

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.04.01 Стратегический менеджмент**

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ПК-1 умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; сущность стратегического менеджмента, причины возникновения необходимости решения стратегических задач, соотношение стратегического менеджмента и других компонент менеджмента. основные компоненты стратегического менеджмента, такие как первичный стратегический анализ компании и внешней среды, разработка стратегии, оценка	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; использовать основные инструменты стратегического менеджмента, в частности основы SWOT-анализа, матричного анализа; определять влияние экономической характеристики отрасли на стратегические решения; оценивать конкурентную позицию собственной компании по сравнению с компанией-конкурентом; учитывающую относительную важность показателей конкурентной силы; оценивать конкурентную позицию подразделений компании; характеризовать различия между многонациональной и глобальной стратегиями; проводить стратегический анализ диверсифицированной компании	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; пониманием процесса стратегического управления на уровне субъектов Российской Федерации; анализом хозяйственного портфеля компании с использованием матрицы «рост – доля»

	стратегии и другие; особенности реальной системы стратегического менеджмента конкретной компании, которая должна быть построена как с учетом общепринятых принципов, норм и правил, так и с учетом особенностей отрасли, традиций компании, характера стратегии деятельности		
--	--	--	--

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 6, 7-й семестр (очная форма обучения) / 7, 8-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 4-й курс (заочная форма обучения).

2.2. Объем дисциплины (модуля)

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	7/252		
Контактная работа:	122	44	26
Занятия лекционного типа (лекции)	54	20	12
Занятия семинарского типа:	68	24	14
лабораторные работы	0	0	0
практические занятия	68	24	14
семинары	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен, зачет, курсовая работа	36	36	13
Самостоятельная работа (СР)	94	172	213

2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	

1.	Значение и содержание стратегического менеджмента	8	0	10	0	18
2.	Стратегия государства в финансовом секторе экономики	8	0	10	0	18
3.	Принципы бюджетного планирования	8	0	10	0	18
4.	Стратегия развития сырьевого сектора экономики	8	0	8	0	10
5.	Стратегия развития сегмента услуг	8	0	10	0	10
6.	Стратегия развития регионов России	8	0	10	0	10
7.	Стратегия развития системы открытых экономических зон (ОЭЗ)	6	0	10	0	10

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				СР
		Контактная работа				
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Значение и содержание стратегического менеджмента	2	0	2	0	18
2.	Стратегия государства в финансовом секторе экономики	2	0	2	0	17
3.	Принципы бюджетного планирования	2	0	4	0	17
4.	Стратегия развития сырьевого сектора экономики	2	0	4	0	17
5.	Стратегия развития сегмента услуг	4	0	-	0	47
6.	Стратегия развития регионов России	4	0	4	0	28
7.	Стратегия развития системы открытых экономических зон (ОЭЗ)	4	0	4	0	28

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				СР
		Контактная работа				
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Значение и содержание стратегического менеджмента	2	0	2	0	30
2.	Стратегия государства в финансовом секторе экономики	2	0	2	0	30
3.	Принципы бюджетного планирования	2	0	2	0	32
4.	Стратегия развития сырьевого сектора экономики	2	0	2	0	30
5.	Стратегия развития сегмента услуг	2	0	2	0	30
6.	Стратегия развития регионов России	1	0	2	0	30
7.	Стратегия развития системы открытых экономических зон (ОЭЗ)	1	0	2	0	31

Примечания:

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Значение и содержание стратегического менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента.

