

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.19 Ценообразование

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
<p>ПК-14 способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки</p> <p>ПК-19 способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</p> <p>ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>теоретические основы рыночного ценообразования; основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; содержание основных методов ценообразования, характеристики ценообразования на различных рынках; закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования</p>	<p>выделить основные ценообразующие факторы; применить известные методы ценообразования; оценить эластичность спроса; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; провести статистические и прогнозные исследования динамики цен, осуществить анализ безубыточности ценовых решений</p>	<p>основными методами формирования цен и применять их в практической деятельности; навыками разработки эффективной ценовой политики для товаров и услуг; методами и стратегиями расчета цен на товары и услуги. навыками расчета цены на товары и услуги, анализа динамики и структуры цен, систематизации наиболее значимых факторов, определяющих уровень цен и специфику ценообразования в отдельных отраслях</p>

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 6-й семестр (очная форма обучения) / 7-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 4-й курс (заочная форма обучения).

2.2. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Формы обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108		
Контактная работа:	54	18	12
Занятия лекционного типа (лекции)	24	8	4
Занятия семинарского типа:	30	10	8
лабораторные работы	0	0	0
практические занятия	30	10	8
семинары	0	0	0
Промежуточная аттестация: зачет	0	0	4
Самостоятельная работа (СР)	54	90	92

2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория	2	0	2	0	4
2.	Тема 2. Система цен в рыночной экономике	2	0	2	0	5
3.	Тема 3. Методология ценообразования	2	0	2	0	4
4.	Тема 4. Государственное регулирование цен	2	0	2	0	4
5.	Тема 5. Отражение затрат в цене	2	0	2	0	5
6.	Тема 6. Прибыль в составе цены	2	0	2	0	4
7.	Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	2	0	2	0	4
8.	Тема 8. Методы ценообразования	4	0	6	0	8
9.	Тема 9. Ценовая политика и стратегии ценообразования	2	0	4	0	6
10.	Тема 10. Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	4	0	6	0	10

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория	1	0	1	0	9

2.	Тема 2. Система цен в рыночной экономике	0	0	1	0	9
3.	Тема 3. Методология ценообразования	1	0	1	0	9
4.	Тема 4. Государственное регулирование цен	1	0	1	0	9
5.	Тема 5. Отражение затрат в цене	1	0	1	0	9
6.	Тема 6. Прибыль в составе цены	1	0	1	0	9
7.	Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	1	0	1	0	9
8.	Тема 8. Методы ценообразования	0	0	1	0	9
9.	Тема 9. Ценовая политика и стратегии ценообразования	1	0	1	0	9
10.	Тема 10. Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	1	0	1	0	9

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				СР
		Контактная работа				
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория	0	0	1	0	9
2.	Тема 2. Система цен в рыночной экономике	1	0	0	0	9
3.	Тема 3. Методология ценообразования	0	0	1	0	9
4.	Тема 4. Государственное регулирование цен	1	0	0	0	9
5.	Тема 5. Отражение затрат в цене	0	0	1	0	9
6.	Тема 6. Прибыль в составе цены	0	0	1	0	9
7.	Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	0	0	1	0	9
8.	Тема 8. Методы ценообразования	1	0	1	0	9
9.	Тема 9. Ценовая политика и стратегии ценообразования	0	0	1	0	10
10.	Тема 10. Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	1	0	1	0	10

Примечания:

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория	Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной

		<p>полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.</p> <p>Понятие функции цены: измерительная, перераспределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения</p> <p>Противоречивость конкретных функций цены.</p> <p>Взаимосвязь между отдельными функциями цен.</p> <p>Уровень цены и соответствие спроса и предложения.</p> <p>Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен.</p> <p>Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности. Цена в системе маркетинга. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных и экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.</p>
2.	Тема 2. Система цен в рыночной экономике	<p>Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен.</p> <p>Иерархическая структура системы цен. Основные элементы системы цен. Виды цен. Уровень цен.</p> <p>Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования.</p> <p>Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены.</p> <p>Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.</p>
3.	Тема 3. Методология ценообразования	<p>Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне.</p> <p>Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования. Нормативно-правовая база ценообразования.</p> <p>Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Управление процессом</p>

		ценообразования. Понятие и виды принципов и методов ценообразования.
4.	Тема 4. Государственное регулирование цен	Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.
5.	Тема 5. Отражение затрат в цене	Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции от различных признаков. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.
6.	Тема 6. Прибыль в составе цены	Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности. Расчет рентабельности конкретных видов продукции.

