

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
Б1.В.02 Конкурентное право**

**1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)**

Компетенция	Результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	содержание Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов и федеральных законов, а также иных нормативных правовых актов, норм международного права и международных договоров Российской Федерации, касающихся конкуренции и ограничения монополистической деятельности; понятие, содержание и систему конкурентного права, механизмы правового регулирования отношений в сфере конкуренции и правовую природу отношений, складывающихся в сфере конкуренции основные понятия конкурентного права; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях	аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, правильно толковать нормативные правовые акты, строить свою профессиональную деятельность на основе Конституции РФ и действующего законодательства; анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках; анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них, выстраивать взаимоотношения с другими субъектами с использованием норм профессиональной этики;	методами принятия юридически значимых решений и выполнения юридических действий только при неукоснительном соблюдении Конституции РФ и действующего законодательства; навыками самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм; навыками совершать юридические действия в полном соответствии с законодательством о конкуренции, добросовестно исполнять профессиональные обязанности и соблюдать

	антимонопольного законодательства;		юридическую этику
--	------------------------------------	--	-------------------

## 2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

### 2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 3-й семестр (очная форма обучения) / 3-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 3-й курс (заочная форма обучения).

### 2.2. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	4/144		
<b>Контактная работа:</b>	51	24	14
Занятия лекционного типа (лекции)	20	10	6
Занятия семинарского типа:	31	14	8
лабораторные работы	0	0	0
практические занятия	31	14	8
семинары	0	0	0
<b>Промежуточная аттестация:</b> экзамен	36	36	9
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	57	84	121

### 2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	2	0	4	0	8
2.	Законодательство о защите конкуренции	2	0	4	0	8
3.	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	4	0	5	0	8
4.	Монополистическая деятельность	4	0	6	0	8
5.	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	4	0	4	0	8
6.	Антимонопольный орган	2	0	4	0	8
7.	Государственный контроль за экономической концентрацией	2	0	4	0	9

#### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов	
		Контактная работа	СР

		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	1	0	2	0	10
2.	Законодательство о защите конкуренции	1	0	2	0	10
3.	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	2	0	2	0	10
4.	Монополистическая деятельность	2	0	2	0	12
5.	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	1	0	2	0	10
6.	Антимонопольный орган	1	0	2	0	10
7.	Государственный контроль за экономической концентрацией	2	0	2	0	12

#### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				СР
		Контактная работа				
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	1	0	0	0	17
2.	Законодательство о защите конкуренции	1	0	0	0	17
3.	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	2	0	1	0	18
4.	Монополистическая деятельность	2	0	1	0	18
5.	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	0	0	2	0	17
6.	Антимонопольный орган	0	0	2	0	17
7.	Государственный контроль за экономической концентрацией	0	0	2	0	17

#### *Примечания:*

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

#### **2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы.

		<p>Конкуренция как основная функция предпринимательства. Юридические условия существования конкурентных отношений. Защита и развитие конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. Основные термины конкурентного права. Анализ легального определения понятия конкуренции.</p> <p>Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий.</p> <p>Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.</p>
2.	Законодательство о защите конкуренции	<p>Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции. Законодательство о государственных монополиях. Законодательство о естественных монополиях.</p> <p>Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.</p>
3.	Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	<p>Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке. Группа лиц как субъект конкуренции. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.</p> <p>Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.</p>
4.	Монополистическая деятельность	<p>Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии. Запрет на</p>

		<p>злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов. Исключения из установленных запретов.</p> <p>Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в системе государственной власти. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.</p> <p>Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Уголовная, гражданско-правовая, административная ответственность.</p> <p>Ответственность субъектов предпринимательства и их руководителей. Ответственность органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц*.</p> <p>Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.</p> <p>Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Принятие комиссией решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Последствия неисполнения предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.</p>
5.	Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований.	Антиконкурентная деятельность властных органов. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной

	Недобросовестная конкуренция	<p>власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, осуществляющих функции указанных органов, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.</p> <p>Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, осуществляющих функции указанных органов, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.</p> <p>Антимонопольные требования к торгам. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности отбора финансовых организаций Последствия нарушения требований Закона о защите конкуренции при предоставлении и использовании государственных или муниципальных преференций.</p> <p>Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.</p> <p>Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.</p>
6.	Антимонопольный орган	<p>История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.</p> <p>Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции.</p> <p>Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.</p>

7.	Государственный контроль экономической концентрацией	за Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки, иные действия, об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
----	--	---

### 3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

##### Контрольные вопросы и задания

Контролируемая тема (раздел)	Контрольные вопросы и задания
Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права	Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы. Понятие и содержание конкурентного права. Система конкурентного права.

	Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
Законодательство о защите конкуренции	Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Законодательство о государственных монополиях. Законодательство о естественных монополиях. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке	Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
Монополистическая деятельность	Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Понятие и виды монополистической деятельности. Основные типы монополий. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.
Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция	Антиконкурентная деятельность властных органов. Антимонопольные требования к торгам. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
Антимонопольный орган	История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и полномочия антимонопольного органа. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства.



<p>Государственный контроль за экономической концентрацией</p>	<p>Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.  Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.  Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.  Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.  Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.  Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.  Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства.  Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства.  Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.</p>
--	---

### **Перечень дискуссионных тем (вопросов)**

#### **Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права.**

##### **Понятие, система и задачи конкурентного права**

1. Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы.
3. Понятие и содержание конкурентного права. Система конкурентного права.
4. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.

#### **Тема 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке**

1. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
2. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
3. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

#### **Тема 5. Антиконтурентная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция**

1. Антиконтурентная деятельность властных органов.
2. Антимонопольные требования к торгам. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
3. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

## **Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией**

1. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
2. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
3. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
4. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

### **Перечень дискуссионных тем(проблем) для проведения коллективного тренинга**

#### **Тема 2. Законодательство о защите конкуренции**

1. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
2. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Законодательство о государственных монополиях. Законодательство о естественных монополиях.
3. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
4. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории.
5. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.

#### **Тема 4. Монополистическая деятельность**

1. Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции.
2. Понятие и виды монополистической деятельности. Основные типы монополий.
3. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
4. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности.
5. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.

#### **Тема 6. Антимонопольный орган**

1. История становления антимонопольных органов в России.
2. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и полномочия антимонопольного органа.
3. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
4. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства.

#### **Тема 8. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства**

1. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
3. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства.

4. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

5. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

### **Темы докладов-презентаций**

1. Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции.
2. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
3. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
4. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
5. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
6. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
7. Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции.
8. Понятие и виды монополистической деятельности. Основные типы монополий.
9. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
10. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности.
11. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.
12. Антиконтурентная деятельность властных органов.
13. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
14. История становления антимонопольных органов в России.
15. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и полномочия антимонопольного органа.
16. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
17. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
18. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
19. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

### **Примеры тестовых заданий**

#### **1. Какой конкуренции не существует:**

- А) недобросовестной конкуренции
- Б) ценовой конкуренции
- В) злостной конкуренции

Г) совершенной конкуренции

**2. Какие функции выполняет конкуренция?**

А) инновационную функцию

Б) контрольную функцию

В) воспитательную функцию

Г) карательную функцию

**3. К формам недобросовестной конкуренции относятся:**

А) систематическое осуществление монополистической деятельности

Б) злоупотребление доминирующим положением

В) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

Г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами

**4. Хозяйствующий субъект это:**

А) физические и юридические лица, РФ, субъекты РФ и муниципальные образования

Б) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

В) только публично-правовые образования

**5. Систематическое осуществление монополистической деятельности это:**

А) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение двух лет;

Б) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение одного года;

В) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более двух раз в течение трех лет.

**6. Конкурентная цена финансовой услуги это:**

А) цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией

Б) цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции.

