

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.09 Экономическая психология и психология предпринимательства

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-13 способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	психологические основы экономического поведения;	ориентироваться в психологических аспектах проблем потребительского поведения и экономической политики и предпринимательской деятельности;	методами психологии и ориентироваться в собственном экономическом поведении

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине – 6-й семестр (очная форма обучения) / 7-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 4-й курс (заочная форма обучения).

2.2. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108		
Контактная работа:	34	32	8
Занятия лекционного типа (лекции)	12	16	4
Занятия семинарского типа:	22	16	4
лабораторные работы	0	0	0
практические занятия	22	16	4
семинары	0	0	0
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0	0	4
Самостоятельная работа (СР)	74	76	96

2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Основы экономической психологии	6	0	10	0	20
2.	Психология предпринимательства	6	0	12	0	18

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов)	Количество часов

№ п/п		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Основы экономической психологии	2	0	6	0	28
2.	Психология предпринимательства	2	0	6	0	28

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				СР
		Контактная работа				
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Основы экономической психологии	2	0	2	0	43
2.	Психология предпринимательства	2	0	4	0	46

Примечания:

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Основы экономической психологии	<p>Тема 1 Экономическая психология как отрасль психологической науки</p> <p>История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.</p> <p>Тема 2 Психологические проблемы отношений собственности</p> <p>Собственность как научная категория. Психологическое содержание понятия отношений собственности. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности). Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность</p>

		<p>пользоваться и распоряжаться. Психология отчуждения. Собственность и власть. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности. Методики исследований психологического отношения личности к собственности и межличностных отношений по поводу собственности. Психологическая характеристика видов присвоения собственности: труд (производство), предпринимательство, иждивенчество, дарение, находка, одалживание, мошенничество, хищение, вымогательство, браконьерство. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.</p> <p>Тема 3 Психология финансов Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.</p> <p>Тема 4 Психология занятости и безработицы Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Рынок труда: спрос и предложение труда. Формы и виды занятости. Структура занятости и трудовой потенциал современной России. Особенности заработной платы в современной России. Динамика ценности труда и трудовых ценностей. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы. Влияние социально-демографических характеристик рабочих и особенностей предприятия на структуру мотивации труда. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника. Виды безработицы:</p>
--	--	---

		<p>текущая, латентная, стагнативная, фрикционная, структурная, цикличная, добровольная. Эмпирические исследования российских безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Восемь типов проектирования безработным своей ситуации. Стратегии совладания на рынке труда. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. Психологическая реабилитация людей, потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.</p> <p>Тема 5 Психология потребления Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. Психологические классификации покупателей.</p> <p>Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной</p>
--	--	---

		<p>собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.</p>
2.	Психология предпринимательства	<p>Тема 7 Экономическая социализация, адаптация, самоопределение Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.</p> <p>Тема 8 Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере Лекция. Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрафакты и др.). Теория перспектив (Д.Канеман, А.Тверски).</p> <p>Тема 9 Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-</p>

		<p>психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.</p>
--	--	---

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины.

3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Контрольные вопросы и задания

Контролируемая тема (раздел)	Контрольные вопросы и задания
<p>Основы экономической психологии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. 2. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп. 3. Психология сберегающего поведения. 4. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. 5. Психология поведения налогоплательщиков. 6. Экономическая социализация детей и подростков. 7. Психологические аспекты экономического обучения детей и подростков. 8. Экономическая социализация взрослых в условиях перехода к рынку.
<p>Психология предпринимательства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте место курса «Психология предпринимательства» в системе социально - экономических и психологических знаний. 2. Охарактеризуйте структуру и возможности психологического анализа личности предпринимателя. 3. Раскройте психологическое содержание взаимодействия потребителя и рынка. 4. Перечислите факторы, влияющие на принятие решения о покупке. 5. Согласны ли вы, что актуальность развития экономической психологии определяется следующими признаками: <ol style="list-style-type: none"> а) внутриспсихологическими;

	<p>б) внешнепсихологическими; в) историко-психологическими. Укажите, на Ваш взгляд, другие причины.</p> <p>6. Согласны ли Вы:</p> <p>1) что главными экономико-психологические феноменами, которые призвана изучать экономическая психология, являются:</p> <p>а) экономическое сознание субъектов (частная, индивидуальная или групповая); б) экономическое поведение субъектов (внешние проявления форм активности индивидуального и группового);</p> <p>2) это экономическими объектами, знание о которых и отношение к которым составляют сущность, понимается: заработная плата, прибыль, материальная обеспеченность, богатство и богатые люди, бедность и бедные людям, различная собственность и ее собственники, деньги твердая валюта; различные ценные бумаги; акции; финансовые чеки; счета; сбережения на счетах банков.</p> <p>3) что внешние проявления форм активности индивидуального и группового субъекта по отношению к различным экономическим объектам осуществляется в выборе формы экономической активности (наемный труд, коллективные формы собственности, предпринимательства); различные формы экономического поведения: потребительского, сберегающего, инвестиционного и т.д.</p> <p>4) известны ли вам другие экономико-психологические явления (феномены)?</p>
--	---

Метод кейс-стади

1. Спланируйте собственное квазиэкспериментальное исследование.
2. Следуя процедуре эксперимента, выполните необходимые измерения.
3. Обработайте полученные результаты.
4. Оформите экспериментальный отчет.