		Определение цен с помощью показателей рентабельности.
7.	Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены	Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.
8.	Тема 8. Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования: причины и необходимость. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Рыночные методы ценообразования. Методы потребительской оценки; их разновидности.
9.	Тема 9. Ценовая политика и стратегии ценообразования	Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.
10.	Тема 10. Особенности ценообразования на продукцию отдельных	Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.

отраслей и сфер экономики	Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.
---------------------------	--

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Контрольные вопросы и задания

Контролируемая тема (раздел)	Контрольные вопросы и задания
Тема 1. Цена как экономическая категория	1. Экономическая природа цены. Различные трактовки понятия цены. Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены. 2. Понятие функции цены: измерительная, перераспределительная, стимулирующая, сбалансирования спроса и предложения Противоречивость конкретных функций цены. Взаимосвязь между отдельными функциями цен. . 3. Уровень цены и соответствие спроса и предложения. Цена как стихийный регулятор общественного производства. Цена равновесия. Эластичность спроса и перекрестная эластичность спроса от цен. Коэффициенты эластичности спроса и перекрестной эластичности. 4. Цена в системе маркетинга. Наиболее общие задачи, решаемые посредством цен. Покрытие затрат и обеспечение прибыли для нормальной работы организаций. 5. Учет в цене взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров, работ, услуг. Решение социальных и экологических проблем. Решение проблем, связанных с внешнеэкономической деятельностью.
Тема 2. Система цен в рыночной экономике	1. Понятие системы цен. Общая характеристика системы цен. Динамичность системы цен. Иерархическая структура системы цен. Основные элементы системы цен. 2. Виды цен. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен. Виды цен. Классификация цен в зависимости от различных признаков. Виды цен по характеру

	<p>экономического оборота. Виды цен по этапам их формирования.</p> <p>3. Дифференциация цен по сроку их действия. Виды цен по территории их действия. Виды цен по степени свободы. Рыночные и регулируемые цены.</p> <p>4. Дифференциация цен в зависимости от условий поставки (франкирование цен). Биржевые и аукционные цены. Курс ценных бумаг как специфический вид цен; механизм образования и применения.</p> <p>5. Особенности ценообразования на рынке капиталов. Цены банковских продуктов. Валютные курсы как цена валюты.</p> <p>6. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.</p>
<p>Тема 3. Методология ценообразования</p>	<p>1. Понятие методологии ценообразования. Методика ценообразования. Модель цены. Система ценообразующих факторов. Макроэкономические факторы ценообразования.</p> <p>2. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне. Характеристика основных правил ценообразования. Алгоритм, технология ценообразования.</p> <p>3. Нормативно-правовая база ценообразования. Изучение экономической конъюнктуры рынка. Технологическая последовательность процесса ценообразования.</p> <p>4. Разработка концепции ценообразования. Обоснование и определение цен. Формирование системы цен. Управление процессом ценообразования.</p> <p>5. Понятие и виды принципов и методов ценообразования.</p>
<p>Тема 4. Государственное регулирование цен</p>	<p>1. Сущность государственного регулирования цен. Необходимость и возможность государственного регулирования цен. Конечная цель государственного регулирования цен.</p> <p>2. Классификация методов государственного регулирования цен. Прямые методы государственного регулирования цен. Виды стабилизации цен. Относительная стабилизация и контроль цен. Установление границ изменения цен.</p> <p>3. Способы контроля цен. Соглашения государственных органов с монополистами о ценах (контролируемая свобода). «Замораживание» цен, цель и последствия применения.</p> <p>4. Методы косвенного регулирования цен государством. Воздействие государства на отдельные элементы цены. Государственные дотации, субсидии и субвенции. Льготное кредитование. Система налогов в регулировании цен.</p> <p>5. Меры правительственного регулирования спроса и предложения, влияние на цены. Регламентация организационных форм торговли для стабилизации цен.</p> <p>6. Масштабы и степень использования государственного регулирования цен в развитых странах и в России.</p>