**7. Отметьте признаки ограничения конкуренции:**

А) сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке

Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг

В) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке

Г) незаконное приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг

**8. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью – это:**

А) недобросовестная конкуренция

Б) монополистическая деятельность

В) доминирующее положение

**9. «Вертикальное» соглашение это:**

А) соглашение между конкурирующими хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом

Б) соглашение между хозяйствующим субъектом и государственным органом, который осуществляет антимонопольный контроль об установлении барьеров доступа на товарный рынок

В) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом

**10. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции это:**

А) экономический союз

Б) экономическая концентрация

В) экономическое регулирование

**11. Конкурентное право-это**

А) комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии

Б) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением

В) положение одного или нескольких субъектов на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара

**12. Объектом конкурентного права является:**

А) общественные отношения с участие физических и юридических лиц, включая потребителей

Б) общественные отношения в экономической сфере, связанные с вопросами конкуренции и монополии

В) общественные отношения в научно-просветительской деятельности, связанные с вопросами науки и культуры

**13. Цель правового регулирования конкуренции и монополии:**

- А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства
- Б) предупреждение и преследование правонарушений
- В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности

**14. Задачи правового регулирования в конкурентном праве:**

- А) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства
- Б) предупреждение и преследование правонарушений
- В) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности
- Г) создание необходимых условий для существования и развития экономической самостоятельности на рынке (конкурентных отношений)

**15. Антимонопольная политика – это**

- А) комплекс мер, направленный на монополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках сбыта
- Б) ликвидация предприятий занимающих преобладающее положение
- В) комплекс мер, направленный на демополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках
- Г) ликвидация олигархии

**16. Антимонопольное законодательство РФ состоит из:**

- А) Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции
- Б) Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а так же Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ и ведомственных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты конкуренции
- В) Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а так же обычаев делового оборота, сложившихся в сфере защиты конкуренции

**17. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то применяются:**

- А) нормы Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- Б) правила международного договора Российской Федерации

**18. Ныне действующий Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» о защите конкуренции был принят:**

- А) в 1992 г.
- Б) в 1996 г.
- В) в 2006 г.
- Г) в 2009 г.

**19. Предметом регулирования Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» являются:**

- А) организационные и правовые основы защиты конкуренции, а так же основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции
- Б) организационные и правовые основы перемещения товаров
- В) организационные и правовые основы деятельности естественных и государственных монополий

**20. Локальная (местная) монополия – это...:**

- А) такая ситуация на рынке, когда один из субъектов бизнеса в силу объективных, прежде всего технологических причин, оказывается единственным производителем товаров и услуг. В этом случае органы государственного управления, используя различные формы регулирования деятельности такого субъекта, стремятся не допустить навязывания этим субъектом своих интересов государству
- Б) состояние экономической среды бизнеса на мезоуровне, на котором какая-либо одна из предпринимательских фирм получает доминирующее положение исключительно на местном рынке

**21. Товарный рынок – это... .**

- А) сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами
- Б) сфера обращения товара, который может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами
- В) сфера обращения товара в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

**22. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):**

- А) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим
- Б) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 30 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или

подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок

В) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок

Г) доля которого на рынке определенного товара превышает 70 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим

**23. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:**

- А) пятьдесят процентов
- Б) семьдесят процентов
- В) тридцать пять процентов
- Г) пятнадцать процентов

**24. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:**

- А) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах
- Б) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок
- В) сокращению или прекращению производства товаров
- Г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**25. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает:**

- А) 35%
- Б) 15 %
- В) 25 %
- Г) 20 %

**26. «Вертикальное» соглашение – это... .**



- А) агентский договор
- Б) соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар
- В) соглашение при котором приобретается товар
- Г) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые являются поставщиками товара

**27. Критерии доминирования:**

- А) прямые и косвенные
- Б) количественные и качественные
- В) правовые и не правовые

**28. Злоупотребление доминирующим положением хозяйствующего субъекта – это... .**

- А) совершение действий, результатом которых может явиться ограничение интересов других лиц
- Б) совершение действий, результатом которых может явиться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц
- В) совершение действий, результатом которых может явиться ущемление интересов других лиц

**29. Вправе ли хозяйствующий субъект представить доказательства того, что его действия (бездействие), могут быть признаны допустимыми в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»?**

- А) вправе
- Б) не имеет права

**30. Подходы к определению товарного рынка:**

- А) материальный, процессуальный
- Б) объективный, субъективный, территориальный

