

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.10.01 Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция	Результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу, методические документы по бюджетированию и управлению денежными потоками;	определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально- технических ресурсах; разрабатывать внутренние организационно- распорядительные документы, регламентирующие порядок проведения работ по финансовому анализу;	методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно- следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем;
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	организацию хранения документов по финансовому анализу законодательство российской федерации о налогах и сборах, бухгалтерском и официальном статистическом учете, архивном деле, стратегическом планировании, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения, аудиторской деятельности, а также гражданское, таможенное, трудовое законодательство; отраслевое законодательство	определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов; проверять качество аналитической информации,	методами финансовых вычислений; навыками организации работ по финансовому анализу экономического субъекта, планирования работ по анализу финансового состояния экономического субъекта, координации и контроля выполнения работ по анализу финансового состояния экономического субъекта

	<p>в сфере деятельности экономического субъекта; практику применения указанного законодательства; основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте; правила защиты информации; передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; основы информатики и вычислительной техники</p>	<p>полученной в процессе проведения финансового анализа и выполнять процедуры по ее обобщению; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта; формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финансового анализа экономического субъекта; выработать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта; применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками; пользоваться компьютерными программами для</p>	
--	---	---	--

		ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой	
--	--	--	--

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля) и ее место в структуре ОПОП ВО

2.1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

Период обучения по дисциплине (модулю) – 8-й семестр (очная форма обучения) / 9-й семестр (очно-заочная форма обучения) / 5-й курс (заочная форма обучения).

2.2. Объем дисциплины (модуля)

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>		
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	5/180		
Контактная работа:	72	30	26
Занятия лекционного типа (лекции)	32	14	12
Занятия семинарского типа:	40	16	14
лабораторные работы	0	0	0
практические занятия	40	16	14
семинары	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36	9
Самостоятельная работа (СР)	72	114	145

2.3. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема 1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности	1	0	3	0	6
2.	Тема 2. Место и значение комплексного анализа в управлении, разработке бизнес-плана и исполнении смет (бюджетов)	1	0	3	0	6
3.	Тема 3. Анализ в системе маркетинга	3	0	3	0	6
4.	Тема 4. Анализ ассортимента, состава и качества продукции	3	0	3	0	6
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж	3	0	3	0	6
6.	Тема 6. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	3	0	3	0	6

7.	Тема 7. Анализ наличия и уровня использования ресурсной базы организации	3	0	3	0	6
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами предприятия	3	0	3	0	6
9.	Тема 9. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов предприятия	3	0	5	0	6
10.	Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	3	0	3	0	6
11.	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	3	0	5	0	6
12.	Тема 12. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	3	0	3	0	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Количество часов				
		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема 1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности	1	0	1	0	9
2.	Тема 2. Место и значение комплексного анализа в управлении, разработке бизнес-плана и исполнении смет (бюджетов)	1	0	1	0	9
3.	Тема 3. Анализ в системе маркетинга	1	0	1	0	9
4.	Тема 4. Анализ ассортимента, состава и качества продукции	1	0	1	0	10
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж	2	0	2	0	10
6.	Тема 6. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	1	0	1	0	9
7.	Тема 7. Анализ наличия и уровня использования ресурсной базы организации	1	0	1	0	9
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами предприятия	1	0	2	0	10
9.	Тема 9. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов предприятия	2	0	2	0	10
10.	Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	1	0	1	0	9
11.	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	1	0	2	0	10
12.	Тема 12. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	1	0	1	0	10

Заочная форма обучения

	Наименование тем (разделов)	Количество часов
--	-----------------------------	------------------

№ п/п		Контактная работа				СР
		Л	ЛР	ПЗ	С	
1.	Тема 1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности	1	0	1	0	11
2.	Тема 2. Место и значение комплексного анализа в управлении, разработке бизнес-плана и исполнении смет (бюджетов)	1	0	1	0	12
3.	Тема 3. Анализ в системе маркетинга	1	0	1	0	12
4.	Тема 4. Анализ ассортимента, состава и качества продукции	1	0	1	0	12
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж	1	0	1	0	12
6.	Тема 6. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	1	0	1	0	12
7.	Тема 7. Анализ наличия и уровня использования ресурсной базы организации	1	0	1	0	12
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами предприятия	1	0	1	0	12
9.	Тема 9. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов предприятия	1	0	2	0	13
10.	Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	1	0	1	0	12
11.	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	1	0	2	0	13
12.	Тема 12. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	1	0	1	0	12

Примечания:

Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПЗ – практические занятия, С – семинары, СР – самостоятельная работа.