Доклад в виде презентации (темы)

1. Предмет, задачи и функции экономической психологии.
2. Методы экономической психологии и их применение в экономико-психологической практике.
3. Опыт использования знаний экономической психологии в деятельности отечественных предприятий и организаций.
4. Психология личности предпринимателя.
5. Профессионально-психологические требования к личности менеджера.
6. Психология рекламы.
7. Психология маркетинга.
8. Психологическая характеристика ведения переговоров для заключения правовых договоров между предприятиями – субъектами хозяйственной деятельности.
9. Психологический анализ хозяйственной деятельности.

10. Психология стиля и методов управления персоналом организации.
11. Психологический анализ форм противодействия персонала нововведениям.
12. Профессионально-психологические требования к личности работника, ведущего переговоры о заключении договоров между хозяйствующими субъектами.
13. Мотивационное управление персоналом организации.
14. Психологические условия эффективного стимулирования персонала
15. Психология адаптации работника к изменениям в организации хозяйственной деятельности.
16. Мотивация хозяйственной деятельности и формирование позитивных мотивов у работников.
17. Понятие и виды социально-психологического климата в трудовом коллективе.
18. Основные направления экономико-психологического обеспечения хозяйственной деятельности.
19. Психологическая характеристика основных разновидностей стилей управления персоналом организации.
20. Психология принятия хозяйственных управленческих решений в организации.
21. Основные направления и методы формирования благоприятного социально психологического климата в трудовом коллективе.
22. Психологические условия эффективности нововведений в хозяйственной деятельности предприятия, организации.
23. Экономическое сознание и экономические способности предпринимателя.
24. Психология рационального экономического человека в трудах А. Смита.
25. Деньги как объект психологического анализа.
26. Цена как психологический феномен.
27. Гендерные исследования предпринимательства.
28. Ценностные ориентации российских предпринимателей.
29. Доверие в предпринимательской деятельности.
30. История развития предпринимательства в России.

Тест-тренинг

1. Объектом экономической психологии является

- 1) Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях
- 2) Поведение людей в экономических условиях
- 3) Психика людей в экономических условиях

2. Предметом экономической психологии является изучение

- 1) Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
- 2) Экономического поведения людей в экономических условиях
- 3) Психики людей в экономических условиях

3. Экономическая психология использует методы исследований

- 1) Социальной психологии
- 2) Экономике
- 3) Социологии
- 4) Все варианты верны

4. Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах

- 1) А.Смита
- 2) А.Маршалла
- 3) Дж. Кейнса
- 4) Все варианты верны

5. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является

- 1) Экономический эгоизм
- 2) Экономический альтруизм
- 3) Экономическое сотрудничество

6. Как самостоятельная отрасль психологического знания экономическая психология начала формироваться

- 1) В начале XX века
- 2) В середине XX века
- 3) В 90-х годах XX века

7. Развитие экономической отрасли психологического знания связывают с именем

- 1) Г. Мюнстерберга
- 2) Г. Тарда
- 3) Дж. Катоны

8. Развитие производственной ветви экономической психологии принадлежит

- 1) Г. Мюнстербергу
- 2) Г. Тарду
- 3) Дж. Катоне

9. Создание маркетинговой ветви экономической психологии связывают с именем

- 1) Г. Мюнстерберга
- 2) Г. Тарда
- 3) Дж. Катоны

10. Д.Канеман и А.Тверски являются авторами

- 1) Теории перспектив
- 2) Теории игр
- 3) Все ответы верны

11.Создание теории перспектив было обусловлено необходимостью объяснения

- 1) Иррациональных человеческих выборов
- 2) Рациональных человеческих выборов
- 3) Все варианты верны

12. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований

- 1) Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»
- 2) Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»
- 3) Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»

13. Познавательные факторы экономического поведения называются

- 1) Аффективными
- 2) Когнитивными
- 3) Мотивационно-волевыми

14. Эмоциональные факторы экономического поведения называются

- 1) Аффективными
- 2) Когнитивными
- 3) Мотивационно-волевыми

15. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются

- 1) Аффективными
- 2) Когнитивными
- 3) Мотивационно-волевыми

16. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как

- 1) Переоценка надежности малых выборок
- 2) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
- 3) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

17. Страховые компании используют в своей деятельности

- 1) Эффект края
- 2) Эффект Ирвина
- 3) Эффект репрезентативности

18. Понятие «предприниматель» было введено

- 1) Р.Катильоном
- 2) М.Вебером
- 3) Ж.Б.Сэм
- 4) В.Зомбартом

19. Ж.Б.Сэй выделил следующие функции предпринимателя

- 1) Соединение факторов производства
- 2) Сбор информации и накопление опыта
- 3) Принятие решения и организация производственного процесса
- 4) Все варианты верны