**31. Монополия – это**

- А) Структура рынка, характеризующаяся присутствием единоличного поставщика и большими барьерами для доступа
- Б) Любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
- В) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

**32. В экономической теории к пониманию монополии выработаны следующие подходы (укажите неправильный ответ):**

- А) структурный

- Б) поведенческий
- В) функциональный
- Г) классический

### **33. Картель – это**

- А) объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт
- Б) союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции
- В) объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

### **34. Трест – это**

- А) объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которой теряют собственность на средства производства и произведенный продукт
- Б) союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции
- В) объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

### **35. Синдикат – это**

- А) объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт
- Б) союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции
- В) объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

### **36. Монополистическая деятельность – это**

- А) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
- Б) согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов

В) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» порядке более двух раз в течение трех лет

**37. Нелегальные (искусственные монополии) – это**

А) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

Б) монополии, создаваемые ради получения монополистических выгод

В) монополии в условиях временного отсутствия конкуренции

**38. Открытые (рыночные, временные) монополии – это**

А) монополии, создаваемые ради получения монополистических выгод

Б) монополии в условиях временного отсутствия конкуренции

В) монополия при которой создание конкурентной среды на товарном рынке невозможно либо неэффективно экономически при существующем уровне инновационного развития

**39. Объединение десятков (сотен) предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и производственной продукции, а главная фирма осуществляет над участниками объединения финансовый контроль – это....:**

А) многоотраслевой концерн

Б) монополистическая деятельность

В) нелегальные монополии

**40. Монополистическая деятельность:**

А) является правонарушением, направленным на недопущение, ограничение или устранение конкуренции

Б) не является правонарушением, направленным на недопущение, ограничение или устранение конкуренции

**41. Акты (действия) каких органов могут подлежать запрету, если ограничивают конкуренцию (укажите все верные ответы):**

А) федеральные органы исполнительной власти

Б) коммерческие организации

В) ЦБ

Г) религиозные организации

Д) органы государственной власти субъектов РФ

**42. Что входит в перечень запрещенных актов и действий (бездействия) органов власти:**

А) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам

- Б) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары
- В) предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке
- Г) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров
- Д) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**43. Не допускаются соглашения и согласованные действия, которые могут привести к:**

- А) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов
- Б) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов)
- В) разделу товарного рынка
- Г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**44.... - это торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта.**

- А) аукцион в электронной форме
- Б) конкурс
- В) аукцион

**45. Конкурс может быть:**

- А) только закрытым
- Б) только открытым
- В) открытым и закрытым

**46. В каких случаях участник размещения заказа не допускается конкурсной или аукционной комиссией к участию в конкурсе или аукционе:**

- А) непредставления необходимых документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике размещения заказа или о товарах, о работах, об услугах, соответственно на поставку, выполнение, оказание которых размещается заказ
- Б) несоответствия заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе требованиям конкурсной документации либо документации об аукционе, в том числе наличие в таких заявках предложения о цене контракта, превышающей начальную (максимальную) цену контракта (цену лота)
- В) невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в извещении о проведении открытого конкурса или открытого аукциона, в приглашении принять участие в закрытом конкурсе или закрытом аукционе
- Г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**47. Одной из форм координации на торгах, осуществляемой ее участниками является...:**

- А) договор
- Б) сговор
- В) соглашение

**48. Сговор на торгах может иметь различные формы, например:**

- А) соглашения о том, кто предоставит самую низкую заявку
- Б) соглашения о непредставлении встречных заявок
- В) соглашения о предоставлении идентичных заявок
- Г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**49. Финансовая организация – это ... .**

- А) хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги
- Б) хозяйствующий субъект оказывающий предпринимательские услуги
- В) хозяйствующий субъект оказывающий услуги в сфере торговли

**50. Извещение о проведении открытого аукциона публикуется заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте:**

- А) не менее чем за четырнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе
- Б) не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе
- В) не менее чем за десять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе

**51. В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция это**

- А) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
- Б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
- В) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