		<p>Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами. Задачи стратегического менеджмента.</p> <p>Планирование базовых макроэкономических показателей. Субъекты макроэкономики (домохозяйства, фирмы, операторы фондового рынка, государство, иностранные резиденты). Роль и значение государственного регулирования макроэкономики. Цели и задачи регулирования. Зависимость уровня достижимых целей от уровня развития общества. Экономические циклы в современном обществе (короткие, длинные). Значение социальных шоков в экономическом развитии. Примеры эффективного стратегического планирования.</p>
2.	Стратегия государства в финансовом секторе экономики	<p>Стратегия государства в финансовом секторе экономики. Основные черты стратегии государства в финансовом секторе экономики. (ограничение денежной массы, изъятие ресурсов накопления реального сектора экономики за счет фискальной налоговой и таможенной политики). Ограничения доступа финансовых ресурсов на внутреннем рынке. Блокирование присутствия иностранных операторов финансового рынка. Влияние противоречий на сроки принятия России в ВТО. Принципы бюджетного планирования. Назначение бюджетного финансирования в государстве. Бюджетные уровни. Структура консолидированного бюджета России (сравнительный анализ различий структуры консолидированного бюджета в разных странах). Назначение Федерального бюджета. Общегосударственные функции (обеспечение целостности правового поля на всей территории страны, сохранение юрисдикции).</p>
3.	Принципы бюджетного планирования	<p>Назначение бюджетного финансирования в государстве. Бюджетные уровни. Структура консолидированного бюджета России (сравнительный анализ различий структуры консолидированного бюджета в разных странах). Назначение Федерального бюджета. Общегосударственные функции (обеспечение целостности правового поля на всей территории страны, сохранение юрисдикции). Финансирование расходов на оборону, органов охраны правопорядка, ГБ, прокуратуры, суда, арбитража, пенетарционной системы, законодательных палат (Федерального собрания, Совета Федерации), исполнительных институтов власти (администрация президента, министерства, ведомства, комитеты, агентства). Социальная составляющая (выравнивание доступности распределяемых благ между различными группами</p>

		населения). Финансирование закупок по социальному госзаказу. Расходы на народное образование, здравоохранение, содержание инфраструктуры объектов государственной собственности. Финансирование внешних государственных функций страны (посольства, международные институты, торгпредства).
4.	Стратегия развития сырьевого сектора экономики	Структура сырьевого сектора национальной экономики России. Влияние биржевых котировок природных ресурсов на мировых фондовых рынках на оценку национального богатства России. Природа оценки стоимости ресурсов по затратам. Объективный характер системной недооценки природных ресурсов. Риски переоценки стоимости природных ресурсов. Альтернативные воспроизводимые ресурсы. Международный рынок энергоносителей. Нефть, газ, уголь. Циклы оценок. Влияние международных рисков (войны, конфликты, природные катастрофы) на цены. Объемы инвестиций, необходимых для модернизации сырьевого сектора российской экономики, потенциальные инвесторы.
5.	Стратегия развития сегмента услуг	Движущие силы процесса перехода современного общества от индустриального к постиндустриальному этапу развития. Основные характеристики постиндустриального общества. Приоритетное развитие сегмента услуг. Структура рынка услуг в современном обществе. Стратегия государства в отношении сегмента услуг. Особенности взаимоотношений государства и бизнеса, связанного с производством услуг (ограниченная управляемость отрасли). Поиски формата «складирования» услуг. Проблемы, риски и перспективы развития рынка услуг в России.
6.	Стратегия развития регионов России	Принципы формирования стратегии развития регионов и территорий России. Специфика развития регионов. Идентификация естественных конкурентных преимуществ регионов на этапе перехода от индустриального к постиндустриальному развитию. Теория исторического развития регионов через сеть «метраполисов». Актуализация идеологии метраполисов в современной эпохе. Объективные процессы деградации отраслей экономики, связанных с товарным производством. Управление на уровне регионов. Цели и задачи управления.
7.	Стратегия развития системы открытых экономических зон (ОЭЗ)	Принципы создания ОЭЗ. Практика создания ОЭЗ в различных странах мира на различных этапах развития общества. Примеры (Индия). Аналоги проектов ОЭЗ, реализованные в России в 90-х годах

		XX века (ЗАО, СЭЗ, др.), оценка результатов реализации. Риски инвесторов участвующих в реализации системы ОЭЗ. Практика развития системы технопарков. Правовые основы организации открытых экономических зон (ОЭЗ) в России.
--	--	--

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Контрольные вопросы и задания