2.4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	Тема 1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности	Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Понятие, содержание и взаимосвязь различных видов анализа, входящих в КАХД. Предмет и объект КАХД. Знакомство с программой «Альт-финансы 2».
2.	Тема 2. Место и значение комплексного анализа в управлении, разработке бизнес-плана и исполнении смет (бюджетов)	Комплексный анализ как база принятия управленческих решений. Роль экономического анализа в управлении, разработке бизнес-плана и мониторинге основных плановых показателей. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета. Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-плана. Основы сметного

		планирования капитальных вложений, иных долгосрочных инвестиций, денежного оборота и баланса активов и пассивов. Анализ исполнения смет (бюджетов) по их видам.
3.	Тема 3. Анализ в системе маркетинга	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованности продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики предприятия.
4.	Тема 4. Анализ ассортимента, состава и качества продукции	Значение и задачи ассортиментной политики предприятия. Анализ влияния ассортимента и структуры продукции на объемы продаж. Значение, информационные источники и задачи анализа обновления и качества продукции. Анализ брака и потерь от брака. Понятие, показатели и задачи анализа конкурентоспособности продукции. Жизненный цикл продукции и значение диверсификации производства.
5.	Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж	Задачи и информационные источники анализа объема производства и продаж. Взаимосвязь объема производства и продаж. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ отгрузки, выполнения договорных обязательств и плана продаж продукции. Анализ и оценка влияния на объем производства уровня использования ресурсов. Анализ влияния объема продаж продукции на величину прибыли. Анализ изменения зоны безубыточного объема продаж. Анализ резервов роста объемов производства и продаж.
6.	Тема 6. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	Общее понятие и основные элементы организационно – технического уровня и других условий производства. Показатели организационно-технического уровня производства и труда и их анализ. Анализ влияния изменения уровня управления на эффективности производства. Взаимосвязь жизненного цикла изделия, техники и технологии.
7.	Тема 7. Анализ наличия и уровня использования ресурсной базы организации	Задачи и информационные источники анализа наличия и уровня использования ресурсной базы коммерческой организации. Показатели, используемые для анализа использования ресурсной базы предприятия. Значение и основные направления анализа основных средств предприятия. Анализ обеспеченности основными средствами предприятия. Анализ обеспеченности и эффективности использования производственного оборудования. Анализ использования производственной мощности и площади предприятия. Анализ экстенсивности и интенсивности использования основных средств.

		<p>Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств. Задачи информационные источники анализа наличия и уровня использования нематериальных активов. Анализ обеспеченности и эффективности использования нематериальных активов предприятия. Задачи и информационные источники анализа трудовых ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ трудоемкости продукции. Анализ производительности труда. Анализ резервов роста производительности труда. Задачи и информационные источники анализа средств, направляемых на оплату труда. Анализ состава и динамики средств, направляемых на оплату труда. Анализ формирования средств на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции.</p>
8.	Тема 8. Анализ и управление затратами предприятия	<p>Этапы формирования и виды затрат на производство и реализацию продукции. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на качество продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ влияния на себестоимость продукции уровня использования труда, материалов и основных производственных фондов. Анализ и оценки влияния себестоимости продукции на величину прибыли.</p>
9.	Тема 9. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов предприятия	<p>Задачи и информационные источники анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.</p>
10.	Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	<p>Задачи и информационные источники анализа эффективности капитальных и финансовых вложений. Понятие и методы оценки эффективности капитальных и финансовых вложений. Система показателей оценки эффективности инвестиций. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Анализ неопределенности и риска при прогнозировании денежных потоков от инвестиционного проекта.</p>
11.	Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	<p>Понятие, значение, задачи и информационные источники анализа финансового состояния коммерческой организации. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств. Оценка</p>

		финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала. Оценка операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия. Показатели эффективности использования капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.
12.	Тема 12. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации использования задействованных ресурсов. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) оформлен в приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

3.1. Текущий контроль успеваемости. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Контрольные вопросы и задания

Контролируемая тема (раздел)	Контрольные вопросы и задания
Тема 1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности	Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Понятие, содержание и взаимосвязь различных видов анализа, входящих в КАХД. Предмет и объект КАХД.
Тема 2. Место и значение комплексного анализа в управлении, разработке бизнес-плана и исполнении смет (бюджетов)	Комплексный анализ как база принятия управленческих решений. Роль экономического анализа в управлении, разработке бизнес-плана и мониторинге основных плановых показателей. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета. Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-плана. Основы сметного планирования капитальных вложений, иных долгосрочных инвестиций, денежного оборота и баланса активов и пассивов. Анализ исполнения смет (бюджетов) по их видам.
Тема 3. Анализ в системе маркетинга	Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.