**52. Недобросовестная конкуренция может определяться только с учетом**

- А) интересов всех сторон, участвующих в операциях на рынке
- Б) интересов какой-либо одной из сторон, участвующей в операциях на рынке
- В) интересов группы лиц, участвующей в операциях на рынке

**53. К формам недобросовестной конкуренции относятся:**

А) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации

Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом законно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг

В) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей

**54. Конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг**

А) допускается

Б) не допускается

В) допускается в случаях предусмотренных законом

**55. Демпинг – это**

А) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну

Б) неправомерное конкурентное действие по снижению продажной цены товара (это неправомерно в сфере внешней торговли)

**56. Возможно ли рассматривать ненадлежащую рекламу в качестве формы недобросовестной конкуренции, если рекламная информация содержит не соответствующие действительности сведения в отношении таких характеристик товара, как природа, состав, способ и дата изготовления, назначение, потребительские свойства и др.**

А) возможно, т.к. подобная рекламная информация содержит признаки недобросовестной конкуренции

Б) невозможно, т.к. подобная рекламная информация не содержит признаки недобросовестной конкуренции

В) возможно только в случаях предусмотренных законом

**57. Признаками недобросовестной конкуренции являются**

А) действия должны противоречить положениям действующего законодательства и одновременно поведенческим правилам, т.е. сформулированным (приведенным) в законе «обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости»

Б) указанные действия должны либо иметь негативные последствия для хозяйствующих субъектов-конкурентов в виде причинения убытков или нанесения ущерба их деловой репутации, либо обладать такой потенциальной возможностью

В) эти действия не направлены на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов

**58. В соответствии с парижской конвенцией по охране промышленной собственности под недобросовестной конкуренцией понимается**

А) всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, действия или утверждения, способные дискредитировать предприятие (конкурента) или ввести в заблуждение общественность

Б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

**59. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ понятие недобросовестной конкуренции**

А) распространяется в отношении предпринимателей и других хозяйствующих субъектов

Б) распространяется только в отношении предпринимателей

В) распространяется только в отношении хозяйствующих субъектов

**60. Недобросовестная конкуренция проявляется**

А) только в форме действий

Б) в форме действий и бездействий

В) только в форме действий

**61. Явление недобросовестной конкуренции порождено:**

А) отношениями свободной конкуренции

Б) отношениями между субъектами

**62. С субъективной стороны недобросовестную конкуренцию характеризует:**

А) противоправное поведение хозяйствующего субъекта, нарушающего законодательно установленные запреты, обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости

Б) умысел, поскольку она специально направлена на приобретение необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности

**63. Не участвуют в конкуренции:**

А) хозяйствующий субъект

Б) финансовые организации

В) потребители

**64. По своей природе право на защиту от недобросовестной конкуренции относится к разряду субъективных гражданских прав, носящих:**

А) абсолютный характер

Б) относительный характер

**65. Какие проверки вправе проводить антимонопольный орган?**

А) только плановые

Б) плановые и внеплановые

В) только внеплановые

**66. Как называется антимонопольный орган в РФ?**

А) Государственный антимонопольный комитет

Б) Министерство по антимонопольной политики в РФ

В) Федеральная антимонопольная служба

**67. Какой орган осуществляет руководство деятельностью ФАС?**

А) Президент РФ

Б) Правительство РФ

В) Государственная Дума

**68. Какие основные цели определены ФАС России? (укажите все верные ответы)**

А) предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа

Б) создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям

В) ограничение доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий

Г) разрешение вмешательства органов государственной власти

Д) обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий

**69. В каком нормативно-правовом акте четко определены функции и полномочия ФАС России?**

А) Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Б) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»

В) Конституция РФ

**70. В качестве субъектов, подлежащих проверке антимонопольным органом выступают (укажите все верные ответы):**

А) федеральные органы исполнительной власти, органы субъектов РФ

Б) коммерческие и некоммерческие организации

В) индивидуальные предприниматели

Г) физические лица

Д) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**71. Плановые и внеплановые проверки проводятся антимонопольным органом в форме... проверок:**

А) явочных

Б) выездных

В) невыездных

Г) документарных

**72. Срок проведения Федеральной антимонопольной службой России проверки соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации:**