Контролируемая тема (раздел)	Контрольные вопросы и задания
Значение и содержание стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи дисциплины. 2. Задачи стратегического менеджмента. 3. Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами. 4. Основные понятия стратегического менеджмента. 5. Проблематика стратегического менеджмента. 6. Классификация стратегий и целей. 7. Специалисты по стратегическому менеджменту, уровни менеджеров по стратегии. 8. Сравнительная характеристика основных концепций стратегического управления. 9. Назначение, сущность и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента.
Стратегия государства в финансовом секторе экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT (CBOT) - анализ. 2. Цели, задачи и объекты стратегического анализа 3. Информационное обеспечение; подходы и методы стратегического анализа в современных условиях; 4. Привлечение инвестиций для реализации государственных проектов; 5. Формирование проблемного поля организации на основе SWOT – анализа. 6. Матрица CBOT
Принципы бюджетного планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности реализации бюджетного процесса. 2. Группы факторов, которые следует учитывать при определении сферы деятельности государственной организации. 3. Факторы, определяющие стратегию организации. 4. Анализ ситуации в отрасли. 5. Выявление ключевых факторов успеха.

	6. Оценка эффективности стратегии государства в государственном секторе.
Стратегия развития сырьевого сектора экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия оптимальных издержек как одна из общих стратегий конкуренции. 2. Стратегия, основанная на вертикальной интеграции. 3. Факторы, влияющие на стратегию государства в сырьевом секторе экономики. 4. Классификация стратегий диверсификации. 5. Приведение структуры организации в соответствие с определенной заданной стратегией. 6. Цель контроля реализации стратегии государства в развитии соответствующего сектора экономики.
Стратегия развития сегмента услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс выбора стратегии: оценка действующей стратегии: портфельное позиционирование (построение и анализ матриц продукции, выделение стратегических единиц бизнеса); выбор стратегии организации. 2. Стратегические альтернативы: понятие и виды. 3. Продуктовые и производственные альтернативы. 4. Оценка стратегических альтернатив с учетом рыночных критериев. 5. Эффективное управление рынками – стратегическими зонами хозяйствования. 6. Определение степени привлекательности стратегических зон хозяйствования в контексте развития рынка услуг.
Стратегия развития регионов России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технология разработки и внедрения стратегических проектов. 2. Методологическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегических планов. 3. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии. 4. Стратегические карты – графическая интерпретация системы целей организации и причинно-следственных связей между ними. 5. Принципы управления стратегическими организационными изменениями в субъектах Российской Федерации.
Стратегия развития системы открытых экономических зон (ОЭЗ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии оценки стратегии: количественные и качественные. 2. Построение профиля стратегии (метод анализа «разрыва»; метод GAP). 3. Корректировка стратегии. 4. Управление рисками при выборе стратегии. 5. Классификация рисков; их количественная и качественная оценка. 6. Виды эффекта от внедрения стратегии: экономический, технический, ресурсный, социальный, экологический. 7. Синергетический эффект: операционная, финансовая, инвестиционная синергия. 8 Особенности развития открытых экономических зон

Темы докладов в виде презентаций

1. Основные кластеры России в стратегии развития рынка услуг. Стратегия государства.
2. Проблемы, риски и перспективы развития рынка услуг в России
3. Принципы формирования стратегии развития регионов России. Цели и задачи.
4. Стратегия государства в отношении источников ресурсов для реализации региональной политики.

Вопросы для тестирования

1. Стратегия – это:

- а) осознанная и продуманная совокупность норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой;
- б) гарантии (удовлетворение потребности в стабильности, безопасности с учетом социального статуса работника);
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

2. Стратегическое управление – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует;
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

3. Стратегический менеджмент – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

4. Стратегические решения – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;

- в) управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- г) передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области.

5. Корпоративная стратегия – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

6. Бизнес-стратегия – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений фирмы с ее окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

7. Функциональная стратегия – это:

- а) генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели;
- б) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

8. Товарная стратегия фирмы:

- а) вырабатывает правила и приемы исследования и формирования потенциальных рынков товаров и услуг, отвечающих миссии фирмы;
- б) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

9. Стратегическое планирование «сверху вниз»:

- а) высшие менеджеры инициируют процесс формирования стратегии и уполномочивают стратегические единицы бизнеса и функциональные подразделения формулировать собственные стратегии как средства реализации корпоративной стратегии;
- б) процесс формирования стратегии стимулируется предложениями хозяйственных и функциональных подразделений;
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) договорное привлечение сторонних организаций, использование внешних ресурсов для достижения собственных целей, а также предоставление сотрудника на полный рабочий день или на его часть в другую фирму.