	<p>Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.</p> <p>Оценка риска не востребоваемости продукции.</p> <p>Анализ рынков сбыта продукции.</p> <p>Анализ ценовой политики предприятия.</p>
Тема 4. Анализ ассортимента, состава и качества продукции	<p>Значение и задачи ассортиментной политики предприятия.</p> <p>Анализ влияния ассортимента и структуры продукции на объемы продаж.</p> <p>Значение, информационные источники и задачи анализа обновления и качества продукции.</p> <p>Анализ брака и потерь от брака.</p> <p>Понятие, показатели и задачи анализа конкурентоспособности продукции.</p> <p>Жизненный цикл продукции и значение диверсификации производства.</p>
Тема 5. Анализ и управление объемом производства и продаж	<p>Задачи и информационные источники анализа объема производства продаж.</p> <p>Взаимосвязь объема производства и продаж.</p> <p>Анализ динамики и выполнения плана производства продукции.</p> <p>Анализ ритмичности производства.</p> <p>Анализ отгрузки, выполнения договорных обязательств и плана продаж продукции.</p> <p>Анализ и оценка влияния на объем производства уровня использования ресурсов.</p> <p>Анализ влияния объема продаж продукции на величину прибыли.</p> <p>Анализ изменения зоны безубыточного объема продаж.</p> <p>Анализ резервов роста объемов производства и продаж.</p>
Тема 6. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства	<p>Общее понятие и основные элементы организационно-технического уровня и других условий производства.</p> <p>Показатели организационно-технического уровня производства и труда и их анализ.</p> <p>Анализ влияния изменения уровня управления на эффективности производства.</p> <p>Взаимосвязь жизненного цикла изделия, техники и технологий.</p>
Тема 7. Анализ наличия и уровня использования ресурсной базы организации	<p>Анализ обеспеченности основными средствами предприятия.</p> <p>Анализ обеспеченности и эффективности использования производственного оборудования.</p> <p>Анализ использования производственной мощности и площади предприятия.</p> <p>Анализ экстенсивности и интенсивности использования основных средств.</p> <p>Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств.</p> <p>Задачи информационные источники анализа наличия и уровня использования нематериальных активов.</p> <p>Анализ обеспеченности и эффективности использования нематериальных активов предприятия.</p>

	<p>Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>Анализ использования рабочего времени.</p> <p>Анализ трудоемкости продукции.</p> <p>Анализ производительности труда.</p>
Тема 8. Анализ и управление затратами предприятия	<p>Этапы формирования и виды затрат на производство и реализацию продукции.</p> <p>Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.</p> <p>Анализ затрат на качество продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.</p> <p>Анализ влияния на себестоимость продукции уровня использования труда, материалов и основных производственных фондов.</p> <p>Анализ и оценки влияния себестоимости продукции на величину прибыли.</p>
Тема 9. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов предприятия	<p>Задачи и информационные источники анализа финансовых результатов.</p> <p>Анализ состава и динамики финансовых результатов.</p> <p>Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов.</p> <p>Анализ рентабельности деятельности предприятия.</p> <p>Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.</p>
Тема 10. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	<p>Понятие и методы оценки эффективности капитальных и финансовых вложений.</p> <p>Система показателей оценки эффективности инвестиций.</p> <p>Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.</p> <p>Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>Анализ неопределенности и риска при прогнозировании денежных потоков от инвестиционного проекта.</p>
Тема 11. Анализ финансового состояния коммерческой организации	<p>Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.</p> <p>Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия.</p> <p>Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.</p> <p>Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.</p> <p>Оценка операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>Показатели эффективности использования капитала.</p> <p>Анализ оборачиваемости капитала.</p> <p>Оценка эффективности использования заемного капитала.</p> <p>Эффект финансового рычага.</p>
Тема 12. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	<p>Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации использования задействованных ресурсов.</p>

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа (практическим занятиям)

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 1.

1. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
2. Понятие, содержание и взаимосвязь различных видов анализа, входящих в КАХД.
3. Предмет и объект КАХД.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 2.

1. Комплексный анализ как база принятия управленческих решений.
2. Роль экономического анализа в управлении, разработке бизнес-плана и мониторинге основных плановых показателей.
3. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета.
4. Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-плана.
5. Основы сметного планирования капитальных вложений, иных долгосрочных инвестиций, денежного оборота и баланса активов и пассивов.
6. Анализ исполнения смет (бюджетов) по их видам.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 3.

1. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
2. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
3. Оценка риска невостребованности продукции.
4. Анализ рынков сбыта продукции.
5. Анализ ценовой политики предприятия.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 4.

1. Значение и задачи ассортиментной политики предприятия.
2. Анализ влияния ассортимента и структуры продукции на объемы продаж.
3. Значение, информационные источники и задачи анализа обновления и качества продукции.
4. Анализ брака и потерь от брака.
5. Понятие, показатели и задачи анализа конкурентоспособности продукции.
6. Жизненный цикл продукции и значение диверсификации производства.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 5.