А) не более чем две недели с даты начала ее проведения

Б) не более чем два месяца с даты начала ее проведения



В) не более чем один месяц с даты начала ее проведения

**73. Плановая проверка проводится антимонопольным органом:**

А) не реже чем один раз в полгода

Б) не чаще чем один раз в три года

В) не чаще чем один раз в год

**74. Результаты проверки оформляются:**

А) представлением

Б) протоколом проверки

В) актом проверки

**75. Государственный контроль за экономической концентрацией... это:**

А) контроль со стороны государственных ведомств за заключением сделок и совершением субъектами товарного рынка наиболее значимых действий

Б) контроль со стороны государственных ведомств за заключением сделок и совершением различных действий на товарном рынке

В) контроль со стороны государственных ведомств за заключением сделок и совершением действий, которые могут оказать существенное воздействие на состояние конкуренции на российских рынках

**76. Контроль за экономической концентрацией можно выделить:**

А) как отдельный вид контроля

Б) как подвид антимонопольного контроля

**77. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:**

А) лицами, приобретающими акции (доли), права и (или) имущество финансовой организации

Б) финансовой организацией о присоединении к ней одной или нескольких финансовых организаций

В) коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций

Г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

**78. В течение какого срока федеральный антимонопольный орган, с указанием оснований, направляет заявителю уведомление:**

А) 13 дней

Б) 14 дней

В) 15 дней

**79. В антимонопольный орган в целях получения предварительного согласия в качестве заявителей обращаются:**

А) федеральные органы исполнительной власти, реализующие антимонопольную политику

Б) лица, приобретающие акции (доли), имущество, активы хозяйствующих субъектов

В) лица или одно из лиц, которые принимают решение о создании коммерческой организации

Г) граждане, для признания их банкротами

**80. Заявители представляют в антимонопольный орган:**

А) заявления о даче согласия на осуществление сделок, иных действий

Б) ходатайства о даче согласия на осуществление сделок, иных действий

**81. Лицами, представляющими в антимонопольный орган заявления, материалы являются:**

- А) только юридические, подавшие в антимонопольный орган заявление
- Б) только физические лица, подавшие в антимонопольный орган заявление
- В) юридические или физические лица, подавшие в антимонопольный орган заявление
- Г) государственные органы, органы местного самоуправления, направившие в антимонопольный орган материалы

**82. В целях осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства антимонопольный орган**

- А) вправе проводить плановые и внеплановые проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей
- Б) не вправе проводить плановые и внеплановые проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей

**83. Дело о нарушении антимонопольного законодательства может рассматриваться антимонопольным органом:**

- А) только по месту совершения нарушения
- Б) только по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы
- В) по месту совершения нарушения и по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

**84. ФАС России**

- А) вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы
- Б) не вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы
- В) вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы в случаях предусмотренных законом

**85. Количество членов комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства**

- А) не должно быть менее чем два человека
- Б) не должно быть менее чем три человека
- В) не должно быть менее чем пять человек

**86. Комиссия обладает правом рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствует**

- А) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
- Б) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии
- В) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем пять членов комиссии

**87. Члены комиссии**

- А) не вправе воздерживаться от голосования
- Б) вправе воздерживаться от голосования
- В) вправе воздерживаться от голосования по разрешению председателя комиссии

**88. Количество членов (включая председателя) комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства должно быть**

- А) нечетным
- Б) четным

**89. Возникающие в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства вопросы, решаются членами комиссии**

- А) простым большинством голосов
- Б) большинством голосов
- В) простым меньшинством голосов
- Г) меньшинством голосов

**90. Дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено, а возбужденное дело подлежит прекращению**

- А) по истечении двух лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длительном нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения
- Б) по истечении трех лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длительном нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения
- В) по истечении пяти лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длительном нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения.