10. Стратегическое планирование «снизу вверх»:

- а) высшие менеджеры инициируют процесс формирования стратегии и уполномочивают стратегические единицы бизнеса и функциональные подразделения формулировать собственные стратегии как средства реализации корпоративной стратегии;
- б) процесс формирования стратегии стимулируется предложениями хозяйственных и функциональных подразделений;
- в) отсутствие жесткой системы наказаний;
- г) договорное привлечение сторонних организаций, использование внешних ресурсов для достижения собственных целей, а также предоставление сотрудника на полный рабочий день или на его часть в другую фирму.

11. Стратегии ценообразования – это:

- а) выработка правил выбора ценовой политики, поведения фирмы в зависимости от конъюнктуры рынка, приемов ценовой конкуренции, приемов мониторинга ситуаций, складывающихся под воздействием факторов на рынках производства, ценных бумаг и на валютных рынках;
- б) стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия на основе корпоративной и деловой стратегии;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

12. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов – это:

- а) выработка правил выбора ценовой политики, поведения фирмы в зависимости от конъюнктуры рынка, приемов ценовой конкуренции, приемов мониторинга ситуаций, складывающихся под воздействием факторов на рынках производства, ценных бумаг и на валютных рынках;
- б) набор принципиальных положений, позволяющих эффективно распределять ресурсы и на этой основе выбирать наиболее предпочтительных поставщиков производственных ресурсов;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

13. Стратегия поведения фирмы на рынках денег и ценных бумаг – это:

- а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;
- б) набор принципиальных положений, позволяющих эффективно распределять ресурсы и на этой основе выбирать наиболее предпочтительных поставщиков производственных ресурсов;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

14. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы – это:

- а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;
- б) обеспечивает выработку правил и приемов поведения фирмы на внешнем рынке, как в роли экспортера, так и импортера товаров и услуг;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

15. Стратегия снижения производственных издержек – это:

- а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

16. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы – это:

- а) выработка правил мобилизации дополнительных финансовых ресурсов, направляемых как в инвестиции, так и для решения текущих финансовых задач;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) стратегия формирования инвестиционного портфеля, т.е. совокупности ценных бумаг, принадлежащих юридическому или физическому лицу;
- г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

17. Инвестиционный портфель – это:

- а) акции, облигации с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами;
- б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;
- в) стратегия формирования инвестиционного портфеля, т.е. совокупности ценных бумаг, принадлежащих юридическому или физическому лицу;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

18. Стратегия стимулирования персонала фирмы – это:

а) акции, облигации с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами;

б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;

в) разработка систем стимулирования работников фирмы, ориентированных на достижение стратегических целей фирмы;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

19. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы – это:

а) акции, облигации с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами;

б) обеспечение конкурентного преимущества за счет снижения затрат;

в) раннее обнаружение кризисных тенденций, так называемых слабых сигналов, предвещающих возможность кризисных явлений, и выработка мер, противодействующих этим явлениям;

г) стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

20. Генеральная программа действий организации, основное связующее звено между тем, чего организация хочет достичь, ее целями, и линией поведения, выбранной для достижения этих целей, представляет собой:

а) тактику функционирования;

б) оперативное управление;

в) стратегию;

г) долгосрочное планирование.

Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости

Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы

Оценка	Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются,

	но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита

Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний балл по всем критериям.

Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Вопросы (задания) к промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Экономика домохозяйств. Фонды субъектов макроэкономики. Рациональная стратегия субъектов макроэкономики.
2. Понятие ресурсов экономики. Характеристика ресурсов.
3. Реальные и финансовые активы. Структура реальных активов.
4. Финансовые активы. Оборот финансовых активов.
5. Ресурсные и финансовые потоки в экономике.