1. Задачи и информационные источники анализа объема производства продаж.
2. Взаимосвязь объема производства и продаж.
3. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции.
4. Анализ ритмичности производства.

5. Анализ отгрузки, выполнения договорных обязательств и плана продаж продукции.
6. Анализ и оценка влияния на объем производства уровня использования ресурсов.
7. Анализ влияния объема продаж продукции на величину прибыли.
8. Анализ изменения зоны безубыточного объема продаж.
9. Анализ резервов роста объемов производства и продаж.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 6.

1. Общее понятие и основные элементы организационно-технического уровня и других условий производства.
2. Показатели организационно-технического уровня производства и труда и их анализ.
3. Анализ влияния изменения уровня управления на эффективности производства.
4. Взаимосвязь жизненного цикла изделия, техники и технологии.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 7.

1. Анализ обеспеченности основными средствами предприятия.
2. Анализ обеспеченности и эффективности использования производственного оборудования.
3. Анализ использования производственной мощности и площади предприятия.
4. Анализ экстенсивности и интенсивности использования основных средств.
5. Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств.
6. Задачи информационные источники анализа наличия и уровня использования нематериальных активов.
7. Анализ обеспеченности и эффективности использования нематериальных активов предприятия.
8. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
9. Анализ использования рабочего времени.
10. Анализ трудоемкости продукции.
11. Анализ производительности труда.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 8.

1. Этапы формирования и виды затрат на производство и реализацию продукции.
2. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
3. Анализ затрат на качество продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
4. Анализ влияния на себестоимость продукции уровня использования труда, материалов и основных производственных фондов.

5. Анализ и оценки влияния себестоимости продукции на величину прибыли.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 9.

1. Задачи и информационные источники анализа финансовых результатов.
2. Анализ состава и динамики финансовых результатов.
3. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов.
4. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
5. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 10.

1. Понятие и методы оценки эффективности капитальных и финансовых вложений.
2. Система показателей оценки эффективности инвестиций.
3. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.
4. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
5. Анализ неопределенности и риска при прогнозировании денежных потоков от инвестиционного проекта.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 11.

1. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
2. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия.
3. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.
4. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
5. Оценка операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.
6. Показатели эффективности использования капитала.
7. Анализ оборачиваемости капитала.
8. Оценка эффективности использования заемного капитала.
9. Эффект финансового рычага.

Вопросы и задания для подготовки к занятиям семинарского типа по Теме 12.

1. Анализ факторов, показателей и конечных результатов интенсификации использования задействованных ресурсов.
2. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Темы рефератов

1. История и перспективы развития экономического анализа в России.
2. Экономический анализ и теория познания.

3. Предмет, объект и цели прикладного экономического анализа.
4. Задачи анализа, их особенности в современных условиях.
5. Метод «мозговой атаки».
6. Морфологический метод.
7. Метод «ассоциации идей и аналогий».
8. Метод «коллективного блокнота» и «контрольных вопросов».
9. Экспертный метод анализа.
10. Отраслевой, фундаментальный, технический анализ (основные понятия).
11. Предварительный и стратегический анализ: сходства и различия.
12. Особенности финансово-экономического анализа.
13. Особенности технико-экономического анализа.
14. Функционально-стоимостной анализ.
15. Экономико-статистические методы анализа.
16. Анализ безубыточности и оценка запаса финансовой устойчивости.
17. Эволюция финансовой отчетности, ее анализ.
18. Содержание отчета о прибылях и убытках и его аналитические возможности.
19. Состав и содержание доходов и расходов, отражаемых в отчете о прибылях и убытках.
20. Факторы, влияющие на величину прочих доходов и расходов, оценка их влияния на прибыль до налогообложения.
21. Методики факторного анализа прибыли от реализации.
22. Методы планирования прибыли организации.
23. Сметный расчет финансовых результатов.
24. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
25. Резервы и пути оптимизации финансовых результатов деятельности организации.
26. Эффект операционного леввериджа.
27. Маржинальный анализ прибыли.
28. Анализ соотношения «продажи – затраты – прибыль» и сферы применения его результатов. Анализ финансовых результатов в зарубежной практике.
29. Анализ распределения чистой прибыли.
30. Резервы и пути повышения рентабельности коммерческой организации.
31. Методы оценки влияния уровня доходности организации на его финансовое состояние.
32. Взаимосвязь прибыли и показателей рентабельности.
33. Эффект финансового леввериджа.
34. Маржинальный анализ рентабельности.
35. Новые подходы к оценке вероятности банкротства.
36. Обобщающая оценка финансового состояния предприятия.
37. Прогнозирование банкротства, основные методики и проблемы их применения.