<p>Тема 5. Отражение затрат в цене</p>	<p>1. Себестоимость как основной элемент цены. Сущность себестоимости. Виды себестоимости, используемые в ценообразовании. Структура себестоимости.</p> <p>2. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции от различных признаков. Цеховая себестоимость. Производственная себестоимость. Полная (коммерческая) себестоимость и сокращенная себестоимость.</p> <p>3. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции. Объект калькулирования. Калькуляционная единица. Особенности расчета затрат по конкретным статьям калькуляции.</p> <p>4. Методы распределения косвенных затрат. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.</p>
<p>Тема 6. Прибыль в составе цены</p>	<p>1. Прибыль как экономическая категория. Прибыль в составе цены. Функции прибыли. Виды прибыли. Валовая и чистая прибыль. Значение валовой прибыли для ценообразования.</p> <p>2. Факторы, влияющие на величину прибыли: изменение отпускных цен; изменение себестоимости; изменение структуры и ассортимента продукции; учетная политика и налоговая политика организации.</p> <p>3. Планирование прибыли. Определение целевой прибыли для ценообразования. Рентабельность продукции. Дифференциация рентабельности.</p> <p>4. Расчет рентабельности конкретных видов продукции. Определение цен с помощью показателей рентабельности.</p>
<p>Тема 7. Косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены</p>	<p>1. Косвенные налоги в составе цены. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент. Дифференциация налога на добавленную стоимость по группам товаров и по их функциональному назначению.</p> <p>2. Способ включения налога на добавленную стоимость в цены. Система возмещения налога на добавленную стоимость и ценообразование. Акциз как ценообразующий элемент. Способ включения акциза в цены.</p> <p>3. Сущность и виды посреднических надбавок. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены.</p> <p>4. Торговые надбавки (скидки). Их роль и место в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.</p>
<p>Тема 8. Методы ценообразования</p>	<p>1. Система методов ценообразования. Условия, формирующие систему методов ценообразования; ее характерные черты. Отражение в методах ценообразования конкретных элементов цены.</p> <p>2. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара. Классификация методов ценообразования: причины и необходимость.</p>

	<p>3. Основные виды группировки методов ценообразования. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения.</p> <p>4. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения. Рыночные методы ценообразования. Методы потребительской оценки; их разновидности.</p>
Тема 9. Ценовая политика и стратегии ценообразования	<p>1. Сущность политики цен организации. Виды ценовой политики. Факторы, влияющие на выбор политики цен. Цели ценовой политики организации и способы ее достижения.</p> <p>2. Организационные принципы и этапы разработки ценовой политики. Сущность ценовой политики. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности.</p> <p>3. Условия применения ценовых стратегий. Определение главной цели ценовых стратегий. Классификация ценовых стратегий. Стратегия нейтрального ценообразования. Стратегия агрессивного ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования.</p> <p>4. Виды рыночных ценовых стратегий. Технология разработки ценовых стратегий. Необходимая информация для формирования ценовых стратегий.</p> <p>5. Сбалансирование интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии. Связь методов определения цен и ценовых стратегий.</p>
Тема 10. Особенности ценообразования на продукцию отдельных отраслей и сфер экономики	<p>1. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.</p> <p>2. Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса.</p> <p>3. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию.</p> <p>Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.</p>

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа (практическим занятиям)

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по первому разделу «Теоретические основы и методология ценообразования»

1. Экономическая природа цены, ее различные трактовки.
2. Понятие функции цены.
3. Эластичность спроса.
4. Общая характеристика системы цен.
5. Роль цены в общественном воспроизводстве.
6. Основные элементы системы цен. Виды цен.
7. Уровень цен. Структура цен. Динамика цен.
8. Классификация цен в зависимости от различных признаков.
9. Понятие методологии ценообразования.
10. Макроэкономические факторы ценообразования.