6. Национальные рынки (ресурсов, финансов). Модели обращения реальных и финансовых активов (по числу субъектов). Налоги.
7. Инвестиционный потенциал экономики.
8. Макроэкономические показатели плана национальных счетов (ПНС). ВВП, ВНП.
9. Роль и значение государственного регулирования макроэкономики. Цели и задачи регулирования.
10. Зависимость уровня достижимых экономических целей от уровня развития общества.
11. Золотовалютные резервы (ЗВР). Структура, сравнительные размеры ЗВР для разных стран мира, зависимость объемов ЗВР от национальной ментальности.
12. Зависимость размера финансовых активов от объема оборачиваемых на рынке реальных активов. Динамика ввода в рыночный оборот реальных активов.
13. Причины дефицита предложения товаров и услуг в странах с переходной экономикой.
14. Понятие Капитала. Свойства Капитала. Суррогаты Капитала.
15. Основные черты стратегии государства в финансовом секторе экономики.
16. Назначение бюджетного финансирования в государстве. Бюджетные уровни.
17. Структура консолидированного бюджета России (сравнительный анализ различий структуры консолидированного бюджета в разных странах).
18. Назначение Федерального бюджета.
19. Социальная составляющая бюджета. Расходы на народное образование, здравоохранение.
20. Структура сырьевого сектора национальной экономики России

Перечень вопросов к экзамену

1. Объемы инвестиций, необходимых для модернизации сырьевого сектора российской экономики, потенциальные инвесторы.
2. Крупнейшие проекты развития сырьевого сектора России.
3. Основные черты стратегии государства при развитии сырьевых отраслей России.
4. Политическая составляющая экономической стратегии России в сырьевом сегменте экономики.
5. Основные показатели макроэкономики, связанные с развитием индустрии высокого передела.
6. Основные кластеры России в стратегии развития экономики высокого передела.
7. Риски развития экономики высокого передела. Конкуренция на международном рынке.
8. Перспективы международного сотрудничества при развитии в России экономики высокого передела.

9. Движущие силы процесса перехода современного общества от индустриального к постиндустриальному этапу развития.
10. Основные характеристики постиндустриального общества.
11. Структура рынка услуг в современном обществе.
12. Основные кластеры России в стратегии развития рынка услуг. Стратегия государства.
13. Проблемы, риски и перспективы развития рынка услуг в России
14. Принципы формирования стратегии развития регионов России. Цели и задачи.
15. Стратегия государства в отношении источников ресурсов для реализации региональной политики.
16. Региональное бюджетное планирование. Структура доходов и расходов бюджета. Профицит и дефицит региональных бюджетов.
17. Национальный проект обеспечения населения доступным комфортным жильем. Основные положения. Ресурсы, перспективы реализации.
18. Национальный проект повышения качества медицинских услуг и развития в стране системы здравоохранения.
19. Модернизация системы дошкольного и школьного образования в рамках национального проекта «Образование».
20. Модернизация системы высшего и бизнес образования в рамках национального проекта «Образование».

Темы курсовых работ

1. Разработка стратегии организации (на примере ...)
2. Методика и опыт применения SWOT – анализа в стратегическом управлении (на примере)
3. Конкурентоспособность организации (на примере...)
4. Разработка стратегии организации (на примере)
5. Разработка стратегии органа власти (на примере ...)
6. Функциональные стратегии развития организации (на примере ...)
7. Антикризисная стратегия предприятия
8. «Продуктово-рыночная стратегия в деятельности организации (на примере ...)
9. Эталонные стратегии развития бизнеса (на примере ...)
10. Стратегии диверсифицированного роста и условия их выбора (на примере ...)
11. Стратегическое управление организацией (на примере ...)
12. Риски реализации комплекса национальных проектов.
13. Цели, задачи и средства повышения качества и объемов производства мяса и мясной продукции в национальном проекте «Сельское хозяйство».
14. Планы развития сети автодорог в федеральных целевых программах.
15. Инвестиционный фонд России. Принципы формирования и назначение.
16. Реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства в региональных и федеральных ЦП.
17. Демографическая политика государства в ФЦП.

18. Миграционная политика и меры по преодолению ксенофобии в ФЦП.
 19. Правовые основы организации открытых экономических зон (ОЭЗ) в России.
 20. Классификация и характеристика открытых экономических зон (ОЭЗ).

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка зачета	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
<i>Зачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует содержание тем учебной дисциплины (модуля), владеет основными понятиями дисциплины (модуля), знает особенности ее предмета, имеет представление об его особенностях и специфике. Информирован и способен делать анализ проблем и намечать пути их решения.
<i>Незачтено</i>	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах, и или не в состоянии наметить пути их решения.