Примерные тестовые задания

1. При факторном анализе прибыли от продаж определяется влияние:

- a) изменения отпускных цен на продукцию;
- b) прочих финансовых результатов;
- c) финансовых результатов от внереализационных операций.

2. Под качеством прибыли понимается:

- a) положительная динамика всех показателей прибыли;
- b) капитализация чистой прибыли;
- c) обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации.

3. Система показателей рентабельности рассчитывается:

- a) по данным отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса;
- b) по данным отчета о финансовых результатах;
- c) по данным бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним.

4. Показатель рентабельности активов определяется по формуле:

- a) Прибыль до налогообложения (Чистая прибыль) / Средняя стоимость всех активов;
- b) Прибыль до налогообложения / Средняя стоимость внеоборотных активов;
- c) Прибыль до налогообложения / Средняя стоимость оборотных активов.

5. Целью моделирования показателей рентабельности является:

- a) выявление динамики показателей рентабельности;
- b) проведение многофакторного анализа;
- c) детализация факторной системы для выявления и оценки производственных резервов.

6. Модель фирмы «Дюпон» предназначена для:

- a) прогнозирования рентабельности собственного капитала;
- b) факторного анализа рентабельности собственного капитала;
- c) прогнозирования рентабельности инвестированного капитала;
- d) факторного анализа рентабельности инвестированного капитала.

7. Эффект финансового рычага получен, если:

- a) Рентабельность заемного капитала = Рентабельность активов;
- b) Рентабельность заемного капитала < Рентабельность собственного капитала;
- c) Рентабельность собственного капитала > Рентабельность активов.

8. Величина собственного капитала организации определяется с помощью бухгалтерского баланса и включает:

- a) уставный, добавочный, резервный капитал и чистую прибыль;
- b) уставный, добавочный, резервный капитал, нераспределенную прибыль (непокрытый убыток) и доходы будущих периодов;
- c) уставный, добавочный, резервный капитал, за минусом расходов будущих периодов.

9. Коэффициент поступления собственного капитала организации исчисляется как отношение:

- a) величины поступления собственного капитала к значению собственного капитала на конец периода;
- b) величины поступления собственного капитала к значению собственного капитала на начало периода;
- c) величины поступления собственного капитала к его среднегодовому значению.

10. Коэффициент использования собственного капитала организации исчисляется как отношение:

- a) величины уменьшения собственного капитала к значению собственного капитала на конец периода;
- b) величины уменьшения собственного капитала к его среднегодовому значению;
- c) величины уменьшения собственного капитала к значению собственного капитала на начало периода.

11. Величина собственных оборотных активов рассчитывается как разность:

- a) собственного капитала и внеоборотных активов;
- b) заемного капитала и оборотных активов;
- c) собственного капитала и краткосрочных обязательств.

12. Коэффициент автономии (концентрации, финансовой независимости) определяется как отношение:

- a) собственного капитала к валюте баланса;
- b) собственного капитала к заемному капиталу;
- c) валюты баланса к собственному капиталу.

13. Коэффициент маневренности определяет:

- a) долю собственного капитала, вложенного в наиболее маневренные активы;
- b) долю заемного капитала, вложенного в наиболее маневренные активы;
- c) способность организации своевременно погашать свои обязательства.

14. Долю источников финансирования, используемых организацией длительное время, характеризует:

- a) коэффициент абсолютной ликвидности;
- b) коэффициент финансовой стабильности (устойчивости);
- c) коэффициент поступления собственного капитала.

15. Коэффициент финансирования исчисляется как отношение:

- a) заемного капитала к собственному капиталу;
- b) величины собственных оборотных активов к собственному капиталу;
- c) собственного капитала к заемному капиталу.

16. Рентабельность чистых активов за отчетный год определяется:

- a) отношением чистой прибыли организации к стоимости чистых активов на начало года;
- b) отношением чистой прибыли организации к среднегодовой стоимости чистых активов;
- c) отношением чистой прибыли организации к стоимости чистых активов на конец года.

17. Факторная модель $Rч/СК = Rч/N \cdot N/Кср \cdot Кср/СК$ позволяет выявить влияние на рентабельность собственного капитала следующих факторов:

- а) рентабельности продаж, оборачиваемости совокупного капитала организации и структуры капитала;
- б) рентабельности продаж, ликвидности активов и структуры капитала;
- с) рентабельности совокупного капитала, его структуры и оборачиваемости кредиторской задолженности.

18. Для целей составления отчета о движении денежных средств денежные потоки организации подразделяются на:

- а) текущие и инвестиционные;
- б) текущие и финансовые;
- с) текущие, инвестиционные и финансовые.

