-Кинси (7S).
45. Многопрофильные портфельные модели анализа стратегии: PIMS.
46. Конкурентный анализ – «поле сил» – М. Портера.
47. Виды стратегического управления организацией: ранжирование стратегических задач.
48. Управление организацией на основе стратегических бизнес-единиц.
49. Миссия и система целей организации.
50. Цели и задачи стратегического планирования.
51. Роль и значение экономических знаний в стратегическом менеджменте.

#### **Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме зачета**

| <b>Оценка зачета</b> | <b>Требования к знаниям и критерии выставления оценок</b>   |
|----------------------|---|
| <i>Зачтено</i>       | Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины (модуля), владеет основными понятиями дисциплины (модуля), знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения. |
| <i>Незачтено</i>     | Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.  |

#### **Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме экзамена**

| <b>Оценка экзамена</b> | <b>Требования к знаниям и критерии выставления оценок</b>  |
|------------------------|--|
| 2, неудовлетворительно | Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.  |
| 3, удовлетворительно   | Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины (модуля), допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения. |
| 4, хорошо              | Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины (модуля), твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская  |

|            |  |
|------------|--|
|            | <p>существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения.</p> <p>Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.</p>  |
| 5, отлично | <p>Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины (модуля), исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.</p> |

#### **4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Издания электронных библиотечных систем (печатные издания литературы) и электронно-образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

###### **4.1.1. Основная литература**

1. Ополченова Е.В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / Ополченова Е.В.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51870>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / Шадченко Н.Ю.— С.: Ай Пи Эр Медиа, 2017. 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888>. — ЭБС «IPRbooks».

###### **4.1.2. Дополнительная литература**

1. Попович А.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Попович А.М.— О.: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657>. — ЭБС «IPRbooks».
2. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент: практикум / Курлыкова А.В.— О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410>. — ЭБС «IPRbooks».
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064>. — ЭБС «IPRbooks».

###### **4.1.3. Электронные образовательные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

#### **4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

#### **4.3. Оборудование и технические средства обучения**

Для реализации дисциплины (модуля) используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы приведенными ниже специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям (компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП (в т. ч. электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks) и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным

компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks).

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации**

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля): тематические настенные плакаты:
  - Факторы принятия решений о выборе организационной структуры
  - Жизненный цикл организаций
  - Среда прямого и косвенного воздействия
  - Характеристика факторов внешнего воздействия
  - Типы организационных структур
  - Пример структуры организации
  - Горизонтальные и вертикальные организации
  - Регламентация

**Помещение для самостоятельной работы**

- 1) специализированная мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, принтер.

#### **4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения**

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- 1) лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office;
- 2) лицензионный ПП «1С: Предприятие»;
- 3) лицензионные программы для ЭВМ «Statistica Basic 10 for Windows Ru»;
- 4) СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

#### **5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся**

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине (модулю) предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

##### Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

##### Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,

- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

### Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

### Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

### Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;

- основной раздел;
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

#### Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). Попытки освоить дисциплину (модуль) в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплине (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданий) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования



(приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

## **6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием ЧОУ ВО АУП и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории ЧОУ ВО АУП лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения ЧОУ ВО АУП оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);

- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы));
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
- 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
- 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловывоз ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100 м);
- 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x104 0мм, красное свечение);
- 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
- 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);
- 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
- 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);
- 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;
- 12) установка тактильного стенда с информацией об ЧОУ ВО АУП, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);
- 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа: Microsoft Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный диктор, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».