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины (модуля), допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины (модуля), твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины (модуля), исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение,

	способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
--	--

Общие критерии оценивания курсовой работы (проекта)

Неправильно оформленная работа (проект) не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу (проект), переписанную с одного или нескольких источников. Курсовая работа (проект) оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу (проект), в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу (проект), выполненную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Отличная оценка ставится за работу (проект), которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов научной дисциплины и профессиональной деятельности, закономерностей в изучаемой дисциплине научной области, основных особенностей ведущих школ и направлений в изучаемой научной дисциплине; использованием современных методик анализа, умением анализировать и интерпретировать данные о процессах и явлениях в изучаемой дисциплине научной области, выявлять тенденции. Курсовая работа (проект) получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:

а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников (как внутренних, так и внешних);

б) самостоятельно и корректно (т. е. в соответствии с реальными фактами) сделаны выводы из анализа собранных материалов;

в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами курса.

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Издания электронных библиотечных систем (печатные издания литературы) и электронно-образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

4.1.1. Основная литература

1. Попович А.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Попович А.М.— О.: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. 320— с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657>. — ЭБС «IPRbooks»

4.1.2. Дополнительная литература

1. Ополченева Е.В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / Ополченева Е.В.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. 80— с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51870>. — ЭБС «IPRbooks»

4.1.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

4.3. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы приведенными ниже специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям

(компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП (в т. ч. электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks) и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks).

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля): тематические настенные плакаты.

Помещение для самостоятельной работы

- 1) специализированная мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, принтер.

4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- 1) лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office;
- 2) СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине (модулю) предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата. Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;
- основной раздел;

- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). Попытки освоить дисциплину (модуль) в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданий) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)

Курсовая работа (проект) является одной из форм самостоятельной работы студента и оценивается на промежуточной аттестации (защите курсовых работ (проектов)). Курсовая работа (проект) – это самостоятельная разработка конкретной темы по изучаемой дисциплине (модулю) с

элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки.

Написание курсовой работы (проекта) является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения науки, глубоком усвоении положений, выводов, законов, с целью приобретения опыта самостоятельного получения и накопления знания, что необходимо будущему специалисту в его трудовой деятельности.

Цель написания курсовой работы (выполнения курсового проекта) – углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем будущей профессии, имеющих отношение к личностному и профессиональному развитию индивида.

Задачи данной формы самостоятельной работы:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т. е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по выбранной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- овладеть навыками сбора и анализа статистической информации;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы и высказывать свои взгляды на выявленные проблемы и делать самостоятельно обоснованные выводы;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции); повествование от третьего лица; особая мера выдержанности оценок; недопустимость политизированного подхода;
- усвоить назначение «Ведения» и «Заключения» в научной работе;
- приучиться выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

Основные этапы работы студента над курсовой работой (проекта)

Этап	Сроки
Ознакомление с примерным списком тем курсовых работ (проектов) и знакомство с научным руководителем	Первое занятие семинарского типа в семестре, в котором предусмотрено написание курсовой работы (выполнение курсового проекта)
Выбор темы, подбор литературы и их согласование с научным руководителем	В течение 3-х недель с начала занятий в семестре
Работа над текстом курсовой работой (проектом)	4-6 недель.
Оформление курсовой работы (проекта) и передача готовой курсовой работы (проекта) научному руководителю для проверки	Не позднее 6-ти недель до начала сессии.
Проверка курсовой работы (проекта)	1-2 недели после сдачи курсовой работы (проекта) научному руководителю

Возврат проверенной курсовой работы (проекта) студенту. Доработка курсовой работы (проекта) в случае необходимости и подготовка к защите курсовой работы (проекта).	1-2 недели после сдачи курсовой работы (проекта) научному руководителю
Защита курсовой работы (проекта)	В соответствии с графиком защиты курсовых работ (проектов)

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования (приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием ЧОУ ВО АУП и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории ЧОУ ВО АУП лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения ЧОУ ВО АУП оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);
- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы);
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
- 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
- 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловывозов ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100 м);
- 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x104 0мм, красное свечение);
- 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
- 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);
- 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
- 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);
- 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;
- 12) установка тактильного стенда с информацией об ЧОУ ВО АУП, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);
- 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа: Microsoft

Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный диктор, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».