19. Под сальдо денежных потоков организации понимается:

- а) разница между притоком денежных средств от текущей деятельности и оттоком денежных средств от финансовой деятельности;
- б) разница между притоком и оттоком денежных средств по всем видам деятельности организации в целом;
- с) разница между притоком денежных средств от текущей деятельности и оттоком по инвестиционной деятельности.

20. Прямой метод анализа денежных средств позволяет:

- а) установить достаточность чистого денежного потока по текущей деятельности для финансирования инвестиционной деятельности;
- б) оценить эффективность финансовой деятельности;
- с) рассчитать прогнозный бюджет денежных средств.

Оценивание студента во время текущего контроля успеваемости

Ответ на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы

Оценка	Критерии оценки ответа на учебном занятии семинарского типа и на контрольные вопросы
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.

2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны
--------------------------	--

Подготовка реферата (в т. ч. доклада в виде презентации) и его защита

Критерии оценки реферата (в т. ч. доклада в виде презентации):

- 1) соответствие содержания презентации её теме, полнота раскрытия темы (оценка того, насколько содержание соответствует заявленной теме и в какой мере тема раскрыта автором);
- 2) актуальность использованных источников (оценка того, насколько современны (по годам выпуска) источники, использованные при выполнении работы);
- 3) использование профессиональной терминологии (оценка того, в какой мере в работе отражены профессиональные термины и понятия, свойственные теме работы);
- 4) наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументированно выражено отношение автора к теме письменной работы);
- 5) качество исходного материала, который использован (аналитический анализ прочитанной литературы, лекций, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- 6) качество обработки имеющегося исходного материала, его организация;
- 7) аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в докладе проблемами).

По каждому критерию обучающиеся оценивают работу и проставляют баллы от 0 до 5, итоговая оценка рассчитывается как средний балл по всем критериям.

Тестирование (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

Критерии оценки ответов на тестировании (в т. ч. тренировочном и тренинг-тесте)

- от 0 до 39 % верных ответов на вопросы – не зачтено;
- от 40 до 100 % верных ответов на вопросы – зачтено.

3.2. Промежуточная аттестация. Типовые оценочные средства и критерии оценивания

Вопросы (задания) к промежуточной аттестации

1. Анализ брака и потерь от брака.
2. Анализ влияния ассортимента и структуры продукции на объемы производства и реализации.
3. Анализ влияния изменения уровня управления на эффективность производства.
4. Анализ влияния на себестоимость продукции уровня использования труда, материалов и основных производственных фондов.
5. Анализ динамики и выполнения плана производства продукции.

6. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли.
7. Анализ использования производственной мощности и площади предприятия
8. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
9. Анализ обеспеченности и эффективности использования нематериальных активов предприятия.
10. Анализ обеспеченности и эффективности использования производственного оборудования.
11. Анализ обеспеченности основными средствами предприятия.
12. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
13. Анализ оборачиваемости капитала.
14. Анализ отгрузки, выполнения договорных обязательств и плана продаж продукции.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
17. Анализ резервов повышения эффективности использования основных средств.
18. Анализ резервов роста производительности труда.
19. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
20. Анализ ритмичности производства.
21. Анализ рынков сбыта продукции.
22. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
23. Анализ состава и динамики средств, направляемых на оплату труда.
24. Анализ состава и динамики финансовых результатов.
25. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
26. Анализ трудоемкости продукции.
27. Анализ формирования средств на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции.
28. Анализ ценовой политики предприятия.
29. Анализ экстенсивности и интенсивности использования основных средств.
30. Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений.
31. Задачи и информационные источники анализа наличия и уровня использования ресурсной базы коммерческой организации.
32. Задачи и информационные источники анализа объема производства и продаж.
33. Задачи и информационные источники анализа средств, направляемых на оплату труда.
34. Задачи и информационные источники анализа трудовых ресурсов предприятия.
35. Задачи и информационные источники анализа финансовых результатов.
36. Задачи и информационные источники анализа эффективности капитальных и финансовых вложений.

37. Задачи информационные источники анализа наличия и уровня использования нематериальных активов.
38. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
39. Значение и задачи ассортиментной политики предприятия.
40. Значение и основные направления анализа основных средств предприятия.
41. Значение, информационные источники и задачи анализа качества продукции.
42. Комплексный анализ как база принятия управленческих решений.
43. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
44. Общее понятие и основные элементы организационно-технического уровня и других условий производства.
45. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
46. Оценка операционного леввериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.
47. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия.
48. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.
49. Оценка риска невостребованности продукции.
50. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
51. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.
52. Показатели организационно-технического уровня производства и труда и их анализ.
53. Показатели эффективности использования капитала.
54. Показатели, используемые для анализа использования ресурсной базы предприятия.
55. Понятие и методы оценки эффективности капитальных и финансовых вложений.
56. Понятие, значение, задачи и информационные источники анализа финансового состояния коммерческой организации.
57. Понятие, показатели и задачи анализа конкурентоспособности продукции.
58. Понятие, содержание и взаимосвязь различных видов анализа, входящих в КАХД.
59. Предмет и объект КАХД.
60. Роль экономического анализа в управлении, разработке бизнес-плана и мониторинге основных плановых показателей.
61. Система показателей оценки эффективности инвестиций.
62. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
63. Факторный анализ прибыли от продаж.