20. М.Вебер считал, что на формирование предпринимательского духа оказывает влияние

- 1) Религия
- 2) Процесс труда
- 3) Мотив «стремление к успеху»

21. Два враждующих начала (бюргерский и предпринимательский дух) у предпринимателя выделил

- 1) В.Зомбарт
- 2) Р.Кантильон
- 3) Й.Кирцнер

22. С позиции поведенческого подхода предпринимательское поведение обусловлено

- 1) Установками индивида
- 2) Физиологическим состоянием
- 3) Способностями и задатками
- 4) Все варианты неверны

23. С позиции деятельностного подхода предпринимательское поведение обусловлено

- 1) Установками индивида
- 2) Физиологическим состоянием
- 3) Способностями и задатками
- 4) Все варианты неверны

24. Условиями развития предпринимательства являются

- 1) Политика государства в отношении частного бизнеса
- 2) Культура общества в отношении индивидуальной инициативы
- 3) Склонности и способности людей к предпринимательству
- 4) Все варианты неверны

25. Согласно К.Г.Юнгу наибольшая предрасположенность к предпринимательству наблюдается у

- 1) Экстравертов
- 2) Интровертов
- 3) Все варианты верны

26. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает

- 1) Психику людей
- 2) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
- 3) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег

27. На отношение к деньгам оказывают влияние следующие социальные факторы

- 1) Уровень экономического развития страны
- 2) Уровень организованности производства и банковской системы
- 3) Экономико-политический статус государства
- 4) Все варианты верны

Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости

Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы

Оценка	Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы
--------	--

5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита

Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний балл по всем критериям.

Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Вопросы (задания) к промежуточной аттестации

1. Методы изучения психологических особенностей личности предпринимателя, менеджера
2. Психологический анализ хозяйственной деятельности.
3. Метод темоцентрической взаимной акции и его использование для формирования благоприятного СПК в трудовом коллективе.
4. Методы управления персоналом организации.
5. Методика составления психологического портрета покупателя товаров.
6. Психологическая характеристика трудностей хозяйственной деятельности.
7. Психология рекламы.
8. Психологические особенности покупателей различного возраста, пола, социального статуса, профессии.
9. Методы экономической психологии.
10. Предмет и задачи экономической психологии.
11. Структура современной экономической психологии.
12. Современное понятие предпринимательства.
13. Психологические условия эффективной мотивации труда персонала организации.
14. Концепции Мак-Грегора и Оучи и их роль в управлении персоналом организации.
15. Способности эффективного предпринимателя.
16. Психологические особенности и методы формирования благоприятного СПК в профессиональной группе.
17. Психологические условия адаптации работника к изменениям в хозяйственной деятельности.
18. Психологический анализ денег как стимула поведения работника.
19. Социально - психологические исследования предпринимательства.
20. Понятие и характеристика экономического сознания субъектов хозяйственной деятельности.
21. Характеристика основных этапов составления психологического портрета покупателя товаров.
22. Психологические причины и условия девиантного поведения некоторых работников в процессе хозяйственной деятельности.
23. Понятие и структура психологического портрета покупателя.
24. Лидерские качества предпринимателя, менеджера.
25. Психологический портрет предпринимателя.
26. Принципы и задачи современной экономической психологии.
27. Понятие о стиле руководства в экономической психологии.

28. Основные категории и понятия экономической психологии.
29. Понятие социально-психологического климата и его влияние на уровень удовлетворенности работников различными факторами жизнедеятельности организации.
30. Психология финансовых рисков.
31. Понятие предпринимательства в работе А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов».
32. Экономическая теория человека в работе А. Маршалла «Принципы экономической науки».

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Перечень литературы и электронно-образовательных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

4.1.1. Основная литература

1. Мамистова Е.А. Экономическое поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Мамистова Е.А., Фалькович Е.Б., Шишкина Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017.— 78 с. <http://www.iprbookshop.ru/72788.html>

4.1.2. Дополнительная литература

1. Гуревич П.С. Политическая психология: учебное пособие / Гуревич П.С.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 542 с. <http://www.iprbookshop.ru/52632>

4.1.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>.

4.3. Оборудование и технические средства обучения

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям (компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП.

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения (п. 4.3.1).

4.3.1. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации для проведения занятий

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля).

Помещение для самостоятельной работы

Оборудование:

- 1) компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;
- 2) принтер;

- 3) мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся.

4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

1. Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office
2. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;
- основной раздел;
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;

- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданий) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования (приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III

Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием института и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории института лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения института оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);
- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы));
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
- 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм,

- монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
- 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловызов ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100м);
 - 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x1040мм, красное свечение);
 - 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
 - 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);
 - 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
 - 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);
 - 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;
 - 12) установка тактильного стенда с информацией об институте, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);
 - 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа:
 - Microsoft Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный диктор, Экранная клавиатура;
 - экранная лупа OneLoupe;
 - речевой синтезатор «Голос».