**91. В каком нормативно-правовом акте четко определены функции и полномочия территориальных органов ФАС России?**

- А) Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- Б) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»
- В) Приказ ФАС России от 23.07.2015 г. N 649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы»

**92. Потребитель товарного рынка - это:**

- А) юридическое лицо, приобретающее товар
- Б) физическое лицо, приобретающее товар
- В) юридическое лицо или физическое лицо, приобретающие товар

**93. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется:**

- А) создание и реорганизация коммерческих организаций
- Б) сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций
- В) государственная регистрация коммерческих организаций
- Г) сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций
- Д) открытие счета коммерческой организацией

**94. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства:**

- А) решения и предписания
- Б) решения, предписания, определения
- В) определения и решения
- Г) определения и предписания

**95. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению:**

- А) через 7 дней после рассмотрения дела
- Б) через 10 дней после рассмотрения дела
- В) по окончании рассмотрения дела

**96. В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» взаимозаменяемыми являются товары, которые:**

- А) могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
- Б) могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
- В) могут быть сравнимы только по цене
- Г) могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

**97. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:**

- А) освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия
- Б) не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган

ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

В) освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

Г) освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

**98. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются:**

А) федеральным законом

Б) федеральным антимонопольным органом

В) по решению суда

**99. При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности:**

А) только через адвоката

Б) только самостоятельно

В) самостоятельно или через представителя

**100. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом осуществляется:**

А) в совещательной комнате

Б) на заседании комиссии

В) на собрании лиц, участвующих в деле

**Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости**

***Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы***

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы</b>
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно.

	Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

### ***Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита***

Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний бал по всем критериям.

### ***Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)***

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

## **3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания**

### **Вопросы (задания) к промежуточной аттестации**

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбы.
3. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования конкурентных отношений.

4. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
6. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
7. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
8. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
9. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
10. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
11. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
12. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
13. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
14. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
15. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.
16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
17. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
18. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.
19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.
20. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
21. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.
22. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.
23. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
24. Монополистическая деятельность и монополии.
25. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.
26. Допустимость «вертикальных» соглашений.
27. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.

28. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.
29. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.
30. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.
31. Антиконтурентная деятельность властных органов.
32. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
33. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
34. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.
35. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.
36. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
37. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
38. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
39. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
40. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
41. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.
42. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.
43. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
44. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
45. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.



46. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.
47. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.
48. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.
49. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.
50. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.
51. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
52. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

#### **Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме экзамена**

<b>Оценка экзамена</b>	<b>Требования к знаниям и критерии выставления оценок</b>
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины (модуля), допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины (модуля), твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины (модуля), исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими

	видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
--	--

#### **4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

##### **4.1. Издания электронных библиотечных систем (печатные издания литературы) и электронно-образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

###### **4.1.1. Основная литература**

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — 978-5-394-01304-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75220.html>

###### **4.1.2. Дополнительная литература**

1. Варламова, А. Н. Конкурентное право России [Электронный ресурс] : монография / А. Н. Варламова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Зерцало-М, 2009. — 568 с. — 978-5-94373-154-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4082.html>

###### **4.1.3. Электронные образовательные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

##### **4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

###### **4.3. Оборудование и технические средства обучения**

Для реализации дисциплины (модуля) используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы приведенными ниже специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям (компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП (в т. ч. электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks) и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks).

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения.

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации**

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля).

**Помещение для самостоятельной работы**

- 1) специализированная мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, принтер.

#### **4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения**

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- 1) лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office;
- 2) СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

#### **5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся**

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине (модулю) предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

### Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

### Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

### Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

### Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

### Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;
- основной раздел;
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

#### Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). Попытки освоить дисциплину (модуль) в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,

- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданием) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования (приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

#### **6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием ЧОУ ВО АУП и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории ЧОУ ВО АУП лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения ЧОУ ВО АУП оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);
- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы);
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
- 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
- 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловывозов ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100 м);
- 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x104 0мм, красное свечение);
- 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
- 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);
- 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
- 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);
- 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;



- 12) установка тактильного стенда с информацией об ЧОУ ВО АУП, выполненной азбукой Брайля (470х610мм, настенное крепление);
- 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа: Microsoft Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный диктор, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевого синтезатор «Голос».