64. Этапы формирования и виды затрат на производство и реализацию продукции.

Оценивание студента на промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка экзамена	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
2, неудовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины (модуля). Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
3, удовлетворительно	Студент при ответе демонстрирует знания только основного материала дисциплины (модуля), допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении. Фрагментарно разбирается в проблемах и не всегда в состоянии наметить пути их решения. Демонстрирует достаточно слабое владение критическим анализом и плохо оценивает современные научные достижения.
4, хорошо	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины (модуля), твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.
5, отлично	Студент при ответе демонстрирует глубокое и прочное владение и использование знаний дисциплины (модуля), исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Издания электронных библиотечных систем (печатные издания литературы) и электронно-образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

4.1.1. Основная литература

1. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>

4.1.2. Дополнительная литература

1. Бренерман М.Х. Комплексный анализ: учебное пособие / Бренерман М.Х.— К.: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. 127— с. <http://www.iprbookshop.ru/61978>Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Захаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. — 176 с. <http://www.iprbookshop.ru/54667.html>Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебно-методическое пособие / — М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016. 24— с. <http://www.iprbookshop.ru/61465>

4.1.3. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) – электронная библиотека по всем отраслям знаний <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

4.3. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы приведенными ниже специализированной

мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для обеспечения интерактивных методов обучения для чтения лекций требуется учебная аудитория с мультимедиа-оборудованием (компьютер и проектор, возможен вариант с интерактивной доской). Для проведения занятий семинарского типа возможно использование учебных аудиторий со специальным расположением столов и стульев.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки к занятиям (компьютеры с лицензионным программным обеспечением согласно п. 4.4 и доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», поисковые системы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2).

Для подготовки к занятиям студентам обеспечен доступ к библиотеке ЧОУ ВО АУП (в т. ч. электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks) и помещениям для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП и электронную библиотечную систему IPRbooks (ЭБС IPRbooks).

В ЧОУ ВО АУП оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, профессиональным базам данных и информационным справочным системам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно п. 4.2.

Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ЧОУ ВО АУП. Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым администрацией ЧОУ ВО АУП.

Для проведения учебных занятий используются компьютерные классы или обычные учебные аудитории, оборудованных компьютерной техникой с установленных на ней лицензионным программным обеспечением (п. 4.4).

Для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю) учебные аудитории ЧОУ ВО АУП оснащаются ниже следующим оборудованием и техническими средствами обучения.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

- 1) специализированная мебель: столы для обучающихся, стулья, доска меловая, доска маркерная; рабочее место преподавателя;

- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: видеопроектор, экран настенный, компьютер преподавателя с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- 3) наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине (модуля):
 - «Синтетический и аналитический учет»
 - «Типы хозяйственных операций»

Помещение для самостоятельной работы

- 1) специализированная мебель: столы для самостоятельной работы обучающихся, стулья для обучающихся;
- 2) технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры для самостоятельной работы обучающихся с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО АУП, принтер.

4.4. Комплект лицензионного программного обеспечения

Для реализации дисциплины (модуля) ЧОУ ВО АУП обеспечена ниже следующим необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- 1) лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office;
- 2) лицензионный ПП «1С: Предприятие»;
- 3) лицензионные программы для ЭВМ «Statistica Basic 10 for Windows Ru»;
- 4) СПС «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.

5. Методические материалы (рекомендации) обучающимся

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, занятия семинарского типа).

Занятия семинарского типа по дисциплине (модулю) предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п. 3.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекциям

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),

- ознакомьтесь с учебным материалом по рекомендуемым учебникам и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые Вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к занятиям семинарского типа

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Необходимо учесть, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины (модуля) в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям познакомьтесь с темой, обратите внимание на рассмотрении данной темы в курсе лекций. Если тема на лекции не рассматривалась, изучите предлагаемую литературу (это позволит Вам найти ответы на теоретические вопросы). После этого приступайте к выполнению практических заданий.

Самостоятельная работа

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Выполнение рефератов (в т. ч. докладов с презентацией)

Реферат предусматривает углубленное изучение дисциплины (модуля), способствует развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками.

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания учебно-научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа по теме реферата. Приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблемы темы реферата.

Содержание реферата должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-тематический характер.