11. Факторы, влияющие на цены на микроэкономическом уровне.
12. Методика ценообразования. Модель цены.
13. Алгоритм, технология ценообразования.
14. Понятие и виды принципов и методов ценообразования.
15. Сущность государственного регулирования цен.
16. Прямые методы государственного регулирования цен.
17. Методы косвенного регулирования цен государством.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по второму разделу «Особенности формирования отдельных элементов цены»

1. Понятие и виды себестоимости, используемые в ценообразовании.
2. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции от различных признаков.
3. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Методы распределения косвенных затрат.
5. Методы планирования себестоимости для целей ценообразования.
6. Прибыль в составе цены.
7. Виды прибыли.
8. Факторы, влияющие на величину прибыли.
9. Определение целевой прибыли для ценообразования.
10. Рентабельность продукции, ее измерение.
11. Определение цен с помощью показателей рентабельности.
12. Косвенные налоги в составе цены.
13. Налог на добавленную стоимость как ценообразующий элемент.
14. Акциз как ценообразующий элемент.
15. Способ включения акциза в цены.
16. Сущность и виды посреднических надбавок.
17. Снабженческо-сбытовые надбавки. Их назначение, структура и способ включения в цены.
18. Торговые надбавки (скидки). Их роль в ценообразовании. Способы включения торговых надбавок в цены товаров.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по третьему разделу «Методы, политика и стратегии ценообразования»

1. Система методов ценообразования.
2. Методы ценообразования на различных стадиях жизненного цикла товара.
3. Основные виды группировки методов ценообразования.
4. Затратные методы определения цены; их разновидность, условия применения.
5. Параметрические методы ценообразования; их разновидность, условия применения.
6. Рыночные методы ценообразования.
7. Методы потребительской оценки; их разновидности.
8. Сущность и виды ценовой политики организации.
9. Ценовая политика и ценовые стратегии; область соподчиненности.

- 10.Классификация ценовых стратегий.
- 11.Виды рыночных ценовых стратегий.
- 12.Технология разработки ценовых стратегий.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по четвертому разделу «Ценообразование в отдельных сферах и отраслях экономики»

1. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
2. Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса.
3. Ценообразование на жилищно-строительную продукцию.
4. Внешнеторговые контрактные цены.
5. Формирование мировых цен.

Темы рефератов

1. Цена как экономическая, политическая и социальная категория.
2. Система цен в рыночной экономике.
3. Отражение затрат в цене.
4. Сущность и виды себестоимости для ценообразования.
5. Функции цены и условия формирования цен.
6. Методы расчета цены на импортируемую продукцию в РФ.
7. Методы ценообразования.
8. Система налогов в цене нефти и нефтепродуктов.
9. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.
10. Таможенные платежи в структуре внешнеторговых цен.
- 11.Ценообразование на экспортные товары.
- 12.Ценообразование на продукцию ТЭК.
- 13.Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию, тарифов на транспорт.
- 14.Особенности ценовой политики и ценовых стратегий на нынешнем этапе экономического развития.
- 15.Современная система цен. Перспективы развития.
- 16.Проблемы ценообразования в современных российских условиях.
- 17.Мировая цена: сущность; основные виды, источники информации о мировых ценах.
- 18.Порядок формирования цен международных контрактов в современных условиях.
- 19.Особенности расчета цены на экспортируемую продукцию в РФ.
20. Определение ценовой эффективности сделки экспортёра.
- 21.Ценообразование на продукцию металлургического и машиностроительного комплексов.
- 22.Себестоимость промышленной продукции. Основные её виды.
- 23.Калькулирование себестоимости (издержек) промышленной продукции.
- 24.Цена как регулятор спроса и предложения.
- 25.Особенности и условия рыночного ценообразования.
- 26.Ценообразование на рынке чистой конкуренции.
- 27.Цена как элемент маркетинга.

28. Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия (фирмы).
29. Затратный метод ценообразования: преимущества и недостатки.
30. Дифференциация товара, её отражение в ценовой стратегии и тактике предприятия.
31. Ценообразование на основе анализа текущей прибыли и безубыточности.
32. Надбавки, скидки, кредиты и рассрочки ценовой политики.
33. Мировой опыт государственного регулирования и возможности его использования в отечественной практике.
34. Методы государственного воздействия на процессы ценообразования.
35. Организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ.
36. Нормативно-правовая база государственного регулирования цен в РФ.
37. Антимонопольное законодательство России и регулирование монопольных цен.
38. Монопольные цены, ценовая дискриминация, демпинг.
39. Монопольные цены: характерные признаки и особенности применения в условиях рынка.
40. Государственное регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.
41. Место и роль котировки на бирже реального товара.
42. Методические подходы к определению индексов цен.
43. Индекс потребительских цен (ИПЦ): методические подходы к его определению.
44. Сводный индекс цен: принципы его построения в современных условиях.
45. Внешнеторговые контрактные цены и мировые цены.
46. Типовые стратегии ценообразования.

Примерные тестовые задания

1. Временная форма дифференцирования цен используется производителем в случаях, когда:

- а) нагрузка на производство, обусловленная спросом, имеет неравномерный характер;
- б) отсутствуют другие производители на данный период времени;
- в) предприятие имеет ограниченные производственные мощности и не может увеличить предложение вслед за спросом;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

2. В чем заключается отличие скидок от распродажи товаров по низким ценам?

- а) при распродаже снижение цены больше;
- б) распродажа имеет меньший период действия;
- в) распродажа помогает сбыть неходовой товар;
- г) все ответы верны;

д) правильного ответа нет.

3. В чем заключается ценовая дискриминация?

- а) в государственном ценообразовании;
- б) в предоставлении товаров с одинаковыми характеристиками по различным ценам;
- в) в использовании системы скидок;
- г) в контроле большой доли рынка производителем;
- д) в необходимости соответствовать ценам конкурентов.

4 Какие условия не являются обязательными для осуществления ценовой дискриминации?

- а) сегментирование потребителей по уровню дохода;
- б) конкуренты не должны иметь возможности продавать свои услуги дешевле на том же сегменте, где производитель стремится продавать дороже;
- в) отсутствие правовых ограничений;
- г) использование конкурентами ценовой дискриминации;
- д) правильного ответа нет.

5. Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи?

- а) длительностью действия;
- б) величиной цены, по которой продается товар;
- в) ничем не отличается;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

6. Предприятие должно снизить цены при наличии на рынке:

- а) избыточного спроса;
- б) латентного (скрытого) спроса;
- в) непостоянного спроса;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

7. Какая конкурентная структура рынка позволяет производителю ослабить ценовое соперничество?

- а) рынок монополистической конкуренции;
- б) рынок чистой конкуренции;
- в) рынок покупателя;
- д) мировой рынок.

8. Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при не существенном снижении цены значительно увеличивается спрос;
- б) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены;
- д) правильного ответа нет.

9. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10 %?

- а) снизится на 10 %;
- б) увеличится на 10 %;

- в) снизится на 1 %;
- г) увеличится на 1 %;
- д) не изменится.

10. Территориальная дифференциация цен дает возможность:

- а) предоставить скидку клиенту;
- б) учитывать разные условия поставки товара;
- в) получить дополнительную прибыль с каждой единицы товара;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. В какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов?

- а) на рынке чистой конкуренции;
- б) на олигополистическом рынке;
- в) на рынке монополистической конкуренции;
- г) на рынке чистой монополии;
- д) правильного ответа нет.

12. Какие факторы не влияют на ценовую стратегию предприятия?

- а) платежеспособность спроса;
- б) задачи бизнеса;
- в) конкурентная ситуация на рынке;
- г) издержки производителя;
- д) правильного ответа нет.

13. Какие формы государственного ценообразования могут быть использованы для регулирования рынка?

- а) фиксирование цен;
- б) косвенное изменение цен с помощью налогов, дотаций и других дополнительных выплат;
- в) приватизация;
- г) национализация;
- д) ценовая дискриминация.

14. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а) имеет незанятые производственные мощности;
- б) не может выполнить все заказы;
- в) стремится увеличить объем заказов;
- г) считает спрос эластичным;
- д) правильного ответа нет.