Объем реферата может колебаться в пределах 15-20 печатных страниц. Основные разделы: оглавление (план), введение, основное содержание, заключение, список литературы.

Текст реферата должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя – куратора;
- введение, актуальность темы;
- основной раздел;
- заключение (анализ результатов литературного поиска); выводы;
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное по ГОСТ 7.1 – 2003; 7.80 – 2000;
- список литературных источников должен иметь не менее 10 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Текстовая часть реферата оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху – 2 см; отступ слева – 3 см; отступ справа – 1,5 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, выступ первой строки (в основном тексте) – 1,25;
- нумерация страниц – снизу листа справа. На первой странице номер не ставится.

Реферат должен быть выполнен грамотно с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет).

Подготовка к промежуточной аттестации

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). Попытки освоить дисциплину (модуль) в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к промежуточной аттестации по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры практики, иллюстрирующие теоретические положения.

В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплине (модуля),
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,
- учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов (заданий) к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по

дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по подготовке к занятиям семинарского типа, по организации самостоятельной работы, по курсовому проектированию разработаны и утверждены в установленном порядке и являются составной частью основной профессиональной образовательной программой высшего образования (приложением), в которую входит настоящая рабочая программа дисциплины (модуля).

6. Особенности обучения по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ОВЗ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧОУ ВО АУП с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях. В ЧОУ ВО АУП созданы специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с разделом III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года № 301.

Учебные корпуса ЧОУ ВО АУП обеспечены беспрепятственным доступом обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в учебные и иные помещения, расположенные на 1-м этаже здания.

Возможность доступа к помещениям 2-го и последующего этажей обеспечена наличием специального мобильного подъемника, размещаемого у лестничных пролетов.

На первом этаже располагаются следующие помещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:

- аудитория для индивидуального обучения инвалидов любых категорий, оснащенная необходимым специальным оборудованием;
- специально оборудованный туалет для инвалидов;
- специально оборудованная комната для приема пищи.

Обеспечен доступ к библиотеке и помещению приемной комиссии.

При входе в здание находится таблица с наименованием ЧОУ ВО АУП и режимом работы, выполненная шрифтом Брайля, а также тактильная мнемосхема с изображением пути следования до зоны оказания образовательных услуг.

Имеется возможность подъезда ко входу автомобильного транспорта. На прилегающей к зданию территории обозначены места для парковки

автомобильного транспорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Для обеспечения условий обучения и нахождения на территории ЧОУ ВО АУП лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, помещения ЧОУ ВО АУП оснащены также следующим оборудованием:

- 1) оформление входной группой тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Доступность для инвалидов всех категорий» (150x150мм); «Проход с собакой поводырём» (150x150мм); «Вход в помещение» (150x150мм); «Выход из помещения» (150x150мм);
- 2) обозначения пути движения к зоне предоставления образовательных услуг и иным необходимым помещениям посредством тактильных пластиковых пиктограмм с защитным покрытием «Направление движения, поворот» (150x150мм), а также посредством тактильной напольной плитки на протяжении всего пути следования (Пвх, 300x300мм, высота рифа 5мм, подосновы 2 мм (полосы);
- 3) обозначение необходимых помещений тактильными пластиковыми пиктограммами с защитным покрытием «Туалет для инвалидов» (150x150мм); «Буфет» (150x150мм);
- 4) обозначение кабинетов пластиковыми тактильными табличками с текстом, выполненным азбукой Брайля, «Библиотека» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм); «Приемная комиссия» (Пвх 3мм, монохром, 70x270мм);
- 5) оснащение входа в институт и специально оборудованных помещений для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов приемным устройством вызова Тифловывозов ПС-1099 с установкой в помещениях тактильных кнопок вызова БК-51 (дальность – 100 м);
- 6) размещение на первом этаже здания светодиодного табло с бегущей строкой для дублирования справочной информации (240x104 0мм, красное свечение);
- 7) размещение в кабинете индивидуального обучения инвалидов портативной индукционной звукоусиливающей системы VERT-1А;
- 8) оснащение кабинета индивидуального обучения инвалидов карманными увеличителями (увеличение 7х, материал пластик);
- 9) оснащение компьютера, предназначенного для работы инвалидов, тактильным набором для маркировки клавиатуры;
- 10) размещение специальных наклеек для маркировки дверных проемов (желтые круги, d=200мм);
- 11) установка светового маяка для обозначения входа на этаж;
- 12) установка тактильного стенда с информацией об ЧОУ ВО АУП, выполненной азбукой Брайля (470x610мм, настенное крепление);
- 13) установка в кабинете индивидуального обучения инвалидов специального программного обеспечения открытого доступа: Microsoft Windows, Центр специальных возможностей, Экранная лупа, Экранный

диктор, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».