15. Как воспринимается потребителем уровень цены товара, если существует привязанность к товарной марке?

- а) цена не имеет решающего значения;
- б) потребитель, прежде всего, обращает внимание на цену;
- в) потребитель обращает внимание на цену сервисного обслуживания;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

16. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов мог обусловить эти изменения?

- а) увеличение предложения;
- б) увеличение спроса;
- в) уменьшение предложения;
- г) уменьшение спроса;
- д) правильного ответа нет.

17. Какая из перечисленных цен, соответствующих базисным условиям поставки, имеет наиболее высокий уровень для одного товара?

- а) цена СИФ;
- б) цена ФОБ;
- в) цена СФР.

18. Какая из перечисленных ниже форм внешнеторговой цены включает в себя страховку при перевозке морем?

- а) цена СФР;
- б) цена СИФ;
- в) цена ФОБ.

19. Стоимость фрахта судна входит в цену:

- а) цену СИФ;
- б) цену СФР;
- в) в обе названные выше цены;
- г) в цену ФОБ.

20. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения принимаются:

- а) цены каталогов торговых фирм;
- б) внутренние оптовые цены в странах с развитой экономикой;
- в) биржевые котировки на крупнейших биржах;
- г) цены основных фирм-производителей.

Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости

Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы

Оценка	Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.

3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита

Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний балл по всем критериям.

Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Вопросы (задания) к промежуточной аттестации

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цены. Виды цен.
3. Элементы цены и их характеристика.
4. Понятие ценообразования.

5. Ценообразующие факторы.
6. Этапы процесса ценообразования.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Стратегии конкурентного ценообразования.
9. Стратегии дифференцированного ценообразования.
10. Методы ценообразования. Затратный механизм ценообразования.
11. Методы ценообразования. Рыночные методы определения цен.
12. Методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.
13. Ценообразование и инфляция.
14. Индексы цен. Принципы формирования индексов цен.
15. Индексы цен на потребительские товары.
16. Индексы цен производителей.
17. Индексы цен на продукцию и услуги производственно-технического назначения.
18. Индексы-дефляторы.
19. Особенности ценообразования на рынках ресурсов.
20. Ценообразование на рынке труда.
21. Ценообразование на рынке капитала.
22. Ценообразование на рынке природных ресурсов.
23. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
24. Ценообразование на транспортные услуги. Тарифы железнодорожного, водного, автомобильного транспорта.
25. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.
26. Цены во внешней торговле.
27. Необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели государственного регулирования цен.
28. Методы государственного регулирования цен.
29. Законодательные акты о регулировании цен в РФ.
30. Опыт ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах.

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины (модуля), владеет основными понятиями дисциплины (модуля), знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Издания электронных библиотечных систем (печатные издания литературы) и электронно-образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

4.1.1. Основная литература

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 382 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969.html>.

4.1.2. Дополнительная литература

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>
2. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум: учебное пособие / Забелина Е.А.— М.: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. 156— с. <http://www.iprbookshop.ru/67790>
3. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

4.1.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

4.3. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы приведенными ниже специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям (компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП (в т. ч. электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks) и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks).

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля):
 - «Спрос»
 - «Предложение»
 - «Рыночное равновесие»

Помещение для самостоятельной работы

- 1) специализированная мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, принтер.

4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- 1) лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office;
- 2) лицензионный ПП «1С: Предприятие»;
- 3) лицензионные программы для ЭВМ «Statistica Basic 10 for Windows Ru»;
- 4) СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине (модулю) предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при

прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;
- основной раздел;
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). Попытки освоить дисциплину (модуль) в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки,

классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплине (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданий) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования (приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием ЧОУ ВО АУП и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории ЧОУ ВО АУП лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения ЧОУ ВО АУП оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);
- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы);
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
- 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
- 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловызов ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100 м);
- 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x104 0мм, красное свечение);
- 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
- 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);

- 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
- 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, $d=200\text{мм}$);
- 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;
- 12) установка тактильного стенда с информацией об ЧОУ ВО АУП, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);
- 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа: Microsoft Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный диктор, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».